

**Методичні вказівки
до виконання самостійної роботи
з дисципліни «Управління ланцюгами поставок»
зі спеціальності «Менеджмент»
(освітня програма «Логістика»)**

Міністерство освіти і науки України
Вінницький національний технічний університет

**Методичні вказівки
до виконання самостійної роботи
з дисципліни «Управління ланцюгами поставок»
зі спеціальності «Менеджмент»
(освітня програма «Логістика»)**

Вінниця
ВНТУ
2026

Рекомендовано до видання Радою з якості освіти Вінницького національного технічного університету Міністерства освіти і науки України (протокол № 11 від 23.04.2026 р.)

Рецензенти:

Ю. В. Міронова, кандидат економічних наук, доцент

О. В. Штовба, кандидат економічних наук, доцент

Методичні вказівки до виконання самостійної роботи з дисципліни «Управління ланцюгами поставок» зі спеціальності «Менеджмент» (освітня програма «Логістика») / уклад. О В Безсмертна. Електрон. текст. дані. Вінниця : ВНТУ, 2026. 30 с.

В методичних вказівках викладено зміст основних тем з дисципліни «Управління ланцюгами поставок»; виділено основні питання, на які здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти має надати відповіді при вивченні цієї дисципліни; розроблено тести та індивідуальні завдання, які здобувач повинен виконати під час вивчення дисципліни. Методичні вказівки розроблені для здобувачів спеціальності 073 «Менеджмент».

ЗМІСТ

1 МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК».....	4
2 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.....	6
3 ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ.....	8
4 ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ ЗНАНЬ	11
5. ТЕСТИ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ ПЕРЕВІРКИ ЗНАНЬ.....	14
6 ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО СКЛАДАННЯ ІСПИТУ.....	26
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	28

1 МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАВОК»

Програма навчальної дисципліни «Управління ланцюгами поставок» складена відповідно до освітньо-професійної програми «Логістика» за спеціальністю 073 «Менеджмент» на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти та базується на вивченні таких дисциплін, як «Основи логістичного менеджменту», «Логістична інфраструктура», «Функціональна логістика».

Знання, набуті здобувачами вищої освіти під час вивчення навчальної дисципліни, є необхідною передумовою для вивчення таких дисциплін, як «Транспортна логістика», «Складська логістика та управління запасами», «Менеджмент логістичних проєктів», «Управлінські рішення в логістиці», а також для проходження виробничої та переддипломної практики й виконання бакалаврської кваліфікаційної роботи.

Мета викладання навчальної дисципліни: формування у здобувачів професійних навиків з проєктування, управління та оцінки ефективності функціонування ланцюгів постачань.

Основні завдання вивчення дисципліни полягають у формуванні системи теоретичних та практичних знань, навичок з дисципліни «Управління ланцюгами поставок», які дадуть змогу здобувачам професійно здійснювати свою діяльність у сучасному динамічному глобальному середовищі, а саме: здобувач повинен знати сутність ланцюга поставок та основні етапи його розвитку; розуміти принципи інтегрованого управління в логістиці та значущість управління ланцюгами поставок у бізнес-практиці; володіти загальними поняттями про проєктування та оптимізацію ланцюгів поставок, їх параметри та методи покращення; розуміти організаційні зміни в ланцюгах поставок та способи їх ефективного впровадження; знати наукову базу управління ланцюгами поставок та концепції прийняття рішень в умовах невизначеності; володіти навичками моделювання бізнес-процесів у ланцюгах поставок із використанням сучасних програмних засобів; розуміти суть стратегій ланцюгів поставок, їх орієнтацію на виробництво, торгівлю та канал розподілу; знати типи відносин між учасниками ланцюга поставок, особливості стратегічного партнерства та аутсорсингу; оцінювати економічну ефективність ланцюгів поставок на основі фінансових показників та систем вимірювання ефективності; розуміти тенденції глобалізації та роль міжнародної взаємозалежності в управлінні ланцюгами поставок; набувати практичних навичок прийняття управлінських рішень, інтеграції партнерів та оптимізації ланцюга для забезпечення його стійкості, адаптивності та результативності.

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач в результаті вивчення дисципліни.

Інтегральна компетентність. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук

СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

СК17. Здатність формувати ефективні ланцюги постачань та забезпечувати оптимізацію запасів.

Програмні результати навчання

РН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

РН20. Вміти формувати ефективні ланцюги постачань та забезпечувати оптимізацію запасів.

Контрольні заходи

Поточний та підсумковий контроль знань здобувачів проводиться шляхом фронтального, індивідуального чи комбінованого опитування здобувачів під час практичних занять, колоквіумів, тестування, іспиту.

На позааудиторну роботу виноситься вивчення окремих тем курсу, підготовка до практичних занять, колоквіумів, тестування, іспиту, виконання індивідуальних завдань (підготовка презентаційних рефератів та доповідей на щорічну науково-теоретичну конференцію викладачів, співробітників та здобувачів ВНТУ).

2 ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1 Ланцюги поставок як логістична форма організації міжфірмової взаємодії

Тема 1. Ланцюг поставок – новий етап еволюції логістичного управління

Передумови розвитку інтегрованого управління в логістиці. Поняття ланцюга поставок і необхідність управління ним. Значущість запровадження концепції управління ланцюгами поставок у практиці бізнесу.

Тема 2. Проектування ланцюгів поставок

Аналогова модель ланцюга поставок. Класифікація ланцюгів поставок. Параметри ланцюгів поставок і методи їх покращення. Проектування виробничих потужностей у ланцюзі поставок. Управління організаційними змінами в ланцюгах поставок.

Тема 3. Концепція управління ланцюгами поставок

Сутність управління ланцюгом поставок. Наукова база управління ланцюгом поставок.

Тема 4. Прийняття рішень в управлінні ланцюгами поставок в умовах невизначеності

Причини та наслідки невизначеності в ланцюгах поставок. Стійкість, адаптивність і адаптація моделей. Взаємозв'язок основних методів прийняття рішень з управління ланцюгами поставок в умовах невизначеності. Оптимізація ланцюгів поставок.

Тема 5. Управління бізнес-процесами у ланцюгах поставок

Процесний підхід в управлінні ланцюгами поставок. Використання моделювання у вирішенні завдань управління процесами в ланцюгах поставок. Програмні засоби моделювання бізнес-процесів.

*Змістовий модуль 2 Теоретико-методологічні та практичні
аспекти управління ланками ланцюгів поставок*

Тема 6. Стратегії ланцюгів поставок

Логістична стратегія та її роль у забезпеченні ефективності та результативності функціонування ланцюга поставок. Стратегії, орієнтовані на виробництво. Стратегії, зорієнтовані на торгівлю (QR, ECR, CPFR). Стратегії, сфокусовані на канал.

Тема 7. Інтеграція та співпраця у ланцюгах поставок

Типи відносин між учасниками ланцюга поставок. Стратегічне партнерство у ланцюзі поставок. Процеси інтеграції партнерів у системі розподілу. Аутсорсинг у ланцюгах поставок. Переваги міжорганізаційної співпраці в ланцюзі поставок

Тема 8. Економічні аспекти управління ланцюгами поставок

Сутність інтегрованого оцінювання функціонування ланцюгів поставок. Фінансові показники аналізу ланцюгів поставок. Системи вимірювання економічної ефективності ланцюга поставок

Тема 9. Управління глобальним ланцюгом поставок

Тенденції до глобалізації в ланцюзі поставок. Зростання взаємозалежності країн і господарств через міжнародну торгівлю. Компанії «без громадянства» й їх роль у функціонуванні глобальних ланцюгів поставок.

3 ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

Здобувачі денної форми навчання за рішенням кафедри можуть готувати доповіді на щорічну науково-теоретичну конференцію викладачів, співробітників та здобувачів ВНТУ або підготовку досліджень та презентацій за наступними темами:

1. Еволюція логістичного управління та роль ланцюгів поставок.

Дослідження передумов розвитку інтегрованого управління логістикою та значущості концепції ланцюгів поставок у бізнес-практиці.

2. Поняття та структура ланцюга поставок.

Аналіз ключових елементів ланцюга поставок і необхідності управління ними для забезпечення ефективності бізнесу.

3. Класифікація та типологія ланцюгів поставок.

Дослідження різних типів ланцюгів поставок та методів їхньої класифікації за функціональними та організаційними параметрами.

4. Аналогові моделі ланцюгів поставок.

Огляд методів побудови аналогових моделей для аналізу ефективності та прогнозування результатів ланцюгів поставок.

5. Проектування виробничих потужностей у ланцюгах поставок.

Дослідження методів оптимального розташування та планування виробничих ресурсів у межах ланцюга поставок.

6. Управління організаційними змінами в ланцюгах поставок.

Аналіз підходів до впровадження змін та адаптації структур ланцюгів поставок у динамічному бізнес-середовищі.

7. Концепція інтегрованого управління ланцюгом поставок.

Вивчення сутності та наукової бази управління ланцюгом поставок як стратегічного інструменту бізнесу.

8. Прийняття рішень у ланцюгах поставок в умовах невизначеності.

Дослідження методів управління ризиками, адаптивності та оптимізації ланцюгів поставок під час нестабільності.

9. Моделювання стійкості та адаптивності ланцюгів поставок.

Аналіз моделей, що забезпечують здатність ланцюгів поставок протистояти зовнішнім та внутрішнім викликам.

10. Оптимізація ланцюгів поставок: методи та підходи.

Дослідження аналітичних і комп'ютерних методів оптимізації потоків товарів і інформації.

11. Процесний підхід у ланцюгах поставок.

Аналіз використання процесного підходу для управління бізнес-процесами та підвищення ефективності ланцюга поставок.

12. Моделювання бізнес-процесів у ланцюгах поставок.

Дослідження програмних засобів моделювання та їх практичне застосування для управління процесами.

13. Програмні засоби підтримки управління процесами в ланцюгах поставок.

Огляд сучасних інструментів для автоматизації управління бізнес-процесами.

14. Логістична стратегія та її роль у функціонуванні ланцюга поставок.

Дослідження стратегічних підходів для забезпечення ефективності та результативності ланцюгів поставок.

15. Стратегії, орієнтовані на виробництво.

Аналіз специфічних стратегій управління ланцюгами поставок для виробничих підприємств.

16. Стратегії, орієнтовані на торгівлю (QR, ECR, CPFR).

Дослідження практичних моделей торговельної логістики та інтеграції партнерів.

17. Стратегії, сфокусовані на канал.

Аналіз стратегій оптимізації каналів розподілу товарів та їх вплив на ефективність ланцюга поставок.

18. Інтеграція та співпраця між учасниками ланцюга поставок.

Дослідження типів відносин та механізмів стратегічного партнерства у ланцюзі поставок.

19. Аутсорсинг у ланцюгах поставок.

Аналіз переваг і викликів застосування аутсорсингу для підвищення ефективності функціонування ланцюгів поставок.

20. Переваги міжорганізаційної співпраці у ланцюзі поставок.

Дослідження впливу партнерських відносин на продуктивність і надійність ланцюга поставок.

21. Інтегроване оцінювання функціонування ланцюгів поставок.

Аналіз методів оцінки ефективності ланцюгів поставок на основі фінансових і операційних показників.

22. Фінансові показники аналізу ланцюгів поставок.

Дослідження ключових фінансових метрик для контролю та оптимізації ланцюга поставок.

23. Системи вимірювання економічної ефективності ланцюгів поставок.

Аналіз сучасних підходів до оцінки результативності логістичних процесів.

24. Тенденції глобалізації у ланцюгах поставок.

Дослідження процесів глобалізації та їхнього впливу на взаємозалежність підприємств і країн.

25. Роль транснаціональних компаній у глобальних ланцюгах поставок.

Аналіз функціонування компаній «без громадянства» та їхнього впливу на міжнародні поставки.

26. Управління ризиками у глобальних ланцюгах поставок.
Дослідження методів управління ризиками, пов'язаними з міжнародною торгівлею та логістикою.
27. Інформаційні технології у глобальних ланцюгах поставок.
Аналіз використання сучасних ІТ-систем для координації та моніторингу глобальних ланцюгів.
28. Ланцюги поставок у контексті соціальної та екологічної відповідальності.
Дослідження впливу логістичних рішень на соціальні та екологічні аспекти бізнесу.
29. Методи прогнозування попиту у ланцюгах поставок.
Аналіз статистичних і математичних моделей для передбачення потреб споживачів.
30. Оптимізація запасів у ланцюгах поставок.
Дослідження методів мінімізації витрат на запаси при збереженні стабільності постачань.
31. Логістичні показники ефективності ланцюгів поставок.
Аналіз ключових КРІ для контролю та оцінки продуктивності логістичних систем.
32. Управління постачанням та закупівлями у ланцюгах поставок.
Дослідження стратегій закупівель та їхнього впливу на ефективність ланцюга поставок.
33. Оптимізація маршрутів та транспортування у ланцюгах поставок.
Аналіз методів планування транспортних потоків та їхнього впливу на вартість логістики.
34. Використання цифрових технологій для управління ланцюгами поставок.
Дослідження можливостей цифровізації, автоматизації та аналітики в логістиці.
35. Моніторинг та оцінка результативності ланцюгів поставок у MENA та глобальному контексті.
Дослідження сучасних практик оцінки та контролю ефективності міжнародних і регіональних ланцюгів поставок.

4 ПИТАННЯ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЮ ЗНАНЬ

Ланцюг поставок – новий етап еволюції логістичного управління

1. Що таке ланцюг поставок і які його ключові елементи?
2. Чим ланцюг поставок відрізняється від традиційного логістичного управління?
3. Як змінювалися ланцюги поставок із розвитком технологій?
4. Які основні фактори впливають на ефективність ланцюга поставок?
5. Як діджиталізація вплинула на управління ланцюгами поставок?
6. Яку роль відіграють постачальники та дистриб'ютори в ланцюгу поставок?
7. Які ризики можуть виникати в сучасних ланцюгах поставок?
8. Як глобалізація змінила підхід до управління ланцюгами поставок?
9. Які існують сучасні тенденції в розвитку ланцюгів поставок?
10. Як забезпечити стійкість ланцюга поставок у кризових ситуаціях?

Проектування ланцюгів поставок

1. Що включає процес проектування ланцюга поставок?
2. Які критерії слід враховувати при виборі постачальників?
3. Як обираються оптимальні шляхи транспортування в ланцюгах поставок?
4. Яку роль відіграє аналіз попиту в проектуванні ланцюга поставок?
5. Що таке логістична мережа, і як вона проектується?
6. Як врахувати екологічні аспекти під час проектування ланцюгів поставок?
7. Які інструменти використовуються для моделювання ланцюгів поставок?
8. Чому важливо враховувати часові обмеження при проектуванні?
9. Як впроваджувати інновації в проектування ланцюгів поставок?
10. Які фактори впливають на стратегічне планування ланцюгів поставок?

Концепція управління ланцюгами поставок

1. Що означає термін «управління ланцюгами поставок» (SCM)?
2. Які ключові принципи лежать в основі концепції SCM?
3. Як взаємодіють учасники ланцюга поставок?
4. Яку роль відіграє інформація в управлінні ланцюгами поставок?
5. Які переваги забезпечує інтегроване управління ланцюгами поставок?
6. Як управління ланцюгами поставок впливає на зменшення витрат?

7. Яку роль відіграє прогнозування попиту в SCM?
8. Як оцінюється ефективність управління ланцюгами поставок?
9. Які інструменти використовуються для контролю SCM?
10. Як забезпечується прозорість у ланцюгах поставок?

Прийняття рішень в управлінні ланцюгами поставок в умовах невизначеності

1. Які основні виклики виникають в умовах невизначеності?
2. Як оцінювати ризики в ланцюгах поставок?
3. Які методи прийняття рішень використовуються в умовах нестабільності?
4. Що таке «стратегія резерву» в управлінні ланцюгами поставок?
5. Як впливають форс-мажорні обставини на прийняття рішень?
6. Як побудувати стійкий ланцюг поставок?
7. Які технології допомагають у прогнозуванні та прийнятті рішень?
8. Яку роль відіграють великі дані (Big Data) в умовах невизначеності?
9. Як враховувати поведінкові аспекти учасників ланцюга?
10. Які підходи до мінімізації збитків в умовах кризи?

Управління бізнес-процесами у ланцюгах поставок

1. Що включає управління бізнес-процесами в ланцюгах поставок?
2. Як оптимізувати процеси транспортування в ланцюгах поставок?
3. Яка роль автоматизації в управлінні бізнес-процесами?
4. Що таке KPI, і як їх використовують у ланцюгах поставок?
5. Як організувати складські операції для підвищення ефективності?
6. Які інструменти використовуються для моніторингу бізнес-процесів?
7. Як забезпечити якість бізнес-процесів у ланцюгах поставок?
8. Яка роль комунікації між учасниками процесу?
9. Як впроваджувати зміни в існуючі бізнес-процеси?
10. Як аналізувати та усувати вузькі місця у процесах?

Стратегії ланцюгів поставок

1. Які існують основні стратегії в управлінні ланцюгами поставок?
2. Як обирати між lean-стратегією та agile-стратегією?
3. Що таке гібридні стратегії в SCM?
4. Як впровадження технологій впливає на стратегії ланцюгів поставок?
5. Як стратегії допомагають зменшувати витрати?
6. Які переваги забезпечує стратегія вертикальної інтеграції?
7. Як адаптувати стратегії до глобальних викликів?
8. Яка роль стратегії стійкості в сучасних ланцюгах поставок?
9. Як вимірюється успіх реалізованої стратегії?

10. Які фактори впливають на вибір стратегії?

Інтеграція та співпраця у ланцюгах поставок

1. Що означає інтеграція в ланцюгах поставок?
2. Які переваги забезпечує співпраця між учасниками ланцюга?
3. Як обмін інформацією впливає на ефективність?
4. Що таке «ефект батога» і як його уникнути?
5. Які технології підтримують інтеграцію в SCM?
6. Як залучати партнерів до співпраці?
7. Як забезпечити довіру між учасниками ланцюга поставок?
8. Яку роль відіграє аутсорсинг у ланцюгах поставок?
9. Як координувати дії між різними учасниками?
10. Які бар'єри заважають інтеграції в ланцюгах поставок?

Економічні аспекти управління ланцюгами поставок

1. Як управління ланцюгами поставок впливає на економічні результати?
2. Які витрати виникають у процесі управління SCM?
3. Як оцінити економічну ефективність ланцюга поставок?
4. Що таке економія масштабу в ланцюгах поставок?
5. Як оптимізувати витрати на транспортування?
6. Яка роль інвестицій в інфраструктуру ланцюгів поставок?
7. Як аналізувати прибутковість SCM?
8. Що таке Total Cost of Ownership (TCO) в управлінні поставками?
9. Як впливає ціноутворення на ланцюги поставок?
10. Які економічні ризики виникають у SCM?

Управління глобальним ланцюгом поставок

1. Чим глобальні ланцюги поставок відрізняються від локальних?
2. Як впливають культурні особливості на управління глобальними ланцюгами?
3. Які проблеми можуть виникати через митне регулювання?
4. Як оцінювати ризики глобальних ланцюгів поставок?
5. Що таке офшоринг і яку роль він відіграє в SCM?
6. Як управління запасами відрізняється в глобальних ланцюгах?
7. Як оптимізувати глобальні маршрути поставок?
8. Які виклики створює політична нестабільність у глобальних ланцюгах?
9. Як зменшити вплив глобальних логістичних криз?
10. Які інструменти використовуються для управління глобальними ланцюгами?

5. ТЕСТИ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ ПЕРЕВІРКИ ЗНАНЬ

Тема 1. Ланцюг поставок – новий етап еволюції логістичного управління

1. Що таке ланцюг поставок?
 - а) Процес виробництва товарів
 - б) Система управління запасами
 - в) Система потоків товарів, інформації та фінансів від постачальників до кінцевих споживачів
 - г) Система маркетингових кампаній
2. Яка з наведених концепцій є основою логістичного управління?
 - а) Маркетингові дослідження
 - б) Концепція ланцюгів поставок
 - в) Підприємницька діяльність
 - г) Інвестування
3. Що є головною метою управління ланцюгами поставок?
 - а) Зниження якості
 - б) Оптимізація витрат і підвищення ефективності
 - в) Збільшення обсягів виробництва
 - г) Розширення асортименту
4. Який із процесів НЕ є частиною ланцюга поставок?
 - а) Постачання сировини
 - б) Управління персоналом
 - в) Виробництво
 - г) Дистрибуція
5. Які переваги надає інтегроване управління в логістиці?
 - а) Покращення комунікацій між підрозділами
 - б) Збільшення витрат
 - в) Ускладнення системи поставок
 - г) Зниження прибутку
6. Що є основною передумовою розвитку логістики?
 - а) Збільшення розміру компаній
 - б) Зростання конкуренції
 - в) Поява нових технологій
 - г) Усі варіанти правильні
7. Як впровадження концепції управління ланцюгами поставок впливає на бізнес?
 - а) Збільшує витрати на транспорт
 - б) Скорочує строки доставки
 - в) Знижує потребу в плануванні
 - г) Ускладнює операції

8. Які основні елементи складають ланцюг поставок?
 - а) Постачання, виробництво, дистрибуція
 - б) Маркетинг, продажі, фінанси
 - в) Транспорт, зберігання, звітність
 - г) Комунікація, інновації, планування
9. Що таке інтеграція в ланцюгах поставок?
 - а) Виключення одного з етапів
 - б) Координація дій між різними учасниками
 - в) Оптимізація виробничих процесів
 - г) Перехід на електронний документообіг
10. Як називається процес обміну інформацією між учасниками ланцюга поставок?
 - а) Логістика
 - б) Інформаційний потік
 - в) Інтеграція
 - г) Аутсорсинг

Тема 2. Проектування ланцюгів поставок

1. Що є основою проектування ланцюга поставок?
 - а) Аналіз параметрів і потреб ринку
 - б) Вивчення конкуренції
 - в) Побудова рекламної кампанії
 - г) Встановлення цін
2. Яка з наведених класифікацій ланцюгів поставок є правильною?
 - а) За типом бізнесу: фінансові, логістичні
 - б) За типом продукції: виробничі, торгові
 - в) За масштабом: локальні, регіональні, глобальні
 - г) Усі варіанти правильні
3. Що є головним завданням проектування виробничих потужностей у ланцюгах поставок?
 - а) Зменшення витрат на оплату праці
 - б) Забезпечення балансу попиту та пропозиції
 - в) Підвищення обсягів транспортування
 - г) Впровадження цифрових технологій
4. Який із методів НЕ використовується для покращення ланцюга поставок?
 - а) Тотальне управління якістю
 - б) Lean-методологія
 - в) Теорія масового обслуговування
 - г) Випуск додаткових акцій
5. Що таке аналогова модель ланцюга поставок?
 - а) Графічне зображення взаємозв'язків між учасниками
 - б) Застаріла модель, яка більше не використовується

- в) Опис бізнес-процесів у цифровому вигляді
 - г) Система управління персоналом
6. Який із параметрів є ключовим у проектуванні ланцюга поставок?
- а) Витрати на рекламу
 - б) Час виконання замовлення
 - в) Площа складів
 - г) Кількість співробітників
7. Що є важливим фактором управління організаційними змінами в ланцюгах поставок?
- а) Навчання персоналу
 - б) Впровадження нових технологій
 - в) Оптимізація процесів
 - г) Усі варіанти правильні
8. Яка мета класифікації ланцюгів поставок?
- а) Скорочення кількості партнерів
 - б) Спрощення аналізу й управління
 - в) Збільшення доходів компанії
 - г) Розширення географії
9. Що таке процесний підхід у проектуванні ланцюга поставок?
- а) Розподіл ресурсів між підрозділами
 - б) Опис усіх операцій у вигляді процесів
 - в) Використання ІТ-систем для планування
 - г) Впровадження стандартів якості
10. Яка з характеристик є основною для визначення типу ланцюга поставок?
- а) Географічне розташування
 - б) Час доставки
 - в) Вид товару чи послуги
 - г) Ефективність управління

Тема 3. Концепція управління ланцюгами поставок

1. Що таке управління ланцюгом поставок?
- а) Організація транспортної логістики
 - б) Координація потоків товарів, інформації та фінансів між усіма учасниками
 - в) Виробництво продукції
 - г) Управління складськими запасами
2. Яка з наведених характеристик найкраще описує сутність управління ланцюгом поставок?
- а) Планування витрат
 - б) Забезпечення інтеграції процесів
 - в) Збільшення асортименту товарів
 - г) Виконання замовлень клієнтів

3. Що є науковою базою управління ланцюгом поставок?
 - а) Теорія економіки
 - б) Теорія систем
 - в) Логістика
 - г) Усі варіанти правильні
4. Який основний результат впровадження концепції управління ланцюгами поставок?
 - а) Скорочення виробничих витрат
 - б) Оптимізація всіх бізнес-процесів
 - в) Покращення якості продукції
 - г) Збільшення обсягів продажу
5. Який підхід найчастіше використовується в управлінні ланцюгами поставок?
 - а) Проектний
 - б) Інтеграційний
 - в) Індивідуальний
 - г) Регіональний
6. Що з наведеного є важливим етапом в управлінні ланцюгом поставок?
 - а) Аналіз ризиків
 - б) Рекламні кампанії
 - в) Встановлення цін
 - г) Пошук нових постачальників
7. Що з перерахованого НЕ належить до основних задач управління ланцюгами поставок?
 - а) Управління транспортними потоками
 - б) Управління фінансами
 - в) Планування маркетингових акцій
 - г) Контроль якості продукції
8. Як концепція управління ланцюгами поставок впливає на кінцевого споживача?
 - а) Збільшує вартість товарів
 - б) Скорочує час отримання товарів
 - в) Ускладнює процеси повернення товару
 - г) Обмежує вибір продукції
9. Що є основною метою управління ланцюгами поставок?
 - а) Удосконалення внутрішніх бізнес-процесів
 - б) Задоволення потреб клієнтів
 - в) Зменшення витрат на рекламу
 - г) Збільшення кількості складів
10. Яка роль інформаційних технологій в управлінні ланцюгами поставок?
 - а) Сприяють автоматизації процесів
 - б) Знижують ефективність управління

- в) Обмежують доступ до інформації
- г) Підвищують вартість товарів

Тема 4. Прийняття рішень в управлінні ланцюгами поставок в умовах невизначеності

1. Яка причина невизначеності в ланцюгах поставок?
 - а) Невизначений попит
 - б) Проблеми в комунікації між учасниками
 - в) Перебої у постачанні
 - г) Усі варіанти правильні
2. Що означає стійкість ланцюга поставок?
 - а) Здатність швидко реагувати на зміни
 - б) Постійне скорочення витрат
 - в) Забезпечення однакової якості продукції
 - г) Відсутність логістичних проблем
3. Який метод прийняття рішень найчастіше використовується в умовах невизначеності?
 - а) Імітаційне моделювання
 - б) Оптимізація запасів
 - в) Аналіз ризиків
 - г) Усі варіанти правильні
4. Що таке адаптивність моделей у ланцюзі поставок?
 - а) Встановлення фіксованих планів
 - б) Здатність швидко пристосовуватись до змін умов
 - в) Скорочення кількості постачальників
 - г) Оптимізація витрат на транспортування
5. Яка з характеристик НЕ є ознакою оптимізації ланцюгів поставок?
 - а) Мінімізація запасів
 - б) Покращення сервісу для клієнтів
 - в) Уповільнення доставки
 - г) Зниження витрат
6. Що є важливим фактором прийняття рішень у невизначених умовах?
 - а) Прогнозування попиту
 - б) Розширення складів
 - в) Скорочення персоналу
 - г) Вивчення конкурентів
7. Що означає взаємозв'язок методів прийняття рішень у ланцюгах поставок?
 - а) Використання єдиного інструменту для всіх завдань
 - б) Комбінування підходів залежно від ситуації
 - в) Відмова від автоматизації процесів
 - г) Перехід до глобалізації

8. Що допомагає забезпечити стійкість ланцюга поставок?
 - а) Диверсифікація постачальників
 - б) Централізоване управління
 - в) Використання місцевих ресурсів
 - г) Збільшення витрат
9. Які інструменти можуть використовуватися для оптимізації ланцюга поставок?
 - а) ERP-системи
 - б) Lean-методологія
 - в) Програмні засоби прогнозування
 - г) Усі варіанти правильні
10. Що є основним наслідком невизначеності у ланцюгах поставок?
 - а) Збільшення витрат
 - б) Підвищення ефективності
 - в) Скорочення виробництва
 - г) Погіршення відносин із партнерами

Тема 5. Управління бізнес-процесами у ланцюгах поставок

1. Що таке процесний підхід в управлінні ланцюгами поставок?
 - а) Поділ на окремі структурні підрозділи
 - б) Інтеграція усіх бізнес-процесів у єдину систему
 - в) Управління тільки виробництвом
 - г) Побудова виключно фінансової звітності
2. Яка з функцій є ключовою в управлінні бізнес-процесами?
 - а) Контроль витрат
 - б) Оптимізація потоків товарів і послуг
 - в) Управління персоналом
 - г) Проведення маркетингових кампаній
3. Який інструмент найчастіше використовується для моделювання бізнес-процесів?
 - а) ERP-системи
 - б) Microsoft Excel
 - в) Програмні засоби BPM (Business Process Management)
 - г) Google Analytics
4. Що є основною метою моделювання бізнес-процесів у ланцюгах поставок?
 - а) Автоматизація обліку
 - б) Скорочення витрат і підвищення ефективності
 - в) Забезпечення дотримання стандартів якості
 - г) Розширення ланцюга поставок
5. Який із підходів є найбільш ефективним для управління бізнес-процесами?
 - а) Інноваційний підхід

- б) Lean-методологія
 - в) Аутсорсинг
 - г) Побудова додаткових складів
6. Яка перевага використання програмного забезпечення для моделювання?
- а) Зменшення витрат на персонал
 - б) Детальне опрацювання бізнес-процесів
 - в) Усунення потреби в навчанні персоналу
 - г) Збільшення кількості етапів у ланцюзі
7. Який з етапів бізнес-процесу забезпечує ефективність управління ланцюгами поставок?
- а) Планування
 - б) Виконання
 - в) Контроль і оцінка
 - г) Усі етапи
8. Що є основним недоліком ручного управління бізнес-процесами?
- а) Низька швидкість роботи
 - б) Помилки у даних
 - в) Відсутність автоматизації
 - г) Усі варіанти правильні
9. Що є результатом ефективного управління бізнес-процесами?
- а) Зростання витрат на логістику
 - б) Оптимізація часового циклу виконання замовлень
 - в) Ускладнення ланцюга поставок
 - г) Погіршення відносин із постачальниками
10. Що включає програмне забезпечення для управління бізнес-процесами?
- а) Аналітику, візуалізацію процесів і автоматизацію задач
 - б) Тільки фінансові інструменти
 - в) Підтримку клієнтів
 - г) Маркетингові кампанії

Тема 6. Стратегії ланцюгів поставок

1. Що таке логістична стратегія?
- а) План дій для оптимізації потоків товарів і ресурсів
 - б) Метод розробки маркетингових стратегій
 - в) Модель управління фінансами
 - г) Інструмент автоматизації процесів
2. Яка з наведених стратегій є орієнтованою на виробництво?
- а) CPFR
 - б) Lean manufacturing
 - в) ECR
 - г) CRM

3. Що означає стратегія QR (Quick Response)?
 - а) Забезпечення швидкого реагування на зміну попиту
 - б) Використання нових технологій у виробництві
 - в) Мінімізація витрат на транспорт
 - г) Покращення якості товарів
4. Що таке стратегія CPFR (Collaborative Planning, Forecasting, and Replenishment)?
 - а) Модель співпраці між партнерами для планування і прогнозування
 - б) Система управління запасами
 - в) Метод аналізу ринкових даних
 - г) Інструмент зниження транспортних витрат
5. Яка стратегія орієнтована на канали збуту?
 - а) Lean manufacturing
 - б) QR
 - в) CPFR
 - г) Стратегія ECR
6. Яка з наведених стратегій спрямована на зниження витрат?
 - а) CRM
 - б) Lean manufacturing
 - в) ECR
 - г) CPFR
7. Яка роль логістичної стратегії у функціонуванні ланцюга поставок?
 - а) Забезпечення інтеграції процесів
 - б) Збільшення витрат на транспорт
 - в) Скорочення кількості постачальників
 - г) Мінімізація обсягів виробництва
8. Що є головною перевагою стратегії Lean manufacturing?
 - а) Зниження витрат
 - б) Удосконалення технологій
 - в) Розширення ланцюгів поставок
 - г) Зменшення асортименту
9. Який ключовий принцип реалізації стратегій у ланцюзі поставок?
 - а) Співпраця між учасниками
 - б) Максимізація прибутку за будь-яку ціну
 - в) Ізоляція процесів
 - г) Збільшення витрат на управління
10. Що таке стратегія ECR (Efficient Consumer Response)?
 - а) Метод забезпечення ефективного реагування на потреби споживачів
 - б) План підвищення ефективності виробництва
 - в) Інструмент оцінювання фінансових показників
 - г) Система управління складськими запасами

Тема 7. Інтеграція та співпраця у ланцюгах поставок

1. Що є основою стратегічного партнерства в ланцюзі поставок?
 - а) Спільна оптимізація витрат
 - б) Автоматизація процесів
 - в) Конкуренція між партнерами
 - г) Розширення складів
2. Яка з форм співпраці передбачає передачу окремих функцій зовнішнім організаціям?
 - а) Інтеграція
 - б) Аутсорсинг
 - в) Конкуренція
 - г) Підприємництво
3. Що таке аутсорсинг у ланцюгах поставок?
 - а) Передача непрофільних функцій іншим компаніям
 - б) Пошук нових постачальників
 - в) Збільшення обсягів виробництва
 - г) Зменшення кількості складів
4. Які переваги надає міжорганізаційна співпраця у ланцюзі поставок?
 - а) Підвищення ефективності процесів
 - б) Зменшення ризиків
 - в) Скорочення витрат
 - г) Усі варіанти правильні
5. Який тип відносин характерний для інтеграції у ланцюзі поставок?
 - а) Конкуренція
 - б) Співпраця
 - в) Конфлікт
 - г) Невизначеність
6. Що є результатом успішної інтеграції в ланцюзі поставок?
 - а) Скорочення часу доставки
 - б) Погіршення зв'язків між учасниками
 - в) Зростання складських витрат
 - г) Ускладнення управління
7. Який процес є основним в інтеграції партнерів у системі розподілу?
 - а) Координація логістичних потоків
 - б) Рекламні кампанії
 - в) Оцінка ризиків
 - г) Вивчення ринку
8. Яка головна перевага стратегічного партнерства?
 - а) Можливість знизити витрати
 - б) Підвищення рівня конкуренції
 - в) Скорочення виробничих потужностей
 - г) Зменшення кількості товарів

9. Що є основою для формування довгострокових відносин між учасниками ланцюга поставок?
- а) Довіра
 - б) Фінансові можливості
 - в) Географічна близькість
 - г) Рівень автоматизації
10. Який з процесів є прикладом інтеграції у ланцюзі поставок?
- а) Спільне прогнозування попиту
 - б) Розробка нових продуктів окремо кожним партнером
 - в) Мінімізація логістичних витрат
 - г) Перехід на електронний документообіг

Тема 8. Економічні аспекти управління ланцюгами поставок

1. Що є основою інтегрованого оцінювання функціонування ланцюгів поставок?
- а) Фінансові показники
 - б) Показники якості товарів
 - в) Кількість постачальників
 - г) Розмір складських площ
2. Який з показників належить до фінансових у аналізі ланцюгів поставок?
- а) Прибутковість
 - б) Витрати на логістику
 - в) Рентабельність
 - г) Усі варіанти правильні
3. Що є основною метою вимірювання економічної ефективності ланцюгів поставок?
- а) Виявлення слабких місць і оптимізація
 - б) Збільшення кількості учасників
 - в) Підвищення вартості продукції
 - г) Зменшення якості товарів
4. Що з наведеного є основним критерієм оцінки ефективності?
- а) Собівартість продукції
 - б) Час виконання замовлень
 - в) Прибутковість компанії
 - г) Усі варіанти правильні
5. Що означає економічна стійкість ланцюга поставок?
- а) Здатність адаптуватися до змін ринку
 - б) Скорочення витрат на персонал
 - в) Збільшення доходів
 - г) Зменшення фінансових показників
6. Який метод найчастіше використовується для аналізу витрат?
- а) ABC-аналіз

- б) SWOT-аналіз
 - в) Аналіз ризиків
 - г) Теорія масового обслуговування
7. Яка з систем допомагає вимірювати економічну ефективність?
- а) ERP-системи
 - б) CRM-системи
 - в) Логістичні платформи
 - г) Бізнес-аналітика
8. Що таке інтегроване оцінювання функціонування ланцюга поставок?
- а) Комплексний підхід до аналізу ефективності
 - б) Автоматизація фінансових процесів
 - в) Вивчення конкурентів
 - г) Оцінка окремих складських показників
9. Який з факторів НЕ впливає на економічну ефективність?
- а) Кількість працівників
 - б) Інфраструктура
 - в) Показники рентабельності
 - г) Довіра між учасниками
10. Що є наслідком підвищення економічної ефективності?
- а) Зменшення витрат і підвищення конкурентоспроможності
 - б) Ускладнення процесів управління
 - в) Зменшення доходів
 - г) Збільшення складських запасів

Тема 9. Управління глобальним ланцюгом поставок

1. Яка головна тенденція глобалізації у ланцюгах поставок?
- а) Збільшення залежності від міжнародної торгівлі
 - б) Скорочення кількості постачальників
 - в) Відмова від автоматизації
 - г) Централізація виробництва
2. Що таке компанії «без громадянства»?
- а) Компанії, які не мають конкретної юрисдикції
 - б) Компанії, які діють тільки локально
 - в) Компанії з обмеженою відповідальністю
 - г) Компанії, які займаються лише експортом
3. Яка перевага глобального ланцюга поставок?
- а) Доступ до дешевих ресурсів
 - б) Скорочення ризиків
 - в) Локалізація виробництва
 - г) Зменшення обсягів виробництва
4. Що є ключовим фактором у глобальних ланцюгах поставок?
- а) Управління культурними відмінностями
 - б) Розширення локального ринку

- в) Скорочення транспортних витрат
 - г) Зменшення кількості учасників
5. Який ризик найбільше впливає на глобальні ланцюги поставок?
- а) Політична нестабільність
 - б) Зростання конкуренції
 - в) Зменшення запасів
 - г) Технологічний розвиток
6. Що означає міжнародна інтеграція в ланцюгах поставок?
- а) Координація між учасниками різних країн
 - б) Встановлення внутрішніх стандартів
 - в) Локалізація процесів
 - г) Зменшення залежності від партнерів
7. Як впливають компанії «без громадянства» на ланцюги поставок?
- а) Забезпечують гнучкість і масштабування
 - б) Обмежують міжнародну торгівлю
 - в) Скорочують витрати на транспорт
 - г) Зменшують кількість учасників
8. Що таке глобальний ланцюг поставок?
- а) Система постачання, що включає учасників з різних країн
 - б) Локальний логістичний ланцюг
 - в) Мережа постачання товарів у межах однієї компанії
 - г) Модель автоматизованих складів
9. Яка роль міжнародної торгівлі у глобальних ланцюгах поставок?
- а) Забезпечення ресурсами і ринками збуту
 - б) Зниження витрат на управління
 - в) Мінімізація інфраструктурних витрат
 - г) Усунення ризиків
10. Що є наслідком глобалізації у ланцюгах поставок?
- а) Зростання взаємозалежності країн
 - б) Збільшення ризиків
 - в) Підвищення конкурентоспроможності
 - г) Усі варіанти правильні

6 ПИТАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО СКЛАДАННЯ ІСПИТУ

1. Що визначає поняття «ланцюг поставок» і які його основні компоненти?
2. Чим управління ланцюгом поставок відрізняється від класичної логістики?
3. Як розвиток технологій вплинув на трансформацію ланцюгів поставок?
4. Які ключові чинники формують ефективність ланцюга поставок?
5. Як цифровізація змінює управління ланцюгами поставок?
6. Яку роль виконують постачальники та дистриб'ютори у ланцюзі поставок?
7. Які основні ризики виникають у сучасних ланцюгах поставок?
8. Як глобалізація трансформує підходи до управління ланцюгами поставок?
9. Які сучасні тенденції розвитку ланцюгів поставок?
10. Як забезпечити стабільність ланцюга поставок під час криз?
11. Що включає процес планування та проєктування ланцюга поставок?
12. Які критерії слід враховувати при відборі постачальників для ланцюга?
13. Як визначаються оптимальні маршрути транспортування в ланцюгах поставок?
14. Яку роль відіграє прогнозування попиту при проєктуванні ланцюгів поставок?
15. Що таке логістична мережа і як її формують?
16. Як інтегрувати екологічні аспекти у проєктування ланцюгів поставок?
17. Які інструменти моделювання використовуються для аналізу ланцюгів поставок?
18. Чому важливо враховувати часові обмеження у проєктуванні ланцюгів?
19. Як впроваджуються інноваційні рішення у проєктуванні ланцюгів поставок?
20. Які чинники впливають на стратегічне планування ланцюгів поставок?
21. Що означає поняття «управління ланцюгами поставок»?
22. Які принципи лежать в основі ефективного SCM?
23. Як організовується взаємодія між учасниками ланцюга поставок?
24. Яку роль відіграє інформаційний обмін в управлінні ланцюгами поставок?
25. Які переваги дає інтегроване управління ланцюгами поставок?
26. Як SCM сприяє зниженню логістичних витрат?
27. Яку функцію виконує прогнозування попиту у SCM?

28. Як оцінюється результативність управління ланцюгами поставок?
29. Які інструменти контролю використовують у системах SCM?
30. Як забезпечується прозорість у ланцюгах поставок?
31. Які основні виклики виникають при управлінні ланцюгами поставок у нестабільних умовах?
32. Як оцінюються ризики в ланцюгах поставок?
33. Які методи прийняття рішень застосовують під час нестабільності?
34. Що означає концепція «стратегія резерву» у SCM?
35. Як форс-мажорні події впливають на процес прийняття рішень?
36. Як будуються стійкі ланцюги поставок?
37. Які технології допомагають у прогнозуванні та прийнятті рішень?
38. Як використовуються великі дані (Big Data) при управлінні невизначеністю?
39. Як враховують поведінку учасників ланцюга при прийнятті рішень?
40. Які підходи мінімізують збитки під час кризових ситуацій?
41. Що охоплює управління бізнес-процесами у ланцюгах поставок?
42. Як оптимізуються процеси транспортування та логістики?
43. Яка роль автоматизації у підвищенні ефективності процесів?
44. Що таке KPI і як їх використовують у моніторингу ланцюгів поставок?
45. Як організовуються складські операції для підвищення ефективності?
46. Які інструменти застосовують для контролю бізнес-процесів?
47. Як забезпечується якість процесів у ланцюгах поставок?
48. Яку роль відіграє комунікація між учасниками ланцюга?
49. Як впроваджуються зміни та усуваються вузькі місця в процесах?
50. Які фактори впливають на ефективну інтеграцію та співпрацю між учасниками ланцюга поставок?

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Базові інформаційні ресурси

1. Логістика : електронний навчальний посібник / О. В. Безсмертна та ін. Вінниця : ВНТУ, 2018. 171 с. URL: https://ecopy.posibnyky.vntu.edu.ua/txt/2018/Bezsmertna_moroz_bilok_shvarz_logistika_np_p023.pdf (дата звернення: 06.02.2026).
2. Боковець В. В., Безсмертна О. В., Шварц І. В. Функціональна логістика : навч. посіб. Вінниця : ВФЕУ, 2024. 159 с. URL: https://iq.vntu.edu.ua/method/getfile.php?fname=170313.pdf&x=1&card_id=86438&id=170313 (дата звернення: 09.02.2026).
3. Біліченко В. В., Буренніков Ю. Ю., Романюк С. О. Основи логістики : навч. посіб. Вінниця : ВНТУ, 2017. 129 с. URL: https://pdf.lib.vntu.edu.ua/books/IRVC/2021/Bilichenko_2017_129.pdf (дата звернення: 03.03.2026).
4. Організація та логістика перевезень : підручник / М. С. Ізтелеуова та ін. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. 264 с. URL: https://ec.lib.vntu.edu.ua/DocDescription?doc_id=341304 (дата звернення: 12.03.2026).
5. Крикавський Є., Похильченко О., Фертч М. Логістика та управління ланцюгами поставок : підручник. Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2020. 848 с. URL: https://ec.lib.vntu.edu.ua/DocDescription?doc_id=337279 (дата звернення: 03.03.2026).
6. Логістика : навч. посіб. / А. В. Поплавський та ін. Вінниця : ВНТУ, 2017. 100 с. URL: https://ec.lib.vntu.edu.ua/DocDescription?doc_id=301471 (дата звернення: 11.03.2026).
7. Безсмертна О. В. Логістика постачання пшениці з України в контексті підтримки продовольчої безпеки світу. *Нові реалії сучасної України та світу* : кол. моногр. Харків : СГ НТМ «Новий курс», 2023. С. 157-187. URL: https://www.newroute.org.ua/wp-content/uploads/2024/09/novy-real-mon_28.08.2023.pdf (дата звернення: 03.03.2026).
8. Сучасні управлінські рішення в логістичному менеджменті / В. В. Боковець та ін. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2024. № 336 (6). С. 274-278. URL: <https://heraldes.khmnu.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/1190/1211> (дата звернення: 12.03.2026).
9. Волинець Л. М. Перспективні напрямки управління ланцюгами постачання вантажів у технології змішаних перевезень. *Економіка транспортного комплексу* : зб. наук. праць. Харків : ХНАДУ, 2019. Вип. 34. С. 99-114. URL: <https://dspace.khadi.kharkov.ua/items/f0bc8634-a888-4e5e-a77a-160bffd8a59> (дата звернення: 13.03.2026).
10. Основні характеристики поняття логістики і системи управління ланцюгами постачань / Н. П. Резнік та ін. *Innovation and Sustainability*. 2022. № 3. С. 95-102. URL: <https://ins.vntu.edu.ua/index.php/ins/article/view/71> (дата звернення: 13.03.2026).

Електронне навчальне видання

Оксана Владиславівна Безсмертна

**Методичні вказівки до виконання самостійної роботи
з дисципліни «Управління ланцюгами поставок» зі
спеціальності «Менеджмент» (освітня програма «Логістика»)**

Рукопис оформила О. Безсмертна

Редактор Н. Слободянюк

Оригінал-макет виготовлено в РВВ ВНТУ

Підписано до видання 18.05.2026

Гарнітура Times New Roman.

Зам. № P2026-061.

Видавець та виготовлювач

Вінницький національний технічний університет,

Редакційно-видавничий відділ.

ВНТУ, ГНК, к. 114.

Хмельницьке шосе, 95,

м. Вінниця, 21021.

press.vntu.edu.ua;

Email: rvv.vntu@gmail.com

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи

серія ДК No 3516 від 01.07.2009 р.