

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
Державна наукова установа  
**УКРАЇНСЬКИЙ ІНСТИТУТ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ  
ЕКСПЕРТИЗИ ТА ІНФОРМАЦІЇ**



**ЗБІРНИК РЕФЕРАТИВ  
ФАХОВИХ ВИДАНЬ  
МОН УКРАЇНИ**

**№ 10'2018**

Міністерство освіти і науки України  
Державна наукова установа  
Український інститут науково-технічної експертизи та інформації  
(УкрІНТЕІ)

# **ЗБІРНИК РЕФЕРАТИВ**

## **фахових видань МОН України**

Збірник засновано у травні 2006 року  
Видається 12 разів на рік

**10(154)/2018**

*економіка, економічні науки  
внутрішня торгівля  
туристсько-екскурсійне обслуговування  
зовнішня торгівля*

КИЇВ-2018

Збірник рефератів фахових видань МОН України / уклад. : Н. Богатель, М. Попов, Г. Бодяковська, Н. Іваницька, Л. Горелова. – Київ: УкрІНТЕІ, 2018. - № 10(154). – 220 с.

Збірник рефератів/анотацій статей наукових фахових видань МОН України – інформаційне видання, в якому подано систематизовану інформацію щодо змісту статей збірників та журналів закладів вищої освіти України за 2015-2018 рік. Джерелом інформації для підготовки збірника є примірники електронних та друкованих видань, що надійшли до УкрІНТЕІ на даний час.

Реферати/анотації представлено в авторській редакції, мовою видання та розміщено у збірнику за тематичними підрубриками Рубрикатору НТІ.

Кожному запису Збірника присвоюється інвентарний номер, який включає такі елементи: перші дві цифри позначають номер рубрики Рубрикатору НТІ, далі - чотири цифри – рік видання та номер випуску Збірника, наступні чотири – **порядковий номер реферату у Збірнику, який використовується в авторському покажчику та покажчику періодичних видань**. Цифри після риски вказують порядковий номер реферату/анотації в базі даних наукових фахових видань МОН України.

Збірник призначений для аспірантів, докторантів, викладачів, наукових та інженерно-технічних працівників, які займаються науково-технічною діяльністю.

Додаткову інформацію можна одержати за адресою:

Київ, 03150, вул. Антоновича, 180. УкрІНТЕІ,  
Тел. (044) 521-0007; 521-0039  
*uintei@uintei.kiev.ua; bogatel@ukrintei.ua*

## ЗМІСТ

<b>06 ЕКОНОМІКА. ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ .....</b>	<b>4</b>
06.01 Загальні питання економічних наук .....	4
06.03 Економічні теорії .....	4
06.09 Історія економічної думки .....	8
06.35 Наука управління економікою. Обліково-економічні науки .....	9
06.39 Наука управління економікою .....	16
06.43 Економічна історія .....	25
06.51 Світове господарство. Міжнародні економічні відносини .....	26
06.52 Тенденції і проблеми економічного розвитку і зростання. Планування економіки. Економічні цикли і кризи .....	38
06.54 Продуктивні сили і науково-технічний прогрес .....	49
06.56 Суспільно-економічна структура .....	56
06.58 Відтворювальна структура економіки. Нагромадження і споживання. Добробут .....	65
06.61 Територіальна структура економіки. Регіональна і міська економіка .....	68
06.71 Галузева структура економіки .....	79
06.73 Фінансова наука. Грошові та податкові теорії. Кредитно-фінансові інститути.....	86
06.77 Економіка праці. Трудові ресурси .....	114
06.81 Економіка та організація підприємства. Керування підприємством .....	122
06.91 Економіка окремих країн .....	174
 <b>71 ВНУТРІШНЯ ТОРГІВЛЯ.     ТУРИСТСЬКО-ЕКСКАРСІЙНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ .....</b>	 <b>177</b>
71.01 Загальні питання внутрішньої торгівлі .....	178
71.29 Оптова торгівля .....	181
71.31 Роздрібна торгівля .....	181
71.33 Громадське харчування .....	182
71.35 Готельне господарство .....	183
71.37 Туристично-екскурсійне обслуговування .....	187
 <b>72 ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ.....</b>	 <b>197</b>
72.01 Загальні питання зовнішньої торгівлі.....	197
72.13 Види зовнішньої торгівлі .....	198
72.15 Зовнішньоторговельна політика .....	198
72.19 Структура зовнішньої торгівлі .....	200
72.25 Світові товарні ринки.....	200
72.27 Міжнародні торговельні угоди .....	201
72.75 Організація і управління зовнішньої торгівлі.....	202
 <b>АВТОРСЬКИЙ ПОКАЖЧИК .....</b>	 <b>202</b>
 <b>ПОКАЖЧИК ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАНЬ .....</b>	 <b>213</b>

## 06 ЕКОНОМІКА. ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ

### 06.01 Загальні питання економічних наук

06.18.10.0001/222823. Теоретико-методичні підходи до вивчення поняття "Ринок туристичних послуг" в Україні. Конарівська О.П., Коротун О.П. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №2(74), С.94-100. - укр. УДК 338.48 : 338.138.

У статті на основі аналізу наукових праць вітчизняних і зарубіжних дослідників узагальнено існуючі підходи вчених щодо сутності ринку туристичних послуг в Україні.

06.18.10.0002/227011. Фундаментальне навчальне видання з економічної теорії. Сідельнікова І.В. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2018, №2(33), С.177-180. - укр. УДК 001.92.

Глибоке розуміння складних проблем сучасної соціально-економічної трансформації суспільства, інтеграції економіки України у європейський та світовий простір, осмислення суті нових економічних явищ і процесів мікро-, макро- та міжнародного рівнів повинно спиратися на фундаментальні знання економічних принципів, категорій та законів. Саме тому підручник "Економічна теорія", підготовлений провідними викладачами кафедри економічної теорії та конкурентної політики Київського національного торговельно-економічного університету, є актуальним і своєчасним. Наукова та освітня спільноти отримали сучасний підручник, якому притаманний високий науково-теоретичний та методичний рівень викладу фундаментальних і новітніх економічних знань.

### 06.03 Економічні теорії

06.18.10.0003/217169. Трансформація земельних угідь у контексті концепції суспільних благ. Зіновчук Н.В. // Збалансоване природокористування. Київ: Інститут агроєкології і природокористування НААН, ТОВ "Екоінвестком", 2016, №2, С.5-9. - укр. УДК 330.354 : 631.147.

Розкрито сутність концепції суспільних благ. Запропоновано науковий підхід до ідентифікації земельних ресурсів як суспільного блага. Обґрунтовано принципи здійснення та критерії оцінювання трансформації земельних угідь як суспільного блага.

06.18.10.0004/218215. Екологізація економічних систем як об'єктивний процес їхніх докорінних змін на початку третього тисячоліття. Табачук А.Я. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(2), С.29-33. - укр. УДК 330:338:502 504.

У процесі дослідження виявлено, що характерними домінантами трансформації сучасних економічних систем на початку третього тисячоліття є екологізація та глобалізація. Запропоновано у процесі дослідження та аналізу сучасних економічних систем використовувати діяльнісний підхід, переосмислений та скорегований відповідно до сучасних умов функціонування економічних систем. Виявлено суперечності між традиційною ринковою економікою та екологічними вимогами. Екологізація є складним, багатограним і досить суперечливим процесом наближення господарської діяльності до таких форм життєдіяльності, які існують у природній системі без участі людини. Екологізацію не варто ототожнювати з охороною природи. "Екологізація" є поняттям значно ширшим за поняття "природоохоронна діяльність", більше того, останнє є складовим елементом трансформаційних процесів національного господарського комплексу, котрі кваліфікуються як екологізація. На наше переконання, побудована на постіндустріальній парадигмі економічна теорія стає теоретико-методологічною основою, тим фундаментом, на якому формується екологічна економіка як галузь знань, що вивчає взаємозв'язки між природними та економічними системами, і котра, водночас, слугує віддзеркаленням екологічного імперативу в економічній теорії. Зроблено висновок, що екологізація цивілізаційного, а насамперед економічного розвитку, є об'єктивною потребою сьогодення.

06.18.10.0005/218218. Еволюція та сучасне розуміння категорії "підприємець" в економічній науці. Ватаманюк О.З., Ватаманюк М.М. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(2), С.42-47. - укр. УДК 330.83:334.01.

Всебічне сприяння розвитку малого та середнього бізнесу вважають однією з ключових передумов реформування олігархічної економіки України, що зумовлює зростання інтересу до теоретичних основ підприємницької діяльності та особи підприємця. Простежено еволюцію розуміння функцій підприємця та взаємозв'язків між ними з погляду різних економічних шкіл. З'ясовано, що на відміну від англійських економістів-класиків, представники класичної французької школи розрізняли функції підприємця та постачальника капіталу. У межах неокласичної традиції, з огляду на статичний характер теорії загальної рівноваги та припущення про повноту і безкоштовність інформації, підприємництво взагалі перебуває поза центром уваги. Ключові функції підприємців, з погляду трьох базових на сьогодні підходів до аналізу підприємництва, полягають у тому, щоб брати на себе тягар невизначеності (Ф. Найт), впроваджувати інновації (Й. Шумпетер) та бути постійно відкритим до виявлення нових можливостей для отримання прибутку (І. Кірцнер). Цікавим є погляд Дж. Шекла, згідно з яким головне для підприємця - творчо уявляти потенційні можливості для прибутку і конструювати їх. Ймовірно, хронологічно останню достатньо успішну спробу синтезувати основні ідеї інших теорій зробив М. Кесон. Згідно з його підходом, підприємець - це особа, яка спеціалізується в ухваленні рішень оцінного характеру щодо координації обмежених ресурсів. Водночас, можна стверджувати про відсутність навіть сьогодні загальноновизнаної теорії, яка охоплювала б усі аспекти ухвалення підприємницьких рішень.

06.18.10.0006/218823. Моделювання еколого-економічних систем: теоретична сутність та практичне значення для України. Білоскурський Р.Р. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №4, С.108-116. - укр. УДК [330.341 : 504.06] : 167.

У статті визначено сутність еколого-економічної системи, виділені основні підходи до її розуміння, описано порядок формування на рівні країни або регіону. Виділено види моделей, які є актуальними для застосування в економічній науці, в тому числі в моделюванні еколого-економічних систем. Запропоновано модель структури, організаційну модель ієрархії формування та структурно-функціональну модель еколого-економічної системи, що можуть бути адаптовані до рівня країни, регіону, поселення.

06.18.10.0007/218957. Економічна теорія та актуальність економічного націоналізму. Махненко М. // Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернігів: Чернігівський нац. технологічний ун-т, 2017, №1(9), С.44-50. - укр. УДК 330.8.

У спростованому вигляді розглянуто формування термінів "нація", "економічний націоналізм". Зроблена спроба привернути увагу наукової спільноти до важливості використання категорії "економічного націоналізму" в умовах сучасної глобальної кризи.

06.18.10.0008/218964. Ідентифікація сутності інформаційної економіки. Шкарлет С., Дубина М. // Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернігів: Чернігівський нац. технологічний ун-т, 2017, №1(9), С.99-106. - укр. УДК 330.101.

Розглянуто питання визначення сутності інформаційної економіки. Для цього проведено контент-аналіз існуючих у науковій літературі концепцій трактування зазначеної категорії. З урахуванням отриманих даних запропоновано авторське тлумачення інформаційної економіки, сутність якого полягає у розгляді її як виду економічної системи, у межах якої інформація відіграє ключову роль у розвитку основних сфер та галузей національного виробництва, є невід'ємним елементом реалізації процесів виробництва, розподілу, обміну та споживання. Також у статті візуалізовано процес дифузії економічних відносин та інформаційних технологій, які розвиваються в їх межах.

06.18.10.0009/218972. Наукові підходи до визначення сутності неформальних чинників. Дубина М. // Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернігів: Чернігівський нац. технологічний ун-т, 2017, №2(10), С.22-29. - укр. УДК 330.1:061.

У межах статті розглянуто теоретичні засади визначення сутності неформальних інститутів, що функціонують у межах національної економіки, обґрунтовано важливість врахування зазначених інститутів при пізнанні об'єктів різної природи у соціальних науках. Через аналіз підходів до пізнання сутності окреслених інститутів, які вже на сьогодні сформульовані у працях учених, запропоновано авторське трактування їх змісту. Також у статті визначені та обґрунтовані основні ознаки вказаних інститутів, що притаманні їм як окремим об'єктам дослідження.

06.18.10.0010/219740. Інноваційна та інші функції конфесійної економіки. Капінос Р.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №24(1246), С.95-98. - укр. УДК 338.

У роботі проаналізовані характерні риси та функції конфесійної економіки в умовах сучасного світового господарства. Детально розглянута інноваційна функція конфесійних господарств, яка полягає як в створенні нових технологій, так і в всебічному використанні вже існуючих; соціальна функція - проявом якої є різні форми благодійності, допомоги бідним: реабілітація нарко- та алкоголезалежних; осіб, які звільнилися з місць позбавлення волі; біженців; осіб без певного місця проживання; осіб, постраждалих від расової, національної, статевої або вікової дискримінації; створення нових робочих місць - це є найбільшим досягненням конфесійних господарств різних деномінацій. Виробнича функція: створення міцних, процвітаючих господарств; збереження та відродження традиційних ремесел; розвиток сільського господарства; екологічна функція: збереження екологічної чистоти сільських і міських територій, освоєних релігійними господарствами. Стратегічна функція конфесійних господарств - формулювання та реалізація на практиці суспільного ідеалу. Культурна функція конфесійної економіки - збереження кращих традицій слов'янської культури, спочатку сформованої на основі православних господарств церков і монастирів, збереження всіх народних культур.

06.18.10.0011/219914. Архітектурно-компетентнісне обґрунтування виникнення та забезпечення стійкого розвитку великомасштабних економіко-виробничих систем. Шматько Н.М. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №46(1267), С.32-38. - укр. УДК 334.75:005.311.2.

Доведена доречність та розглянуті особливості використання компетентнісного підходу для обґрунтування вибору стратегічних альтернатив розвитку великомасштабних економіко-виробничих систем. На основі поєднання концепції ключових компетентностей зі стандартами проектування архітектури складних соціально-економічних систем розвинуто теорію інтеграційної взаємодії промислових підприємств та удосконалено методичний базис забезпечення стійкості діяльності учасників такої взаємодії. Запропоновано підхід щодо досягнення взаємопов'язаності компетентностей, покладених в основу формування інтеграційного базису взаємодії підприємств.

06.18.10.0012/222831. Взаємодія зі стейкхолдерами: досвід вітчизняних організацій. Олійник О.О. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №2(74), С.166-174. - укр. УДК 659.4.

В статті досліджено підходи до визначення стейкхолдерів організації. Розкрито принципи партнерських відносин організації з її стейкхолдерами. Проаналізовано трактування сутності та формування карти стейкхолдерів суб'єктами господарювання України. Обґрунтовано необхідність налагодження ефективної взаємодії з стейкхолдерами на засадах соціальної відповідальності вітчизняними організаціями.

06.18.10.0013/222836. Сталість як ключовий механізм глобального та локального розвитку. Солодкий В.О. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №2(74), С.205-212. - укр. УДК 330:502.7.

У статті досліджено сучасні тенденції та проблемні аспекти реалізації підходів збалансовано розвитку. Розглянуто актуальні питання забезпеченості та доступу до енергетичних ресурсів. Визначено підходи до управління економічними системами в контексті сталості. Представлені екологічні та соціальні фактори формування умов

- рівноважності суспільного поступу. Вивчено можливі чинники пріоритетності, щодо імплементації кроків забезпечення консенсусу прийняття рішень в умовах сталого розвитку всіма учасниками економічних систем.
- 06.18.10.0014/222843. Система інституційного забезпечення національної моделі соціального партнерства. Сазонець І.Л., Тадеєва Н.В. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №2(74), С.264-272. - укр. УДК 331.105.6.  
У статті розглянуто сутність понять "інститут", "формальні інститути", "неформальні інститути". Запропоновано класифікацію інститутів, що формують національну модель соціального партнерства. Проаналізовано сучасні напрями, особливості та тенденції розвитку інституційного забезпечення національної моделі соціального партнерства.
- 06.18.10.0015/222844. Розвиток нормативного забезпечення на засадах системності і превентивності. Скрипчук М.П. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №2(74), С.273-280. - укр. УДК 658:338.  
В статті розглянуто аспекти превентивного розвитку нормативного забезпечення економіки. Доведено, що важливою складовою превентивності у вирішенні соціо-еколого-економічних задач є інформаційне, нормативне забезпечення прийняття рішень. Обґрунтовані положення економічної та екологічної ефективності впровадження більш чистих технологій.
- 06.18.10.0016/222887. Інституціональний механізм надання суспільних благ. Ковшун Н.Е. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №3(75), С.66-74. - укр. УДК 338.45.01.  
Наведені результати дослідження інституціонального механізму надання суспільних благ. Показано підходи до трактування поняття "ринок". Обґрунтовано поняття інституціонального ринку. Визначено особливості суспільних благ на прикладі водних ресурсів. Встановлено форми державного регулювання споживання та надання суспільних благ.
- 06.18.10.0017/222900. Креативна економіка в Україні: реальність чи перспектива? Сотнікова Ю.В. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №3(75), С.178-189. - укр. УДК 332.133.  
В статті наведені сучасні підходи до визначення терміну "креативна економіка". Проведено аналіз регіонів України за методикою оцінки рівня креативності Р. Флориди - за індексами таланту, технологій та толерантності. Проведено кластерний аналіз регіонів за означеними індексами та визначені регіони з високими показниками креативності; регіони, що мають потенціал розвитку та регіони-аутсайтери.
- 06.18.10.0018/225140. Стабілізаційна політика: макроекономічні виміри. Філіпенко А.С. // Актуальні проблеми міжнародних відносин. Київ: Інститут журналістики Київ. нац. ун-ту ім. Т.Шевченка, 2016, №128, С.105-114. - укр. УДК 338.2.  
Розглянуто моделі і концепції стабілізаційної політики, яка спрямована на зменшення гостроти економічних коливань у короткостроковому періоді. У довгостроковому періоді, як встановлено економічною наукою, обсяг виробництва і зайнятість коливаються навколо своїх природних рівнів. Тому стабілізаційна політика покликана згладжувати фази ділового циклу, наближаючи обсяг виробництва і зайнятість до свого природного рівня. Виявлено, що головна функція стабілізаційної політики полягає в обмеженні короткострокового відхилення в системі довгострокової ринкової рівноваги. Це здійснюється у форматі сукупної пропозиції - сукупного попиту шляхом встановлення співвідношень між потенційним випуском та цінами виробництва, з одного боку, та співвідношень між сукупним виробничим попитом та цінами виробництва - з іншого. Уряд використовує при цьому інструменти бюджетної (фіскальної) та грошово-кредитної (монетарної) політики з метою підтримання високого і стабільного рівня економічної активності. Виявлено, що у сучасних економічних умовах України оптимальним варіантом стабілізаційної політики є стимулювання сукупної пропозиції та використання лише окремих аспектів сукупного попиту у зв'язку з відсутністю реальних передумов для його підвищення. Тобто за основу стабілізаційної політики слід взяти неокласичну парадигму, монетаристську концепцію.
- 06.18.10.0019/225310. Методологічний дискурс в економічній науці. Філіпенко А.С. // Актуальні проблеми міжнародних відносин. Київ: Інститут журналістики Київ. нац. ун-ту ім. Т.Шевченка, 2017, №132, С.97-108. - укр. УДК 330.8.  
У статті розглянуті головні підходи щодо методології в економічній науці. Основна увага приділена двом методологічним поглядам у контексті філософії науки: натуралізму та конструктивізму. Натуралізм бере свої початки від матеріалізму Аристотеля, конструктивізм - від ідеалізму Платона. Натуралізм знімає відмінності між "контекстом відкриття" та "контекстом підтвердження". Конструктивізм відноситься до когнітивної методологічної парадигми. Це характеризує його соціологічну природу, що проявляється у взаємозв'язках між індивідуумами, у навчанні та в соціальних знаннях. Отже, методологічні виміри економічної науки, з одного боку, пояснюють економічну реальність у всіх її проявах: на мікро-, макро- та геоекономічному рівнях. З іншого боку, використовуючи різноманітні методи - логічні, математичні, статистичні, комп'ютерні моделі і програми, досліджуються нові феномени і процеси локального і глобального значення. Зазначене створює передумови для узагальнення емпіричного та теоретичного матеріалу, що поліпшує розуміння економічної теорії та економічної науки.
- 06.18.10.0020/225377. Суспільне відтворення: основні теорії та моделі. Кудінова А.В. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №33, С.15-25. - укр. УДК 330.313.  
В статті узагальнено основні підходи до вивчення як окремих фаз суспільного відтворення - виробництва, розподілу, обміну та споживання, так і процесу суспільного відтворення в цілому. Проаналізовано класичні теорії, окреслено перспективи використання їх інструментарію в сучасних умовах; визначено основні тренди дослідження суспільного відтворення крізь призму новітніх теорій.

06.18.10.0021/225379. Культурний капітал як нематеріальна форма капіталу. П'ятецька О.С. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №33, С.36-43. - укр. УДК 304.

У статті узагальнено основні підходи до вивчення однієї з нематеріальних форм капіталу, а саме культурного капіталу. На основі вивчення теорії культурного капіталу П. Бурд'є проаналізовано специфічні особливості культурного капіталу, їх соціально-економічний прояв і вплив на динаміку суспільного розвитку та рівень глобальної конкурентоспроможності.

06.18.10.0022/226198. Структурне моделювання мікроекономічних систем (на прикладі аукціону першої ціни). Кікоть О.Ю. // Моделювання та інформаційні системи в економіці. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2016, №92, С.65-87. - укр. УДК 330.43:330.101.542:658.849.7.

У роботі викладено основи структурного підходу до економетричного моделювання мікроекономічних систем. Зокрема, розглянуто особливості використання, надано формальне визначення та запропоновано методологію структурного економетричного моделювання. Згідно запропонованої методології, структурний підхід передбачає, що процедура економетричного моделювання досліджуваної економічної системи складається з шести етапів: розробка теоретичної економіко-математичної моделі економічної системи; розробка економетричної моделі, яка в якості основи використовує теоретичну модель; ідентифікація економетричної моделі; розробка процедури оцінювання економетричної моделі; оцінювання економетричної моделі; перевірка якості економетричної моделі. Також, у роботі розглянуто переваги й недоліки структурного підходу та наведено приклад його використання у випадку аукціону першої ціни.

06.18.10.0023/226662. Визначення критеріїв господарського хронотопу в форматі людиномірної економічної науки (методологічний аспект). Задорожна О.Г. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №90, С.25-34. - укр. УДК 330.1:338(477).

Виходячи з методологічних принципів постнекласичної людинорозмірної науки проведено змістовне уточнення об'єкта хронотопічного підходу щодо дослідження господарства. Господарство розуміють як цілісну сферу життєдіяльності цілісної людини-особистості, де економіка є лише специфічною формою господарства для забезпечення виробництва матеріальних благ задля отримання прибутку. Головною засадою-характеристикою господарства є цілісність. Цим зумовлено й цілісність господарського знання, яке органічно поєднує всі типи і види знань, які взаємодіють, взаємозбагачуються. Така взаємодія має служити розвитку господарства саме як цілісності. Хронотопічний підхід дозволяє більш рельєфно вивчати цілісність господарства, коли господарський ареал особистості стає потенційною основою розгортання господарського хронотопу. Визначено критерії розрізнення господарського хронотопу і господарського ареалу особистості. Загальним критерієм стану господарського хронотопу можна вважати рівень досягнутості техно-гуманітарного балансу як виразника просторово-часової якості цілісного національного господарства в змінних умовах глобального світу. Цей критерій конкретизується через якість життя населення, а на рівні особистості він стає загальним критерієм господарського ареалу особистості, що виступає як якість життя особистості, засновану на ході її самопізнання та самореалізації. Більш глибинним критерієм господарського ареалу особистості є совість. Хронотопічний підхід вимагає потреби для перезавантаження культурно-ціннісних рятівних, людиномірних регуляторів у глобальному кризовому світі. Зростає роль пасіонарних особистостей, які тверезо усвідомлюють небезпеки і ризики, а тому ініціюють продуктивно-рятівні дії, реалізують свободно-відповідальні та творчі вчинки, свідчать про великий ціннісний потенціал господарського ареалу таких особистостей. Вони стають своєрідними джерелами щодо зміни господарського хронотопу, сприяють знаходженню міри органічного поєднання двох основоположних іпостасей реальності: фізичної - простору-часу і суто людяної - свободи-відповідальності, як Унома цілісної особистості.

06.18.10.0024/226907. Методологічні засади дослідження антикризових господарських трансформацій. Задорожна О.Г. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №93, С.34-40. - укр. УДК 330.101.4 330.112:111.

У статті розглянуто методологічні засади дослідження антикризових господарських трансформацій у форматі постнекласичної економічної науки. З'ясовано, що такий формат передбачає визначення провідної ролі духовних цінностей у господарських трансформаціях. Потрібен перехід до розуміння ціннісної раціональності, яка запліднює цілі господарських реформ задля зростання добробуту українського народу. Основними трьома новими методологічними засадами такого дослідження є розуміння єдиної триіпостасної - духовно-біо-соціальної природи людини, архетипу "свобода-відповідальність" та гіпотези про уном людяності, який висхідно спрямовує всю благосну життєдіяльність людини саме як особливого живого роду - homo sapiens. При цьому людина проявляється цілісно лише тоді, коли духовна іпостась висхідно задає якості, здібності та внутрішні мотиви саме людини, що повинні розгортатися в процесі цілісної господарської життєдіяльності кожного. Необхідність створення нової стратегії національного господарського розвитку задля зростання добробуту українського народу вказує на те, що її фундамент повинен будуватися на духовно-моральнісних цінностях. Вітчизняна наука почала розробку нової парадигми - духовно-ноосферно - сталого розвитку, розуміння якого дає змогу органічно об'єднати сутнісні моменти концепції ноосфери і сталого розвитку та теорії про триіпостасну - духовно-біо-соціально природу людини. Розкрито основні вектори-поля нової господарської стратегії: духовно-моральнісний та етико-моральний; біо-генетично-оздоровчий; соціо-партнерсько-коєволюційний. Головним методологічним постулатом при розробці національної антикризової стратегії відродження є висхідна ціннісно-раціональна орієнтація при плануванні та реалізації господарських продуктивних перетворень щодо створення умов для самопізнання і самореалізації людини-особистості.

06.18.10.0025/226920. Інституційне середовище відтворення соціальної нерівності. Дмитренко О.В., Демченко С.А. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №93, С.162-169. - укр. УДК 330.341.2:316.344.23.

У статті розглянуто інституційне середовище відтворення соціальної нерівності на основі закордонних та вітчизняних досліджень. Проаналізовано інституційні умови реалізації зменшення соціальної нерівності в трансформаційній економіці. Вивчено питання ролі соціальних інститутів при формуванні теперішнього стану



соціальної нерівності. Тому простежено напрямок переходу фокусу соціально-економічних досліджень на інституційні складові соціальної нерівності у різних країнах. Поняття соціальної стратифікації піддається новій інтерпретації з урахуванням факторів інституційного устрою для відображення процесів стратифікації. Основна увага приділялася виявленню впливу на формування та відтворення соціальної нерівності з боку соціальних інститутів, тому науковцями були проведені порівняльні дослідження. Найбільше зосереджувались на вивченні взаємозв'язку соціальної нерівності та факторів інституційного середовища. Таким чином, сформувався перелік інституційних відносин, які здатні встановити основні параметри соціальної нерівності в суспільстві, а також характеризують відмінності глибини та динаміки нерівності в різних економічно розвинених країнах. Однією з запропонованих гіпотез є теорія владних ресурсів, яка говорить, що зменшення ролі інституційних капіталомістких (влада і власність) акторів можливо тільки за умови потужного впливу з боку найманих працівників. Набула популярності гіпотеза "медіанного виборця" у країнах з пропорційною виборчою системою. Вона передбачає, що більша нерівність ринкового розподілу доходів призведе до збільшення рівнів перерозподілу з боку держави в разі зростання нерівності. Значна увага у вивченні інституційних чинників соціальної нерівності приділяється такому соціальному інституту, як професійні спілки. Профспілки являються впливовими учасниками процесу розподілу оплати праці, гарантами соціальних виплат, а також здатні досить дієво впливати на найманих працівників. Важливу функцію соціалізації, передачу знань виконує інститут освіти. Також він виступає одним з основних каналів зв'язку між стратифікованою системою соціальних позицій та індивідами різного соціального походження і здібностей. При аналізі функціонування інституту освіти, основна увага зосереджена на доступності всіх рівнів освіти для дітей різного соціального походження, а також їх успішності в навчанні.

06.18.10.0026/226925. Теоретичні конструкції креативної економіки. Федулова Л.І. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2017, №4(31), С.48-63. - укр. УДК 330.341.

У статті розкрито теоретико-методологічні аспекти формування концепції креативної економіки, визначено відмінності між основними типами економік. Проаналізовано підходи науковців до виявлення сутності креативності, креативних індустрій та здійснено відповідні узагальнення й обґрунтування. Розкрито роль креативного типу економіки на сучасному етапі глобального сталого соціально-економічного розвитку.

06.18.10.0027/226934. Соціально-економічне підґрунтя конфронтації як загострення сучасних суперечностей. Гриценко А.А., Гриценко О.А. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2018, №1(32), С.11-22. - англ. УДК 330.1:316.48.

Розкрито соціально-економічну основу сучасного етапу загострення суспільних протиріч. Сутність соціально-економічних протиріч закладена в накопиченні капіталу. У процесі виробництва капітал розпадається на дві різні функціонально-структурні форми: капітал-засіб і капітал-суб'єкт. Вартість капіталу-засобу, що привласнюється капіталістом, внаслідок прогресу постійно збільшується, а вартість капіталу-суб'єкта, що привласнюється найманими робітниками, зростає меншими темпами. Це призводить до розриву між доходами і статками капіталістів і найманих робітників. Це протиріччя загострюється в процесі фінансизації та глобалізації.

06.18.10.0028/226999. Раціональність поведінки людини в економічній науці: класичний та неокласичний підходи. Ватаманюк О.З. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2018, №2(33), С.11-25. - укр. УДК 330.101:330.83.

З'ясовано особливості розуміння раціональності поведінки людини у межах класичної та неокласичної традицій. Показано, що в основі цього підходу лежить ідея про переслідування індивідами власних інтересів, які мовою сучасної економічної науки описують системою їхніх переваг та уподобань. Наголошено, що особливої ваги поняття раціональності набуває внаслідок використання його у соціальному контексті.

06.18.10.0029/227004. Цифрова економіка: сучасні виклики для економістів та правознавців. Гриценко О.А. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2018, №2(33), С.77-90. - укр. УДК 340.330.11.

Пропонується логіка дослідження цифрової економіки, що дозволяє виявити її суттєві ознаки, напрями розвитку та шляхи впровадження. Аналізується специфіка цифрових технологій, які приводять до змін характеру праці, компетенції людського капіталу, специфікації прав власності, створення вартості та бізнес-моделей господарювання.

06.18.10.0030/227009. Наукова дискусія в редакції журналу "Економічна теорія та право" з концептуальних засад креативної економіки, обґрунтованих у монографії С.А. Давимуки і Л.І. Федулової "Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови". Тютюнникова С.В. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2018, №2(33), С.149-172. - укр. УДК 001.895:330.

15 березня 2018 р. до редакції збірника наукових праць "Економічна теорія та право" завітали відомі українські науковці - доктори економічних наук, професори С.А. Давимука (ДУ "Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України", м. Львів) та Л.І. Федулова (Київський національний торговельно-економічний університет, м. Київ). Вони презентували свою нову монографію "Креативний сектор економіки: досвід та напрями розбудови" та взяли участь у її обговоренні. Учасниками дискусії стали члени редколегії - доктори економічних наук, професори О.А. Гриценко, О. С. Марченко, Л.С. Шевченко, а також доктори економічних наук, професори С.В. Тютюнникова (Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна, м. Харків), Л.О. Українська (Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, м. Харків), кандидати економічних наук, доценти О.М. Левковець (Національний юридичний університет імені Ярослава Мудрого, м. Харків) і О.В. Ярмач (Харківський фінансовий інститут Київського національного торговельно-економічного університету, м. Харків).

## 06.09 Історія економічної думки

06.18.10.0031/226661. Погляд М.І. Туган-Барановського на державне регулювання конкурентоспроможності національної економіки: спроба критичного осмислення. Ляшевська В.І. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №90, С.15-24. - рос. УДК 338.242.4.025.2:330.8:929.

В статті подано результати виконаного автором дослідження причин економічних середньострокових криз і циклів в роботі М.І. Туган-Барановського "Промислові кризи. Нарис із соціальної історії Англії". Основа авторського дослідження цієї роботи представлена у двох взаємопов'язаних теоретико-методологічних аспектах. У першому автор досліддила чергування підйомів і спадів, виявлених М.І. Туган-Барановським в макроекономічній динаміці Англії XIX ст. Велика статистична база є надійною підставою для визнання висновків М.І. Туган-Барановського як загальної закономірності економічного розвитку промислово розвинених країн. Пізніше ці аспекти були досліджені його учнем - всесвітньо відомим вченим-економістом М.Д. Кондратьєвим в межах теорії великих циклів (55-60 років). Другий аспект роботи М.І. Туган-Барановського охоплює соціальні наслідки циклічного розвитку економіки лідера світового науково-технічного прогресу XIX ст., якою була тодішня Англія. Зокрема, показано неспроможність спроб держави запобігти негативним соціальним наслідкам для народу країни в період глибоких затижних криз. У роботі докладно розкритий виявлений М.І. Туган-Барановським послідовний процес зміни фаз циклів. Виділені роки криз зазначеним автором поділяються проміжками у 10-11 років. На цій основі продовжена дослідницька традиція російських та українських вчених-економістів з теорії циклів. Причому фази промислових криз Англії в другій половині XIX ст. становили приблизно десятиліття. У цьому процесі в статті аспірантом виділені два протиріччя. Перше полягає в тому, що зняття виробництва належить особам, які не беруть участі у виробництві, в той час як у безпосередніх виробників власності немає. Друге протиріччя полягає в тому, що організований характер виробництва в межах одного підприємства не поєднується з неорганізованістю його у всьому народному господарстві. Збіг у часі цих протиріччя дало підставу М.І. Туган-Барановського, як показано аспірантом в статті для висновків про закономірності цих виявлених циклів і криз. На цій основі автором запропонована класифікація стримуючих (екзогенних) і стимулюючих (ендогенних) чинників державного регулювання конкурентоспроможності основних видів продукції національного господарства України при реалізації стратегічного курсу на євроінтеграцію.

06.18.10.0032/226797. Економіка та право: перспективний напрям наукових досліджень (роздуми щодо внеску Гвідо Калабрезі у наукові дослідження у галузі "Право та економіка"). Гриценко О.А. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2017, №3(30), С.56-63. - укр. УДК 340.33011.

Проаналізовано внесок відомого американського вченого Гвідо Калабрезі у наукові дослідження в галузі "Право та економіка" та перспективні напрями її розвитку. Обґрунтовано необхідність поєднання методології та категоріального апарату правової та економічної наук щодо дослідження сучасних тенденцій суспільного розвитку. Визначено найбільш перспективні сфери сумісного економіко-правового дослідження реального світу.

### 06.35 Наука управління економікою. Обліково-економічні науки

06.18.10.0033/218284. Модель інформаційної технології оцінювання ризику фінансування проектів різного походження. Маляр М.М., Поліщук В.В., Шаркаді М.М. // Радіоелектроніка, інформатика, управління. Запоріжжя: Запорізький нац. техн. ун-т, 2017, №2(41), С.44-52. - укр. УДК 519.86.

Актуальність. Проведено дослідження актуальної задачі розроблення математичної моделі інформаційної технології оцінювання ризику проектів відносно рівня безпеки їх фінансування, з використанням нечіткої математики, для різних інвестиційних суб'єктів. Розробка такої технології дасть можливість адекватно підійти до розгляду проектів, підвищити ступінь обґрунтованості прийняття рішень щодо інвестування і основне підвищити економічну та управлінську безпеку. Метою даної роботи є розроблення нечіткої математичної моделі інформаційної технології для оцінювання ризику комерційних проектів відносно рівня безпеки їх фінансування. Методи. Розроблено дворівневу нечітку математичну модель отримання агрегованої оцінки ризику проекту для об'єднання думок експертів за групами критеріїв у остаточну оцінку та ступінь ризику проекту. Сформовано множини критеріїв для оцінювання ризику проектів різного походження, які розбито на групи. Сформульовано правила належності результуючої терм-оцінки за групами критеріїв ризику для побудови її бази знань. Представлено модель оцінювання ризику відносно рівня безпеки фінансування проекту, що використовує системний підхід на основі: нечітких моделей оцінювання проекту в залежності від його походження; нечіткої моделі оцінювання галузі економіки в якій буде реалізований комерційний проект та агрегованої оцінки ризику проекту. Результат. Отриманим результатом дослідження є модель оцінювання ризику комерційних проектів відносно рівня безпеки їх фінансування, виходом якої є лінгвістична оцінка по розглядуваному проекту. Раціональність такої оцінки доводять переваги розробленої моделі. Висновки. У роботі розв'язано науково-прикладне завдання розроблення математичної моделі інформаційної технології для оцінювання ризику комерційних проектів відносно рівня безпеки їх фінансування. Розроблено модель оцінювання проектів різного походження за умов нечітких експертних оцінок на основі апарату нечітких множин і нечіткої логіки. Практичне значення одержаних результатів, а саме розробленої моделі оцінювання ризику відносно рівня безпеки фінансування проекту, може бути втілена у роботу інвестиційних і венчурних фондів. Розроблена модель буде корисним інструментом при підвищенні рівня безпеки та обґрунтованості прийняття рішень інвестиційними суб'єктами, які бажають фінансувати комерційні проекти різного походження.

06.18.10.0034/218424. Моделі проекту зворотного інжинірингу. Іванов В.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Стратегічне управління, управління портфелями, програмами та проектами. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №2(1224), С.52-57. - укр. УДК 519.68.

Розширено поняття зворотного інжинірингу, дано його означення. Запропоновано модифіковану модель зворотного інжинірингу, на базі моделі РМВОК, до якої додані дві фази: ідентифікації та трансформації. Даний аналіз обладнання, програмного забезпечення та евристичних методів, що використовуються при повному зворотному інжинірингу. Розроблено модель процесу виконання у вигляді евристичного концептуального зворотного інжинірингу, яка в згорнутому вигляді містить специфікацію процедур. Наведена модель, яка пов'язує економічні показники проекту зворотного інжинірингу.

06.18.10.0035/218431. Моделирование межотраслевых взаимодействий в имитационной модели прогнозирования развития промышленности Украины. Бабиц И.И. // Вісник НТУ "ХПІ". Стратегічне управління, управління портфелями, програмами та проектами. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №2(1224), С.95-105. - рос. УДК 004.94.

Удосконалено імітаційну модель прогнозування науково-технологічного розвитку видів економічної діяльності України шляхом перегруповання та розширення кількості видів економічної діяльності в імітаційній моделі у відповідності до національного класифікатора КВЕД 2012 та розробки математичної моделі міжгалузевої взаємодії видів економічної діяльності. Розроблено алгоритм моделювання міжгалузевих взаємодій, що дозволяє спрогнозувати обсяг виробленої продукції кожним з видів економічної діяльності та необхідний обсяг імпорту для виробничих потреб.

06.18.10.0036/218609. Аналіз бухгалтерського балансу: особливості та методика проведення. Каминський П.Д. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №3, С.278-286. - укр. УДК 336.22.

У статті досліджується актуальна проблема аналізу бухгалтерського балансу. Розглянуто бухгалтерський баланс як елемент методу економічного аналізу, активи та зобов'язання як складові елементи бухгалтерського балансу, відмінності вітчизняної і світової практики будови активу і пасиву балансу, золоте правило балансу; подано етапи проведення аналізу балансу за певними напрямками та аспектами; обґрунтовано якісні характеристики щодо складання балансу. Метою статті є дослідження теоретичних основ аналізу бухгалтерського балансу та розробка напрямків удосконалення формування і аналізу інформації у бухгалтерському балансі. Запропоновано фінансово-економічні інструменти для покращення фінансового стану підприємства та кроки виходу підприємства із кризового становища.

06.18.10.0037/218978. Метаінформаційні складові підтримки класифікатора економічних показників у інформаційних системах. Лумпова Т. // Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернігів: Чернігівський нац. технологічний ун-т, 2017, №2(10), С.66-78. - укр. УДК 303.064.

Використання "великих даних" та сховищ даних в аналітичних дослідженнях вимагає перегляду підходів до формування метаінформаційного опису економічних показників для надання користувачам всеохоплюючої інформації щодо цих показників та можливості оцінки їхньої якості. У статті з погляду забезпечення якості даних визначено ієрархічну структуру та склад метаінформаційного середовища Класифікатора економічних показників, його основні функції та заходи з підготовки його створення, розглянуто склад основних інформаційних об'єктів для підтримки описів економічних показників, а також висвітлено окремі проблемні аспекти, які потрібно враховувати у процесі практичної реалізації. Запропонована у статті структура метаінформаційного середовища забезпечить формування всебічної інформації щодо даних для аналітичних досліджень та буде корисною при створенні репозитарію метаданих, сховища даних, інформаційного порталу.

06.18.10.0038/219246. Метод оцінки кваліфікації технічного персоналу проекту на основі методів багатокритеріального оцінювання і кластерного аналізу. Носова Н.Ю., Малеева О.В., Губка А.С. // Открытые информационные и компьютерные интегрированные технологии. Харків: Нац. аерокосмічний ун-т ім. М.Є.Жуковського "ХАІ", 2017, №75, С.231-239. - рос. УДК 65.014.

У даній статті розглянуті питання підбору науково-технічного персоналу з урахуванням специфіки проекту. У даній статті розглянуто задачу підбору та адаптації технічного персоналу з урахуванням специфіки проекту. Представлено етапи вирішення зазначеного завдання з використанням теорії корисності. Визначено критерії, які є основою для оцінки компетенції та кваліфікації технічного персоналу. Використовується метод кластерного аналізу для виділення схожих альтернатив в складі технічного персоналу проекту. Наведено результати практичного застосування методу на прикладі проекту розробки складної техніки.

06.18.10.0039/219727. Використання хмарних технологій в маркетингу та електронній комерції. Кобелев В.М., Кучма В.Д. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №24(1246), С.35-39. - укр. УДК 330.341.1+004.9.

У статті розглянуто перспективи використання технологій хмарних обчислень в маркетингу. Досліджено типи хмарних послуг та продукти для веб-аналітики, засновані на застосуванні хмарних технологій. Визначено місце технологій хмарних обчислень в маркетингу та електронній комерції, а також сутність їх впливу на бізнес-діяльність. Зроблено висновки про необхідність та доцільність використання технологій хмарних обчислень в маркетингу.

06.18.10.0040/220135. Моделювання фінансових потоків недержавного пенсійного фонду для групи учасників з урахуванням їх платоспроможності. Базілевич К.О., Мазорчук М.С., Парфенюк Ю.Л. // Вісник НТУ "ХПІ". Інформатика та моделювання. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №21(1243), С.28-37. - укр. УДК 004.942:368.91.

Розглядається класичний підхід до моделювання фінансових потоків недержавного пенсійного фонду, проводиться аналіз недоліків такого підходу. Розроблено модель фінансових потоків недержавного пенсійного фонду для групи учасників з урахуванням їх платоспроможності. Наведено опис програмної реалізації розробленої моделі. Модель дозволяє підвищити точність моделювання завдяки аналізу контекстуальних характеристик страхувальників, які мають суттєвий вплив на їх платоспроможність.

06.18.10.0041/220599. Модель оптимізації привабливості банку в умовах обмежених ресурсів. Годлевський М.Д., Дабагян Д.А. // Вісник НТУ "ХПІ". Системний аналіз, управління та інформаційні технології. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №28(1250), С.79-83. - рос. УДК 519.863.

Пропонується модель оптимізації привабливості банку на основі ряду критеріїв, заданих експертами. Модель містить ієрархію критеріїв, побудовану за допомогою методу аналізу ієрархій. Важливість критеріїв визначалася за допомогою методу парних порівнянь Сааті. Проводиться параметричний аналіз важливості критеріїв для оцінки ступеня впливу критерію на оцінку банку. На основі цього аналізу, формується математична модель вирішення задачі розподілу інвестицій за цими критеріями оптимальним чином.

06.18.10.0042/220600. Модель пріоритизації опорних точок у стартапах. Козіна О.А., Стратієнко Н.К. // Вісник НТУ "ХПІ". Системний аналіз, управління та інформаційні технології. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №28(1250), С.84-89. - англ. УДК 519.8.

Обґрунтовано важливість і корисність пріоритизації первинних опорних точок. Показано, що процес відбору опорних точок є частиною експерименту по обґрунтуванню або спростуванню первинних гіпотез про ефективність обраних параметрів у розвитку проекту. Виконано огляд методів формулювання первинних гіпотез. Проаналізовано недоліки методів пріоритизації опорних точок. Показана необхідність роздільної підготовки гіпотез з якісними і кількісними оцінками. Запропоновано модель-схема розрізнення первинних опорних точок на статичні і динамічні. На наступних етапах життєвого циклу стартапів можливі інші методи пріоритизації опорних точок.

06.18.10.0043/220609. An approach to forming dashboards for business processes state analysis. Kopp A.M., Orlovskyi D.L., Kuка D.O. // Вісник НТУ "ХПІ". Системний аналіз, управління та інформаційні технології. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №51(1272), С.44-52. - рос. УДК 658.511.3.

Розглядаються основні особливості панелей індикаторів, їх місце та роль в управлінні бізнес-процесами, основні типи, різноманітні рекомендації з побудови, а також основні інструменти візуалізації. Пропонується підхід до формування панелей індикаторів, призначених для аналізу стану бізнес-процесів. Застосування запропонованого підходу розглядається для аналізу стану бізнес-процесу поставки продукції. В результаті застосування запропонованого підходу був розроблений прототип панелі індикаторів, призначеної для аналізу стану бізнес-процесу поставки продукції.

06.18.10.0044/220610. Методи динамічного визначення пріоритетів доступу до ресурсів в задачах прецедентного управління наскрізними бізнес-процесами. Чалий С.Ф., Левикін І.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Системний аналіз, управління та інформаційні технології. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №51(1272), С.53-57. - укр. УДК 004.82.

В роботі розглянуто проблему прецедентного управління множиною наскрізних бізнес-процесів. Показано, що реалізація прецедентного управління потребує упорядкування доступу до ресурсів шляхом визначення пріоритетів для дій цих процесів. Запропоновано методи динамічного визначення пріоритетів доступу до ресурсів. Перший метод призначений для визначення пріоритетів доступу до ресурсів для наскрізних БП без урахування обмежень на час їх виконання. Метод дозволяє підвищити ефективність використання ресурсів підприємства шляхом мінімізації сумарного часу очікування кожного з цих ресурсів. Другий метод направлений на корегування пріоритетів доступу до ресурсів для наскрізних БП з урахуванням обмежень на час їх виконання. Метод враховує абсолютне значення відхилення прогнозованого строку виконання кожного бізнес-процесу від запланованого, та послідовно коригує пріоритети доступу до ресурсів для окремих дій кожного процесу з тим, щоб зменшити вказане відхилення.

06.18.10.0045/220611. Правила и составные части методики обобщенно-множественного отображения информации в подсистеме экспресс-анализа СППР аудита. Нескорородева Т.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Системний аналіз, управління та інформаційні технології. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №51(1272), С.58-64. - рос. УДК 519.876.2:336.

Визначена інформація синтетичного обліку, яка характеризує стан і результати діяльності підприємства за період перевірки на верхньому рівні. Встановлено взаємозв'язки синтетичного обліку і характеристик підприємства як об'єкта управління. Формалізовані функціональні залежності, що характеризують взаємодію змінних СППР аудиту. Визначено правила і властивості відповідності відображень множин чисельних значень змінних як попередній етап підготовки даних для аудиту. На підставі отриманих результатів сформульована сутність методики узагальнено-множинного відображення інформації в СППР аудиту.

06.18.10.0046/220740. Удосконалення когнітивних моделей розвитку малого бізнесу на базі swot-аналізу. Одінцов Б.Ю., Шквір В.Д. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(7), С.112-117. - рос. УДК 681.3.

Встановлено, що мета і сенс когнітивного моделювання полягає в отриманні формального інструменту, здатного виявляти реакцію модельованої системи на деякі початкові обурення (приріст значень її вхідних факторів), тому, після вивчення потенційних можливостей різних засобів формального подання когнітивних моделей, рекомендовано скористатися зваженим знаковим орієнтованим графом - когнітивною картою. Показано, що цей граф, з одного боку, дає змогу досліджувати різні сценарії розвитку процесів у соціально-економічній сфері, а з іншого - дає змогу простежити взаємозв'язки між минулим і майбутнім досліджуваних процесів, що потрібно в разі відтворення причинно-наслідкових зв'язків у малому бізнесі. Наведено варіант когнітивної карти, призначеної для дослідження можливих сценаріїв розвитку малого бізнесу, що впливають з основоположних нормативно-правових документів. Виділено базові фактори, що впливають на рівень і темпи розвитку малого бізнесу в країні. На підставі SWOT-аналізу отримано причинно-наслідкові зв'язки, синтез яких забезпечив формування когнітивної карти. Ключові фактори, які внаслідок її застосування визначають як важелі, що впливають на розвиток підприємств малого бізнесу, покликані формувати відповідні керівні приписи. Ці приписи, у формі кількісних приростів, може бути покладено в основу обґрунтування обсягів фінансування тих чи інших напрямків розвитку цієї сфери діяльності.

06.18.10.0047/223414. Диференціація підходів до трактування нематеріальних активів як економічної категорії. Проскуріна Н.М., Гороховець Ю.А. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №2(30), С.14-23. - укр. УДК 657.01.

Стаття присвячена дослідженню сутності економічної категорії "нематеріальні активи" для цілей бухгалтерського обліку. Проблема зумовлена тим, що сьогодні відсутнє єдине визначення дефініції "нематеріальні активи" як у законодавчій, так і в науковій літературі. На початку роботи увага зосереджена на визначенні сутності категорії "активи" та притаманих їм ознаках. Проведено огляд наукової економічної літератури та з'ясовано, що запропоноване нами визначення дефініції "нематеріальні активи" на законодавчому рівні повністю відповідає його сутності з наукової точки зору. Особливої уваги потребує питання визнання цього виду активів для цілей

бухгалтерського обліку, адже нематеріальний актив може бути відображений в балансі, якщо він відповідає певним ознакам. Провівши аналіз ознак, сформованих вітчизняними науковцями, нами узагальнено основні ознаки НА, які слід брати до уваги при визнанні цього виду активів. Сутність нематеріальних активів проявляється в їхніх складових, ознаках, чинниках та факторах. Приділено увагу дослідженню та систематизації складових НА для цілей бухгалтерського обліку. Появу нематеріальних активів на підприємстві породжують фінансові і нефінансові чинники. Провівши огляд наукових досліджень, розроблено класифікацію чинників НА, які впливають на вартість компанії. Проаналізовано фактори НА, наведені в законодавчих та наукових джерелах, та встановлено, що економічні впливають на визначення періоду, протягом якого можуть бути отримані економічні вигоди від об'єкта НА, а правові - на період контролю підприємством економічних вигод. Проте строк корисного використання об'єкта нематеріальних активів, встановлений економічними та правовими факторами, не обмежений, адже він може виявитися меншим у зв'язку зі змінами технологій, програмних продуктів тощо. Розглянувши складові, ознаки, чинники, фактори та джерела впливу НА, з'ясовано, що запропоноване нами визначення цього виду активів на законодавчому рівні повністю відповідає його сутності.

06.18.10.0048/223448. Особливості формування фінансового звіту про рух грошових коштів у вітчизняній та зарубіжній практиці. Шмиголь Н.М., Куковинець С.В. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №3(31), С.123-132. - укр. УДК 658.14 17(047.32)(4+477).

У статті досліджено підходи та особливості формування Звіту про рух грошових коштів. Проаналізовано форми та способи відображення фінансового звіту про рух грошових коштів у вітчизняній та зарубіжній практиці. Грошові кошти є одним із вагомих факторів, що визначають фінансове становище підприємства, його життєздатність. Наявні залишки грошових коштів характеризують фінансову здатність підприємства до проведення господарської діяльності та є необхідною умовою її продовження. Дані про зміни стану грошових коштів порівняно з попереднім періодом містяться в Балансі, але в ньому не розкривається інформація про джерела надходження та напрями використання готівки. Звіт про прибутки та збитки містить інформацію про одержані доходи та витрати, але він складається за принципом нарахування, а тому доходи і витрати не збігаються з реальним рухом грошових коштів. Інформація про рух грошових коштів згідно з операціями, які здійснювалися за звітний період, деталізована за видами діяльності підприємства, міститься у Звіті про рух грошових коштів (Statement of Cash Flow). Встановлено, що сьогодні національні вимоги до фінансової звітності зазнають змін. Для врегулювання та гармонізації обліку відбувається приведення їх до відповідності Міжнародним стандартам фінансової звітності. Україна рухається в напрямі зменшення відмінностей між національними бухгалтерськими та господарчими системами і підвищення рівня порівнянності фінансових звітів для усунення перешкод у переміщенні капіталів на міжнародних фінансових ринках та розумінні фінансових звітів.

06.18.10.0049/223523. Класифікація та розподіл загальновиробничих витрат у міжнародних стандартах. Андросова О.Ф., Дубиніна С.М. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №3(35), С.7-13. - укр. УДК 338.512 (477).

Враховуючи обов'язкове використання міжнародних стандартів при складанні фінансової звітності, публічними, приватними акціонерними товариствами, банками й іншими підприємствами, які визначені переліком Кабінету Міністрів України, виникає необхідність розібратися, як у цих стандартах знаходять своє відображення загальновиробничі витрати (виробничі накладні витрати). Саме виробничі накладні витрати актуальні і важливі для достовірності визначення собівартості, у результаті якого буде отриманий і правильно сформований основний показник фінансового результату діяльності підприємства - прибуток (збиток). Від правильно організації обліку виробничих накладних витрат і калькуляції собівартості продукції залежать рівень економічного управління підприємством, міра дії результатів діяльності на підвищення ефективності виробництва, обґрунтованість планування кількісних показників, оптимальне ціноутворення. Визначено виробничі накладні витрати в міжнародних стандартах, розкрито основні поняття, класифікація і групування. Проведена оцінка виробничим накладним витратам згідно з міжнародними стандартами. Визначено і описано відмінності показників виробничої потужності, вплив їх на облік. Визначено різні бази розподілу виробничих накладних витрат, їх вплив на кінцевий результат у діяльності підприємства. Використано графічне зображення для розподілу виробничих накладних витрат. Приведено облікове відображення виробничих накладних витрат у бухгалтерському обліку з використанням виробничої потужності залежно від обсягу виробництва, з урахуванням вибору бази розподілу і віднесення витрат до постійних або змінних. Відображено актуальність загальновиробничих (накладних виробничих) витрат в оптимізації податкового навантаження. Визначено, що перехід з національних стандартів на міжнародні не змінив підхід до оцінки і визначення загальновиробничих витрат. Внесено пропозиції для подальшого вдосконаленого підходу визначення бази розподілу накладних виробничих витрат, для ефективного використання і оперативного реагування при ухваленні управлінських рішень на підприємстві.

06.18.10.0050/223603. Моделювання маркетингових процесів з використанням інтегрованих динамічних Моделей. Фомін О.О. // Маркетинг і цифрові технології. Одеса: Одеський нац. політехн. ун-т, 2017, №1, т.2, С.74-82. - англ. УДК 339.138:004.896.

Вирішується проблема моделювання складних економічних процесів. Наведено аналітичний огляд економічних моделей, їх переваги та недоліки. Обґрунтовано використання інтегральних моделей для моделювання нелінійних динамічних процесів у маркетингових завданнях. Наведено математичні вирази для написання інтегральних моделей у вигляді багатовимірних зважених функцій. Розроблено обчислювальний метод ідентифікації інтегральних моделей у вигляді багатовимірних перехідних характеристик за допомогою вимірювання реакції ринку на вхідний вплив. Представлені результати моделювання рекламної аудиторії на прикладі рекламної кампанії вищого навчального закладу.

06.18.10.0051/223640. Ефективність цифрових маркетингових комунікацій: від постановки мети до оцінювання результату. Сохацька О.М., Легкий О.А. // Маркетинг і цифрові технології. Одеса: Одеський нац. політехн. ун-т, 2017, №2, т.1, С.4-31. - укр. УДК 339.138.

В статті окреслено специфіку понятійного апарату Інтернет-маркетингу. Запропоновано два підходи до визначення Інтернет-маркетингу в залежності від типу товару. Систематизовано підходи до визначення переліку цифрових комунікаційних інструментів. Здійснено класифікацію веб-сайтів. Окреслено принципи конверсії в мережі відповідно до цільових дій користувачів. Виокремлено основні показники результативності та ефективності здійснення маркетингових комунікаційних активностей в мережі, особливості їхнього розрахунку та аналітичних підходів до трактування результатів застосування відповідних метрик.

06.18.10.0052/223641. Маркетингові дослідження кредитного рейтингу на основі штучної нейронної мережі. Смерічевський С.Ф., Касьянова Н.В., Глушаченко С.С. // Маркетинг і цифрові технології. Одеса: Одеський нац. політехн. ун-т, 2017, №2, т.1, С.32-40. - укр. УДК 338.1; 658.8(075.8); 004.021.

В роботі розглянуті актуальні проблеми оцінки кредитного рейтингу підприємства на основі використання методів економіко-математичного моделювання шляхом побудови та навчання штучної нейронної мережі. Визначено основні етапи нейромережевого моделювання процесу формування кредитного рейтингу підприємства. Теоретичні пропозиції підтверджено практичними розрахунками. Для оцінки кредитного рейтингу підприємства побудована багатощарова нейронна мережа з прямим зв'язком. В результаті проведеного експерименту на наявній вибірці нейронна мережа побудована з точністю 98,7 %, що є задовільним показником її роботи. Авторами обґрунтована доцільність використання запропонованого програмного продукту банками для автоматизованої оцінки кредитоспроможності потенційних клієнтів.

06.18.10.0053/224395. Метод попереднього проектного аналізу бізнес-моделі. Приховані запити і суперечливі інтерпретації. Виходець Ю.С. // Авиационно-космическая техника и технология. Харків: Нац. аерокосмічний ун-т ім. М.Є.Жуковського "ХАІ", 2016, №5(132), С.60-68. - рос. УДК 658.012.32:658.012.23.

Дана стаття присвячена діям щодо забезпечення життєздатності в період розробки та планування проекту з розвитку бізнесу для підприємств машинобудівної галузі (авіабудування, двигунобудування). Особливістю зазначених галузей є наявність високих бар'єрів виходу з галузі, висока наукоємність і фондомісткість, що обумовлює високу вартість помилки при реалізації проектів розвитку. У той же час стає критично важливим партнерство з іншими організаціями, лояльність людських ресурсів і згоду в команді управління підприємством. Тому необхідно аналізувати мотиви і інтерпретації ключових зацікавлених осіб проекту. Застосовано емпіричний науковий метод, методологія побудована на основі аналізу реальних проектів і узагальненнях. Результати включають пропонувану логіку аналізу бізнес-моделі, необхідного для планування змісту проекту розвитку бізнесу.

06.18.10.0054/225407. Формальний опис агрегації даних у багатовимірних Oracle-системах аналітичної обробки даних для вирішення економічних задач. Устенко С.В., Дмитрив А.А. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №33, С.303-311. - укр. УДК 004.652+338.

У статті вивчено можливості багатовимірних Oracle- систем аналітичної обробки даних на прикладі побудови формальної схеми моделі даних для вирішення економічних розрахунків. Аналізуються методи агрегації даних як засіб подальшого аналізу економічної інформації за допомогою такої системи. Технологія аналітичної обробки даних надає можливість їх представлення у різноманітних розрізах для полегшеного аналізу великих об'ємів інформації.

06.18.10.0055/225496. Економічне моделювання розвитку ІТ-компаній. Ходакевич Б. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2016, №36-37, С.145-156. - укр. УДК 330.3, 06.001.32.

У роботі досліджено способи моделювання та аналізу розвитку компаній, які працюють у сфері надання інформаційно-комунікаційних послуг. Ключовим елементом дослідження є побудова та лінійна апроксимація функції ефективності компаній цієї сфери, на основі використання підходу Тейлора. Ефективність аналізується з позицій поточних, перспективних і непрямих ефектів від партнерства ІТ-компаній зі споживачами таких послуг. В якості результуючого економічного показника використано економічну додану вартість, яка розраховується традиційним способом, але аналізується відповідно до авторської логіки дослідження.

06.18.10.0056/226197. Інтегральна стохастична нелінійна модель динаміки інноваційної економіки. Галіцін К., Рамазанов К. // Моделювання та інформаційні системи в економіці. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2016, №92, С.50-64. - укр. УДК 330.4.

На базі сучасних методів, моделей, інформаційних та інноваційних технологій розроблено і досліджено інтегровану стохастичну нелінійну модель техногенних об'єктів і процесів, придатну для умов системних криз. У роботі розглянуто аспекти інтеграції багатьох сфер і секторів діяльності сучасних складних систем, які функціонують і розвиваються в сучасних умовах нелінійності, нестабільності і криз.

06.18.10.0057/226503. Нематеріальні активи в українському законодавстві: нормативно-правовий огляд. Гороховець Ю.А. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Економіка. Київ: Академія муніципального управління, 2015, №1-2, С.119-127. - укр. УДК 338.001.36.

Проведено огляд основних нормативно-правових документів, якими керуються підприємства України під час обліку нематеріальних активів. Проаналізовано зміст понять "нематеріальні активи", які визначені в законодавстві. Проведено порівняння об'єктів, ознак, умов визнання та методів амортизації нематеріальних активів.

06.18.10.0058/226655. Прогнозирование результатов финансовых инвестиций. Лубенец С.В., Павленко Е.П., Харций Е.Н. // Вісник НТУ "ХПІ". Системний аналіз, управління та інформаційні технології. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №55(1276), С.60-63. - рос. УДК 330.46.

Пропонуються методи визначення цінних рівнів фіксації прибутку у прогнозуванні результатів інвестицій на світових фінансових ринках. Дані методи дозволяють виконувати адекватну оцінку ряду показників сили і якості цінних зон попиту/пропозиції для пошуку найбільш імовірних можливостей для прибуткового інвестування, прогнозувати розмір потенційного прибутку в кожній окремій інвестиції, а також визначати середньостатистичну

прибутковість торгово-інвестиційної діяльності в цілому. Розроблено рекомендації щодо практичного застосування вказаних методів з урахуванням поточної ринкової ситуації.

06.18.10.0059/226688. Прогнозування економічних рядів на основі аналізу настроїв користувачів Інтернет. Кононова К.Ю., Дек А.О., Марков В.В., Шпакович М.О. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №91, С.90-99. - укр. УДК 330.46:519.25.

У роботі запропоновано комплекс моделей прогнозування економічних часових рядів з урахуванням об'єктивного та суб'єктивного контенту мережі Інтернет. Для аналізу обрана система Bitcoin (BTC) - перша і найбільш популярна на сьогодні криптовалюта. Експоненціальне зростання ринку криптовалют в останні роки обумовлює актуальність прогнозування курсу BTC. Теоретичну основу дослідження склали положення концепції поведінкових фінансів, в рамках якої передбачається, що поведінка трейдерів ірраціональна, а характер їхніх рішень в істотній мірі залежить від психологічних факторів. Метою дослідження є розробка методології та комплексу моделей прогнозування валютного курсу на основі аналізу фактуального (об'єктивного) та концептуального (суб'єктивного) контенту Інтернет. Джерелом фактуальної інформації обрано тематичні статті спеціалізованих новинних порталів, джерелом концептуальної - записи користувачів у мікроблогах. Основу модельного комплексу склали: 1) скрипти парсінгу новинних порталів та мікроблогів; 2) алгоритм формування фактуальних та концептуальних екзогенних змінних на основі латентно-семантичного аналізу, аналізу тональності текстів, оцінки казуальності за Гренджером; 3) математичним інструментарієм прогнозування обрано нейронні мережі прямого розповсюдження сигналу, а також рекурентні мережі з тривалою та короткостроковою пам'яттю (LSTM), множина входів яких формувалася з використанням генетичних алгоритмів. В результаті обробки бази даних новинних стрічок та твітів було сформовано множину екзогенних факторів, до якої увійшли чотири з чотирнадцяти фактуальних змінних - infrastructure, activity, dissemination і expect, а також дві з восьми концептуальних - calm і confusion. Автоматизація пошуку оптимальної архітектури нейронних мереж виконувалася з використанням генетичних алгоритмів: довжина хромосоми дорівнювала числу змінних; особини піддавалися схрещуванню, мутації та відбору на основі якості передбачення моделі. Порівняльний аналіз різних архітектур нейронних мереж дозволив обґрунтувати доцільність використання інтернет-контенту для прогнозування економічних рядів та продемонстрував високу адекватність побудованих моделей.

06.18.10.0060/226792. Юридичний консалтинг: досвід економічного аналізу. Українська Л.О. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2017, №2(29), С.208-210. - укр. УДК 001.92.

Верховенство права як фундаментальний принцип правової економіки передбачає надання правової допомоги фізичним і юридичним особам з метою забезпечення їх правомірної економічної поведінки як суб'єктів господарювання. Юридичний консалтинг є формою правової допомоги, отже комплексний аналіз його економічної природи та механізму є важливим напрямом теоретичного обґрунтування чинників та напрямів розбудови правової економіки в Україні. Зазначене свідчить про актуальність, теоретичне і практичне значення дослідження доктора економічних наук, професора О.С. Марченко і кандидата економічних наук, доцента О.В. Ярмач, результати якого висвітлено у монографії "Юридичний консалтинг: сутність та роль у правовій економіці".

06.18.10.0061/226912. Системний аналіз світового ринку криптовалют. Меркулова Т.В., Маслій Ю.М. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №93, С.91-100. - укр. УДК 330.46:519:25.

Основним фокусом даної статті є аналіз світового ринку криптовалют як цілісної системи криптовалют і інфраструктур, які забезпечують їх функціонування. Зокрема, розглянуто загальний стан ринку криптовалют та його сучасні тенденції. Основна частина аналізу проведена по структурі глобального ринку криптовалют та його головних складових. На основі показника ринкової капіталізації криптовалют визначено провідні криптовалюти, які на даний час складають 80% світового ринку криптовалют. До них відносяться Bitcoin, Ethereum, Ripple, Bitcoin Cash, Cardano, Litecoin і NEM. Також визначені ключові гравці інфраструктури ринку криптовалют, а саме майнери, повні ноди, біржі, гаманці, платіжні компанії, на яких тримається і які сприяють розвитку ринку практично кожної криптовалюти. Для кожної з провідних криптовалют проведено аналіз її головних ринкових показників: частка ринку та її зміна за рік, ступінь впливу криптовалюти на стан загального ринку криптовалют, динаміка цін та їх волатильність. Проведено оцінку інфраструктури ринку кожної криптовалюти на основі показників надійності інфраструктури та її торгових можливостей. Дослідження показало високі темпи зростання біткоїну і поряд з ним ряду значущих альткоїнів за останній рік, що сприятливо позначилося на стані загального ринку криптовалют. Майже кожна криптовалюта показала позитивні тенденції. Ripple є абсолютним рекордсменом зростання ціни за останній рік, а за ним йде NEM. Біткоїн і ефіріум за показником волатильності є найменш фінансово ризикованими. До того ж ефіріум має найбільш надійну інфраструктуру, а біткоїн - найбільш забезпечену біржами і гаманцями. Cardano - показав найбільші темпи росту за короткий проміжок часу. В цілому, ці явища є позитивними провісниками для індустрії криптовалют.

06.18.10.0062/226914. Прогнозування курсу акцій з урахуванням показників популярності пошукових запитів. Кононова К.Ю., Усачова А.С. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №93, С.112-118. - укр. УДК 330.46:519.2.

У статті запропонована модель прогнозування курсу акцій з урахуванням поведінкових факторів, в якості яких використані показники популярності пошукових запитів заданої тематики, отримані за допомогою інструменту Google Trends. Для дослідження було обрано дві компанії з різною історією розвитку: Apple та Royal Dutch Shell. На основі досліджень, присвячених поведінковим фінансів, сформований словник з 67 слів економічного, соціального і політичного характеру, що відображають настрої трейдерів, та виявлено ті пошукові запити, показник популярності яких найбільшою мірою впливає на динаміку курсу акцій. З використанням нейронних мереж, на вхід яких, крім іншого, подавалися показники популярності пошукових запитів, проведено прогнозування курсу для двох компаній з різних секторів економіки. Також було здійснено прогнозування з різними комбінаціями цих пошукових запитів, які були об'єднані за смисловим навантаженням. Для побудови нейронних мереж використовували додаток Neural Network Toolbox програмного пакету MathLab. Проведені експериментальні дослідження з різною

архітектурою нейронних мереж, були використані тришарові та двошарові нейронні мережі. В ході проведення експерименту виявлено, що для компанії інформаційного сектора якість моделі істотно зросла за рахунок включення поведінкових факторів, в той час як для компанії переробного сектора значного поліпшення прогнозу не спостерігалось. Цю, втім, природним чином впливає зі специфіки дослідження. Отримані результати свідчать про адекватність побудованих моделей і підтверджують доцільність використання показників популярності пошукових запитів для прогнозування курсу акцій.

06.18.10.0063/226916. Аналіз впливу різниць податкового навантаження на переміщення фактора капіталу на основі мультиагентної моделі. Петрова А.Ю., Акулова Г.В., Назаренко Н.В. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №93, С.129-136. - укр. УДК 336.225.5:519.25:51-77.

Робота присвячена дослідженню моделі поведінки мобільних економічних агентів, діючих в умовах декількох юрисдикцій. Проведений експеримент по зміні параметрів податкового навантаження за допомогою мультиагентної моделі. Дана модель імітує умовний ігровий світ з двох юрисдикцій, в якому діють агенти-власники фактора виробництва. Початкові параметри для експерименту були створені за авторськими розробками. Обрана змінна, що змінюється під час експерименту від 10% до 40%, - ставка податку на капітал. Крок зміни становить 5%. Була запущена модель з п'ятьма прогнами для кожного з вище зазначених налаштувань. Розглянута динаміка за 24 моменти часу і обчислені середні значення, що дозволило згладити потенційні викиди в показниках, що дають результат. Проаналізовано вплив зміни податкового навантаження на добробут тих агентів, які володіють відповідним фактором, і показано, що на аналізований показник накопичень агентів-власників капіталу в першій юрисдикції впливає не тільки податкове навантаження даної юрисдикції, але і податкове навантаження другої юрисдикції, де ставка податку на прибуток від фактора капіталу становила 25% протягом всіх прогонів при зміні ставки в першій юрисдикції. Отримані результати збігаються з феноменами, які існують в реальній економіці, а саме в юрисдикції з найнижчим податковим навантаженням є найбільш привабливими для переміщення туди свого капіталу організаціями-володарками з метою збільшення прибутку. За допомогою побудованих регресійних моделей ми не тільки можемо спостерігати ефекти, які існують в реальній економіці, а саме, вплив податкового навантаження однієї країни на добробут (в даній постановці - накопичення) економічних агентів іншої країни, але і оцінити сутність цього впливу.

06.18.10.0064/226917. Оцінка оптимального рівня диференціації доходів за допомогою апарату виробничо-інституційних функцій. Забуга С.І, Дейнека М.О. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №93, С.137-144. - укр. УДК 330.4:519:863.

Стаття присвячена визначенню оптимального рівня диференціації доходів при максимізації економічного ефекту на основі виробничо-інституційних функцій та обмежень, яким повинні задовольняти параметри функції. Проаналізовано дослідження, у яких використано апарат виробничо-інституційних функцій для аналізу впливу чинників інституційної направленості на виробничі можливості економічної системи. Зокрема, розглянуто приклади застосування функцій для фіскального аналізу, а також для визначення оптимального значення нерівності в розподілі доходів, де в якості інституційного фактора виступає коефіцієнт Джині. У даному випадку задача була ускладнена обмеженнями параметрів, які були визначені відповідно до їх економічної інтерпретації. Для розв'язання нелінійної задачі оптимізації з обмеженнями було обрано два методи: середовище MathCAD та спеціальний Алгоритм, реалізований в MS Excel. Для апробації моделі використано статистичні дані за різні часові періоди країн Європи: Австрія, Бельгія, Греція, Данія (2001-2015 рр.) та Велика Британія, Німеччина, Латвія (2005-2015 рр.). Результати розрахунків обома методами показали високу точність апроксимації фактичних даних та значимість моделі, про що свідчать високі значення коефіцієнта детермінації. Розраховані оптимальні значення коефіцієнта Джині мають незначну варіабельність в часі, у порівнянні з фактичними даними. Аналіз динаміки показав, що для більшості країн ряди оптимальних значень коефіцієнтів Джині перетинають ряд фактичних значень, тому співвідношення між ними змінюються протягом часу. Проте винятком стала Латвія, де за розрахунками Алгоритму отриманий ряд оптимальних значень коефіцієнта Джині розмістився нижче фактичного. Перевірка стійкості оптимального рівня нерівності проведена за допомогою зсуву часових рядів, відповідно для кожної країни. Виконано розрахунки параметрів функції за двома методами та визначено оптимальні значення коефіцієнта Джині, які характеризуються стійкістю для більшості досліджуваних країн. Хоча є винятки, різні результати за двома методами показують розрахунки для Греції та Латвії.

06.18.10.0065/226918. Сучасні тенденції в банківській системі: застосування розумних контрактів у блокчейн середовищі. Дорошенко Н.О., Буряк Ю.А. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №93, С.145-151. - укр. УДК 336.719.

У статті розглядаються сучасні тенденції банківської політики світу. З цією метою опрацьовано наступні ключові питання: аналіз еволюції становлення, конкретизація сутності та основ їх характеристик технології блокчейн; охарактеризування механізму роботи технології блокчейн, розкриття головної мети та особливостей застосування розумних контрактів у блокчейн середі; формулювання переваг та слабких сторін, що виникають у процесі роботи з розумними контрактами; аналіз перспективних напрямів застосування розумних контрактів у банківській системі. У дослідженні відзначено, що в сучасних умовах широкого вжитку здобули розрахунки криптовалютою. Такі розрахунки відбуваються відносно нескладно: є гаманці, можна передавати гроші з одного гаманця на інший або на кілька відразу. Мережа побудована на принципах, що дозволяють обходитися без єдиного центру, але завдання вирішуються цілком класичні. Таким чином - це звичайна платіжна система, що складається з людей, грошей та переказів. Під впливом невпинного розвитку технологій, була створена платіжна мережа, яка дозволяє писати програми, які б не тільки працювали з гаманцями, але й самі б брали з гаманців гроші та вирішували, кому скільки коштів відправити. Важливими умовами роботи розумних контрактів є прозорість, захищеність і універсальність для всіх користувачів. Технологія блокчейн володіє потенційно великою значимістю для проведення різних операцій завдяки своїй надійності. Основна сфера її застосування - економіка. Стаття присвячена огляду технології, принципів роботи розумних контрактів і можливості їх застосування в різних сферах економіки.



06.18.10.0066/226919. Удосконалення формальних методів аналізу середовища організації шляхом детального ранжування чинників. Штучний В.Г., Нечипоренко Я.Є. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №93, С.152-161. - укр. УДК 005.52:005.33.

Швидкі зміни сучасних економічних реалій функціонування підприємств визначають зростаючу важливість стратегічного управління в цілому, і зокрема, точного аналізу їх зовнішнього та внутрішнього середовища. У статті запропоновано удосконалення таких формальних методів дослідження середовища організації як матриця можливостей, матриця загроз та профільний аналіз шляхом детального ранжування чинників середовища організації відносно їх досліджуваних якостей, що значно підвищує інформативність цих методів. Наводиться поетапна послідовність дій щодо побудови матриці можливостей, матриці загроз, профільного аналізу згідно уточнених методик. Приділено увагу відмінностям у побудові матриці можливостей і матриці загроз за загальновідомим підходом, заснованим на заздалегідь визначеній формі матриці (дев'ять або дванадцять полів) і підходом, запропонованим авторами, головними з яких є індивідуальний вид матриці для окремої організації, чітке ранжування чинників за ступенем їх значення і виділення полів на перехресті однакових номерів чинників, як таких що несуть смислове навантаження. Головною відмінністю підходу авторів до складання профілю середовища організації є більш тонка градація інтегральної оцінки ступеню важливості чинників середовища, причому, якщо кількість чинників складає  $n$ , то інтегральна оцінка ступеню важливості чинника середовища може тепер коливатися від  $+n^2$  до  $-n^2$ . Уточнення методик побудови матриці можливостей, матриці загроз, профільного аналізу дає можливість здійснення більш ретельного аналізу середовища організації. У статті наводиться також практичне використання уточнених методик на прикладі аналізу зовнішнього і внутрішнього середовища функціонування підприємства ТОВ ТПК "Будконструкції".

06.18.10.0067/226921. Застосування індексів паритету купівельної спроможності для дослідження інфляційних процесів в Україні. Маляр Л.В. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №93, С.170-179. - рос. УДК 338.53 336.025.

Дана стаття присвячена проблемі застосування індексу "Біг Мака" як змістовного показника, який характеризує стан економіки країни в цілому, а також виявлення зв'язку між економічними показниками, такими як курс валют, індекс інфляції та грошова маса (агрегату НБУ) в Україні. Проаналізовано вибірку країн, визначені країни з найвищою і найнижчою вартістю "БігМака". Крім того, розглядається можливість використання індексу "Біг Мака" як міра недооціненності або переоціненності валюти, зроблені висновки для конкретних країн. Застосовано метод кластеризації, який дозволяє виділити кластери і побудувати карту Кохонена. Для проведення процедури кластеризації сформовано вибірку країн і обрані фактори: ВВП, річна інфляція і вартість "Біг Мака". У результаті сформовано три кластери, значущим фактором для їх створення став ВВП, крім того, кластери відрізняються за рівнем річної інфляції і вартості "Біг Мака". Встановлено зв'язок між вартістю "Біг Мака", курсом валют, індексом інфляції і МЗ агрегатом НБУ в Україні. Проведено кореляційний аналіз, підібрані відповідні лінії тренда, які характеризуються рівнянням регресії і високим коефіцієнтом детермінації. Побудована багатофакторна лінійна модель, яка відображає одночасно залежність вартості "Біг Мака" від курсу валюти, індексу інфляції та грошової маси. Перевірка моделі за критеріями значущості параметрів і адекватності моделі показала її якість і можливість застосування в прогностичних цілях. Розглянуто динаміку українського показника індексу "Борщового набору", який можна вважати аналогічним індексом "Біг Мака". Проведено порівняння часових рядів цих індексів і проаналізована їх динаміка.

### 06.39 Наука управління економікою

06.18.10.0068/218223. Стратегічний менеджмент як основа розвитку ефективного бізнесу. Новоставська О.І. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(2), С.68-71. - укр. УДК 658.012.32. Досліджено суть стратегічного менеджменту як основи розвитку ефективного бізнесу. Визначено основні та виокремлено ключові компоненти стратегічного менеджменту. Обґрунтовано складники стратегії, місії та цілей у контексті формування стратегічного менеджменту. Доведено, що найскладнішим етапом стратегічного управління в бізнесі є практична реалізація стратегії, оскільки потрібно правильно пройти через усі рівні управління підприємства і бути врахованими більшістю її підрозділів. Особливу увагу приділено інформаційним системам, оскільки для здійснення ефективного управління діяльності підприємства потрібне їх професійне використання.

06.18.10.0069/218421. Оцінка ризиків в інноваційних проектах методом достовірних еквівалентів. Шахов А.В., Пітерська В.М. // Вісник НТУ "ХПІ". Стратегічне управління, управління портфелями, програмами та проектами. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №2(1224), С.35-40. - укр. УДК 330.341.1: 65.012.

У статті розглянуто поняття "ризик інноваційної діяльності", визначені причини появи ризику та методи усунення негативних проявів настання ситуацій ризику при інноваційному проектуванні. Визначені переваги і недоліки методу коригування норми дисконту, методу еквівалентних ануїтетів. Запропоновано методичний підхід при оцінці очікуваного ефекту інноваційного проекту на базі концепції інтервально-ймовірнісної невизначеності. Встановлено, що проаналізовані підходи можуть використовуватись для урахування ризику в інноваційних проектах.

06.18.10.0070/218569. Інституційні інвестори глобальних інфраструктурних проектів. Рибчук А.В., Левківський В.М. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №3, С.15-22. - укр. УДК 339.9:338.49.

У статті аналізується роль інституційних інвесторів у фінансуванні великомасштабних інфраструктурних проектів. Досліджується структура та функції потенційних інститутів мобілізації довгострокових фінансових ресурсів в реалізації об'єктів глобальної виробничої інфраструктури.

06.18.10.0071/218991. Інституційні засади успішності реалізації інноваційно-інвестиційних проектів. Повна С. // Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернігів: Чернігівський нац. технологічний ун-т, 2017, №2(10), С.177-184. - англ. УДК 005.8:330.341:330.322.5.

Розглянуто та класифіковано інституційні фактори успішності реалізації інноваційно-інвестиційних проектів з поділом їх на формальні та неформальні, а також зовнішні і внутрішні. З'ясовано, що складність зовнішнього

інституційного середовища реалізації проектів в Україні робить необхідним наявність додаткових мотиваторів для розробки та впровадження великої кількості інноваційно-інвестиційних проектів, які б стосувалися широкого кола підприємств, насамперед малих та середніх. Внутрішні інституційні засади успішності реалізації інноваційно-інвестиційних проектів полягають в організації взаємодії учасників проектів, серед методів яких виділяють суб'єктивні та об'єктивні форми, причому складність полягає насамперед у тому, що м'які (суб'єктивні) методи насправді є визначальними.

06.18.10.0072/219301. Краудсорсінг і практика управління. Болотіна Є.В., Бергий А.В. // Вісник Донбаської держ. машинобудівної ак-мії. Краматорськ: Донбаська державна машинобудівна ак-мія, 2017, №1(40), С.79-83. - укр. УДК 330.342.24.

На основі дослідження розкриваються причини, наслідки, переваги і недоліки краудсорсінгу. Краудсорсінг використовується для вирішення самих різних завдань: одні компанії отримують у своєму розпорядженні пропозиції по вдосконаленню продукції або послуг, інші просять у професійних інтернет-спільнотах ідеї для створення нових товарів і способів їх продажу. Управління і використання наявних інтелектуальних ресурсів стає ще більш важливим для компаній зі зростаючою швидкістю оцифровки, загострення конкуренції, глобалізації та прогресу сприймається високим рівнем продуктивності праці. Кінцева мета - знайти нові шляхи вирішення проблем та виявлення можливих шляхів успішного виступу. Краудсорсінг - це один з інструментів консолідації та активізації творчості людей, які зацікавлені у розвитку організації. З причини новизни, є тільки кілька локальних спроб використання краудсорсінгу на практиці. Організації обережно використовувати цей інструмент для управління інтелектуальними ресурсами та успішним досвідом зберігаються всередині корпоративних структур в якості ноу-хау.

06.18.10.0073/219302. Значення харизматичності в системі управління. Болотіна Є.В., Киптила А.С. // Вісник Донбаської держ. машинобудівної ак-мії. Краматорськ: Донбаська державна машинобудівна ак-мія, 2017, №1(40), С.84-88. - укр. УДК 35.071.

Розглядається цінність харизми як якість особистості, як сенс інновацій, розвитку суспільства і перетворення, які вона втілює. Автор виділяє проблему неефективного функціонування підприємств в Україні, в зв'язку з нестачею професійних менеджерів високого рівня підготовки і наявністю в них лідерського стрижня. У зв'язку з наявною проблемою дано огляд понять лідерства і харизматичного лідерства, і їх значенні в системі управління підприємством, а також наведені теоретичні та методичні характеристики різних типів лідерів. Щоб мати уявлення при підборі співробітників або виявлення вже в наявному колективі запропоновані різноманітні способи визначення потенційного лідера, а також наведені харизматичні характеристики лідера.

06.18.10.0074/219932. Оценка эффективности инновационных проектов на ранних стадиях проектирования. Сударкина С.П. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №46(1267), С.121-126. - рос. УДК 339.434.

У статті розглядаються проблеми адекватної оцінки ефективності інноваційних проектів в умовах обмеженості вихідних даних, які характерні для початкових стадій проектування - можливий рівень витрат, очікувана технічна результативність проекту, економічна ефективність проекту, ризики.

06.18.10.0075/219947. Просування в системі маркетингових комунікацій: методологічні підходи. Романчик Т.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №45(1266), С.26-29. - укр. УДК 339.163.2.

Проведено теоретичний аналіз сутності просування як складової системи маркетингових комунікацій. Розглянуто підходи різних авторів до визначення поняття "просування". Проведено аналіз спільних та відмінних рис між просуванням та маркетинговими комунікаціями. Відмічено, що на теперішній час немає чіткого розмежування визначень "просування" та "маркетингові комунікації". Визначено місце та роль просування у системі маркетингових комунікацій.

06.18.10.0076/219964. Ефективність бізнес-планування інвестиційних проектів в сучасних умовах розвитку України. Сиром'ятникова О.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №45(1266), С.107-111. - укр. УДК 65.012.25.

Ефективна діяльність суб'єктів господарювання в довгостроковій і середньостроковій перспективі визначається рівнем їх інвестиційної активності. Інвестиції стають підґрунтям для прискорення науково-технічного прогресу, здійснення політики розширеного відтворення, стимулювання розвитку галузей національної економіки, вирішення соціальних і екологічних проблем та ін. Визначено, що одним з найбільш ефективних інструментів управління інвестиційною діяльністю є бізнес-планування, яке потребує комплексного підходу до оцінки його ефективності.

06.18.10.0077/219965. Сучасні методики інвестиційного проектування та застосування програмних продуктів з позиції методики фінансово-економічної оцінки проекту. Крамської Д.Ю. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №45(1266), С.112-117. - укр. УДК 330.47:330.322.

Узагальнено теоретичні положення та практичний досвід проектного аналізу. Проведений аналіз наявних методик розробки інвестиційних проектів і визначено придатність існуючих методик інвестиційного проектування до сучасних умов української економіки. Зроблено оцінку сучасних програмних продуктів які є допоміжним інструментом при розробці інвестиційних проектів. Аналіз методик розробки інвестиційних проектів показав те, що кожна з методик відображає суть тієї чи іншої економічної системи.

06.18.10.0078/219979. Аналіз нотацій моделювання бізнес-процесів щодо створення інтерактивних регламентів. Щербина К.О. // Вісник НТУ "ХПІ". Нові рішення в сучасних технологіях. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №32(1254), С.80-84. - укр. УДК 004.9.

Розглянуто нотації моделювання бізнес-процесів та проведено їх аналіз щодо створення інтерактивних регламентів. У статті визначено критерії для порівняльного аналізу нотацій моделювання бізнес-процесів, зважаючи на мету роботи. В результаті дослідження виявлено необхідність у створенні нової або доробці існуючої нотації, що повністю задовольняла б вимоги щодо нотації інформаційної технології, що розробляється.

06.18.10.0079/220112. Концептуальні основи управління мережевими сервісними структурами. Пахаренко О.В. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №2, вип.52, С.126-129. - укр. УДК 338.46:334.754.025.1.

У статті узагальнено концептуальні підходи до визначення явища мережева організація. Запропоновано класифікацію мережевих інститутів в залежності від особливостей їх функціонування. Розроблено принципи функціонування структур мережевих сервісів, які забезпечують їх орієнтацію на стимулювання сталого економічного розвитку.

06.18.10.0080/220206. Краудфандинг як альтернативний варіант фінансування стартапів в Україні. Ярмош О.В., Михайліченко А.О., Пархоменко О.С. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №1, вип.53, С.140-144. - укр. УДК 336.02: 330.322.16.

У статті наведено загальну характеристику поняття "краудфандинг", представлено його трактування, запропоновані різними науковцями. Авторами досліджено краудфандинг як альтернативний варіант фінансування стартапів, визначено особливості та головні перешкоди функціонування українських краудфандингових платформ. Схема краудфандингу дозволяє профінансувати проект розробника, включаючи довільну кількість інвесторів-добровольців, при цьому маючи мінімальні суми внеску. Особливістю українського краудфандингу є те, що на сьогодні в країні існує лише декілька краудфандингових платформ, які більшою мірою спрямовані на гуманітарні, соціальні, екологічні, культурні проекти, вартість яких порівняно невелика. У той же час українські проекти, які мають суто комерційну мету, розміщуються на іноземних платформах, що найчастіше приводить до виходу вдалого бізнесу за територію України. Для подолання такого відтоку ідей та коштів необхідно створення законодавчої бази у сфері краудфандингу в питаннях відповідальності і збереження прав і обов'язків сторін, а також формування серед громадян України культури народного фінансування.

06.18.10.0081/220215. Фінансово-організаційні передумови застосування технології хеджування у вітчизняному ризик-менеджменті. Кучеренко А.В. // Вісник Дніпропетр. ун-ту. Менеджмент інновацій. Дніпро: Дніпропетровський нац. ун-т ім. О.Гончара, 2016, №7, т.24, С.222-228. - укр. УДК 005.52:005.334.

Одне з найважливіших рішень, яке підприємці та інвестори ухвалюють у процесі своєї діяльності, щоб отримати позитивний мікро- та макроекономічний результат, - це розміщення грошових фондів у рангованих фінансових інструментах. Подібне рішення потребує розуміння інвестиційних особливостей і ризиків усіх класів активів. Особливої уваги заслуговують деривативи, оскільки їх використання, незважаючи на високу ефективність, в Україні не поширено. Мета роботи - надання теоретичної характеристики фінансово-організаційних передумов хеджування, а саме перешкод упровадження цієї технології, у тому числі в роботі з деривативами, в керуванні ризиками, формування концептуальних підходів до оцінки і подолання перешкод застосування ефективної стратегії хеджування. Охарактеризовано проблеми застосування технології хеджування у роботі з деривативами на вітчизняних підприємствах і фінансових ринках України. Обґрунтовано технологію хеджування як альтернативну за ефективністю методику в ризик-менеджменті. Охарактеризовано найпоширеніші серед фінансових технологій, до яких належать натуральний і синтетичний типи хеджування. Розкрито структуру фінансового ринку та класифіковано фінансові об'єкти інструменти - об'єкти застосування технології хеджування. Наведено систему учасників фондового ринку України. Викладено зміст технології та окремих методів хеджування. Виокремлено мікро- й макроекономічні перешкоди в застосуванні хеджування відносно деривативів: необґрунтована кількість бірж, слабкорозвинута законодавчо-нормативна база, недостатнє гарантування прав власності іноземним інвесторам, відсутність реальної поставки базового активу, низька інвестиційна привабливість України, відсутність єдиного регулятора з питань фінансового ринку, відсутність хеджерів, незначні обсяги угод за всіма ф'ючерсами, низький рівень фінансової грамотності серед населення. Наукова новизна дослідження - окреслення аспектів практичного впровадження технології хеджування у ризик-менеджменті в роботі з деривативами. Результати дослідження можуть бути використані суб'єктами господарювання під час організації керування ризиками операційної та фінансової діяльності. Подальше дослідження зазначеної наукової проблеми можна спрямувати на урегулювання інноваційними й прогресивними методами і технологіями факторів прибуткової підприємницької діяльності.

06.18.10.0082/220240. Динамічні здібності чи динамічні здатності? Богодістов Є.В. // European Journal of Management Issues. Дніпро: Дніпропетровський нац. ун-т ім. О.Гончара, 2017, №1, т.25, С.18-23. - укр. УДК 330.1, 330.8, 330.3.

Ціль дослідження - проаналізувати концепції динамічних здібностей для формування коректної термінології. Дизайн/Метод/Підхід дослідження. Дана теоретична стаття базується на лінгвістичному аналізі ключових наукових робіт з динамічних здібностей. Результати. Проаналізовано історичний розвиток динамічних здібностей із моменту запровадження терміну й до сьогодення. У роботі описано головні проблеми концепції, що можуть впливати на її розуміння і, як наслідок, коректний переклад. Розглянуто новітні розвідки теорії і дві пов'язані із цим наукові дискусії. Проаналізовано визначення організаційних здібностей та їх вплив на розуміння динамічних здібностей організації. Наведено основні визначення динамічних здібностей, що відображають різні аспекти наукової дискусії, що точиться навколо концепції. Теоретичне значення дослідження. Дана дослідження важливе для розвитку концепції динамічних здібностей в українському науковому сегменті, оскільки в роботі запропоновано підхід для однозначного розуміння термінології цієї концепції. Оригінальність/Цінність/Наукова новизна дослідження. У зв'язку із тим, що залежно від розуміння концепції, переклад термінології українською мовою може бути різним, запропоновано термінологію, яка найбільш точно відповідає сучасному її розумінню.

06.18.10.0083/220242. Динамічні здібності: систематичний аналіз літератури з теорії і практики. Гремме К.М., Вольгемут Ф. // European Journal of Management Issues. Дніпро: Дніпропетровський нац. ун-т ім. О.Гончара, 2017, №1, т.25, С.30-35. - англ. УДК 336.

Мета дослідження. Не дивлячись на те, що концепція динамічних здібностей - одна з найбільш досліджуваних тем в області стратегічного менеджменту, не існує єдиного розуміння її теорії. Концепцію також важко застосовувати практично. Тому автори вирішили провести аналіз існуючої літератури з динамічних здібностей. Метод

дослідження - систематичний аналіз літератури. Результати. Було виявлено низку необхідних до вирішення розбіжностей щодо природи динамічних здібностей і їх впливу на успішність фірми. Теоретична значимість дослідження. З метою більш точних прогнозів рекомендовано застосовувати різні концепції динамічних здібностей. При цьому необхідно зменшати кількість випадкових обставин і прагнути до збільшення їхчасного визначення. Рекомендовано опрацьовувати різні сценарії, які повинні бути засновані на наукових дослідженнях з динамічних здібностей, особливо тих, що базуються на емпіричних дослідженнях і підкріплені практичними прикладами. Практична значимість дослідження. Зроблено висновок, що існує узагальнена версія концепції динамічних здібностей, яка необхідна для розуміння і формування теорії динамічних здібностей. Однак створення такої узагальненої версії, обумовленої впливом випадкових обставин, обмежує передбачення результатів застосування динамічних здібностей і тим самим обмежує практичне застосування концепції. Оригінальність і цінність дослідження. Зіставлено і проаналізовано взаємодоповнюючі і протилежні погляди на характеристики, причинно-наслідковий зв'язок і обставини конструкту динамічних здібностей. Обмеження дослідження/Перспективи подальших досліджень. У даній статті позначено напрямки для подальших досліджень як шлях протиставлення, а не злиття різних теоретичних підходів.

06.18.10.0084/220244. Поєднання інституційної та ресурсно-орієнтованої теорій для розуміння процесів організаційного пізнання і динамічних здібностей. Такахаші А.Р.В., Сандер Х.А. // *European Journal of Management Issues*. Дніпро: Дніпропетровський нац. ун-т ім. О.Гончара, 2017, №1, т.25, С.43-48. - англ. УДК 330.1.

Мета дослідження/Дослідницьке питання. Один з перспективних напрямків розвитку концепцій динамічних здібностей і процесу організаційного пізнання - об'єднання інституційної теорії та ресурсно-орієнтованої теорії (або ресурсно-орієнтованого підходу). Незважаючи на явну необхідність, такий підхід відсутній у сучасній науковій літературі. Тому виникло дослідницьке питання: чи можна побудувати міст між двома вимірами на основі двох теоретичних підходів (інституційної теорії та ресурсно-орієнтованого підходу), використовуючи метафору "перевернутого біноклю", щоб подивитися, як процес пізнання задіяний у процес організаційного навчання при формуванні компетенцій та динамічних здібностей? Дизайн/Метод/Підхід дослідження. Для проведення дослідження використано аналітичний метод для двох різних теоретичних моделей і запропоновано можливу площину їх поєднання. Результати. Показано, що дослідження і тлумачення мікро-інституційних процесів (як на рівні організації, так і на рівні індивіда) може бути прив'язане до макроекономічного рівня (суспільство або сфера діяльності), якщо використати інституційну теорію в поєднанні з ресурсно-орієнтованою теорією. При цьому досягається мульти-парадигматичний підхід, що охоплює організаційне бачення (vision) і різні рівні організації (cross-level). Теоретичне значення дослідження - поєднання двох вказаних теорій дозволило зміцнити розуміння організаційних змін на різних рівнях аналізу. При цьому враховано їх взаємна залежність, процес організаційного пізнання і динамічні здібності. Оригінальність/цінність/новизна дослідження. Відмінна риса цієї роботи - зроблений акцент на концепції організаційного пізнання як основі для створення взаємозв'язку між даними теоріями. Перспективи подальших досліджень. Створення інтерфейсу між ресурсно-орієнтованою та інституційною теоріями - необхідна передумова для подальшого розвитку і розуміння організаційних концепцій як, наприклад, динамічні здібності.

06.18.10.0085/222449. Підготовка стартаперів: проблеми та підходи до їх вирішення. Мельниченко В.О. // *Проблеми інженерно-педагогічної освіти*. Харків: Українська інженерно-педагогічна ак-мія, 2016, №50-51, С.33-38. - укр. УДК 378.1:33.

Визначено значущість упровадження нових технологій та виведення на ринок інноваційних продуктів у розвитку національної економіки. Конкретизовано перелік інституцій, засобів та умов належної підготовки стартаперів. Узагальнено перелік актуальних економічних, методологічних, організаційних, правових і соціальних проблем у цій царині. Запропоновано комплекс заходів, спрямованих на вирішення цих проблем, як-от: навчання на основі інтеграції академічної освіти та інноваційної діяльності; залучення представників різних спеціальностей для участі у стартап-проектах; поєднання навчання з практичною діяльністю самого підприємця; залучення до підготовки майбутніх стартаперів кваліфікованих викладачів, які мають власний практичний досвід розробки та реалізації стартапів; надання податкових пільг підприємцям і пільгових кредитів бізнес-ангелам, котрі інвестують ресурси в цей процес; забезпечення реальної підтримки з боку держави та бізнесу під час запуску кращих стартапів.

06.18.10.0086/222951. Теоретико-методичні підходи до формування комплексної організаційної та інформаційної моделі маркетингової агенції. Ханін І.Г., Рашман Б.Г. // *Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування*. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №4(76), С.144-152. - укр. УДК 65.014.12+330.47.

В статті висвітлено рішення питання забезпечення підвищення якості інформаційного забезпечення та формування досконалих організаційних структур для реалізації ефективної маркетингової діяльності суб'єктів господарювання. Розглянуто теоретико-методичні і практичні аспекти формування ефективних відносин між підприємствами та виробниками маркетингових послуг, а саме маркетинговими агенціями, з метою отримання якісної інформації про ринок. Визначено необхідність формування нової або зміни існуючої організаційної структури управління та інформаційної системи прийняття управлінських рішень. Це дозволило висунути в статті гіпотезу, що формування комплексної організаційної та інформаційної моделі маркетингової агенції повинно відповідати як критеріям економічності ресурсного забезпечення та економічної доцільності здійснення виробництва для підприємства, так і відповідати уявленням кінцевого споживача про якість, ціну та власне процес споживання, орієнтований на максимізацію рівня задоволення потреб. В роботі сформовані основні блоки механізму формування комплексної організаційної та інформаційної моделі маркетингової агенції, які забезпечують поступовий перехід від діючої моделі бізнесу через трансформацію до ідеальної моделі бізнесу. Як ідеальну модель бізнесу в контексті діяльності маркетингової агенції запропоновано розуміти таку модель, яка забезпечує зайняття та зростання бажаної частки ринку маркетингових послуг при збереженні або нарощуванні обсягів прибутку та норми прибутковості.

06.18.10.0087/223422. Використання кластерного аналізу в управлінні розвитком інтернет-проекту. Іванов С.М., Макишко Н.К. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №2(30), С.75-85. - укр. УДК 330.4:330.322.9:004.

У роботі проаналізовано динаміку обсягу Інтернет-торгівлі в Україні та світі, відмінності в розвитку Інтернет-проектів від традиційних та властивості Інтернет-середовища, що дозволило виділити головні особливості управління розвитком проектів в умовах мережевої економіки. Проведено аналіз наукових публікацій щодо інструментів аналізу, управління та функціонування Інтернет-проектів. Проаналізовано використання інструментарію кластерного аналізу для економічних об'єктів, на основі чого побудовано схематичний вираз кластерного аналізу Інтернет-проектів, у якому множина проектів групується за кластерами, для яких на основі експертного аналізу будуються рекомендації щодо вибору стратегій розвитку Інтернет-проекту. Досліджено та удосконалено інструментарій системи підтримки прийняття управлінських рішень щодо управління розвитком Інтернет-проектів, призначеної для прийняття інвестиційних та управлінських рішень, за рахунок рекомендацій щодо вибору стратегій розвитку (CASE-технології) на основі кластеризації Інтернет-проектів, що забезпечує підтримку прийняття рішень у процесі розробки Інтернет-проектів. Кластеризація виконувалася за загальною схемою кластеризації, яка представлена в роботі, та має такі етапи: вибір характеристик - на якому проводиться аналіз існуючої бази даних об'єктів дослідження (Інтернет-проектів), та обираються ключові характеристики, за якими буде проводитися групування; вибір виду розрахунку метрики - на якому обирається метод розрахунку відстані між векторами ключових характеристик Інтернет-проектів; групування об'єктів - на якому за обраними характеристиками та метрикою відбувається кластеризація. Для формування рекомендацій застосовано кластеризацію Інтернет-проектів, яка базується на використанні нейронної мережі (карт Кохонена) на базі даних, яка враховує 105 Інтернет-проектів, пов'язаних із Інтернет-торгівлею. У процесі дослідження множину Інтернет-проектів поділено (розбито) на чотири підмножини (кластери), кожна з яких характеризується своїми інтервалами значень ключових характеристик. Для кожного з кластерів побудовано рекомендації щодо вибору відповідних стратегій розвитку Інтернет-проекту, використання яких забезпечує підтримку прийняття рішень щодо запуску та функціонування Інтернет-проекту.

06.18.10.0088/223462. Інвестиційні проекти, що пов'язані з реструктуризацією: проблеми управління в умовах невизначеності. Мостенська Т.Л., Юрій Е.О. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №4(32), С.44-49. - укр. УДК 330.322. 659.

У статті розглянуто проблеми управління інвестиційними проектами в умовах невизначеності. Інвестиційні проекти, які спрямовані на реструктуризацію, характеризуються високим рівнем ризиків. Ризики, які притаманні інвестиційним проектам, підсилюються ризиками реструктуризації. Запропоновано розширення класифікації ризиків за ознакою "джерело виникнення". За цією ознакою ризики можна розглядати як такі, що викликані рівнем компетентності проектного менеджменту організації та такі, що визначаються проблемами загального управління. Для покращення процедури управління ризиками інвестиційного проекту здійснено ідентифікацію можливих ризиків для учасників інвестиційного проекту. Для кожного етапу життєвого циклу інвестиційного проекту визначено ризики та запропоновано методи зниження та нейтралізації ризиків. Такий підхід дозволяє підвищити ефективність управління проектами та створює передумови ефективного розподілу ризиків між учасниками проекту.

06.18.10.0089/223478. Маркетинг у забезпеченні стартап-проектів. Зозульов О.В., Кофанов О.Є. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №4(32), С.165-172. - укр. УДК 339.138.

Україна має високий потенціал для розвитку стартап-індустрії, однак національним стартапам потрібні інструменти для виведення проектів на ринок. Проведене дослідження показує, що функції бізнесу й маркетингу є важливими для високоризикових стартапів. Предметом статті є маркетингове забезпечення стартап-проектів, а мета роботи полягає у визначенні ролі та місця маркетингу в забезпеченні стартап-проектів із врахуванням особливостей промислового ринку. У результаті проведеного дослідження встановлено, що більшість існуючих робіт присвячено загальним тенденціям створення та розвитку стартапів, а маркетинговий компонент, як правило, висвітлюється фрагментарно та лише як складова певних рекомендацій. З'ясовано, що не існує єдиного підходу до визначення поняття "стартап", та запропоновано авторський комплексний підхід. Окрім того, проведено аналіз та визначено ключові складові стартап-проекту. Встановлено, що успіх стартапу визначається успішністю реалізації восьми напрямів маркетингових задач: визначення споживача, аналіз конкурентної ситуації, технологічний аудит, аналіз ризиків, просування оферти, пошук грошей, залучення ресурсів та заходи з розширення бізнесу. Визначено, що стартапу необхідно постійно отримувати зворотний зв'язок від споживачів та використовувати його для покращення бізнесу. Одними з найперспективніших шляхів пошуку фінансування є приєднання до стартап-інкубатора або акселератора, звернення до венчурних інвесторів та бізнес-ангелів, а також запуск краудфандингової кампанії. Також з'ясовано, що ресурси визначаються вимогами ринку та повинні забезпечувати отримання задуманого продукту, що задовольняє потреби споживача. Просування оферти серед потенційних інвесторів проводиться для максимізації капіталізації стартап-проекту.

06.18.10.0090/223497. Основні моделі психографічного сегментування: "VALS" та "Цінності сегментів" Роя Морган. Пашков І.А. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №2(34), С.139-147. - укр. УДК 339.138 (075).

У статті наводиться визначення психографічної сегментації та її основні види. Психографічна сегментація ділить ринок на групи, засновані на таких характеристиках, як особистісні риси, спосіб життя, уява про самих себе, звички, відношення, очікування і мотиви споживчої поведінки. Стаття присвячена опису таких психографічних моделей маркетингового сегментування як "VALS" та "Цінності сегментів" Роя Морган. В основу першої моделі покладено 2 критерії поділу споживачів на групи: мотив покупки і притаманні людині риси характеру. У класифікації VALS споживачі групуються за такими рисами характеру: енергійність, впевненість в собі, інтелект, відкритість інноваціям, новаторство, імпульсивність, лідерство і марнославство. Також наводиться детальний опис горизонтальних та вертикальних критеріїв "VALS", які використовувалися при складенні моделі, та характеристика

її основних сегментів. Для Австралії та Нової Зеландії Рой Морган розробив модель "Цінності сегментів", що описує десять сегментів на основі настрою, демографії і поведінки. У статті представлена повна модель Роя Моргана та детальний опис її сегментів. Це інноваційна система маркетингової сегментації, яка знаходиться поза межами демографії та психографіки та вивчає цінності, настанови та відношення, що мотивують споживчу поведінку. Сегментування ринку на основі психографічних характеристик часто є корисним для більш детальної розробки рекламних кампаній, знаходження ефективних рішень в рекламній політиці, для максимізування впливу ключових сегментів маркетинг-міксу. Психографічне сегментування корисно для виявлення справжньої споживчої мотивації і глибинних причин, за якими здійснюються покупки продуктів і брендів.

06.18.10.0091/223507. Моделювання систем життєздатного управління виробничим потенціалом інтегрованих структур. Руденська В.В., Левицький С.І., Михайлик Д.П.. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №1(33), С.52-66. - рос. УДК 519.876:339.924.

У статті показано, що у теперішній час не існує єдиного підходу до визначення виробничого потенціалу. Авторами доводиться, що обґрунтованість використання виробничого потенціалу як системи знань, умінь та навичок персоналу, а також комплексу ресурсів підприємства, які дозволяють розробку та реалізацію стратегії, що забезпечить результативне функціонування, розвиток та збереження конкурентної позиції на ринку. Метою статті є моделювання процесів життєздатного управління для виробничого потенціалу інтеграції економічних об'єктів. Методологічною базою моделі являється життєздатна модель управління системою за С. Біром. Це зумовлює актуальність створення різних форм інтеграції в сучасних умовах функціонування і розвитку світової економіки, коли питання об'єднання господарюючих одиниць з метою вирішення найбільш складних виробничих питань стоїть особливо гостро. Моделювання систем і механізмів життєздатного управління виробничим потенціалом є сукупністю організаційних, мотиваційних, правових і економічних способів цілеспрямованого взаємодії, які забезпечують узгодження взаємодіючих сторін. Оскільки елементи об'єктів управління мають правову, соціальну, економічну та організаційну природу, механізм життєздатного управління виробничим потенціалом повинен формуватися як модель організаційних, мотиваційних, правових і економічних підсистем. У процесі побудови механізму управління виробничим потенціалом для вертикально-інтегрованих структур необхідно враховувати розвиток елементів забезпечення їх функціонування: інформаційних, нормативних, технічних, правових. Отже, фінансове оздоровлення підприємств, здійснюється, насамперед, за рахунок ревізії ключових концепцій, які лежать в основі бізнесу вертикально-інтегрованих структур. Для подібних підприємств необхідне здійснення комплексу робіт, включаючи організаційні та структурні перетворення, зміни в принципах і філософії управління, як власників, так і менеджерів підприємств.

06.18.10.0092/223538. Роль керівника в управлінні проектами. Сова А.В. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №3(35), С.118-124. - укр. УДК 658.5.012.7.

У статті розглянуто поняття "проект" як ефективну систему й інструмент реалізації поставлених перед підприємством завдань, що об'єднує різноманітні види діяльності та характеризується рядом ознак. Проаналізовано підходи до впровадження управління проектами вітчизняних підприємств аграрної сфери. Також розглянуто ефективність реалізації проектів в аграрній сфері. Проаналізовано вплив людського фактора в управлінні проектом, передусім керівника проекту. Визначено головні завдання, які необхідно вирішити керівнику проекту при організації системи управління проектом з урахуванням стратегії підприємства. Розкрито характеристики та компетенції керівника проекту, підходи до якостей, що мають бути властиві керівникові проекту для ефективного здійснення його функцій. Зроблено висновки щодо важливості вибору рішень для подолання поточних проблем, що виникають у процесі його реалізації. Велика увага приділена періодичному моніторингу змін у виробництві і внесенню коригувань у план проекту. Визначено особливості підприємств, що працюють у аграрній сфері, яка полягає в тому, що вони часто мають формалізовані практики проектного управління, а це означає, що робота над проектом впровадження внутрішніх процесних перетворень є новою для керівництва таких підприємств. Охарактеризовано найбільш явний момент, коли потрібне активне втручання керівника проекту - виникнення кризи у проекті та методи її подолання. Досліджена така ключова точка проекту, як підбиття підсумків, у яких керівник проекту може відіграти провідну роль. Зазначено, що розглянуті чинники і межі впливу керівника проекту на проект є важливим чинником при плануванні, аудіюванні і впровадженні його реалізації. Типові реакції керівника на різних етапах проекту можуть як істотно допомогти впровадженню, так і повністю зупинити цей проект незалежно від вже витрачених ресурсів. Зроблено висновок, що ефективне управління проектом дозволяє поліпшити результати бізнесу, уникаючи при цьому негативних ефектів і чинників. Визнано, що кваліфікований керівник проектів повинен мати різнобічні знання та володіти певними якостями професійного керівника проектів.

06.18.10.0093/223543. Вірусний маркетинг як спосіб просування товару. Нагаєць І.Ю., Горбань О.В., Баклицька К.В. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №3(35), С.152-156. - укр. УДК 339.138:004.738.5;339.371.4.

У статті описано чинники, що визначають становлення й розвиток вірусного маркетингу як загалом, так і на конкретних прикладах вітчизняних та зарубіжних компаній. На основі результатів дослідження відомих авторів визначено ключові принципи створення вірусної інформації, ідеї, послуги, а також найбільш ефективні шляхи розвитку вірусного маркетингу. Розкрито сутність шести основних принципів за науковими дослідженнями Йона Бергера, а саме: соціальна валюта, тригери, емоції, суспільство, практична цінність, історії. Актуальність теми дослідження зумовлено тим, що вірусний маркетинг у своїй основі має яскраву, нестандартну і креативну ідею. Ця основа має бути достатньо незвичною і оригінальною для того, щоб відкластися у свідомості споживачів, а потім змусити їх самостійно транслювати, при цьому компанія досягає значних результатів при невеликих витратах. Тому сучасний світовий економічний розвиток дедалі більше пов'язується з інформацією. Зарубіжні та вітчизняні дослідники визначають охоплення новітніми інформаційними технологіями 95% населення планети. Зараз все частіше розповсюдження інформації здійснюється вірусним шляхом, тобто коли одна людина, вступаючи в контакт з іншими, розповсюджує інформацію, а ті, своєю чергою, транслюють її далі, тільки тепер замість одного розповсюджувача їх стає багато. Технології вірусного маркетингу для просування своїх товарів та послуг

найчастіше застосовують великі компанії, з продукцією яких споживач вже добре знайомий. Зазвичай рекламодавці за допомогою вірусного маркетингу бажають швидко отримати велику кількість клієнтів (звісно, за невеликі гроші). Для того, щоб використання вірусного маркетингу було успішним, важливо не припуститися найсерйозніших помилок. Перш за все, потрібно докласти всіх зусиль, щоб нова тема не стала банальністю (будь-яка ідея повинна бути екстраординарною).

06.18.10.0094/223597. Методологічні проблеми і можливості у розвитку інтернет-маркетингу. Шафалюк О.К. // Маркетинг і цифрові технології. Одеса: Одеський нац. політехн. ун-т, 2017, №1, т.1, С.108-127. - укр. УДК 338.26:004.738.5:38.46:338.47:339.138.

Статтю присвячено актуальним теоретичним, методичним і практичним проблемам розвитку інтернет-маркетингу. В роботі визначено важливі проблеми методологічні проблеми маркетингової науки і шляхи їх нейтралізації. Обґрунтовано роль системної методології в організації міждисциплінарних досліджень у маркетингу.

06.18.10.0095/223598. Маркетингові ризики: класифікація та методи оцінки. Окладер Т.О., Педько І.А. // Маркетинг і цифрові технології. Одеса: Одеський нац. політехн. ун-т, 2017, №1, т.1, С.128-138. - англ. УДК 658.8:334.716:65.011.3.

У статті наведено аналіз ризиків у маркетингових заходах. Для оцінки маркетингового ризику визначено два статистичні методи. Кількісні методи дозволяють отримати імовірнісну оцінку ризику. Якісні методи дозволяють групувати ризики за категоріями: високий, середній та низький. Дана система класифікації та оцінки маркетингового ризику відповідає загальному показникам теорії маркетингу. Науковий та методологічний підхід використовується для оцінки ринкових ризиків у всіх сферах маркетингу: у товарах, цінах, продажах та комунікативній політиці. Маркетингове дослідження є інструментом оцінки маркетингових ризиків, тенденція якої базується на ймовірності певних ризиків для кожної маркетингової діяльності.

06.18.10.0096/223599. Аналіз інтернет-маркетингових наукових напрямів. Сабайтіте Д., Давідавічене В. // Маркетинг і цифрові технології. Одеса: Одеський нац. політехн. ун-т, 2017, №1, т.2, С.7-20. - англ. УДК 339.138.

Сталий розвиток інтернет-маркетингу (пізніше позначений як ІМ) стикається з динамічним середовищем і його змінами, які відбуваються як в комерційних умовах, так і у використанні електронних інструментів і концепцій, які застосовуються. Зростаюче значення ІМ пояснюється розвитком електронних ринків, збільшенням числа споживачів нового покоління, поглибленням інтересу вчених з різних наукових областей, а також розширенням бази знань, яка з ними пов'язана. Незважаючи на постійно зростаючу кількість наукової літератури про маркетинг в Інтернеті, ця область досліджень все ще перебуває на початковій стадії. Мета цієї статті - проаналізувати області поточних ІМ-досліджень і визначити області, необхідні для більш глибокого вивчення. Використовувалися наступні методи: порівняльний аналіз і узагальнення наукової літератури, методи порівняння інформації, угруповування і графічної інформації.

06.18.10.0097/223645. Модель маркетингу, яка керується даними. Антошук С.Г., Фомін О.О. // Маркетинг і цифрові технології. Одеса: Одеський нац. політехн. ун-т, 2017, №2, т.1, С.92-101. - укр. УДК 339.138:004.896.

У статті розглянуто історичну класифікацію моделей маркетингу, їх ознаки, а також переваги і недоліки; наведено характеристики інформаційних процесів, які супроводжували маркетингові моделі на різних етапах еволюції. Обґрунтовано використання прогресивної моделі, яка керується даними, розглянуто її переваги у інформаційному суспільстві. Наведено вимоги до спеціалістів для моделі маркетингу, яка керується даними. Наведені результати порівняння класичної моделі маркетингу та моделі маркетингу, яка керується даними на прикладі рекламної підтримки вступної кампанії Одеського національного політехнічного університету в 2017 році.

06.18.10.0098/224667. Розробка моделі багатоваріантного знання-ємного бізнес-процесу. Левикін В.М., Чала О.В. // Вісник Херсонського нац. техн. ун-ту. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2016, №4(59), С.195-202. - рос. УДК 004.891.3.

У даній роботі вирішується задача розробки моделі багатоваріантного знання-ємного бізнес-процесу, яка об'єднує його контекст, знання про умови виконання дій процесу з урахуванням стану контексту, а також набір допустимих послідовностей дій. Запропоноване в моделі атрибутивне представлення як артефактів контексту, так і контекстних залежностей може бути отримано шляхом аналізу логів реальних процесів методами інтелектуального аналізу процесів. У практичному плані це дозволяє виконати екстерналізацію і потім включити в модель процесу зафіксовані в лозі залежності між контекстом і діями і, тим самим, підвищити адекватність моделі.

06.18.10.0099/225410. Особливості різновидів сучасного маркетингу. Дайновський Ю.А. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(1), С.15-25. - укр. УДК 339.138. Розглянуто сутність окремих варіантів сучасного маркетингу і дана критична оцінка їх назв. Сформульовано пропозиції щодо удосконалення термінології, застосовуваної при визначенні різновидів маркетингу.

06.18.10.0100/225413. Використання теорії поколінь у маркетингу. Какодей А.О. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(1), С.39-50. - укр. УДК 339.138:316.

Розглянуто основні положення концепції теорії поколінь. Досліджено можливості використання теорії поколінь у маркетингу, цінностей поколінь при проведенні сегментування ринку споживачів. Визначено можливі напрямки подальшого дослідження використання теорії поколінь у маркетинговій діяльності.

06.18.10.0101/225423. Кольоровий ПР як метод якісного маркетингу. Бучинська О.В. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(1), С.168-177. - укр. УДК 339.138:7.012-027.131:159.937.511 515.

У статті розглядається таке актуальне питання сучасного маркетингу, як кольоровий ПР, розкриваються причини, чому колір викликає у людей позитивні або ж негативні емоції по відношенню до того або того товару, магазину. У статті йдеться про те, які кольори краще всього використовувати для реклами продукції та позиціонування бренду в цілому. Кольорокорекція розглядається як один з інноваційних методів якісного маркетингу майбутнього.

- 06.18.10.0102/225429. Соціально відповідальний маркетинг. Ковальчук Н.В. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(1), С.219-228. - укр. УДК 334.722:330.162.  
У статті розглянуто поняття "соціально відповідального маркетингу", його значення для підприємств і суспільства, вплив недобросовісної реклами на суспільство, впровадження соціально відповідального маркетингу в Україні.
- 06.18.10.0103/225444. Influence of corporate social responsibility on the development of the concept of marketing. Czubala Anna. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(1), С.358-369. - англ. УДК 338.24.01.  
The article discusses the influence of corporate social responsibility (CSR) on the development of the concept of marketing. It presents selected definitions of CSR and the features of enterprises that apply the principles of this concept. Based on the results of the research conducted by the Responsible Business Forum - Forum Odpowiedzialnego Biznesu (in cooperation with other institutions) in 2003-2015, the article presents opinions expressed by the managers of large and medium-sized enterprises in Poland as regards the significance of CSR, benefits related to taking socially responsible actions, the implementation of CSR in business strategies and the prospects of its further development. The second part of the article, based on AMA's definition of marketing of 2007: "marketing is the activity, set of institutions, and processes for creating, communicating, delivering, and exchanging offerings that have value for customers, clients, partners, and society at large", lists the marketing concepts that take into consideration not only the expectations of clients, but also other groups of stakeholders. Particular emphasis has been laid on the relatively new concept of stakeholder marketing and its two forms: the soft form and the hard form of stakeholder marketing.
- 06.18.10.0104/225446. Процесний підхід до формування маркетингової моделі товару. Зозульов О.В., Царьова Т.О. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(1), С.381-389. - укр. УДК 339.138.  
Стаття присвячена дослідженню питань конкурентоспроможності товару, пов'язаних із побудовою моделей товару згідно структурного, структурно-динамічного та процесного підходів. Визначено, що існуючі на сьогодні маркетингові моделі товару (трирівнева та п'ятирівнева) не враховують всієї складності поведінки споживача, оскільки не беруть до уваги процес задоволення потреби в межах певної технології споживання товару. Розроблена модель товару як технології задоволення потреб споживачів містить три концептуальні рівні (принцип задоволення потреби споживача, спосіб реалізації принципу та фізичну реалізацію способу), органічно доповнює існуючі моделі та створює передумови для комплексного оцінювання конкурентоспроможності товару із урахуванням технології задоволення потреби, що базується певній моделі поведінки споживача.
- 06.18.10.0105/225447. Социально ответственный маркетинг: проблемы теории, практики в свете глобального экономического кризиса. Орлов П.А. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(1), С.389-402. - рос. УДК [005 35:334.72]:339.742.  
Обґрунтовано концепцію соціальної відповідальності суб'єктів господарювання з виділенням відповідальності перед своїм персоналом, клієнтами та суспільством у цілому. а також необхідності використання соціально відповідального маркетингу (СОМ). Виявлена тенденція істотного зростання у 2014 р. числа співробітників-мільйонерів у банках країн ЄС, на думку автора, свідчить про ослаблення і зниженні якості державного регулювання у сфері, соціальна безвідповідальність якої стала головною причиною двох Великих депресій. Це викликає велику тривогу. У період, коли з другої Великої депресії вийшли тільки США і кілька інших країн, з'явилися симптоми, що в країнах ЄС відносно банків знову починають практикувати нововведення "Нової економіки", включаючи дерегулювання. З 2010 р. автор повторює висновок, що в країнах, економічні системи яких не в змозі забезпечувати належний рівень державного регулювання економіки та її соціальної спрямованості, населення приречене на експлуатацію соціально безвідповідальними суб'єктами бізнесу, моральну і фізичну деградацію і навіть вимирання.
- 06.18.10.0106/225449. Особливості розвитку маркетингових систем взаємодії при ринкових відносинах. Аксьонов І.М., Фертюк С.В. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(1), С.410-418. - укр. УДК 658.893.  
У роботі досліджено особливості розвитку маркетингових систем взаємодії при ринкових відносинах, визначено методичні схеми, які продуктивні при переході від домінантності лояльності до емоційності і ентузіазму у взаємодії бренду зі споживачами у сучасному брендингу.
- 06.18.10.0107/225460. Влия диджитал-технологий на политику просування. Солнцев С.О., Сапега Л.И. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(2), С.60-68. - укр. УДК 339:138.  
У статті проаналізовано та досліджено інструменти просування на основі диджитал-технологій. Особливу увагу приділено відмінностям планування просування, зміні маркетингових інструментів, які враховують тенденції сучасного бізнесу і пов'язані зі зміною технологій просування в кібер-просторі. Надано класифікацію інструментів маркетингових комунікацій в Інтернеті, удосконалено етапи планування просування.
- 06.18.10.0108/225465. Клієнтоорієнтовна концепція: сутність, особливості, модель переходу. Голишева Є.О. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(2), С.105-114. - укр. УДК 658.89.  
У статті проаналізовано виникнення клієнтоорієнтованої концепції ведення бізнесу. Наведені відмінності між підприємством, яке орієнтоване на товар, та підприємством, яке орієнтоване на споживача. Визначено переваги та недоліки клієнтоорієнтованого способу ведення бізнесу. Проблеми переходу до клієнтоорієнтованої концепції згруповані за такими аспектами: держава, економічні контрагенти та підприємство. Як підсумок розроблена модель переходу від підприємства, що орієнтоване на товар, до підприємства, що орієнтоване на споживача.
- 06.18.10.0109/225490. Перспективи застосування інтернет-технологій в маркетингових дослідженнях. Котлярова Ю.О. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2016, №36-37, С.65-85. - укр. УДК 004.738.5:339.138.021.



У статті досліджено процеси інтернетизації населення в Україні та за кордоном, а також рівень мережевої готовності в рамках інтернет-економіки. Визначено основні напрями нової економіки. Проаналізовано сучасні інтернет-технології, визначено поняття інтернет-маркетингу та принципи побудови маркетингової інформаційної системи, розглянуто структуру маркетингової інформаційної системи для ухвалення управлінських рішень, окреслено перспективи застосування комплексу інтернет-технологій для підвищення результативності маркетингових досліджень.

06.18.10.0110/226070. Система бренд-маркетингових комунікацій. Ромат Є. // Товари і ринки. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2016, №1(21), С.16-24. - укр. УДК 659.126:339.138.

Висвітлено тему сутності системи маркетингових комунікацій, які використовуються під час формування бренду. Розкрито поняття та особливості сучасних моделей використання бренд-маркетингових комунікацій. Проведено аналіз основних підходів до формування бренд-маркетингових стратегій.

06.18.10.0111/226194. Моделі та інформаційні технології в системі вибору іноземним інвестором проекту інвестування. Вітлінський В.В., Слабко М.В. // Моделювання та інформаційні системи в економіці. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2016, №92, С.18-26. - укр. УДК 338.24.01.

У даній статті розглянуто можливості застосування технології Big Data у сфері залучення іноземних інвестицій в Україну. Також, визначено показники, які більше, ніж інші, впливають на вибір інвестиційного проекту іноземним інвестором.

06.18.10.0112/226206. Кількісне оцінювання ризику для амплітуди динамічної траєкторії ризикостійкості маркетингової стратегії. Коляда Ю.В., Шатарська І.Ф. // Моделювання та інформаційні системи в економіці. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2016, №92, С.149-159. - укр. УДК 518.83.

Для прийняття релевантного рішення щодо вибору стратегії і тактики поведінки, планування виробничої і фінансової діяльності на ринку товарів і послуг важливе значення має аналіз всієї необхідної інформації конкретного підприємства. Маркетингові ризики проявляються у вигляді нереалізації продукції або зменшенні її обсягів реалізації та зниженні цін на неї, наслідком чого є недоотримання прибутку або певні збитки. Практична діяльність потребує певного кількісного оцінювання цих факторів. У статті проводиться дослідження проблеми - визначення фактору персистентності економічного показника на підставі зміни кількісної міри оцінки ризику та врахування фактору ентропії в якості міри ступеня невизначеності в поведінці економічної системи. Використання ентропії в системі кількісних оцінок ризику щодо обґрунтування прийняття раціонального рішення, визначення ризикостійкості обраної стратегії є досить важливим фактором. Зміна ентропії маркетингових систем, як відкритих економічних систем, призводить до зміни маркетингової політики - вибору стратегії компанії, рекламного бюджету, впорядкування товарних запасів, зміни певної структури маркетингових мереж і грошових потоків, які в них циркулюють. В якості кількісної міри оцінювання ризикостійкості обраної стратегії пропонується розрахунок показника Херста. У ході проведених досліджень була зроблена спроба розрахунків значень певної послідовності оцінок показника ризикованості раціональної стратегії із урахуванням наявності чи відсутності фактору стійкості значень часового ряду - модифікованого критерію прийняття рішень, що дозволяє говорити про можливість дослідження динаміки ризику із плином часу, протягом якого відбуваються події і процеси у маркетингових системах.

06.18.10.0113/226579. Корпоративне планування на прикладі вітчизняних та світових корпорацій. Жук В.П. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Управління. Київ: Академія муніципального управління, 2016, №4, С.62-68. - укр. УДК 351.

Розглянуто актуальні питання розвитку стратегічного планування та корпоративної стратегії в корпоративних утвореннях. Проаналізовано основні аспекти та рівні стратегічного управління. Встановлено елементи корпоративної стратегії, її особливості, типи та приклади.

06.18.10.0114/226768. Консультаційний менеджмент у сфері юридичного бізнесу: зміст та функції. Марченко О.С. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2017, №2(29), С.71-74. - англ. УДК 338.46+34:005.572.

Knowledge management (KM) as a system of managing intellectual resources of a firm, which is aimed at providing their effective usage for achievement of business goals, integrates directions, measures, and methods of different types of firm management: management of resources, employees, communications, capital, innovations, a productive process, finances, etc. KM contains the following types and directions of management activity: management of intellectual labor resources as bearers of tacit knowledge, which are the resource basis for intellectual business; management of intellectual capital as a set of specified human and structural capital of a firm, particularly the knowledge database and objects of intellectual property; management of knowledge movement at an organization; providing intellectual security of knowledge and their bearers. Since professional knowledge and information are the content of intellectual resources of a firm, significant peculiarities, which reveal the specific sense of their objects as well as general characteristics, are peculiar to the mentioned components of KM.

06.18.10.0115/227035. Руйнівний (термінаторний) менеджмент на публічній службі: причини, наслідки та шляхи подолання. Бондарева Л.В. // Теорія та практика держ. управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2015, №2, <[http://el-zbirn-du.at.ua/2015\\_2/3.pdf](http://el-zbirn-du.at.ua/2015_2/3.pdf)>. - укр. УДК 330.1.

У статті розглянуто поняття руйнівного (термінаторного) менеджменту, досліджуються психологічні чинники його виникнення, розкриваються симптоми термінаторного менеджменту та ознаки руйнівного управління. Подано типи керівників-термінаторів та наведено показники термінаторного менеджменту Доведено небезпеку застосування термінаторного менеджменту на публічній службі.

06.18.10.0116/227347. "Рептильний" менеджмент: критичний аналіз "нової теорії "Х" в культурологічному аспекті командоутворення. Тимошенко Д.В., Петренко В.П. // Наук. вісник Івано-Франківського нац. техн. ун-ту нафти і газу. Економіка та управління в нафтовій і газовій пром-ті. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2017, №1(15), С.69-87. - укр. УДК 331.1.

В статті запропоновано аналіз підходу до управління бізнес-процесами на засадах концепції "жорсткого менеджменту". Наголошено на необхідності використання адміністративного стилю керівництва лише в надзвичайних випадках. Розглянуто реалізацію управління людськими ресурсами в контексті командної взаємодії. Запропоновано інструмент збалансування пошуків керівника в контекстах "особистість", "культура" та "людська природа" завдяки його самомотивації.

06.18.10.0117/227361. Телевізійна реклама: зважені рейтинги у медіа плануванні. Крепак А. // Вісник Київ. нац. торговельно-економічного ун-ту. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №1(111), С.62-72. - укр. УДК 005.336.6:659.148.

Розглянуто існуючі підходи до трактування поняття "зважені рейтинги". Наведено формули та приклади розрахунку цього медіа показника в різних умовах його застосування. Здійснено порівняльний аналіз формального та фактичного значення зважених рейтингів на телебаченні, а також окреслено основні суперечності щодо його застосування.

06.18.10.0118/227368. Інформаційно-технологічна інфраструктура ритейлу. Федулова Л. // Вісник Київ. нац. торговельно-економічного ун-ту. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №4(114), С.21-41. - укр. УДК 005.311.2:339.37.

Визначено особливості формування та розвитку інформаційно-технологічної інфраструктури сфери торгівлі. Виявлено світові тенденції реалізації проектів інформатизації роздрібних торговельних мереж та розроблено пропозиції щодо забезпечення технологічного рівня торговельних підприємств в Україні з урахуванням глобальних викликів і перспектив залучення інноваційного потенціалу при формуванні торговельної політики.

06.18.10.0119/227372. Ідентифікація господарських ризиків. Федулова І. // Вісник Київ. нац. торговельно-економічного ун-ту. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №4(114), С.89-103. - укр. УДК 330.131.7.

Розкрито зміст поняття ідентифікації ризиків як складової процесу ризик-менеджменту організації. Визначено, що для проведення повної, якісної і обґрунтованої ідентифікації господарських ризиків підприємства слід використовувати фасетний, ієрархічний і дескрипторний методи класифікації, кожен з яких передбачає певні рекомендації щодо їх використання в процесі формування системи ризик-менеджменту на підприємстві.

### 06.43 Економічна історія

06.18.10.0120/218038. Геополітичні виклики першого двадцятиріччя після розпаду СРСР: економічний контекст. Парахіна М.Б. // Актуальні проблеми філософії та соціології. Одеса: Нац. ун-т "Одеська юридична ак-мія", 2017, №16, С.85-88. - укр. УДК 338.2:321.74"1991 2011".

У статті розглядаються деякі аспекти економічного розвитку України після відновлення державної незалежності, адже цей період був дуже суперечливим і драматичним. Криза радянської системи, започаткована в часи "застою", трансформувалася в незалежній Україні в масштабний економічний колапс, який протривав до кінця 1990-х рр. На тлі цього колапсу відбувалися радикальні трансформації у відносинах власності, системі виробництва й розподілу, поставала нова суспільна верства - приватні власники. Незважаючи на певні відмінності, тривалість та інтенсивність розпаду колишніх федерацій, результат був спільним: новоутворені держави голосно заявили про себе на міжнародній арені, прагнучи не лише заручитися гарантіями світового співтовариства щодо збереження власної незалежності, а й знайти своє справжнє місце в новому світі. Українська економіка й суспільство тривалий час перебували (частково й донині) у залежності від радянської спадщини: упродовж перших двадцяти років після відновлення незалежності не сталося кардинальних зрушень у сфері основних фондів, виробничих інфраструктурах.

06.18.10.0121/218086. Філософська рефлексія розвитку ринкового господарства в Україні у XIX - XX століттях у поглядах М.Бунге. Олексенко Р.І. // Актуальні проблеми філософії та соціології. Одеса: Нац. ун-т "Одеська юридична ак-мія", 2017, №15, С.105-107. - укр. УДК 141.

У статті висвітлюються погляди М.Бунге на суть, тенденції та перспективи розвитку ринкового господарства за рахунок дослідження вартості грошей. Висвітлюються категорії "гроші" та "кредит". Зроблено акцент на новітніх підходах до вивчення та обґрунтування загальної теорії грошей, зв'язку теорії із практикою щодо дослідження кредитно-грошової політики держави, вплив на неї приватних установ задля розвитку ринкових відносин. Зазначимо, що М.Бунге був критиком соціалістичних та комуністичних учень, на його думку, слід обмежувати вплив держави на розвиток і становлення ринкового господарства. Акцентовано увагу на тому, що вчений був прихильником приватної форми власності та вільного підприємництва. У своїх поглядах він був послідовником А. Сміта, а згодом німецької школи економіки, за що і був розкритикований правими силами. На нашу думку, М. Бунге був видатним політичним діячем, оплотом у розвитку політики, фінансів, права, сільського господарства. Після смерті він залишив заповіт - "Загробные заметки", рекомендовані імператору. Пізніше деякі з них будуть використані у період реформ П. Столипіним.

06.18.10.0122/221513. Основні тренди капіталізму "старого порядку": дихотомія між промисловим і торговим капіталом. Валесян С.В. // Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В.Н.Каразіна. Питання політології. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №31, С.26-29. - укр. УДК 330.113.4.

Розглядаються основні сутнісні характеристики капіталізму доіндустріальної епохи, сфери його обороту та логіки накопичення прибутку з точки зору світ-системного аналізу. Досліджуються базові стратегії капіталізму впродовж останніх п'ятисот років, роль накопичення капіталу у формуванні сучасних міжнародних відносин та аналізуються функції ринкових інститутів у сучасній світ-системі.

06.18.10.0123/222862. Англія: від протекціонізму до вільної торгівлі. Кривуц Ю.Н. // Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В.Н.Каразіна. Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №6, С.99-106. - рос. УДК 339.5.012.42 .435(410).

У статті проаналізовано теоретичні передумови принципово відмінної від меркантилістської доктрини ідеології вільної торгівлі. Звернуто увагу на невідповідність нових форм господарювання застарілим нормам і традиціям. Акцент зроблений слідом за класиками англійської економічної науки на необхідності безперечної вигоди, безпекових реформ і повної марності зверхньо-заборонної системи. Підкреслено роль лондонської і оденбурзької петицій підприємців і торгових людей, а також перших білей, спрямованих на зміну попередніх нормативних актів, які регламентували зовнішньоекономічні зв'язки країни. Показано значення масового руху проти "хлібних законів" як передвісника вільної торгівлі взагалі. Розкрито не тільки зміни митних тарифів, але і позитивні результати розвитку окремих галузей британської промисловості, зокрема вовняної, бавовняної, шовкової, чорної і кольорової металургії. Зниження і / або скасування імпорتنих мит протікало на тлі відкриття заморських територій для заходу іноземних суден, навантажених різними товарами; на додаток - заробили порто-франко. У центрі уваги парламенту і уряду перебувала система оподаткування. Вона спрощувалася, а ставки податків і зборів знижувалися. Всі заходи влада активізувала, з одного боку, зростання обсягів виробництва, а з іншого - зовнішньоекономічну діяльність. Вільна торгівля і вільна конкуренція забезпечили Англії світове лідерство в 40-80-ті роки XIX ст.

### 06.51 Світове господарство. Міжнародні економічні відносини

06.18.10.0124/217253. Роль транскордонного співробітництва у збалансованому природокористуванні. Гадзало А.Я. // Збалансоване природокористування. Київ: Інститут агроекології і природокористування НААН, ТОВ Екоінвестком, 2016, №4, С.88-92. - укр. УДК 338.45:503.4.

Охарактеризовано особливості транскордонного співробітництва в екологічній сфері. Проаналізовано заходи співробітництва в екологічній сфері. Виділено основні напрями транскордонного співробітництва природокористування.

06.18.10.0125/217400. Глобалізація як фактор розвитку програмних засад Міжнародної Організації Праці. Древаль Ю.Д., Василик А.В. // Соціально-трудова відносина: теорія та практика. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2017, №1(13), С.197-203. - укр. УДК 331.07.

Проаналізовано передумови, програмні засади та напрями забезпечення справедливої глобалізації як основи міжнародного врегулювання сучасних соціально-трудова відносин. Визначено роль концепції гідної праці у напрямку сприяння справедливій глобалізації. Доведено, що програмна та нормотворча діяльність МОП якраз і спрямована на вирішення двоєдиного стратегічного завдання: використання потужного глобалізаційного ресурсу та додаткового захисту людини праці.

06.18.10.0126/217622. Зовнішньоекономічні відносини України і республіки Корея. Мазаракі А., Мельник Т. // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №1(90), С.5-11. - укр. УДК 339.9(477+519).

Проаналізовано стан зовнішньоекономічних відносин України та Республіки Корея, оцінено місце досліджуваних країн у світовій економіці та структуру формування їх доданої вартості. Проведено аналіз товарної структури зовнішньої торгівлі та охарактеризовано основні індикатори інвестиційної діяльності України та Республіки Корея. Визначено перспективні напрями співпраці України з Азійсько-Тихоокеанським регіоном.

06.18.10.0127/217625. Менеджмент транснаціональних корпорацій. Онищенко В. // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №1(90), С.42-56. - укр. УДК 339.92.

Досліджено міжнародний менеджмент як підсистему загальної теорії та практики менеджменту. Обґрунтовано основні напрями його еволюції у глобальному бізнес-середовищі за рахунок консенсусної парадигми узгодження різнорівневих інтересів, децентралізації управління, адаптивності організаційних форм.

06.18.10.0128/217653. Забезпечення стійкості національної економіки. Бойко А. // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №4(93), С.16-27. - укр. УДК 330.101.52.

Узагальнено та систематизовано теоретичні положення щодо умов та напрямів забезпечення стійкості національної економіки. Наведено теоретичні підходи до визначення та класифікації факторів забезпечення стійкості національної економіки до негативних зовнішніх впливів.

06.18.10.0129/217655. Еволюція міжнародної торгівлі. Квач Я., Грималюк А. // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №4(93), С.47-56. - укр. УДК 339.5.01.

Розглянуто закономірний характер періодично повторюваного переходу до нового історичного циклу, що характеризується послідовним чергуванням періодів державного регулювання та дерегулювання міжнародної торгівлі. Здійснено аналіз перспективи наближення в майбутньому третього історичного циклу.

06.18.10.0130/217658. Стійкість національної економіки у контексті глобальних викликів. Шкуропадська Д. // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №4(93), С.84-97. - укр. УДК 330.101.52:339.92.

Розглянуто глобальні кліматичні, фінансові та продовольчі виклики. Визначено фактори, які поширюють вплив глобальних викликів на національні економіки та показники їх оцінювання. Проведено аналіз динаміки показників розвитку економіки, що характеризують вплив глобальних викликів на її стійкість. Запропоновано авторське визначення сутності глобальних викликів.

06.18.10.0131/218567. Недоліки та переваги офшорних зон та їх вплив на економічну ситуацію в Україні / Nach-und vorteile der offshore zonen und ihr einfluss auf die wirtschaft situation in der Ukraine. Лапін О.В., Найда Є.Д. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №3, С.4-9. - Німецька УДК 339.923.

В даній статті проведено дослідження причин виникнення офшорних зон, їх функціонування, цілі та види. Крім того, розглянуті позитивні і негативні сторони появи, існування і впливу офшорних зон на сучасну економіку України.

- 06.18.10.0132/218570. Міжнародний досвід розв'язання проблем економічної безпеки. Кутузова М.М. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №3, С.23-28. - укр. УДК 338.24+330.1.  
У статті аналізується досвід формування стратегій національної безпеки країн Східної і Центральної Європи. Розглядаються особливості його адаптації в умовах України. Обґрунтовується пріоритетність забезпечення національних економічних інтересів при формуванні зовнішньої та внутрішньої політики України.
- 06.18.10.0133/218571. Перспективи діяльності транснаціональних корпорацій на території України. Савош Л.В., Квас І.В. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №3, С.29-33. - укр. УДК 339.92.  
Для визначення перспектив діяльності транснаціональних корпорацій на території України, насамперед, потрібно дослідити, які компанії є найбільш прибутковими в Україні, чи є вони транснаціональними корпораціями, які є найприбутковіші галузі економіки України та на що потрібно спрямувати транснаціональним корпораціям свою діяльність, аби досягнути позитивних зрушень в економіці України. У статті визначено, що розвиток ТНК і збільшення надходжень прямих іноземних інвестицій в Україні має двояке значення; з одного боку зміни на краще у соціальному, економічному і політичному житті країни, що відбуваються через залучення іноземного капіталу, зменшують свій позитивний вплив на фоні багатьох суміжних негативних наслідків. Тому на основі проведеного аналізу запропоновано шляхи покращення діяльності транснаціональних корпорацій на території України. Таким чином, транснаціональні корпорації готові здійснювати свою діяльність на території України, але є ряд проблем, які Україні потрібно вирішити, насамперед, це врегулювати воєнно-політичну та економічну ситуацію, тому що, доки вона не буде вирішена, Україні не слід чекати позитивних зрушень.
- 06.18.10.0134/218813. Роль і місце промислового маркетингу у формуванні транскордонних ринків. Кифяк О.В. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №4, С.44-49. - укр. УДК 332.135.  
У статті обґрунтовано необхідність формування транскордонного ринку для прикордонних територій. На основі статистичних матеріалів по Чернівецькій області здійснено аналіз зовнішньої торгівлі сировиною, обладнанням, товарами та аналіз товарної структури зовнішньої торгівлі, що підтверджує актуальність створення транскордонного ринку, у першу чергу промислового. Визначено сутність транскордонного промислового ринку та його функції. Акцентовано увагу на значенні промислового маркетингу, його ролі у формуванні транскордонного промислового ринку. На прикладі Єврорегіону "Верхній Прут" проаналізовано головні напрямки і пріоритетні сфери економічної діяльності та встановлено, що єврорегіон займає особливе місце у формуванні транскордонного ринку та розвитку суб'єктів промислового маркетингу.
- 06.18.10.0135/218976. Сучасний аспект економічного націоналізму. Махненко М. // Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернігів: Чернігівський нац. технологічний ун-т, 2017, №2(10), С.51-61. - укр. УДК 330.8.  
У статті з позиції сьогодення наданий погляд на економічний розвиток країн у минулому - в епоху, коли в Європі зміцнилася узагальнена економічна думка про сутність і життєздатність існування такої економічної категорії, як "економічний націоналізм". Розглянуто перші ознаки формування і практичного застосування розуміння "нація", "економічний націоналізм". Економічний націоналізм свого часу був актуальним у всіх європейських країнах, і він надавав проблемі підняття соціально-економічного і політичного рівня окремої держави новий поштовх. Зроблена спроба проаналізувати можливий варіант застосування "економічного націоналізму" при глобальній кризі як рушійну силу динамічного процесу до економічних змін.
- 06.18.10.0136/219313. Інтеграція України до європейського економічного простору: теоретико- методологічні положення. Полгородник О.В. // Вісник Донбаської держ. машинобудівної ак-мії. Краматорськ: Донбаська державна машинобудівна ак-мія, 2017, №1(40), С.145-151. - укр. УДК 339.924.  
Метою роботи є визначення сутності наукової категорії "економічна інтеграція", дослідження існуючих моделей інтеграції та обґрунтування найбільш ефективного механізму інтеграції України до європейського економічного простору. Сформульовано авторське визначення економічної інтеграції як об'єднання держав, внаслідок обмеженості природних, трудових та фінансових ресурсів в окремих країнах для створення товарів, що є конкурентоспроможними, подолання кризових явищ в країнах та забезпечення економічної безпеки країн-учасників. Визначено головну проблему економічної інтеграції України - визначення оптимального співвідношення національних програм господарської політики із забезпеченням вигід від міжнародного співробітництва та збереження національної безпеки країни.
- 06.18.10.0137/219942. Digital economy and society - a cross country comparison of Hungary and Ukraine. Szabolcs Nagy. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №46(1267), С.174-179. - англ. УДК 330.3(4 9); 338.1(4 9).  
У даній роботі я вперше проаналізував стан цифрової економіки та суспільства в Угорщині, потім порівняв його з Україною та зробив висновки щодо майбутніх тенденцій розвитку. Використовуючи вторинні дані, надані Європейською комісією, я досліджував п'ять компонентів Індексу цифрової економіки та суспільства Угорщини. Я провів аналіз крос-країни, щоб з'ясувати суттєві відмінності між Україною та Угорщиною щодо доступу до Інтернету та використання пристроїв, включаючи смартфони, комп'ютери та планшети. Виходячи з моїх висновків, я зробив висновок, що Угорщина більш розвинена з точки зору значущих параметрів цифрової економіки та суспільства, ніж Україна, але навіть Угорщина є новою цифровою нацією. Враховуючи високі темпи зростання інтернет-прояву планшета та смартфонів в обох країнах, я очікую більш швидкого прогресу у розвитку цифрової економіки та суспільства в Угорщині та Україні.
- 06.18.10.0138/219955. Міжнародний маркетинг - проблеми та перспективи розвитку в Україні. Літвиненко М.В., Бережна Ю.А., Літвиненко О.О. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №45(1266), С.64-67. - укр. УДК 658:005.  
Міжнародний маркетинг - особливий комплекс заходів з реалізації товарів і послуг за межами своєї країни. Мова тут йде про міжнародні фірми, сферу виробничої і комерційної діяльності, що поширюється на закордонні держави і характеризується наявністю філій і дочірніх компаній, технологічним кооперуванням та спеціалізацією, спільністю

ресурсної бази, централізацією управління та підконтрольністю. Розглянуто основні проблеми міжнародного маркетингу та перспективи для впровадження його головних принципів в національній системі розвитку. Зазначено, що на даному етапі в нашій країні існує ряд передумов для успішного переходу до міжнародних стандартів діяльності та функціонування в області маркетингу.

06.18.10.0139/220070. Господарська інтеграції України з країнами ЄС в контексті утворення глобальних та регіональних ланцюгів доданої вартості. Беренда С.В., Зельцер І.І. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №1, вип.51, С.16-24. - укр. УДК 39.9.

Стаття присвячена дослідженню господарської інтеграції України з країнами Європейського Союзу та потенціалу формування ланцюгів доданої вартості. У статті також представлено аналіз тристоронньої зовнішньої торгівлі України, країн ЄС та РФ; визначені основні складові її компонентної структури. Для аналізу зовнішньоторговельних відносин був використаний матричний метод, торговельні потоки були проаналізовані на основі поділу на внутрішньогалузеву (Intra-Industry Trade) та міжгалузеву торгівлю (Inter-Industry Trade). За допомогою індексу Грубеля-Ллойда визначено рівень господарської інтеграції, а відповідно і якість господарської інтеграції з точки зору теоретичних засад та практики міжнародної торгівлі. Виявлено, що участь українських підприємств у європейських ланцюгах доданої вартості залишається низькою.

06.18.10.0140/220092. Україна в європейських і міжнародних рейтингах конкурентоспроможності. Третяк В.П., Ляшевська В.І. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №1, вип.51, С.183-192. - укр. УДК 338.1(477):339.137.2-047.44(4+100).

У статті наведено результати авторського дослідження європейських та міжнародних рейтингів конкурентоспроможності. Використано рейтинг глобальної конкурентоспроможності 2013-2014 рр., який складено з інформаційних джерел ЄС. Для порівняння глобальної конкурентоспроможності України було обрано більше десяти постсоціалістичних країн, які є членами ЄС. Розкрито основні складові міжнародних рейтингів. Під час використання даних будь-яких міжнародних рейтингів конкурентоспроможності прихованими від дослідження залишаються: чинники й умови, що зумовили місце в цьому рейтингу конкурентоспроможної країни; вектор змін місця порівняно з попереднім рейтингом; відповідь на запитання, за рахунок яких складових країна змінила своє місце в рейтингу конкурентоспроможності. Автори виокремлюють з позицій соціальної ефективності трансформаційних процесів в Україні, складові рейтингів поділити на дві групи. Одну групу складають чинники й умови, сформовані тривалим процесом еволюційних змін макроекономіки (освіта, тривалість життя та соціальний захист), а іншу - результати поточних інституційних змін за період ринкових реформ. Запропонований поділ складових рейтингів необхідний для того, щоб формувати обґрунтовані очікування населення від реформ. На цій основі розроблені й представлені основні проблеми та можливі форми державного регулювання України в період адаптації в ЄС. При цьому запропонована авторська періодизація адаптації економіки України до ЄС має три періоди: від вступу в СОТ до вступу в ЄС; після вступу в ЄС - адаптація (3-5 років); після завершення адаптації в ЄС.

06.18.10.0141/220103. Аналіз міжнародної торгівлі товарами та послугами України та Республіки Польща із використанням міжнародних баз даних. Чала Т.Г., Кореланов Г.С., Черненко Д.І. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №2, вип.52, С.69-79. - укр. УДК 311.21:339.56.005.

Розглянуто динаміку міжнародної торгівлі України та Республіки Польща (обсягів експорту та імпорту товарів та послуг) в 2000-2015 рр. із використанням міжнародних баз даних. Наведено обсяги експорту та імпорту основними міжнародними торговельними партнерами України та Республіки Польща, розраховані частки країн-партнерів у торговельних потоках в 2015 р. Представлено основні товари, експортовані з України та Республіки Польщі в 2014-2015 рр., розраховано їх частки у загальному обсязі відповідних потоків міжнародної торгівлі.

06.18.10.0142/220194. Стратегія розумної спеціалізації для України. Дубинський Г.П. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №1, вип.53, С.59-68. - укр. УДК 332.146:330.341.1]:005.21(477).

У статті розглядаються історія та теоретичні витоки концепції стратегії розумної спеціалізації, її зв'язок з іншими концепціями та стратегіями, нормативна база та практика її впровадження в Європейському Союзі. Обґрунтовується доцільність розробки та впровадження стратегії розумних спеціалізацій для України, аналізується поточний стан та перспективи. Також розглянуто наявний іноземний досвід проектування економічної та науково-технічної політики для подальшої адаптації в Україні. Сформовано орієнтири імплементації саме європейського досвіду - "Стратегії розумної спеціалізації" (СРС), її витокам та інструментарію відповідно до стратегічних цілей євроінтеграції. Проаналізовано євроінтеграційні прагнення України та вже діючі угоди про асоціацію та створення поглибленої зони вільної торгівлі. Основними рушійними силами та стимулами розвитку СРС визначено втрату традиційних ринків та розрив сталих коопераційних зв'язків з РФ; пасивну позицію держави, яка може призвести до фактичного нав'язування низькотехнологічних спеціалізацій; створення профільних регіональних кластерів та широке застосування інструменту державно-приватного партнерства; необхідність активного використання усіх повноважень статусу асоційованого члена Горизонт 2020 для доступу до інструментів проектування та впровадження СРС в Україні.

06.18.10.0143/220226. Інформаційна безпека корпоративної економіки в умовах глобалізаційних процесів. Валіулліна З.В. // Вісник Дніпропетр. ун-ту. Менеджмент інновацій. Дніпро: Дніпропетровський нац. ун-т ім. О.Гончара, 2016, №6, т.24, С.34-43. - укр. УДК 338.91.

У сучасних умовах XXI ст. інформаційна безпека корпоративної економіки набуває все вагомшої ролі, а питання її забезпечення стають дедалі гострішими. Стрімке впровадження інформаційних технологій у всі сфери життєдіяльності суспільства та розвиток корпоративної економіки в умовах глобалізаційних процесів актуалізує проблему визначення обґрунтованих та ефективних шляхів забезпечення інформаційної безпеки. Метою написання даної статті є теоретико-методологічний аналіз і виявлення основних складників забезпечення інформаційної безпеки корпоративної економіки в умовах глобалізації для захисту інформації, напрямів підвищення ефективності та конкурентоспроможності економіки на світовому ринку. У процесі дослідження було

застосовано такі методи: системний і порівняльний аналіз, метод узагальнення. Розглянуто теоретико-методологічні основи інформаційної безпеки корпоративної економіки. Систематизовано і надано результати порівняльного аналізу категорії "інформаційна безпека". Інформаційну безпеку запропоновано розглядати як інтегрований складник процесу забезпечення захисту інформації від внутрішніх і зовнішніх загроз і створення сприятливих умов для ефективного функціонування корпорацій і підвищення їх конкурентоспроможності. Досліджено особливості формування ефективної системи забезпечення інформаційної безпеки. Запропоновано вирішення проблеми ефективного функціонування системи інформаційної безпеки корпоративної економіки в умовах глобалізаційних процесів шляхом упровадження комплексу заходів, які враховують основні компоненти інформаційної безпеки: законодавчу; економічну; програмно-технічну; адміністративно-управлінську. Наукова новизна дослідження полягає в удосконаленні науково-методичного підходу до визначення складників інформаційної безпеки корпоративної економіки, які забезпечують комплекс політичних, економічних, організаційних, технічних та інших заходів, що сприяють реалізації інформаційних прав і інтересів корпорацій. Практичне значення одержаних результатів - забезпечення захисту інформації корпорацій від внутрішніх і зовнішніх загроз, створення сприятливих умов для ефективного функціонування корпорацій і підвищення їх конкурентоспроможності. Розробка заходів щодо забезпечення взаємодії інституційного середовища - подальша перспективна тема досліджень розвитку корпоративної економіки на основі паритету інформаційної безпеки.

06.18.10.0144/220231. Високотехнологічні послуги як інноваційний фактор розвитку світового господарства в умовах глобальної економічної інтеграції. Мешко Н.П., Шитов Д.М. // Вісник Дніпропетр. ун-ту. Менеджмент інновацій. Дніпро: Дніпропетровський нац. ун-т ім. О.Гончара, 2016, №6, т.24, С.87-94. - укр. УДК 339.5.

Збільшення міжнародної конкуренції на світовому ринку надає актуальності проблемі розвитку високотехнологічного потенціалу країни. Найдинамічнішим сектором світової економіки є високотехнологічні послуги, які належать до найбільш наукомісткого технологічно-інтенсивного сектора світового господарства. Мета написання статті - систематизувати науково-практичні основи дослідження сфери високотехнологічних послуг у контексті глобальної економічної інтеграції. Застосовано загальнонаукові та спеціальні методи досліджень: метод історичного аналізу, метод абстрактно-логічного аналізу, теоретичного узагальнення, системний підхід. У праці високотехнологічні послуги визначено як основний фактор швидкого розвитку національної економіки. Обґрунтовано їх зв'язок зі зростанням значущості знань і перетворенням їх на самостійний фактор виробництва, який безпосередньо впливає на формування національної конкурентоспроможності економік країн та збільшення їх продуктивності. Зроблено історичний огляд і виявлено, що модель інноваційного розвитку національної економіки трансформувалась у концепцію "знаннєвої економіки", оскільки науково-технологічна інновація є лише фінальний результат широкого спектра соціально-економічних чинників, багато з яких формуються та діють за межами виробництва, де безпосередньо впроваджують інновації. З'ясовано, що інновації становлять основу розвитку глобальної економіки: компанії сприймають їх як ефективний засіб збільшення прибутків і освоєння нових сегментів ринку, а уряди - як засіб прискорення економічного зростання за допомогою підвищення конкурентоспроможності на глобальних ринках. Наголошено, що високотехнологічні послуги - невід'ємна частина економіки. Вони ґрунтуються на знаннях і є важливий фактор розвитку світового господарства в умовах глобальної економічної інтеграції. Досліджено основні фактори впливу на ціноутворення високотехнологічних послуг. Обґрунтовано чинники формування ринку високотехнологічних послуг. Наукова новизна дослідження полягає в систематизації науково-практичної основи розвитку сфери високотехнологічних послуг у контексті глобальної економічної інтеграції. Практичне значення одержаних результатів - використання вітчизняними вченими матеріалів цієї статті для аналізу ціноутворення й конкурентоспроможності високотехнологічних послуг України на світовому ринку. Аналіз факторів формування експортного потенціалу високотехнологічних послуг національних економік провідних країн є актуальне наукове завдання для подальшого дослідження.

06.18.10.0145/220233. Відкриті інноваційні системи: головні характеристики і напрями інтернаціоналізації. Носик О.М. // Вісник Дніпропетр. ун-ту. Менеджмент інновацій. Дніпро: Дніпропетровський нац. ун-т ім. О.Гончара, 2016, №6, т.24, С.103-113. - укр. УДК 330. 341. 1: 34. 028-044. 247.

Розкриття особливостей та тенденцій інноваційного розвитку в сучасний період ґрунтується на визначенні його нових характеристик, обумовлених постіндустріальними трансформаціями. Мета написання статті - дослідження головних елементів відкритих національних інноваційних систем та напрямів їх включення у міжнародне інноваційне співробітництво. У ході виконання окреслених завдань використано методи системного та структурно-функціонального аналізу з метою обґрунтувати головні складники відкритих інноваційних систем та чинники і напрями їх формування та функціонування. Наголошено, що головні характеристики відкритих інноваційних систем - це інноваційне підприємництво, інноваційні мережі, інноваційна співпраця і партнерство, інноваційні кластери та екосистеми. Рушійною силою сучасного інноваційного процесу є підприємницька інноваційна діяльність, що охоплює всі стадії та сфери системного інноваційного процесу, спирається на інновації - технологічні, управлінські, ринкові, соціальні і забезпечує інноваційний розвиток суспільства. Виявлено, що інноваційна співпраця передбачає залучення її учасників до інноваційного процесу із застосуванням таких форм, як трансфер технологій, інформаційний обмін, наукові та освітні програми, комерційний обмін інноваційними продуктами. Інноваційне партнерство поєднує інноваційні ресурси та діяльність їх учасників - створення інноваційних підприємств, сумісне здійснення інноваційних проектів. У сучасний період інноваційна співпраця і партнерство розвиваються на рівні корпорацій, галузей та секторів національної економіки й на міжнародному рівні. Розвиток інноваційної співпраці та партнерства залежить від формування й стану інноваційних екосистем як середовища відкритих інновацій. Під впливом глобальних чинників розвитку інноваційних кластерів притаманна тенденція інтернаціоналізації інноваційної діяльності на основі міжнародної кооперації кластерів різних країн. Інноваційний розвиток приводить до певних трансформацій людського капіталу, зростання рівня його інновативності й інноваційності. Інтернаціоналізація людського капіталу інновацій відбувається на основі розвитку міжнародної науково-технічної співпраці, здійснення соціогуманітарних програм. Напрямами формування відкритих інноваційних систем є розвиток інноваційного підприємництва, інноваційних мереж, інноваційного співробітництва і партнерства, інноваційних екосистем та кластерів. Ядро відкритих інноваційних систем складає людський капітал інноваційного

розвитку. Наукова новизна дослідження полягає у визначенні умов та чинників набуття інноваційними системами різного рівня відкритого характеру, обґрунтування їх складників та напрямів інтернаціоналізації. Практичне значення одержаних результатів - використання суб'єктами інноваційної діяльності матеріалів статті для організації інноваційного процесу на основі принципів відкритих інновацій. Подальше дослідження зазначеної наукової проблеми спрямовуватиметься на обґрунтування особливостей відтворення людського капіталу відкритих інноваційних систем.

06.18.10.0146/220722. Розвиток конкурентних стратегій за умов глобалізації економіки. Свидрук І.І., Миронов Ю.Б. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(7), С.21-26. - укр. УДК 005.332.4:339.97.

Розглянуто актуальну проблему розвитку конкурентних відносин. Проаналізовано конкуренцію як ринковий інструмент, що генерує стимулятивний ефект щодо розвитку інноваційних процесів та зростання ефективності господарювання. Наведено погляди дослідників на проблеми розвитку конкуренції як інституційно-оформленого процесу та питання потреби розроблення конкурентних стратегій за умов глобальних економічних трансформацій. За умов глобалізації, яка консолідує різнополярні тенденції загострення конкуренції і посилення конструктивної інтеграції та кооперації учасників ринкових відносин, конкуренція ґрунтується на інтегративному типі конкурентної поведінки. З'ясовано, що нова економічна формація ґрунтується на пріоритетності знань і компетенцій, що призводить до виходу за межі традиційних обмежень економічних факторів конкурентної взаємодії і підвищення ролі людського капіталу. Виявлено, що креативні тенденції управління конкурентністю формують феномен обмеженості чи навіть уникання боротьби і зміщення акцентів у бік взаємоузгодженого співробітництва із конкурентами, а екосистема ринкової економіки дедалі більше спирається на взаємовигідну співпрацю стейкхолдерів. Описані тенденції чітко позиціонують конкуренцію як стратегічну орієнтацію держави на створення доданої вартості, що дає змогу спрямовувати управління активами й процесами на зростання національного добробуту.

06.18.10.0147/220728. Вплив членства в ЄС на конкурентоспроможність країн східної Європи. Горбаль Н.І., Кухтяк К.А., Руда М.В. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(7), С.53-58. - укр. УДК 338.241.2.

Констатовано актуальність аналізування впливу членства в ЄС на КСП країн-членів в умовах євроінтеграції України. Проаналізовано сутність понять "конкурентоспроможність (КСП) країни, національної економіки" та методику Всесвітнього економічного форуму з її оцінювання. Наведено результати аналізування КСП країн Європейського союзу за останнє десятиліття, які засвідчили загалом позитивні тенденції їх розвитку, однак істотний розрив південно-східних економік регіону від північно-західних. На основі Індексу глобальної КСП показано відсутність різкого підвищення КСП нових країн-членів після вступу в ЄС при загальній тенденції до її зростання у трьох обраних для аналізу країнах Східної Європи, що приєдналися до союзу останніми, - Болгарії, Румунії та Хорватії, - та проаналізовано причини повільного розвитку цих країн та невиконання взятих при вступі в союз зобов'язань, незважаючи на активну підтримку ЄС. За результатами аналізу з'ясовано, що чинники, які найбільш негативно впливають на ведення бізнесу в аналізованих країнах та Україні (корупція, урядова бюрократія, податкове регулювання тощо), - схожі й фактично перебувають поза безпосереднім впливом ЄС. Сформовано висновок, що членство в ЄС загалом сприяє розвитку та підвищенню КСП країн. І хоча його підтримка в боротьбі з корупцією, реформуванням органів державного правління є часто неефективною через відсутність у країнах інклюзивних інститутів, підтримка союзу у здійсненні розвитку "знизу-вгору" у майбутньому створить фундамент для інклюзивного розвитку та підвищення КСП країн.

06.18.10.0148/222797. Проблеми становлення енергетичної моделі глобального економічного розвитку. Жемба А.Й. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №1(73), С.45-54. - укр. УДК 330.341:620.9.

В статті обґрунтовано зв'язок між структурними зрушеннями національних економік з одного боку, та економічним зростанням, енергетичним споживанням і рівнем техногенного навантаження на навколишнє природне середовище - з другого. Створення нових, альтернативних енергетичних систем має бути спрямоване на вирішення проблем захисту та збереження природи та утворити потік екологічно чистої енергії.

06.18.10.0149/222852. Кадрові ризики у міжнародному бізнесі. Дерід І.О., Гармаш Ю.О. // Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В.Н.Каразіна. Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №6, С.33-37. - укр. УДК 339.9:334.722]:331.108:330.131.7.

Статтю присвячено дослідженню кадрового ризику у міжнародному бізнесі. Авторами зазначено, що кадровий ризик у міжнародному бізнесі підсилюється і має свою специфіку. Наявність персоналу із різних країн породжує три типи кадрових ризиків: ризик експатріації, ризик, пов'язаний із багатонаціональністю команди, ризик наявності зловживань іноземною робочою силою. Ризик експатріації включає усі проблеми, що можуть виникнути зі співробітником, який перетнув кордон у ході виконання службових обов'язків. Одним з найбільших ризиків, що його зазнають експатріанти, є ризик втрати психічного здоров'я. Ризик багатонаціональності команди може бути представлений: міжнаціональними конфліктами, мобінгом за національною ознакою, проблемами в налагодженні системи управління. Ризик наявності зловживань іноземною робочою силою може проявитися у трьох формах: експлуатація нелегальних іноземних працівників; використання праці іноземних робітників, які потрапили у кабальні умови через зловживання недобросовісних кадрових агентств; наявність насильства, невідповідних умов праці та дитячої праці у ланцюгах постачання ТНК.

06.18.10.0150/222853. Особливості, проблеми та перспективи глобального економічного розвитку. Довгаль О.А. // Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В.Н.Каразіна. Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №6, С.38-43. - укр. УДК 330.

У статті узагальнюються результати наукових досліджень та прогностичні оцінки, які надаються міжнародними та регіональними організаціями, науковими центрами світового та національного рівня щодо особливостей, проблем

та перспектив глобального економічного розвитку. На основі проведеного аналізу у роботі висвітлюються особливості та основні проблеми сучасного етапу розвитку глобалізованої економіки, з урахуванням яких перед розвиненими країнами стоять проблеми підвищення конкурентоспроможності, інновацій, старіння населення, а у багатьох країнах, що розвиваються, попереду реформи ринку праці, інфраструктури, необхідні для залучення як внутрішніх, так і іноземних інвестицій. Робиться висновок, що в процесі розвитку глобальної економіки до 2050 р. зміниться список 10 провідних економік світу, активізується імміграційна політика, необхідна для конкуренції за обмежені глобальні ресурси робочої сили, зростання в різних країнах носитиме диференційований характер залежно від змісту національних структурних реформ і якості прийнятих політичних рішень.

06.18.10.0151/222858. Методичні підходи до оцінювання торговельно-економічних відносин між Україною та Канадою. Сідоров М.В. // Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В.Н.Каразіна. Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №6, С.71-76. - укр. УДК 339.56(477:71). Проаналізовано нормативно-правову базу міжнародних економічних взаємовідносин між Україною та Канадою. Досліджено торговельно-економічну складову україно-канадських відносин та визначено її сучасний стан. Розглянуто основні методичні підходи оцінювання рівня торговельно-економічних відносин між досліджуваними країнами. Розроблено методичний підхід оцінювання торговельно-економічних відносин між Україною та Канадою у аспекті зовнішньоекономічної стратегії України. Виділено три основні етапи: аналіз торговельно-економічних відносин між Україною та Канадою; формування пріоритетів розвитку торговельно-економічних відносин між Україною та Канадою та формування стратегічних перспектив розвитку україно-канадських торговельно-економічних відносин у контексті зовнішньоекономічної стратегії України. Особливістю розробленого методичного підходу є наявність зворотніх зв'язків між його етапам. Це дає можливість коригувати очікувані результати в залежності від вибору основних складових оцінювання україно-канадських торговельно-економічних відносин.

06.18.10.0152/222861. Особливості розвитку світової економіки в контексті накопичення і розподілу багатства. Воробйов Е.М., Куклин В.М. // Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В.Н.Каразіна. Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №6, С.90-98. - рос. УДК 30.526:339.9. Розглянуто особливості розподілу багатства найбільш забезпечених людей світу і як це пов'язано з економічним станом країн. На основі аналізу масива статистичних даних розкрито значну диференціацію доходів у різних країнах, виявлено специфіку розподілу багатства в деяких пострадянських країнах, що обумовлено в тому разі і несправедливим характером приватизації держвласності у 90-ті роки ХХ та ХХІ століть. Обговорюються можливі шляхи подальшої еволюції економічної системи світу, окремі риси та тенденції, що проявляються вже сьогодні. Це знаходить свій вираз у зміні структури виробництва та системи управління. Виявлено тенденцію зміни ролі крупних і невеликих підприємств на ринку інноваційних високотехнологічних продуктів.

06.18.10.0153/222898. Роль неурядових організацій у системі регулювання міжнародних економічних відносин. Сазонець І.Л., Сіпайло Н.А. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №3(75), С.166-172. - укр. УДК 339.924.

У статті висвітлені питання важливості діяльності неурядових організацій в налагодженні та регулюванні міжнародних економічних відносин. Запропоновано класифікацію неурядових організацій в системі регулювання міжнародних економічних відносин. Досліджено основні завдання та тенденції розвитку неурядових організацій в Україні.

06.18.10.0154/222938. Методологічні підходи до вивчення тенденцій розвитку процесів транснаціоналізації. Валіулліна З.В. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №4(76), С.25-34. - англ. УДК 330.101:339.

У статті досліджено процеси транснаціоналізації в аспекті провідних економічних теорій. Проаналізовано взаємозв'язок між категоріями "глобалізація", "інтернаціоналізація" та "транснаціоналізація". Запропоновано згрупувати теоретичні концепції транснаціоналізації в чотири теоретико-методологічні підходи: еволюційний, структурно-функціональний, стратегічно-багатофокусний, інституційний. Представлено авторську дефініцію поняття транснаціоналізації.

06.18.10.0155/222940. Обґрунтування факторів координації економічної рівноваги в умовах глобалізації. Гладченко А.Ю. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №4(76), С.42-52. - укр. УДК 352 354: 330.8.

На основі обґрунтування функціональних вимірів глобальної економічної системи в період індустріалізації та глобалізації генералізовано акторів новітньої системи координації економічної рівноваги. Також обґрунтовано, недоліки функціонування класичних механізмів державного управління економічною рівновагою в умовах глобалізації.

06.18.10.0156/223470. Конкурентоспроможність України: проблеми та перспективи. Дугієнко Н.О., Пухирь Я.О. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №4(32), С.100-107. - укр. УДК 339.137:336.532 (477).

У статті досліджено вплив різних факторів на становлення конкурентоспроможності країни. Доведено, що сьогодні Україна має великий ресурсний потенціал, а також сильні кадрові можливості. Проте з'ясовано, що для формування стійкого конкурентного середовища слід вдосконалити стратегії розвитку, створити сприятливу атмосферу для процвітання малого та середнього бізнесу, підвищити рівень життя населення країни не тільки в сьогоденних реаліях, але й для наступних поколінь. Визначено - сукупний результат успішності країни є запорукою майбутнього економічного зростання та підвищення світового рейтингу. У зв'язку з цим було досліджено позиції України у світових рейтингах глобальної конкурентоспроможності, здійснено аналіз сильних та слабких сторін країни, запропоновано використання світового досвіду щодо підвищення конкурентоспроможності та створення плану розвитку із залученням максимального обсягу інвестицій. Як наслідок, зазначено, що швидкий розвиток економіки країни можливий за умови сприяння з боку держави, а це означає, що потрібно значну увагу приділити



розвитку інноваційних технологій, стимулюванню АПК та туризму. Встановлено, що українське населення має гарний потенціал і зацікавлене в розвитку ноу-хау, проте не знаходить підтримки у своїй діяльності й змушене емігрувати закордон. Проаналізовано, що кількість малих і середніх підприємств збільшиться при умові фінансової підтримки з боку банків та держави, а також при наявності державних програм із підтримки стартапів і бізнес-проектів. Зазначено - населення готове до змін, але йому потрібна підтримка.

06.18.10.0157/223489. Корпоративно-соціальна відповідальність як чинник інноваційного розвитку світової економіки на прикладі досвіду європейських держав. Шмиголь Н.М., Урусова З.П., Лукашенко А.В. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №2(34), С.81-88. - укр. УДК 330.162:172.1:005.35(4).

Основою ефективної ринкової економіки та демократичного суспільства є безперервний діалог між урядом, бізнесом і громадським суспільством. Соціальна відповідальність бізнесу є одним із ключових факторів для побудови такого діалогу. Ступінь розвитку соціальної відповідальності бізнесу відображає рівень партнерства між компаніями, урядовими структурами та головними дійовими особами громадянського суспільства щодо вирішення соціальних проблем і прискоренню розвитку суспільства. Проблема соціальної відповідальності бізнесу останнім часом набуває все більшої актуальності. В індустріально розвинених країнах світу ідея соціально відповідального широко розповсюджена в суспільній свідомості. Протягом низки років накопичувалися та розбудовувалися технології, що забезпечують успішну реалізацію проектів і програм соціально відповідального бізнесу, вироблялися стандарти та критерії оцінки соціальної відповідальності компаній, виникли різні форми інституціоналізації відповідних соціальних практик. Накопичений ідейний багаж і практичний досвід соціально відповідального ведення бізнесу сьогодні вимагають наукового осмислення. В усьому світі як великі транснаціональні компанії, так і невеликі місцеві бізнеси переосмислюють своє функціонування та формують нові стратегії, що дозволили б їм краще реагувати на потреби споживачів, партнерів, суспільства та довкілля. Принципи соціальної відповідальності стають однією зі складових успішної стратегії, що зміцнює імідж і репутацію компанії, приваблює клієнтів та утримує найкращих працівників. У статті визначено соціально-економічну сутність корпоративної соціальної відповідальності, наведено ознаки інноваційно-економічного розвитку держави, а також досліджено європейський досвід корпоративної соціальної відповідальності бізнесу, наведені основні рейтинги сталих компаній у світі, а також місце європейських компаній у цих рейтингах; виявлено особливості формування корпоративної відповідальності в країнах Європи.

06.18.10.0158/223515. Конкурентоспроможність України: проблеми та перспективи. Пашков І.А., Пухирь Я.О. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №1(33), С.111-119. - укр. УДК 321.01.65.01.23:339.137.2(477).

У статті досліджено вплив різних факторів на становлення конкурентоспроможності країни. Доведено, що сьогодні Україна має великий ресурсний потенціал, а також сильні кадрові можливості, що відображається в статистичних даних і результатах міжнародних рейтингів, наведених у статті. Однак наявність цілого ряду невирішених внутрішніх проблем поряд з несприятливим впливом зовнішніх факторів призвело країну до системної економічної й соціально-політичної кризи, до істотного відставання у світових рейтингах конкурентоспроможності. Автори вважають, що поряд з найгострішими політичними конфліктами, незбалансованістю економічної політики, неефективністю податкової системи й системи правового захисту, відсутністю стимулів до активної економічної діяльності громадян помітно знижують конкурентоспроможність країни й такі фактори, як неефективне виробництво, орієнтоване на випуск сировини й напівфабрикатів, а не готового продукту, низька продуктивність праці, зростаюча залежність від імпорту енергоресурсів, стагнація науково-технічного й інноваційного потенціалу. З'ясовано, що для формування стійкого конкурентного середовища слід розробити та вдосконалити довгострокові стратегії промислового та енергорозвитку, створити сприятливу атмосферу для процвітання малого та середнього бізнесу, підвищити рівень життя населення країни не тільки в сьогоденних реаліях, але й для наступних поколінь. Визначено сукупний результат успішності країни є запорукою майбутнього економічного зростання та підвищення світового рейтингу. У зв'язку з цим було здійснено аналіз сильних та слабких сторін країни, запропоновано використання світового досвіду щодо підвищення конкурентоспроможності та створення плану розвитку із залученням максимального обсягу інвестицій.

06.18.10.0159/223534. Сучасний стан українсько-польського співробітництва у сфері торгівлі та інвестицій. Дугієнко Н.О., Шевчук В.С. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №3(35), С.86-92. - укр. УДК 339.137:336.532 (477).

У статті досліджено сучасний стан українсько-польського співробітництва в сфері торгівлі товарами та послугами та в інвестиційній сфері. На підставі проведеного аналізу результатів експортно-імпоротної та інвестиційної діяльності між Україною та Республікою Польщею встановлено, що країни мають достатньо вагомий досвід міжрегіонального співробітництва. Проведене дослідження допомогло визначити основні проблеми українсько-польського співробітництва в сфері зовнішньої торгівлі: незбалансованість структури експорту та імпорту товарів і послуг, низька інвестиційна активність країн. Сучасні процеси українсько-польського міжрегіонального співробітництва супроводжуються перешкодами та проблемами його розвитку в умовах реалізації стратегії європейської інтеграції України, які проявляються в асиметрії та непропорційності параметрів зовнішньої торгівлі між регіонами України та Польщі, низькій інвестиційній активності регіонів та наукової місткості міжрегіональних програм і проектів. Слід зазначити, що встановлення у повному обсязі дипломатичних відносин між Україною та Польщею, тісні політичні контакти відкривають широкі перспективи для інтенсифікації економічних, гуманітарних, культурних і духовних зв'язків українського та польського народів. Серед проаналізованих тенденцій та перспектив розвитку інвестиційного співробітництва між цими країнами автори зазначають той факт, що максимальне використання значного потенціалу торговельно-економічного та інвестиційного співробітництва з Польщею є одним із основних пріоритетів, а тому основними завданнями їх розвитку є: збільшення обсягів зовнішньої торгівлі, а саме якісні зміни в її структурі, реалізація інфраструктурних проектів різних галузей економіки, зокрема

металургійної промисловості та високоточної металообробки, меблевої промисловості, ІТ, аграрної та харчової промисловості, енергетики, транспорту та логістики, створення українсько-польських спільних підприємств.

06.18.10.0160/223544. Стан та перспективи розвитку франчайзингу в Україні. Ковтун Г.І. // Вісник Львівського ін-ту економіки і туризму. Економічні науки. Львів: Львівський ін-т економіки і туризму, 2017, №12, С.9-18. - укр. УДК 334.726.

У статті автором розкрито сучасний стан, динаміку та структуру вітчизняного й світового, зокрема, американського, ринків франчайзингу. Схарактеризовано тенденції розвитку франчайзингу в США та в Україні. Визначено основні проблеми, що гальмують розвиток франчайзингових відносин в Україні та означено шляхи їх подолання.

06.18.10.0161/224301. Створення Балто-Чорноморського Союзу як зміцнення економічної і політичної платформи України. Климова С.О., Губанова Н.Н. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2016, №28(1200), С.41-44. - укр. УДК 339.9:061(100); 339.92 .94.

У статті розглядаються перспективи формування Балто-Чорноморського Союзу, як альтернативи ЄС. Аналізуються можливі позитивні і негативні сторони його функціонування. Обґрунтовується доцільність формування даного Союзу виходячи з існуючих реалій, його вплив на економічну і політичну ситуацію країн - потенційних його учасниць. Описуються можливі складнощі, які пов'язані з формуванням Балто- Чорноморського Союзу, а також ставлення самих країн Східної Європи до цього об'єднання.

06.18.10.0162/224304. Методологічні аспекти рейтингових систем оцінки конкурентоспроможності країн та аналіз їх результатів. Глушач Ю.С. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2016, №28(1200), С.55-60. - укр. УДК 339.137.2-047.44.

У статті розглянуто рейтингові системи оцінки як ефективний інструмент для узагальнення важливих характеристик економічних і соціально-політичних аспектів життєдіяльності країни, що визначають її конкурентоспроможність і місце у глобальному просторі. Досліджено методологічні аспекти міжнародних рейтингів та методику розрахунку індексу глобальної конкурентоспроможності. Здійснено аналіз загального індексу конкурентоспроможності країн світу за 2014-2015 рр. та визначено позицію України в цьому рейтингу.

06.18.10.0163/224314. Особливості міжнародної передачі технологій. Погорєлов М.І., Погорєлов І.М. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2016, №28(1200), С.105-109. - укр. УДК 339.9.

У статті досліджено феномен міжнародного науково-технічного співробітництва. Проаналізовано еволюцію, основні сутнісні риси, моделі та тенденції розвитку локальних інноваційних об'єднань, їх участь у міжнародному науково-технічному співробітництві. запропоновано пріоритети формування якісного механізму вдосконалення даної форми співробітництва в Україні.

06.18.10.0164/225261. Економічна інтеграція України з ЄС в умовах дезінтеграції з Росією. Шнирков О.І., Чугаєв О.А. // Актуальні проблеми міжнародних відносин. Київ: Інститут журналістики Київ. нац. ун-ту ім. Т.Шевченка, 2016, №130, С.82-94. - англ. УДК 339.924(477):061.1ЄС]:339.548(470+571).

Метою дослідження є аналіз причин та наслідків дезінтеграції України і Росії та асоціації України з ЄС. Очікувані результати Угоди про асоціації з ЄС і конфлікту з Росією у попередніх дослідженнях порівнюються з фактичними наслідками. Розраховані і порівнюються втрати для експорту країн-учасниць економічного конфлікту. Угода про асоціацію України з ЄС позначила вибір України слідувати європейській моделі соціально-економічного розвитку. Вона мала на меті зниження торговельних бар'єрів, проведення реформ і залучення України в міжнародні виробничі мережі шляхом залучення іноземних інвестицій. Але ЄС і Україна не передбачили суворої економічної, політичної та військової реакції з боку Росії, що стало бар'єром на шляху ефективної імплементації Угоди про асоціацію. Покращання доступу на ринок ЄС не компенсувало скорочення експорту до Росії та інших країн СНД. Суворая реакція Росії є політично мотивованою і не обґрунтована економічно. Всі конфліктуючі сторони несуть втрати від економічної війни. Україна і Росія понесли найбільші втрати, у той час як західні країни відчували значно менші втрати. Відновлення співробітництва та інтеграції неможливе без зміни зовнішньої політики Росії та /або інших сторін.

06.18.10.0165/225263. Класифікація країн, що розвиваються у світовій економіці. Хватов Ю.Ю. // Актуальні проблеми міжнародних відносин. Київ: Інститут журналістики Київ. нац. ун-ту ім. Т.Шевченка, 2016, №130, С.107-117. - укр. УДК 339.9:330.342.22.

Розглянуто основні принципи, якими керується Організація Об'єднаних Націй для виділення в особливі групи країн, які потребують особливої уваги з боку міжнародного співтовариства до проблем їх сталого і динамічного розвитку. Проаналізована різниця в масштабах і структурі допомоги для найменш розвинених країн; країн, що розвиваються, які не мають виходу до моря; малих острівних країн, що розвиваються і бідних країн з високим рівнем зовнішньої заборгованості. Виявлено специфіку підходу Світової організації торгівлі до визначення країн, що мають преференційний доступ до ринків розвинених держав і диференційований режим виконання взятих на себе зобов'язань в рамках СОТ. Проаналізовано критерії, якими керується Міжнародний валютний фонд і Світовий банк для визначення тих країн, що розвиваються, які мають право доступу до пільгових умов кредитування. Визначено специфіку поділу країн, що розвиваються на країни з ринками, що "формується" і країни з "граничними" ринками. Запропоновано розділити всі країни, що розвиваються на: країни з відносно розвиненими фінансовими ринками і високим рівнем доходів; країни зі слабозрозвиненими фінансовими ринками і середнім рівнем доходу і найменш розвинені країни з низьким рівнем доходу.

06.18.10.0166/225264. Імперативи міжнародної кооперації для економічної дипломатії України. Фліссак К.А. // Актуальні проблеми міжнародних відносин. Київ: Інститут журналістики Київ. нац. ун-ту ім. Т.Шевченка, 2016, №130, С.118-126. - англ. УДК 339.9:327.82(477).

Загострення конкуренції на світових ринках змушує товаровиробників різних країн вдаватись до пошуку нових форм взаємодії з своїми зарубіжними партнерами. Однією з таких форм, які все частіше застосовуються суб'єктами міжнародного бізнесу, є міжнародна кооперація як особливий різновид економічного партнерства. Саме її

використання свого часу дозволило ФРН вийти на провідні позиції в світовій економіці, а тому даний досвід має важливе значення для подальшого дослідження. Не менш важливим аспектом сучасної міжнародної економічної діяльності стала підтримка суб'єктів бізнесу з боку профільних установ держави на світових ринках. Як правило, більшість інструментів такого державного супроводу належать до економічної дипломатії, яка в XXI ст. стала важливим чинником успіху країни та її представників за кордоном. В даній статті наведено дослідження окремих аспектів економічної дипломатії України, а також визначено її взаємозв'язок з використанням практики міжнародного кооперування в контексті впливу на результати зовнішньоекономічної діяльності України. Це дозволило навести та обґрунтувати ряд пропозиції щодо підвищення результативності економічної дипломатії нашої країни.

06.18.10.0167/225311. Оптимізація інвестиційних портфельів за принципом максимальної визначеності: альтернативний погляд на формування портфельної парадигми міжнародного інвестування. Дзюба П.В. // Актуальні проблеми міжнародних відносин. Київ: Інститут журналістики Київ. нац. ун-ту ім. Т.Шевченка, 2017, №132, С.109-124. - укр. УДК 339.727.2.

Досліджено гносеологічні умови виникнення та розвитку сучасної парадигми міжнародного портфельного інвестування. Виявлено та обґрунтовано надзвичайну близькість результатів фундаментальних досліджень парадигмального значення Марковиця та Роя. Доведено, що попри поширене ставлення до Марковиця як до фундатора портфельної парадигми, її поява зумовлена основоположними дослідженнями обох учених, які виникли одночасно та незалежно. Обґрунтовано, що попри високий рівень ідентичності обох підходів за такими напрямками, як визначення ризику портфеля, генерування ефективної гіперболи тощо, Рой надовго наперед передбачив розвиток наукової думки та випередив Марковиця в ряді принципово важливих моментів. Це стосується виведення рівняння ефективно-множинності, максимізації дохідності з поправкою на ризик (аналог майбутньої максимізації коефіцієнта Шарпа), вибір за результатами оптимізації не множинності, а одного інвестиційного портфеля. При цьому оптимізація Роя є не біпараметричною, а здійснюється за трьома параметрами. Досліджено та проведено порівняльний аналіз підходів до оптимізації міжнародних інвестиційних портфельів за принципом максимальної визначеності: критерій Роя, критерій Телсера та критерій Катаоки. Доведено, що за своїм змістом принцип максимальної визначеності, з одного боку, лежить в основі портфельної парадигми міжнародного інвестування, а з іншого боку, дав поштовх розвитку доволі поширеній в сучасних умовах позитивної концепції VaR, котра активно використовується не лише у сфері міжнародного інвестиційного менеджменту, але й у галузі міжнародного банківництва. Виявлено, що попри належність до єдиної парадигмальної лінії, критерії максимальної визначеності передбачають мультипараметричну оптимізацію, на відміну від біпараметричного характеру теорії портфеля.

06.18.10.0168/225375. Економічна сутність та генезис світового електронного бізнесу. Поліванов В.Є., Дмитрієва Н.О. // Актуальні проблеми міжнародних відносин. Київ: Інститут журналістики Київ. нац. ун-ту ім. Т.Шевченка, 2018, №134, С.111-129. - укр. УДК 658:004.738.5 (477).

Світовий електронний бізнес є сьогодні актуальною проблематикою, яка вимагає ретельного вивчення, розвитку, аналізу і подальшого застосування на практиці з метою оптимізації торговельного сектора глобальної цифрової економіки. У даній статті авторами узагальнюються результати досліджень вчених попередників, а також окремі актуальні події та тенденції подальшого розвитку міжнародної електронної торговельно-економічної діяльності, які ще повинні бути детально вивчені і оцінені в майбутньому. Зокрема, автори статті з'ясовують економічну сутність, місце, теоретико-методологічні основи понятійно-категоріального апарату, генезис зазначеної проблематики та специфіку її розвитку. Такий підхід є предметом наших подальших наукових досліджень і спонукає до наступних пошукових етапів - виявлення детермінант, що впливають на розвиток міжнародної електронної економічної діяльності та дослідження міжнародних аспектів інституційного забезпечення її регулювання.

06.18.10.0169/225380. Корпоративна соціальна відповідальність у конкурентних стратегіях ТНК. Беленький О.Ю. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №33, С.44-53. - укр. УДК 339.9.

У статті розкрито сучасні форми й особливості розвитку інституту корпоративної соціальної відповідальності, а також його місце у сучасних стратегіях забезпечення міжнародної конкурентоспроможності ТНК. Проаналізовано механізми реалізації корпоративної соціальної відповідальності, визначено її ключові завдання та економічний ефект. Значну увагу приділено порівняльному аналізу країнових моделей корпоративної соціальної відповідальності та оцінці їх ефективності.

06.18.10.0170/225381. Визначення ризику передачі ІТ функцій міжнародних компаній на аутсорсинг. Дідух Т.М. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №33, С.53-61. - укр. УДК 005.004.9.

На сучасному етапі розвитку підходів до управління ресурсами ІТ-аутсорсинг являється одним з найефективніших способів оптимізації діяльності підприємства, що дозволяє мінімізувати витрати та сконцентрувати увагу керівників на основній діяльності. Проте для чіткої побудови стратегічного управління, як засобу успішного функціонування компанії на міжнародному ринку необхідно проводити аналіз та оцінювання ризиків при передачі ІТ функцій стороннім організаціям. У статті досліджено причини виникнення потреби передачі ІТ функцій на аутсорсинг, проведено аналіз і визначено ризику замовника при використанні ІТ-аутсорсингових послуг. Даний аналіз допоможе уникнути ускладнень і прорахує та забезпечить економічну ефективність діяльності підприємства.

06.18.10.0171/225483. Significance of national culture in international marketing. Zbikowska Agnieszka. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(2), С.268-277. - англ. УДК 339.9.

The purpose of the article is to present the significance of national culture for broadly-understood activities in the scope of international marketing. National culture may affect the selection of market entry modes, conducting marketing research, market segmentation and the shape of particular marketing tools. The impact of national culture on international marketing may be considered from the two perspectives, being the classification of national cultures and particular elements

composing culture. Knowledge of national cultures is particularly important to managers responsible for marketing, since it constitutes a significant factor of the foreign environment. On the other hand, though, knowledge in this field is gained with experience; in many cases it is not easily available, it requires carrying out intensive market research and consumer research.

06.18.10.0172/225503. Переваги України та українського ринку праці в залученні ПП в контексті транснаціоналізації міжнародних економічних відносин. Сікорський Ю.М. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2016, №36-37, С.216-227. - укр. УДК 331.91.

У даній статті проаналізовано і систематизовано сильні та слабкі сторони України, української економіки і українського ринку праці в залученні прямих іноземних інвестицій. Також наведено дані реального обсягу таких інвестицій з подальшим порівнянням з іншими країнами. Оцінено вплив ТНК на економіку України і на український ринок праці. Окремо досліджено питання аутсорсингу українського ринку праці та визначено перспективи розвитку країни в даному напрямку.

06.18.10.0173/225504. Інноваційно-технологічний ресурс глобального підприємництва: методологічна оцінка. Стрельник С.О. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2016, №36-37, С.228-239. - укр. УДК 658.1:338.22:330.341.1.

У статті розглянуто моделі інноваційного розвитку підприємств, вивчено їх переваги та недоліки. Проаналізовано міжнародні звіти за показниками інноваційності та підприємництва. На основі проведеного аналізу визначено напрямки розвитку інноваційно-технологічного ресурсу глобального підприємництва.

06.18.10.0174/226528. Значення стандартів ISO в забезпеченні механізмів міжнародної стабілізації. Гладченко А.Ю. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Управління. Київ: Академія муніципального управління, 2016, №2, С.40-49. - укр. УДК 352 354:339.9.

У статті визначено роль і значення стандартів ISO в забезпеченні механізмів міжнародної стабілізації. Також в статті обґрунтована результативність сучасної міжнародної системи координації державного управління економічним рівновагою.

06.18.10.0175/226674. Тенденції розвитку мережевої економіки в Україні та у світі. Євтушенко Г.В., Сардак Я.І., Пастухова Н.В. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №90, С.131-138. - англ. УДК 330.342.24.

У даній статті розглядається питання щодо сутності мережевої економіки та тенденцій її розвитку. Був проведений аналіз підходів до визначення поняття "мережева економіка" різними науковцями, щоб фундаментально зрозуміти сутність мережевої економіки, а також виділені головні риси та елементи. Розглянуті особливості функціонування мережевої економіки в рамках взаємодії її суб'єктів, що в свою чергу, дозволяє учасникам мережевої економіки бути мобільними та швидко встановлювати прямий контакт з іншими учасниками. На даний момент мережева економіка має досить розвинену форму, що є результатом періоду її довготривалого розвитку, тому для формування повного уявлення про дію та масштабність мережевої економіки було досліджено її сучасний стан в Україні та у світі в цілому. Виділені причини розвитку та становлення мережевої економіки у всьому світі, включаючи і Україну. Була представлена оцінка рівня готовності країн до мережевої економіки по системі рейтингових оцінок - Networked Readiness Index - NRI (індекс готовності країн до становлення мережевої економіки), який дає оцінку розвитку інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) у країнах світу. Оскільки важливою організацією в регулюванні мережевої економіки є Європейський Союз, тому він є засновником низки програм, що спрямовані на розвиток мережевої економіки в умовах регіонального співробітництва. На основі аналізу функціонування мережевої економіки, була створена структура проблем входження України до мережевої економіки. Виходячи з цього були надані рекомендації для покращення стану мережевої економіки в Україні.

06.18.10.0176/226675. Угода про асоціацію України і ЄС: економічні та інституційні перспективи. Носова О.В. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №90, С.139-146. - рос. УДК 330:342.

У статті розглянуто інституційні та економічні перспективи реалізації угоди про асоціацію України і ЄС. Проведено аналіз економічних, політичних і соціальних факторів, що сприяють взаємовигідному співробітництву України та країн ЄС. На основі дослідження ефективності функціонування інститутів, стану соціального та демографічного середовища вказано на уповільнення темпів проведення ринкових реформ. Використання порівняльного підходу дозволило провести аналіз переваг та ризиків інституційного та економічного розвитку країни, визначити потенційні виклики і загрози, пов'язані з асоційованим членством України в Євросоюзі. Зазначено на повільну адаптацію вітчизняного законодавства до нормативно-правової бази ЄС. Як потенційної загрози виявлено і визначено зростання економічних ризиків, обумовлених економічним станом - рецесією в багатьох країнах Єврозони, банківських ризиків, пов'язаних з погіршенням операційного середовища в Україні, а також втратою частини промислового потенціалу через конфлікт на Південному Сході країни. Виявлено економічні та інституційні перспективи імплементації угоди про асоціацію України і ЄС, обґрунтовано створення інституційного механізму захисту прав економічних агентів і споживачів. Як форми стимулювання взаємної торгівлі запропоновано проведення державної політики сприяння щодо країн ЄС, що включає лібералізацію торговельного режиму та використання тарифних квот, гармонізацію законодавства і процедур у сфері технічних бар'єрів в торгівлі. Визначено пріоритетні напрямки зовнішньоекономічної політики України в галузі економічної інтеграції.

06.18.10.0177/226676. Резервні валюти у структурі світової валютної системи. Шуба О.А. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №90, С.147-152. - укр. УДК 332.012.23:336.711.642:336.741.242.1.

Для виявлення місця резервних валют в світовій валютній системі досліджено їх природу з історичного підходу. Розвиток світової валютної системи пройшов низку етапів, кожний з яких займав відносно тривалий історичний період часу. Різниця між тією чи іншою світовою валютною системою полягала, перш за все, у тому, який актив

вважалася резервним (золото, долар, інша валюта, яка виконувала роль міжнародного платіжного засобу). Перша світова валютна система - Паризька валютна система, була юридично оформлена міжнародною угодою на конференції в Парижі в 1867 р. та визнавала золото єдиною формою світових грошей. В період існування Паризької валютної системи виникли передумови формування резервних валют. Друга світова валютна система юридично була оформлена у 1922 р. між державною умовою Генуезької міжнародної економічної конференції. В її основу було покладено золотодевізний стандарт, що базувався на золоті та провідних валютах, які конвертувалися у золото. Основні принципи Бреттон- Вудської валютної системи були узгоджені провідними країнами на міжнародній конференції в м. Бреттон-Вудсу 1944 р. Бреттон-Вудська система ґрунтувалась на золотовалютному стандарті, який означав, що деякі валюти в міжнародних розрахунках розглядаються як еквіваленти золота і можуть функціонувати як резерви. Ямайська валютна система (1978 р.) функціонує як система керованих плаваючих курсів. Валютними резервами та головним розрахунковим активом стали національні валюти (так звані "резервні" валюти) провідних країн світу. Основною резервною валютою залишається долар США, який формально вже не відповідає цьому статусу. Визначення кола валют як резервних засобів та їх кількості - основа функціонування світової валютної системи у цілому.

06.18.10.0178/226677. Розвиток міжнародної економічної інтеграції в азіатсько-тихоокеанському регіоні: фактори, особливості та сучасний стан. Ковтун Т.Д., Соколан Д.С. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №90, С.153-163. - рос. УДК 339.924.

У статті розглянуто особливості та проаналізовано сучасний стан розвитку міжнародної економічної інтеграції в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні. Охарактеризовано основні інтегруючі та дезінтегруючі фактори, що впливають на розвиток економічної інтеграції. Особливу увагу приділено вивченню особливостей реалізації в АТР двох протилежних концепцій міжнародної економічної інтеграції - відкритого і закритого регіоналізму у форматі найбільш розвинених інтеграційних об'єднань - Асоціації країн Південно-Східної Азії та Азіатсько-Тихоокеанського економічного співробітництва. Авторами проведено порівняльний аналіз діяльності та сучасного стану розвитку даних інтеграційних об'єднань. Зокрема, розкрито причини створення, цілі і завдання розвитку АСЕАН та АТЕС, підписані угоди, плани і програми, проблеми та об'єктивні труднощі на шляху розвитку даних інтеграційних об'єднань, заходи щодо їх подолання, досягнуті результати інтеграційної взаємодії та пріоритети розвитку. Значна увага авторами приділена аналізу ступеня однорідності АСЕАН і АТЕС за рівнем розвитку країн, що входять до їх складу. На основі розрахунку розмаху варіації ВВП на душу населення і коефіцієнта варіації ВВП в рамках АСЕАН і АТЕС були зроблені висновки про неоднорідність даних об'єднань за цими показниками, проте АСЕАН характеризується меншою неоднорідністю у порівнянні з АТЕС. У роботі також проведено аналіз участі даних інтеграційних об'єднань у міжнародній торгівлі та русі прямих інвестицій. На основі проведеного дослідження зроблено висновки про те, що в даний час в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні спостерігається поглиблення економічної взаємодії між державами, розвиток міжнародної економічної інтеграції в регіоні має багаторівневий характер, спостерігається переважання субрегіональної інтеграції над загальнорегіональною, використання м'яких форм інтеграції.

06.18.10.0179/226681. Мережа як базова структура інформаційної економіки. Керя О.С. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №91, С.26-32. - укр. УДК 330.34.01:[001.102+004].

Стаття присвячена дослідженню ролі мережевих структур в глобальній інформаційній економіці: розглянуто умови становлення, історію розвитку, основні характеристики, форми прояву мережевих взаємовідносин між фірмами. Розвиток мережевих структур став можливим зі збільшенням ролі інформації в функціонуванні сучасної соціально-економічної системи. Мережева організація формує канали, за якими відбувається інтенсивний обмін інформацією, товарами, послугами, ресурсами у відкритих складних системах. Мережа найкращим чином підходить для дифузії інформації, оскільки має гнучку систему управління, яка заснована на розгалуженій горизонтальній системі інформаційних комунікацій. Головною рисою мережевої економіки є якісно новий рівень взаємодії мережевих та ієрархічних структур. Ієрархічні структури не спроможні швидко накопичувати та обробляти інформаційні ресурси, тому змінюється структура корпоративної ієрархії, деякі функції та повноваження передаються нижчим економічним структурам. Досліджено місце мережевих структур в системі форм організації господарської діяльності. Особливу увагу приділено порівняльному аналізу ринку, ієрархії та мережі, виділено критерії вибору оптимальної форми взаємодії за умов раціональної поведінки суб'єкта. Розглянуто основні форми мережевої взаємодії організацій, якими є стратегічні альянси, ланцюг створення цінності, фокальні мережі та віртуальна організація. Наведену типологію доповнено за рахунок аутсорсингу, який виступає основою формування кластерів як фактора розвитку мережевих структур.

06.18.10.0180/226685. Цінність інституту контролю для сталого розвитку суспільства. Хмельков А.В. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №91, С.65-73. - рос. УДК [336.1:330.341.2]:35.072.6.

У цьому науковому пошуку, ми користуємося можливістю на прикладі найбільш масштабного і амбітного плану перетворення існуючого світу, на сьогоднішній день затвердженого народами об'єднаних націй (Резолюція Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй - "Перетворення нашого світу: Порядок денний в галузі сталого розвитку на період до 2030 року"), зробити спробу визначити цінність інституту контролю та його агентів для сталого розвитку суспільства, держави, накопичення і збереження публічних фінансів, забезпечення суспільних благ, тобто для позитивного перетворення майбутнього нашого світу. Для чого через розкриття сутнісного змісту Порядку денного в галузі сталого розвитку була встановлена компетенція інституту контролю в ній, з висновком про те, що в його компетенції і компетенції його агентів повинні бути всі цілі і завдання з зазначеного Порядку, реалізуються виключно через відповідні дії його агентів. Що, в свою чергу вимагало уточнення визначення "агент інституту контролю", з акцентуванням уваги на застосуванні термінології національного та наднаціонального рівнів. А також, шляхом вичленювання функціональної ролі інституту контролю в процесі забезпечення стабільності публічних фінансів, яка полягає у виключенні негативної мінливості в затверджених параметрах публічних фінансів

та розкриття значущості інституту контролю як одного з основних елементів соціального каркасу товариства для удосконалення інституційної інфраструктури публічних фінансів і як наслідок доопрацьовано визначення "інститут контролю". Результатом дослідження стало досягнення поставленої мети і визначених завдань.

06.18.10.0181/226695. Сучасні тенденції світового ринку ІТ-аутсорсингу. Кошкарьова Є.Л. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №91, С.153-161. - укр. УДК 339.13.017. У статті визначені відмінні риси аутсорсингу як послуги та мета його застосування; розкрито економічну сутність аутсорсингу, що полягає в побудові системи відносин між організаціями, які передають і приймають на себе виконання окремих видів діяльності на основі укладених довгострокових угод; розглянуто основні сегменти сучасного світового ринку аутсорсингу - аутсорсинг інформаційних технологій (ІТ-аутсорсинг) та аутсорсинг бізнес-процесів (ВРО-аутсорсинг), їх відмінні риси, темпи зростання, а також практичні результати застосування аутсорсингу. Виявлені наслідки високого попиту на послуги аутсорсингу в сфері високих технологій та НДДКР, що обумовлюють трансформацію аутсорсингу бізнес-процесів в аутсорсинг управління знаннями (Knowledge Process Outsourcing, КРО). Проаналізовано динаміку та визначено сучасні тенденції розвитку світового ринку аутсорсингу. Визначені провідні країни за обсягами витрат на аутсорсинг бізнес-процесів, виявлено основних постачальників і споживачів послуг ІТ-аутсорсингу в світі. Узагальнено переваги використання ІТ- аутсорсингу та аутсорсингу бізнес-процесів в умовах пошуку оптимальних шляхів підвищення конкурентоспроможності економіки України. За результатами дослідження зроблено висновок, що світовий ринок аутсорсингу наукомістких високотехнологічних послуг являє собою глобальний механізм, що забезпечує взаємодію суб'єктів господарювання щодо здійснення угод, предметом яких виступають інтелектуальні послуги. До числа основних тенденцій розвитку ринку можна віднести динамічне зростання і посилення конкуренції, залучення нових країн і регіонів, поява нових учасників ринку, а також підвищення попиту на наукоємні послуги.

06.18.10.0182/226762. Міжнародні стратегічні альянси в юридичному бізнесі. Шевченко Л.С. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2017, №2(29), С.36-49. - укр. УДК 330.1:339.92.

Розкрито зміст інтеграційних процесів у сучасному бізнесі, сутність та види стратегічних альянсів. Обґрунтовано особливості утворення міжнародних стратегічних альянсів юридичних фірм та їх відмінності від альтернативних структур. Доведено успішність альянсів, які виникають на базі злиття юридичних фірм. Проаналізовано суперечності міжнародних стратегічних альянсів в юридичному бізнесі.

06.18.10.0183/226796. Зовнішньоекономічний сектор інтелектуальних послуг економіки України: підходи до структуризації. Ярмук О.В. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2017, №3(30), С.45-55. - укр. УДК 330.1:339.166.5(477).

Обґрунтовано структуру зовнішньоекономічного сектору інтелектуальних послуг національної економіки на основі економіко-теоретичного та статистично-нормативного підходів. Проаналізовано стан та динаміку зовнішньоекономічних інтелектуальних послуг з досліджень та розробок, професійних і консалтингових послуг.

06.18.10.0184/226923. Транснаціоналізація в системі міжнародних економічних відносин: тенденції розвитку. Титаренко Л.М. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2017, №4(31), С.26-35. - англ. УДК 332.025.27:330.322. Досліджено роль і масштабність транснаціональних корпорацій та процесу транснаціоналізації. Систематизовано основні характеристики їх діяльності. Наведено перелік найбільших ТНК світу. Проаналізовано динаміку прямого іноземного інвестування ТНК за регіонами світу. Розкрито значення транснаціоналізації у системі сучасних міжнародних економічних відносин.

06.18.10.0185/226924. Трансакційні витрати оподаткування як складова міжнародної конкурентоспроможності країни. Тимошенко І.В., Нащекіна О.М. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2017, №4(31), С.36-47. - укр. УДК 330.117:330.837.

У статті визначено зміст податкової системи суспільства в контексті теорії трансакційних витрат (Transaction Cost Economics). Надано характеристику сучасного стану податкової системи України і проведено аналіз її окремих проблем з використанням теорії трансакційних витрат і теорії агентських відносин. Визначено перспективні напрями і завдання підвищення ефективності податкової системи України.

06.18.10.0186/227022. Державна політика східноєвропейських країн у сфері євроінтеграції: перспективи адаптації для України. Мерзляк А.В., Скрябіна Д.С. // Теорія та практика держ. управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2015, №1, <[http://el-zbirn-du.at.ua/2015\\_1/13.pdf](http://el-zbirn-du.at.ua/2015_1/13.pdf)>. - укр. УДК 351.88.

У статті розглянуто наслідки реалізації державної політики окремих східноєвропейських країн щодо вступу до Європейського Союзу. Визначено позитивні напрями їх державної політики в цій сфері, які має впроваджувати у своїй діяльності влада України, та виявлено аспекти, що призвели до певних негативних наслідків від перебування в ЄС, яких слід урахувати у вітчизняній практиці євроінтеграції. Запропоновано заходи з реалізації державної політики інтеграції до європейського простору в кризових для України та ЄС умовах.

06.18.10.0187/227198. Аналіз світового фінансового ринку під час кризи 2008 року та управління українським фінансовим ринком на сучасному етапі. Дегтяр А.О., Калюга О.О. // Теорія та практика держ. управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2017, №1, <[http://el-zbirn-du.at.ua/2017\\_1/10.pdf](http://el-zbirn-du.at.ua/2017_1/10.pdf)>. - укр. УДК 351 : 336.7.

У статті розглядається стан світового фінансового ринку під час кризи 2008 року. Визначено проблемні аспекти світового фінансового ринку. Здійснено спробу сформулювати основні напрями реформування та вдосконалення світового фінансового ринку. Сформовано основні акценти, на які слід звернути увагу під час здійснення управління українським фінансовим ринком на сучасному етапі.

06.18.10.0188/227199. Механізми державного регулювання зовнішньоекономічної діяльності та митного адміністрування. Домбровська С.М. // Теорія та практика держ. управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2017, №1, <[http://el-zbirn-du.at.ua/2017\\_1/11.pdf](http://el-zbirn-du.at.ua/2017_1/11.pdf)>. - укр. УДК 351.713:330.131.7.

Досліджено зміст і місце системи управління ризиками в структурі митного адміністрування, а також методику оцінювання ефективності контролю з її застосуванням. Визначено структуру електронних профілів ризику залежно від визначених ділянок ризику та відповідно до напрямку переміщення, а також подано аналітичний огляд показників селективності АСАУР з урахуванням фіскальних і нефіскальних чинників впливу. Запропоновано шляхи підвищення ефективності та забезпечення вибіркової митного контролю, а також удосконалення механізмів профілювання ризиків.

06.18.10.0189/227231. Міжрегіональне співробітництво Україна - ЄС: зміст, форми та інструменти взаємодії. Мерзляк А.В., Долбунов Д.М. // Теорія та практика держ. управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2017, №2, <[http://el-zbirn-du.at.ua/2017\\_2/13.pdf](http://el-zbirn-du.at.ua/2017_2/13.pdf)>. - укр. УДК 327 (477).

У статті обґрунтовано теоретичні підходи до визначення змісту міжрегіонального співробітництва. Охарактеризовано регіональну політику ЄС щодо сусідніх країн. Систематизовано наявні форми та інструменти міжрегіонального співробітництва. Досліджено сучасний стан міжрегіонального співробітництва між Україною та державами ЄС.

06.18.10.0190/227233. Розвиток транскордонного співробітництва: вітчизняний та зарубіжний досвід. Оберемок Д.О. // Теорія та практика держ. управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2017, №2, <[http://el-zbirn-du.at.ua/2017\\_2/15.pdf](http://el-zbirn-du.at.ua/2017_2/15.pdf)>. - укр. УДК 332.135:339.9 (477).

У статті розглядаються актуальні питання розвитку транскордонного співробітництва в Україні та інших зарубіжних (європейських) країнах. На засадах вивчення міжнародних нормативно-правових актів, аналізу основних форм транскордонного співробітництва, результатів їх упровадження подано пропозиції щодо дальшого розвитку транскордонного співробітництва на сучасному етапі реалізації реформи місцевого самоврядування в Україні.

06.18.10.0191/227357. Економічна політика держави в умовах глобалізації. Уманців Ю. // Вісник Київ. нац. торговельно-економічного ун-ту. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №1(111), С.5-18. - укр. УДК 338.2:339.92.

Проаналізовано глобальні тенденції формування і розвитку економічної політики держави. Акцентовано увагу на необхідності обмеження негативного впливу глобальних макроекономічних дисбалансів на розвиток економіки. Визначено напрями використання в Україні світового досвіду реалізації економічної політики.

06.18.10.0192/227378. Детермінанти глобалізаційних процесів. Жиленко К. // Вісник Київ. нац. торговельно-економічного ун-ту. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №6(116), С.6-14. - англ. УДК 339.92.

Постановка проблеми. Для світової економіки характерний постійний процес системної трансформації, що змінює саму її основу відповідно до нових умов. Одним з прикладів такої трансформації є глобалізація. В рамках глобальної економіки не існує жодної національної економіки, яка може уникнути міжнародної інтеграції; кожна обов'язково буде включена до неї, нехай навіть у збитковій або невизначеній формі. Ці процеси і створюють нові умови, в яких розвиваються транснаціональні корпорації (ТНК). Метою дослідження є поглиблене вивчення та аналіз сучасних тенденцій кореляції процесів транснаціоналізації та глобалізації, їх впливу на формування рівня конкурентоспроможності та стабільності розвитку ТНК. Матеріали та методи. Методологічну базу дослідження становили наукові праці вітчизняних, зарубіжних вчених та провідних фахівців, статистичні й аналітичні матеріали міжнародних організацій, законодавчо-правові документи та нормативні акти. У процесі дослідження використано математичний, аналітичний, абстрактно-логічний методи. Результати дослідження. Розширюючи сферу своєї діяльності до масштабів світового господарства, транснаціональні корпорації об'єктивно впливають на інтеграційні процеси, підсилюючи їх. Проте саме ТНК вважаються продуктом глобалізації, оскільки виникли на основі переміщення виробництва і капіталу за кордон, активної участі в процесах міжнародного розподілу праці та міжнародної міграції чинників виробництва. Отже, ТНК є результатом глобалізації світової економіки, але при цьому, досягаючи поставлених корпоративних цілей, вони здійснюють зворотну дію на світову економіку, підсилюючи глобалізаційні процеси. Висновки. Завдяки використанню переваг глобального масштабу діяльності забезпечується стійкість ТНК до кризових явищ у світовій та національній економіці (приймаючої країни або країни базування). Під стійкістю ТНК розуміється довгострокове досягнення стабільного результату діяльності (відсутність різких коливань показників прибутковості, рентабельності тощо). Саме міжнародні комерційні операції підвищують стійкість корпорації. Механізм цього явища полягає в покритті збитків підрозділів корпорації в одних країнах прибутком підрозділів в інших. Таким чином, завдяки прибутку, отриманому одними зарубіжними підрозділами, ТНК можуть мінімізувати збитки, які зазнають інші або материнська компанія в країні базування.

06.18.10.0193/227391. Реформування податку на прибуток в умовах євроінтеграції. Алламирадова Г., Фадеева Г.М. // Вісник НТУ "ХПІ". Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №54(1257), С.10-14. - укр. УДК 336:22.

Розглянуто зміни податкового законодавства України в умовах євроінтеграції. В результаті дослідження встановлено місце України в міжнародних рейтингах і виявлено тенденцію до покращення показників, що характеризують податкову систему; проаналізовано чинне податкове законодавство України в порівнянні з податковим законодавством країн Єврозони та перспективною моделлю реформування податкової сфери, яка була запропонована урядом України та викладена в "Концепції реформування податкової системи України".

## **06.52 Тенденції і проблеми економічного розвитку і зростання. Планування економіки. Економічні цикли і кризи**

06.18.10.0194/217372. Проблеми та перспективи соціально орієнтованого інклюзивного розвитку в Україні. Ємельяненко Л.М., Дзензелюк К.В. // Соціально-трудові відносини: теорія та практика. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2017, №1(13), С.125-134. - укр. УДК 330.341:361.01.

У статті узагальнено теоретико-методологічні основи інклюзивного розвитку, визначено важливість і необхідність використання концепції інклюзивного розвитку для України; здійснено оцінку рівня та виявлено проблеми

забезпечення інклюзивного розвитку в Україні, обґрунтовано напрями формування національної моделі інклюзивного зростання в Україні та перспективи щодо впровадження її у політику держави.

06.18.10.0195/217394. Держава як гарант забезпечення умов для розвитку та ефективного функціонування підприємницької діяльності. Романенко Т.П. // Гуманітарний вісник Запорізької держ. інженерної ак-мії. Запоріжжя: ЗДІА, 2017, №68, С.239-253. - укр. УДК 338.2.

В статті здійснено аналіз підприємницької діяльності як самостійної, ініціативної, систематичної, на власний ризик господарської діяльності, що здійснюється суб'єктами господарювання (підприємцями). Ця діяльність здійснюється з метою досягнення економічних і соціальних результатів та одержання прибутку. Виявлено сутність і напрями державного регулювання підприємництва як впливу держави на діяльність підприємницьких структур з метою сприяння та забезпечення умов їх ефективного функціонування, Розкрито напрями, за якими здійснюється державна підтримка підприємницької діяльності та обґрунтовано тенденції їх розвитку. Проаналізовано антимонопольне законодавство та його роль у цивілізованій конкурентній боротьбі. Як висновок розкрито взаємовідносини суспільства та економіки, що розвиваються стрімко та невпинно, залежно від структури суб'єктів господарювання, а також впливу зовнішніх умов, що формують суспільні взаємовідносини.

06.18.10.0196/217399. Реалізація концепції корпоративної соціальної відповідальності: суспільні та бізнесові зиски. Кицак Т.Г., Коваленко І.Ф., Колотуха С.М. // Соціально-трудові відносини: теорія та практика. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2017, №1(13), С.182-187. - укр. УДК 005.35.

У статті досліджено концепцію корпоративної соціальної відповідальності, її прояви, доміанти, особливості розвитку. Визначено її вплив на збалансований суспільний розвиток і забезпечення конкурентоспроможності бізнес-процесів.

06.18.10.0197/217627. Бюджетна стратегія соціально-економічного розвитку країни. Макогон В. // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №1(90), С.74-82. - укр. УДК 336.143:330.143.

Розкрито економічну сутність бюджетної стратегії соціально-економічного розвитку країни. Визначено функції та завдання бюджетної стратегії. Обґрунтовано, що невід'ємною частиною розробки бюджетної стратегії є визначення принципів стратегічного бюджетного планування: обґрунтованості; ефективності; системності; адаптивності; варіативності; взаємоузгодженості; цілеспрямованості; соціальності; легітимності; інноваційності.

06.18.10.0198/218227. Соціальне підприємництво як інструмент вирішення соціальних проблем. Школяр М.В. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(2), С.85-89. - укр. УДК 316.061.2.

В актуальних соціально-економічних умовах, коли держава демонструє обмежені можливості належним чином виконувати свої соціальні функції, виникає потреба пошуку нових підходів та інструментів до вирішення соціальних проблем. Таким інструментом є розвиток соціального підприємництва як соціально орієнтованої форми ведення бізнесу, головною місією якого є досягнення суспільного добробуту. Описано особливості закордонного та українського досвіду провадження практики соціального підприємництва, а також визначено можливості розвитку цієї форми бізнесу, зважаючи на соціальний, економічний, культурний контекст сучасної України.

06.18.10.0199/218236. Пріоритети реформування державної політики розвитку внутрішнього ринку в Україні. Васильців Т.Г., Ткачук І.-М.О., Рудик С.А. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(2), С.126-129. - укр. УДК 339.13(477).

Досліджено сучасний стан і тенденції розвитку внутрішнього ринку в Україні. Військовий конфлікт на Сході України став потужним зовнішнім чинником, що позначився на розвитку внутрішнього ринку України. Негативного впливу зазнали практично всі регіони країни, що спричинило низку негативних тенденцій: наявність суперечливого інституційного базису, який створює основу для активізації тіньової ділової активності на внутрішньому ринку; погіршення інвестиційного та інноваційного клімату; істотне збільшення обсягів контрабанди; активізація нелегальних міграційних процесів, що призводить до загострення економічної ситуації у країні. Водночас, це дало змогу обґрунтувати пріоритетні напрями реформування державної політики розвитку внутрішнього ринку, а саме застосування інституційного, економічного та соціально-громадського механізмів, ключовими аспектами яких має бути: законодавча відміна статусу вільної економічної зони АР Крим; посилення економічних санкцій проти РФ; посилення активних консультацій зі стратегічними партнерами України; застосування заходів у межах суспільно-громадського механізму детінізації внутрішнього ринку, спрямовані на ліквідацію корупційних проявів і фактів сприяння контрабанді та зокрема низки дієвих механізмів щодо врівноваження дисбалансів внутрішнього ринку України на його сучасному етапі.

06.18.10.0200/218581. Еколого-економічні флуктуації розвитку: питання методології. Кубатко О.В. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №3, С.104-111. - укр. УДК 330.33.01:57.031.

У статті висвітлено властивості флуктуацій еколого-економічного розвитку, що можуть відбуватися у відкритих стаціонарних системах. Розкрито такі характеристики флуктуацій як амплітуда, волатильність, розмір хвилі, середньоквадратичне відхилення. Досліджено проблематику методологічних аспектів управління розвитком національної економіки в умовах еколого-економічних флуктуацій. На основі проведеного емпіричного аналізу встановлено, що об'єднання персистентних еколого-економічних рядів у межах однієї панельної вибірки створює антиперсистентний ряд із короткою пам'яттю. На основі аналізу флуктуацій забруднення атмосферного повітря по регіонах України виявлено значну тредностійскість часових даних та наявність довгої пам'яті в рядах досліджуваних показників. В статті зазначено, що, крім причинно-наслідкових залежностей, стан навколишнього природного середовища можна досліджувати за допомогою ендогенних моделей екофізики.

06.18.10.0201/218590. Соціальний розвиток підприємництва в Україні. Завадська О.М. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №3, С.158-161. - укр. УДК 338.242.

У статті визначено сутність соціального підприємництва, яке розглядається як найважливіший ресурс у підвищенні якості життя населення та фактор розвитку громадянського суспільства. Визначено, що ключем до успіху концепції



соціального підприємництва в Україні є стратегія розвитку соціального підприємництва, яка дозволила б скоординувати зусилля всіх зацікавлених сторін підприємців, громадських організацій, та держави. Потрібна чітка і скоординована робота тих, хто в цей процес вже залучений, а також фінансування окремих проєктів, які дозволять вирішувати проблему системно.

06.18.10.0202/218810. Державна політика управління безпекою розвитку внутрішнього ринку із застосуванням інструменту імпортозаміщення. Лупак Р.Л. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №4, С.20-29. - укр. УДК 339.562+65.012.8:33+339.3(477).

У статті узагальнено сучасні тенденції розвитку внутрішнього ринку України стосовно посилення імпортозалежності економіки. Подано наукові твердження щодо концептуального змісту безпеки розвитку внутрішнього ринку та представлено власне бачення сутності поняття. Комплексно обґрунтовано сутність безпеки розвитку внутрішнього ринку у вигляді економіко-математичного опису. Ідентифіковано характеристики стратегії реалізації державної політики імпортозаміщення та управління безпекою розвитку внутрішнього ринку.

06.18.10.0203/218838. Удосконалення регуляторної політики держави у сфері фінансового забезпечення розвитку малого підприємництва. Індус К.П. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №4, С.209-214. - укр. УДК 336.012.23.

У статті окреслено необхідність удосконалення підходів до формування фінансової політики сприяння розвитку сфери малого підприємництва. Зазначено вагомість створення належного доступу суб'єктів господарювання до фінансових ресурсів. Відмічено необхідність вивчення і врахування досвіду європейських країн з досліджуваної тематики. Виокремлено негативні чинники впливу на забезпечення ефективного функціонування малого підприємництва, що дає підстави стверджувати про необхідність формування системи оптимізаційних підходів для розвитку зазначеної сфери з врахуванням умов ринкового господарювання. Зумовлюється необхідність удосконалення регуляторної політики держави передусім через законодавче, фінансове, інфраструктурне забезпечення розвитку сфери підприємництва.

06.18.10.0204/218847. Інституційні зміни: пошук шляхів створення ефективних інститутів соціальної сфери. Багмет К.В. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №4, С.263-270. - укр. УДК 330.341.1.

У статті обґрунтовано необхідність дослідження змін, що відбуваються у соціальній сфері, на основі методології інституційної теорії, систематизовано та проведено критичний аналіз теоретичних концепцій інституційних змін: інституційного проектування, інституційного планування, концепцій трансплантації та вирощування інститутів. Досліджено принципи та процедури інституційного проектування як форми цілеспрямованого створення та впровадження в національну економіку інститутів, виявлено теоретичні та методологічні суперечності концепції інституційного проектування. З метою підтримання взаємодії інституту, що впроваджується, обґрунтовано створення інститутів підтримки.

06.18.10.0205/218851. Концептуальні засади національної політики підвищення ефективності соціального діалогу. Шубалий О.М. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №4, С.292-299. - укр. УДК 351.83.

У статті вивчено особливості організації, функції основних сторін, проведено аналіз основних показників ефективності соціального діалогу в Україні. Обґрунтовано концептуальні засади національної політики підвищення ефективності соціального діалогу.

06.18.10.0206/218968. Соціальна політика України в контексті забезпечення конкурентних переваг людського потенціалу. Мартинова Л. // Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернігів: Чернігівський нац. технологічний ун-т, 2017, №1(9), С.127-134. - укр. УДК 35:364.13.

Розглянуто питання соціалізації економіки та участі держави у цьому процесі. Визначено сутність соціальної політики, спрямованої на забезпечення конкурентоспроможності людського потенціалу. Розглянуті форми, принципи та цілі соціального захисту населення. Сформована комплексна система соціального захисту в забезпеченні розвитку людського потенціалу. Встановлено завдання державних соціальних стандартів у забезпеченні соціального захисту як засобу збереження людського потенціалу населення. Запропонована компонентна ієрархічна схема принципів соціальної політики, соціального захисту та надання соціальних послуг населенню. Обґрунтовано принципові засади соціальної справедливості в ринкових умовах.

06.18.10.0207/218974. Науково-концептуальні засади реалізації структурної політики держави. Гонта С. // Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернігів: Чернігівський нац. технологічний ун-т, 2017, №2(10), С.34-42. - укр. УДК 338.2:351.82.

У межах статті розвинуто науково-концептуальні засади реалізації структурної політики держави через пізнання її сутності та основних характерних рис її формування та впровадження. Аналіз різних наукових підходів та сутності таких категорій, як "структура" та "політика" дозволив визначити сутність цієї політики та описати її природу. Також розглянуто підходи до визначення мети структурної політики держави, запропоновано авторське її розуміння та сформульовані до її змісту основні завдання зазначеної політики. Вагома увага приділена методологічним основам формування та реалізації цієї політики, що було зроблено через з'ясування та опис базових її принципів.

06.18.10.0208/218988. Перспективи формування інвестиційного потенціалу глобальних інфраструктурних проєктів. Рибчук А., Левківський В. // Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернігів: Чернігівський нац. технологічний ун-т, 2017, №2(10), С.153-160. - англ. УДК 339.9:338.49.

Досліджено сучасні тенденції та перспективні напрямки залучення інвестиційних ресурсів до реалізації великомасштабних інфраструктурних об'єктів. Проаналізовано різні форми інфраструктурних інвестицій, які вкладаються державою та приватним сектором, банківськими установами, пенсійними фондами і страховими компаніями.

06.18.10.0209/219743. Соціальні інновації моделі вимірювання та огляд потенційних регіональних соціальних інновацій розробка програми. Somosi Mariann Veresne, Kocziszky Gyorgy. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №24(1246), С.107-111. - англ.

Відповідні міжнародні літературі приділяється значна увага на аналізі територіальних (регіональних) інноваційний потенціал, а також вимоги трансферу інновацій протягом більше трьох десятиліть. Згідно з дослідженнями, існують значні територіальні відмінності також у цьому вимірі; в периферійних регіонах, можливість наздогнати (збіжності) можна знайти в соціальних інноваціях. Це важливе питання, яка ефективність соціальних інновацій в периферії, в той час як центри характеризується високим рівнем природознавства і послуг (наприклад, банківських) інновацій. Інновації є важливим фактором, який визначає розвиток центр-периферійних відносин. На думку ряду емпіричного аналізу, обсяг виробництва в поселеннях і регіонах з видатними інноваційний потенціал значно вище і в сусідніх країнах, ніж на територіях з відсутністю інновацій. У разі периферійних областях соціальних інновацій може бути гарним рішенням для підвищення економічної ефективності територій. У цьому недавньому дослідженні автори аналізують роль соціальних інновацій та її можливості в разі периферійних регіонів, таким чином, вони думають, що ти з периферії не може бути реальністю без значного інноваційного потенціалу поглинання.

06.18.10.0210/219772. Корпоративна соціальна відповідальність як принцип свідомого капіталізму. Краснокутська Н.С. // Вісник НТУ "ХПІ". Актуальні проблеми розв. українського суспільства. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №29(1251), С.98-102. - укр. УДК 005.35.

У роботі здійснено порівняння ключових положень концепцій свідомого капіталізму та корпоративної соціальної відповідальності, а також досліджено залежність між впровадженням принципів свідомого капіталізму та позиціями країн в глобальних рейтингах соціально-економічного розвитку. Доведено, що поширення відповідальності бізнесу перед суспільством і довіра у стосунках зі стейкхолдерами має позитивний вплив не тільки на окремі компанії, але і призводить до посилення репутації країн через підвищення їх рангу в глобальних рейтингах.

06.18.10.0211/219937. Проблеми та перспективи розвитку економіки України. Кузьменко Л.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №46(1267), С.146-149. - укр. УДК 338.45.

Відмічено основні проблеми розвитку економіки України. Підкреслено актуальність вказаних проблем та основні чинники, що обумовлюють їх існування. Загострено увагу на важливість взаємозв'язку між вказаними чинниками та наслідками, що породжують проблеми розвитку вітчизняної економіки. В процесі аналізу враховано вплив зовнішніх чинників, що обумовлені процесами глобалізації, постіндустріалізації, а також внутрішніх, зокрема таких як: стратегія перехідного періоду; стан економіки та суспільства в цілому; політика держави протягом перехідного періоду тощо. На основі проведеного аналізу виявлено напрями подолання кризового стану та перспективи подальшого розвитку вітчизняної економіки.

06.18.10.0212/220069. Поляризація моделей економічної поведінки та ціннісних установок в сучасній економіці України. Архієреєв С.І., Шипілова М.В. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №1, вип.51, С.5-15. - укр. УДК 330.161.

Стаття досліджує сутність та основні прояви двох протилежних типів поведінки економічних суб'єктів: рентоорієнтованої поведінки та поведінки, обумовленої наявністю соціального капіталу. Проаналізовано передумови та наслідки реалізації кожного з типів поведінки (в тому числі в специфічних умовах системної кризи), а також надано рекомендації щодо корегування поведінки економічних агентів з метою підвищення суспільного добробуту.

06.18.10.0213/220071. Роль соціального підприємництва у забезпеченні сталого розвитку України. Волкова М.В., Шевченко В.С. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №1, вип.51, С.25-29. - укр. УДК 338.242.

У статті дається визначення соціального підприємництва, яке розглядається як найважливіший ресурс у підвищенні якості життя населення та фактор розвитку громадянського суспільства. Визначено, що ключем до успіху концепції соціального підприємництва в Україні є вироблення національної стратегії розвитку соціального підприємництва, яка дозволила б скоординувати зусилля всіх зацікавлених сторін - підприємців, громадських організацій, донорських структур та держави. Потрібна чітка і скоординована робота тих, хто в цей процес вже залучений, а також фінансування окремих проектів, які дозволять вирішувати проблему системно. Розглянуті теоретичні підходи до розуміння сутності соціального підприємництва та практичні аспекти даного феномену. Доведено, що в умовах ринкової трансформації економіки України розвиток підприємництва є основою економічного та соціального розвитку, вирішення соціальних проблем, подолання бідності та забезпечення високого рівня життя громадян. Дана оцінка соціального підприємництва в умовах розвитку ринкової економіки України. Практична значущість наукової роботи полягає в актуалізації пошуку форм і методів використання соціального підприємництва у визначенні організаційних і технологічних перспектив поширення соціального підприємництва в Україні. Відзначено, що позитивні зрушення в економічному розвитку України - розвиток некомерційного сектора, розширення практики соціальної відповідальності в українському бізнесі, його схильність швидко переймати міжнародний досвід - є хорошими передумовами для розвитку соціального підприємництва. Це, в свою чергу, є серйозним кроком на шляху вирішення соціальних проблем України шляхом об'єднання ресурсів основних секторів суспільства.

06.18.10.0214/220087. Соціальні медіа та бізнес: можливості та загрози. Крамаренко А.О. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №1, вип.51, С.152-155. - укр. УДК 339.138:316.472.4.

У статті аналізується вплив соціальних медіа на розвиток українського підприємництва. Виділені позитивні сторони даного впливу, а також можливі ризики для бізнесу.

06.18.10.0215/220095. Особливості діяльності корпоративного інвестиційного фонду та публічного акціонерного товариства: порівняння і аналіз. Васильєв О.В. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №2, вип.52, С.12-16. - укр. УДК 334.72.

У статті наведена порівняльна характеристика діяльності корпоративних інвестиційних фондів (КІФ) та публічних акціонерних товариств (ПАТ) як корпоративних підприємств. Розглянуті особливості їх створення та управління, емісії цінних паперів, процедури лістингу, категорії акцій, що випускаються, терміни розміщення та обігу цінних паперів, виплата дивідендів. Особлива увага відводиться питанням припинення діяльності таких корпоративних формувань, процедурі послідовності виплат при їх ліквідації.

06.18.10.0216/220116. Аналіз підходів до формування стратегії соціально-економічного розвитку держави. Третяк В.П., Поколюда Т.В. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №2, вип.52, С.151-156. - укр. УДК 338.26.

Наша країна переживає момент трансформації, коли ми визнаємо, що "робити, як зазвичай" неможливо. Стратегія сталого розвитку "Україна - 2020", яка була прийнята Президентом України в січні 2015 року, призначена, щоб допомогти нам вийти сильнішими з нинішньої кризи, надання допомоги в подоланні екологічних проблем і забезпечення сталого розвитку України в майбутньому. У статті представлений огляд стратегій соціально-економічного розвитку інших країн, які повинні бути враховані з метою ефективної реалізації Стратегії сталого розвитку України.

06.18.10.0217/220193. Сучасні підходи до оцінки соціальних ефектів від інвестицій. Андреева К.О. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №1, вип.53, С.51-58. - укр. УДК 330.322.54.

У статті проаналізовано основні напрями оцінки соціального ефекту від інвестування. Підкреслено важливість комплексної оцінки соціальної ефективності інвестиційних проектів для забезпечення сталого соціально-економічного розвитку країни, регіону та окремого підприємства. Зазначено, що під час підготовки до аналізу соціальних ефектів інвестування необхідно враховувати, що деякі прояви соціального ефекту можуть бути точно виміряні, але в інших випадках можливі тільки якісні оцінки та експертні висновки. Розглянуто два базові підходи до оцінки соціальної ефективності: аналіз "витрати-результативність" (Cost-Effectiveness Analysis, CEA) і аналіз "витрати-вигоди" (Cost-Benefit Analysis, CBA). Підкреслено, що кількісні методи більш популярні серед корпорацій, які їх використовують, щоб зробити нематеріальні результати більш відчутними і використовувати вимір соціальних наслідків для питань прийняття рішень і контролю. Проте, в Україні рекомендовано дані методи використовувати як приватним, так і державним організаціям. За результатами дослідження сформовано основні підходи до оцінки соціальних ефектів інвестицій на підставі порівняльного аналізу найбільш популярних методів визначення соціального ефекту. Автором надано рекомендації щодо впровадження даної методики на підприємствах України.

06.18.10.0218/220734. Методологія дослідження системи соціального розвитку. Кальницька М.А. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(7), С.85-90. - укр. УДК 005.22:316.42.

Досліджено такі комплексні категорії соціального розвитку, як політика доходів та їх оподаткування, перерозподіл бюджетних соціальних трансфертів, соціальне розшарування, видатки населення, якість життя, сфера медичних послуг щодо конкретної особи, суб'єкта господарювання, а також на галузевому, регіональному та загальнодержавному рівнях. Показано, що на основі тристороннього партнерства та взаємодії інституцій соціальної і громадянської інфраструктури можливе забезпечення якісної модернізації системи соціального забезпечення та підвищення рівня якості життя населення. Описано модель розрахунку вартості людського капіталу, яку запропоновано декомпонувати на людський, організаційний та споживчий. Запропоновано використовувати низку показників для оцінювання людського капіталу: освітньо-кваліфікаційний рівень, продуктивність, коефіцієнт віддачі інвестицій та якість економічних умов відтворення, грошова вартість індивіда та міра реалізації його можливостей, а також рівень конкурентоспроможності, сформованість сучасних систем життєзабезпечення. Описано підходи до оцінювання рівня сформованості соціальної інфраструктури. Показано доцільність інтегрального оцінювання її стану за чотирма групами індикаторів: освіта, охорона здоров'я, житлово-комунальне господарство, культура, з урахуванням регіональної диференціації. Доведено необхідність розширення переліку індикаторів та формування системної сукупності показників.

06.18.10.0219/220736. Системоформувальні та тенденціальні процеси розвитку економіки України як базові умови проведення національної інформатизації. Колодійчук А.В. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(7), С.95-97. - укр. УДК 330.34.014-026.23:005.332.2:330.341.1-048.44(477).

Окреслено основні системні процеси розвитку національної економіки, які відбулися в минулих періодах і котрі слугують основою для її широкої інформатизації та комунікатизації в майбутньому. Окрім цього, обґрунтовано їхнє значення як для самого макроекономічного механізму України загалом, так і для впровадження інформаційно-комунікаційних технологій в нього зокрема. Обґрунтовано, що спадні тенденції в багатьох галузях української економіки впродовж останніх десятиліть лише наростали, що посилювалось відсутністю процесів масштабної модернізації, широкої деіндустріалізації, хронічним дефіцитом фінансових ресурсів для забезпечення перебування національно-господарського механізму на якісно новій, інноваційній основі, переважно низькою конкурентоспроможністю продукції вітчизняного товаровиробника порівняно із багатьма зарубіжними конкурентами, відсутністю послідовної й ефективної державної економічної політики щодо розвитку національного виробництва, неефективним ресурсовикористанням, високим рівнем інтелектуальної міграції за кордон, значним негативним впливом наявних виробничих технологій на довкілля, постійним зниженням купівельної спроможності вітчизняних споживачів. Визначено та охарактеризовано поточні конкурентні переваги та можливості вітчизняного ІКТ-потенціалу. Виявлено, що макроекономічні процеси розвитку виступають одночасно важливою групою факторів ризиків ІКТ- процесів.

06.18.10.0220/223425. Екологічна складова соціальної відповідальності в бізнесі. Колобердянюк І.І., Пікалова А.М. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №2(30), С.100-109. - укр. УДК 005.511:172.1:504.

У статті на основі аналізу економічної літератури вітчизняних та зарубіжних науковців авторами визначена сутність поняття "екологічна відповідальність бізнесу". Цілеспрямований розвиток екологічно та соціально відповідального бізнесу розглядається як необхідна умова економічного зростання української економіки. Доведено, що за умов,

коли українська держава через недостатнє фінансове забезпечення державних екологічних програм та недосконалість національного законодавства нездатна повною мірою вирішувати виникаючі соціальні та екологічні проблеми, приватний бізнес має доєднатися до договору в співпраці з іншими соціальними партнерами, оскільки лише так він зможе сприяти реалізації ідеї формування стійкої і відкритої глобальної економіки. Але важливою є не лише законодавча регламентація екологічної відповідальності, але й неухильне дотримання підприємствами та громадянами екологічних норм та законів. Виявлено фактори, що суттєво заважають розвитку функціонування екологічної відповідальності в бізнесі: відірваність власників бізнесу від території розташування, недосконалість природоохоронних технологій, брак інформації стосовно проведення екологічної політики. Висвітлюється місце "зеленого" питання в українському законодавстві порівняно із зарубіжними країнами. Розглянуті основні напрями розвитку екологічної відповідальності в бізнесі та запропоновані варіанти щодо подальшого їх розвитку та вдосконалення. Формування відповідального ставлення до довкілля можливе лише в результаті розвитку системи екологічної освіти. Поширення екологічних знань та інформування про можливі шляхи зменшення шкоди природі на всіх рівнях системи освіти допоможуть утвердити толерантне ставлення населення до природи, навчити громадян відповідати за свої дії, виховувати в дітей відчуття поваги до довкілля. Підвищення соціальної відповідальності сприятиме підвищенню рівня використання трудового потенціалу.

06.18.10.0221/223434. Організаційно-економічні передумови розвитку промислово-фінансових груп в Україні. Линенко А.В., Завальнюк Р.Є. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №3(31), С.20-26. - укр. УДК 336:055.915:005.336.1(477).

У статті досліджено особливості створення різних типів об'єднань підприємств в умовах сучасної української економіки, зокрема формування промислово-фінансових груп. Аналіз наукової літератури засвідчив, що введення поняття "промислово-фінансова група" є доцільним для означення та системного вивчення закономірностей функціонування цих інтегрованих форм підприємницької діяльності в Україні. Визначення промислово-фінансової групи, що розкривається в статті, є терміном, який використовується в науковій літературі, але не на законодавчому рівні. Розкрито фактори впливу на діяльність промислово-фінансових об'єднань. Зокрема, визначено зовнішні та внутрішні чинники, які безпосередньо впливають на ефективність діяльності подібних об'єднань. З-поміж екзогенних факторів розглянуто ринково-кон'юнктурні, господарсько-правові та адміністративні. Серед ендегенних чинників виділено матеріально-технічні, організаційно-управлінські, економічні та соціальні. Крім того, проаналізовано кожен чинник на предмет поточного стану в сучасних умовах української економіки. Проведено SWOT-аналіз, у якому детально розглянуто поточні сильні та слабкі сторони на підприємствах промислово-фінансових груп в Україні, а також можливості та загрози зовнішнього середовища щодо їх функціонування. Проаналізовано діяльність найбільш відомих та успішних промислово-фінансових груп в Україні, які функціонують на даний момент. Визначено заходи, яких необхідно вжити для ефективного створення та функціонування промислово-фінансових груп в умовах української економіки та розвитку глобальних інтеграційних процесів. Організація системи формування та ефективного розвитку подібних економіко-господарських утворень передбачає її структурно-функціональну впорядкованість. Властивостями промислово-фінансових груп визначено висоту та ступінь організованості логістичних і фінансових потоків. У статті репрезентовано результати аналізу доцільності створення промислово-фінансових груп, за підсумками якого запропоновано ключові засади та принципи формування даних об'єднань підприємств.

06.18.10.0222/223463. Аналіз динаміки капітального інвестування в промислові підприємства України. Череп А.В., Крилов Д.В. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №4(32), С.50-57. - укр. УДК 338.45:330.322.

Сьогодні інвестиційний розвиток України частково покращився, але у 2013 р. рівень інвестиційної активності порівняно з 2015 р. перебував на вищому рівні. Це обумовлене загостренням політичної обстановки, погіршенням фінансово-економічного розвитку, коливанням курсу валюти, зростанням інфляції та зовнішнього боргу країни, розірванням договорів з міжнародними партнерами, скороченням експорту, погіршенням макроекономічних показників. Більшість інвесторів зацікавлені в спрямуванні інвестицій в країну зі стабільним економічним розвитком, чинним законодавством щодо регулювання інвестиційної діяльності, розвиненою системою страхування ризиків інвестування, фінансово стійкими підприємствами, що має забезпечити реалізацію інвестиційного проекту протягом короткострокового періоду. Процес розвитку інвестиційного проекту залежить від рівня інвестиційного потенціалу держави та свідчить про необхідність дослідження інвестиційної діяльності країни, регіону, промислових підприємств. За умови реалізації проекту, це дозволить використати потенціал певної території, вирішити проблеми щодо забезпеченості ресурсами, оцінити загрози, можливості конкретного підприємства, з'ясувати вплив чинників зовнішнього середовища. За умови успішного вирішення проблем щодо залучення інвестицій, визначення джерел фінансування здійснюється успішна реалізація інвестиційного проекту, що впливає на функціонування і розвиток підприємства, налагодження виробничих потужностей. У статті проведений аналіз динаміки капітальних інвестицій у промисловість України за 2011-2015 рр. Досліджено зміну обсягу капітальних інвестицій за видами промислової діяльності, визначено структуру капітальних інвестицій за джерелами фінансування у промисловість України за 2010-2015 рр., проаналізовано динаміку капітальних інвестицій за областями. Виокремлено причини зменшення обсягу капітальних інвестицій у промисловість України та запропоновано шляхи покращення інвестиційної діяльності.

06.18.10.0223/223526. Сучасні тенденції реформування сфери публічних закупівель: можливості для розширення малого бізнесу. Дощенко А.В. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №3(35), С.27-31. - укр. УДК 338.2+331.5.

Закупівлі є основним напрямом використання публічних коштів у світі. Для зміни ситуації з публічних закупівель в Україні розпочато реформування цієї сфери з прийняття Закону України "Про публічні закупівлі" та запровадження системи електронних закупівель. У статті охарактеризовано реформування сфери публічних закупівель в Україні, запровадження та розвиток електронної системи закупівель ProZorro. Розширення можливостей долучення представників малого бізнесу до публічних закупівель - це передумова для розширення бізнесу та створення нових

робочих місць. Реформування системи публічних закупівель - це один з елементів реформування суспільства взагалі, запровадження нових європейських стандартів та підходів. На підставі проведеного аналізу та моніторингу визначено тенденції щодо залучення представників малого бізнесу Запорізької області до сфери публічних закупівель. Участь у публічних закупівлях для представників малого бізнесу - це реальна можливість розширення бізнесу та створення нових робочих місць. Завдяки застосуванню електронної системи закупівель досягнуто рівних прав щодо участі в закупівлях як представників великого, так і малого бізнесу. На основі застосування комплексного підходу, окреслено коло проблем щодо впровадження нових інструментів та методів проведення публічних закупівель, у т.ч. централізації закупівель, впровадження рамкових угод, визначено пріоритети, шляхи та засоби вирішення проблем, що виникають.

06.18.10.0224/223642. Краудфандінг як новий виклик для бізнесу. Меджибовська Н.С. // Маркетинг і цифрові технології. Одеса: Одеський нац. політехн. ун-т, 2017, №2, т.1, С.40-53. - англ. УДК 658.88.

В статті розглядаються питання розвитку краудфандінгу в якості альтернативного джерела фінансування малого та середнього бізнесу. Наводиться визначення краудфандінгу, виокремлено його основні моделі, проаналізовано переваги та ризики, властиві як для інвесторів, так і для бенефіціаріїв краудфандінгових проектів. Зроблено аналіз сучасного світового ринку краудфандінгу в термінах найбільш популярних категорій проектів для краудфандінгу, зроблено наголос на стані розвитку краудфандінгу в Україні. Сформульовано шляхи розвитку українських краудфандінгових проектів в сфері малого та середнього бізнесу в Україні.

06.18.10.0225/225141. Нова парадигма для моделі нової економіки: роль соціального підприємництва. Ступницький О.І., Генін В. // Актуальні проблеми міжнародних відносин. Київ: Інститут журналістики Київ. нац. ун-ту ім. Т.Шевченка, 2016, №128, С.115-124. - англ. УДК 338.22:316.334.23.

Обґрунтовано необхідність використання інноваційних соціальних технологій та досліджується поняття соціального підприємництва, котре аналізується як форма соціальних інновацій. Проаналізовано поняття "соціального підприємництва" як нового специфічного типу підприємництва, а також його відмінність від комерційного підприємництва. Це доводить, що на сьогоднішній день нова модель економічного розвитку соціального підприємництва дозволяє, в першу чергу, здійснювати ефективну зміну суспільних відносин і систем управління, заради зростання соціально-політичної доступності маргінальних груп до ресурсного забезпечення більш якісного задоволення їх потреб під час участі в політичних процесах; і, по-друге, дозволяє зберегти комунікативну цілісність соціальної системи у зв'язку зі збільшенням соціального капіталу, а також можливість вибору для соціального індивіда. Вона дає характеристику як "європейській", так і "американській" моделі соціального підприємництва, а також демонструє свої особливості й відмінності. Наведено приклади відносно того як найбільш успішні соціальні підприємці із Заходу сприяли розподілу інновацій, значення яких було оцінено настільки високо, що вони були реалізовані в національному масштабі за підтримки держави і бізнесу. Крім того, аналізується поточний рівень розвитку соціального підприємництва в Україні, існуючі проблеми створення сприятливих організаційних, правових, економічних і конкурентних умов, організація і функціонування різних форм соціального підприємництва, взаємодія між державними та громадськими організаціями, а також технічне обслуговування розвитку соціального підприємництва в регіонах.

06.18.10.0226/225382. Інформаційний ресурс антикризового управління економікою. Столярчук Я.М. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №33, С.62-73. - укр. УДК 339.92.

У статті розкрито об'єктивну природу і причини циклічно-кризового характеру глобального економічного розвитку, доведено визначальний вплив інформаційно-технологічного глобалізму на трансформаційні зміни коротких і середніх циклів у другій половині ХХ ст., а також проаналізовано роль інформаційного ресурсу в антикризовому управлінні економікою. Значну увагу приділено обґрунтуванню національних пріоритетів антикризового управління економікою України у контексті її структурної перебудови на новій інформаційно-технологічній основі.

06.18.10.0227/225495. Проблеми соціальної відповідальності бізнесу в інноваційній економіці. Топішко І.І. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2016, №36-37, С.134-145. - укр. УДК 338.222:330.16.

Розкрито сутність категорії "соціальна відповідальність бізнесу". Охарактеризовано особливості моделей соціальної відповідальності. Акцентовано увагу на пострадянській її модифікації. Зазначено здобутки і втрати, які бізнес має при дотриманні соціально відповідальної поведінки. Окреслено чинники впливу на формування системи соціальної відповідальності учасників суспільних відносин. Підкреслено, що інноваційна модель економіки висуває нові підвищені вимоги до соціально відповідальної поведінки суб'єктів суспільних відносин. Особливо це стосується формату соціально-трудова відносин.

06.18.10.0228/225502. "Зелена економіка" як складова досягнення стабільності в державі. Чайковська М.А., Глущенко Г.Ю. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2016, №36-37, С.207-215. - укр. УДК 338.22.021.1.

У статті розглянуто сутність економічної категорії "зелена економіка". Проаналізовано глобальні проблеми людства, що призвели до виникнення концепції "зеленої економіки". Досліджено місце України серед інших держав світу в екологічному та економічному аспектах. Обґрунтовано вагомість впровадження "зеленої економіки" у провідні галузі господарства. Виявлено стратегічні пріоритети розвитку "зеленої економіки" в Україні. Запропоновано інноваційні напрями розвитку держави в контексті "зеленої економіки" задля забезпечення сталого розвитку суспільства у майбутньому.

06.18.10.0229/226195. Стан і перспективи впровадження інтелектуальних інформаційно-аналітичних систем в Україні. Черняк О.І., Черноус Г.О. // Моделювання та інформаційні системи в економіці. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2016, №92, С.27-43. - укр. УДК 338.246.4; 338.26 .28.

Стаття присвячена висвітленню питань сучасного стану у впровадженні та розвитку інформаційно-аналітичних систем на різних рівнях економіки України. Запропоновано мережеву агентну модель як перспективну модель реалізації інформаційно-аналітичних систем для запровадження різними суб'єктами національної економіки.

06.18.10.0230/226203. Оцінювання швидкості розвитку економіки після залучення інвестицій. Маханець Л.Л. // Моделювання та інформаційні системи в економіці. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2016, №92, С.124-132. - англ. УДК 519.86.

У статті розглянуто можливість використання інструментарію еконофізики для оцінювання швидкості розвитку економіки країни. Показано, що закон збереження імпульсу для замкненої системи можна використовувати для прогнозування темпів росту економіки. Здійснений розрахунок швидкості розвитку економіки України після залучення прямих іноземних інвестицій, яка приймається як один із факторів економічного зростання країни. Розрахований темп розвитку економіки України добре узгоджується з фактичними даними, що підтверджує достовірність зроблених припущень.

06.18.10.0231/226497. Розвиток "зеленого" підприємництва в умовах євроінтеграції України. Бублик М.І., Бей М.Р. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Економіка. Київ: Академія муніципального управління, 2015, №1-2, С.61-71. - укр. УДК 338.58 :338.14:338.242.4.

Стаття присвячена визначенню ролі "зеленого" підприємництва в умовах впровадження принципів політики "зеленої" економіки в національне господарство України. Розглянуто основні підходи до визначення сутності поняття "зелене" підприємництво", встановлено його ключові відмінності від "зеленого" бізнесу та екологічного підприємництва. Визначено основні чинники розвитку "зеленого" підприємництва. Запропоновано при виділенні "зеленого" спрямування господарської діяльності підприємств враховувати міжнародні принципи "зеленого" розвитку, показники забруднення довкілля та їх наслідки для національної економіки, природи й населення України.

06.18.10.0232/226501. Регіональні аспекти податкового стимулювання інвестиційних процесів. Шевченко Н.І., Тараненко В.Є. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Економіка. Київ: Академія муніципального управління, 2015, №1-2, С.96-110. - укр. УДК 330.43.

В статті розглянуто податкові інструменти регулювання інвестиційних процесів, досліджено можливість їх запровадження в умовах фінансової децентралізації та необхідності забезпечення сталого регіонального розвитку в Україні. Доведено необхідність використання податкових інструментів для залучення інвестицій в економіку України. На підставі проведеного дослідження надано пропозиції щодо необхідності диференціації ставок податку на прибуток з урахуванням галузевих переваг, обсягів та строків реалізації інвестиційних проектів.

06.18.10.0233/226507. Інвестиції як фактор економічного зростання країни. Туболець І.І. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Економіка. Київ: Академія муніципального управління, 2015, №1-2, С.159-165. - укр. УДК 336.647 .648.

Розглянуто міркування науковців щодо ролі інвестицій у забезпеченні економічного зростання. Наведено класифікацію інвестицій у розрізі економічного аналізу. Висвітлено функції, що виконують інвестиції.

06.18.10.0234/226518. Проблеми та перспективи залучення іноземних інвестицій в економіку України. Івашків Ю.Д. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Економіка. Київ: Академія муніципального управління, 2016, №1-2, С.93-99. - укр. УДК 338.2.

У статті проаналізовано поняття іноземних інвестицій, їх значення для економіки України. Визначено основні бар'єри, що негативно впливають на рівень та динаміку іноземних інвестицій. Обґрунтовано важливість іноземних інвестицій, як фактора соціально-економічного розвитку. Запропоновано основні напрямки та можливі заходи щодо покращення інвестиційного клімату України здатного забезпечити відновлення національного виробництва, стабільний економічний розвиток України, проведення структурної перебудови та розв'язання проблем інтеграції України в світові економічні системи.

06.18.10.0235/226525. Глобальні кризи та управлінські механізми їх розв'язання. Кравченко С.О., Пристайко В.В. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Управління. Київ: Академія муніципального управління, 2016, №2, С.15-22. - укр. УДК 35:327.7.

У статті визначено основні глобальні кризи сучасності та визначено управлінські механізми їх подолання або мінімізації. Глобальні кризи зачіпають життєво важливі інтереси усього людства, усіх держав, народів, кожного мешканця планети і є об'єктивним чинником розвитку сучасної цивілізації, набувають надзвичайно гострого характеру і потребують зусиль усіх держав і народів, усієї міжнародної спільноти для їх вирішення.

06.18.10.0236/226534. Інституційні засади дослідження механізмів взаємодії громадянського суспільства, влади та бізнесу. Сімак С.В. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Управління. Київ: Академія муніципального управління, 2016, №2, С.102-111. - укр. УДК 351.

У статті на основі аналізу інституційного середовища складних взаємозв'язків між суспільством та економікою на сучасному етапі розвитку, розглянуто подальше поглиблення процесів соціалізації економіки через корекцію пріоритетів економічної системи, їх безпосередню орієнтацію на загальносуспільні цінності та забезпечення безперервного й стабільного економічного зростання. Проведений аналіз дав змогу дійти висновку, що економічний зміст відносин в рамках публічно-приватного партнерства полягає в тому, що на відміну від інших форм взаємозв'язку держави і приватних організацій, публічно-приватне партнерство являє собою форму спільної участі інститутів громадянського суспільства і держави в публічно-приватному коопераційному ланцюжку по отриманню прибутку з одного боку і соціальної складової з іншого, орієнтованого на перерозподіл між ними завдань, ризиків, прибутку і відповідальності.

06.18.10.0237/226537. Програмно-цільовий підхід як інструмент економічного механізму державного управління соціально-культурною сферою. Бородін О.Д. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Управління. Київ: Академія муніципального управління, 2016, №2, С.127-138. - укр. УДК 351.85.

У статті розглядається програмно-цільовий підхід як інструмент економічного механізму державного управління соціально-культурною сферою. В рамках даного підходу запропоновано використовувати соціально-культурне проектування, як особливий різновид науково-практичної діяльності, спрямованої на реконструкцію вже наявних або створення нових об'єктів, що несуть важливу соціально-культурну функцію.

06.18.10.0238/226550. Архітектура цивілізаційних парадигм в контексті базисних аспектів управління економічною рівновагою. Гладченко А.Ю. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Управління. Київ: Академія муніципального управління, 2016, №3, С.50-59. - укр. УДК 352 354:330.8.

У статті виявлені межі доцільності використання класичних і сучасних концепцій державного управління економічним рівновагою. Також в статті обґрунтовано імперативи понятійно-категоріального апарату державного управління економічної рівноваги в умовах глобалізації.

06.18.10.0239/226559. Особливості реалізації проектів публічно-приватного партнерства на сучасному етапі соціально-економічного розвитку України. Сімак С.В. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Управління. Київ: Академія муніципального управління, 2016, №3, С.124-132. - укр. УДК 351.

У статті на основі аналізу запропоновано наступні основні завдання, які стоять перед органами публічної влади в процесі підготовки та реалізації проектів публічно-приватного партнерства: забезпечення інтеграції програми розвитку публічно-приватного партнерства в загальну систему планування з тим, щоб реалізовувати тільки ті проекти, які входять в список пріоритетних державних проектів; забезпечення виконання проектами екологічних, соціальних та інших істотних вимог; просування можливостей публічно-приватного партнерства на державному і місцевому рівнях, наприклад, управління політичними очікуваннями, відбір проектів, державна підтримка, фінансування розробки і структурування проекту. Проведений аналіз дав змогу наголосити на ряді істотних зауважень, на які необхідно звернути увагу в першу чергу на етапі підготовки пропозицій щодо можливого об'єкта та предмета публічно-приватного партнерства існує. По-перше, згідно з діючим законодавством з пропозицією щодо реалізації проекту державно-приватного партнерства можуть виступати не тільки органи публічної влади, а також представники приватного сектору. По-друге, як свідчить практика реалізації проектів, місцева громада може мати відмінне від центральних органів влади бачення щодо оптимального використання відповідних ділянок з огляду на інтереси громади. По-третє, на етапі визначення пріоритетів та відбору проектів, на думку автора, обов'язково необхідно залучати представників науки та, в цілому, громадянського суспільства.

06.18.10.0240/226577. Трансформація принципів державного управління економічною рівновагою в умовах глобалізації. Гладченко А.Ю. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Управління. Київ: Академія муніципального управління, 2016, №4, С.47-54. - укр. УДК 352 354:330.8.

Метою даної статті є обґрунтування авторського підходу до визначення державного управління економічною рівновагою в умовах глобалізації. Також завданням авторського дослідження є виявлення меж використання класичних інструментів управління економічною рівновагою, а також обґрунтування та розробка теоретичної концепції глобальної економічної рівноваги.

06.18.10.0241/226686. Довіра і соціально-економічний розвиток: кластерний аналіз зв'язку показників. Меркулова Т.В., Богданова Г.С. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №91, С.74-79. - укр. УДК 330.4.

Стаття присвячена виявленню та аналізу зв'язків між соціально-економічними показниками (ВВП на душу населення, індекс людського розвитку HDI) та індексами міжособистісної та інституційної довіри. Розглядаються наступні ключові питання: огляд дефініцій та показників довіри; розрахунок індексів міжособистісної та інституційної довіри (представлено довірою до уряду) на підставі даних світових соціологічних опитувань; кластерний аналіз взаємозв'язку між окремими індексами довіри та показниками ВВП та HDI (на підставі вибірки країн світу). Відмічається схожість дефініцій міжособистісної довіри і можливість операціоналізації цього поняття, представлення його у вигляді кількісних показників. Дефініція інституційної довіри не має такого операціонального характеру. Довіра до інститутів відповідає тому, наскільки задоволено очікування людей до них. Але на оцінку діяльності інститутів проєктується ставлення людей до представників цих інститутів, таким чином, задоволення тим чи іншим інститутом є комбінованим результатом оцінки ефективності цієї форми організації відносин і діяльності представників (носіїв) даних форм - інститутів. На підставі розрахованих індексів міжособистісної довіри та довіри до уряду 97 країн світу за період 2001-2015 рр. показано, що Україна відноситься до країн з середньою міжособистісною довірою та дуже слабкою довірою до уряду. Дослідження взаємозв'язків між індексами довіри та показниками ВВП на душу населення та індексами людського розвитку (HDI) було проведено за допомогою кластерного аналізу. Результати аналізу дають певні підстави, які можуть бути аргументом на користь висновку, що в країнах з високим рівнем соціально-економічного розвитку (ВВП на душу населення та HDI) рівень міжособистісної довіри і довіри до уряду також є високим. Але на середніх і низьких значеннях показників розвитку, що аналізувалися, однозначного характеру зв'язку з індексами довіри не спостерігається.

06.18.10.0242/226700. Аналіз взаємозв'язку міжособистісної довіри і соціально-економічних показників. Меркулова Т.В., Дзюба Д.А. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №92, С.50-57. - рос. УДК 316.652.2:330.3.

Робота присвячена оцінці та аналізу спрямованості і тісноти взаємозв'язків між рівнем міжособистісної довіри, який представлений загальним індексом довіри, і індикаторами соціально-економічного розвитку: доходом (ВВП на душу населення), нерівністю (коефіцієнт Джині), індексом людського розвитку (HDI), рівнем корупції (індекс сприйняття корупції). Використано методи кореляційного аналізу і нейромережевого моделювання на основі статистичної бази World bank, World Values Survey (WVS) і European Social Survey (ESS). Аналіз проведено на підставі вибірки 105 країн світу, в яких були проведені опитування WVS і ESS. Найбільш тісна кореляційна залежність виявлена між індексами довіри і розвитку людського капіталу в групі країн високорозвинених за останньою ознакою, а також серед високоприбуткових країн. Зв'язок має позитивний характер. У країнах середнього і низького рівнів розвитку (доходу) цей зв'язок має слабкий суперечливий характер. Схожий характер має залежність між довірою і

сприйняттям корупції: високоприбуткові країни характеризуються тісним позитивним зв'язком між довірою і нетерпимістю до корупції, в групі низькодохідних цей зв'язок має менш виражений характер, а в групі країн середнього доходу залежність має негативний характер. Найбільш слабкий зв'язок довіри має з показником ВВП на душу населення (позитивна, в низькодохідних країнах - негативна) і індекс Джині (негативна, в країнах з високим рівнем довіри - сильна). За допомогою побудованої нейронної мережі було показано можливість прогнозування індексу довіри на основі показників ВВП на душу населення, індексу розвитку людського капіталу та індексу сприйняття корупції для групи високоприбуткових країн.

06.18.10.0243/226761. Варіативні можливості розвитку економіки України на основі використання інноваційно-інвестиційного потенціалу. Шкурупій О.В., Флегантова А.Л. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2017, №2(29), С.25-35. - укр. УДК 33.021:[330.341.1:330.332].

Розглянуто інноваційно-інвестиційні чинники розвитку національної економіки як рушійної сили виведення макроекономічної системи зі стану нестабільності. Запропоновано методикку відповідного змісту та розроблено короткотерміновий прогноз ВВП України з урахуванням впливу інноваційно-інвестиційних чинників. Проведено порівняння економічного розвитку України та Польщі.

06.18.10.0244/226789. Аутсорсинг як засіб розвитку та зміцнення національної економіки України. Косінова К.С. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2017, №2(29), С.193-205. - укр. УДК 346.3.

Стаття присвячена пошуку правового змісту реалізації аутсорсингових відносин з тим, щоб забезпечити гармонізацію інтересів суб'єктів господарювання на мікрорівні та публічні економічні інтереси держави на макрорівні. Тобто аналізу підлягає сам економічний феномен та його правова природа. Крім цього, у статті визначені положення економічної та господарсько-правової політики держави щодо подальшого вдосконалення господарського законодавства у цьому напрямі.

06.18.10.0245/226799. Питання удосконалення механізму організаційно-господарського впливу держави на сферу господарювання. Задихайло Д.В. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2017, №3(30), С.74-84. - укр. УДК 346:347.721.

Стаття присвячена окремим питанням реформування господарського механізму національної економіки. Звернуто увагу на необхідність врахування суспільно-економічного феномену "економічна влада" та її різновидів, необхідність суттєвої корекції змісту господарського законодавства в цьому контексті та з'ясування сутнісних відмінностей в правових режимах функціонування малого, середнього та великого бізнесів. Особливої актуалізації в статті надано проблемі законодавчого забезпечення усіх суспільних відносин, що виникають у процесі формування та реалізації економічної політики держави та окремих її напрямів.

06.18.10.0246/226906. Реформування відносин власності в Україні: теоретичні і правові засади, етапи, сучасні проблеми. Захарченко В.І. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №93, С.23-33. - укр. УДК 338.23.

Показано, що реформування відносин власності є ключовим фактором у підвищенні ефективності української економіки. Розкрито значення інституту власності у гармонізації суспільних і приватних інтересів. Виокремлено аспекти права власності та форми власності. Відмічено особливості трансформації однієї форми власності в іншу, зокрема державної у приватну на основі теорії приватизації. Розглянуто роль законодавчих змін у зміцненні інституту власності та подоланні монополії державної власності. Наведено принципи та способи приватизації об'єктів державної власності різних груп. Проаналізовано особливості приватизації в Україні на кожному із її етапів: успіхи, невдачі, зловживання тощо. На основі ретроспективного аналізу процесів приватизації виявлено витоки сучасних проблем у сфері відносин власності. Основними серед них є такі: недосконалість і численні факти порушення приватизаційного законодавства; приватизація стратегічно важливих та ефективно працюючих державних підприємств, що несе загрозу національній безпеці та негативно позначається на державному бюджеті; експлуатація міфу про стратегічного інвестора як ефективного власника; низький рівень використання коштів від приватизації на інвестиційні цілі; "прихована приватизація" державних підприємств та корупційні діяння їхніх керівників; недостатність захисту права приватної власності, зокрема міноритарних акціонерів; дисбаланс між власністю малого і середнього бізнесу, з одного боку, та великого бізнесу - з іншого, що зумовило олігархізацію економіки; важкі соціальні наслідки приватизаційних процесів, у т. ч. на регіональному рівні. Для вирішення цих проблем необхідним є пошук оптимальних шляхів реформування відносин власності в контексті Стратегії підвищення ефективності діяльності суб'єктів господарювання державного сектору економіки.

06.18.10.0247/226928. Інституційна обумовленість економічних функцій держави. Уманців Ю.М., Кравчук О.О. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2017, №4(31), С.93-105. - укр. УДК 330.837:351.82.

У статті обґрунтовано теоретико-методологічні засади аналізу інституційної обумовленості економічних функцій держави. Розкрито основні тенденції формування та розвитку економічних функцій держави. Визначено пріоритетні напрями реалізації економічних функцій держави за умов глобалізації.

06.18.10.0248/226929. Боротьба з незаконними та неринковими доходами як умова розвитку правової економіки в Україні. Губін К.Г. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2017, №4(31), С.106-115. - укр. УДК 330.341.2;330.564.2.

Запропоновано умовою розбудови правової економіки в Україні вважати боротьбу з незаконними та неринковими доходами. Вона спрямована проти прошарку осіб та фінансово-промислових груп, зацікавлених у збереженні status quo. Зміст цієї боротьби розкрито у комплексі заходів "сфери-процедури-органи-кадри-контроль". Проаналізовано, які з необхідних заходів вже здійснено та які необхідно реалізувати.

06.18.10.0249/226938. Державні закупівлі в системі заходів стимулювання розвитку національної економіки. Штань М.В. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2018, №1(32), С.60-71. - укр. УДК 330.073.53.

У статті визначено, що динаміка розвитку національної економіки значною мірою обумовлюється роллю держави. Проведено аналіз значення державних закупівель в активізації макроекономічних процесів. Визначено напрями



подолання негативних тенденцій розвитку системи державних закупівель в Україні. Проаналізовано перспективні напрями використання світового досвіду стимулювання розвитку національних економік на основі потенціалу, який зосереджено у сфері державних закупівель. Досліджено концептуальні засади та визначено основні детермінанти активізації розвитку державних закупівель в Україні.

06.18.10.0250/227021. Принципи державного управління в епоху формування знаннєвої економіки. Мартиненко В.Ф. // Теорія та практика держ. управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2015, №1, <[http://el-zbirn-du.at.ua/2015\\_1/12.pdf](http://el-zbirn-du.at.ua/2015_1/12.pdf)>. - укр. УДК 35.078.7.

Досліджено принципи державного управління в умовах глобалізації господарського розвитку. Обґрунтовано, що державне управління має бути адекватним об'єкту і предмету управління. Однією з умов адекватності є бінарні принципи державного управління - свободи, відповідальності справедливості, ефективності. Сутність проблеми оптимізації бінарних принципів полягає в знаходженні їх оптимальних значень (міри), однією з основних ознак якої є однакове розуміння такого співвідношення всіма суб'єктами господарювання, членами громадянського суспільства.

06.18.10.0251/227029. Дослідження державних механізмів протидії кризовим явищам соціально-економічного характеру в Україні: методологічний аспект. Дегтяр А.О., Белаї С.В. // Теорія та практика держ. управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2015, №1, <[http://el-zbirn-du.at.ua/2015\\_1/20.pdf](http://el-zbirn-du.at.ua/2015_1/20.pdf)>. - укр. УДК 35.078.7.

У статті розглянуто методологічний аспект формування державних механізмів протидії кризовим явищам соціально-економічного характеру в Україні. Доведено, що проблемна сфера дослідження є міждисциплінарною, визначено, що галузь наук "державне управління" найбільш змістовно вирішує проблему щодо попередження виникнення та врегулювання кризових явищ соціально-економічного характеру. Сформульовано низку наукових і прикладних завдань дослідження, наведено методик проведення досліджень, сформовано схему логіки дослідження.

06.18.10.0252/227048. Інституалізація державної інвестиційної політики України. Полінчук К.І. // Теорія та практика держ. управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2015, №2, <[http://el-zbirn-du.at.ua/2015\\_2/16.pdf](http://el-zbirn-du.at.ua/2015_2/16.pdf)>. - укр. УДК 339.727.22+347.73.

У статті розглянуто складний процес формування інвестиційного законодавства України. Виокремлено декілька основних етапів цього процесу: ухвалення базових законів щодо регулювання інвестиційної діяльності, залучення до міжнародних організацій і ратифікація їх стандартів, ухвалення спеціальних законів, адаптація законодавства до стандартів ЄС. У статті розглянуто основні закони, періоди їх ухвалення та вплив на українську інвестиційну систему регулювання. Звернуто окрему увагу до вступу України до міжнародних організацій і ратифікації основних угод, що на сучасному етапі реформування інвестиційного законодавства є одним із ключових пунктів Програми сталого розвитку "Україна-2020" та важливою складовою інтеграції України до ЄС.

06.18.10.0253/227182. Економічна свобода, економічні ризики та публічно-приватне партнерство в Україні. Фоменко О.П. // Теорія та практика держ. управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2016, №2, <[http://el-zbirn-du.at.ua/2016\\_2/26.pdf](http://el-zbirn-du.at.ua/2016_2/26.pdf)>. - укр. УДК 354:65.017.

У статті розкрито зв'язок економічної свободи з економічними ризиками та ступенем використання механізму публічно-приватного партнерства на державному й місцевому рівнях, пріоритетні напрямки діяльності держави з активізації цього процесу.

06.18.10.0254/227204. Сфера послуг як об'єкт державного регулювання. Кучин С.П. // Теорія та практика держ. управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2017, №1, <[http://el-zbirn-du.at.ua/2017\\_1/16.pdf](http://el-zbirn-du.at.ua/2017_1/16.pdf)>. - укр. УДК 351.85.

У статті досліджується сфера послуг як об'єкт державного регулювання та основа соціально-економічного розвитку держави. Наголошено на тому, що державне регулювання в сфері послуг є пріоритетним напрямком державної соціально-культурної політики. Розглядаються сутність сфери послуг, специфіка її розвитку та складові елементи. Пропонується вдосконалення механізму партнерства для стимулювання розвитку перспективних видів діяльності в сфері послуг, посилення контролю та регламентації з боку органів державної влади та місцевого самоврядування щодо розвитку ринку послуг у сфері культури.

06.18.10.0255/227211. Державне управління промисловим комплексом як економічною системою. Філоненко С.В. // Теорія та практика держ. управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2017, №1, <[http://el-zbirn-du.at.ua/2017\\_1/23.pdf](http://el-zbirn-du.at.ua/2017_1/23.pdf)>. - укр. УДК 351.83.

У статті досліджено основні теоретико-метрологічні підходи до державного управління промисловим комплексом як економічною системою. Визначено суб'єкт та об'єкт, принципи та критерії державного управління промисловим комплексом, а також обґрунтовано пропозиції з удосконалення такого процесу.

06.18.10.0256/227363. Видатки бюджету як складова економічного розвитку країни. Канєва Т., Думікян А. // Вісник Київ. нац. торговельно-економічного ун-ту. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №1(111), С.83-92. - укр. УДК 336.5:330.34.

Досліджено питання, пов'язані з визначенням сутності та змісту бюджетних видатків. Розглянуто підходи до встановлення призначення бюджетних видатків у контексті впливу цього економічного інструменту на стан соціального та економічного розвитку держави. Проаналізовано розміри доходів та видатків державного і зведеного бюджетів. Доведено існування тенденції до нерівномірного зростання обсягів видаткової частини відносно дохідної. З'ясовано, що протягом останніх років бюджетні видатки зростали швидше за обсяг ВВП. Обґрунтовано, що бюджетні видатки за умов оптимізації їх обсягів та структури можуть стати потужним інструментом для стимулювання розвитку економічних процесів. Проаналізовано динаміку бюджетних видатків за основними видами класифікації.

**06.54 Продуктивні сили і науково-технічний прогрес**

06.18.10.0257/217063. Співставлення процесів комерціалізації й трансферу технологій: понятійний та законодавчий аспекти. Корогод Н., Тимченко Д. // Молодь і ринок. Дрогобич: Дрогобицький державний пед. ун-т ім. І.Франка, 2017, №3(146), С.31-35. - укр. УДК 378.

Досліджено процеси комерціалізації та трансферу технологій на понятійному, законодавчому й міжнародному рівнях. Виявлено їх особливості, спільні й відмінні якості. Обґрунтовано необхідність й умови удосконалення зазначених процесів, зокрема, в системі передачі інноваційних технологій від наукових організацій (розробників технологій) до підприємств, що їх впроваджують. Доведено, що можливість комерційного використання об'єктів інтелектуальної власності (винаходів, корисних моделей, промислових зразків, комп'ютерних програм тощо) у складі нової технології на ринку інноваційної продукції стає однією з найважливіших умов підвищення мотивації творчої праці.

06.18.10.0258/217395. Концепція удосконалення управління комунікаціями в інформаційно-комунікаційних проектах. Сільченко Р.Ф. // Гуманітарний вісник Запорізької держ. інженерної ак-мії. Запоріжжя: ЗДІА, 2017, №68, С.254-261. - укр. УДК 005.2+338.24.

Представлено аналіз концепції удосконалення управління комунікаціями в інформаційно-комунікаційному процесі, що реалізується завдяки інформаційно-комунікативним технологіям, які сприяють становленню нової інформаційної інфраструктури. Мета- розробка концепція удосконалення управління комунікаціями в інформаційно-комунікаційному процесі. Методи - системний, структурно-функціональний та синергетичний методи і підходи, що дозволили створити концепцію удосконалення управління комунікаціями в інформаційно-комунікативному просторі. Виявлено понятійно-категоріальний апарат термінів - управління комунікаціями, комунікація, інформація, інформаційна інфраструктура, що складають концепцію. Розроблено напрями удосконалення управління комунікаціями в інформаційно-комунікаційному процесі та деякі практичні рекомендації щодо їх удосконалення.

06.18.10.0259/218954. Економіка знань у контурі модернізаційного поступу. Пепа Т. // Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернігів: Чернігівський нац. технологічний ун-т, 2017, №1(9), С.15-27. - укр. УДК 332.12:330.341.0.

Стаття присвячена проблемі формування економіки знань як основи і гаранта модернізації соціально-економічного розвитку країни. Розкрито сутність і роль модернізаційного потенціалу, його нерозривний зв'язок з економікою знань та науковим, інтелектуальним і творчим потенціалом. Визначено базові основи формування економіки знань, еволюція розвитку, її властивості й особливості та етапність переходу до знанневої економіки, представлена лінійна модель і процеси її формування. Обґрунтовано потенційні напрями подальшої розробки ефективних індикаторів економіки знань як фундатора модернізаційної динаміки та стабільності й ефективності економічного розвитку.

06.18.10.0260/218958. Інноваційний розвиток виробничих підприємств у підвищенні конкурентоспроможності національної економіки. Ільчук В., Садчикова І. // Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернігів: Чернігівський нац. технологічний ун-т, 2017, №1(9), С.50-61. - англ. УДК 330.341.1:658:339.137:330.5.

Досліджено стан та динаміка інноваційної діяльності в Україні. Визначено ендогенні та екзогенні фактори, які впливають на активність інноваційної діяльності виробничих підприємств. Проаналізовано основні фактори, які зумовили технологічне відставання національної економіки від економік розвинених країн світу. Розглянуто можливості, які надає ринкова економіка, для активізації інноваційних процесів у реальному секторі економіки. Показано роль інноваційного потенціалу підприємств у прискоренні інноваційного оновлення його основних засобів. Розкрито фактори ринкового впливу на активізацію інноваційних процесів на підприємстві, які обумовлені безпосередньо вимогами конкурентного середовища щодо підвищення конкурентоспроможності на вітчизняному ринку та факторами макросередовища щодо підвищення статусу України як високотехнологічної держави у світовому економічному просторі. Показано, що для вирішення проблеми технологічного відставання вітчизняного виробництва від розвинених у технологічному відношенні країн необхідна реалізація наступальної інноваційної стратегії з використанням як наявного науково-технологічного потенціалу, так і додаткових ресурсів із залученням відомих колись наукових шкіл за потужної фінансової підтримки з боку держави.

06.18.10.0261/219306. Інноваційна активність промислових підприємств України в контексті їх сталого розвитку. Дьячкова Ю.М., Токарева А.О., Дьячков А.М. // Вісник Донбаської держ. машинобудівної ак-мії. Краматорськ: Донбаська державна машинобудівна ак-мія, 2017, №1(40), С.107-114. - укр. УДК 330.3.

Розглянуто значення терміну "інновація" на основі нормативно-правових актів, які регулюють інноваційну діяльність в Україні. Проаналізовано сучасні тенденції інноваційної активності промислових підприємств України. Проведено оцінку показників інноваційної активності промислових підприємств Донецького регіону. Визначено основні фактори, які стримують розвиток інноваційної діяльності на вітчизняних підприємствах. Запропоновано шляхи вдосконалення інноваційної політики, які будуть підвищувати зацікавленість підприємств у впровадженні інновацій та сприятимуть підвищенню конкурентоспроможності вітчизняної економіки.

06.18.10.0262/219935. Ефективність діяльності промислових підприємств України на основі впровадження інновацій. Майстро Р.Г., Демків К.С. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №46(1267), С.136-141. - укр. УДК 658:330.341.1 (477).

Аналіз сучасного стану ефективності промислових підприємств показує, що існує ряд проблем в Україні, головними з них є: відсутність інвестицій, дефіцит сучасних технологій, розробок та обладнання, відтік кваліфікованих кадрів за кордон. Тому для покращення результативності виробництва промислової продукції варто якнайшвидше перейти до нової парадигми економічного розвитку, для чого необхідно створити належні умови покращити результативність виробництва промислової продукції для стимулювання інвестиційно-інноваційної діяльності за

рахунок розвитку високотехнологічних галузей промисловості, орієнтованих на заміщення імпорту продукції її внутрішнім виробництвом з подальшим експортом.

06.18.10.0263/219936. Система показників наукоємності в умовах глобалізації економіки. Яковлев А.І., Грудачова О.С., Турбаєвський Я.М. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №46(1267), С.142-145. - укр. УДК 658.011.48.

Визначено склад і зміст показників наукоємності нововведень в епоху економіки знань, глобальної економіки і засоби їх розрахунку. Запропонована система відповідних кількісних і якісних показників для прикладних і фундаментальних досліджень, а також міжнародних проектів, реалізуємих в транснаціональних компаніях. Наведено таблицю збору вихідних даних для оцінки стану наукоємності в установах-розробниках інновацій.

06.18.10.0264/219938. Методи і форми державного регулювання інноваційних процесів. Крамської Д.Ю. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №46(1267), С.150-157. - укр. УДК 338.246.

Узагальнено теоретичні положення та практичний досвід державного регулювання інноваційних процесів. Проведений аналіз державної інноваційної політики, яка реалізується в системі поглядів, вимог, принципів, та визначається основними напрямками і формами заходів в галузі інновацій. Виявлено, що через обмеженість ресурсів, контролюються й регулюються ті інноваційні процеси, які відповідають інтересам націй, включені в пріоритетні об'єкти такої політики. Аналіз інноваційних процесів показав яким чином регулювання інноваційного розвитку підпорядковано загальній стратегії розвитку держави, завданням збереження та перебільшення економічного потенціалу національного господарства, забезпеченню економічної безпеки держави.

06.18.10.0265/219963. Аналіз проблем інноваційної активності промислових підприємств. Тимофєєва К.О. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №45(1266), С.102-106. - укр. УДК 330.341.1.

Досліджено стан та тенденції розвитку інноваційної діяльності промислових підприємств України. Виявлено чинники та перешкоди, які гальмують активізацію інноваційної діяльності підприємств промислового комплексу та сформовані можливі шляхи їх подолання. Звернута увага на недостатню державну та регіональну підтримку розробкам і впровадженню інноваційних проектів. Визначено заходи щодо активізації інноваційної діяльності промислових підприємств України.

06.18.10.0266/220079. Теоретико-методологічний підхід до визначення економічної сутності інноваційної діяльності та її підсистем. Бабич В.Д. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №1, вип.51, С.87-93. - укр. УДК 330.341.1.

У сучасному глобалізованому світі ключовим фактором функціонування та розвитку економічної системи є конкурентні переваги. Ключем до набуття конкурентних переваг є ефективна інноваційна діяльність. Основою її здійснення є розуміння механізмів, формування та реалізації інноваційних процесів. Таким чином у роботі було виділено та проаналізовано підходи до визначення економічних категорій "інновація", "інноваційний процес", "інноваційна діяльність". Узагальнено теоретичні знання та розроблено концепцію їх функціонування.

06.18.10.0267/220094. Оцінка стану інвестиційно-інноваційних процесів в Україні. Бабич В.Д. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №2, вип.52, С.5-11. - укр. УДК 330.341.1:330.322.

В статті проведено оцінку стану інвестиційно-інвестиційних процесів в Україні. Проведено аналіз стану фінансового забезпечення інноваційної діяльності України. Досліджено структуру фінансування інноваційної діяльності промислових підприємств та перерозподілу акумульованих ресурсів за напрямками інноваційної діяльності. Проаналізовано основні тенденції розвитку інвестиційних процесів. Визначено ключові недоліки системи інвестиційно-інвестиційних процесів України та основоположні вектори удосконалення механізмів державного регулювання інвестиційно-інвестиційної діяльності.

06.18.10.0268/220187. Логіко-історичні етапи розвитку інформаційно-мережевої економіки. Керєя О.С. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №1, вип.53, С.12-18. - англ. УДК 330.34.01:[001.102+004].

Інформаційно-технологічна революція докорінно змінила предмет та засоби праці, права власності, механізми формування вартості та ціноутворення. Дані процеси знаменують становлення інформаційно-мережевої економіки, проте вони не узгоджуються з капіталістичними ринковими законами. Автором запропоновано періодизацію та характеристику етапів становлення та формування інформаційно-мережевої економіки, в основі якої лежить теоретична концепція проходження кожною системою наступних етапів: становлення, формування, розвитку на власній основі, виникнення чужорідних елементів, розкладання та зникнення. Етапи становлення і формування інформаційно-мережевої економіки, згідно з цією логікою, супроводжуються виникненням чужорідних елементів і розкладанням системи індустріально-ринкової економіки відповідно. Етап становлення характеризується виникненням поодиноких явищ інформаційно-мережевої економіки в середовищі індустріальної системи і включає фази протогенеза і генезису. Результатом індустріального перелому і капіталістичної реструктуризації стало виникнення нових організаційних форм, а саме перехід від вертикально інтегрованих до горизонтальних структур. На етапі формування нова система починає конкурувати зі старою, прагне до самоствердження. Початок формування інформаційно-мережевої економіки припадає на 90-ті рр. ХХ століття. Загальними характеристиками цього етапу є виникнення мережевих ринків, електронного бізнесу та електронних грошей, реструктуризація форм господарювання на базі ІКТ. Фазами даного етапу є переважно екстенсивне та переважно інтенсивне формування. У статті наводиться аргументація положення про незавершеність переходу інформаційно-мережевої економіки до етапу розвитку на власній основі.

06.18.10.0269/220205. Формування системи оцінки інноваційно-інвестиційної діяльності промислових підприємств. Чобіток В.І. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №1, вип.53, С.135-139. - укр. УДК 621.656.078.

В статті розглянуто проблеми інноваційно-інвестиційної діяльності на вітчизняних промислових підприємствах. Визначено взаємозв'язок розвитку держави від ефективної роботи промислових підприємств за умови проведення

ефективної інноваційно-інвестиційної діяльності. Визначено, що стан вітчизняної економіки вимагає не тільки оновлення, а структурних змін усієї системи господарського пристрою, і, передусім, створення умов для розвитку промислового виробництва на інноваційно-інвестиційній основі. Автором запропоновано алгоритм формування системи оцінки інноваційно-інвестиційної діяльності промислових підприємств, що включає в себе оцінку інноваційної та інвестиційної складової діяльності промислового підприємства. Формування системи оцінки інноваційно-інвестиційної діяльності промислових підприємств дасть можливість керівникам підприємств та інвесторам формувати ефективні рішення. Система оцінки інноваційно-інвестиційної діяльності промислових підприємств повинна розроблятися за певною методикою, що забезпечуватиме контрольованість і керованість внутрішніх та зовнішніх факторів.

06.18.10.0270/220220. Теоретичні основи державної інноваційної політики і її складників. Святогор В.В. // Вісник Дніпропетр. ун-ту. Менеджмент інновацій. Дніпро: Дніпропетровський нац. ун-т ім. О.Гончара, 2016, №7, т.24, С.258-271. - укр. УДК 330.341.

Сучасна динаміка соціально-економічного розвитку актуалізувала питання підвищення ефективності державної інноваційної політики, її адекватності сучасним пріоритетам і проблемам розвитку країни. Доцільне і актуальне питання - систематизація знань, одержаних під час дослідження теоретичних основ державної інноваційної політики, і результативність її впровадження залежно від методів реалізації. Мета роботи - узагальнити теоретико-методологічні основи державної інноваційної політики. Автор розглянув типи державної інноваційної політики, фактори, що впливають на її формування, складники розробки та здійснення державної інноваційної політики. Зазначено, що реалізація державної інноваційної політики підпорядкована стратегії інноваційного розвитку й вказано стратегічні напрями інноваційного розвитку національної економіки. Особливу увагу автор звернув на етапи формування державної інноваційної політики в індустріально розвинених країнах та охарактеризував методи реалізації державної інноваційної політики. На основі отриманих результатів наукового дослідження запропоновано основні напрями інноваційної політики для України в умовах сьогодення. Зроблено висновок, що державна інноваційна політика являє собою сукупність взаємопов'язаних і взаємообумовлених форм, механізмів, інструментів, технологій впливу держави на процеси формування, розвитку та реалізації науково-технічного, технологічного й інноваційного потенціалу країни, заснованих на перспективних світових тенденціях науково-технологічного розвитку. Реалізація державної інноваційної політики підпорядкована стратегії інноваційного розвитку, головною функцією якої полягає у визначенні основних довготривалих напрямків наукових розробок, упровадженні нововведень, забезпеченні ресурсами для досягнення поставлених цілей. Держава, реалізуючи інноваційну політику, перш за все у сфері регулювання НДДКР, застосовує два основні типи методів: адміністративні й програмно-цільові. У ході розвитку програмно-цільових методів сформувалося кілька варіантів їх реалізації: система субсидій, інституційних програм і кооперативних впроваджувальних програм. Наукова новизна дослідження полягає у визначенні методології державної інноваційної політики, яка охоплює інтегровану систему методів, способів, засобів її реалізації, із урахуванням пріоритетів сучасного інноваційного розвитку індустріально розвинених країн. Практичне значення дослідження - використання особливостей теоретико-методологічних основ державної інноваційної політики для вибору таких напрямків і методів реалізації інноваційної політики, які найбільш прийнятні для України в сучасних економічних умовах.

06.18.10.0271/220221. Моделювання впливу технологічних нововведень на зростання ефективності виробництва. Юдіна О.І. // Вісник Дніпропетр. ун-ту. Менеджмент інновацій. Дніпро: Дніпропетровський нац. ун-т ім. О.Гончара, 2016, №7, т.24, С.272-279. - укр. УДК 65.012.16.

Невід'ємний інструмент підвищення ефективності промислового виробництва - активізація інноваційної діяльності, яка заснована на застосуванні досягнень науково-технічного прогресу (НТП). Саме це обумовлює необхідність розробки науково обґрунтованих підходів до управління інноваційною діяльністю, спрямованою на підвищення ефективності використання ресурсів і результатів діяльності промислових підприємств, а також визначення напрямів її організації. Підвищення ефективності діяльності підприємства пов'язане із його умінням пристосовуватися до особливостей сучасної конкуренції і швидких змін ринкового середовища, своєчасно реагувати на ці зміни, визначати стратегічні напрями діяльності, зокрема такі, як застосування нових технологій і створення ефективних механізмів упровадження інновацій. Мета роботи - моделювання впливу технологічних нововведень на підвищення ефективності виробництва шляхом математичного опису закономірностей взаємодії інноваційної і виробничої діяльності промислового підприємства та визначення кількісного впливу впроваджених нових технологій на зниження ресурсомісткості продукції і поліпшення результатів роботи суб'єктів господарювання промислового сектора економіки. Досліджено вплив технологічних нововведень на показники витрат ресурсів виробництва на основі економіко-математичного моделювання взаємодії виробничого та інноваційного процесів. Розроблено моделі кореляційної залежності ресурсомісткості виробництва від упровадження нових технологій на промисловому підприємстві Дніпропетровської області (Україна), за допомогою яких встановлено та математично описано закономірність впливу технологічних нововведень на величину економічних показників виробничої діяльності промислового підприємства. Створені економіко-математичні моделі дозволили розрахувати кількісне співвідношення витратомісткості продукції та інвестиційних витрат на прогресивне технологічне оновлення виробництва, а встановлені інтервальні межі - прогнозувати можливі зміни показників виробництва в результаті впровадження нових технологій і планувати результати діяльності підприємства залежно від його інвестиційно-інноваційної активності. У ході аналізу розраховано параметри, які характеризують якість розроблених моделей і свідчать про їх адекватність і можливість застосування на практиці. Наукова новизна дослідження - встановлено й надано математичне пояснення закономірностей взаємодії показників інноваційної та виробничої діяльності, оцінний кількісний вплив нових технологій на зростання ефективності роботи промислових підприємств. Практичне значення дослідження - розроблені моделі дозволяють обчислювати величину показників ресурсомісткості та ефективності виробництва, які відповідають певній сумі інвестицій у нові технології, та визначати зміну величини показників виробничої діяльності в результаті впливу зміни обсягу інвестицій у технологічні нововведення, а отже, прогнозувати і планувати результати і ступінь зростання ефективності виробництва на основі наявних інвестиційних ресурсів. Їх кількісне співвідношення дозволяє оцінити якісний і кількісний вплив упроваджених нових

технологій на підвищення ефективності роботи підприємства. Перспективним напрямом подальших досліджень за темою даної роботи можна вважати створення механізму управління інвестиційно-інноваційною діяльністю і ефективністю виробництва на основі техніко-технологічного оновлення матеріально-технічної бази підприємства.

06.18.10.0272/220743. Деякі аспекти оцінювання інтелектуального капіталу в трансформаційній економіці України. Тесля А.І. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(7), С.127-132. - укр. УДК 330.[142+31]:044.3.

Досліджено проблему оцінювання інтелектуального капіталу в умовах ринкової трансформації національної економіки. Зауважено, що на сьогодні розвиток високотехнологічних галузей є безальтернативним напрямом становлення та конкурентоздатності національної інноваційної економіки, основною підвалиною якої в умовах трансформаційної економіки є інтелектуальний капітал. Систематизовано основні складники вітчизняного інтелектуального капіталу, що містять компоненти людського, структурного, клієнтського і соціального капіталів. Запропоновано й апробовано власну методику оцінювання інтегрального значення інтелектуального капіталу, що ґрунтується на адаптації до особливостей національної економіки напрацювань Світового банку. Методика повною мірою охоплює найважливіші аспекти розвитку інтелектуального капіталу і ґрунтується винятково на офіційній, відкритій для доступу статистичній інформації, що робить її прийнятною для використання як на мікро-, так і на макроекономічному рівнях. Виявлено позитивні тенденції щодо зростання національного інтелектуального капіталу, що свідчать про наявність незворотних процесів поступу української економіки в інноваційно-інтелектуальному напрямі. Наочно представлено місце України у рейтингу інтелектуального капіталу деяких країн з розвинутою економічною системою. Окреслено основні проблемні аспекти розвитку інтелектуального капіталу в Україні та намічено шляхи інституціонального впливу для їх подолання.

06.18.10.0273/222461. Особливості змісту навчання системи управління інтелектуальною власністю в європейському дослідницькому просторі. Фесенко Н.С. // Проблеми інженерно-педагогічної освіти. Харків: Українська інженерно-педагогічна ак-мія, 2016, №50-51, С.87-94. - укр. УДК 347.77.

У статті розглядаються головні прерогативи сучасного розвитку держав - економічне процвітання, безпека існування, інформаційно-комунікаційний простір та свобода руху знань й інтелектуальних здобутків. Визначено результати інтелектуальної діяльності як рушійної сили соціально-економічного розвитку будь-якої країни. В роботі представлено принципи ранжування країн світу за ступенем економічного стану, що визначення індексу глобальної конкурентоспроможності, наявність новітніх технологій та наукових винаходів. Проаналізовано систему поділу держав на групи в світовому рейтингу розвитку, де перша - це країни "початкової стадії розвитку", які забезпечують конкурентоспроможність за рахунок наявних сировинних ресурсів і дешевої некваліфікованої робочої сили; друга - країни "ефективного розвитку", що означає присутність на їхніх ринках складної і технологічної продукції високої якості; третя - країни "стадії інноваційного розвитку", де присутня унікальна та ексклюзивна продукція найвищої якості і складності, завдяки чому бізнес може конкурувати на глобальних ринках. Визначено особливості європейської спільної політики у сфері науково-дослідної діяльності та інтелектуальної власності, які є основною рушійною силою європейської конкурентоспроможності в глобалізованому світі. Розкрито прерогативи функціонування Європейського дослідницького простору, який узагальнює європейський шлях до досконалості в наукових дослідженнях та захисті інтелектуального продукту. Доведено необхідність запровадження в Україні європейського досвіду підтримки наукової, інноваційної та інтелектуальної діяльності.

06.18.10.0274/222865. Оцінювання технологічного лідерства національної економіки: порівняльний аналіз методичних підходів. Таран А.Ю. // Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В.Н.Каразіна. Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №6, С.119-123. - укр. УДК 339.977.

У роботі проведено порівняльний аналіз існуючих методичних підходів до оцінки складових технологічного розвитку країн в сучасних умовах розвитку. Основною проблемою методик, які існують, є необхідність раціонального вибору з усієї маси можливих індикаторів тільки найбільш значущих, інформативних детермінант для комплексного дослідження сутності технологічного лідерства та можливості їх практичного застосування. Порівняльний аналіз переваг і недоліків методик оцінки рівня технологічного розвитку різних країн з метою визначення міжнародного лідера проведено в розрізі таких критеріїв, як доступність та об'єктивність вихідної інформації; адекватність методики і простота розрахунків; наочність представлення результатів; глибина аналізу; можливість застосування до дослідження рівня технологічного лідерства національної економіки. Запропонована послідовність побудови багатофакторної (інтегральної) моделі оцінювання рівня технологічного розвитку країни є дієвою в плані надання можливості врахування багатьох чинників, що впливають на процеси технологічного розвитку окремих країн в умовах глобалізації, і допоможе сформувати адекватну рейтингову оцінку з метою визначення лідера в даній сфері діяльності.

06.18.10.0275/222866. Комерціалізація наукових розробок як основний елемент інноваційної економіки. Фоміна Є.В. // Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В.Н.Каразіна. Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №6, С.124-128. - укр. УДК 347:330.341.1.

У статті визначено поняття, зміст та етапи формування трансферу технологій, взаємозв'язок між трансфером і комерціалізацією технологій. Проаналізовано наукові підходи до такої важливої проблеми, як підвищення конкурентоспроможності підприємства на основі комерціалізації наукових розробок як результату інтелектуальної діяльності. Надана характеристика механізму та складових процесу комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності.

06.18.10.0276/223100. Моніторинг купівельної спроможності споживачів за допомогою додатку для смартфона та оптимізація пропозиції. Тулашвілі Ю.Й., Акуленко К.Ю. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Технічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №3(755), С.318-328. - укр. УДК 338.24:004.

Викладено функціональні можливості додатку на Android. Зручність і користь застосування даного додатка безпосередньо для споживача. Описано, яким чином можна здійснювати моніторинг купівельної спроможності

споживачів, визначати їх потреби та тренди за допомогою сучасних МІТ. Розкрито особливості функціонування додатка та веб-сервісу обробки інформації з метою здійснення оптимізації бізнесу. Розкрито сутність (зміст) методів індексування економічних показників, за результатами яких здійснюватиметься аналіз результатів моніторингу. Описана структура додатка.

06.18.10.0277/223429. Бюджетне забезпечення інноваційного розвитку. Малярчук О.В. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №2(30), С.133-138. - укр. УДК 336.

Держава, поряд з першочерговими соціально-економічними функціями, покладеними на неї законами країни, має зокрема дбати і про національний розвиток, а саме забезпечити умови та взяти провідну участь у формуванні національного інноваційного середовища. На сучасному етапі українська інноваційна система показує свою низьку ефективність на шляху реалізації національної інноваційної політики, де одним з основних інструментів прямої підтримки виступає фінансове забезпечення. Так, бюджетні витрати є вагомим джерелом інноваційного стимулювання в більшості розвинених країн. Вітчизняна бюджетна форма стимулювання інноваційної активності має перейти на новий рівень прогресивних форм та механізмів фінансування інновацій. Держава через нормативно-правову та бюджетно-податкову систему повинна сформувати нову інституційну структуру розробки та впровадження нововведень, а також створити умови становлення сприятливого інноваційного клімату. Для цього, в першу чергу, варто здійснити ряд заходів щодо вдосконалення бюджетного та інституційного забезпечення інноваційного розвитку. Необхідно надати системі цілісності підтримки інновацій, з тим щоб інститути, які входять до неї, активно взаємодіючи і доповнюючи один одного, забезпечували комплексний безперервний фінансовий супровід високотехнологічних проєктів на всіх стадіях їхнього життєвого циклу, починаючи з розробки технічної концепції і закінчуючи організацією виробництва готової продукції. Зокрема, провідна роль у бюджетній підтримці віддається формуванню інфраструктури, фінансуванню інноваційних проєктів на найризикованіших стадіях, фінансовому забезпеченню інноваційних проєктів в пріоритетних галузях.

06.18.10.0278/223449. Інноваційно-інвестиційна діяльність та її регулювання в Україні. Бабміндра Д.І., Овчаренко А.В., Сенюк А.Е. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №3(31), С.132-140. - укр. УДК 005.591.6:330.322(477).

Суттєві труднощі, з якими останнім часом стикається економіка України, як ніколи, підкреслюють необхідність підвищення уваги суспільства, бізнесу та держави до проблем інноваційно-інвестиційного розвитку. В умовах загострення боротьби за ринки збуту, обмеженості доступу до фінансових ресурсів найбільшій можливості мінімізації втрат для швидкого відновлення економічних показників матимуть насамперед ті країни, які змогли сформувати високоефективну економіку, засновану на постійному вдосконаленні виробничих процесів, створенні інноваційної продукції, оптимізації систем управління, високій інноваційній культурі населення загалом та управлінських кіл зокрема. Налагоджений процес відтворення інноваційно-інвестиційного потенціалу національної економіки створить необхідні умови для нарощення виробництва конкурентоспроможної продукції та інтенсивного економічного зростання. Своєю чергою, це потребує відповідного організаційного механізму формування та використання потенціалу. В Україні одним із негативних наслідків перехідного періоду в економіці стало різке зниження показників інноваційної діяльності у виробництві. Це означає, що інноваційні кошти здебільшого витрачалися не на фінансування розвитку вітчизняної науки, а на зміцнення іноземних компаній шляхом придбання готової наукоємної продукції. І тому важливим на даний момент є правильний вибір стратегії розвитку інноваційно-інвестиційної сфери, що спрямована на подолання технологічного відставання національної економіки та перехід на інноваційний шлях розвитку. Реалії розвитку вітчизняної економіки свідчать про низьку інноваційно-інвестиційну активність господарюючих суб'єктів. Зростання інвестицій, яке відбувається в Україні, не викликає збільшення інновацій. У вітчизняній економіці тільки 14-16% від загального обсягу інвестицій спрямовується на інновації. І це відбувається тоді, коли в розвинутих країнах інноваційне інвестування стійко тримається на рівні 50-60%. Економічне зростання в українській економіці відбувається переважно на екстенсивній основі, про що свідчить технологічна частина тих інвестицій, які вкладаються в основний капітал, де переважає третій технологічний уклад (83%), а четвертий складає лише 10%. Внаслідок існування відповідних тенденцій Україна обіймає на ринку високих технологій усього 0,1%, тоді як Німеччина - 16%, Японія - 30%, США - 40%.

06.18.10.0279/223452. Орієнтація освіти й науки на досягнення домінування в економіці малого та середнього бізнесу. Шевченко Т.Г., Одинець О.С. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №3(31), С.155-164. - укр. УДК 338.43:519.710.34.

У статті акцентується увага на питаннях, відповіді на які пояснюють, чому чверть століття своєї незалежності Україна зустріла невтішними показниками, які визначають надзвичайно низькі місця країни в рейтингах глобальної конкурентоспроможності. В умовах політичної нестабільності й невизначеності економіки України загострюються кризові процеси в суспільстві, зменшуються зовнішні та внутрішні інвестиції, зростають безробіття, міграція та інфляція. У статті йдеться про необхідність проведення упереджуючих радикальних ринкових реформ, побудови на їх основі успішної економіки з домінуванням мікро-, малого та середнього бізнесу, залученням іноземних кредиторів та інвесторів. Приватизація державних підприємств, закриття неефективних, підвищення тарифів на енергоносії зумовлюють зростання безробіття, і - при помилках державного менеджменту - короткострокове падіння рівня життя населення. Аналізується досвід Болгарії, Чехії, Румунії й особливо Польщі, яка стартувала з Україною приблизно в рівних умовах, де влада, незважаючи на внутрішній опір хворобливим реформам і падіння популярності, продовжувала розпочаті заходи, і ліберальні реформи невдовзі забезпечили успіх. У наступні роки їх закріплюють зниженням податків, спрощенням реєстрації бізнесу, захистом прав власності, адаптацією законодавства до норм Євросоюзу, безкомпромісною боротьбою з корупцією та контролем над витратами чиновників. У результаті основою економіки стає мікро-, малий і середній бізнес, який у Польщі, наприклад, складає близько 70% ВВП. У статті запропоновані кроки та заходи, які створюють інфраструктуру ринкових реформ, у тому числі планування завдань з аналізу причин падіння критеріїв конкурентоспроможності, усунення недоліків, планування досягнення рівня кращих країн із встановленням відповідальності керівників за місце регіону та країни у відповідному рейтингу.

06.18.10.0280/223537. Оцінка передумов формування економіки знань в Україні та її регіонах. Подлужна Н.О. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №3(35), С.108-117. - укр. УДК 37.015.6.

У статті визначено тенденції в національній економіці, які характеризують стан діяльності підприємств і сприяють становленню економіки знань в Україні та її регіонах. Зроблено аналіз показників зайнятості населення в Україні та середньооблікової кількості штатних працівників у Донецькій області. Досліджено діяльність підприємств з позиції спроможності сприяти становленню економіки знань в країні за критерієм інноваційності на основі аналізу показників обсягу наукових та науково-технічних робіт, виконаних власними силами підприємств, чисельності персоналу, який займався науковою діяльністю та дослідженнями у виробничих цілях, та рівня оплати їхньої праці. На основі використання методу регресійно-кореляційного аналізу побудовані регресійні моделі залежності показника валового внутрішнього продукту від обсягу витрат на освіту, інноваційну діяльність та наукові й науково-технічні роботи, виконані власними силами підприємств в Україні. Також отримано регресійні моделі залежності валового внутрішнього продукту від зміни середньомісячної номінальної заробітної плати штатних працівників у сфері освіти та наукових досліджень й розробок. Обґрунтовано, що для розвитку національної економіки необхідна активізація процесів створення додаткових робочих місць і підвищення ступеня їх інноваційності як результатів прискорення становлення економіки знань в Україні та областях. Встановлено, що швидкість та якість знанневого розвитку залежить від рівня ефективності політики країни, спрямованої на формування економіки знань на всіх рівнях управління, ступені інтенсивності перетворень в її сферах - освіті, науці, функціонування підприємств - за рахунок впровадження інновацій та інформаційно-комунікаційних технологій.

06.18.10.0281/225151. Характеристика глобальних ринків високих та нано-технологій. Остапенко Т.Г. // Актуальні проблеми міжнародних відносин. Київ: Інститут журналістики Київ. нац. ун-ту ім. Т.Шевченка, 2016, №129, С.114-130. - укр. УДК 339.13:620.3.

У статті розкриваються характерні риси глобальних ринків високих та нано-технологій. Зокрема визначаються умови патентування нано-технологій і в світі, і у відповідних агенціях США. Окреслюються чинники публікації nano-статей у міжнародних виданнях та їх кількість на мільйон жителів в різних країнах світу. Провідними країнами - продуцентами nano-знань є США, Японія, Китай та Сінгапур. Останній є провідним у сфері витрат на душу населення та в сегменті імплементації даних у виробничій сфері. Участь НДДКР у прирощенні ВВП є суттєвою для цієї країни. Специфіка науково-технічної політики та підтримки науково-дослідних установ є чинниками, що можуть бути використані в Українських реаліях.

06.18.10.0282/225321. Розвиток хмарних технологій сучасної інформаційно-мережевої економіки. Ступницький О.І., Соляник С.В. // Актуальні проблеми міжнародних відносин. Київ: Інститут журналістики Київ. нац. ун-ту ім. Т.Шевченка, 2017, №133, С.106-116. - укр. УДК 339.9:004.

В останні роки хмарні технології перестали бути екзотикою в сфері підприємницької діяльності. Усе більше компаній переводять свої бізнес-процеси у віртуальне середовище. "Хмари" стають тим самим місцем, де інформація зберігається, обробляється і звідки вона блискавично передається у будь-яке місце планети, скорочується час прийняття бізнес-рішень, зникають "паперові технології". Створення єдиної світової мережевої ринкової економіки - геоeкономіки та її інфраструктури - ґрунтується на багаторазово зростаючих як масштабах інформаційних потоків, так і обсягах створюваного цифрового контенту. Сьогодні хмарні технології використовуються у різних сферах економічної та комерційної діяльності, від освіти і медицини до банківської справи та сфери послуг. Гнучкість і доступність ресурсів робить хмарні технології ідеальними для бізнес-структур, яким необхідно швидко реагувати на мінливі ділові потреби та більш ефективно виконувати поточні завдання. Прискорено розвивається ринок SaaS (Software as a Service), щодня виникають нові сервіси, покликані спростити життя галузевих бізнесів, уже зовсім скоро жодне торговельне підприємство не зможе обійтися без цього бізнесу-інструменту. При цьому всі хмарні моделі - публічна, приватна або гібридна - мають переваги і технічні характеристики, що є привабливими для різних організацій незалежно від їх потреб. Крім корпоративного бізнесу цей сервіс користується попитом і з боку малого та середнього бізнесу - для тих компаній, у яких немає у штаті власних кваліфікованих системних адміністраторів, компанії сфери послуг - салони краси, автосервіси, невеликі магазини, транспортні компанії, IT-стартапи і багато інших підприємств, навіть не пов'язаних із сферою ІТ.

06.18.10.0283/225390. Сучасні форми та механізм реалізації державно-приватного партнерства в інноваційній сфері. Потопенко Д.О. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №33, С.144-152. - укр. УДК 339.9:330.341.1.

У статті піднімаються питання необхідності впровадження державно-приватного партнерства в науково-дослідному секторі, розглядаються переваги цього механізму в стимулюванні інноваційного розвитку. Основну увагу приділено аналізу форм і методів фінансування науково-дослідної діяльності в рамках державно-приватного партнерства, на основі чого сформульовані принципи вдосконалювання взаємозв'язків і відносин між державою і бізнесом з метою активізації їх спільного співробітництва в інноваційній сфері.

06.18.10.0284/225404. Бюджетно-податкові важелі стимулювання інноваційної активності. Юркевич О.М., Власова І.В. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №33, С.276-285. - укр. УДК 336.564.2.

Досліджено важелі державного стимулювання інноваційної активності в економіці країни. Розглянуто іноземний досвід податкового стимулювання інноваційної діяльності. Визначено проблеми застосування бюджетно-податкових стимулів і чинники, що стримують розвиток інноваційної діяльності в Україні.

06.18.10.0285/225406. Державно-приватного партнерство як інструмент активізації інвестиційної діяльності. Артеменко І.Л. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №33, С.292-302. - укр. УДК 330.322.012.

Розкрито економічну суть і функціональну співвідносність державно-приватного партнерства та інвестування, проаналізовано їх особливості в Україні та інституційне забезпечення.

06.18.10.0286/225434. Особливості розвитку вітчизняних стартапів. Мальчик М.В., Попко О.В. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(1), С.262-270. - укр. УДК 658.586.

Ідентифіковано відмінні риси стартапів від класичного бізнесу. Проаналізовано проблеми створення потенційно успішних стартапів в Україні. Обґрунтовано вагомість сучасної діяльності у сфері інноваційних технологій для економічного розвитку вітчизняних підприємств. Визначено особливості інноваційного розвитку вітчизняних стартапів на сучасному етапі. Акцентовано увагу на необхідності інвестиційного забезпечення вітчизняних стартапів.

06.18.10.0287/225482. Маркетингові дослідження інноваційних технологій. Яшкіна О.І. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(2), С.259-268. - укр. УДК 658.8.012.12.

У статті наведено напрями та методи маркетингових досліджень інноваційних технологій в залежності від етапу інноваційного циклу. Запропоновано параметри, за якими технології слід порівнювати з аналогами для оцінки конкурентоспроможності, та методику оцінки конкурентоспроможності. Запропоновано методику проведення маркетингових досліджень інноваційних технологій для вибору цільових сегментів міжнародних ринків збуту.

06.18.10.0288/225497. Теоретична парадигма інноваційної діяльності: генезис та трансформація. Диба О.М. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2016, №36-37, С.157-167. - укр. УДК 330.101.2.

У статті обґрунтовано основні теоретичні парадигми інноваційної діяльності. Розглянуто точки зору вітчизняних і зарубіжних вчених на її природу та сутність. Проведено аналіз еволюції поглядів на інноваційну діяльність та її теоретичне обґрунтування.

06.18.10.0289/225498. Процес комерціалізації інноваційного продукту: компаративний аналіз механізмів. Заріпова А.О. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2016, №36-37, С.167-179. - укр. УДК 330.

У статті зосереджено фокус на процесі здійснення комерціалізації інноваційного продукту. Розглянуто способи комерціалізації через залучення нових технологій і методів із-зовні, а також створення спільних підприємств для здійснення виводу розробки на ринок. Розглянуто основні чинники, які пояснюють труднощі ліцензування як форми комерціалізації продукту. Окрім цього етапу комерціалізації розглянуто в контексті інноваційного циклу в цілому, оскільки іноді доцільність або успішність даного процесу залежить саме від попередніх ланок циклу. Механізм, що регламентований даним підходом до розгляду комерціалізації, передбачає три основні аспекти: ідеацію, бізнес-процесінг та аспект участі. Другий механізм здійснення комерціалізації, що висвітлено у статті, розкриває його більш повно. Тут комерціалізація - це складний ланцюг із багатьма складовими.

06.18.10.0290/226680. Національна інноваційна система як умова зростання конкурентоспроможності економіки України. Дмитренко О.В. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №91, С.18-25. - рос. УДК 330.338.45.

У статті розглянуто проблеми зростання конкурентоспроможності економіки країни. Визначено головні передумови розвитку національної інноваційної системи як умови зростання конкурентоспроможності вітчизняної економіки, показано основні напрями інноваційної політики. Виділено та угруповано базові фактори розвитку інноваційної економіки. Окреслено три напрями: технологічний розвиток суспільства; глобалізація світової економіки; інтенсифікація наукового потенціалу країни. Порівняння з постсоціалістичними країнами Східної Європи дозволило виділити загальні основні проблеми реформування наукової сфери. До них віднесені: домінуюче фінансування з державного бюджету, яке покриває тільки витрати на заробітну плату та комунальні витрати наукових установ; слабкий розвиток інноваційної інфраструктури та крах очікувань зміни в науковому секторі за рахунок впровадження мультиджерельної моделі фінансування, що є притаманною країнам з розвинутою ринковою економікою. На підставі оцінки рівня інноваційної активності у рейтингу Всесвітньої Організації інтелектуальної власності (WIPO) сформульовано інноваційний профіль України як країни, що володіє значним інноваційним потенціалом, який не здійснює істотного впливу на економіку країни. Інноваційний профіль дає можливість оцінити переваги і труднощі інноваційної діяльності в країні. Розроблено напрями стратегічного розвитку наукомісткої промисловості. Перший напрямок - відновлення та організація високотехнологічних виробництв, що ґрунтуються на українських інноваційних технологіях, конкурентоспроможних на світовому ринку. Другий напрямок - імпортозаміщення зарубіжних високотехнологічних товарів вітчизняними на основі розкриття їх унікальності (у порівнянні з зарубіжними аналогами) при більш низькій собівартості. Третій напрямок - відновлення розширеного відтворення наукомістких засобів виробництва. Четвертий напрямок - розробка структурно-орієнтованої інвестиційної політики.

06.18.10.0291/226783. Кабінет Міністрів України як суб'єкт організаційно-господарських повноважень в інноваційній сфері. Бабай Д.О. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2017, №2(29), С.122-134. - укр. УДК 346.22:342.518(477).

У статті розглядається особливість Кабінету Міністрів України (КМУ) як вищого органу виконавчої влади та як суб'єкт організаційно-господарських повноважень в інноваційній сфері. Приділяється увага питанню організаційно-господарській компетенції КМУ в інноваційній сфері та засобів впливу КМУ на інноваційну діяльність.

06.18.10.0292/226930. Реформування сфери інтелектуальної власності в Україні: пошук оптимальної моделі. Левковець О.М. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2017, №4(31), С.116-129. - укр. УДК 330.1:347.77 78. Обґрунтовано концептуальні орієнтири для формування оптимальної національної моделі охорони і захисту прав інтелектуальної власності (ІВ). Основа: інституційно-функціональне призначення прав ІВ, узагальнення глобальних тенденцій розвитку сфери ІВ, урахування специфіки країни. На прикладі фармацевтичної галузі продемонстровано ризики та потенціал реформування сфери ІВ в Україні в контексті Угоди про асоціацію з ЄС.



06.18.10.0293/227002. Глобальний технологічний розвиток: ключові тренди та виклики для України. Федупова Л.І. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2018, №2(33), С.51-66. - укр. УДК 330.341.

У статті розкрито сутність глобальних мегатрендів розвитку суспільства та охарактеризовано основні технологічні тренди й виклики, що стоять перед країнами. Визначено та обґрунтовано посилення ролі міжнародного трансферу технологій та проаналізовано динаміку технологічного балансу передових країн. Виявлено стан та можливості технологічного розвитку України у контексті слідування визначених трендів та розроблено пропозиції щодо підвищення результативності науково-технологічної політики.

06.18.10.0294/227376. Облік об'єктів права інтелектуальної власності. Уманців Г., Мартинів І. // Вісник Київ. нац. торговельно-економічного ун-ту. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №4(114), С.139-156. - укр. УДК 657.1:347.211.

Розглянуто питання відображення процесу комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності (ОІВ) у системі бухгалтерського обліку. Запропоновано розглядати комерціалізацію ОІВ як цілісний процес взаємопов'язаних етапів. Виділено особливості бухгалтерського обліку комерціалізації ОІВ. Наведено практичні рекомендації щодо відображення у системі бухгалтерського обліку окремих способів комерціалізації ОІВ.

06.18.10.0295/227388. Використання internet-платформи Meетоо в освітньому процесі. Притульська Н., Антюшко Д. // Вісник Київ. нац. торговельно-економічного ун-ту. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №6(116), С.100-106. - англ. УДК 004.4:378.

Постановка проблеми. Застосування новітніх smart-технологій та інноваційних методик у навчанні дають змогу дієвіше використовувати освітньо-науковий потенціал закладів освіти, забезпечувати індивідуальний підхід та більш повне залучення студентів до навчального процесу. Однією з продуктивних internet- платформ, що дозволяє більш ефективно викладати навчальні дисципліни у системі вищої школи, особливо освітні програми англійською мовою навчання, є Meетоо. Метою дослідження є детальний аналіз основних аспектів застосування internet-платформи Meетоо при вивченні та засвоєнні матеріалу навчальних дисциплін у системі вищої освіти, виявленні особливостей і переваг використання, специфіки взаємодії всіх елементів у процесі реалізації освітніх програм з метою ширшого залучення студентів, підвищення якості знань і практичних навичок майбутніх фахівців. Матеріали та методи. В основу методологічної бази дослідження покладено методи наукового пізнання, системного підходу та узагальнення, порівняння, аналізу та синтезу, індукції та дедукції, систематизації методичних підходів. Результати дослідження. За допомогою сучасних інформаційних технологій викладачі мають можливість заохочувати студентів, які використовують власні смартфони і планшети під час занять в особистих інтересах, до застосування цих пристроїв з навчальною метою та концентрації уваги на тематиці занять. Свою дієвість у цьому аспекті підтвердила модернована онлайн-платформа для навчальних дискусій Meетоо, що трансформує тренінги, заняття та зустрічі шляхом ширшого залучення та активізації аудиторії. Перевагами використання Meетоо є збереженість усіх даних, використовуваних в обговореннях і темах, не на персональних комп'ютерах, займаючи місце на жорстких дисках, а на спеціальному сервері, що дає змогу розміщення та модерації розміщеного матеріалу, коментарів у обговореннях. Система Meетоо є доступною та простою в користуванні зі смартфонів, планшетів, ноутбуків, стаціонарних комп'ютерів студентів і викладачів, має зрозумілий і зручний інтерфейс, дозволяє економно використовувати internet-трафік. Одна з основних відмінних ознак застосування Meетоо - гейміфікація як додатковий спосіб залучення уваги студентів до навчання, активної участі у заняттях. У результаті використання цієї платформи досягається диверсифікація методів навчання. Використання цього виду internet-ресурса рекомендується викладачам, маркетологам, коуч-тренерам і представникам інших професій, чия діяльність пов'язана з презентацією та організацією обговорення нового матеріалу. Висновки. Забезпечення ефективної системи вищої освіти характеризується необхідністю впровадження інноваційних інформаційних технологій, однією з яких є internet-платформа Meетоо. Це простий у користуванні, багатофункціональний і ефективний засіб залучення уваги студентів, що сприяє покращанню опрацювання матеріалу шляхом обговорення, індивідуалізації надання вищої освіти з урахуванням особливостей розуміння кожного здобувача. Internet-платформа Meетоо рекомендується для впровадження в практику закладів вищої освіти, зокрема КНТЕУ.

06.18.10.0296/227397. Методології управління та розвитку продукту стартапу. Грінченко А.К., Кочетова Т.І. // Вісник НТУ "ХПІ". Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №54(1257), С.41-46. - укр. УДК 656.2.

Стаття присвячена аналізу специфічних особливостей та проблематики започаткування та запуску стартапу в умовах зростання конкурентної боротьби в рамках ринкової економіки. Було розглянуто стадії розвитку стартапів та таку методологію управління для стартап-проектів як "Lean Startup", в рамках якої було освячене створення та початковий етап запуску проекту. Сформульовано висновок про ефективність використання цієї методології для ранньої стадії запуску продукту. Визначено чинники, що обумовлюють життєздатність та успіх проекту на кожному етапі. Узагальнено основні помилки, що призводять до провалу та ліквідації стартап проектів. Визначено пріоритетні напрямки та перспективи реалізації стартап руху.

## 06.56 Суспільно-економічна структура

06.18.10.0297/217647. Недержавний сектор безпеки підприємницької діяльності в Україні. Крегул Ю., Банк Р. // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №3(92), С.58-68. - укр. УДК 346.26-049.5(477).

Досліджено правовий статус приватних охоронних підприємств та служб безпеки суб'єктів підприємництва в контексті адміністративно-правових відносин, розроблено пропозиції щодо вдосконалення їх статусу.

06.18.10.0298/218220. Вендинговий стартап на українському ринку. Горбаль Н.І., Келлер З.Ю., Найчук-Хрущ М.Б. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(2), С.53-57. - укр. УДК 339.371. Розглянуто сутність та значення вендингу, а також наведено світові тенденції розвитку цього сегмента ринку. Проаналізовано актуальність вендингового стартапу на вітчизняному ринку та наведено основні сегменти вендингу

в Україні. Розглянуто основні переваги при впровадженні такого стартапу для підприємця. Наведено бар'єри входу на ринок і виділено приблизний розмір необхідного стартового капіталу. Детально проаналізовано асортимент торгових автоматів та їхню цінову політику, а також виділено формулу для розрахунку терміну окупності вендингового стартапу. Наведено потрібні етапи впровадження вендингового бізнесу. Також розглянуто можливі небезпеки, які можуть виникнути у ході експлуатації вендорів.

06.18.10.0299/218574. Теоретичні засади розвитку підприємницького середовища в умовах децентралізації економіки. Кривов'язюк І.В., Кухарук Н.В. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №3, С.51-55. - укр. УДК 338.49:336.018.

В статті запропоновано нове вирішення наукового завдання з удосконалення теоретичних засад розвитку підприємницького середовища в умовах децентралізації економіки. На основі критичного аналізу підходів до визначення уточнено сутність поняття "підприємницьке середовище". Розкрито схему взаємозв'язків між інститутами підприємницького середовища, сформованого в умовах децентралізації економіки. Запропоновано механізм активізації розвитку підприємницького середовища.

06.18.10.0300/218597. Стартап як форма розвитку інноваційного підприємництва. Оксенюк К.І., Павлюк Л.В. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №3, С.198-201. - укр. УДК 330.341.1.

У статті здійснено аналіз передумов виникнення та розвитку стартапів. Досліджено сутність стартапу, приведено приклади зарубіжних успішних стартапів. Наведено основні характерні ознаки стартапу та особливості взаємодії ключових його складових. Визначено стадії розвитку стартапу та їх характеристики.

06.18.10.0301/218979. Теоретико-методологічні засади функціонування і розвитку суб'єктів підприємництва реального сектору економіки. Шишкіна О., Садчикова І. // Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернігів: Чернігівський нац. технологічний ун-т, 2017, №2(10), С.78-87. - англ. УДК 338.22:338.4(477).

Проведено комплексне теоретико-методологічне дослідження реального сектору економіки. Узагальнено існуючі підходи до визначення сутності та змісту категорій "сектор економіки" та "реальний сектор економіки". Систематизовано структурні елементи і складові реального сектору економіки, уточнено його функціональне призначення. Виявлено специфіку взаємодії і взаємозв'язку реального і фінансового секторів економіки.

06.18.10.0302/218982. Аналіз впливу інституційного середовища на розвиток малого та середнього підприємництва. Сич О., Нітман І. // Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернігів: Чернігівський нац. технологічний ун-т, 2017, №2(10), С.111-118. - укр. УДК 330.341.2:334.722.

Розглянуто вплив інституційного оточення на активізацію діяльності малого та середнього бізнесу (МСП). Проведено аналіз динаміки основних показників інституційного середовища та кількості МСП. Охарактеризовано залежність між рівнем розвитку оточення бізнесу та динамікою розвитку малого і середнього підприємництва, розраховано коефіцієнти кореляції між динамікою створення інституцій підтримки бізнесу та кількістю зареєстрованих суб'єктів МСП. Виокремлено найбільш дієві інституційні механізми підтримки та напрями удосконалення інституційного середовища МСП - поширення світової практики створення бізнес-інкубаторів та технопарків з одночасним розширенням спектра послуг, що надаються суб'єктам МСП.

06.18.10.0303/219300. Вплив фіскальної децентралізації на економічний розвиток держави. Андрущенко О.Ю. // Вісник Донбаської держ. машинобудівної ак-мії. Краматорськ: Донбаська державна машинобудівна ак-мія, 2017, №1(40), С.73-78. - укр. УДК 336.025.

Досліджено сутність "фіскальної децентралізації" у контексті формування бюджетів органів місцевого самоврядування за допомогою податків і зборів, надано характеристику фіскальної децентралізації за якісними та кількісними критеріями, визначено особливості розмежування податкових джерел між різними рівнями влади, визначено переваги та недоліки фіскальної децентралізації та ризики, які несуть соціально-економічну диспропорцію у розвиток економіки. Наведені зовнішні та внутрішні чинники впливу на фіскальну децентралізацію, які повинні бути враховані при формуванні концепції фіскальної децентралізації та стратегічних планів сталого розвитку міст, які відбивали б сучасні тенденції розвитку держави.

06.18.10.0304/219319. Економічна безпека України: загрози та перспективи забезпечення. Тарасенко О.Ю. // Вісник Донбаської держ. машинобудівної ак-мії. Краматорськ: Донбаська державна машинобудівна ак-мія, 2017, №1(40), С.184-187. - укр. УДК 343.3:351.863.

Представлено складові економічної безпеки України у вигляді субіндексів. Визначено зовнішні та внутрішні загрози економічній безпеці України, які було структуровано за видами. Опрацьовано найважливіші національні економічні інтереси, від реалізації яких залежить майбутнє України. Зазначено напрями щодо створення цілісної системи національних, економічних інтересів та їх ефективного функціонування. Наведено основні напрями державної політики національної безпеки України в економічній, соціальній та технологічній сферах, що сприятимуть забезпеченню належного рівня економічної безпеки України.

06.18.10.0305/219918. Значение бизнес-культуры, социальной ответственности в повышении эффективности предпринимательской деятельности. Смоловик Р.Ф. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №46(1267), С.54-58. - рос. УДК 656:06.044.

У статті розглянуті основні особливості організації підприємницької діяльності в сфері обслуговування; вимоги, пропонувані до професійної підготовки менеджменту й співробітників зазначених підприємств; відзначена важлива роль в організації підприємницької діяльності соціальної відповідальності, культури й філософії. Особливо підкреслюється, що фахівець в області організації, управління виробництвом повинен володіти навичками й прийомами ділового спілкування; аналізу конфліктних ситуацій; уміти за допомогою слова переконувати, аргументувати, досягати згоди; здійснювати "психологічну терапію". Уміння говорити, бути правильно понятим, слухати й розуміти, ненав'язливо переконувати, створювати довірчі відносини, щиро співчувати - усе це найважливіші характеристики ділового спілкування. Задовольняти таким вимогам може тільки той керівник, який постійно вдосконалює свої знання, уміння, ніколи не зупиняється на досягнутому.

- 06.18.10.0306/219946. Маркетинг в малому бізнесі. Корнєєва І.О., Кітченко О.М. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №45(1266), С.22-25. - укр. УДК 658.8:339.178.4.  
Розглянуто основні особливості малого підприємництва, його відмінності від підприємств середнього та великого бізнесу. Зазначено загальні проблеми, з якими зустрічається підприємство в процесі своєї комерційної діяльності, причини існування цих проблем. Перелічені та описані основні маркетингові категорії, що мають місце в діяльності підприємств малого бізнесу. Доведено важливість вивчення маркетингу керівниками компаній та кадрами. Обґрунтована необхідність компетентного використання маркетингових програм та інструментів.
- 06.18.10.0307/220223. Підприємництво: суспільство і керування ресурсами. Огляд сучасних наукових тенденцій. Фалькевич С., Вольгемут Ф., Богодістов Є. // Вісник Дніпропетр. ун-ту. Менеджмент інновацій. Дніпро: Дніпропетровський нац. ун-т ім. О.Гончара, 2016, №6, т.24, С.3-14. - англ. УДК 338.  
Стаття є частиною більшого аналізу наукової літератури на тему підприємництва та пов'язаних із ним тенденцій наукових досліджень. Основною метою написання даної статті є огляд сучасної міжнародної наукової літератури з питань підприємництва з акцентом на гранях особистості й суспільства і керування ресурсами. Для комплексного огляду відсортовано 100 актуальних наукових статей за такими категоріями: індивід, економіка, теорії, налагодження зв'язків, помилки, можливості, внутрішнє підприємництво, стратегія, керування ресурсами та сімейні фірми. Стаття зосереджена на актуальному визначенні підприємництва та на його аспектах, а саме "індивід і суспільство" і "керування ресурсами". Проаналізовані відомості надають матеріал для майбутніх досліджень. Наведено пропозиції щодо цікавих тем для подальших наукових досліджень. Доведено, що загальноприйнята концепція підприємництва "підприємцем народжуються, а не стають..." помилкова. Незважаючи на те що термін "підприємець" існує вже понад 200 років, радикальний розвиток концепції останнім часом є очевидний. Підприємництво сьогодні займає центральну позицію в економіці, а кожна економіка зростає завдяки малим і середнім підприємствам та їх інноваційності. Приділено особливу увагу сучасній інтерпретації підприємництва в наукових журналах. Запропоновано огляд актуальних наукових тенденцій через призму концепцій "індивід і суспільство" і "керування ресурсами".
- 06.18.10.0308/222796. Практичний аспект державного регулювання у сфері надання духовно-психологічної допомоги учасникам бойових дій. Дробко Е.В. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №1(73), С.36-44. - укр. УДК 351:364.62:355.343.4:355.1(477).  
Досліджено теоретичні засади та запропоновано шляхи удосконалення процесу державного регулювання у сфері надання духовно-психологічної допомоги учасникам бойових дій, які брали участь в антитерористичній операції.
- 06.18.10.0309/222805. Вплив державної політики високотехнологічного розвитку на національну та військову безпеку України. Сазонець І.Л. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №1(73), С.120-126. - укр. УДК 355.02(477).  
В статті визначено напрями розвитку підприємств оборонно-промислового комплексу України, основи нової промислової політики в умовах науково-технологічного розвитку, подано завдання промислової політики підприємств України, подано мікроекономічний аналіз стану підприємств оборонно-промислового комплексу, визначено обмеження технологічного характеру на підприємствах.
- 06.18.10.0310/222806. Напрями лібералізації підприємницької діяльності в Україні. Сазонець І.Л., Сіпайло Н.А. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №1(73), С.127-134. - укр. УДК 330.82:334.  
У статті розглянуто сутність понять "підприємництво", "лібералізація", "лібералізація підприємництва". Проаналізовано сучасні напрями, особливості та тенденції розвитку підприємницької діяльності в Україні. Досліджено етапи та основні рівні здійснення лібералізації підприємницької діяльності. Запропоновано основні напрями лібералізації підприємництва в Україні з використанням зарубіжного досвіду.
- 06.18.10.0311/222810. Паритет військової та цивільної продукції у стратегії розвитку національної економіки. Ханін І.Г. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №1(73), С.161-169. - укр. УДК 355.02 (477).  
У статті акцентується увага на необхідності компенсації зростаючих військових витрат, що є можливим за рахунок експорту озброєнь або випуску цивільної продукції, яка б реалізовувалась на внутрішньому або зовнішніх ринках. Метою роботи є визначення засад та особливостей забезпечення паритету у виробництві військової та цивільної продукції. Наведено декілька варіантів досягнення такого паритету як способу компенсації військових витрат, який може застосовуватись на мікро- і мезорівні. У масштабах національного господарства це супроводжується рядом позитивних ефектів, що дозволяє підтримувати розвиток військово-промислового комплексу у мирний час, знижуючи навантаження на державний бюджет. Виокремлено причини, які ускладнюють досягнення паритету у виробництві військової та цивільної продукції і змушують шукати оптимальні шляхи військово-цивільної інтеграції. Сформульовано практичні пропозиції щодо забезпечення паритету зі збільшенням ефектів у сфері науково-технічного розвитку національної економіки.
- 06.18.10.0312/222813. Аналіз конкуренції брендів на світовому та вітчизняному ринках. Кардаш О.Л., Колінчук Н.А. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №1(73), С.190-198. - укр. УДК 659.  
Розкрито сутність бренду та його основні складові. Охарактеризовано функції брендів. Систематизовано класифікацію брендів та концептуальні моделі їх створення. Досліджено залежність між кількістю створених країною брендів та індексом глобальної конкурентоспроможності. Проведено аналіз рейтингів брендів на світовому та вітчизняному ринках.
- 06.18.10.0313/222815. Децентралізація як процес удосконалення фінансового забезпечення реалізації соціальних гарантій держави. Безтелесна Л.І., Пивоварчук Л.В. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №2(74), С.12-19. - укр. УДК 332.055.2.

В статті доведено, що децентралізацію варто розглядати не лише як процес делегування державою повноважень місцевому рівню управління, а й реформування існуючого порядку фінансування інституційного забезпечення реалізації соціальних гарантій. Вона обумовлює появу відповідальності на місцях за фінансове забезпечення виконання соціальних гарантій держави та їх результативність.

06.18.10.0314/222819. Міжнародна оцінка інституційного забезпечення реалізації соціальних гарантій держави. Заячківська О.В., Пивоварчук Л.В. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №2(74), С.54-60. - укр. УДК 338.001.36.

В статті досліджено сутність та вплив концепції людського розвитку на посилення соціальної орієнтації економічної політики держави. Проаналізовано позиції України в рейтингу країн світу за індексом людського розвитку і визначено важливі напрями їх поліпшення.

06.18.10.0315/222824. Раціоналізація розвитку галузевого ринку. Костриченко В.М. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №2(74), С.101-108. - укр. УДК 332.14:69.003.

Досліджується функціонування одного із галузевих ринків - ринку автомобілів. Аналізуються тенденції зміни елементів ринкового механізму - попиту, пропозиції та ціни за окремими сегментами даного ринку. Обґрунтовуються раціональні стратегічні пріоритети та напрями розвитку автомобільного ринку в Україні.

06.18.10.0316/222827. Державне регулювання продовольчого споживання в Україні в контексті європейських вимог. Ліпанова О.А., Серницька К.В. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №2(74), С.133-142. - укр. УДК 300.567.2 4 (477).

Розглядаються нагальні проблеми та інституційні підвалини активізації важелів державного регулювання в сфері продовольчого споживання відповідно до сучасної європейської практики та вимог ЄС.

06.18.10.0317/222833. Розвиток державного фінансового контролю в Україні. Позняковська Н.М. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №2(74), С.184-189. - укр. УДК 657.4: 336.

У статті досліджено сучасний стан державного фінансового контролю в Україні. Запропоновано можливі шляхи вирішення проблем, враховуючи Міжнародні стандарти (INTOSAI) та кращу практику країн з ринковою економікою.

06.18.10.0318/222839. Державно-приватне партнерство як шлях підвищення ефективності використання осушуваних земель. Щербаківа А.С. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №2(74), С.230-238. - укр. УДК 334.72:631.62.

В статті обґрунтовано доцільність застосування механізму державноприватного партнерства для підприємств, що господарюють на осушуваних землях, наведено передумови впровадження й розвитку такої співпраці. В статті запропоновано порядок запровадження концесії для водогосподарських підприємств та сільськогосподарського бізнесу. Особливу увагу приділено джерелам інвестування сільського та водного господарства на рівні держави. Для вдосконалення організаційно-економічного механізму відновлення сільського господарства на осушуваних землях запропоновано створити кластер агропромислового типу, що дозволить виробляти конкурентоспроможну, імпортозаміщуючу продукцію на інноваційній основі, ефективно використовувати державні кошти та залучати приватний капітал, сприяти розвитку сільських територій. В статті обґрунтовано податкові пільги та преференції, що надаватимуться учасникам кластеру. В роботі підкреслено, що використання кластерного підходу дасть можливість підприємствам отримати синергетичний ефект від використання осушуваних земель.

06.18.10.0319/222842. Особливості продовольчої імпортозалежності України. Кардаш О.Л. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №2(74), С.256-263. - укр. УДК 338.439.

Розкрито сутність продовольчої імпортозалежності України. Розроблено методику розрахунку індексу імпортозалежності та індекс покриття. Виявлено основні проблеми державного регулювання продовольчої імпортозалежності України.

06.18.10.0320/222846. Роль нематеріальних активів у формуванні і розвитку конкурентоспроможності суб'єкта господарювання. Поліщук В.Л. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №2(74), С.288-296. - укр. УДК 657.

У статті розглянуто роль нематеріальних активів підприємства як фактор створення конкурентних переваг суб'єкта господарювання. Застосування на практиці ефективної системи управління нематеріальними активами сприятиме підвищенню ринкової вартості активів підприємства, покращенню його платоспроможності, виходу на нові ринки збуту, покращенню ділової репутації, просуванню та закріпленню на ринку нових торгових марок.

06.18.10.0321/222886. Пріоритетні напрями державної політики розвитку ІТ-сектору України. Коломієць О.Г. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №3(75), С.53-65. - укр. УДК 330.322.05.

Обґрунтовано важливість державної політики розвитку в ІТ-секторі України. Визначено основні проблеми в процесі формування та реалізації державної політики в сфері ІКТ. Окреслено пріоритетні напрями державної політики розвитку ІТ-сектору України, рекомендовані кроки та можливі результати їх реалізації для української соціально-економічної системи.

06.18.10.0322/222894. Оцінка інвестиційної привабливості України в глобальному індексі конкурентоспроможності. Нікитенко Д.В. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №3(75), С.128-138. - укр. УДК 330.322.12.

В статті проаналізовано місце України в світовому рейтингу конкурентоспроможності та динаміку змін її позицій. Проведений аналіз основних складових індексу глобальної конкурентоспроможності дозволяє узагальнити фактори, які вкрай негативно впливають на залучення інвестицій та створення сприятливого інвестиційного

середовища, що в свою чергу негативно впливає на стан інвестиційної безпеки країни. Адже саме рівень конкурентоспроможності є індикатором успішності країни та ефективності функціонування різних сфер ринкової економіки.

06.18.10.0323/222897. Особливості оцінки ефективності державного регулювання виробничої кооперації. Савіна Н.Б., Подлевський А.А. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №3(75), С.153-165. - укр. УДК 316.4.063.34.

Стаття присвячена державному регулюванню виробничої кооперації в контексті формування комплексної методики оцінки ефективності. Було визначено необхідність використовувати інтегральний коефіцієнт спеціалізації в комплексі із методикою Уївера та коефіцієнтом ентропії, що дозволило точніше визначити профільну регіонально-галузеву спеціалізацію для більш комплексного та ефективного державного регулювання виробничої кооперації.

06.18.10.0324/222904. Тіньова зайнятість як фактор порушення права працівників на гідну працю. Шишкіна О.О., Похно В.О. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №3(75), С.226-236. - укр. УДК 331.101.

Наведено сутність поняття "тіньова зайнятість", причини та наслідки її існування для суб'єктів трудових відносин. Обґрунтовано вплив тіньової зайнятості як фактора порушення права працівників на гідну працю. Запропоновано теоретичні заходи щодо скорочення тіньової зайнятості населення Рівненської області.

06.18.10.0325/222941. Оцінка системи державного регулювання інвестиційно-інноваційного забезпечення економічної безпеки Національної економіки на прикладі Львівської області. Заярна Н.М., Кізін Г.В. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №4(76), С.53-62. - укр. УДК 338.246 : 330.322 : 65.012.8(477.83).

Доведено пріоритетність державного регулювання економічних процесів шляхом забезпечення економічної безпеки та її інвестиційно-інноваційного забезпечення. За результатами експертного опитування керівників та фахівців апарату управління підприємств м. Львова та Львівській області представлено характеристику ефективності державної політики удосконалення інвестиційно-інноваційного забезпечення економічної безпеки економіки України з погляду мікрорівня. Виявлено найбільш проблемні чинники формування і розвитку інвестиційно-інноваційного забезпечення економічної безпеки економіки Львівської області, рівень ефективності реалізації функцій державної політики та її недоліки.

06.18.10.0326/222944. Ефективність державної підтримки інноваційного експортно орієнтованого бізнесу у контексті задоволення інтересів ключових стейкхолдерів державних цільових програм. Костокевич Р.М., Зеглам Абдулхакем Мухамед. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №4(76), С.83-90. - укр. УДК 334.012.

Доведено необхідність диференціації механізмів державної підтримки малого інноваційного експортно орієнтованого бізнесу за різними ознаками в залежності від структури інтересів ключових стейкхолдерів державних цільових програм.

06.18.10.0327/222946. Нерівність доходів у системі індикаторів якості життя: оцінка та детермінанти регулювання. Міщук Г.Ю. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №4(76), С.97-105. - укр. УДК 330.59.

Проаналізовано нерівність доходів у системі індикаторів якості життя. Встановлено, що офіційні показники низької загальної диференціації доходів в Україні суперечать існуючим тенденціям високої поляризації доходів за окремими частковими показниками (розподіл заробітних плат, рівень бідності, коефіцієнт Пальми). Визначено істотний вплив соціальних ліфтів у вигляді освіти та можливості зайнятості вразливих груп населення на зменшення нерівності доходів. Запропоновано механізм регулювання нерівності доходів, основу якого складають інструменти розширення можливостей зайнятості. Пріоритетним з них на даному етапі вважаємо розвиток соціального підприємництва.

06.18.10.0328/222948. Вплив діяльності неприбуткових організацій на соціально-економічний розвиток країни. Сазонець І.Л., Сіпайло Н.А. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №4(76), С.116-124. - укр. УДК 330.82:334.

У статті розглянуто сутнісно-змістовну характеристику поняття "неприбуткова організація" та їх класифікацію. Досліджено етапи розвитку неприбуткових недержавних організацій та їх роль у соціально-економічному розвитку України. Запропоновано основні заходи державного і недержавного впливу на стимулювання розвитку діяльності неприбуткових недержавних організацій.

06.18.10.0329/222952. Тіньова зайнятість населення: сутність, масштаби та соціально-економічні наслідки в Україні. Юрчик Г.М. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №4(76), С.153-163. - укр. УДК 338.27.

Узагальнено існуючі підходи до класифікації зайнятості населення за ознакою легальності. Обґрунтовано сутність та співвідношення тіньової і неформальної зайнятості. Проаналізовано масштаби та наслідки тінізації зайнятості населення в Україні. Визначено стратегічні пріоритети детінізації зайнятості в соціально-економічній системі.

06.18.10.0330/222963. Економічна безпека України в системі національної безпеки. Кардаш О.Л. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №4(76), С.264-270. - укр. УДК 338.439.

Розкрито сутність економічної безпеки України. Досліджено теоретичні засади оцінювання економічної безпеки країни. Виявлено основні проблеми державного регулювання економічної безпеки України. Визначено основні загрози та пріоритети забезпечення економічної безпеки України.

06.18.10.0331/223162. Виникнення та розвиток державного фінансового контролю в Україні. Позняковська Н.М. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2017, №1(77), С.18-27. - укр. УДК 657.

У статті досліджуються питання виникнення і розвитку державного фінансового контролю. Автор аналізує сучасний стан державного фінансового контролю в Україні. Пропонуються шляхи розв'язання проблем державного фінансового контролю на підставі Міжнародних стандартів INTOSAI та кращої світової практики.

06.18.10.0332/223466. Тіньова економіка як проблема інтеграційної взаємодії господарюючих суб'єктів. Бабміндра Д.І., Бондаревська О.А., Великодна А.М., Гунчак А.А. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №4(32), С.73-79. - укр. УДК 330.5.009.15(477).

У статті досліджуються теоретичні і практичні аспекти формування тіньової економіки України та інших країн Європи. Розкривається сутність тіньового сектора, фактори, що на нього впливають. Проаналізовано взаємозв'язок тіньової економіки з легальною економікою. Виявлено низка факторів, що сприяють розширенню тінізації економіки: податковий тягар; зменшення одержуваного доходу; збільшення масштабів безробіття; необґрунтоване посилення державних обмежень підприємницької діяльності; невпорядкованість в економіці; відсутність чіткої законодавчої бази та ін. Встановлені закономірності зростання тіньової економіки. Проаналізовано останню інформацію щодо тіньової економіки України та Європи. Взагалі є багато проявів тіньової економіки - це приховування доходів, несплата податків, контрабанда, наркобізнес, фіктивні фінансові операції та ін. Тіньова економіка проникла в усі сфери економічної діяльності, тому економіка стає небезпечною, а при слабкій економічній безпеці слабшає і національна безпека. Саме через це виникає необхідність детально розібратися в теоретичних основах тіньової економіки. У статті розглядається суть і структура тіньової економіки, стан її в Україні, її соціально-економічні наслідки, роль, причини тіньової економіки і шляхи її урегулювання. Параметри тіньової економіки майже неможливо визначити за допомогою традиційних методів збирання та обробки статистичних даних. І хоч у світі пропонується багато різних методів вимірювання тіньової економіки, дискусії з цього приводу тривають і досі, оскільки на цьому шляху постає чимало проблем. Кожний із методів придатний тільки для оцінки певної сфери тіньової економіки. Крім того, немає і одного погляду на те, які з методів дають найдостовірніші результати. Економічна нестабільність та кризовий стан економіки також досить сильно впливають на нелегальну економіку. При жалюгідному стані офіційної економіки робота в її тіньовому секторі може мати безліч переваг. Кризовий стан змушує підприємців шукати привабливіші ніші для своєї діяльності. Однією з них і є тіньовий сектор.

06.18.10.0333/223509. Система оподаткування як інструмент мотивації розвитку підприємницької діяльності в Швеції та Україні. Саєнко О.Р. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №1(33), С.71-77. - укр. УДК 336.225.6:334.722(477+485).

У статті розглянуто систему оподаткування як інструмент активізації підприємницької діяльності, визначені питання стану податкової системи України в розрізі міжнародного рейтингу Світового банку, проведено порівняльний аналіз діючих систем оподаткування Швеції та України, висвітлено їх недоліки, переваги, вплив на розвиток країни, діяльність суб'єктів господарювання та добробут громадян, проведено аналіз порядку податкового адміністрування та механізму оподаткування прямими та непрямими податками. Проблема використання зарубіжного досвіду податкового реформування в рамках гармонізації української податкової системи зі світовою є надзвичайно актуальною, особливо за теперішніх економічних умов. У результаті проведеного дослідження встановлено місце України в міжнародних рейтингах і виявлено тенденцію до покращення показників, що характеризують податкову систему; проаналізовано чинне податкове законодавство України, що втілене в нормах Податкового кодексу, у порівнянні з податковим законодавством Швеції. На прикладі шведської моделі податкової системи обґрунтовано її ефективність при використанні достатньо високого рівня податкових відрахувань. Доведено необхідність системного удосконалення податкової політики України щодо розвитку економічних відносин та зростання бюджетних надходжень. Запропоновано напрями використання в Україні зарубіжного досвіду створення ефективних податкових систем. Зазначено, що процес оподаткування повинен сприяти реалізації політики зайнятості, впливати на розподіл доходів у напрямі забезпечення справедливості, а також створити бар'єр для використання тіньових схем сплати податків. Перспективами подальших досліджень у цьому напрямі є розробка заходів щодо вдосконалення вітчизняної податкової системи.

06.18.10.0334/223511. Тіньовий та офіційний сектор економіки. Бабміндра Д.І., Степанов С.Ю., Латарія С.Г., Лавренчук І.В. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №1(33), С.82-88. - укр. УДК 330.5.009.15(477).

У статті розглянуто питання тіньової економіки сучасними економістами. Тіньова економічна діяльність і методи боротьби з нею є вкрай актуальними проблемами сучасного суспільства. У процесі розвитку тіньової економіки, формується ряд якісних ознак, що свідчать про її існування. Ці ознаки властиві практично всім країнам, які пережили або переживають глибоку економічну кризу, тим не менш, в кожній країні мають свої особливості, а тіньова економіка розрізняється як масштабами розповсюдження, так і формами прояву. Україна має надзвичайно великий сектор тіньової економіки. Вона обслуговує інтереси не лише звичайних громадян, що не мають стабільного заробітку чи підприємств, які зацікавлені у збільшенні свого доходу, а й економічні і політичні інтереси певних впливових структур та ділових кіл. Тому важливо розглядати його і в розрізі України. У статті викладено особливості тіньової економіки України, основні причини високого рівня тінізації української економіки, що своєю чергою поділяються на економічні, соціальні і правові. Також проаналізовано інтегральний показник рівня тіньової економіки в Україні та темпи приросту або зниження рівня реального ВВП за останні шість років. Оскільки в Україні проводиться політика детінізації економіки, проаналізовано позитивні і негативні результати такої політики. Динаміку рівня тіньової економіки досліджено декількома методами: за методом збитковості підприємств, монетарним методом, електричним методом і методом "витрати населення - роздрібний товарооборот". Зроблено висновки щодо причин тінізації та шляхів впливу держави на зниження її рівня в економіці України. Розглянуто спробу України щодо детінізації національної економіки та висвітлено її позитивні і негативні результати.

06.18.10.0335/223528. Механізми та інструменти інноваційного розвитку підприємництва на засадах бізнес-інкубування. Череп А.В., Морозова А.П. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №3(35), С.39-44. - укр. УДК 334.722:005.963.1:005.342.

Встановлено причини тенденцій розвитку світу та події, які їх спричинили унаслідок інноваційного руху суспільства. Визначено вплив інноваційного розвитку на міжнародну економіку та економіку України. Представлено роль бізнес-інкубаторів у процесі інноваційного розвитку країни. Проаналізовано останні праці науковців та дослідників щодо функціонування бізнес-інкубаторів. Визначено ефективність ролі малого та середнього підприємництва в процесі встановлення економіки країни. Надано відомості про початок роботи бізнес-інкубаторів у розвинутих країнах світу та в Україні. Надано адміністративно-правові відомості щодо функціонування бізнес-інкубаторів в Україні. Визначено основну функцію бізнес-інкубаторів та описано два шляхи взаємодії бізнес-інкубатора та суб'єктів підприємництва. Розглянуто функціональні завдання бізнес-інкубаторів, що надаються суб'єктам підприємництва, які співпрацюють з ними. Вказано поширені види бізнес-інкубаторів та розглянуто особливості їх роботи. Визначено джерела фінансування бізнес-інкубаторів в Україні. Визначено інститути, які сприяють розвитку бізнес-інкубуванню в Україні. Досліджено роботу успішних бізнес-інкубаторів в Україні та визначено особливості послуг, які вони надають суб'єктам підприємництва під час їх навчання та подальшого супроводу своїх резидентів після випуску. Розглянуто досвід іноземних бізнес-інкубаторів в розвинутих країнах. Надано статистику щодо успішності роботи підприємств, які співпрацюють з бізнес-інкубаторами. Запропоновано шляхи популяризації бізнес-інкубування в Україні та покращення їхньої праці. Винесено пропозиції щодо підвищення ефективності функціонування бізнес-інкубаторів з урахуванням інноваційної моделі розвитку. Підбито підсумки щодо ефективності бізнес-інкубаторів для розвитку проектів та стартапів та взагалі для економіки.

06.18.10.0336/223533. Офіційний та тінювий сектор в економіці України. Бабміндра Д.І., Овчаренко А.В., Горбань О.В., Баклицька К.В. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №3(35), С.79-85. - укр. УДК 330.5.009.15(477).

У статті описано суть, причини, механізми функціонування і методи нейтралізації тінювої економіки та її особливості в економіці України. Висвітлено теоретичні підходи щодо визначення поняття "тінюва економіка" у широкому та вузькому розумінні, оцінені її масштаби як вихідної бази тінювих процесів, що мають подальший, якісно новий розвиток. Розглянуто проблеми, пов'язані з тінізацією економіки, аналіз чинників, що на неї впливають, внесено пропозиції щодо детінізації економіки України. Тінюва економіка властива більшою чи меншою мірою всім часам і всім країнам. В Україні на даний момент залишається гострою проблема корумпованості, наркобізнесу, нелегального виробництва і збуту продукції, фіктивних грошових операцій. Нестабільне законодавство відлякує підприємців від легалізації їхньої діяльності і примушує йти в тень. Дослідження в цьому напрямі ускладнюється ще й тим, що достовірної і повної інформації про рівень тінізації економіки отримати практично неможливо. Оцінки обсягів тінювих процесів в Україні надзвичайно різні, але навіть за найоптимістичніших розрахунків вони вражають. Стаття також містить дослідження офіційного та тінювого секторів економіки України за допомогою різних методів. Досягнення мети передбачає вирішення таких наукових і практичних завдань: узагальнити, систематизувати і критично проаналізувати теоретичні та практичні аспекти тінювої економіки, встановити передумови її виникнення і розвитку; виявити й обґрунтувати причини появи тінювих економічних відношень у трансформаційних економіках з метою обмеження їх негативного впливу; визначити ознаки тінювої економіки з метою її структурування та класифікації; запропонувати комплекс заходів економічного і правового характеру щодо інтенсифікації процесів обмеження обсягів тінювої економіки.

06.18.10.0337/225376. Окремі аспекти оновлення теоретичної бази антимонопольного регулювання в Україні. Кочук С.І. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №33, С.5-15. - укр. УДК 330.338.22.0.

У статті досліджено проблеми оновлення теоретичної бази державного регулювання діяльності природних монополій в Україні. Оцінено суспільні наслідки застосування деяких пріоритетів державного антимонопольного регулювання та запропоновано напрями вдосконалення теоретичного інструментарію обґрунтування державної політики регулювання природних монополій. Обґрунтовано, що спрямованість державного антимонопольного регулювання на збільшення еластичності попиту на продукцію монополіста буде ефективнішим у сучасних умовах української економіки, ніж використання регулювання цін у поєднанні із датуванням виробництва монополіста.

06.18.10.0338/226521. Сучасний стан підприємницької активності в Україні. Ладонько Л.С., Мішеніна К.С. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Економіка. Київ: Академія муніципального управління, 2016, №1-2, С.116-123. - укр. УДК 336.71.

У статті досліджено економічне поняття кредиторської заборгованості, пов'язане з необхідністю удосконалення та пошуку нових більш дієвих шляхів ведення обліку та аудиту кредиторської заборгованості на підприємстві, що дадуть змогу забезпечити результативність організації обліку та аудиту кредиторської заборгованості на підприємстві. Опрацьовано теоретико-методичні засади щодо удосконалення обліку та аудиту кредиторської заборгованості. Доведено, що існує потреба в удосконаленні введення обліку і аудиту кредиторської заборгованості у зв'язку з розвитком введення процесів обліку на підприємстві та їх більш зручному застосуванні. Запропоновано шляхи удосконалення обліку і аудиту кредиторської заборгованості для виробничих підприємств.

06.18.10.0339/226543. Підходи до формування механізмів державного управління у сфері підприємницької діяльності в країнах ЄС. Косенюк Ю.І. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Управління. Київ: Академія муніципального управління, 2016, №2, С.180-189. - укр. УДК 351.2:332.025.

У статті досліджено підходи до формування механізмів державного управління у сфері підприємницької діяльності в країнах Європейського Союзу. Визначено мету державного управління у сфері підприємницької діяльності, а саме створення певних умов, що забезпечують нормальне функціонування економіки в цілому і стабільну участь підприємств країни в міжнародному поділі праці і отримання від цього оптимального прибутку. Відокремлено інструменти фінансового регулювання підприємницької діяльності, зокрема надання прямих кредитів та субсидій, у першу чергу на оновлення і вдосконалення виробничого апарату компаній за рахунок державних коштів.

Проаналізовано напрямки, форми та механізм державного управління у сфері підприємницької діяльності в країнах ЄС. Розглянуто функції державного управління у сфері підприємницької діяльності в країнах ЄС, зокрема вироблення і здійснення політики в галузі закордонних капіталовкладень та іноземних інвестицій в країні. Важливу роль відіграє і контрольно-регулююча функція системи державного управління зовнішньоекономічних зв'язків. В статті зазначено, що ця функція передбачає здійснення митного, кількісного, валютного та інших видів контролю над зовнішньоторговельними операціями.

06.18.10.0340/226660. Взаємодія державного та ринкового секторів економіки у структурі державно-приватного партнерства. Давидова І.А. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №90, С.7-14. - рос. УДК 330.322.

У статті проаналізовано позитивні якості та недоліки як ринкового, так і державного секторів економіки. Обмеженість можливостей ринкового регулювання економічних процесів в ситуаціях з екстерналіями та виробництвом "суспільних товарів" став основою для формування поняття "фіаско ринку". Ліквідація наслідків його провалів покладалась на державу. Активна участь держави відбувалась як у вигляді регулювання економічних рішень, так і у вигляді державного підприємництва. Суб'єктами державного сектору в економіці стають державні підприємства, акціонерні компанії, господарчі суспільства з часткою держави в уставному капіталі. Більш низька ефективність державного сектору, яка обумовлена більш високими трансакційними витратами, нераціональним використанням бюджетних коштів, ренто орієнтованою поведінкою державних службовців має наслідком, у свою чергу, "фіаско держави". Протидією цьому стає процес приватизації. Однак сама по собі приватизація не забезпечує ефективності господарювання. Державні підприємства можуть виконувати важливу стабілізуючу функцію. Необхідне оптимальне сполучення державного та приватного секторів, що дозволяє згладжувати недоліки кожного з них. Найкращим чином така взаємодія досягається шляхом встановлення державно-приватного партнерства, форми та методи якого забезпечують економіці високий ступінь ефективності. Відносини, що складаються у сфері державно-приватного партнерства, відображають специфіку взаємодії суб'єктів державного та приватного секторів. Розподілення повноважень між ними визначає різні моделі державно-приватного партнерства: концесійні угоди, угоди про розподіл продукції, спеціальні економічні зони і технопарки, сумісні підприємства, що передбачає використання різних варіантів співробітництва. В Україні механізм державно-приватного партнерства знаходиться у стані формування та є одним з шляхів ринкових перетворень.

06.18.10.0341/226673. Інформаційний профіль малого та середнього бізнесу в Україні та ЄС: аналіз методик і показників. Максимов М.С. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №90, С.116-130. - рос. УДК 330.47.

Основними завданнями статті є: проведення аналізу звітів і методологій класифікацій бізнесу за розміром Статистичних служб України і ЄС; проведення порівняльного аналізу основних показників МСБ в Україні і ЄС. А також, на підставі проведених порівнянь розробити проект інформаційної системи, яка дозволить безперервно проводити моніторинг, порівняння та аналіз даних офіційної статистики в сфері МСБ в Україні і ЄС. В результаті проведених досліджень було визначено і зафіксовано розбіжність між визначеннями сфер бізнесу за класифікацією, яка застосовується в ЄС (NACE Rev.2 - 2006) і в Україні (ДК 009: 2010) - ці розбіжності незначні, але вони мають місце. В результаті дослідження структури бізнесу в Україні та ЄС було виявлено що при порівнянні підприємств України і бізнесу ЄС як по щільності, так і за структурою виходять великі розбіжності. У той же час, якщо розглядати як бізнес-одиниці в Україні підприємства та фізичних осіб-підприємців - ми отримуємо співмірні дані. При цьому - в 2014 році щільність мікробізнесу в Україні на 4,1% вище ніж в ЄС, тоді як щільність малого бізнесу в 2,2 рази нижче ніж в ЄС, щільність середнього бізнесу в 1,2 рази нижче ніж в ЄС, а щільність крупного бізнесу в 7,8 разів нижче ніж в ЄС. Також в статті описаний проект інформаційної системи (зі структурою бази даних, структурою і макетами сторінок), яка дозволить проводити постійний моніторинг статистичних показників України та ЄС.

06.18.10.0342/226693. Адвокування конкуренції для підприємств. Садюк А.В. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №91, С.134-141. - укр. УДК 338.51:656.2.

Реформування багатьох галузей та сфер господарства в Україні потребує застосування сучасних інструментів політики. Однією з засад внутрішньої політики держави України є розвиток конкуренції та забезпечення дієвого регулювання діяльності природних монополій, недопущення проявів монополізму на ринках. Правове закріплення економічної політики здійснюється шляхом визначення засад внутрішньої політики. Одним із напрямів економічної політики є, зокрема, антимонопольно-конкурентна політика. Адвокування конкуренції за загальноприйнятним підходом є частиною конкурентної політики, тому від визначення та наповнення адвокування конкуренції залежить зміст антимонопольно-конкурентної політики держави взагалі та її застосування у конкурентних галузях, зокрема, на транспорті. Аналіз наукових публікацій, присвячених адвокуванню конкуренції в Україні, свідчить про різноманітність трактувань цього поняття та виникаючу внаслідок цього множинну неоднозначність змісту. В статті розглядається значення схожих з адвокуванням понять, таких як: лобіювання, інформаційно-освітня діяльність, фандрайзінг. Порівнюється зміст адвокування конкуренції та адвокації. Вказане дозволяє розкрити зміст та відмінність адвокування конкуренції від інших понять. Розглядається визначення антимонопольно-конкурентної політики в законодавстві та наявність діяльності, що складає собою адвокування конкуренції серед завдань антимонопольного органу України. Розглядається чи покладено на державні органи завдання щодо ініціації та створення конкурентного середовища в широкому розумінні. Неоднозначність змісту визначення адвокування конкуренції в Україні ускладнює відсутність до цього часу нормативного закріплення цього поняття в законодавстві України. Дослідження змісту адвокування конкуренції дозволить зробити висновок про можливість застосування його у багатьох галузях економіки та на залізничному транспорті зокрема.

06.18.10.0343/226772. Головні напрями підтримки малого та середнього підприємництва. Можайкіна Н.В., Костюк В.Д. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2017, №2(29), С.82-84. - англ. УДК 334.72.

Experience of development of world economy shows that in the conditions of an economic crisis the policy focused on rendering assistance and assistance to development of small business, yields tangible results. At last, small enterprises



form that middle class which is a basis of stability of any society that is especially actual for modern Ukraine. In this regard, the identification of problems of formation of small business in Ukraine and to find the most effective ways to support it is extremely important.

06.18.10.0344/226773. Консалтинг як ефективний елемент управлінської інфраструктури та підтримки бізнесу в Україні. Можайкіна Н.В., Попенко О.В. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2017, №2(29), С.84-86. - англ. УДК 338.51(477).

Business development in all the countries of market economy is based on its strong infrastructure support. With the gradual development of market economy in Ukraine is objectively necessary it is to change the functions of the entire system of business relationship management hierarchy. A special place in the framework of market infrastructure in managerial infrastructure, which creates the necessary conditions for the proper and effective functioning of the various areas and contributes to the formation and close cooperation of all elements of the infrastructure of the complex.

06.18.10.0345/226774. Перспективи розвитку лізингового бізнесу в Україні. Можайкіна Н.В., Слухай В.В. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2017, №2(29), С.86-88. - укр. УДК 339.187.6(477).

At present, the current urgent need for investment Ukrainian economy can be achieved by the use of the market potential of financial services in general, and directly leasing. Leasing in different forms is an alternative to bank lending. From a tax point of view of some types of rent and leasing transactions are exempt from value added tax. Using leasing allows you to significantly reduce the start-up capital to start the business development, so the expansion of leasing operations become the engine of development of small and medium enterprises in Ukraine.

06.18.10.0346/226775. Інформаційні технології в юридичному бізнесі. Набатова О.О. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2017, №2(29), С.88-91. - укр. УДК 330.123.6:34.

The global trend of recent years in the legal business is phasing out the concept of elitism of legal services and focus on the needs and requirements of the market. This requires changing ways of working and learning new technologies, including information technologies. They are implemented not only for more efficient organization of traditional legal business, but also are used to create fundamentally new products and technologies.

06.18.10.0347/226777. Юридичний бізнес як інститут правової економіки. Овсієнко О.В. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2017, №2(29), С.93-95. - англ. УДК 338.46+34.

Disparity in implementation of the socio-economic rights (such as artificial restriction of individual rights on a selective basis; direct prohibition of implementing rights, which were acquired in a legitimate way; creation of the special legislative conditions for the certain types of business, etc.) is one of the most pressing problems for the economy of modern Ukraine.

06.18.10.0348/226779. Консалтинговий комплекс як чинник конкурентоспроможності юридичного бізнесу. Ярмак О.В. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2017, №2(29), С.97-99. - англ. УДК 338.51:338.46+34.

The increase of competitiveness of a legal services business is an important term of effective implementation of its social and economic tasks as a factor of adaptive and allocative efficiency of economic entities, which are consumers of legal services (O.S. Marchenko, 2016). Complexity, which is expressed through division of the services into basic and additional (complementary) ones, is a distinguishing feature of legal services. Providing a basic legal service, an expert should supply a number of additional services - to consult, conclude agreements, carry out examination, educate, etc. Secondly, legal consulting of a customer may require involvement of professional knowledge of lawyers as well as economists, financial analysts, accountants, psychologists, et al.

06.18.10.0349/226794. Стратегії інтернаціоналізації малого та середнього бізнесу в Україні. Набатова О.О. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2017, №3(30), С.21-33. - укр. УДК 339.138:339.94.

У статті схарактеризовано та порівняно за декількома критеріями основні стратегії інтернаціоналізації діяльності підприємств, узагальнено фактори, що впливають на форму проникнення та присутності фірми на закордонних ринках. Особливу увагу приділено аналізу торговельних та кооперативних стратегій виходу на зовнішні ринки українського малого та середнього бізнесу.

06.18.10.0350/226911. Поляризація видів державного фінансового контролю на підґрунті предметної сфери суб'єктів контролю. Кур'янов В.В. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №93, С.77-90. - укр. УДК [336.1:330.341.2]:35.072.6.

В межах цієї статті розглянуто механізм контролю за публічними ресурсами в Україні на основі агентів інституту контролю: Рахункової палати України, Державної аудиторської служби України, Казначейської служби України та підрозділів внутрішнього аудиту. Розглянуто поняття: "агент інституту контролю", "вищий фінансовий контроль" та "вищий орган фінансового контролю". Також розглянуто структуру публічних ресурсів і здійснення контролю за її структурними частинами та дано визначення "предмет контролю". Встановлено компетенції агентів інституту контролю щодо контролю публічних ресурсів та дій. Проведено аналіз ефективності суб'єктів контролю відносно публічних ресурсів. На основі чого було встановлено необхідність у оптимізації компетенції агентів інституту контролю та їх взаємозв'язків. Акцентовано, що в Україні відсутнє розмежування контролю на види: внутрішній, зовнішній та вищий. Встановлено необхідність у вищому органі фінансового контролю в системі державного фінансового контролю України. Також розглянуто ієрархію видів контролю та сформульовано авторське бачення їх поляризації, що змінить систему державного фінансового контролю країни. У сформульованій системі вищий орган фінансового контролю є головним, де об'єктом контролю для нього є агенти інституту контролю. В основу сформульованої системи покладено міжнародні стандарти ISSAI, в яких встановлено, як має функціонувати вищий орган фінансового контролю та його компетенції. Дана поляризація видів фінансового контролю оптимізує механізм державного фінансового контролю, який забезпечує розвиток суспільства, держави, накопичення і збереження публічних фінансів, забезпечення суспільних благ та соціально-економічного зростання держави.

06.18.10.0351/227359. Генезис поглядів на роль держави в економіці. Масько А. // Вісник Київ. нац. торговельно-економічного ун-ту. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №1(111), С.35-49. - укр. УДК 330.1.

Проведено історичний аналіз циклічності зміни наукових поглядів на роль держави в економіці залежно від періодичних циклів підйомів та спадів економіки (за М. Кондратьєвим). Розглянуто погляди різних шкіл, напрямків і течій на місце та роль держави в економічних процесах. Розкрито роль держави як інституту, що покликаний забезпечити вибір ефективних форм та механізмів державного регулювання залежно від стадії економічного циклу.

06.18.10.0352/227360. Заохочення споживачів у програмах лояльності. Гурджиян К. // Вісник Київ. нац. торговельно-економічного ун-ту. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №1(111), С.50-61. - укр. УДК 658.84. Визначено пріоритетні типи заохочення учасників програм лояльності та причини відмови споживачів від участі в них. Проаналізовано різновиди фінансових, не фінансових та нематеріальних вигод, які впроваджуються підприємствами, їх відповідність очікуванням споживачів. Розглянуто доцільність урізноманітнення заохочення учасників програм лояльності.

06.18.10.0353/227382. Стійкість сектора загальнодержавного управління. Шкуропадська Д. // Вісник Київ. нац. торговельно-економічного ун-ту. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №6(116), С.42-51. - укр. УДК 351.82-026.564.

Постановка проблеми. Сектор загальнодержавного управління (ЗДУ) є важливою частиною національної економіки, що забезпечує соціально-економічний розвиток, визначає основні напрями політичного та економічного спрямування держави, слугує основою для виконання державою своїх функцій. Визначення рівня стійкості сектора ЗДУ є пріоритетним завданням з огляду на його вплив на всі сфери економічної діяльності, що забезпечує мультиплікативний ефект для розвитку національної економіки. Аналіз останніх досліджень і публікацій. Українські дослідники та економісти-практики активно вивчають питання стійкості економічних систем. Проте стійкість сектора ЗДУ потребує більш глибокого дослідження. Мета дослідження полягає в оцінюванні рівня стійкості сектора ЗДУ, що дасть змогу виявити основні шоківі впливи на цей сектор та запропонувати шляхи забезпечення високого рівня стійкості. Матеріали та методи. Теоретико-методологічною основою дослідження є загальнонаукові та спеціальні методи наукового пізнання, зокрема: аналізу, синтезу, порівняння та систематизації. Інформаційна база дослідження представлена статистичними даними, працями українських і зарубіжних науковців. Результати дослідження. Сектор ЗДУ є основною передумовою формування системи управління державними фінансами на національному та регіональному рівнях. Стійкий стан сектора ЗДУ передбачає, що фінансування витрат на його поточну діяльність здійснюється заходами, що не чинять руйнівного впливу на фінансування діяльності в майбутніх періодах. При виборі індикаторів для оцінювання рівня стійкості сектора ЗДУ за основу взято методичні підходи до оцінювання рівня стійкості економіки, розроблені Організацією економічного розвитку і співробітництва та передбачені методикою розрахунку рівня економічної безпеки України в частині порогових значень індикаторів. Основними макроекономічними шоками, що мали місце у 2008-2016 рр. та вплинули на динаміку індикаторів стійкості, є: номінальні: скорочення валютної пропозиції та девальвація гривні; зростання зовнішнього боргу; реальні: скорочення рівня ВВП та обсягу товарообороту в країні; попиту: скорочення внутрішнього інвестування економіки; дефіцит зовнішньоторговельного і платіжного балансу; пропозиції: зростання податкових ставок за платежами до бюджету. Шоківі впливи швидко поширювалися і мультиплікувалися в секторі ЗДУ та в економіці загалом. Висновки. На основі проведеного дослідження запропоновано шляхи підвищення рівня стійкості сектора загальнодержавного управління: для покриття бюджетного дефіциту державі необхідно забезпечити пошук реальних резервів збільшення доходів бюджету, створити платникам податків сприятливі умови для розвитку їхньої діяльності; досягти надійності прогнозу основних макроекономічних показників, на основі яких формуються дохідна й видаткова частини державного бюджету, обсягів і темпів зростання ВВП, темпів інфляції, валютного курсу; бюджетні кошти слід використовувати переважно для державних цільових програм, спрямованих на економічний розвиток; вдосконалити механізми здійснення державних запозичень та погашення державного боргу.

### **06.58 Відтворувальна структура економіки. Нагромадження і споживання. Добробут**

06.18.10.0354/217396. Нетрадиційні механізми та форми досягнення соціальної безпеки країни. Поплавська О.М. // Соціально-трудові відносини: теорія та практика. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2017, №1(13), С.158-165. - укр. УДК 331:351.

У статті розглянуто можливість забезпечення соціальної безпеки країни нетрадиційними методами, які ґрунтуються на партнерських відносинах між державою та бізнесом. Автор вважає, що лише консолідація зусиль бізнесу і держави дозволить подолати ризики бідності, нерівності. Особливу увагу приділено питанням розвитку соціального підприємництва як форми взаємодії держави і бізнесу.

06.18.10.0355/217403. Система соціальної допомоги в Україні як складова національної соціальної політики. Юрчик Г.М. // Соціально-трудові відносини: теорія та практика. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2017, №1(13), С.230-241. - укр. УДК 364.442.6.

Визначено сутність і види соціальної допомоги. Здійснено узагальнення та типологізацію основних соціальних допомог відповідно до законодавства України. Проаналізовано структурно-динамічні особливості виплати соціальних допомог за принципом їх призначення та джерелами фінансування в рамках національної соціальної політики. Запропоновано напрями удосконалення чинної системи соціальної допомоги в Україні у контексті забезпечення її соціально-економічної ефективності, відповідності фінансовим можливостям, стримування утриманських настроїв та детінізації доходів населення в Україні.

06.18.10.0356/217692. Державний примус у сфері трансфертного ціноутворення. Мельниченко Р. // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №5(94), С.162-177. - укр. УДК 336.22.

Проаналізовано заходи державного примусу за порушення правил трансфертного ціноутворення в Україні. Висвітлено податкові, адміністративні та кримінальні склади правопорушень, які можуть мати місце при порушенні платниками податків правил трансфертного ціноутворення. Надано правову оцінку кожному із заходів державного примусу, які можуть бути застосовані за порушення правил трансфертного ціноутворення.

06.18.10.0357/218112. Роль собівартості продукції у формуванні ціни. Точонов І.В., Наумова Л.О. // Зб. наук. праць Донбаської національної ак-мії буд-ва і архітектури. Краматорськ: Донбаська національна ак-мія буд-ва і архітектури, 2017, №1(6), С.70-76. - укр. УДК 330.133.

У роботі показано взаємозв'язок собівартості продукції та ціни. Розкрито явище собівартості продукції, її роль у формуванні ціни на продукцію, значення показника собівартості в управлінні виробництвом, її місце в економічному механізмі господарювання.

06.18.10.0358/219911. Маркетингове ціноутворення та його вплив на якість та конкурентоспроможність продукції. Перерва П.Г. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №46(1267), С.18-23. - укр. УДК 330.341.1.

У статті розроблені методичні положення цінової маркетингової ціноутворення на промислову продукцію, сформовані наукові основи її впливу на рівень якості і рівень конкурентоспроможності продукції промислових підприємств. Обґрунтовані основні групи визначальних чинників, які в найбільшій мірі впливають на конкурентоспроможність і якість продукції промислових підприємств. Запропонована методика маркетингового ціноутворення на інноваційну продукцію на цільовому ринку. Обґрунтовано, що наукова продукція - це товар особливого роду: на нього не можна механічно переносити всі характеристики матеріальних продуктів. Товарні властивості наукової продукції як ідеального феномена, з одного боку, визначаються тим, що властиво товарам взагалі, а з іншого боку - особливостями, зв'язаними з її природою і можливостями використання. Доведено, що рівень цін на ринку наукомісткої продукції в значній мірі залежить від значення роялті, тобто від комерційних взаємовідносин розробника та потенційного споживача наукомісткої продукції.

06.18.10.0359/220113. Напрями державної політики підвищення якості життя населення України. Рибак Г.І. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №2, вип.52, С.130-134. - укр. УДК 332.012.

У статті визначені основні напрями державної політики підвищення якості життя населення України. Зазначено, що головною рушійною силою поліпшення якості життя населення є система державного управління. Як показує світовий досвід, ефективне вирішення проблем соціально-економічного розвитку держави та її регіонів вимагає законодавчого закріплення і реалізації системи цілеспрямованих заходів. Визначено, що необхідним є вирішення проблем у сфері зайнятості зокрема, у сфері оплати праці, безпеки праці працівників та соціального захисту населення. В Україні їх вирішення буде результативнішим, за умов успішної реалізації та адаптації Концепції Гідної праці. Доведено, що соціальна підтримка українських громадян має вже сьогодні трансформуватися з наявної моделі державного соціального патерналізму в модель адресної соціальної підтримки. Визначено, що одним з головних напрямів підвищення якості життя населення має стати реформування бюджетних відносин, в основу якої повинна бути покладена ідея розумного балансу інтересів. Зазначено, що істотне зниження якості життя значної частини населення та падіння рівня його доходів у першу чергу пов'язане зі зниженням ефективності господарства і падінням виробництва, високою інфляцією на старті економічних реформ. Існує гостра необхідність поєднання ринкової саморегуляції з активним державним регулюванням ринку праці.

06.18.10.0360/220189. Структурна сутність неконкурентних чинників ціноутворення. Крамаренко А.О. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №1, вип.53, С.25-27. - англ. УДК 338.5.

Стаття присвячена виявленню як зовнішніх, так і внутрішніх детермінант, що здійснюють вплив на домінування принципів ціноутворення, а також на загальну цінову динаміку. Розглянуто основні фактори, що обумовлюють підвищення ролі витрат у структурі ціни і підвищення ролі неконкурентного ціноутворення. Динаміка структури ціноутворення тісно пов'язана з поведінкою ринкових суб'єктів, а також зі змінами індексу споживчих цін та індексу цін виробників. Підвищення питомої ваги витрат при формуванні ціни синхронізує динаміку цінних індексів, а відтак і інфляційні процеси на різних ринках і на різних рівнях. Основними факторами динаміки структури ціноутворення є товарна структура імпорту, галузева та інституційна структура національної економіки. Підвищення ролі витрат у результаті впливу цих факторів обумовлює зближення динаміки різних цінних індексів, які є показниками рівня інфляції. Синхронізація кількісних показників інфляції на тлі відповідної динаміки співвідношення структурних елементів національного господарства характеризує структурну інфляцію, яка виявляє особливості національного економічного розвитку. При цьому описані в статті чинники ціноутворення з урахуванням їх яскраво вираженого структурного характеру можуть вважатися факторами структурної інфляції.

06.18.10.0361/220190. Страхування життя як альтернативне джерело задоволення потреб населення. Кривицька О.Р. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №1, вип.53, С.28-33. - укр. УДК 368.911 : 036.

В статті проаналізовано основні показники рівня життя населення. З'ясовано позиціонування України в світі на основі індексу соціального розвитку. На основі аналізу стану та темпів росту мінімальної заробітної плати, середньомісячної заробітної плати та середньомісячної пенсії доведено неспроможність держави забезпечити необхідний рівень життя населення. На основі аналізу індексу Кейтца, визначено невідповідність рівня заробітної плати в Україні європейським та міжнародним нормам. Аргументовано необхідність самостійно формувати громадянами фінансові ресурси, які в майбутньому гарантуватимуть їм належний рівень життя через можливість задовольняти потреби вищого рівня згідно з ієрархією потреб Маслоу. Наведено аргументи доцільності застосування страхування життя для формування ресурсів самозабезпечення.

06.18.10.0362/223471. Оцінювання ефективності регіональної політики підвищення рівня життя населення. Макаренко О.І., Лось В.О., Ложкова Л.С. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №4(32), С.107-115. - укр. УДК 332.1:338.2:330.59 (477).

Сьогодні однією із соціально-економічних проблем України є низький рівень життя населення різних регіонів. Дослідження цього питання для України у регіональному аспекті є важливою складовою комплексного аналізу діяльності місцевих органів влади. До заходів регіональної політики підвищення рівня життя населення відносять: підтримку малозабезпечених верств населення, забезпечення умов поліпшення добробуту, надання соціальних гарантій тощо. Отже, оцінювання ефективності регіональної політики є важливим науково-практичним завданням.

Автори доводять, що визначення ефективності діяльності органів місцевого самоврядування дасть змогу виявити та подолати наявні диспропорції та відмінності соціально-економічного розвитку регіонів. У статті запропоновано методологію оцінювання ефективності регіональної політики підвищення рівня життя населення на основі інтегрального індексу рівня життя з використанням результатів динамічного кластерного аналізу. У процесі дослідження визначено ряд статистичних факторів, що впливають на рівень життя населення регіонів, а саме: доходи населення, середньомісячна заробітна плата за видами економічної діяльності, середній розмір місячної пенсії, індекс споживчих цін, ВРП на душу населення, кількість економічно активного населення. Для групування регіонів України за вказаними соціально-економічними показниками застосовано апарат кластерного аналізу, що дозволило виявити схожі між собою регіони та такі, що максимально відрізняються. На основі проведеного аналізу визначено регіони України, які лідирують за основними показниками соціально-економічного розвитку, і регіони з показниками розвитку нижче від середнього по Україні. На основі розрахованого інтегрального показника проаналізовано ефективність регіональної політики, спрямованої на підвищення рівня життя населення.

06.18.10.0363/225378. Концепція соціально відповідального споживання в західній літературі. Погоріла Л.М. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №33, С.25-35. - укр. УДК 330.544.2+005.35]:330.1.

Стаття присвячена опрацюванню теоретичних основ розуміння сутності соціальної відповідальності споживача.

06.18.10.0364/226536. Формування соціальної концепції розвитку України. Бандура І.С. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Управління. Київ: Академія муніципального управління, 2016, №2, С.120-127. - укр. УДК 351.

Визначено в середньостроковій перспективі кілька варіантів (сценаріїв) подальшого розвитку державної соціальної політики в сучасній Україні. До оптимістичним можна віднести, по-перше, ліберальний англосаксонській, по-друге, ліберальний Східноазіатський, по-третє ордоліберальний європейський варіанти. Виділено чотири головні принципи, що визначають соціальну концепцію розвитку країни, її соціальну політику і відповідні програми дій. Запропоновано вироблення механізму, здатного зацікавити недержавний сектор брати активну участь в соціальних програмах. Найбільш дієвими тут є податкові інструменти, що застосовуються в рамках збалансованого механізму закріплення діючих і створюваних об'єктів соціальної інфраструктури, за крупними корпораціями. Знижувати податковий тягар слід організаціям, які надають кращі, в порівнянні з попередніми, умови фінансування соціальних установ.

06.18.10.0365/226565. Особливості зарубіжного досвіду реалізації соціально-гуманітарної політики. Стельмащук Ю.І. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Управління. Київ: Академія муніципального управління, 2016, №3, С.174-184. - укр. УДК 351.

Проаналізовано моделі соціально-гуманітарної політики зарубіжних країн. Виокремлено особливості механізмів державного регулювання розвитку соціально-гуманітарної сфери в зарубіжних країнах, та обґрунтовано напрями адаптації світового досвіду у цій сфері до національного середовища.

06.18.10.0366/226690. Розподіл грошових доходів населення України: емпіричний аналіз з використанням логнормальної функції. Мороз К.В. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №91, С.110-117. - укр. УДК 330:564.2(477):303.446.3.

Основним фокусом даної статті є аналіз функції розподілу грошових доходів населення України, що ставить у відповідність кожному рівню доходу частку населення з доходом на душу населення, що не перевищує цей рівень. Зокрема, у статті емпірично перевіряється гіпотеза щодо логарифмічно нормального розподілу населення України за рівнем середньодушових грошових доходів. Проаналізовано дослідження, у яких започатковано вивчення даного питання. У якості основного показника добробуту для дослідження були обрані статистичні дані щодо розподілу населення України за рівнем середньодушових еквівалентних грошових доходів за 2007-2015 рр. Спочатку аналізується динаміка основних характеристик розподілу середньодушових доходів: моди, медіани та математичного сподівання, виявляються тенденції, робляться висновки щодо їх співвідношення. Після чого за допомогою даних щодо середнього середньодушового грошового доходу та за розрахованим найпоширенішим рівнем доходів розраховуються параметри логарифмічно нормального розподілу. Далі, на основі отриманих оцінок параметрів, розподіл населення України за рівнем грошових доходів апроксимується емпірично. За допомогою тестової [СНІ]2-статистики Колмогорова-Смірнова робимо висновок щодо якості отриманих модельних даних. Для прогнозу середніх і модальних середньодушових грошових доходів на 2016 рік будуються їх лінії тренду, після чого розраховуються параметри розподілу на 2016 рік. Далі використовуємо логарифмічно нормальну двопараметричну модель розподілу для короткострокового прогнозування розподілу населення за грошовими доходами. Зроблено висновки щодо прогнозованих змін у середньодушових еквівалентних грошових доходах населення у порівнянні з 2015 р.

06.18.10.0367/226697. Взаємозв'язок стадій економічного розвитку і станів людського життя, або якість життя як сучасний своєрідний результат історичної еволюції людства. Кім М.М. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №92, С.22-31. - укр. УДК 338.24.01.

У статті розглянуто взаємозв'язок між стадіями економічного розвитку суспільства і станом людського життя. З'ясовано провідне місце якості життя серед споріднених і суміжних понять, таких як спосіб і рівень життя, його добробут та інші. Розглянуто якість життя як феномен і як категорію. Як поняття якість життя проходить етапи виникнення, формування, розвитку і зрілості. Обґрунтовано інструментальне визначення якості життя як сукупності об'єктивних умов життєдіяльності людей і соціальних груп та суб'єктивних їх оцінок і відчужень. Досліджено в статті характер впливу ступеня економічного розвитку на таку складову якості життя, як суб'єктивне благополуччя і щастя. Як попередній висновок автор відмічає, що чим вище рівень економічного розвитку, тим слабший його вплив на рівень щастя населення. Та в бідних країнах головним фактором суб'єктивного благополуччя і щастя є матеріальний добробут. За будь-якого розкладу задля щастя слід мати мінімально необхідний рівень матеріального добробуту. Значне місце в статті посідає розглядання взаємозв'язку між стадіями економічного

розвитку і станами людського життя. Доместикація диких тварин і рослин закладає початок людського життя? аграрна стадія ознаменувала протодобробут, що переростає в добробут. Індустріальна епоха виробництва забезпечила початок високого рівня життя, а постіндустріальна стадія - якість життя. Остання являє собою своєрідний узагальнюючий результат історичного розвитку людства. Обґрунтовано нагальні завдання з припинення падіння і стабілізації та зростання рівня і якості життя в сьогоденній Україні. Виходячи з їх структури, у нашій країні першим пріоритетом є прискорене економічне зростання та збільшення ВВП взагалі та на душу населення. Необхідно здійснити реіндустріалізацію на основі модернізації шляхами реалізації нової промислової політики, яку оголосив Уряд України.

06.18.10.0368/227018. Чинники формування моделей соціальної політики в контексті проблеми взаємодії державних і недержавних організацій соціальної сфери. Когут В.І. // Теорія та практика держ. управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2015, №1, <[http://el-zbirn-du.at.ua/2015\\_1/9.pdf](http://el-zbirn-du.at.ua/2015_1/9.pdf)>. - укр. УДК 316.334.3:316.3.

У статті на основі аналізу наукових джерел досліджено теоретичні аспекти основних моделей соціальної політики та чинників, що їх сформувавши. Визначено ключові характеристики кожної з моделей та їх бачення ролі держави у здійсненні заходів практичної реалізації соціальної політики. Визначено особливості партисипаторного підходу у співпраці держави та НДО.

06.18.10.0369/227143. Соціально-демографічні передумови людського розвитку. Устинов Є.О. // Теорія та практика держ. управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2016, №1, <[http://el-zbirn-du.at.ua/2016\\_1/12.pdf](http://el-zbirn-du.at.ua/2016_1/12.pdf)>. - укр. УДК 351.82:331.101.3.262.

У статті розглядаються соціально-демографічні передумови людського розвитку, зокрема поглиблено теоретичні положення про сутність забезпечення людського розвитку в Україні як системи цільових функцій, інститутів і засобів; систематизовано основні чинники забезпечення людського розвитку та обґрунтовано напрямки їх впливу на цей процес; оцінено рівень забезпечення людського розвитку в Україні; виявлено резерви вдосконалення основних процесів забезпечення людського розвитку в Україні; обґрунтовано напрямки та важелі державної соціально-економічної політики для вдосконалення системи забезпечення людського розвитку.

### 06.61 Територіальна структура економіки. Регіональна і міська економіка

06.18.10.0370/217193. Роль земельних ресурсів у формуванні ринкової економіки. Сохнич А.Я., Кульбака В.М. // Збалансоване природокористування. Київ: Інститут агроєкології і природокористування НААН, ТОВ "Екоінвестком", 2016, №2, С.123-126. - укр. УДК 332.3.

Обґрунтовано методологічні засади щодо ролі земельних ресурсів у формуванні економічних стимулів розвитку регіональної економіки. Пропонується залучити земельні ресурси як банківські активи з метою формування розширених кредитних інвестиційних фондів та підвищення стабільності банківської системи країни. Підкреслено необхідність об'єднати права власності на земельний ресурс, що включає в себе землю та її надра, щоб підвищити ефективність їх використання. Особливу увагу звернуто на ефективне використання енергетичних земельних ресурсів на регіональному рівні.

06.18.10.0371/217210. Критерії та індикатори економічної безпеки і збалансованого розвитку регіону. Артюшок К.А. // Збалансоване природокористування. Київ: Інститут агроєкології і природокористування НААН, ТОВ Екоінвестком, 2016, №3, С.58-63. - укр. УДК 330.15:504.062.

Розглянуто поняття збалансованого розвитку регіону та окреслено методологічні передумови й принципи формування системи критеріїв економічної безпеки та збалансованого розвитку регіону. Запропоновано перелік індикаторів економічної безпеки та збалансованого розвитку регіону.

06.18.10.0372/217255. Моніторинг рекреаційно-туристичного потенціалу та інвестиційної привабливості регіону. Горин Г.В. // Збалансоване природокористування. Київ: Інститут агроєкології і природокористування НААН, ТОВ Екоінвестком, 2016, №4, С.97-103. - укр. УДК 001.891.7:[338.48+330.322].

Запропоновано процес формування, функціонування моніторингу рекреаційно-туристичного потенціалу та інвестиційної привабливості регіону. Висвітлено ключові завдання, функції, принципи та чинники впливу та концептуальні підходи моніторингу.

06.18.10.0373/217748. Можливості сучасного маркетингу в управлінні містом. Денисенко Н.О. // Містобудування та територіальне планування. Київ: Київський нац. ун-т буд-ва і архітектури, 2017, №63, С.95-102. - укр. УДК 332.025. В статті розглянуто актуальні питання використання маркетингових інструментів з метою підвищення ефективності міського управління. На основі узагальнення зарубіжного досвіду, обґрунтовано можливості впровадження маркетингової стратегії в управління розвитком міст.

06.18.10.0374/218232. Особливості еколого-економічних систем транскордонного співробітництва Карпатського регіону. Гадзало А.Я. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(2), С.108-111. - укр. УДК 631.95.(478).

Обґрунтовано пріоритетні особливості транскордонного співробітництва Карпатського регіону. Звернено увагу на актуальність дослідження транскордонного співробітництва. Проаналізовано прикордонні регіони транскордонного співробітництва Карпатського регіону. Визначено напрями еколого-економічних основ збалансованого природокористування. Запропоновано функціонально-структурну схему еколого-економічних систем транскордонного співробітництва. Екологічна ситуація показує, що для більшої частини Карпатського регіону характерними є істотна антропогенна трансформованість ландшафтів і значна забрудненість навколишнього природного середовища. В окремих прикарпатських областях сформувалися стабільні території загрозливого екологічного стану. Актуальними аспектами є відповідна теоретико-методологічна розробка та належна практична реалізація транскордонного еколого-економічного співробітництва Карпатського регіону, які відповідали б вимогам

Європейських стандартів. Пріоритетними особливостями здійснення збалансованого природокористування є ті, що пов'язані зі створенням цілісного еколого-економічного механізму та інституціонального забезпечення.

06.18.10.0375/218242. Концептуальні підходи до формування регіональних технологічних платформ. Данилович Т.Б., Мельник В.М., Гавриляк А.С. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(2), С.155-159. - укр. УДК 339.9.

Визначено вимоги до побудови нової моделі економіки країни з урахуванням можливості інтеграції України в Європейське Співтовариство, необхідність переорієнтування інноваційно-інвестиційної політики на потреби бізнесу та узгодження з науково-технічним потенціалом регіонів. Висвітлено роль технологічних платформ у формуванні інноваційно орієнтованої політики Європейського Співтовариства, забезпеченні ефективності його економіки, створенні комунікаційних та ділових зв'язків між наукою, бізнесом, фінансово-кредитними інститутами та владою, показано моделі їх розвитку. Обґрунтовано потребу розроблення та запропоновано концептуальні підходи до формування регіональних технологічних платформ в Україні з урахуванням засад загальнонаціонального і регіонального розвитку, необхідність формування організаційної структури платформ, інструментів і механізмів взаємодії, з метою найповнішого використання виробничих, інформаційних, науково-освітніх, кадрових та фінансових ресурсів регіону. Визначено економічні, соціальні, науково-технічні цілі створення регіональних технологічних платформ та сформовано основні завдання платформ з урахуванням ключових проблем регіону, ефективності використання природних, матеріальних, інтелектуальних, кадрових, виробничих, фінансових, інформаційних ресурсів, можливих шляхів науково-технологічної модернізації регіональної виробничої сфери. З урахуванням європейського досвіду встановлено основні функції регіональних технологічних платформ та перспективи подальших досліджень для забезпечення ефективного їх розвитку.

06.18.10.0376/218245. Імітаційне моделювання прогнозування соціально-економічного розвитку регіонів України в умовах нестаціонарності. Дума Л.В. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(2), С.174-177. - укр. УДК 519.86.

Розглянуто сутність та особливості застосування імітаційного моделювання під час аналізу та прогнозування соціально-економічного розвитку регіонів країни. Розглянуто та проаналізовано низку сучасних імітаційних (когнітивних) моделей регіонального розвитку, запропонованих у науковій літературі, які демонструють використання цього інструментарію як у моделюванні показників макроекономічної динаміки, так і локальних показників соціально-економічного розвитку регіону. Виділено основні переваги та недоліки застосування когнітивних моделей у моделюванні макроекономічного розвитку та регіональної динаміки.

06.18.10.0377/218575. Підприємницький потенціал регіону: сутність та напрями забезпечення його розвитку. Оксенюк К.І. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №3, С.56-59. - укр. УДК 338:658.330.

У статті узагальнено підходи до трактування та запропоновано авторське визначення категорій "потенціал", "підприємницький потенціал". Визначено та уточнено рівні підприємницького потенціалу. Запропоновано напрями забезпечення розвитку підприємницького потенціалу регіону.

06.18.10.0378/218576. Оцінка конкурентоспроможності регіонів в системі активізації сталого розвитку. Поліщук В.Г. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №3, С.60-70. - укр. УДК 332.146.2.

У публікації розглядаються методологічні підходи до оцінки конкурентоспроможності регіону з позицій стимулювання сталого розвитку регіону. Виділено мету та основні завдання методики оцінки. Позитивні та негативні характеристики розвитку конкретного регіону. Проведено аналіз та оцінку передумов та результатів забезпечення конкурентоспроможності регіону.

06.18.10.0379/218605. Діагностика рівня бюджетного фінансування соціальної сфери регіону. Іщук Л.І., Іщук І.М. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №3, С.249-252. - укр. УДК 330.341.1.

В статті досліджено роль місцевих бюджетів в реалізації державної регіональної політики забезпечення соціальної сфери, визначено територіальні особливості та диспропорції розвитку, здійснено оцінку рівня видатків місцевих бюджетів Волинської області на соціальну сферу, виявлено ряд факторів, які значною мірою визначають проблеми соціальних видатків в Україні.

06.18.10.0380/218608. Роль фондового ринку у підвищенні капіталізації економіки регіону. Николаєва А.М. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №3, С.269-277. - укр. УДК 336.71.

У статті визначено роль фондового ринку у підвищенні капіталізації економіки регіонів. Проаналізовано основні тенденції розвитку вітчизняного ринку цінних паперів. Виявлено комплекс причин, що зумовлюють незначну роль фондового ринку в залученні інвестицій в українську економіку. Запропоновано концептуальні засади забезпечення фінансування економіки регіону з урахуванням ефективного функціонування ринку цінних паперів.

06.18.10.0381/218817. Застосування відновлювальних джерел енергії як інструмент антикризового регіонального управління. Абрамова І.О. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №4, С.65-69. - укр. УДК 332.135:620.9.

У даній статті розглянуто інструменти стимулювання застосування відновлювальних джерел енергії у регіонах України як інструменту забезпечення стабільності енергетичної сфери, розглянуті переваги та недоліки різних видів відновлювальних джерел енергії для регіонів України.

06.18.10.0382/218818. Відбір найкращих зарубіжних маркетингових практик регіональної політики інвестиційної привабливості методом бенчмаркінгу. Гавриш І.І. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №4, С.70-78. - укр. УДК 332.1.021: [005.21:005.51].

Обґрунтовано доцільність застосування бенчмаркінгових технологій для відбору найбільш продуктивних та успішних практик зарубіжного досвіду у сфері регіонального управління та місцевого самоврядування. Адаптовано загальний підхід до методології бенчмаркінгу для визначення успішних практик формування та підвищення інвестиційної привабливості регіону. Розглянуто досвід Польщі та її регіонів (Малопольське воєводство), які

застосовуючи маркетингові інструменти, демонструють успіхи в залученні інвестицій. Озвучена ідея створення в регіонах України своєрідної "єдиної точки контакту" для інвестора у формі "Агентств із залучення і просування прямих інвестицій в регіон". За результатами бенчмаркінгу нами були виділені маркетингові технології та інструменти формування/розвитку інвестиційної привабливості регіону. Зазначено, що маркетинговий підхід в бенчмаркінгу орієнтується на цільові аудиторії і виділяє ті інструменти, які надають синергійний ефект регіональним механізмам, тобто впливають на формування та розвиток декількох видів привабливості регіону.

06.18.10.0383/218819. Закономірності та перспективи комплексного розвитку агропродовольчої системи регіону. Карпук А.І., Миклуш Т.С., Гордійчук А.І. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №4, С.79-85. - укр. УДК 338.433.

У статті на основі застосування методів економіко-статистичного аналізу вивчено закономірності розвитку сільського господарства у регіоні. Обґрунтовано перспективні напрями комплексного розвитку агропродовольчої системи на прикладі Волинської області.

06.18.10.0384/218821. Застосування апарату напівмарковських моделей в реальних умовах функціонування регіонів України. Кондіус І.С. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №4, С.93-102. - укр. УДК 332.14.

У публікації підлягають розгляду можливості застосування апарату напівмарковських процесів з дискретно-неперервним фазовим простором станів до побудови моделей функціонування систем обслуговування у випадку рекурентних вхідних потоків вимог і розподілів часів обслуговування вимог загального вигляду, а також знаходження на основі побудованих моделей стаціонарних характеристик систем та їх можливого застосування в реальних умовах соціально-економічних перетворень в країні.

06.18.10.0385/218834. Механізм вдосконалення системи бюджетного регулювання депресивних регіонів на етапі розподілу фінансових ресурсів. Вахович І.М., Пушкарчук І.М., Купира М.І. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №4, С.183-189. - укр. УДК 332.121:336.143.2.

У статті розроблено механізм розподілу податку на прибуток між бюджетами різних рівнів, що базується на розрахунку величини додаткового нормативу відрахувань від податку на прибуток до місцевих бюджетів, що одночасно виконує функції компенсування, стимулювання, підтримування і вирівнювання регіонів, максимально відповідаючи завданням бюджетного регулювання та дозволить підвищити рівень бюджетного забезпечення депресивних регіонів.

06.18.10.0386/218836. Діагностика доходів місцевих бюджетів Волинської області та прогнозна їх оцінка. Дорош В.Ю., Русакова О.М. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №4, С.196-204. - укр. УДК 336.14. Стаття зосереджена на вивченні практичних аспектів формування дохідної частини місцевих бюджетів. Зокрема досліджено: структуру доходів місцевих бюджетів Волинської області (у т.ч. структуру доходів спеціального фонду місцевих бюджетів), обсяг місцевих бюджетів області (за доходами загального та спеціального фондів). Проведено діагностичний моніторинг виконання дохідної частини зведеного бюджету Волинської області, запропоновано дієві заходи наповнення місцевих бюджетів. Дано прогнозну оцінку структури доходів зведеного бюджету області з використанням матриці ймовірностей переходу (ланцюгів А. А. Маркова). Оцінка можливих загроз розвитку регіону на прикладі Волинської області ґрунтується на типовій формі, що використовується в SWOT-аналізі для дослідження переваг і недоліків, можливостей та загроз регіону.

06.18.10.0387/218839. Теоретичні аспекти бюджетного забезпечення розвитку регіонів. Іщук Л.І., Дейнека О.І. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №4, С.214-218. - укр. УДК 336.14. 332.

В статті розглянуто теоретичні аспекти формування фінансової основи соціально-економічного розвитку регіонів, збалансування доходів та видатків місцевих бюджетів.

06.18.10.0388/218843. Фінансування соціально-економічного розвитку регіону з урахуванням ефективного функціонування фондового ринку. Ніколаєва А.М., Іщук Л.І., Пиріг С.О. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №4, С.234-242. - укр. УДК 336.76.

У статті викладено концептуальні засади забезпечення фінансування соціально-економічного розвитку регіону з урахуванням ефективного функціонування ринку цінних паперів. Наголошено на необхідності створення в регіоні ефективно діючої системи інвестиційного клімату, інвестиційного проектування, інвестиційного консалтингу та регіональної інфраструктури як елементів ефективного механізму функціонування фондового ринку.

06.18.10.0389/218846. Аналіз та оцінка показників розподілу доходів домогосподарств регіону. Шубала І.В. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №4, С.255-262. - укр. УДК 330.564.

У статті проаналізовано основні показники розподілу доходів домогосподарств на регіональному рівні. На основі аналізу виявлено, що спостерігаються негативні тенденції зменшення доходів домогосподарств, що призводить до погіршення купівельної спроможності громадян Волинської області.

06.18.10.0390/218965. Оцінка фінансової стійкості підприємств промисловості Чернігівського регіону. Кальченко О., Михайленко І. // Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернігів: Чернігівський нац. технологічний ун-т, 2017, №1(9), С.106-112. - укр. УДК 658.14-047.44(477.51).

У статті проведено діагностику фінансової стійкості промислових підприємств Чернігівського регіону на основі відносних показників капіталізації та покриття, здійснено дослідження динаміки і структури майна та джерел формування фінансових ресурсів за останні роки, проведено аналіз співвідношення активів і джерел фінансування майна промислових підприємств, обґрунтовано вплив структури капіталу на рівень фінансової стійкості та рівноваги суб'єктів господарювання, визначено основні напрями підвищення ефективності системи управління фінансовими ресурсами підприємств промисловості Чернігівської області та зміцнення їхньої фінансової стійкості.

06.18.10.0391/218986. Напрями дії організаційно-економічного механізму на забезпечення розвитку регіональних АПК. Худолей В.Ю. // Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернігів: Чернігівський нац. технологічний ун-т, 2017, №2(10), С.140-148. - укр. УДК 338.43.01:63.

Запропоновано напрями дії організаційно-економічного механізму на забезпечення розвитку регіональних АПК. Під організаційно-економічним механізмом забезпечення розвитку регіональних АПК розглядається активна система певних важелів, методів, функцій, спрямованих на забезпечення розвитку регіональних АПК із гнучкими дуальними зовнішніми та внутрішніми зв'язками, що знаходиться у русі постійних змін під впливом біфуркаційних процесів середовища. Обґрунтовано, що функціонування організаційно-економічного механізму забезпечення розвитку регіональних АПК повинно ґрунтуватися на принципах холізму, гнучкості та системності, що дасть можливість підвищити ефективність використання наявних ресурсів територій та прискорить реалізацію стратегічних заходів розвитку регіональних АПК. Дії організаційно-економічного механізму щодо забезпечення розвитку регіональних АПК повинні включати: бюджетне фінансування; виділення дотацій та субсидій щодо суб'єктів регіональних АПК; регулювання земельних відносин та цін; визначення пріоритетних напрямів інноваційного розвитку регіональних АПК та його сфер; підтримку розвитку підприємництва тощо.

06.18.10.0392/218987. PEST-аналіз факторів зовнішнього впливу на розвиток АПК регіонів. Дергалюк М.О. // Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернігів: Чернігівський нац. технологічний ун-т, 2017, №2(10), С.148-152. - укр. УДК 338.43:330.3.

Розглянуто агропромисловий комплекс як системоутворююча підсистема національної економіки, яку необхідно розглядати як складну інтегровану соціально-економічну систему взаємопов'язаних галузей з приводу виробництва, розподілу, обміну та споживання сільськогосподарської продукції. Як будь-яка відкрита система, АПК регіонів відчуває на себе вплив зовнішніх факторів, для з'ясування яких запропоновано проведення PEST - аналізу, що включає такі фактори впливу, як: політичні, економічні, соціальні та науково-технічні. Проведений PEST - аналіз дав можливість зіставити процеси, які відбуваються в АПК регіонів, з напрямами національних та світових економічних тенденцій розвитку. Встановлено, що існуючі загрози щодо політичних, економічних, соціальних та науково-технічних факторів не сприяють розвитку АПК регіонів, у тому числі як єдиної, цілісної, збалансованої, інтегрованої системи, що забезпечує населення продовольчими та промисловими товарами тощо, а також гальмують використання потенційних можливостей та таких існуючих переваг, як родючість ґрунтів, сприятливі кліматичні умови, вигідне географічне розташування, значні сільськогосподарські угіддя, широкі експортні можливості та вимагають розроблення заходів організаційно-економічного механізму щодо їх елімінації.

06.18.10.0393/219042. Фінансова децентралізація та розвиток території. Денисенко Н.О. // Сучасні проблеми архітектури і містобудування. Київ: Київський нац. ун-т буд-ва і архітектури, 2017, №47, С.270-280. - укр. УДК 332.142.2.

Розглянуто актуальні питання особливостей та проблем проведення фінансової децентралізації в Україні, пошуку ефективних механізмів управління розвитком території. Проаналізовано специфіку фінансової децентралізації в зарубіжних країнах і можливість впровадження деяких механізмів та інструментів в українську практику територіального управління.

06.18.10.0394/219303. Проблеми фінансового забезпечення місцевих бюджетів в умовах децентралізації. Бурцева О.Є. // Вісник Донбаської держ. машинобудівної ак-мії. Краматорськ: Донбаська державна машинобудівна ак-мія, 2017, №1(40), С.89-94. - укр. УДК 336.1:352.

Розглянуто роль та значення місцевого самоврядування як найважливішого засобу зміцнення української державності і узагальнено теоретичні підходи до визначення поняття "місцеві бюджети", акцентовано увагу на особливий статус бюджету як правової категорії, розкрито значення прибуткової бази місцевих бюджетів у бюджетній системі держави. Також визначено загальну проблему процесу формування та виконання місцевого бюджету. За результатами даних про надходження трансфертів до місцевого бюджету м. Покровськ Донецької області зроблено висновок про недостатність власних доходів місцевого бюджету і про недостатньо ефективне використання отриманих дотацій на місцях. Позначено недоліки міжбюджетних відносин і проблеми фінансового забезпечення місцевих бюджетів.

06.18.10.0395/219304. Шляхи інтенсифікації формування власних надходжень місцевих бюджетів в умовах фінансової децентралізації в Україні. Веріга Г.В., Луценко В.І. // Вісник Донбаської держ. машинобудівної ак-мії. Краматорськ: Донбаська державна машинобудівна ак-мія, 2017, №1(40), С.95-100. - укр. УДК 336.027.

Статтю присвячено пошуку напрямів інтенсифікації формування власних надходжень місцевих бюджетів в умовах фінансової децентралізації в Україні. Аналіз інструментів податково-бюджетної політики показав, що основними важелями для інтенсифікації формування власних надходжень місцевих бюджетів в умовах фінансової децентралізації в Україні можуть бути: побудова ефективної системи місцевих податків та зборів; податкові інструменти стимулювання соціально-економічного розвитку у вигляді податкових пільг. Також відзначено, що дуже важливим є відкритість та прозорість у звітуванні щодо надходжень та витрачання місцевих коштів.

06.18.10.0396/219316. Реформування основних інститутів системи місцевих фінансів на засадах фіскальної децентралізації. Рекова Н.Ю., Гипко С.О., Чистюхіна Ю.А. // Вісник Донбаської держ. машинобудівної ак-мії. Краматорськ: Донбаська державна машинобудівна ак-мія, 2017, №1(40), С.165-173. - укр. УДК 336.025.

Статтю присвячено удосконаленню інституційної структури фіскальної децентралізації в Україні, що має бути заснована на засадах подолання опортуністичної поведінки провладних сил, посилення відповідальності органів місцевої влади за результати територіального розвитку, виконання повноважень щодо доходів та видатків відповідних регіонів, прозорому функціонування фіскальних інститутів, що реалізуються через встановлення законодавчих норм та прав, контроль та нагляд за акумулюванням та витрачанням державних коштів та коштів місцевих бюджетів. Визначено необхідність створення незалежних фіскальних інститутів (фіскальних рад) та удосконалення діяльності формальних інститутів.



06.18.10.0397/219320. Обґрунтування методів та інструментів оцінки фінансового потенціалу місцевих бюджетів. Шиліна Г.М., Рагуліна Н.В. // Вісник Донбаської держ. машинобудівної ак-мії. Краматорськ: Донбаська державна машинобудівна ак-мія, 2017, №1(40), С.188-193. - укр. УДК 336.1:352.

Запропоновано використовувати методичний підхід, що показує результативність діяльності місцевих органів самоврядування та дає можливість одержати аналітичну інформацію про динаміку його розвитку, виявити проблемні зони функціонування місцевих бюджетів, наявні не використані резерви для подолання загроз зовнішнього середовища. Для управління місцевими бюджетами запропоновано оцінювати рівень їх фінансового потенціалу з використанням методичного підходу, в основу якого покладено ідею порівняння в динаміці і в розрізі окремих адміністративно-територіальних одиниць певних показників реалізації державними органами та органами місцевого самоврядування певної політики, яка впливає на зміну фінансового потенціалу місцевих бюджетів.

06.18.10.0398/220072. Стратегія розвитку соціальної інфраструктури регіону: модель, закономірності, аргументи, актуальність, результат. Дубницький В.І., Комірна В.В., Ганжела І.П. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №1, вип.51, С.30-38. - укр. УДК 338.49:332.012.

Досліджено теоретичні аспекти формування стратегії розвитку соціальної інфраструктури на рівні регіону та розроблено інструменти її реалізації.

06.18.10.0399/220073. Регіональна модернізація і управлінські інновації: кращий закордонний досвід для України. Дунаєв І.В. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №1, вип.51, С.39-51. - англ. УДК 332.122 : 304.42.

У статті подано узагальнення сучасних управлінських практик, які застосовуються у країнах ЄС і ОЕСР задля стимулювання розвитку регіонів. Вони охоплюють напрями просторового розвитку, економічного розвитку і інтегрованого управління. Це зумовило подальший критичний огляд наслідків впливу цих трьох напрямів на приток іноземних інвестицій у порівняльні регіони Східної і Центральної Європи.

06.18.10.0400/220089. Перспективи транспортно-логістичного комплексу в економіці Харківського регіону. Монохорова А.М. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №1, вип.51, С.162-167. - укр. УДК 338.47.

У статті висвітлюються передумови та основні перспективи створення транспортно-логістичного комплексу в економіці Харківського регіону. Розглянуто переваги кластерних стратегій для організації транспортно-логістичної системи та фактори, що сприяють її розвитку. Сформульовані завдання, що потрібно вирішити для створення регіонального транспортно-логістичного комплексу.

06.18.10.0401/220100. Теоретико-методичні засади розвитку регіонального економічного простору в умовах трансформаційних зрушень. Родченко В.Б., Прус Ю.І. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №2, вип.52, С.46-53. - укр. УДК 332.122:330.3.

Статтю присвячено дослідженню сутнісних характеристик та структури сучасного регіонального економічного простору. Запропоновано індикатори рівня розвитку його складових. Введено поняття просторової економічної дестинації. Проведено порівняльний аналіз індустріальної та постіндустріальної парадигм регіонального розвитку, який дає змогу обґрунтувати закономірності еволюції економічного простору від фізичного базису розміщення господарських об'єктів до середовища взаємодії суб'єктів господарювання на певній території. Запропоновано класифікацію та визначено особливості функцій економічного простору.

06.18.10.0402/220106. Теоретичні аспекти управління інноваційним розвитком промисловості регіону. Кондратенко Н.О. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №2, вип.52, С.93-97. - укр. УДК 332.142.

У статті розглянуті теоретичні аспекти управління інноваційним розвитком промисловості регіону. Визначено, що сьгодні національні інтереси України вимагають негайних та ефективних заходів, спрямованих на збереження її науково-технологічного потенціалу, забезпечення ефективнішого його використання для подолання кризових явищ у економічному та соціальному розвитку. В Україні відсутній дійовий механізм інвестування масштабних технологічних змін. Міністерства, інші центральні органи виконавчої влади не мають достатніх коштів для інноваційної трансформації відповідних галузей. Тому, перспективним напрямом вирішення проблем у цієї сфері є перехід вітчизняного виробництва на інноваційний шлях розвитку. Виокремлені основні чинники, що гальмують інноваційну діяльність в Україні. Зроблено висновок, що розвиток промисловості України протягом останніх років відбувався хаотично, без визначення і дотримання державних пріоритетів, за відсутності продуманої державної промислової політики. Нехтування особливостей стану національного ринку та механічне використання у макроекономічній політиці різноманітних непослідовних заходів призвели до обвальної інфляції, різкого спаду виробництва та втрати контролю над економічною діяльністю в країні. Доведено, що на сучасному етапі розвитку економіки України необхідно формування механізму управління інноваційним розвитком промисловості регіону на основі науково-обґрунтованих підходів.

06.18.10.0403/220108. Управління економічним розвитком регіонів України. Мазур А.Б. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №2, вип.52, С.103-108. - укр. УДК 332.142.4.

У статті розглянуті питання щодо визначення основних пріоритетів управління економічним розвитком регіону на засадах насичення його економічними об'єктами та зв'язками. Визначено, що основною причиною негативних наслідків є відсутність ефективної сучасної системи регіонального управління і ці обставини досить сильно заважають розвитку регіонів України на основі раціонального використання природного економічного, трудового та наукового потенціалу. Зазначено, що загальна концепція управління економічним розвитком регіону повинна спрямовуватись на врахування позитивних проявів розширення економічного простору регіонів. Побудовано модель концепції управління економічним розвитком регіонів України, визначені фактори впливу на економічний розвиток регіону. Сформульовані основні напрями та принципи розподілу повноважень між центральними органами управління держави і регіональними органами управління. Визначено, що регіональний рівень

управління має свої певні особливості. Його відмінною рисою є політична мотивація як складова управлінських рішень, які стосуються стратегічного плану економічного розвитку. Доведено, що кожний економічний регіон є цілісною територіальною господарською системою, в якій головна роль належить галузям ринкової спеціалізації. Фінансова нестабільність і внутрішні кризові явища в Україні обумовили необхідність адаптації регіонів до радикальних змін в економіці.

06.18.10.0404/220110. Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємств промислового регіону. Оболенцева Л.В. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №2, вип.52, С.114-118. - укр. УДК 332.132.

У статті розглянуті теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємств промисловості регіону. Визначено, що підвищення рівня міжнародної конкуренції, глобалізація світового ринку, неконтрольоване проникнення іноземних товарів на вітчизняний ринок та невідповідний стан науково-технічного забезпечення вітчизняного виробництва виносять проблеми управління конкурентоспроможністю на перший план. Визначені ключові характеристики конкурентоспроможності. Уточнено критерії та ключові характеристики забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Представлені характерні риси існуючих систем управління конкурентоспроможністю у провідних країнах світу. Зазначено, що для підвищення конкурентоспроможності промислових підприємств регіонів України потрібна модернізація кожного промислового об'єкта у регіоні, впровадження нової техніки, технології, програмного і комп'ютерного забезпечення і т.ін. Обґрунтовано, що для управління конкурентоспроможністю промислових підприємств регіону необхідно систематизувати функції управління та фази прийняття управлінських рішень. Визначено, що на сучасному етапі розвитку економіки України та її регіонів, вагомим фактором її оздоровлення може стати підвищення конкурентоспроможності промислових підприємств на основі освоєння сучасних методів управління. Тобто, управління конкурентоспроможністю промислового комплексу регіону на основі науково-обґрунтованих підходів.

06.18.10.0405/220195. Стейкий розвиток міст: сутність поняття та передумови впровадження. Ковалевська А.В., Зеленський С.В., Петрова Р.В. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №1, вип.53, С.69-75. - укр. УДК 332.14.

У статті доводиться актуальність та необхідність впровадження принципів і підходів концепції стійкого розвитку міст з метою удосконалення управління та вирішення численних завдань у соціально-економічній системі міста. Наголошено на неможливості ігнорування екологічних аспектів, проблем, питань, зрушень, що разом із врахуванням економічної та соціальної складової доводить важливість саме стійкого розвитку. Представлено необхідність вирішення даного завдання на засадах системності, що пов'язано із наявним та тісним взаємозв'язком систем різних рівнів та необхідністю зростання рівня та якості життя населення. Визначено основні сутнісні характеристики стійкого розвитку міст, показано багатоаспектність та складність забезпечення управління стійким розвитком міста. Специфічність управління стійким розвитком міста полягає у необхідності координації зусиль, переборення суперечностей та узгодження інтересів численних суб'єктів. У статті наголошується на необхідності активного залучення місцевого населення, громадськості, організацій та об'єднань до визначення стратегічної мети розвитку міста, пріоритетизації завдань, прийняття рішень та їх реалізації. Доводиться доцільність використання результатів соціологічних та маркетингових досліджень у процесі визначення поточної моделі соціально-економічної системи міста та характеристик майбутньої стратегічної моделі. Особливої уваги під час досліджень потребує вибіркова група молоді - саме врахування їх цінностей, сподівань, очікувань та інтересів є основним орієнтиром стратегічного розвитку міста, підґрунтям формування майбутньої моделі соціально-економічної системи, напрямком та пріоритетом потенційних зрушень, тим орієнтиром, що говорить про можливість врахування інтересів майбутніх поколінь під час впровадження принципів стійкого розвитку сьогодні.

06.18.10.0406/220196. Перспективи розвитку smart-спеціалізації у Харківській області. Косенкова Т.В. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №1, вип.53, С.76-80. - укр. УДК 332.146:330.341.1](477.54).

У статті надається авторське тлумачення поняття smart specialisation (розумна спеціалізація). Проводиться аналіз розвитку розумної спеціалізації в Європейському союзі. Відзначено важливість впливу розумної спеціалізації на розвиток зв'язків між наукою, освітою та економікою у регіональному контексті та її значення у забезпеченні оптимального використання потенціалу окремих регіонів і країн у контексті пристосування до конкретних соціально-економічних умов. Визначено основні напрями впровадження розумної спеціалізації як інтегрованої економічної програми відповідно до інноваційної політики "Європейській стратегії 2020". Розкривається проблема реалізації smart-спеціалізації в Харківській області і приводяться методи її вирішення. Особлива увага приділяється процесам аналізу та оцінювання інноваційного потенціалу як ключовим процесам підготовки та впровадження стратегії розумної спеціалізації. В даному випадку акцентується увага на аналізі потреб і бар'єрів малих і середніх підприємств в інноваціях, а також оцінка сприяння інфраструктури регіону впроваджувати дані інновації у виробництво. Відповідно до цього визначено, що завданням розумної спеціалізації є досягнення максимальної ефективності і корисності для всіх суб'єктів регіону. Особлива увага приділяється тому, що концепція розумної спеціалізації має свої недоліки. У статті підкреслений такий недолік як небезпека концентрації розвитку сучасних технологій в найрозвиненіших регіонах, що може призвести до великої поляризації регіонів.

06.18.10.0407/220197. Діагностика рівня відкритості та прозорості місцевих бюджетів в Україні. Монохорова А.М. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №1, вип.53, С.81-91. - укр. УДК 336.14:352]:659.4.

Мета статті полягає у дослідженні теоретичних та законодавчо-нормативних засад забезпечення прозорості місцевих бюджетів в умовах формування ефективної системи децентралізації фінансових ресурсів. Аналізуючи й узагальнюючи наукові праці багатьох учених, систематизовано погляди дослідників на визначення поняття "місцевий бюджет". Відповідно до положень нормативно-правових актів, розроблено організаційну побудову місцевих фінансів, враховуючи посилення процесів децентралізації та демократизації влади у сучасних умовах. Відповідно до положень Бюджетного кодексу України розкрито сутність принципу публічності та прозорості

бюджетної системи. Запропоновано схему функціонування інформаційно-аналітичної системи "Прозорий бюджет". Проведено порівняльний аналіз рівня відкритості державного бюджету України з бюджетами інших країн світу за даними Міжнародного бюджетного партнерства. Проведено діагностику рівня прозорості-участі-добросовісності місцевих бюджетів в Україні. Перспективами подальших досліджень у даному напрямі є удосконалення методичного підходу до оцінки рівня децентралізації фінансових ресурсів місцевих бюджетів, а також розробка рекомендацій щодо підвищення рівня відкритості та прозорості місцевих бюджетів в Україні.

06.18.10.0408/220216. Планування інвестицій в інноваційну продукцію на основі матриці інноваційного потенціалу регіону. Марухленко О.В. // Вісник Дніпропетр. ун-ту. Менеджмент інновацій. Дніпро: Дніпропетровський нац. ун-т ім. О.Гончара, 2016, №7, т.24, С.229-236. - укр. УДК 332.126: 330.332.

Ефективне керування інноваційним процесом для виробництва інноваційної продукції передбачає обґрунтування джерел, визначення обсягів і об'єктів фінансування інноваційних розробок. Оскільки один із важливих елементів керування інвестиційним забезпеченням інноваційного розвитку - планування вартості та витрат на інноваційну продукцію, обраний напрям дослідження вважаємо актуальним. Мета роботи - характеристика методу визначення обсягів інвестицій в інноваційну продукцію за її типами і підприємствами на основі матриці інноваційного потенціалу регіону для формування оптимального інвестиційного портфелю. Перелічено основні види форсайтних досліджень науково-технічного розвитку, які проведені в Україні. Зроблено висновок, що не зважаючи на множинність варіантів такого розвитку, його напрями поряд з іншими факторами обмежені фінансовим забезпеченням виробництва інноваційної продукції, складник якого - визначення потрібних обсягів та об'єктів для інвестування. Охарактеризовано метод відбору видів інноваційної продукції як об'єкту для інвестування. Для відбору інвестиційних об'єктів визначають перелік пріоритетних для регіону критичних технологій та інноваційних підприємств, оцінюють інвестиційні ризики на різних стадіях виробництва інноваційної продукції, розраховують дисконтований дохід і ціни ризиків, розв'язують задачу оптимального розподілу інвестицій за типами продукції і підприємствами із урахуванням дисконтованого доходу й ціни ризиків. Новизна дослідження полягає у алгоритмізації відбору пріоритетних для інвестування інноваційних технологій на основі матриці інноваційного потенціалу регіону. Результати дослідження можуть бути застосовані для формування інвестиційного портфелю, що містить найбільш перспективні з економічного погляду інноваційні технології. Перспективний напрям для подальших досліджень - здійснення порівняльного інвестиційного портфельного аналізу інноваційних виробництв для різних галузей діяльності на основі запропонованого алгоритму.

06.18.10.0409/222640. Основні проблеми впровадження ініціативи прозорості видобувних галузей у північно-східному регіоні України. Буц Ю.В., Крайнюк О.В., Філенко В.В., Агапова О.Л. // Вісник Харківського нац. автомобільно-дорожнього ун-ту. Харків: Харківський нац. автомобільно-дорожній ун-т, 2017, №77, С.95-101. - укр. УДК 332.122.

Проаналізовано сучасний стан розвитку нафтогазового комплексу Східної України. Виділено основні проблеми, пов'язані з видобуванням нафти та газу.

06.18.10.0410/222829. Теоретичні аспекти управління містом. Меліхова Т.Л. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №2(74), С.150-157. - укр. УДК 351.777.

Враховуючи те, що в умовах децентралізації влади основний тягар щодо розвитку міст лягає на місцеві органи управління, які задля цього мають співпрацювати з регіональними і державними органами влади, проведено аналіз сутності управління містом. Лише правильне розуміння сутності управління дозволяє виділити його особливості та забезпечити в майбутньому сталий розвиток міста.

06.18.10.0411/222830. Запровадження стандартів ФАО в практику природоохоронної діяльності підприємств. Миськовець Н.П. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №2(74), С.158-165. - укр. УДК 639.2 3:504.54.

В статті проаналізовано стан ведення природоохоронної діяльності рибного господарства регіону, визначено основні тенденції, що відбуваються в галузі та запропоновано альтернативні варіанти для стимулювання природоохоронних заходів на основі стандартів ФАО.

06.18.10.0412/222864. Державне регулювання продовольчого регіонального ринку. Рябченко К.Н. // Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В.Н.Каразіна. Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №6, С.114-118. - рос. УДК 338.439.

Державне регулювання потрібне для закріплення і розвитку позитивних сторін ринкової економіки і згладжування негативних. Це головна мета державного регулювання. Досягнення цієї мети можливе за наявності законодавства з дієвими механізмами його реалізації. За умови грамотного регулювання можлива максимальна реалізація інтересів усіх учасників продовольчого ринку, а не тільки якої-небудь з груп. Державне регулювання більшою мірою потрібне на початковій стадії рішення поставлених завдань і в мінімальному ступені досягти поставлених цілей. У статті розглянуті цілі і завдання державного регулювання продовольчого ринку. За характером дії виділені методи даного регулювання і розкритий їх зміст. Визначені загальні параметри механізму регулювання регіонального продовольчого ринку, виділені основні умови ефективного функціонування подібного механізму.

06.18.10.0413/222889. Тенденції розвитку транспортної галузі Рівненської області. Лазаршин А.В. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №3(75), С.84-93. - укр. УДК 657.

У статті охарактеризовано динаміку основних оціночних показників розвитку транспортної галузі України. Досліджено стан та напрями розвитку транспортної галузі Рівненської області. Здійснено порівняння вантажних перевезень і перевезень пасажирів транспортом у цілому та автотранспортом зокрема. Оцінено динаміку обсягів реалізованих послуг транспортними підприємствами. Проаналізовано динаміку фінансових результатів транспортних підприємств.

06.18.10.0414/222892. Проблеми фінансування програм економічного і соціального розвитку регіонів та їх індикатори. Міклуха О.Л. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №3(75), С.111-118. - укр. УДК 657.

Досліджені можливості та проблеми фінансування стратегічних програм економічного і соціального розвитку регіонів. Дана оцінка особливостей розробки і моніторингу Стратегії на прикладі Рівненської області. Визначені підходи до формування економічних індикаторів як важливої складової програми. Наведені пропозиції щодо вдосконалення програм економічного і соціального розвитку регіонів.

06.18.10.0415/222954. Теоретичні засади активізації транскордонного співробітництва міських поселень. Корнелюк О.А. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №4(76), С.173-182. - укр. УДК 339.92:911.37.

У статті розглянуто теоретичні аспекти розвитку міських поселень як центрів активізації транскордонного співробітництва, розкрито передумови їх формування, виділено основні завдання та напрямки діяльності. Визначено показники для оцінювання активності міських поселень в транскордонному співробітництві.

06.18.10.0416/222961. Стратегічний аналіз та сучасні підходи до розроблення програм економічного і соціального розвитку регіонів. Міклуха О.Л. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №4(76), С.243-251. - укр. УДК 657.

Досліджені українські концепції розробки стратегічних програм економічного і соціального розвитку регіонів. Дана оцінка застосування у стратегічному фінансовому плануванні аналізу фінансового потенціалу. Наведені пропозиції щодо виділення домінантних сфер, перелік можливих методів оцінки та відбору фінансових альтернатив, критерії їх відбору.

06.18.10.0417/223161. Особливості експертної оцінки втрат економіки Донбасу. Гупалюк В.М., Іванченко А.М., Собуцький В.О. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2017, №1(77), С.11-17. - укр. УДК 330.82:334.

Зниження активності бойових дій на Донбасі породжує надії на встановлення миру у цьому регіоні у недалекому майбутньому. Відтак постає питання про відновлення економічного потенціалу Донбасу та повноцінної імплементації його економіки у господарський організм України. Утім, ця проблема вельми складна. Проблеми практичного характеру з'являються при спробі здійснити реальну експертну оцінку втрат економічного потенціалу Донбасу, що виникли через бойові дії у цьому регіоні. Адже наслідки бойових дій на Донбасі відчують на собі не лише суб'єкти господарювання в окупованій та прифронтовій зоні, а й у віддалених районах.

06.18.10.0418/223468. Регіональна сервісна політика як складова регулювання розвитку сфери послуг. Венгерська Н.С. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №4(32), С.86-92. - укр. УДК 338.46 (477.5.6).

У статті досліджується необхідність формування та реалізації регіональної сервісної політики як складової регулювання розвитку сфери послуг. Проаналізовано існуючий категоріальний апарат регіональної політики та вдосконалено поняття "регіональна сервісна політика" (РСП). Визначено, що подальший розвиток сфери послуг на регіональному рівні стає можливим за умови реалізації комплексної та системної РСП. До головних викликів сучасності, які визначають формування та реалізацію РСП у регіонах України належать: істотні відмінності регіонів за рівнями розвитку сфери послуг; недосконалість структури сфери послуг; невикористання наявного потенціалу та можливостей сфери послуг; відсутність системних та комплексних заходів органів регіонального управління щодо розвитку сфери послуг. Запропоновано концептуальні положення РСП та визначено її типи залежно від механізму її дії (активна, пасивна, змішана). Проаналізовано світовий досвід провідних країн світу щодо реалізації регіональної політики розвитку сфери послуг та встановлено, що основними цілями регулювання цього сектора є забезпечення населення якісними та доступними послугами, підтримка розвитку ділових та професійних послуг. Визначено, що розробка механізму реалізації, методів та інструментів РСП в Україні повинна враховувати стратегічні орієнтири на побудову економіки інноваційного типу, забезпечення соціально-економічного розвитку та підвищення конкурентоспроможності на міжнародних ринках. Обґрунтовано методичний підхід до концептуальних засад формування регіональної сервісної політики шляхом синтезу інноваційної, соціальної та зовнішньоекономічної політики. На основі аналізу сформовано перелік заходів для органів регіонального управління, необхідних для активізації розвитку сфери послуг на регіональному рівні.

06.18.10.0419/223548. Особливості регіональної інфраструктури Сумської області. Самодай В.П. // Вісник Львівського ін-ту економіки і туризму. Економічні науки. Львів: Львівський ін-т економіки і туризму, 2017, №12, С.42-49. - укр. УДК 338.49(477.52).

У статті розкрито сутність регіональної інфраструктури та розглянуто особливості інфраструктури Сумської області, також виділено пріоритетні напрями розвитку даної складової економіки регіону.

06.18.10.0420/224508. Південний регіон України як цілісний простір економічної активності населення: специфіка, сучасний стан та перспективи розвитку. Чорна В.О. // Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В.Н.Каразіна. Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №39, С.215-221. - укр. УДК 316.334.2:331.556(477.7).

У статті здійснено характеристику сучасного південного регіону України (Одеська, Миколаївська, Херсонська області) як цілісного економіко-демографічного простору, його господарства та рекреаційної сфери, етнічної та статево-вікової структури населення. Це дозволило автору визначити та проаналізувати наявну на даний час економічну активність населення регіону, включаючи дані про зайнятість, міграцію та безробіття за останні роки (2015-2016 рр.), а також оцінити перспективи його розвитку.

06.18.10.0421/224739. Концептуальна модель управління територією. Соколова Н.А., Райко Г.О., Данилець Є.В., Гапонов В.О. // Вісник Херсонського нац. техн. ун-ту. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2017, №1(60), С.224-230. - укр. УДК 316.6:331.

В статті розглянуто загальну концептуальну модель управління територією, модель зрушень та часток, що доцільно застосовувати для прогнозування соціально-економічного розвитку території. Надано змістовну характеристику складових процесу оптимізації вхідних параметрів територіальної системи: формулювання критерію оптимальності та вибір методів розв'язку по обраному критерію. Представлено формалізовану постановку задачі аналізу чутливості та зворотну задачу оптимізації по заданим критеріям. Охарактеризовано принципи застосування оптимізаційного методу управління "витрати - випуск".

06.18.10.0422/225142. Транскордонні аспекти соціально-економічної конвергенції регіонів: євроінтеграційний контекст. Куцаб-Бонк К.К. // Актуальні проблеми міжнародних відносин. Київ: Інститут журналістики Київ. нац. ун-ту ім. Т.Шевченка, 2016, №128, С.126-138. - укр. УДК 332.122.54:339.926:330.342.146 (061.1).

Сучасний етап європейської інтеграції України визначається активізацією партнерських стосунків з ЄС у всіх площинах соціально-економічної взаємодії. Зокрема, це стосується розвитку транскордонного співробітництва та нарощування потенціалу транскордонних ринків. Тому сьогодні актуалізується проблематика транскордонного співробітництва між Україною та ЄС. Одним із ключових критеріїв успішності транскордонного співробітництва між Україною та ЄС є вирівнювання пропорцій економічного розвитку по різні боки кордону. У цьому сенсі важливим індикатором якості транскордонного співробітництва виступає транскордонна конвергенція регіонів. Вона не лише відображає наявний соціально-економічний ефект від реалізації транскордонних проектів, але і виконує важливу роль у контексті нівелювання наявних загроз та викликів транскордонній економічній, соціальній та інформаційній безпеці. Адже вирівнювання якості життя та стандартів економічного розвитку по різні боки кордону нівелює цілу низку ризиків, пов'язаних з поширенням деструктивних форм транскордонної співпраці, таких як ілєгалізація транскордонних ринків, нелегальна трудова міграція, корупція при перетині кордону тощо. Пріоритетного значення з погляду поширення транскордонної конвергенції виконує інституалізація транскордонного простору. Передусім це стосується формування правового поля, орієнтованого на розгортання конвергентних процесів. Крім того, інституалізація стосується таких ключових ланок транскордонної співпраці, як функціонування транскордонних інституцій, викорінення транскордонних інституційних дисфункцій, а також зниження рівня трансакційних витрат учасників транскордонних ринків. Важливим напрямом стимулювання транскордонної конвергенції є також формування спільних транскордонних брендів для окремих транскордонних регіонів між Україною та ЄС. На цій основі повинні розроблятися відповідні стратегії розвитку транскордонних ринків. Такі стратегії мають забезпечувати максимальне повне використання соціально-економічного потенціалу тих прикордонних територій, які входять до складу відповідних транскордонних регіонів, а також формувати ґрунт для поширення конвергентних процесів у їх межах.

06.18.10.0423/225386. Формування фінансового потенціалу підприємств місцевого господарства міста Києва. Волковський Є.І. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №33, С.106-113. - укр. УДК 658.14 .17:336.1:352(477-25).

Завданням даної дослідної роботи є визначення фінансового потенціалу підприємств місцевого господарства, проблемних питань його формування. Дослідження здійснене на прикладі місцевого господарства міста Києва. За підсумками роботи обґрунтована необхідність фінансового зміцнення фінансового стану підприємств місцевого господарства. Виявлено скорочення значне скорочення фінансової результативності підприємств, що належать громаді столичного міста. Напрямами подальших досліджень мають стати питання ціноутворення послуг, що надаються підприємствами місцевого господарства.

06.18.10.0424/225462. Матрична корпоративно-кластерна організаційна структура регіонального розвитку. Гриценко С.І. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(2), С.82-90. - укр. УДК 332.135.

Запропоновано вирішення актуальної проблеми щодо посилення ролі регіонів на базі теоретичного узагальнення. Розширено розуміння підходу щодо корпоративно-кластерних агломерацій, які в сучасних умовах регіонального розвитку перетворюються на дієвий інструмент ефективного управління. Розроблено матричну корпоративно-кластерну організаційну структуру, яка на умовах аутсорсингу поєднує вертикалі технологічних процесів підрозділів профільних національних і транснаціональних корпорацій від переробки сировини до виготовлення напівфабрикатів, готових споживчих товарів на ринку регіонів з горизонтальними послугами підрозділів транспортно-логістичних кластерів географічних регіонів і сприяє їх подальшому розвитку. Обґрунтовано корпоративно-кластерний підхід як інтеграційну складову в забезпеченні регіонального розвитку.

06.18.10.0425/225558. Автоматизація аналізу якісних параметрів розвитку території. Сидорук М.В., Строгіна А.С., Федоренко О.О. // Вісник Херсонського нац. техн. ун-ту. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2018, №2(65), С.172-176. - укр. УДК 004:303.094.7.

В роботі розглянуто проблему аналізу якісних параметрів розвитку території. Показано можливість ефективного вирішення проблеми автоматизацією, шляхом використання системи підтримки прийняття рішення. Проведено дослідження сучасних видів та структурних компонентів СППР. Обрано SWOT-аналіз в якості методу аналітичної діяльності параметрів. Спроектовано портативну СППР для представника керівництва об'єднаної територіальної громади.

06.18.10.0426/226492. Формування фінансово-економічних детермінант організації обліку основних засобів виробничо-господарських систем регіону. Кармазіна Н.В. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Економіка. Київ: Академія муніципального управління, 2015, №1-2, С.16-23. - укр. УДК 657.1.012.1.

У статті розглянуто процедури формування та реалізації фінансово-економічних детермінант організації обліку основних засобів підприємств регіону. Удосконалено технологія організації обліку основних засобів для забезпечення якісної поведінки облікової інформації, що враховує такі специфічні домінанти, як: метод амортизації основних засобів; спосіб визначення їх ліквідаційної вартості. Представлено алгоритм порядку вибору методу амортизації основних засобів для забезпечення результативності організації бухгалтерського обліку.

06.18.10.0427/226495. Організаційні аспекти стратегічного планування регіонального розвитку. Гаман С.М. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Економіка. Київ: Академія муніципального управління, 2015, №1-2, С.41-49. - укр. УДК 332:330.3.

Визначено, що завдання розвитку місцевого самоврядування вимагають переходу від управління, орієнтованого на традиційний лад і напрацьовані методи роботи, які не завжди відповідають сучасним вимогам до управління, адекватного змінам, що відбуваються в реальному житті. Доведено, що стратегічна перспектива розглядає організацію в її зовнішньому середовищі, висуває цілі та завдання діяльності, що є систематичним прагненням відійти від рутинного управління, краще увявити майбутнє організації. Стратегія акцентує увагу організації на зміцнення її позицій у нестабільному оточенні, тому, що саме завдяки їй щоденні дії перетворюються на осмислений рух до досягнення визначеної цілі. Встановлено, що зовнішнє і внутрішнє середовища регіону, стратегічні цілі і завдання суттєво відрізняються від фірми чи підприємства, що вимагає розробки теорії планування і управління регіоном.

06.18.10.0428/226499. Вдосконалення механізму розподілу міжбюджетних трансферів як основа сталого розвитку регіонів. Матвієнко Г.А., Клименко О.М. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Економіка. Київ: Академія муніципального управління, 2015, №1-2, С.81-89. - укр. УДК 352.07.

В статті розглядається сутність міжбюджетних трансфертів та їх роль в сталому розвитку територій. Визначено основні передумови реформування міжбюджетних трансфертів в Україні, до яких відносяться: значна диференціація регіонального розвитку, залежність від Державного бюджету та ін. Проаналізовано стан міжбюджетних трансфертів в Україні та в м. Києві. Запропоновані шляхи удосконалення механізму розподілу міжбюджетних трансфертів. Доведена доцільність розробки стратегії розвитку системи міжбюджетних відносин, в якій визначити: основні напрями розвитку системи міжбюджетних відносин; механізм розподілу видаткових повноважень та доходних джерел з урахуванням інтересів території та рівня їх розвитку та основні результати і інструменти досягнення цілей, що дозволить вирішити багато завдань регіонального розвитку.

06.18.10.0429/226508. Формування технології управління реалізації аутсорсингу у виробничо-економічних системах регіонів. Царенко О.В. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Економіка. Київ: Академія муніципального управління, 2016, №1-2, С.7-16. - укр. УДК 658.01.

У статті досліджено економічне поняття аутсорсинг, що реалізується як інструмент управління підприємством на різних рівнях менеджменту для зниження ризиків та створення процесів відновлення потенціалу. Опрацьовано теоретико-методичні засади щодо формування технології управління реалізації аутсорсингу як методу виробничої кооперації шляхом оптимізації витрат та організаційної структури компанії за допомогою делегування на договірній основі частини певних функцій іншим компаніям регіонів. Доведено, що аутсорсинг надає можливість швидкої реорганізації бізнес-процесів, які здатні привести до підвищення конкурентних переваг та збільшення вартості компанії. Обґрунтовано функціональні форми та характеристика моделей аутсорсингу. Запропоновано механізм впровадження аутсорсингу для забезпечення якісної поведінки виробничо-економічних систем до елімінації деструктивних факторів внутрішнього та зовнішнього середовища.

06.18.10.0430/226509. Трансформація регіональної промислової політики когнітивно-інформаційного типу. Проскуріна Н.М. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Економіка. Київ: Академія муніципального управління, 2016, №1-2, С.17-24. - укр. УДК 338.45:332.

У статті розглядаються конститутивні-основні положення процесів здійснення розвитку архітектури регіонального інформаційного типу промислової політики в контексті сталого регіонального розвитку і місцевих економічних систем. Розглядає теоретичні та методологічні основи для розвитку інформаційного поля як відтворення ресурсів регіональної економіки, які представлені для використання основних критеріїв його визначення. Досліджено розвиток доктринальних основ інформаційної економіки в розвинених країнах світу. Поряд із загальними особливостями розвитку інформаційної економіки на глобальному рівні, регіональні особливості функціонування систем екологічної сфери впливають на специфіку розвитку регіональної промислової політики. Визначено передумови для економічного розвитку інформації когнітивного типу в регіонах країни з обліком її детермінант, які пов'язані з комбінацією параметричних змін, що викликають появу факторів інтенсивності розвитку і пов'язаних з ними витрат на внутрішні і зовнішні ресурси.

06.18.10.0431/226510. Обліково-інноваційна модель цілеорієнтованого управління розвитком регіональних промислових комплексів. Кармазіна Н.В. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Економіка. Київ: Академія муніципального управління, 2016, №1-2, С.25-35. - укр. УДК 338.45:332.14.

У статті розглядаються теоретико-методичні підходи до формування політики макроекономічного регулювання реального сектора економіки при різних стратегіях інноваційного розвитку. Визначено, що дієва обліково-інноваційна модель може визначатися лише оптимальним складом засобів і методів державного регулювання та стимулювання, які були б адекватними як життєвому циклу економічної системи. Обґрунтовано найважливіші складові обліково-інноваційної моделі регулювання цілеорієнтованого розвитку регіональних господарських комплексів (РПК). Розроблено схему оригінальної систематизації стратегій формування політики макроекономічного регулювання цілеорієнтованого розвитку РПК України.

06.18.10.0432/226571. Управління містом за допомогою новітніх інформаційно-комунікаційних технологій: поняття, сутність та приклади використання технологій "Смарт Сіті". Черній Є.В. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Управління. Київ: Академія муніципального управління, 2016, №3, С.232-239. - укр. УДК 351.

На основі визначеної мети у статті проаналізовано концептуальні засади модернізації моделі управління містом на засадах передових знань і впровадження сучасних інформаційно-комунікаційних технологій з метою створення комфортного міського середовища, сталого, успішного економічного розвитку адміністративно-територіальних одиниць в Україні. В статті досліджено необхідність розвитку розумних міст для більш ефективного використання інфраструктури за допомогою штучного інтелекту (розвинутих інформаційно-комунікаційних технологій).

06.18.10.0433/226599. Особливості формування місцевих бюджетів в умовах децентралізації. Медина А.П. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Управління. Київ: Академія муніципального управління, 2016, №4, С.222-231. - укр. УДК 35.316.

Стаття присвячена аналізу особливостей формування місцевих бюджетів в умовах децентралізації та визначенню ролі фінансової децентралізації місцевих бюджетів в забезпеченні розвитку місцевого самоврядування в сучасних умовах. Проаналізовані основні нормативно-правові акти та сформувано рекомендації щодо збалансування місцевих бюджетів в умовах фінансової децентралізації: здійснення перерозподілу додаткової дотації на утримання закладів освіти та охорони здоров'я; збільшення обсягів освітньої субвенції; врегулювання проблеми пільгового перевезення окремих категорій громадян та інше.

06.18.10.0434/226679. Вплив промислової політики на регіональний розвиток в Україні. Носова О.В. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №91, С.7-17. - укр. УДК 330.837:339.9.

Процес реформування в регіонах залежить від успіху промислової політики, яка включає використання різних заходів, зокрема підтримки національних виробників (субсидій, застосування політики протекціонізму в різних галузях). Дослідження в області економічного зростання свідчать про існування кореляції між темпами зростання торгівлі і показниками економічної кон'юнктури в регіонах. Використання комплексного підходу до регіональної промислової політики спрямовано на визначення наслідків економічного розвитку регіонів, що передбачає визначення пріоритетних галузей, які вимагають підтримки з боку держави. Застосування досвіду промислової політики ЄС в Україні має сприяти швидкому зростанню капіталу, робочої сили, технологій на регіональному рівні. Аналіз двох груп факторів: загальних і специфічних джерел економічного зростання трансформаційної економіки - спрямовано на оцінку впливу регіональної промислової політики в Україні. Перша група показників включає обсяг промислового виробництва, накопичення основного капіталу, накопичення людського капіталу, економічно активне населення, зростання витрат на НДДКР, макроекономічну стабільність, грошові показники, зовнішню торгівлю та прямі іноземні інвестиції. Перехідні специфічні фактори в сукупності об'єднують показники успішності проведення реформ, в тому числі продуктивність праці, капіталомісткість, технологічні зміни, регіональні відмінності. Оцінка регіонального дисбалансу визначається показниками валового регіонального продукту на душу населення, регіональної зайнятості та витрат на освіту.

06.18.10.0435/226790. Теорія та практика розбудови регіональних інноваційних екосистем. Шевченко Л.С. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2017, №2(29), С.205-206. - укр. УДК 001.92.

Вийшла друком монографія відомих українських учених-економістів - С.А. Давимуки та Л.І. Федулової, присвячена проблемам формування регіональних інноваційних екосистем<sup>1</sup>. Автори виходять із того, що проголошений курс на модернізацію передбачає створення нової, збалансованої соціально-економічної системи України, яка б розвивалася на основі ефективного творчого потенціалу населення регіонів. Основні теоретичні положення і висновки, відображені у монографії, будуть корисними для науковців і практиків у розробленні національної та регіональних стратегій інноваційного розвитку, державних і регіональних цільових програм та механізмів регулювання інноваційних процесів в Україні.

06.18.10.0436/226913. Демографічна динаміка та потенційний попит на освітньому ринку кластера регіонів. Даніч В.М., Сокіл А.О. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №93, С.101-111. - укр. УДК 330.46:65.012.32.

В роботі висвітлені методи побудови моделей довгострокової динаміки потенційного попиту на ринку освітніх послуг. Пропозицію складають вищі навчальні заклади (ВНЗ) певного освітнього центру (обласного центру, як правило), попит - випускники шкіл, інших навчальних закладів кластера регіонів - сукупності областей чи їх географічних частин, що характеризуються певною соціально-економічною єдністю і оточують освітній центр. Ключовим фактором попиту виступає демографічна динаміка кластера. Інформаційну базу цієї динаміки становлять щорічні статистичні дані про народжуваність, кількість учнів у класах, на основі чого визначаються частки вікових чи шкільних груп, які переходять з року в рік до наступного вікового (шкільного) рівня. Джерелами таких даних є публічна інформація Державної служби статистики України, її обласних відділень, електронні інформаційні ресурси Міністерства освіти і науки України - ЄДЕБО (Єдина державна електронна база з питань освіти) та vstup.info (Інформаційна система "Конкурс"), дані ВНЗ, результати опитувань в цільових групах. Моделювання динаміки базується на використанні законів збереження ресурсу (об'єм вікового рівня, отже, і величина попиту, змінюється в залежності від притоку і відтоку вікової маси суб'єктів), методів математичної статистики при визначенні коефіцієнтів вікових змін, певних трендів суб'єктивних переваг чи уподобань. Моделі становлять собою ітераційні схеми або різниці рівняння з дискретністю в один рік. Статистичні дані чисельності учнів у класах за декілька послідовних років та дані статистики народжуваності дозволяють прогнозувати випуск школярів на 10 - 17 років наперед, що, у свою чергу, дозволяє прогнозувати попит на ринку освіти, забезпечувати надійний довгочасний прогноз кількості абітурієнтів, студентів, обґрунтоване управління фінансовим, кадровим і матеріальним станом ВНЗ.

06.18.10.0437/227017. Нові підходи до управління соціально-економічним розвитком регіонів. Ковальчук В.Г. // Теорія та практика держ. управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2015, №1, <[http://el-zbirn-du.at.ua/2015\\_1/8.pdf](http://el-zbirn-du.at.ua/2015_1/8.pdf)>. - укр. УДК 35.072.

Досліджуються науково-методологічні основи оцінювання рівня соціально-економічного розвитку систем регіону. Позначаються нові підходи до визначення ефективності системи управління, за якими відповідальність регіональних органів влади поєднується з конкретними повноваженнями і можливостями реалізації своїх функцій. Обґрунтовується використання проектного підходу, системи пріоритетів, що відіграють вирішальну роль у забезпеченні цільового сценарію розвитку регіону з метою вдосконалення державного регулювання соціально-економічними процесами.

06.18.10.0438/227020. Особливості організаційного механізму реалізації державної економічної політики на регіональному рівні в Україні. Латинін М.А., Пастух К.В. // Теорія та практика держ. управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2015, №1, <[http://el-zbirn-du.at.ua/2015\\_1/11.pdf](http://el-zbirn-du.at.ua/2015_1/11.pdf)>. - укр. УДК 351.82.

Досліджується організаційний механізм реалізації державної економічної політики на регіональному рівні в Україні. Розглядається розподіл функцій між суб'єктами державної економічної політики на регіональному рівні.

06.18.10.0439/227149. Партиципаторне бюджетування як інноваційний демократичний інструмент участі громадян в управлінні справами територіальних громад. Белец Ж.А. // Теорія та практика держ. управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2016, №1, <[http://el-zbirn-du.at.ua/2016\\_1/19.pdf](http://el-zbirn-du.at.ua/2016_1/19.pdf)>. - укр. УДК 336.143.2.

У статті висвітлюється історія виникнення та механізм упровадження партиципаторного бюджету (бюджету участі) як форми прямої демократії; доводиться, що результатом запровадження партиципаторного бюджетування є більша прозорість бюджетного процесу та підвищення відповідальності посадовців за його виконання; розкривається процес упровадження партиципаторного бюджетування, показано позитиви цього виду бюджету та виклики, що гальмують запровадження інструментарію партиципаторного бюджетування в територіальних громадах.

06.18.10.0440/227180. Методологія дослідження проблеми забезпечення державою гідного рівня життя в регіонах та їх безпеки. Помаза-Пономаренко А.Л. // Теорія та практика держ. управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2016, №2, <[http://el-zbirn-du.at.ua/2016\\_2/24.pdf](http://el-zbirn-du.at.ua/2016_2/24.pdf)>. - укр. УДК 351: [316.4:351.1]. Досліджено рівень життя як показник розвитку суспільства. Визначено причини його зниження в регіонах України та заходи державної політики щодо причин усунення.

06.18.10.0441/227358. Планування регіонального розвитку в Україні. Бойко А. // Вісник Київ. нац. торговельно-економічного ун-ту. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №1(111), С.19-34. - укр. УДК 332.145(477).

Досліджено стратегічне планування регіонального розвитку у контексті децентралізації влади та реформи державного управління в Україні. Визначено ознаки, особливості, принципи планування регіонального розвитку в українській практиці. Розглянуто досвід стратегічного планування регіонального розвитку у зарубіжних країнах та в Україні.

### 06.71 Галузева структура економіки

06.18.10.0442/217176. Підвищення рівня інвестиційної привабливості земельних ресурсів Львівської області. Бочко О.І. // Збалансоване природокористування. Київ: Інститут агроєкології і природокористування НААН, ТОВ "Екоінвестком", 2016, №2, С.43-46. - укр. УДК 332 : 504.

Розкрито питання підвищення рівня інвестиційної привабливості землекористування. Проаналізовано наявний земельний фонд за видами угідь за 2010-2014 рр. Обґрунтовано необхідність дотримання вимог документації із землеустрою для підвищення рівня землевпорядних інвестицій на рівні регіону. Проаналізовано динаміку змін капітальних інвестицій на охорону навколишнього природного середовища за напрямками інвестування у Львівській області за 2011-2014 рр. Досліджено рівень участі держави у процесах інвестування земельних ресурсів. Досліджено ланцюг дій інвестиційних ресурсів в сучасних умовах. Доведено, що земельні ресурси забезпечують широкі можливості для їх використання і мають необмежений термін придатності.

06.18.10.0443/217196. Еколого-економічні аспекти землеустрою на землях сільськогосподарського призначення. Дудич Г.М., Ступень Н.М. // Збалансоване природокористування. Київ: Інститут агроєкології і природокористування НААН, ТОВ "Екоінвестком", 2016, №2, С.138-141. - укр. УДК 332.334 : 631.95.

Розглянуто еколого-економічні аспекти землеустрою на землях сільськогосподарського призначення. Проаналізовано існуючі дослідження з цієї тематики. Розроблено науково обґрунтовані пропозиції щодо раціонального використання земель сільськогосподарського призначення та запропоновано заходи щодо вдосконалення землеустрою на землях сільськогосподарського призначення.

06.18.10.0444/217252. Роль рекреаційних ресурсів в системі збалансованого природокористування. Ступень Н.М. // Збалансоване природокористування. Київ: Інститут агроєкології і природокористування НААН, ТОВ Екоінвестком, 2016, №4, С.83-88. - укр. УДК 338.48 (477).

Подано дослідження особливостей використання рекреаційних ресурсів у системі збалансованого природокористування. Обґрунтовано роль та функції рекреаційних ресурсів у сучасних регіональних еколого-економічних системах, що охоплюють відтворювальні процеси природних ресурсів і людського капіталу та передбачають пріоритетність інноваційних рішень у напрямі екологізації економіки. Запропоновано концептуальний підхід до оцінювання загального рекреаційного потенціалу на основі якого може бути розроблена система методів його оцінювання.

06.18.10.0445/218234. Сучасні виклики маркетингової комунікаційної політики агропромислових підприємств України. Кузик О.В. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(2), С.116-120. - укр. УДК 339.1:658.8.

Досліджено труднощі функціонування агропромислових підприємств України, зумовлені впливом динамічних змін макро- та мікросередовища. Доведено, що ефективним засобом подолання проблем бізнесу сьогодні є маркетингові комунікації. Раціональне їх використання можливе за умови глибокого вивчення усіх перешкод та труднощів на шляху побудови маркетингової комунікаційної політики. З'ясовано потребу адаптації інструментів маркетингових комунікацій вітчизняних підприємств агропромислового сектору до умов ринку України. Оцінено потребу та умови стандартизації маркетингових комунікацій в Україні. Відзначено нові можливості у галузі маркетингових комунікацій агропромислових підприємств, зокрема технічний прогрес, інтеграція засобів масової



інформації та медіа-контенту, нові технології та Інтернет. Проаналізовано вплив програм лояльності, як комунікаційного інструмента, на споживачів та партнерів. Наведено ключові умови та проблеми їхнього використання сьогодні. Надано рекомендації щодо застосування маркетингових комунікацій українським підприємствам АПК з метою завоювання нових іноземних ринків. Охарактеризовано ключові актуальні проблеми, з якими стикаються фірми при виході на нові міжнародні ринки. Особливу увагу звернено на сучасні засоби та можливості комунікацій, поєднання теорії та практики маркетингу.

06.18.10.0446/218585. Активізація інноваційної діяльності агропромислових підприємств в контексті забезпечення продовольчої безпеки України. Бортнік С.М. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №3, С.127-134. - укр. УДК 330.341:658.152.

Метою дослідження є визначення шляхів активізації інноваційного розвитку аграрно-промислової сфери, ґрунтованого на забезпеченні продовольчої безпеки країни і стійкого інноваційного розвитку підприємств. У статті виявлені тенденції функціонування агропромислових підприємств України та їх інноваційний потенціал; досліджено активізацію інноваційної діяльності агропромислових підприємств як засіб забезпечення продовольчої безпеки держави; визначені пріоритетні напрями розвитку сільськогосподарських підприємств та їх державної підтримки.

06.18.10.0447/218960. Форсайт-прогнозування розвитку рекреації в Україні: методологія досягнення рівноваги. Шевченко Г. // Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернівці: Чернівецький нац. технологічний ун-т, 2017, №1(9), С.69-75. - укр. УДК 338.48:303.09.

Обґрунтовано методологічні положення щодо прогнозування зрівноваженого розвитку рекреації в системі управління національною економікою, що є основою для формування нової концепції здійснення прогностичного оцінювання та побудови механізму забезпечення реалізації управлінських рішень, орієнтованих на підвищення результатів ефективності функціонування національної економіки внаслідок регулювання її рівноважних станів з урахуванням чинників капіталу рекреаційної галузі та на основі форсайтінгового підходу. Запропоновано комплекс організаційно-економічних заходів щодо зрівноваженого розвитку рекреації.

06.18.10.0448/220096. Оцінка ефективності інноваційно-інвестиційних проектів екологічної спрямованості. Гнатенко М.К. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №2, вип.52, С.17-22. - укр. УДК 338.14.

У статті розглянуто деякі аспекти оцінки ефективності інноваційно-інвестиційних проектів екологічної спрямованості. Визначено, що оцінка ефективності впровадження нововведень являє собою один з найбільш відповідальних етапів у процесі прийняття рішень інноваційно-інвестиційного характеру. Доведено, що суто економічні аспекти встановлення ефективності проектів мають доповнюватися оцінюванням соціальних, екологічних, політичних та інших параметрів. Запропоновано для оцінки синергетичного еколого-економічного ефекту використання модифікованого підходу, заснованого на виділенні еколого-виробничого циклу. Доведено, що використання зазначеного підходу є також доцільним для удосконалення обґрунтування вибору форм державної підтримки екологічних інновацій.

06.18.10.0449/220186. Ризики розвитку житлово-комунальної інфраструктури та їх вплив на економічну безпеку. Бугайчук Н.В. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №1, вип.53, С.4-11. - укр. УДК 332.8.

У статті розглядається сутність житлово-комунальної інфраструктури в системі соціальної інфраструктури. Визначено структурні складові житлово-комунальної інфраструктури: житловий фонд, санітарно-технічні підприємства, служби інженерних мереж та споруд, енергетична інфраструктура, інфраструктура зовнішнього благоустрою, підприємства побутового обслуговування, служби обрядових та спеціальних послуг. Обґрунтовано значення житлово-комунальної інфраструктури у суспільному розвитку та зазначено, що саме розвиток та ефективне функціонування житлово-комунальної інфраструктури зумовлює забезпечення комфортних умов для проживання населення та задоволення їх первинних потреб. Досліджено стан розвитку житлово-комунальної інфраструктури та виявлено основні проблеми її розвитку, а саме: неефективна політика управління соціальною сферою, низька якість послуг, застарілість технологій, низька енергоефективність та зношеність матеріально-технічної бази, невідповідність якості житлово-комунальних послуг європейським стандартам, високий рівень монополізації послуг, порушення порядку прийняття в експлуатацію будинків, низькі показники забезпеченості населення житловою площею, обладаною водопостачанням та водовідведенням тощо. Обґрунтовано вплив розвитку житлово-комунальної інфраструктури на забезпечення економічної безпеки держави через задоволення потреби людини у якісному житті. Визначено пріоритетні завдання політики забезпечення збалансованого економічного розвитку, через забезпечення належного функціонування житлово-комунальної інфраструктури, а саме: технічне переоснащення інфраструктурних потужностей, модернізація технології, удосконалення організації управління житлово-комунальною інфраструктурою, розвиток конкуренції житлово-комунальних послуг, вдосконалення нормативно-правової бази тощо.

06.18.10.0450/222792. Основні тенденції державного регулювання розвитку агропромислового комплексу України. Антонова С.Є., Корбутяк В.І. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №1(73), С.3-10. - укр. УДК 338.431(477).

В статті визначено роль держави у розвитку аграрного сектора та основні форми його забезпечення. Проаналізовано державну фінансову підтримку агропромислового комплексу України. Розглянуто питання державного кредитування сільського господарства.

06.18.10.0451/222798. Напрямки і форми державного регулювання інвестицій в АПК на сучасному етапі. Однорог М.А. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №1(73), С.55-61. - укр. УДК 330.322.14:631.11.

Приділена увага питанням пошуку напрямків і форм державного регулювання інвестицій в АПК на сучасному етапі. Обґрунтовується можливість визначення інвестиційних стратегій в АПК на основі оцінки інвестиційної політики. Дається коротка характеристика механізму державного регулювання в АПК.

06.18.10.0452/222804. Функції науки в сучасному суспільстві при розбудові економіки знань. Сазонець І.Л., Куницький С.О., Куницький М.О. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №1(73), С.109-119. - укр. УДК 330.47.

В статті висвітлено як глобалізація під впливом розвитку інформаційних та телекомунікаційних складових економічного розвитку призвела до створення економіки нових масштабів. Метою статті є висвітлення функцій науки в сучасному суспільстві й вплив економіки знань на розбудову сучасного технократичного суспільства. Розкрито проблему як інформатизація охоплює локальні й глобальні проблеми економічної діяльності. Висвітлено положення про знання, які стають основною конкурентною перевагою організації в сучасному світі і базою інноваційного розвитку економіки. Інформаційні складові займають чинне місце у глобальному розвитку. Вони реалізуються через наступні фактори: загальні напрями сучасної глобалістики, інтеграція України в глобальний світ, соціалізація людини глобального світу, інформація як глобальний вид бізнесу. Розглянуто місце технополісів в структурі економічного суспільства та динаміку витрат на науково-дослідницькі й дослідно-конструкторські роботи в різних країнах світу.

06.18.10.0453/222811. Зарубіжний досвід управління інвестиційними проектами на меліорованих землях. Щербак А.С. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №1(73), С.170-179. - укр. УДК 330.322.3:338.43.02.

В статті розглянуто основні джерела інвестицій на меліорованих землях в розвинених країнах світу. Досліджено фінансову участь розвинених країн у інвестиційних проектах на меліорованих землях. В статті окреслено особливості державної підтримки інвестиційних проектів у водогосподарській галузі та систематизовано світовий досвід державного регулювання інвестиційної діяльності водогосподарського комплексу як природної монополії. Визначено перспективи використання зарубіжного досвіду із управління інвестиційними проектами на меліорованих землях в Україні для формування сприятливого інвестиційного клімату. Запропоновано шляхи підвищення рекомендації для активізації інвестиційних процесів та підвищення ефективності управління інвестиційними проектами на меліорованих землях.

06.18.10.0454/222828. Принципи інтегрованого управління екологічно безпечним природокористуванням. Мальчик М.В., Павлов К.В., Федина К.М. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №2(74), С.143-149. - укр. УДК 330:506.

В статті розглянуто концептуальні засади інтегрованого управління екологічно безпечним природокористуванням. Виділено і проаналізовано риси екологічної безпеки. Наведено алгоритм інтегрованого управління екологічно безпечним природокористуванням.

06.18.10.0455/222837. Формування цінності проектного підходу в сфері аграрного виробництва. Судук О.Ю. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №2(74), С.213-221. - укр. УДК 658.631.

В статті розглянуто сутність поняття проектною діяльності. Обґрунтовано ключові міркування при прийнятті рішень в сфері аграрного виробництва. Розглянуто основні особливості стандартів і моделей, спрямованих на систематизацію базових засад в управлінні проектами. Обґрунтовано поняття цінності від використання методології проектного управління. Сформульовано переваги впровадження системи управління проектами в сфері аграрного виробництва.

06.18.10.0456/222870. Розвиток санаторно-курортної діяльності в Карпатському регіоні. Волкова І.І., Лось Ю.О. // Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В.Н.Каразіна. Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №6, С.143-152. - укр. УДК 379.85.

У статті проаналізовано розвиток санаторно-курортної діяльності в Карпатському регіоні. Надана характеристика ресурсної бази для розвитку бальнео-, грязе-, кліматолікування і рекреації. Розглянуті основні бальнеологічні групи регіону за фізико-хімічними властивостями мінеральної води. Визначені основні оздоровчі і лікувальні курорти Карпатського регіону. Був проведений аналіз основних показників санаторно-курортної діяльності Карпатського регіону: спеціалізованих закладів розміщення, ліжкового фонду, ступені категорійності та комфортності підприємств, цінової політики, туристичного потоку з лікувальними та оздоровчими цілями, кількості працюючих в санаторно-курортних закладах та доходів від їх функціонування. Визначено основні проблеми та перспективи розвитку санаторно-курортної діяльності в Карпатському регіоні.

06.18.10.0457/222882. Інтернет-маркетинг як ресурс формування іміджевої політики і конкурентоспроможності університету. Безтелесна Л.І., Василів В.Б. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №3(75), С.17-29. - укр. УДК 378:004.9.

Розкрито суть, класифікацію та елементи іміджевої політики університету. Доведено, що використання Інтернет-маркетингу і комунікаційних технологій у діяльності університету забезпечує управління його іміджем та конкурентоспроможністю. Проаналізовано переваги формування іміджу університету в Інтернеті. Запропоновано поетапне формування ефективного іміджу в університеті. Визначено завдання відділу іміджевої політики. Наведено параметри рейтингування університетів світу за Інтернет-іміджем та вітчизняних лідерів у ньому.

06.18.10.0458/222885. Фінансове забезпечення державного регулювання агропромислового комплексу України. Кардаш О.Л. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №3(75), С.46-52. - укр. УДК 338.439.

Розкрито сутність державного регулювання АПК. Визначено основні напрями державного регулювання АПК. Виявлено основні проблеми державного регулювання АПК України. Сформовано основні напрями вдосконалення фінансового забезпечення державного регулювання АПК України.

06.18.10.0459/222890. Організаційно-економічні засади збалансованого розвитку сільськогосподарських підприємств. Левицька С.О., Стець Н.В. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №3(75), С.94-101. - укр. УДК 332.2., 332.36.

У статті розглянуто теоретичні аспекти збалансованого розвитку сільськогосподарських підприємств, визначено механізм його формування. Досліджено наукові підходи до сутності терміну "збалансований розвиток" та надано авторське визначення сутності збалансованого розвитку. Визначено ключові проблеми сільськогосподарської галузі та альтернативи їх вирішення.

06.18.10.0460/222891. Складові забезпечення позитивного іміджу вищого навчального закладу. Мамай Н.В. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №3(75), С.102-110. - укр. УДК 378:17.022.1.

Викладено зміст та важливість іміджу вищого навчального закладу, досліджено його складові і передумови формування. Розглянуто наукові підходи до трактування суті іміджу та іміджу освітніх закладів зокрема. Запропоновано додаткові складові забезпечення позитивного іміджу та заходи створення сприятливих передумов його формування.

06.18.10.0461/222895. Методичні підходи до оцінки інноваційної діяльності вищого навчального закладу. Пірус В.О. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №3(75), С.139-145. - укр. УДК 37.015.6 : 37.01 : 378 (477).

Означено необхідність здійснення вищим навчальним закладом інноваційної діяльності у освітньо-педагогічному, науково-дослідному, організаційно-управлінському, фінансово-економічному, міжнародному, експертно-консультаційному, виробничо-господарському та соціально-культурному напрямках. Виявлено, що для здійснення такої діяльності навчальний заклад повинен володіти значним інноваційним потенціалом, який визначається як сукупність інтелектуальних, фінансових, кадрових та інших ресурсів. Від стану інноваційного потенціалу залежить "міра готовності" забезпечити інноваційний розвиток вищого навчального закладу. Методика оцінки інноваційного потенціалу ВНЗ має ґрунтуватися на визначених групах ресурсних компонентів, послідовності показників (характеристик), що впливають на інноваційну діяльність вищого навчального закладу, та їх порівняльному аналізі. Інноваційну діяльність вищого навчального закладу доцільно оцінювати з позицій її соціально-економічних наслідків, фінансово-економічних характеристик, рівня управління та інфраструктурного забезпечення. Для цього пропонується формувати інтегральну оцінку інноваційної діяльності вищого навчального закладу.

06.18.10.0462/222906. Сучасний стан рослинництва України з позицій стратегії сталого розвитку. Лазаршин Ю.В. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №3(75), С.244-252. - укр. УДК 504.53:332.2.

У статті охарактеризовано основні тенденції розвитку рослинництва в Україні у цілому та в частині вирощування зернових та зернобобових культур. Досліджено динаміку посівних площ сільськогосподарських культур, обсягів виробництва зернових і зернобобових культур, а також їх урожайність. Проаналізовано структуру посівних площ, зайнятих зерновими і зернобобовими культурами. Здійснено оцінку динаміки площ, зайнятих посівами пшениці у регіональному розрізі.

06.18.10.0463/222939. Визначення пріоритету соціально-комунікативної функції підприємств міжнародного туризму. Ганкіна М.С. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №4(76), С.35-41. - укр. УДК 338.48.02.

У статті проаналізовано наукові здобутки української економічної школи та визначено єдину методологічну позицію, яка повною мірою визначила соціально-комунікативну функцію підприємств міжнародного туризму. Визначено, що основними сегментами взаємодії економічного розвитку суспільства та інформаційної сфери є: інформаційне суспільство, закономірності й проблеми його становлення і розвитку; інформаційна інфраструктура суспільства; проблеми інформаційної безпеки; нові можливості розвитку особистості у інформаційному суспільстві; проблеми демократизації в інформаційному суспільстві та шляхи їх вирішення; інформаційна культура та інформаційна безпека особистості. Визначено, що соціальна та комунікативна функція діяльності туристичного підприємства нерозривно поєднанні, соціальна спрямованість діяльності туристичних підприємств важлива як для молодих людей, так і для людей похилого віку, але спрямованість туристичної діяльності для представників різних вікових категорій відрізняється, всі клієнти туристичної компанії відзначають інформаційну складову її діяльності як головну.

06.18.10.0464/222943. Науково-методичні підходи до розроблення механізмів формування ефективної організаційно-економічної взаємодії у сфері гідромеліоративного землеробства. Костокевич А.М. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №4(76), С.75-82. - укр. УДК 338.24.021.8.

Доведено потребу розроблення механізмів реформування організаційно-економічної взаємодії суб'єктів гідромеліоративного землеробства. Виявлено, що процес гідромеліоративного обслуговування базується на взаємодії двох систем-донорів. Обґрунтовано, що ефективність процесів реформування організаційно-економічних механізмів у сфері гідромеліоративного землеробства визначається швидкістю заміщення інституційних обмежень економічними вигодами для обміну.

06.18.10.0465/222949. Управління екологічними ризиками у нових організаційних структурах природокористування. Стрільчук В.М. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №4(76), С.125-135. - укр. УДК 574:65 (447).

Наведені результати дослідження основ управління екологічними ризиками. Розглянуто базову термінологію. Визначено фактори екологічного ризику у багатоцільовому екологічному комплексі, який розглядається як нова структура локального природокористування. Показано стратегію та тактику управління ризиками в багатоцільовому екологічному комплексі. Обґрунтовано відповідну концепцію, яка базується на розробці

економічних, соціальних і правових важелів регулювання ризиків. Відбір важелів здійснено залежно від етапу реалізації БЕК. Розглянуто різні методи зниження рівня ризику в умовах функціонування БЕК.

06.18.10.0466/222950. Методичні підходи до оцінювання регіональних особливостей поширення сільського зеленого туризму в Україні. Тишук І.В. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №4(76), С.136-143. - укр. УДК 338.48:001.8.

У статті обґрунтовано методичні підходи до оцінювання рівня розвитку сільського зеленого туризму в регіонах України. Визначено систему показників, які найбільш об'єктивно будуть відображати реальний стан регіонального рівня розвитку сільського зеленого туризму.

06.18.10.0467/222957. Вплив освіти на розвиток національної економіки. Дорошук Н.І. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №4(76), С.205-213. - укр. УДК 37:33. Автор доводить, що освіта забезпечує розвиток особи, а відповідно, покращення життя, зростання добробуту населення та призводить до зростання економічних показників. В статті обґрунтовано питому вагу освіти у ВВП України, яка за останні роки щорічно скорочується. Досліджено динаміку кількості закладів I-IV рівнів акредитації в Україні за 2010-2016 рр., доведено, що за досліджуваний період спостерігається їх зменшення, а також зменшення кількості студентів. Автором розкрито основні проблеми, пов'язані із отриманням належного рівня якості освіти, які потребують негайного вирішення: невідповідність освітніх послуг вимогам сучасного суспільства; відсутність доступу всіх категорій населення до якісної освіти (через відсутність фінансового забезпечення, сільська молодь і т.д.); недосконалий зміст освіти через надання автономії ВНЗ та недосконалість державних стандартів; відсутність можливості працевлаштування випускників Вузів; відсутність належної системи мотивації у навчальних закладах і т.д. Доведено, що освіта має особливий вплив на розвиток економіки.

06.18.10.0468/222960. Фактори розвитку підприємництва в сільському господарстві. Адамчук Т.Л. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №4(76), С.232-242. - укр. УДК 631.1:631.11.

В статті систематизовано й узагальнено теоретичні основи підприємництва в сфері агробізнесу. Проаналізовано стан та ефективність функціонування підприємства в умовах ринкового розвитку сільськогосподарського виробництва. Виокремлено фактори, які впливають на рівень розвитку аграрного підприємництва. Заходи, які пропонуються в дослідженні, мають як теоретичне, так і практичне значення.

06.18.10.0469/223169. Аналіз світового досвіду підвищення ефективності глобального екологічного управління. Скрипчук П.М., Судук О.Ю. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2017, №1(77), С.80-89. - укр. УДК 658.631.

В статті обґрунтовано основні інструменти розвитку екологічного управління. Розглянуто поняття стійкості підприємства з позиції ефективності бізнесу. Проаналізовано пріоритети та стимули підвищення рівня екологічного управління на підприємстві. Констатовано значимість для господарюючих суб'єктів екологічної та соціоекономічної репутації. Обґрунтовано принципи екологічного партнерства.

06.18.10.0470/223170. Моделювання та обґрунтування ефективності природоохоронних заходів підприємствами сільськогосподарського комплексу. Скаковська С.С., Пасічна Т.В. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2017, №1(77), С.90-101. - укр. УДК 658.1.

В статті висвітлено основи природоохоронної діяльності сільськогосподарських підприємств, обґрунтовано специфіку застосування економічних методів забезпечення ефективності природоохоронних заходів. Охарактеризовано комплекс природоохоронних заходів, що повинен забезпечувати максимальний загальноекономічний ефект, складовими якого є економічний, екологічний і соціально-економічний результати. Розглянуто сучасний стан виконання природоохоронного законодавства та перспективи його покращення.

06.18.10.0471/223426. Криза перевиробництва нафти у світі: перспективи її вирішення та роль для економіки України. Шевченко Ю.О., Саміло А.С. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №2(30), С.109-116. - укр. УДК 338.3-032.32:338.124.4(100+477).

У статті досліджуються особливості сучасної кризи перевиробництва нафти. Доведено, що подібні кризи вже траплялися на шляху економічного розвитку світової економіки, але настільки різкий спад рівня цін відбувся вперше. Аналізуються дії основних гравців на ринку Ірану, Саудівської Аравії, США. Крім того, демонструються проблемні місця для країн, що розвиваються, - Венесуели, Нігерії, Колумбії, а так само для розвинених країн, таких як Норвегія. Оцінюється вплив цієї кризи на економіку експортерів й імпортерів нафти. Доведено, що такий вплив не є однозначним, він має і позитивні, і негативні наслідки для кожної зі сторін. Серед позитивних сторін для експортерів виділені можливості переорієнтації економіки від сировинних галузей на переробні. Серед негативних - скорочення робочих місць, втрата доходів і рентабельності виробництва. Для імпортерів, зокрема для України, можливості скорочення витрат на імпорт енергоносіїв з одного боку, і втрата прибутковості ключовими експортними товарами - з іншого. Виявлено основні причини кризи надвиробництва нафти, зокрема: неконтрольований і мінливий попит, надмірне зростання видобутку нафти Іраном після зняття з країни торговельних обмежень. Вивчається поточний стан і місткість нафтового ринку. Підкреслюється скорочення кількості свердловин і призупинення розвідування нових покладів нафти. Достатньо уваги приділено короткостроковим прогнозам щодо перспектив вирішення кризи перевиробництва нафти. Основними шляхами нейтралізації кризи вважаються: поліпшення показників економічного розвитку імпортерів нафти для активізації їхнього попиту; скорочення й гармонізація кількості видобутку нафти у відповідності з попитом. Повною мірою охарактеризоване значення кризи в нафтовому секторі для національної економіки України. Доведено, що наявність кризи деякою мірою поліпшила складне економічне становище в країні.

06.18.10.0472/225587. Українські агропромислові компанії на світових фінансових ринках капіталу. Андрійчук В.Г. // Економіка та підприємство. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2017, №38, С.245-261. - укр. УДК 338.43.

Розкрито сутність української моделі розвитку сільського господарства, в основу якої покладено багатокладність, та місце агропромислових компаній у залученні валюти на світових фінансових ринках. Проаналізовано напрями такого залучення. Значна увага приділена залученню іноземного капіталу на світових фондових біржах. Виділено причини зниження активності українських компаній на світовому ринку IPO за останні роки, а також досліджено динаміку його розвитку, що характеризується нестабільністю і тенденцією до зниження обсягу укладених угод. Досліджено ринкову капіталізацію українських агропромислових компаній на світових біржах. Встановлено основні чинники, що зумовили різке зниження капіталізації зазначених компаній, та умови, які забезпечили її деяке зростання впродовж останніх двох років. Акцентовано увагу на істотній зміні стратегії залучення іноземних інвестицій агропромисловими холдингами в даний час і розкрито методичний підхід до оцінювання їх привабливості з боку потенційних інвесторів.

06.18.10.0473/226667. Передумови впровадження фінансового контролінгу на підприємствах курортно-рекреаційної сфери. Костенко Г.П. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №90, С.70-77. - укр. УДК 336:[061:369.223.23].

У статті представлені результати дослідження щодо функціонування підприємств курортно-рекреаційної сфери у сучасних умовах розбудови національної економіки країни. Підкреслена важливість таких підприємств у виконанні соціальних і фінансово-економічних завдань з профілактики захворювань й лікування населення на основі природних лікувальних ресурсів, розвитку окремих регіонів та поповнення дохідної частини державного й місцевих бюджетів. Виявлені потенційні можливості економічного зростання у курортно-рекреаційній сфері. Досліджені основні показники діяльності курортно-рекреаційних підприємств із застосуванням кореляційно-регресійного аналізу та створенням економетричної моделі оптимального опису даних, що дозволило побудувати прогноз та виявити тенденції подальшого розвитку. Під час дослідження виявлені передумови удосконалення фінансового механізму розвитку підприємств курортно-рекреаційної сфери та необхідність пошуку сучасних методів управління процесом формування, розподілу і використання фінансових ресурсів із забезпеченням успішної адаптації до змін зовнішнього середовища, довгострокової перспективи у діяльності суб'єктів підприємництва. Виявлено один з таких методів управління, що ґрунтується на застосуванні антикризових інструментів та підходах в управлінні діяльністю суб'єктів підприємництва є фінансовий контролінг. Досліджено зарубіжний досвід та можливість використання фінансового контролінгу в діяльності вітчизняних підприємств курортно-рекреаційної сфери. Визначено мету, основні функції та об'єкти фінансового контролінгу. Встановлено, що застосування фінансового контролінгу в управлінні фінансовими ресурсами суб'єктів підприємництва повинно базуватися на фінансовому моніторингу, а саме, постійному спостереженні за підконтрольними показниками, їх відхиленні та виявленні причин такого відхилення. Окреслені наявні можливості в системі фінансового управління при впровадженні фінансового контролінгу в діяльність курортно-рекреаційних підприємств.

06.18.10.0474/226668. Модель конкурентоспроможності територіального курортно-рекреаційного комплексу. Захарченко П.В., Жваненко С.А. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №90, С.78-84. - рос. УДК 330.46:338.46.

Стаття присвячена дослідженню проблеми підвищення конкурентоспроможності національного курортно-рекреаційного комплексу. Важливим чинником його функціонування у зв'язку з переходом до ринкової економіки виявилася ситуація, коли підприємства, які входять до нього, опинилися в умовах жорсткої конкурентної боротьби між собою, а також із зарубіжними компаніями. Така конкуренція зажадала від них якісних трансформацій та істотних змін в організації й управлінні діяльністю. Таким чином, виникла необхідність в розробці відповідних методологій, заснованих на сучасних концепціях трансформації, і, перш за все, на методах системного моделювання економіки, які б забезпечили ринкову орієнтацію як територіальних, так і національного курортно-рекреаційного комплексу. У роботі запропоновано концептуальний підхід до створення динамічної моделі конкурентоспроможності курортно-рекреаційного комплексу, яка дозволяє досліджувати деякі можливі сценарії перерозподілу ресурсів в системах, що розвиваються, з асиметрією виробництва і споживання курортно-рекреаційного продукту та можливості управління змінювати ці сценарії шляхом зміни параметрів елементів системи. В основі моделі лежить теорія конкуренції деякої сукупності елементів одного виду, для яких здібність до конкуренції є не однаковою, а як-небудь розподілена по множині елементів. Конкуренція розглядається як боротьба за ресурси того або іншого виду: фінансові, сировинні, кількість відпочивальників або які-небудь інші залежно від типу системи. Як методологію досліджень використано моделювання на основі теорії хаосу з подальшим комп'ютерним аналізом результатів. Аналіз моделі методами комп'ютерного моделювання продемонстрував можливість отримати різні сценарії розвитку конкурентоспроможності, які дозволяють розробляти стратегії управління конкурентоспроможністю як регіональних, так і національного курортно-рекреаційного комплексу, а також показаний сценарій переходу системи до хаосу.

06.18.10.0475/227077. Огляд туристичної індустрії Індії та аналіз туризму в Гімачал-прадеш сформований на основі відгуків споживачів. Гживач Р., Герберт Я. // Вісник Прикарпатського ун-ту. Фізична культура. Івано-Франківськ: Прикарпатський нац. ун-т ім. В.Стефаника, 2017, №27-28, С.83-89. - укр. УДК 338.48.

Мета роботи - оцінити рівень задоволення туристів щодо привабливості туристичного регіону Шімла в Індії. Методи. Для реалізації мети використані різні види опитування (цілеспрямованого, випадкового). Результати. Встановлено, що регіон Шімла в Індії оцінюється туристами як задовільний в контексті індустрії туризму. Це на думку туристів вимагає суттєвого покращення сервісних стандартів обслуговування туристів.

06.18.10.0476/227380. Структурна полісемантичність курортно-рекреаційної сфери. Ведмідь Н., Романчук Л. // Вісник Київ. нац. торговельно-економічного ун-ту. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №6(116), С.23-31. - англ. УДК 332.122:379.84.

Постановка проблеми. Масштабність та багатоаспектність курортно-рекреаційної сфери як системного об'єкта наукового пізнання і глобального соціально-економічного явища привертає увагу науковців. Окреслення орієнтирів розвитку курортно-рекреаційної сфери обумовлює осмислення її структурної полісемантичності, яка визначається різним ступенем якісної взаємозалежності та кількісної інтенсивності прояву структурно-функціональних

параметрів розвитку курортно-рекреаційної сфери у глобальному зрізі. Аналіз останніх досліджень і публікацій показав необхідність системного аналізу існуючих підходів до структуризації рекреаційної, туристично-рекреаційної, курортно-рекреаційної та туристичної систем. Метою статті є формування теоретичного базису щодо структурної полісемантичності курортно-рекреаційної сфери. Матеріали та методи. Матеріалами досліджень слугували інформаційні дані щодо показників розвитку курортно-рекреаційної сфери та визначення їх структурної полісемантичності. Використано загальнонаукові та спеціальні методи економічних досліджень: узагальнення, компаративного та структурного аналізу, порівняння, систематизації, системного аналізу та ін. Результати дослідження. Обґрунтовано актуальність наукового пізнання курортно-рекреаційної сфери як соціально-економічної та регіональної складової національної економіки з позиції системного підходу. Запропоновано власну модель курортно-рекреаційної системи, яка, на відміну від відомих наукових підходів, розглядає її як територіально соціально-економічну та сервісну підсистему, що інтегрує просторовий, економічний управлінський та сервісний аспекти її формування. Висновки. Структурну полісемантичність курортно-рекреаційної системи передусім обумовлено тим, що вона розглядається як специфічний вид економічної діяльності та важлива складова соціально-економічної системи держави і регіонів. Враховуючи структурну полісемантичність курортно-рекреаційної системи, подальші дослідження мають бути спрямовані на визначення ключових індикаторів підсистем, що її формують, які дають змогу здійснювати статистичні спостереження за розвитком курортно-рекреаційної сфери.

06.18.10.0477/227381. Глобальні тенденції розвитку туризму. Романова А. // Вісник Київ. нац. торговельно-економічного ун-ту. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №6(116), С.32-42. - англ. УДК 338.48:339.9.

Постановка проблеми. Глобальні цивілізаційні процеси обумовили трансформацію соціально-економічних моделей розвитку країн. Удосконалення інформаційних технологій, науковий прогрес, запит на безпеку, здоров'я та довголіття, а також індустрію вражень приводить до зміни поведінкових реакцій споживачів туристичних послуг та появи нових тенденцій у туристичній індустрії. З метою збереження та збільшення індексу туристичної конкурентоспроможності суб'єктам туристичної індустрії важливо постійно відслідковувати світові тенденції розвитку туристичної індустрії у контексті сучасного ринку послуг та створювати такі стратегії туристичного розвитку, що будуть адекватні глобальним трансформаціям. Метою статті є визначення та аналіз світових тенденцій розвитку туристичної індустрії в умовах сучасної парадигми соціально-економічного розвитку, а також дослідження чинників, які впливають на розвиток світової туристичної індустрії. Матеріали та методи. У статті використано такі методи наукового дослідження: економіко-статистичний та індукції, емпіричний (спостереження), прогнозування, логічного та порівняльного аналізу. Результати дослідження. Проведено аналіз світових тенденцій розвитку туристичної індустрії в умовах глобалізації, інформатизації, політико-економічної нестабільності та терористичної загрози. Визначено чинники, які впливають на розвиток світової туристичної індустрії, формуватимуть географію туристичних потоків та дестинацій у найближчі роки. Досліджено основні трансформації у структурі глобального туристичного попиту. Визначені тенденції обов'язково повинні враховуватись при створенні та вдосконаленні стратегії розвитку будь-якої туристичної дестинації та туристичного об'єкта. Висновки. Виокремлено основні глобальні тренди розвитку сучасної туріндустрії: зміна географічного розподілу міжнародних подорожей; домінування онлайн продажів туристичних послуг; збільшення частки індивідуальних подорожей; зростання сегмента лікувально-оздоровчого туризму; активізація попиту на індивідуальні заклади тимчасового розміщення; актуалізація потреби у безпеці; зростання потреби екологічного туризму та відповідності умовам дружнього до природи середовища; поява та виокремлення нових видів туризму; зміна соціально-демографічного портрету споживача туристичних послуг; зміна тривалості та періодичності подорожей тощо. Для збільшення ефективності стратегії туристичного розвитку будь-якої туристичної дестинації та туристичного об'єкта необхідно враховувати зазначені світові тенденції розвитку туристичної сфери в структурних моделях організації ринку послуг.

06.18.10.0478/227387. Теоретичні засади стратегічного аналізу просування туристичних послуг. Глушко В. // Вісник Київ. нац. торговельно-економічного ун-ту. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №6(116), С.90-99. - англ. УДК 338.488.

Постановка проблеми. У сучасних ринкових умовах туристичним підприємствам слід чітко визначити свою позицію на ринку, аналізуючи можливі варіанти коротко - та довгострокового (стратегічного) розвитку для посилення конкурентної позиції. Тому проведення стратегічного аналізу на туристичних підприємствах є необхідним для визначення оптимальних параметрів стратегічних рішень. Аналіз останніх досліджень та публікацій виявив, що, попри значну кількість відповідних наукових праць, проблеми стратегічного аналізу у контексті просування туристичних послуг досліджено недостатньо. Метою статті є визначення стратегічного аналізу просування туристичних послуг та актуалізація алгоритму його проведення на підприємствах туристичного бізнесу з метою деталізації майбутніх стратегічних рішень та нівелювання можливих ризиків. Матеріали та методи. Інформаційною основою дослідження стали праці вітчизняних та зарубіжних науковців з питань стратегічного аналізу. Для досягнення мети роботи використано методи аналізу і синтезу, порівняння, системного підходу. Результати дослідження. Досліджено поняття стратегічного аналізу у працях вітчизняних та зарубіжних науковців за еволюцією основних сутнісних характеристик. Запропоновано авторське визначення сутності стратегічного аналізу просування туристичних послуг за двома напрямками: "туристичний оператор - споживач" та "оператор - туристичний посередник", розроблено алгоритм проведення стратегічного аналізу просування туристичних послуг. Висновки. В умовах економічної нестабільності та посилення конкуренції на туристичному ринку для виживання та стабілізації становища підприємства на ринку, підвищення ефективності діяльності необхідним інструментом для туристичних підприємств є стратегічний аналіз. Запропоновано здійснювати стратегічний аналіз просування туристичних послуг, особливістю якого є дослідження забезпечення послуг, за двома напрямками: від туристичного оператора до кінцевого споживача та від туристичного оператора до туристичного посередника. Визначення специфіки та актуалізація алгоритму проведення стратегічного аналізу просування туристичних послуг дає змогу

підприємству розробити стратегію туристичних послуг, врахувавши особливості, що виникають на всіх етапах надання цих послуг.

06.18.10.0479/227399. Чи має перспективи розвитку туристичний бізнес в Україні? Замула О.В., Беднарська С.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №54(1257), С.52-57. - укр. УДК 338.48.

У статті досліджується вплив економіки України на туристичний бізнес в сучасних умовах. Приділяється увага працям багатьох українських вчених в дослідженні розвитку туристичного ринку. Виділено тенденції розвитку національного ринку туристичних послуг. Проведено аналіз туристичної індустрії як єдиної економіко-технологічної системи формування й реалізації туристичного продукту з метою задоволення попиту на туристичні послуги. Наведено рейтинг країн лідерів, де туризм є одним з основних джерел прибутку країни. Вказуються показники структури туристичних потоків України за 2016 рік. Висвітлюються проблеми розвитку та територіальної організації індустрії. Викладено погляди на характеристику чинників, які впливають на функціонування та розвиток туризму в Україні. Розглянуто ряд першочергових завдань, які потрібно вирішити на державному рівні, щоб туристична індустрія України як в цілому в державі, так і в окремих регіонах посіла провідне місце в економічному зростанні. Визначено рекомендації підвищення туристичної привабливості і обґрунтовано найближчі перспективи розвитку у контексті інтеграції в міжнародний ринок.

### **06.73 Фінансова наука. Грошові та податкові теорії. Кредитно-фінансові інститути**

06.18.10.0480/217227. Земельно-іпотечне кредитування в системі фінансування землекористування. Паляничко Н.І. // Збалансоване природокористування. Київ: Інститут агроєкології і природокористування НААН, ТОВ Екоінвестком, 2016, №3, С.159-164. - укр. УДК 332.77:336.648.

Удосконалено сутнісно-змістовну основу поняття "земельно-іпотечне кредитування" як інструменту фінансування шляхом надання довгострокового кредиту в грошовій формі під заставу землі для забезпечення зобов'язань перед кредитором за дотримання умов повернення, терміновості і платності. Розглянуто організаційну структуру системи земельно-іпотечного кредитування. Визначено особливості та напрями розвитку земельно-іпотечного кредитування в системі фінансування землекористування.

06.18.10.0481/217406. Інституціоналізація соціального страхування в Україні. Стожок Л.Г. // Соціально-трудова відносина: теорія та практика. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2017, №1(13), С.260-268. - укр. УДК 364.3(477).

У статті досліджено сутність соціального захисту як інституту і як механізму системи соціальної політики держави з метою забезпечення конституційних прав людини. Акцентовано увагу на тому, що основним базовим інститутом соціального захисту саме економічно активного населення від впливу соціальних ризиків втрати доходів внаслідок повної або часткової втрати працездатності виступає соціальне страхування. Проаналізовано сутність інституту соціального страхування як механізму компенсації частини доходів у випадку настання соціальних ризиків.

06.18.10.0482/217628. Ризики акцій банків України в контексті стандартів GIPS. Жураховська Л. // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №1(90), С.83-93. - укр. УДК 339.72.

Розглянуто поняття ринкового ризику акцій згідно з "Загальноприйнятими принципами ризику" GARP. Проведено аналіз систематичного та індивідуального ризиків акцій банків України з використанням інвестиційних еталонів на базі сучасної портфельної теорії Гаррі Марковіца.

06.18.10.0483/217629. Оцінка інфляційних очікувань на фінансовому ринку України. Кульпінський С. // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №1(90), С.94-104. - укр. УДК 336.748.12.

Розглянуто питання прогнозування інфляції, відхилення фактичних її значень від прогнозованого рівня і факторів коригування таких прогнозів. Проведено аналіз впливу спредів за державними облігаціями та ринковими кредитними ставками, викупу державних облігацій у портфель центробанку та кривої доходності на базову інфляцію. Досліджено вплив валютно-курсової волатильності на інфляцію. Запропоновано шляхи врахування інфляційних ризиків в очікуваннях суб'єктів фінансового ринку.

06.18.10.0484/217630. Система управління зовнішнім державним боргом. Скрипка О. // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №1(90), С.105-115. - укр. УДК 339.72.053.1.

Розкрито сутність управління державним боргом, основну мету, цілі та завдання боргової політики держави. Розглянуто основні складові системи управління державним боргом. Виявлено особливості управління зовнішнім державним боргом, визначено заходи щодо пруденційного управління борговими ризиками. Досліджено основні показники боргової стійкості фінансової системи. Обґрунтовано пріоритетні напрями управління зовнішнім державним боргом на середньострокову перспективу.

06.18.10.0485/218216. Сучасні економіко-правові засади формування ринку екологічного страхування в Україні. Дубовіч І.А., Василюшин Х.Р. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(2), С.34-37. - укр. УДК 332.2:504:368.17(477).

Звернено увагу на ринок екологічного страхування в контексті формування новітніх соціально-економічних відносин в Україні, пов'язаних із чинником децентралізації системи управління територіями. Акцентовано увагу на тому, що ринок екологічного страхування за своєю сутністю є сукупністю відносин, що орієнтовані на активізацію обмінних процесів між суб'єктами господарювання у сфері надання послуг екологічного страхування. Розкрито основні економіко-правові проблеми формування вітчизняного ринку екологічного страхування та запропоновано відповідні шляхи вирішення, а також очікувані результати від їх впровадження. Розглянуто методи оцінювання вартості природних ресурсів з визначенням їх переваг та недоліків. Визначено, що ефективному функціонуванню

ринку екологічного страхування істотно перешкоджає недостатній розвиток методів незалежного оцінювання екологічних ризиків, у зв'язку з чим у межах чинної системи екологічної відповідальності більшість страхових компаній не здатні відшкодувати збитки. Обґрунтовано актуальність формування методики оцінки еколого-економічних збитків як ключового елементу забезпечення позитивної динаміки розвитку ринку екологічного страхування в Україні. Розроблено загальну схему відтворення ринку екологічного страхування, згідно з якою він розвивається у напрямі створення вільної конкуренції між державною та приватними формами забезпечення страхової діяльності, через удосконалення структури пропонуваного страхових продуктів.

06.18.10.0486/218226. Методологічні аспекти застосування ринкового підходу до оцінювання вартості страхових компаній. Шевчук О.О. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(2), С.81-84. - укр. УДК 368.01:330.133.7.

Визначено ринкову вартість страхових компаній на основі використання ринкового підходу з аналізом сильних та слабких сторін цього підходу, а також із систематизацією внутрішніх і зовнішніх факторів, що визначають вартість страховика. Запропонована методика розрахунку галузевого коефіцієнта на основі визначення привабливості страхової компанії для клієнтів та інвесторів, яка враховує фактори вартості та особливості страхової діяльності, що дає змогу істотно підвищити якість та достовірність показника вартості, оціненого за ринковим підходом.

06.18.10.0487/218228. Кредит як потрібний економічний інструмент. Яременко В.А., Чалапко (Калник) Л.Д., Бабухін Д.А. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(2), С.90-93. - укр. УДК 336.77.

Проаналізовано погляди різних науковців та економістів на визначення поняття кредит. Також досліджено сутність, положення та еволюцію теорій кредиту. Розглянуто кредит як потрібний економічний інструмент, який створила людина, оскільки на сьогодні існує дві теорії кредиту: натуралістична та капіталотворча. Описано положення, позитивні та негативні аспекти кожної з них. Ці дві теорії лежать в основі економічної думки сьогодення, а також впливають на нові інструменти кредитування. Зараз економічні аналітики сумлінно працюють над теорією кредиту на благо людини і багатства країни. А кредитні відносини та кредит зокрема є одними із найбільш розроблених правових категорій у правовій науці. Ознайомлено з новим інструментом кредитування - P2P кредитування. Наведено показники державного боргу України.

06.18.10.0488/218235. Ризики функціонування грошово-кредитної сфери в умовах макроекономічної нестабільності: концептуальні аспекти. Васильців Т.Г., Гудзовата О.О. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(2), С.121-125. - укр. УДК 336.1.

Ефективність функціонування грошово-кредитної сфери держави має визначальний вплив на економічне зростання, проте відповідно до об'єктивних та суб'єктивних передумов у цій сфері виникають певні ризики. Визначено дефініцію ризику та схематично представлено процес виникнення ризику для грошово-кредитної сфери. Узагальнено класифікацію економічних ризиків. Розглянуто класифікацію ризиків функціонування грошово-кредитної сфери за об'єктивними та суб'єктивними процесами в умовах макроекономічної нестабільності.

06.18.10.0489/218238. Державна антиінфляційна політика в Україні: основні тенденції та перспективи. Думич Н.Б., Сенищ П.М. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(2), С.137-139. - укр. УДК 336.748.12:330.342.2(4).

Стабільність економічного розвитку країни значною мірою залежить від динаміки цін, яка складається під впливом багатьох факторів, а також дієвості урядових заходів, спрямованих на утримання інфляції в межах, що відповідають сучасним вимогам розвитку економіки. Загалом інфляційні процеси можна розглядати як реакцію на різні аспекти макроекономічної нестабільності. Аналіз інфляції є потрібним для застосування адекватного механізму впливу держави на інфляційні процеси. Подолання інфляції є однією з найважливіших проблем трансформаційних економік і запорукою успішності ринкових реформ. У кожній з цих країн на інфляцію впливали чинники різного ступеня значущості: державний дефіцит, зовнішньоекономічний баланс, виробництво, запровадження власної грошової одиниці, її девальвація та прив'язка до інших валют, а також приватизація, лібералізація цін у торгівлі, обсяг валютних резервів, інвестиції, торговельний і платіжний баланс, заходи уряду, спрямовані на стабілізацію валютного курсу, зовнішній борг, банківська система (безнадійні борги) урядові витрати та інші макроекономічні показники. Дослідження ступеня і наслідків цього впливу, адаптація досвіду державного регулювання у кожній окремій країні та загалом у регіоні інфляційних процесів у трансформаційних економіках дуже важливі для розвитку економіки сучасної України.

06.18.10.0490/218239. Удосконалення механізмів адміністрування податкових платежів в умовах фінансової підтримки розвитку малого бізнесу. Клепанчук О.Ю. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(2), С.140-145. - укр. УДК 33.622:338.246.025.2.

Досліджено механізми вдосконалення адміністрування податкових платежів в умовах фінансової підтримки розвитку малого бізнесу. Проаналізовано методи удосконалення механізмів адміністрування податкових платежів в умовах фінансової підтримки малого бізнесу. Проведено глибокий аналіз з обґрунтуванням Податкового кодексу України, щодо оподаткування малого бізнесу в сучасній ринковій економіці. Відзначено, що адміністрування податків і зборів потрібно розуміти як управлінську діяльність публічно-правового характеру, яку здійснюють податкові органи, митні органи в межах їх компетенції та суб'єктів господарювання і стосується формування державних доходів з метою реалізації функцій податків відповідно до Податкового кодексу. Розглянуто методи ведення фіскальної політики стимулювання розвитку малого бізнесу. Відзначено метод правильного рівня фіскального навантаження, а також метод задіяння знижок, кредитів, відстрочок. Систематизовано функціональні напрями організаційного процесу платників спрощеного податку, його нарахування, сплати, управління податковими відносинами і податковими зобов'язаннями. Проаналізовано фіскальний досвід зарубіжних країн, а саме прискорену амортизацію. Наведено завдання, які могли б вирішити низку проблем економічного розвитку малого підприємництва, насамперед легалізації бізнесу та скорочення обсягів "мінімізації" податкових зобов'язань, що має стати наслідком запровадження відповідних законодавчих ініціатив у практику фіскального механізму.



Перераховані функції державної влади закріплені нормами Податкового кодексу під час проведення адміністрування податків.

06.18.10.0491/218526. Аналіз напрямків розвитку банківської сфери через управління ІТ проектами. Морозов В.В., Остахов В.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Стратегічне управління, управління портфелями, програмами та проектами. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №3(1225), С.89-94. - укр. УДК 005.8:519.876.5.

У статті розглядаються причини й наслідки переформатування бюджетів ІТ проектів в банківських організаціях. Аналізуються та проводяться паралелі у підходах вибору ІТ проектів для впровадження в закордонних та українських фінансових установах. Це суттєво впливає не тільки на результати досліджень та вибору ІТ проектів, але так само на розвиток таких організацій в цілому. Авторами зроблено висновки про тренди впровадження ІТ проектів та їх вплив на розвиток бізнесу банківського сектору.

06.18.10.0492/218603. Гар-аналіз діяльності банків в Україні: стратегії й методи управління. Вавдіюк Н.С., Качановський В.О. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №3, С.235-242. - укр. УДК 336.71:336.78.

Ефективна діяльність банківської установи значною мірою залежить від ефективної системи управління їх активами і пасивами. Основною ціллю управління активами і пасивами банку є формування оптимальної структури балансу і захист від ризиків банківської діяльності через формування ефективної стратегії управління. З цією метою в статті проведено GАРаналіз та розраховано прогноз відсоткового ризику для досліджуваних банків (ПАТ КБ "ПриватБанк", ПАТ "Державний ощадний банк України", ПАТ "Альфа-Банк"). Виявлено фактори, що впливають на чутливість відсоткових ставок та на процес ціноутворення. Сформовано типи політики управління активами і пасивами для банківських установ, наведено інструменти їх реалізації. Запропоновано альтернативи оптимізації процесу управління активами та пасивами в досліджуваних банків.

06.18.10.0493/218604. Особливості управління валютними ризиками в Україні. Бусарева Т.Г. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №3, С.243-249. - англ. УДК 330.12.

В статті визначено, що однією з передумов успішного функціонування будь-якої фінансово-кредитної установи є її спроможність керувати власними валютними ризиками у певних макроекономічних умовах. В країнах з перехідною економікою, яким здебільшого притаманна нестабільність макроекономічної ситуації та висока волатильність параметрів фінансового ринку і до яких належить Україна, незважаючи на те, що її економіка визнана ринковою, управління валютних ризиків набуває особливого значення.

06.18.10.0494/218607. Методично-практичні аспекти оцінки ефективності українських банків за методом DEA. Кондіус І.С. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №3, С.261-269. - укр. УДК 332.14.

У публікації підлягають розгляду основні засади застосування методу поверхні огортання з метою оцінки та аналізу ефективності діяльності українських банків за методом DEA. Систематизовані особливості застосування методу DEA, а саме: оцінювати тільки відносну ефективність, та відсутність можливості оцінювати ефективність банків відносно об'єктивно існуючих можливостей, а значить, і виявляти їх резерви. Запропонована модель ефективності функціонування банку з постійною віддачею від масштабу із встановленням межі виробничих можливостей у випадку з двома вхідними та одним вихідним параметрами. Встановлені основні переваги методу DEA: можливість оцінки ефективності банків з урахуванням декількох вхідних та вихідних параметрів, а також відсутність необхідності суб'єктивного задання функціональної форми виробничої функції, а також форми розподілу випадкової помилки. Проведення порівняльного аналізу ефективності різних груп банків.

06.18.10.0495/218835. Імплементация міжнародного досвіду управління банківським ризиком: теоретико-методологічний аспект. Буйда К.В. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №4, С.190-196. - укр. УДК 336.76.

В статті розглядається доцільність управління банківським ризиком з метою його упередження, наводяться відповідні приклади інструментів та моделей за кращими зразками міжнародної практики. Запропоновано використання не лише кількісних, а й якісних моделей управління в розрізі категорій (груп) банківських ризиків. Сформовано заходи для імплементации міжнародного досвіду управління банківським ризиком у вітчизняну практику.

06.18.10.0496/218837. Фінансові ресурси: класифікація та джерела формування. Забедюк М. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №4, С.204-209. - укр. УДК 332.12(477).

У статті досліджено сутність поняття "фінансові ресурси", зокрема, існуючі підходи до його трактування. Здійснено систематизацію фінансових ресурсів згідно класифікаційних ознак. Висвітлено джерела формування фінансових ресурсів. Розглянуто елементи системи забезпечення підприємства фінансовими ресурсами. Виявлено основні проблеми забезпечення суб'єктів господарювання фінансовими ресурсами в сучасних умовах.

06.18.10.0497/218840. Стан розвитку мобільного еквайрингу в Україні та інструменти подолання перешкод. Корецька Н.І., Якубовський В.О. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №4, С.218-222. - укр. УДК 336.717.13.

З розвитком торгівлі і зацікавленості в цьому банків поширення набув мобільний еквайринг - послуга, при якій оплата за товари і послуги здійснюється за допомогою платіжної картки і будь-якого гаджета (смартфона, планшета). У статті досліджено стан розвитку мобільного еквайрингу в Україні та виявлено, що мобільний еквайринг - це швидко зростаючий і перспективний сервіс, який дозволить вивести рівень обслуговування клієнтів на новий рівень. Згідно із прогнозом аналітиків, частка даної послуги в Україні буде продовжувати рости і через 2 роки більше половини покупок товарів і оплати послуг будуть здійснюватися саме через гаджети. Тим більше, що вже сформована аудиторія, яка любить купувати з мобільного телефону і вважає за краще максимально зручно і просто вибрати спосіб оплати за товари, послуги. Тому перехід в мобільний формат продажів є актуальним і має мати якісну реалізацію з боку інтернет-бізнесу, щоб конвертувати відвідувача з мобільного пристрою на повноцінного покупця. Саме ключових напрямках розвитку мобільного еквайрингу в Україні на період 2017-2020 рр.

повинні стати: 1) подальше підвищення рівня фінансової грамотності населення та формування культури безготівкових платежів; 2) збільшення частки безготівкових розрахунків; 3) популяризація та активізація використання бездротових mPOS-терміналів; 4) збільшення попиту на додатки для здійснення мобільних платежів; 5) підвищення рівня проникнення інтернету, 3G-покриття і користування ними населенням; 6) регулювання тарифної політики банків; 7) підвищення рівня безпеки здійснення безготівкових платежів.

06.18.10.0498/218841. Етапи розвитку споживчого кредитування в Україні. Мицак О.В., Бублик Л.Я. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №4, С.222-229. - укр. УДК 336.77.

Статтю присвячено проблемі формування кредитування ринку товарів та послуг України. Визначено сутність поняття "споживчий кредит", визначено перелік специфічних рис даного виду кредитування, що пов'язані із особливостями сфери приватного споживання населення. Описано та візуалізовано процес становлення споживчого кредитування незалежної України з характеристикою кожного із етапів.

06.18.10.0499/218842. Кредитна культура як прояв фінансової поведінки споживачів кредитних послуг. Мостовенко Н.А., Коробчук Т.І. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №4, С.229-234. - укр. УДК 336.77.

У статті обґрунтовуються підстави зародження певного соціокультурного феномену під назвою "кредитна культура", розглядаються існуючі підходи до тлумачення її змісту. Виявлено основні умови формування кредитної культури з позиції боргової поведінки позичальника як сторони кредитних відносин. Подано авторську розробку висвітлення змісту поняття "кредитна культура" за допомогою рівневої моделі.

06.18.10.0500/218845. Забезпечення фінансової безпеки при використанні інноваційної криптовалюти bitcoin. Поліщук В.Г. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №4, С.249-255. - укр. УДК 347.336.004.

У публікації досліджуються передумови виникнення криптовалют, визначено їх основні види. Проаналізовано складності функціонування криптовалют на території України. Визначено ризики, що впливають на фінансову безпеку країни.

06.18.10.0501/218966. Аналіз стану грошово-кредитного ринку України у кризовий період. Островська Н., Швець О. // Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернігів: Чернігівський нац. технологічний ун-т, 2017, №1(9), С.112-118. - укр. УДК 336.143.2.

Проведено дослідження теорії і практики категорії "грошово-кредитний ринок". Узагальнено теоретичні підходи до визначення сутності грошово-кредитного ринку. Проведено оцінювання та аналіз динаміки основних макроекономічних показників та складових грошово-кредитного ринку, що набуває гострої актуальності у кризовий період. Проаналізовано основні проблеми розвитку грошово-кредитного ринку та представлено способи вирішення.

06.18.10.0502/218989. Проблеми та перспективи модернізації депозитної бази банківської системи України. Жарій Я., Краснянська Ю. // Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернігів: Чернігівський нац. технологічний ун-т, 2017, №2(10), С.160-171. - англ. УДК 336.71.

Досліджено депозитний портфель банківської системи України: визначено його місце у складі банківських ресурсів, розглянуто динаміку та структуру вкладів резидентів, здійснено порівняння ключових кількісних параметрів з країнами - членами ЄС, висвітлено проблеми залучення депозитних ресурсів. Проведено діагностику сучасного стану інвестиційної діяльності банківської системи України, проаналізовано її взаємозв'язок з обсягом та строковою структурою депозитного портфеля. Вивчено світовий досвід з мобілізації депозитних ресурсів та активізації інвестування банками, розроблено рекомендації його використання в Україні.

06.18.10.0503/218990. Венчурне фінансування в Україні. Зеленський С., Ковінько Д., Педоренко Д. // Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернігів: Чернігівський нац. технологічний ун-т, 2017, №2(10), С.171-177. - англ. УДК 330.322.12(477).

Розглянуто ключові теоретичні основи венчурного фінансування. Проаналізовано ринок венчурного інвестування в Україні, досліджено основні проблеми і негативні чинники, які стримують розвиток венчурного фінансування та запропоновані шляхи їх вирішення. У процесі дослідження вітчизняного ринку венчурного інвестування були окреслені його тенденції за останні роки. Визначено характерні особливості та недоліки венчурного фінансування. Досліджено структуру активів венчурних фондів та відзначено, що більша їх частина спрямована не на високотехнологічні розробки.

06.18.10.0504/219242. Метод розподілення страхових ресурсів з урахуванням впливу факторів ризику. Калмыков П.В., Коба С.А., Вайленко И.В. // Открытые информационные и компьютерные интегрированные технологии. Харків: Нац. аерокосмічний ун-т ім. М.Є.Жуковського "ХАІ", 2017, №75, С.187-191. - рос. УДК 62:004.942.

Розглянуто основні типи зберігання страхових ресурсів в різноманітних проектах. Обґрунтовано необхідність оптимізації розподілу страхових ресурсів при ризик-орієнтованому підході до планування. Запропоновано метод розподілення страхових ресурсів заснований на отриманій ймовірнісній моделі проекту.

06.18.10.0505/219959. Інформаційно-аналітичне забезпечення бюджетування, орієнтованого на результат. Серіков А.В., Криворучко Г.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №45(1266), С.83-88. - укр. УДК 658.

Опрацьовано гостроактуальне питання інформаційно-аналітичного забезпечення бюджетування, що орієнтоване на результат. Воно останнім часом все частіше використовується в управлінні господарською діяльністю будь-якого масштабу. Задля досягнення цієї мети використано системний підхід. Він забезпечив не тільки цілісний аналіз проблеми, а й подальший синтез можливостей для її розв'язання. При цьому було введено системний простір, для якого в якості координатних виступили вісі інсайдерської інформації про стан зовнішнього та внутрішнього середовищ, а також про використовувані аналітичні інструменти. За їхньою допомогою обґрунтовуються бюджети, що спрямовуються на ресурсну підтримку всіх необхідних організаційно-технічних заходів в ході досягнення цілей господарської діяльності.

06.18.10.0506/220075. Вплив реформи фіскальної децентралізації на місцеві бюджети України. Родченко В.Б., Прус Ю.І. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №1, вип.51, С.59-68. - укр. УДК 336.1.

У статті проаналізовано зміни у формуванні місцевих бюджетів, обумовлені реалізацією реформи фіскальної децентралізації. Визначено особливості розподілу податкових надходжень між різними рівнями влади. Проведено оцінку достатності фінансових ресурсів органів місцевого самоврядування для забезпечення сталого розвитку територій. Окреслено поточні ризики та сформувано рекомендації щодо підвищення ефективності реалізації фіскальної децентралізації в Україні.

06.18.10.0507/220078. Особливості грошово-кредитної політики України в сучасних умовах. Швайко М.Л. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №1, вип.51, С.82-86. - укр. УДК 336.74.

В статті досліджено особливості грошово - кредитної політики України в сучасних умовах, проаналізовано її основні інструменти. Сформульовані основні проблеми грошово - кредитної політики та шляхи її оптимізації.

06.18.10.0508/220090. Особливості формування системи статистичних показників дослідження оподаткування й визначення податкового навантаження в Україні. Пономарьова Т.В., Чала Т.Г. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №1, вип.51, С.168-175. - укр. УДК 311.3:336.221.001.26.

Для обґрунтування необхідності включення певних показників до складу загальної системи статистичних показників оподаткування детально розглянуто сутність і особливості розрахунку використаних показників. Здійснено аналіз рівня та динаміки одного з основних відносних показників дослідження процесів оподаткування - податкового навантаження. В ході дослідження проведено порівняльний аналіз ставок основних податків і рівня податкового навантаження в Україні та постсоціалістичних країнах ЄС.

06.18.10.0509/220098. Інститут "заочної власності" і економічна влада. Мірясов Ю.О. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №2, вип.52, С.31-38. - укр. УДК 330.142.23.

У статті розглядається роль і потенціал економічної влади фінансового сектора в сучасній економіці. Теоретичною основою дослідження є ідеї Т. Веблена, пов'язані з різноспрямованими інтересами бізнесу і виробництва, формуванням інституту заочної власності і контролем "заочних власників" над реальним сектором економіки. Можливість обмежень і контролю над реальним сектором з боку інституційних інвесторів розглянута на прикладі розподілу власності в найбільших банках і нефінансових корпораціях.

06.18.10.0510/220207. Чи є фонди активного керування ефективніші, ніж індексні? Дослідження канадського ринку. Алтеен К., Вольгемут Ф. // Вісник Дніпропетр. ун-ту. Менеджмент інновацій. Дніпро: Дніпропетровський нац. ун-т ім. О.Гончара, 2016, №7, т.24, С.163-169. - англ. УДК 336.

Відкриті фонди - найбільш популярний інвестиційний продукт для багатьох інвесторів. Вони пропонують простий спосіб диверсифікації, особливо для тих, хто має невеликий капітал. Популярність відкритих фондів зростала завдяки успіху маркетингових інвестицій, пов'язаних із ними. Ціль роботи - оцінити ефективність фондів активного управління та індексних відкритих фондів на канадській фондовій біржі. Виявлено, що в той час як індексні інвестиції ставали більш популярними, а інші ринки ставали більш пов'язаними і відкритими, виникала необхідність в додаткових дослідженнях щодо відкритих фондів в країнах поза межами Сполучених Штатів. Наукова новизна дослідження - попередні дослідження концентрувалися головним чином на індексних відкритих фондах та фондах активного управління на ринку США, а також пов'язаних із ними індексах, як-то S&P 500. Дане дослідження базувалося на показниках ефективності по загальній комісії або коефіцієнту управлінських витрат. Практичне застосування - дослідження показало, що, в середньому, фонди активного управління в Канаді мають гірші нетто (але не брутто) показники ефективності по загальній комісії або коефіцієнту управлінських витрат. Водночас не виявлено позитивного відношення між вищою комісією і брутто показниками ефективності. Фонди активного управління також мають гірші показники ефективності в довгостроковій перспективі. Зроблено висновок, що інвесторам вигідніше інвестувати в недорогі індексні фонди, тому що вони забезпечують більш надійний дохід. Напрямки майбутніх досліджень - це дослідження підтримує подальші дослідження на інших ринках із використанням додаткових перемінних з метою пояснити показники ефективності та надійності доходів.

06.18.10.0511/220217. Системні взаємозв'язки бюджетної безпеки в умовах фінансової глобалізації. Онищенко С.В. // Вісник Дніпропетр. ун-ту. Менеджмент інновацій. Дніпро: Дніпропетровський нац. ун-т ім. О.Гончара, 2016, №7, т.24, С.237-243. - укр. УДК 336.1; 336.22.

Глобалізація чинить подвійний вплив на світову фінансову систему, зумовлюючи її розвиток і одночасну появу потенційних загроз фінансовій безпеці держав. Незважаючи на стрімке переростання у реальні, більшість країн світу всерйоз ці загрози не сприймають. Посилення останніх обумовлює необхідність вивчення проблеми забезпечення бюджетної безпеки в умовах світової глобалізації, переосмислення напрямів формування ефективної бюджетної системи з позицій безпечного розвитку, зміцнення бюджетної безпеки держави. Потрібно детальніше дослідити чинники впливу на рівень бюджетної безпеки і її взаємозв'язки з іншими складниками економічної безпеки. Мета роботи - дослідити взаємозв'язки бюджетної безпеки з урахуванням впливу процесу фінансової глобалізації і оцінити її рівень на засадах ретроспективного аналізу. Запропоновано авторське трактування поняття бюджетної безпеки як рівня здатності бюджетної системи забезпечити платоспроможність і фінансову стійкість держави, ефективне використання бюджетних коштів з урахуванням стратегічних пріоритетів розвитку бюджетних відносин і потенційної спроможності протистояти та попереджати загрози внутрішнього і зовнішнього походження. Результати аналізу економічної безпеки вказують на найвищий темп зниження фінансової безпеки у 2015 р. на 14,1 в. п. до рівня у 36,7 % серед усіх складників економічної безпеки. Установлено, що така ситуація спричинена зниженням надходжень від основних бюджетноутворювальних податків за посилення фіскального тиску на економіку, різкою девальвацією національної валюти, значним зростанням державного та гарантованого державою боргу з посиленням ризиків настання дефолту, неліквідності й неплатоспроможності фінансових установ, скороченням ресурсної бази банків, проблемами з їх капіталізацією. Це визначило критичний і близький до критичного стан майже всіх складників фінансової безпеки. Проаналізовано сучасний стан індикаторів

бюджетної безпеки. Оцінено кореляційні зв'язки між інтегральним рівнем бюджетної безпеки та іншими складниками економічної безпеки. Установлено чинники та взаємозв'язки впливу на рівень бюджетної безпеки. Пряму залежність і найбільший вплив на незадовільний рівень бюджетної безпеки спричинили абсолютні небезпечні рівні валютної та боргової безпеки. Обґрунтовано необхідність удосконалення методичного підходу до визначення рівня безпеки з урахуванням процесів глобалізації та чинників екзогенного й ендogenous походження, які відображають розмір тінізації економіки, боргового і фіскального навантаження на бюджет, інфляційних процесів та інших показників, ключових для формування надходжень до бюджету. Наукова новизна дослідження - за результатами аналітичного оцінювання взаємозв'язків бюджетної безпеки визначено методи, важелі та інструменти державного регулювання ризиків і загроз, проведено стратегічний моніторинг, прогнозування і реалізацію заходів превентивного характеру щодо забезпечення економічної безпеки. Практичне значення одержаних результатів - доведено положення із удосконалення науково-методичних засад оцінювання рівня бюджетної безпеки держави з урахуванням взаємозв'язків бюджетної безпеки з іншими складниками економічної безпеки. Результати мають практичну цінність для органів державного управління під час формування стратегічних і програмних документів із забезпечення економічної безпеки держави.

06.18.10.0512/220229. Податкові ризики та система керування ними. Євтушенко Н.О. // Вісник Дніпропетр. ун-ту. Менеджмент інновацій. Дніпро: Дніпропетровський нац. ун-т ім. О.Гончара, 2016, №6, т.24, С.68-77. - укр. УДК 336.2. Статтю присвячено дослідженню сучасного стану системи оподаткування в період її реформування та подальшим розробкам в галузі фундаментальних основ оподаткування. Метою написання статті є поглиблене вивчення природи, сутності ризиків у сфері оподаткування, розгляд змісту системи керування ризиками та обґрунтування концептуальних основ ефективності керування податковими ризиками шляхом запровадження системного підходу в умовах великої частки тіньової економіки. Дослідження проведено із застосуванням методів дедукції та індукції, системного підходу, аналізу й синтезу на основі законодавчої бази України, даних Державної фіскальної служби України, даних Державної служби статистики України, праць вітчизняних і закордонних економістів, матеріалів авторських досліджень. Досліджено сутність і місце податкових ризиків у системі керування ними. Доведено, що податковий, а також економічний ризики зазвичай занадто переоцінюють, оскільки щодо витрат заходи з підвищення результатів діяльності людського капіталу дуже розпливчаті та сформовані у недосконалих інформаційних умовах. З'ясовано необхідність системного підходу до керування податковими ризиками. Розглянуто основні елементи системи керування податковими ризиками. Доведено вплив людського капіталу та інформації на ефективність керування податковими ризиками. Акцентовано увагу на доцільності вивчення податкових ризиків у системі керування і мінімізації протидії. Доведено, що така система може бути описана як сукупність деяких методів, процедур і заходів і надає можливість прогнозувати дефіцит податкових платежів та вживати заходи стосовно мінімізації порушень у податковій сфері. Розглянуто основні елементи системи керування податковими ризиками. Дана система являє собою сукупність взаємопов'язаних і взаємозалежних елементів, таких як: 1) суть та оригінальні джерела ризику; 2) аналіз, оцінка й опис ризику; 3) методи мінімізації ризиків; 4) моніторинг заходів щодо запобігання і протидії ризику. Доведено, що метод систематизації платників застосовують відповідно до стандартів для визначення податкових ризиків у системі їх керування. Такий підхід дозволить упровадити на практиці нову стратегію організації контрольно-ревізійної роботи та істотно скоротити витрати на здійснення планових перевірок. Наголошено, що податкові ризики слід розглядати як наукову основу для розробки критерію ефективності побудови систем забезпечення національної податкової безпеки. Як і будь-які ризики, податкові ризики повинні бути не тільки визначені, але й зведені до мінімуму. Для цього доцільно застосувати систему керування податковими ризиками як сукупність деяких методів, процедур і заходів. Використання людського капіталу та інформаційного забезпечення дозволить досягти необхідного рівня ефективності. Застосування системного підходу в теорії і практиці оподаткування допоможе передбачати негативні наслідки впливу зовнішнього середовища, сприятиме ефективності моніторингу ризиків і їх практичному керуванню. Податкова служба може підвищити обсяг податкових надходжень до бюджету за рахунок зменшення податкових злочинів (ухилення від сплати податків). Це, в свою чергу, призведе виходу економіки з тіні. Науковою новизною дослідження є поглиблення та визначення природи, сутності податкових ризиків, а також обґрунтування концептуальних основ ефективності їх керування через запровадження системного підходу. Урахування системного підходу дозволить фіскальним службам ефективно керувати податковими ризиками. Перспективним напрямком досліджень є перегляд нормативної документації Державної фіскальної служби на основі системного підходу та врахування податкового ризику як виміру результатів діяльності людського капіталу й недосконалого інформаційного забезпечення.

06.18.10.0513/220237. Проблеми дефіциту державного бюджету України і шляхи їх розв'язання. Янів Л.М., Зінченко О.А. // Вісник Дніпропетр. ун-ту. Менеджмент інновацій. Дніпро: Дніпропетровський нац. ун-т ім. О.Гончара, 2016, №6, т.24, С.144-153. - укр. УДК 336.14.

У період кризового стану економіки та соціально-економічної нестабільності в Україні дуже гостро постало питання дефіциту бюджету. Протягом останніх років державний бюджет України стикається з такою великою проблемою як дефіцит, що виникає внаслідок перевищення витрат державного бюджету над доходами. Метою написання статті є дослідження наявних проблем дефіцитності державного бюджету України, обґрунтування причино-наслідкових зв'язків у системі дефіцитного фінансування державної діяльності та розробка шляхів її оптимізації. Під час дослідження опрацьовано наукові праці українських учених та практиків, які вивчають проблеми дефіциту державного бюджету, законодавчі та урядові матеріали. Використано такі загальнонаукові методи: метод пізнання, метод системного аналізу, метод аналізу та синтезу, а також метод порівняння. Розглянуто сутність дефіциту бюджетної системи та причини його виникнення в Україні. Глибинними причинами бюджетного дефіциту в Україні стали спад виробництва, зниження ефективності функціонування галузей економіки і підприємств, не виважена соціально-економічна політика, що і зумовили спад обсягів валового внутрішнього продукту і національного доходу. Це природно спричинило зменшення обсягів фінансових ресурсів у державі і відобразилось на показниках бюджету у вигляді довгострокового дефіциту. Визначено залежність дефіциту бюджету від державного боргу. Встановлено, що існує тісний взаємозв'язок між розмірами бюджетного дефіциту і державного боргу. Бюджетний дефіцит

збільшує державний борг, а зростання боргу, у свою чергу, потребує додаткових витрат бюджету на його обслуговування і тим самим збільшує бюджетний дефіцит. Установлено зв'язки дефіциту бюджету для економіки країни. Виявлено наслідки підвищення відсоткової ставки, що, з одного боку, знижує інвестиційну привабливість на внутрішньому ринку країни, з іншого - підвищує іноземну валютну привабливість фінансових інвестицій країни. Значні інвалютні потоки призводять до зростання боргової залежності країни і, як наслідок, - зростання курсу валют, скорочення чистого експорту товарів та зниження показників інвестиційної діяльності. Таке скорочення є причина зниження рівня продуктивності праці й реального доходу в усіх його формах, що провокує зниження довіри інвесторів, а отже, скорочення іноземних інвестиційних програм і виведення капіталу за кордон. Обґрунтовано шляхи подолання бюджетного дефіциту, що полягають у вдосконаленні податкової системи, залученні до інвестиційної сфери особистих заощаджень населення, забезпеченні фінансової підтримки малого та середнього бізнесу, посиленні відповідальності суб'єктів господарювання, зміцненні контролю за виплатою державних коштів, реформуванні видаткової системи, удосконаленні нормативно-правового забезпечення бюджетного процесу. Наукова новизна дослідження полягає в установленні причинно-наслідкових зв'язків бюджетних дефіцитів для наукового обґрунтування бюджетного менеджменту в період структурних перетворень економіки. Практичним результатом є визначення шляхів реформування бюджетної системи України та її переходу до інвестиційної моделі. Перспективним напрямом подальших досліджень у цій сфері є розробка на основі причинно-наслідкових зв'язків моделі бюджетного процесу, здатної виявити ризики дефіциту та мінімізувати їх вплив.

06.18.10.0514/220246. Керування нетиповими внутрішніми фінансовими ризиками фінансових посередників. Гриценко А.В., Щербань П.П., Гірман Ю.В. // *European Journal of Management Issues*. Дніпро: Дніпропетровський нац. ун-т ім. О.Гончара, 2017, №2, т.25, С.64-71. - укр. УДК 334.716:330.131.

Мета роботи - охарактеризувати внутрішні ризики, які виникають під час керування діяльністю фінансового посередника (страхової компанії), визначити їх періодичність та шляхи антикризового управління ними. Дизайн/метод/підхід дослідження. Дослідження проведено із застосуванням методів наукової абстракції, структурного і декомпозиційного аналізу, інструментів причинно-наслідкової комунікації. Результати дослідження. Охарактеризовано роль та місце внутрішніх фінансових ризиків в системі ефективності роботи суб'єкта господарювання та клієнтів фінансового посередника. Сформульовано рекомендації для нейтралізації нетипових ризиків, що виникають у фінансових посередників, зокрема страхових компаній, як комплекс антикризових заходів, зокрема, із розвитку діяльності страхової компанії за рахунок прогнозування показників та застосування нефінансових методів регулювання. Практичне значення дослідження. Результати дослідження можна використовувати в керуванні нетиповими видами внутрішніх ризиків страхових компаній та інших фінансових посередників. Оригінальність/цінність/наукова новизна дослідження. Висвітлено розширену характеристику нетипових внутрішніх ризиків фінансових посередників та сформульовано підходи до часових тенденцій розвитку напрямків діяльності страховика шляхом прогнозування її показників і застосування нефінансових методів регулювання. Перспективи подальших досліджень - удосконалювати механізм управління внутрішніми фінансовими ризиками фінансових посередників у нетиповому середовищі та з урахуванням не тематичних аспектів діяльності.

06.18.10.0515/220247. Вплив цифрових технологій на світовий ринок послуг з управління інвестиціями і приватним капіталом. Джусов А.А., Апальков С.С. // *European Journal of Management Issues*. Дніпро: Дніпропетровський нац. ун-т ім. О.Гончара, 2017, №2, т.25, С.72-79. - укр. УДК 334.716:330.131.

Мета дослідження - проаналізувати сучасні тенденції міжнародного ринку послуг з управління фінансовими інвестиціями і приватним капіталом і охарактеризувати вплив цифрових технологій на розвиток інвестиційного ринку. Результати дослідження. Досліджено економічну сутність поняття "управління приватним капіталом" і наслідки впливу на нього цифрових інновацій. Розглянуто проблему тенденції, що намітилася до зниження темпів зростання активів, що знаходяться під управлінням фінансових установ. Визначено специфіку українського ринку послуг з управління приватним капіталом. На основі проведеного аналізу виявлено напрями подальшого розвитку міжнародного ринку послуг з управління фінансовими інвестиціями і приватним капіталом в середньостроковій перспективі. Теоретичне значення дослідження. Вивчені в роботі питання сприятимуть прискоренню вирішення питань впливу цифрових технологій на міжнародний ринок послуг з управління фінансовими інвестиціями і приватним капіталом і інтеграції цифрових технологій в інвестиційні ринки. Оригінальність/цінність досліджень. Відмінною особливістю цієї роботи є велика кількість фактичного матеріалу про результати діяльності найбільших світових фінансових інститутів - лідерів в галузі послуг з управління фінансовими інвестиціями і приватним капіталом. Перспективи подальших досліджень. Ця робота відкриває можливість подальших досліджень в області впливу цифрових технологій на міжнародний ринок послуг з управління фінансовими інвестиціями і приватним капіталом і зіставлення результатів досліджень з фактичними даними про роботу фінансових інститутів.

06.18.10.0516/220250. Сумісність у податковій звітності. Ліпатов В. // *European Journal of Management Issues*. Дніпро: Дніпропетровський нац. ун-т ім. О.Гончара, 2017, №2, т.25, С.92-102. - англ. УДК 330.1, 330.8, 330.3.

Мета дослідження - описати рівновагу у відносинах контролю за дотриманням встановлених вимог (compliance) при наявності витрат на сумісність (compatibility costs) в умовах, при яких менеджер і інші сторони відносин мають різні підходи до встановлених вимог. Дизайн/Метод/Підхід дослідження. Класична теорія ігор - рівновага Неша (Nash equilibrium). Результати дослідження. Виявлено, що якщо витрати на сумісність є невеликими, то існує унікальна рівновага Неша в грі між податковими органами і популяцією гетерогенних фірм. В даній рівновазі відношення між витратами на сумісність і відповідність встановленим вимогам є немонотонним і залежить від кривизни функції аудиту. Проте витрати на сумісність знижують невідповідність встановленим вимогам (non-compliance) в умовах низького рівня обману (low cheating regimes) і збільшують цю невідповідність при залученні великої кількості фірм в обманні дії. Обмеження дослідження. Дана модель заснована на високому рівні абстракції і нехтує багатьма важливими деталями, які притаманні можливим сферам практичного застосування. Практичне значення дослідження: Результати пропонують логічне обґрунтування для країн, що розвиваються, при прийнятті адаптованих схем аудиту, а для розвинених країн для впровадження більш складних процедур аудиту.

Оригінальність/Цінність/Наукова новизна дослідження. Витрати на сумісність раніше не використовувалися в економічному аналізі встановлених вимог.

06.18.10.0517/220251. Застосування кореляційного аналізу для прогнозування прибутковості комерційних банків Казахстану (на прикладі АТ "Kaspi bank"). Лигіна О.І., Макашева Ж.Ж., Ахметова Г.І. // *European Journal of Management Issues*. Дніпро: Дніпропетровський нац. ун-т ім. О.Гончара, 2017, №2, т.25, С.103-108. - рос. УДК 336.717.

Мета дослідження - визначити тип взаємозв'язку між кредитними операціями комерційного банку, на прикладі АТ "Kaspi bank", і кредитами в економіці Казахстану, а також визначити прибутковість досліджуваного банку за допомогою прогнозування. Дизайн/Метод/Підхід дослідження. При проведенні дослідження використано кореляційний аналіз даних про кредити, надані АТ "Kaspi bank", і даних Національного Банку Казахстану. Результати дослідження. Наведені аналітичні дані діяльності досліджуваного банку в банківській системі Казахстану; встановлено взаємозв'язок між обсягами кредитів досліджуваного банку і кредитів в економіці Казахстану; запропоновано кілька методів прогнозування прибутковості комерційного банку. Практичне значення. Запропонований підхід дозволяє комерційним банкам в умовах ринку прогнозувати свою прибутковість в короткостроковому і середньостроковому періоді, враховуючи при цьому песимістичний і оптимістичний сценарії розвитку діяльності. Наукова новизна дослідження - вивчено характер взаємозв'язку між кредитною діяльністю великого приватного банку і кредитами в економіці Казахстану за допомогою кореляції. Запропоновано досліджувати взаємозв'язок фінансових інститутів в економіці і результати їх діяльності за допомогою математичного моделювання, зокрема кореляційного аналізу, не використовуючи традиційний спосіб (наприклад, розрахунок питомої ваги).

06.18.10.0518/220730. Концептуальні засади стратегічного управління банком в умовах трансформаційних процесів у банківській системі України. Гребенюк Н.В. // *Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна*. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(7), С.65-69. - укр. УДК 336.71.

Обґрунтовано потребу враховувати зміни внутрішнього та зовнішнього середовища під час формулювання місії та стратегічних цілей банку. Розробляти, реалізовувати та вдосконалювати стратегії розвитку потрібно, щоб забезпечити ефективне отримання високих економічних та соціальних результатів, досягнення стратегічних цілей, поставлених перед банком. Встановлено, що у роботі банків практичне застосування засобів стратегічного управління перебуває на вкрай низькому рівні. Існує невизначеність щодо їх довготермінових цілей, відсутність тісних зв'язків між різними структурними підрозділами установи, а також недосконала система мотивації працівників для досягнення цільових результатів найоптимальнішим шляхом. З'ясовано послідовність завдань задля логічної побудови концептуальних засад стратегічного управління банком в умовах трансформаційних процесів у банківській системі України. Оцінено важливість застосування відповідного інструментарію для проходження банківською установою процесу стратегічного управління, що потребує постійного дослідження та аналізу. На підставі аналізу охарактеризовано базові аспекти стратегічного управління банком в умовах трансформації банківської системи України. З'ясовано, що конкретна ситуація на фінансовому ринку вимагає від банків активізації тільки певних його інструментів.

06.18.10.0519/220732. Вплив монетарного трансмісійного механізму на макроекономічну стабільність в Україні. Дребот Н.П. // *Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна*. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(7), С.74-77. - укр. УДК 336.748(477).

Визначено поняття трансмісійного механізму. Розглянуто основні канали механізму трансмісії. Обґрунтовано, що зміни у пропозиції грошей впливають на ділову активність та реалізуються через передавальний механізм грошово-кредитної політики. Проаналізовано макроекономічні та монетарні показники в Україні впродовж 2011-2016 рр. Необхідною умовою забезпечення макроекономічної стабільності є побудова ефективного механізму монетарної трансмісії, що забезпечує передачу відповідних імпульсів монетарного регулювання на реальний сектор економіки. Досліджено значущість облікової ставки НБУ як основного індикатора відсоткового каналу трансмісійного механізму. Проаналізовано дію кредитного, грошового каналів та каналу очікувань на стан грошового ринку та розвиток реального сектору економіки. Обґрунтовано напрями забезпечення курсової стабільності для ефективної дії валютного каналу трансмісійного механізму. Запропоновано шляхи вдосконалення дії каналів механізму трансмісії шляхом подальшої орієнтації на режим інфляційного таргетування, розбудову первинного і вторинного ринків державних цінних паперів, подальший розвиток та лібералізацію валютного ринку.

06.18.10.0520/220745. Використання інструментів фіскальної політики. Турянський Ю.І. // *Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна*. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(7), С.138-142. - укр. УДК 336.1:338.24.

Досліджено питання вибору аналітичних інструментів фіскальної політики та визначення впливу фіскальних інструментів на стан публічних фінансів з метою створення стимулів для економічного зростання та інституційних реформ. Дослідження концептуальних основ і практики організації фіскальних систем показало, що фіскальні та аналітичні інструменти потрібно використовувати на основі статистичного та економіко-правового аналізу їх застосування у фінансовій політиці. Розроблення проблематики податкового навантаження потребує: 1) уточнення сутності та ролі податкового навантаження в умовах стабілізації економіки; 2) вибору показників податкового навантаження та його розподілу за споживанням і доходами для підвищення ефективності макрофінансового регулювання; 3) вибору інструментів прогнозування рівня та розроблення напрямів податкового навантаження. Для оптимізації податкового навантаження та визначення напрямів фіскального регулювання запропоновано використати аналітичний інструментарій моделей тренду. Доведено, що висока статистична достовірність параболічних рівнянь основної тенденції надходжень прямих податків є перевагою перед лінійними рівняннями при розрахунку прогнозу податкового навантаження за прямими податками. Щодо непрямих податків, то їх прогноз потрібно здійснювати за лінійними моделями тренду. Визначено, що фіскальну політику щодо стабілізації економіки потрібно будувати з урахуванням таких положень: податкове навантаження має формуватись з урахуванням стратегії розвитку держави, а не окремих суб'єктів чи галузей економіки; зростання ролі та розширення меж оподаткування прямих податків.

06.18.10.0521/222822. Ідентифікація чинників стимулювання інвестиційної діяльності комерційних банків. Капраль О.Р. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №2(74), С.86-93. - укр. УДК 336.71.

В статті досліджено вплив чинників на інвестиційну діяльність комерційних банків. Доведено, що на інвестиційну діяльність комерційних банків впливають як зовнішні (макроекономічні), так і внутрішні (мікроекономічні) чинники.

06.18.10.0522/222849. Сучасний стан і тенденції світового ринку страхових послуг. Бунін С.В. // Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В.Н.Каразіна. Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №6, С.15-19. - укр. УДК 338.4.

У статті аналізується сучасний стан і тенденції світового страхового ринку, кількісна та регіональна структура його учасників. Визначено країни-лідери світового ринку страхування та обґрунтоване їх місце на світовому ринку. Звернено увагу на статистичні дані, був удосконалений рейтинг найвпливовіших страхових груп світу, а також були надані прогнози із розвитку страхування на світовому ринку.

06.18.10.0523/222868. Можливості використання національного банківського сектору для модернізації економічного простору України. Шуба М.В. // Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В.Н.Каразіна. Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №6, С.133-137. - укр. УДК 336.71:338-048.35(477).

Україна поступово інтегрується у світовий економічний простір, тому світові глобалізаційні процеси впливають на стан її економіки, у тому числі на розвиток банківського сектору, як одного з найважливіших елементів фінансової системи країни. Визначення можливостей використання банківського сектору допоможе у проведенні державної політики в області модернізації економічного простору України. У статті розглянуто можливості використання банківського сектору для модернізації економічного простору України. Зроблено висновок про те, що банківський сектор за рахунок перетворення внутрішніх заощаджень в інвестиції; ефективного розподілу ресурсів, залучених у фінансовий оборот; реалізації соціальної функції держави через механізми іпотечного та споживчого кредитування та забезпечення фінансової незалежності як компоненти національного суверенітету (національної безпеки) сприятиме модернізації економічного простору України.

06.18.10.0524/222884. Зарубіжний досвід стимулювання інвестиційної діяльності комерційних банків. Капраль О.Р. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №3(75), С.38-56. - укр. УДК 330.322:336.71.

В статті, на основі зарубіжного досвіду, досліджено особливості застосування стимулів інвестиційної діяльності до комерційних банків в зарубіжних країнах з метою його застосування в діяльності вітчизняних комерційних банків на фінансовому ринку країни.

06.18.10.0525/222903. Управління кредитним ризиком комерційного банку. Шило Ж.С. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №3(75), С.216-225. - укр. УДК 330.190.2 :631.6.

У статті розглянуто економічну сутність та особливості кредитних ризиків, визначено причини їх виникнення, обґрунтовано необхідність управління кредитним ризиком комерційного банку, наведено особливості та недоліки сучасної системи управління ризиками банків, висвітлено показники аналізу рівня кредитного ризику комерційного банку.

06.18.10.0526/222936. Фактори впливу ТНБ на економіку розвинутих країн світу та країн, що розвиваються. Акімова Л.М. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №4(76), С.3-13. - укр. УДК 336.71:330.142.22:339.9.

У статті розкрито сутність транснаціональних банків і досліджено позитивний та негативний вплив на економіку країни, у якій відбувається економічна діяльність ТНБ. Наведено організаційно-економічні форми виходу ТНБ на закордонний ринок.

06.18.10.0527/223424. Моделювання рівня довіри населення до банків. Макаренко О.І. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №2(30), С.93-99. - укр. УДК 336.7:303.094.7:005.21(477).

Ефективне функціонування економіки країни залежить від стабільності її банківської системи. Банківська система виконує трансформаційну функцію, яка полягає в залученні вільних коштів суб'єктів господарювання та передачі їх іншим, тобто фінансово-кредитні установи трансформують грошовий капітал. Стабільність банківської системи України забезпечується кожним окремим банком, який, залучаючи клієнтів, використовує їхні кошти. Клієнти, своєю чергою, вкладають кошти на депозитні рахунки банків, якщо їм довіряють. Саме тому проблема оцінювання рівня довіри клієнта до банку є актуальною, для вирішення якої доцільно використовувати апарат економіко-математичного моделювання. Результатом дослідження є модель оцінювання рівня довіри населення до банку з використанням методу когнітивного моделювання для підтримки прийняття рішення щодо управління рівнем довіри. Процедура оцінювання рівня довіри складається з трьох етапів. На першому етапі проводиться факторний аналіз впливів факторів на рівень довіри, встановлюється характер впливу факторів один на одного, будується когнітивна модель впливів та здійснюється аналіз її збалансованості. На другому етапі проводиться верифікація та побудова моделі оцінювання рівня довіри. На третьому етапі розробляються стратегії управління рівнем довіри. Запропонована методика оцінювання рівня довіри населення до банку може бути використана банківськими установами в процесі підтримки прийняття рішення щодо досягнення бажаного рівня довіри, а отже, збільшення кількості клієнтів банку та, в кінцевому разі, зростання обсягів депозитних вкладів.

06.18.10.0528/223427. Вплив іноземного капіталу на банківську систему України. Болдуєва О.В., Богма О.С. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №2(30), С.117-123. - укр. УДК 336.71.

Посилення взаємної економічної залежності всіх країн призводить до розширення сфери міжнародних фінансових відносин, зростання обсягу операцій на фінансових ринках, збільшення валютних потоків з одних країн в інші. У найближчому майбутньому фінансовій глобалізації не існує реальної альтернативи. Фінансова глобалізація може змінювати свої форми, механізми реалізації та прояви, але при цьому вона буде залишатися постійною складовою світових економічних процесів. Присутність на українському фінансовому ринку банків з іноземним капіталом є не лише характерною особливістю сучасного етапу розвитку банківської системи держави, а й проявом подальшої фінансової глобалізації. При цьому проникнення іноземного капіталу у вітчизняний банківський сектор несе в собі як позитивні наслідки, так і певні ризики, які можуть не лише призвести до зміни його структури, а й спричинити неконтрольовані наслідки для економічної системи держави. Висока залежність вітчизняної фінансової системи від світової робить банківський сектор країни особливо чутливим до коливань валютних курсів і зумовлює додаткові ризики у випадку стрімкого відтоку іноземного капіталу. У статті проаналізовано як позитивні, так і негативні моменти присутності іноземного капіталу в банківській сфері України. Розглянуто особливості функціонування банківського сектора України на сучасному етапі та виокремлено зміни, що відбулися в ньому під впливом фінансової кризи. Досліджено географічну приналежність банків з іноземним капіталом та їх вплив на основні показники діяльності банківського сектора. Надані рекомендації щодо подальшого розвитку банківської системи України під впливом іноземного капіталу.

06.18.10.0529/223428. Проблеми та перспективи розвитку інвестиційної діяльності страховиків. Кисільова І.Ю. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №2(30), С.124-132. - укр. УДК 339.187.44:368(447).

У статті досліджено стан розвитку інвестиційної діяльності страховиків на страховому ринку України, а також проблеми та перспективи здійснення інвестиційної діяльності страхових організацій. Визначено значення інвестиційної діяльності страховиків та проаналізовано роль страхових організацій як джерела інвестиційного капіталу. Проаналізовано величину та структуру розміщення коштів технічних резервів та страхових резервів зі страхування життя. Показано, що значне місце в структурі вкладів займають банківські вклади, які є найбільш привабливим інвестиційним інструментом для страхових компаній як з ризикового страхування, так і з страхування життя. Також збільшились обсяги вкладень у права вимог до перестраховиків та державні цінні папери, а рівень вкладень в цінні папери є недостатнім. Показано, що вітчизняні страховики із страхування життя не є надійним джерелом довгострокових інвестиційних ресурсів, необхідних для підйому вітчизняної економіки. На основі аналізу стану і тенденцій розвитку страхового ринку України виділено низку факторів, які стримують розвиток інвестиційної діяльності страхових компаній. Інвестиційна стратегія страховика має розглядатися як найважливіший фактор забезпечення ефективного розвитку страхової компанії у відповідності до обраної економічної стратегії. Визначено основні етапи процесу формування інвестиційної стратегії страхової організації. Проаналізовано вплив на процес розробки інвестиційної стратегії ряду факторів (внутрішніх та зовнішніх). Визначено та проаналізовано критерії оцінки розробленої інвестиційної стратегії страхової компанії. Запропоновано шляхи підвищення ефективності управління страховими активами та резервами страховика.

06.18.10.0530/223431. Аналіз закордонного досвіду забезпечення бюджетної складової фінансової безпеки держави. Богма О.С. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №2(30), С.147-153. - укр. УДК 336.14:65.012.8.

Стаття присвячена дослідженню закордонного досвіду забезпечення бюджетної складової фінансової безпеки держави. Встановлено, що фінансова безпека являє собою захищеність фінансової системи від внутрішніх та зовнішніх загроз, при цьому центральне місце у фінансовій системі належить державним фінансам, найважливішою складовою яких виступає бюджетна складова. Важливим елементом бюджетної складової є система бюджетного фінансування, яка забезпечує прийнятний рівень соціально-економічного розвитку в суспільстві й створює можливості вирішення будь-яких проблем у фінансовій сфері. Відповідно, розглянуто досвід організації системи бюджетного фінансування як інструменту забезпечення фінансової безпеки в США, ФРН, Великій Британії, Франції, Японії, а також досвід цих країн щодо застосування інструментів бюджетного фінансування. Встановлено, що бюджетна система США, Великої Британії та Японії ґрунтується на самостійності регіональної і місцевої влади, що спирається на широкі податкові повноваження; ФРН притаманний високий ступінь автономності бюджетів різного рівня в поєднанні з розвинутою системою співробітництва органів влади різних рівнів; для Франції типова значна фінансова залежність регіонів від центрального бюджету. На основі проведеного аналізу зроблено висновок, що однією із загроз бюджетній безпеці України виступає недостатнє врахування в організації національної бюджетної системи принципів фінансової децентралізації, наслідком чого є зосередження основної частини фінансових ресурсів на рівні державного бюджету. Загалом встановлено необхідність реформування національної бюджетної системи на принципах децентралізованого управління бюджетними ресурсами держави, що сприятиме зміцненню бюджетної складової фінансової безпеки держави.

06.18.10.0531/223441. Оцінювання економічного капіталу на покриття операційних ризиків банку. Кишакевич Б.Ю., Лучаківський А.О. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №3(31), С.72-78. - укр. УДК 330.4:336.71.

У статті розглянуто підхід до обчислення економічного капіталу для операційного ризику банку на основі застосування VaR технологій та методу симуляцій Монте-Карло. Показано, що частота появи операційних втрат найкраще апроксимується за законом Пуассона, а розмір разових операційних втрат найточніше описується узагальненим розподілом екстремальних значень. Для обчислення сукупного економічного капіталу для операційного ризику було використано агрегацію функцій розподілу частоти появи операційних втрат та їх розміру. Наголошено, що найскладнішим етапом в обчисленні економічного капіталу для операційного ризику є так звана агрегація функцій розподілу частоти появи операційних втрат та їх розміру, оскільки обидва розподіли є різними за своєю природою: один дискретний, тоді як другий неперервний. Ключовою проблемою в повноцінній практичній реалізації розглянутого підходу в українській банківській системі є відсутність у банках належного обліку подій, що спричиняють операційні втрати по різних бізнес-лініях. Розглянутий у статті підхід до обчислення економічного



капіталу для операційного ризику банку на основі застосування VaR технологій та методу симуляції Монте-Карло може бути ефективно використаний для порівняння фактичного регулятивного капіталу, обчисленого відповідно до АМА підходу із мінімально необхідними коштами для покриття операційного ризику згідно з концепцією економічного капіталу. На основі отриманої емпіричної функції розподілу операційних втрат з допомогою пакета Statistica економічний капітал для операційного ризику визначався як сума очікуваних втрат та неочікуваних втрат на заданому довірчому інтервалі.

06.18.10.0532/223444. Актуальні питання функціонування елементів інформаційного забезпечення бюджетного фінансування в Україні. Степанюк Н.І. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №3(31), С.96-104. - укр. УДК 004.7:336.143.2(477).

У статті досліджено елементи інформаційного забезпечення бюджетного фінансування з моменту переходу України на казначейську систему обслуговування бюджетних коштів. Запропоновано елементи інформаційного забезпечення бюджетного фінансування: автоматизовані інформаційні системи, нормативно-правове забезпечення та первинні документи. Для визначення ролі і місця кожного з елементів інформаційного забезпечення проаналізовано погляди науковців щодо сучасного етапу розвитку інформаційного суспільства. На основі узагальнення наукових думок щодо "інформаційного суспільства" сформульовано власне визначення цього поняття. Автоматизовані інформаційні системи бюджетного фінансування включають: АС "Казна-доходи", АС "Казна-видатки", АС "Казна-центр", АС "Є-Казна". Проаналізовано зазначені автоматизовані інформаційні системи обслуговування бюджетних коштів та виокремлено ряд проблемних питань, що виникають під час обслуговування Державного бюджету України за видатками. На увагу заслуговує чинна на сьогодні нова система дистанційного обслуговування клієнтів в органах казначейства - ПТК "Клієнт Казначейства - Казначейство". Зроблено висновок, що постійне вдосконалення автоматизованих інформаційних систем бюджетного фінансування є необхідною умовою забезпечення усього спектру виконуваних операцій органами казначейства. Значну увагу приділено нормативно-правовим актам, які регламентують процес виконання Державного бюджету України за видатками. Проведено порівняльну характеристику Бюджетного кодексу України в редакції 2001 та 2010 років щодо бюджетного фінансування. Показано, що за період дії положення Бюджетного кодексу України значно вдосконалено. Водночас, негативно оцінено вилучення з положення Бюджетного кодексу України процедури складання, розгляду і затвердження проекту Закону України "Про Державний бюджет України". Перелік нормативно-правових актів, які регламентують бюджетне фінансування в органах казначейства, свідчить про те, що затвердження наказів, які деталізують положення Бюджетного кодексу України 2010 року, передані на рівень Міністерства фінансів України. Проведений аналіз показав, що з урахуванням різноманітності та складності виконуваних бюджетних операцій, підтримання нормативно-правового законодавства в актуальному стані сприяє забезпеченню стабільності в державі. Узагальнення інформації щодо первинних документів, якими оформляються операції при виконанні бюджету за видатками та їх зміст, виявило їх достатню відпрацьованість і відсутність необхідності суттєвого вдосконалення.

06.18.10.0533/223454. Громадський контроль як елемент механізму забезпечення бюджетної безпеки країни. Богма О.С. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №3(31), С.172-177. - укр. УДК 336.14 : 005.584 : 005.332.7 (477).

Стаття присвячена обґрунтуванню доцільності запровадження громадського контролю як невід'ємної частини бюджетного процесу та елемента механізму забезпечення бюджетної безпеки України. Встановлено, що досвід розвинених країн передбачає активне використання елементів "спільного бюджетування" на державному рівні. Це передбачає розробку бюджету і витрачання громадських коштів тільки під пильним наглядом делегатів від так званих загальних зборів громадян. Такий підхід визначається принципом публічності демократичної правової держави, який забезпечує зв'язок державного управління із суспільством та громадянами. Визначено сутність громадського контролю як одного з видів соціального контролю й систематизовано його основні суб'єкти та об'єкти. Запропоновано модель громадського контролю у сфері розробки та реалізації цільових програм протидії загрозам бюджетній безпеці України, розробка яких має здійснюватися Комітетом моніторингу бюджетної безпеки України при Раді національної безпеки та оборони України у розрізі основних ідентифікованих загроз бюджетній безпеці у співпраці з профільними міністерствами та відомствами. Запропонована модель громадського контролю передбачає реалізацію громадського контролю в три етапи: попередній; поточний; заключний. Попередній контроль пропонується проводити у формі партнерської взаємодії, яка передбачає розміщення проекту цільової програми на офіційному сайті Ради національної безпеки та оборони. При цьому кожен громадянин України повинен мати право та можливість висловити зауваження щодо змісту кожної програми та проголосувати щодо її затвердження чи відхилення. Поточний громадський контроль здійснюватиметься безпосередньо під час реалізації цільових програм і полягатиме в регулярній перевірці ходу реалізації відповідних програм. Заключний контроль здійснюватиметься після того, як усі заходи, передбачені цільовою програмою, виконано. Зроблено висновок, що запровадження громадського контролю полегшить оцінювання реальної ефективності роботи уряду та відслідковування ефективності загальнодержавних цільових програм протидії загрозам бюджетній безпеці України.

06.18.10.0534/223475. Управління ефективністю кредитної діяльності на прикладі АТ "Ощадбанк". Кушнір С.О., Хоменко І.О. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №4(32), С.138-147. - укр. УДК 005:336.77:005.336.1(477).

Статтю присвячено дослідженню процесів управління кредитною діяльністю банківських установ в Україні. У результаті проведеної роботи визначено залежність ефективності кредитної діяльності від дохідності операцій та кредитних ризиків. Проаналізовано суть поняття банківського кредиту та принципи банківського кредитування. Розглянуто нормативні вимоги Національного банку України щодо кредитних ризиків. Підкреслено доцільність проведення аналізу операцій з оцінюванням їх ефективності, тобто аналізом їх дохідності та рентабельності та перелічено основні показники виміру ефективності кредитної діяльності банку. Проаналізовано рекомендації Базельського комітету щодо вдосконалення системи кредитного ризик-менеджменту на основі IRB-підходу, серед яких поняття середньорічної ймовірності дефолту і рейтингу позичальника; експозиції під ризиком;

середньоочікуваної частки втрат коштів у випадку дефолту. Доведено актуальність розроблення та впровадження такої управлінської політики, яка б базувалася на нетрадиційних управлінських підходах. Проаналізовано основні показники діяльності АТ "Ощадбанк" та структуру доходів та витрат банку. Визначено, що для покращення якості управління ефективністю кредитної діяльності банку першочерговим завданням є виявлення зв'язку між показниками діяльності банку для створення на їх основі функцій прогнозування. Ці функції дають реальну практичну значимість, оскільки за ними можна виконувати таргетування показників, необхідних банку. За даними рядів динаміки банку побудовано прогноз основних показників кредитної діяльності банку, та, для недопущення ситуації значного зростання резервних сум, запропоновано застосувати режим таргетування, тобто планування меж і розробку заходів та способів, направлених на досягнення поставленої цілі.

06.18.10.0535/223484. Застосування теорії катастроф для оцінки стабільності комерційних банків. Чеверда С.С., Дробілко В.В. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №2(34), С.46-55. - укр. УДК 336.713:005.334(477).

У статті досліджено суть і значення стабільного функціонування банківського сектора, обґрунтовано принципи діяльності, критерії фінансово стабільного банку, а також закономірності та особливості реагування фінансової стабільності на розвиток банківської системи. Розглянуто принципи прогнозування катастрофи в економічній системі. Виділено основні ознаки катастроф, наведено класифікацію факторів і показників фінансової стабільності. Визначено умови настання "катастрофи" для кредитної організації. Проаналізовано методи оцінки фінансового стану банків, визначено межі їх застосування та внесено пропозиції щодо практики їх використання. Досліджено кредитну організацію як відкриту, динамічну економічну систему, що самоорганізується та дозволяє для оцінки його динамічного розвитку застосувати теорію катастроф, оскільки фінансове становище комерційного банку є динамічною та мінливою категорією, схильною до можливих стрибкоподібних коливань. Саме тому запропоновано використання теорії катастроф для оцінки стабільності комерційних банків, що дає змогу ефективно вивчити різкі, раптові та стрибкоподібні зміни у стані нелінійних динамічних систем при трансформації їх параметрів. Теорія катастроф є доволі актуальною, оскільки використання такого економіко-математичного методу для оцінки дає меншу погрішність, ніж інші моделі, а також більш адекватно відображає ситуацію функціонування банківського сектора. Розглянуто параметри цільової функції фінансової стабільності комерційного банку, а також графічну інтерпретацію виникнення кризи в кредитній організації з використанням канонічної катастрофи Уїтні. За допомогою нейронної мережі знайдено критичні точки й визначено тип канонічної катастрофи. Досліджено використання теорії катастроф для оцінки різких коливань фінансового стану банку, коли цілком фінансово стійка й благополучна кредитна організація опиняється в кризовому становищі. Проведено розрахунки.

06.18.10.0536/223490. Сучасний стан депозитних операцій комерційних банків України, проблеми та шляхи їх вирішення. Андросова О.Ф., Волощук Т.В. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №2(34), С.89-97. - укр. УДК 336.71722.

У статті розкрито сутність депозитних операцій комерційних банків відповідно до положення "Про порядок здійснення банками України вкладних (депозитних) операцій з юридичними і фізичними особами", затверджених постановою Правління Національного банку України від 03.12.2003 року № 516. Визначено мету здійснення банками депозитних операцій. Розкрито сутність поняття "депозит" відповідно до світового досвіду та вітчизняної практики, зокрема ЗУ "Про банки і банківську діяльність". Відображено класифікацію депозитів за категоріями вкладників, за строками використання коштів, за формою грошового обігу, за валютами, за формою визначення власника депозиту, за цільовим призначенням, за способами юридичного оформлення зобов'язань за депозитом, за формою вилучення депозиту та нарахованих процентів, за економічним змістом. Визначено основні види депозитних операцій: депозит на вимогу, строкові депозити, накопичувальні депозити. Проаналізовано сучасний стан депозитних операцій комерційних банків України. Наведено та розглянуто динаміку та структуру зобов'язань банківської системи України, в тому числі зміну зобов'язань за факторами. Розглянуто роздрібний портфель та клієнтський портфель суб'єктів господарської діяльності. Проаналізовано депозитний портфель у регіональному розрізі. Проаналізовано строкову структуру депозитів. Відображено обсяг коштів фізичних осіб у гривні та валюті. Проаналізовано динаміку коштів фізичних осіб та підприємств у національній та в іноземній валюті за групами банків. Окреслено проблеми, з якими стикаються банки під час залучення депозитних ресурсів зокрема: розробка депозитної політики, привабливої для клієнтів, з одного боку, та привабливої для банків - з іншого; формування довіри в потенційного клієнта; підвищення зацікавленості індивідуальних осіб у розміщенні своїх коштів на вкладних рахунках; використання цінових методів залучення ресурсів; використання нецінових методів залучення ресурсів, визначено шляхи їх вирішення.

06.18.10.0537/223491. Міжбанківське кредитування в системі формування ресурсів комерційного банку. Андросова О.Ф., Дворецька К.С. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №2(34), С.98-104. - укр. УДК 336.713:336.77(477).

Сьогодні, коли економіка країни перебуває в стані кризи, зумовленому девальвацією національної грошової одиниці, високими темпами інфляції, скороченням обсягу депозитних вкладів та скороченням числа комерційних банків через їх неплатоспроможність, важливу роль відіграє ринок міжбанківського кредитування, оскільки саме він швидше за всіх реагує на суттєві коливання в банківському секторі та економіці країни, а також є найбільш вигідним способом покращення фінансової стійкості та ліквідності банківської установи. Саме тому визначення його сутності та основних функцій, дослідження сучасного стану та перспектив розвитку ринку міжбанківського кредитування, а також аналіз головних показників даного ринку набуває актуальності та є методологічною основою прогнозування фінансового стану національного банківського ринку України та його складових елементів. При вивченні стану ринку міжбанківського кредитування необхідно умовою є визначення специфіки діяльності ринку міжбанківських позик, проявом якої є короткостроковість операцій на ринку, миттєве отримання прибутку та високі ризики, які мають місце при проведенні операцій з міжбанківського кредитування. Доволі специфічними є і учасники ринку міжбанківського кредитування, до яких відносять: Національний банк України, комерційні банки та інші фінансові інститути. Тому, враховуючи специфічність ринку міжбанківського кредитування, необхідно детально

проаналізувати відмінності між різними формами проведення операцій на ринку, а також визначити головні переваги ринку міжбанківського кредитування для удосконалення і недоліки ринку міжбанківських позик для їх мінімізації та ліквідації.

06.18.10.0538/223492. Види інтересів у бюджетній сфері країни за основними їх носіями. Болдуева О.В., Богма О.С. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №2(34), С.104-110. - укр. УДК 336.14(477).

Стаття присвячена систематизації видів інтересів у бюджетній сфері країни за основними їх носіями. Встановлено, що інтереси у бюджетній сфері визначаються відповідними бюджетними потребами їх носіїв. Відповідно, розгляд інтересів у бюджетній сфері країни за основними носіями дозволив виокремити чотири основні їх види: інтереси у бюджетній сфері держави, суспільства, суб'єктів господарювання та людини (індивіда). Так, до інтересів держави у бюджетній сфері належать ті інтереси, носієм яких виступає держава в особі відповідних державних та місцевих органів влади. Вказані інтереси повинні сприяти найповнішому виконанню державою її функцій, спрямовуватися на реалізацію державних цільових програм. У складі інтересів у бюджетній сфері держави виокремлено інтереси адміністративно-територіальних одиниць, під якими розуміємо інтереси у бюджетній сфері відповідних регіонів. При цьому встановлено, що у взаємовідносинах держави та регіонів у бюджетній сфері прослідковується домінуюча роль бюджетних інтересів держави відносно бюджетних інтересів адміністративно-територіальних одиниць. До інтересів суспільства у бюджетній сфері віднесено ті інтереси, що мають на меті забезпечення найповнішої реалізації потреб суспільства та спрямовані на побудову громадянського суспільства та "соціальної держави". При цьому встановлено, що на сьогоднішній день вітчизняне суспільство не здійснює суттєвий вплив на хід бюджетного процесу. До інтересів суб'єктів господарювання в бюджетній сфері віднесено інтереси юридичних осіб незалежно від їх організаційно-правової форми та форми власності та фізичних осіб, які займаються відповідною підприємницькою діяльністю. Встановлено, що сьогодні в Україні окремі впливові представники цієї групи можуть здійснювати певний тиск на хід бюджетного процесу, тим самим порушуючи загальний баланс бюджетних інтересів. До інтересів людини в бюджетній сфері віднесено сукупність основних потреб відповідного індивіда, які мають бути задоволені за рахунок виділення державою коштів з бюджету. Окремо в системі інтересів у бюджетній сфері людини виокремлено індивідуальні інтереси суб'єктів влади (наближених осіб), що не сприяє гармонізації загальних бюджетних інтересів.

06.18.10.0539/223503. Особливості політики ціноутворення страхових компаній. Кисільова І.Ю., Калюжна Ю.В. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №1(33), С.26-31. - укр. УДК 336.02:336.14:005.591.46(477.64).

У статті досліджено динаміку розвитку страхового ринку України, проаналізовано сучасні тенденції політики ціноутворення страховиків, які мають специфічні відмінності, пов'язані з особливостями страхування в Україні. Зазначено, що в процесі збуту страхових послуг роль ціни є визначальною, структура ціни повинна відповідати меті страхової компанії, забезпечити конкурентоспроможність та сприяти ефективній реалізації тарифної політики. Основними етапами при розробленні цінової політики страховиків виокремлено: збір вхідної інформації, стратегічний аналіз, формування цінової стратегії. Факторами, що впливають на вибір цінової стратегії страхової компанії, визначено: життєвий цикл страхової послуги, портфель страхових послуг, собівартість послуг, сегментація та позиціонування послуг. Автори розглянули особливості побудови тарифів у страхуванні, склад брутто-ставки, навантаження та витрати на ведення страхової справи, а саме: організаційні, аквізиційні, ліквідаційні, управлінські, інкасаційні. У статті визначено наближені тарифи зі страхування життя та медичного страхування (безперервного страхування здоров'я) в Україні за 2011 - 2016 р., які базуються на загальних консолідованих даних страхового ринку. Автори обґрунтували зміни динаміки страхових тарифів в Україні: зростання тарифу зі страхування життя зумовлене збільшенням ліквідаційних витрат страховиків та загостренням кризової ситуації в країні; підвищення тарифу з медичного страхування пояснюється значним зростанням аквізиційних та ліквідаційних витрат страховиків в Україні. У статті доведено, що страховий тариф повинен враховувати дійсні витрати страховика, забезпечувати достатній рівень прибутковості, відповідаючи вимогам конкурентоспроможності на страховому ринку.

06.18.10.0540/223512. Кредитна кооперація: проблеми та перспективи розвитку в Україні. Добровольська О.В. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №1(33), С.88-97. - укр. УДК 336.732 (477).

У статті визначено головні проблеми розвитку кредитної кооперації в Україні. Так, згідно з чинним законодавством України члени кредитної спілки не несуть відповідальності за її зобов'язаннями. Гарантією виконання зобов'язань має бути високий рівень договірної дисципліни, що досягається при укладанні договорів поруки з усіма членами спілки. Це забезпечує солідарну відповідальність перед спілкою за індивідуально отриманими кредитами. Отже, нарощування обсягів діяльності кредитних спілок та чисельності їх членів є умовою і результатом їх розвитку. Розвиток кредитної кооперації в Україні гальмується також затиснутістю діяльності кредитних спілок з боку законодавства, що не відповідає світовому досвіду та потребам практичної діяльності в сучасних умовах. Вузким місцем є обмеження переліку господарських і фінансових операцій, які мають право здійснювати кредитні кооперативи. У зв'язку з цим актуальним є пропозиція надання можливості кредитним кооперативам здійснювати комерційні операції, що забезпечують фінансування їх основної статутної діяльності, та розвивати супутні види бізнесу, які зменшують ризики кредитування. На основі аналізу проблем системи кооперативного кредитування у вітчизняній економіці та передового світового досвіду іноземних країн розроблено рекомендації щодо удосконалення механізму його організації в перспективі. Основними напрямками розвитку кредитних спілок та територіальних об'єднань кредитних спілок на обласному рівні та створення системи взаємної підтримки спілок; - координація діяльності кредитних спілок зі страховими організаціями; - співпраця з іншими ланками кооперативного сектора в аграрній сфері: виробничими та обслуговуючими кооперативами, споживчою кооперацією, зокрема

участь кредитних спілок як структурних складових агропромислових формувань, що створені на кооперативній основі.

06.18.10.0541/223540. Сучасні тенденції та перспективи розвитку банківських інновацій в Україні. Герасимова В.О., Борисенко Д.С. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №3(35), С.131-136. - укр. УДК 336.71.

У статті вивчається сучасний стан інновацій в українських банках, визначаються перспективи їхнього розвитку та подальшого впровадження в банківництво. Визначається їх вплив на розвиток банківської справи в Україні. Проаналізовано наукові дослідження іноземних та вітчизняних науковців щодо особливостей впровадження банківських інновацій. Визначено, що для підвищення конкурентоспроможності банки розробляють власні маркетингові стратегії, визначаючи при цьому цільовий ринковий сегмент, а також власні тактичні і стратегічні завдання. Дослідження здійснені на основі актуальних наукових та статистичних даних. Проаналізовано поняття банківських інновацій та запропоновано розділити його на певні підгрупи. У результаті дослідження виявлено певні проблеми, які перешкоджають розвитку цієї галузі. Встановлено, що загалом вони пов'язані із законодавчою та нормативною базою, яка відмічається недосконалістю та непристосованістю до сучасних умов функціонування банків. Визначено, що перспектива розвитку банківських інновацій в Україні є досить високою, але на даний момент інноваційний потенціал не реалізується в повному обсязі, оскільки існують досить суттєві стримуючі фактори. Наукова новизна дослідження полягає у визначенні актуальних банківських інновацій та обґрунтування їх необхідності для повноцінного обслуговування в банках України. Практична значущість дослідження полягає у виділенні причин, які зумовлюють необхідність використання інновацій у банківській діяльності, та запропонованні шляхів стимулювання їхнього впровадження.

06.18.10.0542/223541. Інтегральне оцінювання фондового ринку України. Щєбликіна І.О., Білий Д.О. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №3(35), С.137-145. - укр. УДК 336.761(477).

У статті досліджено сутність фондового ринку як економічного поняття. Розглянуто характерні риси фондового ринку, що відрізняють його від будь-яких інших ринків. Виділено функції фондового ринку, як-то фінансове посередництво, централізація капіталу, підвищення рівня концентрації капіталу та виробництва, облікова, контрольна, забезпечення балансу попиту та пропозиції, стимулююча, регулятивна. Розглянуто підходи до порядку проведення оцінки та аналізу цінних паперів фондового ринку - оцінка цінного паперу зосереджена лише в його ринковій ціні, визначення теперішньої чистої вартості цінного паперу визначається залежно від змін ринкової вартості паперу в минулих періодах, визначення вартості цінного паперу через оцінку майбутніх економічних вигод, метод інтегрального оцінювання. Метод інтегрального оцінювання є одним з основних, оскільки дає змогу проаналізувати існуючий стан фондового ринку України та встановити взаємозалежність між сегментами, провести ретроспективний аналіз та визначити причини, що привели до виникнення існуючого стану. Здійснено аналіз підходів до порядку проведення оцінки цінних паперів фондового ринку. Проведено інтегральне оцінювання фондового ринку й проведено порівняльний аналіз. Виокремлено сегменти, що присутні на фондовому ринку України. Наведено значення показників по всім критеріям для сегментів фондового ринку України. Розкрито особливості функціонування ринку акцій, державних облігацій, муніципальних облігацій, корпоративних облігацій, депозитних сертифікатів, деривативів та колективних інвестицій. Надано характеристику результатам діяльності за всіма видами ринків. Проілюстровано обсяги торгів за сегментами фондового ринку за досліджуваний період на узагальненій діаграмі. Порівняно показники торгів за всіма сегментами фондового ринку та зазначено причини такої тенденції.

06.18.10.0543/223546. Правові механізми стимулювання розвитку фінансового інжинірингу в Україні. Кучеренко А.В., Гуляєва Н.М. // Вісник Львівського ін-ту економіки і туризму. Економічні науки. Львів: Львівський ін-т економіки і туризму, 2017, №12, С.28-36. - укр. УДК 34:[336.1:005:942].

В статті досліджено теоретичні аспекти фінансового інжинірингу, надано видову його характеристику, проведено аналіз стану правового забезпечення фінансового інжинірингу в Україні, визначено основні проблеми розвитку фінансового інжинірингу та його похідних інструментів, а саме - факторингу та деривативів в контексті правового регулювання цих процесів.

06.18.10.0544/224295. Аналіз PR-активності підприємств металургійного та машинобудівного комплексу України. Чернобровкіна С.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2016, №28(1200), С.14-17. - укр. УДК 336.71.

Проводиться дослідження PR-активності на українських підприємствах металургійного та машинобудівного комплексу. Для аналізу PR-активності проведено дослідження 17 металургійних та машинобудівних підприємств України. Аналіз побудованих профілів нинішньої та бажаної PR-активності показав, що металургійні та машинобудівні підприємства не приділяють достатньо уваги цієї області діяльності. Про це свідчить велика різниця між нинішнім та бажаним профілями.

06.18.10.0545/225262. Новітні міжнародні та національні регуляторні механізми зменшення кредитних ризиків та їх реалізація в банківському секторі України. Якубовський В.В. // Актуальні проблеми міжнародних відносин. Київ: Інститут журналістики Київ. нац. ун-ту ім. Т.Шевченка, 2016, №130, С.95-106. - укр. УДК 339.7:336.71(477).

В статті розглянуті та проаналізовані сучасні регуляторні вимоги та механізми, які спрямовані на зменшення кредитних ризиків та забезпечення стабільності функціонування фінансового сектору зарубіжних країн і особливості їх впровадження в національній банківській галузі. Продемонстровано, що загальні витоки нової генерації регуляторних інструментів протидії кризисним явищам у фінансовому секторі полягають в останній глобальній економічній кризі, яка наочно продемонструвала уразливість кредитних установ та їхню неспроможність демпфувати суттєві коливання фінансових ринків. Саме на підвищення стійкості фінансової системи зорієнтовані заходи та інструменти запроваджені міжнародним Базельським Комітетом з банківського нагляду, Директивами та Регламентами Європейського Союзу, положення яких мають бути впроваджені на національному рівні. Виходячи

з цього розглянути останні масштабні документи даного напрямку головного регулятора банківського сектору - Національного банку України, в основу яких покладені основні підходи та критерії зазначених міжнародних документів. В узагальненому вигляді надана статистична інформація про вартісну оцінку та моніторинг найбільш характерних груп майна, які використовуються в якості забезпечення по кредитах з метою зменшення рівня кредитних ризиків. Описані основні складнощі проведення робіт з оцінки та моніторингу заставного майна, які мають бути враховані при проведенні практичної діяльності в цьому напрямку.

06.18.10.0546/225383. Інституціональні трансформації ринків цінних паперів у системі чинників глобальних фінансових криз. Штойко Р.Р. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №33, С.73-83. - укр. УДК 339.7.

У статті досліджено зв'язок деяких аспектів сучасних інституціональних трансформацій фондових ринків розвинутих країн із формуванням передумов глобальних фінансових криз перших десяти років XXI ст. Наведено теоретичне обґрунтування гіпотези, що процеси конвергенції англосаксонської та континентальної моделей організації фінансових ринків (зокрема стосовно розширення ролі банків на ринках цінних паперів країн з англосаксонською моделлю) а також неконтрольоване використання банками інструмента розподілу ризиків "кредитно-дефолтний своп" суттєво збільшили вірогідність виникнення кризових дисбалансів у глобальній фінансовій системі.

06.18.10.0547/225387. Зміна напрямку кредитування галузей економіки України як інструмент антикризових заходів. Грабарев А.В. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №33, С.114-124. - укр. УДК 681.518.

У статті проведено аналіз ефективності кредитування банками окремих галузей економіки та галузевих ризиків банків України, виявлена залежність прибутку банку від частки кредитів у галузь у кредитному портфелі.

06.18.10.0548/225398. Глобальний ринок IPO у 2014 році: галузевий і регіональний аналіз. Гладчук К.М. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №33, С.216-224. - укр. УДК [336.761+336.763]:658.14 .16.

У статті здійснено аналітичний огляд глобального ринку первинної публічної пропозиції цінних паперів, досліджено його галузеву структуру, визначено країн-лідерів на ринку IPO та розкрито фактори, які забезпечують їх привабливість для емітентів та інвесторів.

06.18.10.0549/225399. Критерії ефективності та результативності надання фінансових послуг з управління активами інституційних інвесторів. Дегтярьова Н.В. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №33, С.224-232. - укр. УДК 336.76:330.3.

Розглянуто ефективність і результативність надання фінансових послуг з управління активами інституційних інвесторів в Україні лідерами ренкінгів компаній з управління активами (КУА). Виявлено проблеми інформаційного забезпечення аналітичних досліджень результатів діяльності КУА на сучасному етапі.

06.18.10.0550/225400. Класифікація та особливості структури споживання банківських послуг в Україні. Куць Н.В. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №33, С.144-255. - укр. УДК 336.717.

У статті аналізується різні підходи до розуміння понять "банківський продукт" і "банківська послуга", надано власні пропозиції щодо розмежування та взаємозв'язку вказаних понять, запропоновано новий підхід до їхньої класифікації. На її основі проаналізовано поточний стан і специфічні риси структури споживання банківських послуг українськими споживачами протягом 2013 - на початку 2014 рр.

06.18.10.0551/225401. Методологія та сутність програмно-цільового методу бюджетування. Логвінов П.В. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №33, С.256-266. - укр. УДК 336.025.

У статті обґрунтовано вибір тематики дослідження прогресивних механізмів бюджетного процесу. Описано методи наукового пізнання, що використані в роботі, як складових компонентів методологічного дослідження. Досліджено погляди науковців і нормативно-правову основу для визначення програмно-цільового методу; також приведено іншомовні дефініції, що мають широкий вжиток у науковому середовищі. Проведено етимологічний, контекстний аналіз та створено візуальну модель досліджуваної категорії. Сформульовано основні сутнісні ознаки та запропоноване власне визначення програмно-цільового методу. Окреслено вивчення передумов виникнення та розвитку програмно-цільового методу як перспективи подальших досліджень.

06.18.10.0552/225402. Як врятувати гривню. Фурман В.М. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №33, С.266-270. - укр. УДК 336.01 .02; 339.7.01.

Проаналізовано проблеми вільного курсоутворення та девальвації гривні. Запропоновано механізми стабілізації ситуації на валютному ринку в Україні.

06.18.10.0553/225403. Напрями інвестиційної діяльності банку. Шинкаренко А.В. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №33, С.270-275. - укр. УДК 336.717.061.1.

У статті проаналізовано основні напрями інвестиційної діяльності банку. Висвітлено головні відмінності інвестиційних операцій від інших видів банківської діяльності.

06.18.10.0554/225405. Економічна сутність ризиків інвестиційної діяльності страховика. Ярмоленко С.Г. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №33, С.285-291. - укр. УДК 330.131.7:330.332:368.023.

У статті проведено всебічне дослідження та визначена класифікація інвестиційних ризиків страхових компаній. Розмежовано поняття ризиків інвестиційної діяльності та ризиків інвестування страховика.

06.18.10.0555/225440. Роль маркетингових інструментів у відновленні довіри споживачів до банківських установ. Шаповалова Е.П. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(1), С.322-332. - укр. УДК 339.138:336.711.713.

Аналізується ситуація, що склалася на ринку банківських послуг України в останні два роки через загострення економічної кризи. Досліджено споживчі настрої і виокремлюються чотири сегменти споживачів, залежно від доходів, стилю життя і готовності довірити свої заощадження банкам. Обґрунтовано провідну роль маркетингу у відновленні довіри населення до банків, на основі впровадження концепції партнерських відносин, інформаційної прозорості банків, зміни ролі контактного персоналу в системі в системі "банк - клієнт".

06.18.10.0556/225487. Теоретичні основи платоспроможності страховика. Терещенко К.В. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2016, №36-37, С.25-39. - укр. УДК 368.023.1. У статті розглянуто основні підходи щодо трактування поняття платоспроможності страховика вітчизняними та зарубіжними вченими. Обґрунтовано розмежування таких понять, як фінансова стійкість і ліквідність, що дало змогу краще розкрити сутність поняття платоспроможності страхової компанії. Крім того, запропоновано загальні підходи до класифікації платоспроможності, для чого було виокремлено ознаки, за якими можна здійснити таку класифікацію.

06.18.10.0557/225491. Особливості державного регулювання надання фінансових послуг в Україні. Отченаш К.Г. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2016, №36-37, С.86-95. - укр. УДК 338.465:330.123.6:336.01(477).

Розглянуто основні підходи до формування механізму державного регулювання фінансового ринку залежно від сегментів ринку, видів фінансових послуг можливості надання фінансових послуг різними фінансовими установами та повноважень регуляторів.

06.18.10.0558/225501. Управління державним боргом як передумова макроекономічної стабільності. Мальковська Ю.Б., Усик В.І. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2016, №36-37, С.197-206. - укр. УДК 336.27.

Стаття присвячена оцінці процесу управління державним боргом з точки зору відомих макроекономічних теорій представників різних наукових шкіл. Здійснено аналіз макроекономічних тенденцій і залежностей, які породжені дисбалансами, викликаними недосконалим менеджментом у сфері здійснення управління боргом в Україні. Основна взаємозалежність, що досліджується, - це залежність між методами здійснення процесу управління борговими зобов'язаннями та забезпеченням економічного зростання економіки, подолання основних макроекономічних дисбалансів розвитку та пропозиції щодо оптимізації процесу управління боргом задля досягнення макроекономічної стабільності.

06.18.10.0559/225746. Практичне застосування методології розробки скорингових карт для аналізу ризиків автокредитування. Кузнецова Н.В. // Електротехнічні та комп'ютерні системи. Одеса: Наука і техніка, Одеський нац. політехн. ун-т, 2017, №24(100), С.104-111. - укр. УДК 004.9:004.942.

Наведено теоретичні засади розробки скорингових карт на основі впроваджених у банках скорингових моделей та основні етапи їх побудови і застосування. На прикладі аналізу кредитів на купівлю автомобілів показано, як розробляти скорингові карти для автоматизації процесу розгляду кредитних заявок та підвищення обґрунтованості прийняття рішень по кредитних заявках.

06.18.10.0560/226200. Джерела податкових ризиків. Романенко В.В. // Моделювання та інформаційні системи в економіці. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2016, №92, С.97-103. - укр. УДК 336.1; 336.22.

У статті досліджено наукові та нормативно-правові визначення понять "податкова система" та "податковий ризик держави". Запропоновано уточнені визначення понять "податкова система" та "податковий ризик держави". Виявлено, що визначення поняття "податковий ризик держави" як у нормативно-правових актах, так і в наукових статтях, не охоплюють усього спектра джерел ризику невиконання податковою системою своїх функцій. Досліджено, класифіковано, сформульовано, описано та охарактеризовано групи джерел податкових ризиків держави для їх моделювання.

06.18.10.0561/226205. Концептуальні положення управління ліквідністю та прибутковістю банку концептуальні положення управління ліквідністю та доходністю банку. Габрієлян Д.Г. // Моделювання та інформаційні системи в економіці. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2016, №92, С.142-148. - укр. УДК 336.71. Стаття присвячена розробленню концептуальних засад інтегрованого (комплексного) управління ліквідністю та прибутковістю банку. Розглянуто стратегії та підходи до управління, а також, розроблено концепцію моделювання управління ліквідністю та прибутковістю банку.

06.18.10.0562/226493. Податкове регулювання: взаємозв'язок виконання зведеного бюджету та податкового навантаження та економіку країни. Шпак Л.О., Сукач О.М. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Економіка. Київ: Академія муніципального управління, 2015, №1-2, С.24-32. - укр. УДК 336.1.5 47.

У статті здійснено дослідження поняття "податкове навантаження" та визначено вплив ВВП на його рівень. Визначено місце та функції податкового навантаження у податковому менеджменті країни. Проаналізовано рівень податкового навантаження на економіку країни та обґрунтовано напрями здійснення подальшого реформування податкової системи України.

06.18.10.0563/226496. Аналіз ефективності надання стабілізаційних кредитів НБУ. Мала С.І., Богів З.М. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Економіка. Київ: Академія муніципального управління, 2015, №1-2, С.50-59. - укр. УДК 338.314.

У статті наведено аналіз ефективності здійснення грошово-кредитної політики України. Наведено фактори, що впливають на надання стабілізаційних кредитів, розраховано середні обсяги наданих кредитів НБУ за різними типами банків.

06.18.10.0564/226504. Розбудова механізму захисту вкладів населення у комерційних банках України. Устюгова Ж.В. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Економіка. Київ: Академія муніципального управління, 2015, №1-2, С.128-144. - укр. УДК 336.71.

У статті розглядається процес створення в Україні системи державного захисту депозитів фізичних осіб з моменту початку розбудови вітчизняної банківської системи у 1991 році до сьогодення. Виявлено перелік основних факторів, під впливом яких відбувається цей процес. З'ясовано ступінь наближення української системи страхування депозитів до відповідної системи, що діє у Європейській спільноті та у які саме кроки це відбувається. Виявлені основні проблемні сторони у функціонуванні Фонду гарантування вкладів фізичних осіб, котрі мають місце на поточний момент, а також запропоновані певні шляхи їх розв'язання з урахуванням чинної практики зарубіжних країн. Запропоновані шляхи збільшення грошового резерву Фонду, які дозволили би зменшити залежність Фонду гарантування вкладів фізичних осіб від кредитних ресурсів іноземного походження.

06.18.10.0565/226505. Стан та перспективи розвитку банківського сектору України. Горлач А.С., Ляденко Т.В. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Економіка. Київ: Академія муніципального управління, 2015, №1-2, С.145-151. - укр. УДК 336.71(477).

На сучасному етапі розвитку ринкової економіки України все більше зростає інтерес до питань розвитку банківського сектору. Визначення рейтингу банків, аудит їхньої діяльності та аналіз дає можливість отримати інформацію про стан банківської системи, що створює можливість для бізнесу і широкого загалу отримати належну інформацію про діяльність банків країни, їхню надійність, прибутковість, ефективність управління. В статті проведено аналіз банківського сектору України, що дає можливість виявити ряд проблем, вирішення яких сприятиме підвищенню конкурентоздатності українських банків і створення в країні банківської системи світового рівня та визначені подальші перспективи його розвитку в умовах недостатності ресурсів. Доведена актуальність та важливість дослідження банківського сектору. Виокремлено особливості банківського сектору України. Виділено ряд сучасних проблем банківського сектору України. Визначені перспективні напрями розвитку банківського сектору України.

06.18.10.0566/226511. Проблеми розвитку місцевого самоврядування в Україні. Шевченко О.О. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Економіка. Київ: Академія муніципального управління, 2016, №1-2, С.36-42. - укр. УДК 338.2.

Стаття присвячена дослідженню проблем місцевого самоврядування у питаннях можливості формування місцевого бюджету. Виявлено недоліки діючої системи формування місцевих бюджетів. Обґрунтовано методологічні засади бюджетної децентралізації в Україні. Запропоновано ключові заходи задля розбудови цілісної системи бюджетоутворення.

06.18.10.0567/226515. Теоретичні підходи до визначення впливу фінансової складової на економічні цикли. Іваненко В.В., Стецький В.О. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Економіка. Київ: Академія муніципального управління, 2016, №1-2, С.67-75. - укр. УДК 336.012.23.

У статті розглядається роль фінансової складової в циклічному розвитку економіки. На основі комплексного дослідження базових моделей прийняття інвестиційних рішень на рівні фірм, держави і теорій довгих хвиль визначається перевага інституційної сфери в останнє сторіччя, функціонування якої і призвело до появи фінансової нестабільності, яка в свою чергу визначає циклічний розвиток економіки.

06.18.10.0568/226516. Дестабілізуючі фактори впливу на економіку України. Жук В.П. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Економіка. Київ: Академія муніципального управління, 2016, №1-2, С.76-85. - укр. УДК 332.3.

Проаналізовано основні проблеми фінансової системи України в сучасних умовах функціонування, що характеризується глибокими кризовими явищами, дестабілізуючими факторами, які пов'язані із падінням обсягів виробництва, зростанням безробіття, різким зниженням рівня життя населення, інфляційними, що негативно впливають на всі сторони розвитку країни.

06.18.10.0569/226517. Проблеми капіталізації українських банків. Кучерина Л.А. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Економіка. Київ: Академія муніципального управління, 2016, №1-2, С.86-92. - укр. УДК 332.334.2.

У статті досліджено особливості капіталізації банків на сучасному етапі розвитку банківської системи. Наведено позитивні та негативні наслідки присутності іноземних банків на українському ринку. Розглянуто проблему капіталізації українських банків. Визначено, що проблема капіталізації українських банків перебуває в центрі уваги НБУ, вищих органів управління комерційних банків, а також науковців. Однак частіше за все її розглядають як загальну ціль, стратегічне завдання, без конкретизації шляхів, механізмів та інструментів нарощування банківського капіталу.

06.18.10.0570/226663. Пріоритетні напрями удосконалення політики управління державним боргом. Дорошенко Г.О. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №90, С.35-43. - укр. УДК 336.27.

У статті, на підставі аналізу практики реалізації політики управління державним боргом, розроблено напрями вдосконалення державної боргової політики України. Рекомендації наведено з урахуванням можливостей адаптації відповідного досвіду певних країн ЄС. Розкрито питання сутності державної боргової політики, виділено основні чинники, які сприяють зростанню державного боргу в Україні, проаналізовано перешкоди до ефективного управління ним. Так, в Україні за роки її незалежності формування боргу відбувалося під впливом низки чинників, найважливіші з яких: значні бюджетні дефіцити, залежність від імпорту енергоносіїв, необхідність збільшення валютних резервів для забезпечення стабільності національної грошової одиниці; військовий конфлікт на Донбасі та окупація Криму, необхідність технічного переозброєння галузей економіки і проведення структурних реформ. За роки незалежності відбулося накопичення значного державного боргу, посилення боргового тягаря, інвестори

констатували нераціональне використання залучених коштів, ці фактори, а також несприятлива кон'юнктура на міжнародних грошових ринках, викликали погіршення умов запозичення і перетворили управління державним боргом в один з пріоритетів фінансової політики держави. Він повинен базуватися на: прийнятті Закону України "Про державний борг", розробці як середньострокової, так і довгострокової боргової політики; вдосконаленні системи оцінки і попередження негативної дії ризиків; формуванні сучасної інформаційної інфраструктури управління державним боргом; орієнтації на внутрішній ринок державних запозичень; встановленні системи розмежування повноважень між інститутами, що здійснюють управління державним боргом; розробці і впровадженні системи показників оцінки ефективності управлінських рішень у сфері державного боргу.

06.18.10.0571/226665. Маркетингові інновації як засіб вдосконалення банківських послуг України. Рахман М.С., Мангушев Д.В. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №90, С.51-63. - укр. УДК 336.71:659.126.

Високий ступінь політизації економіки України призвів до загострення проблем в банківському секторі, який сьогодні практично припинив виконувати свою функцію кредитування бізнесу. Для ефективного функціонування банківської системи, в умовах зростаючої конкуренції і комерціалізації банківської діяльності, її управління передбачає: об'єктивне визначення поточного і бажаного стану, скоординоване управління фінансовими ресурсами, розробку гнучких стратегій, вибір інноваційних управлінських рішень, розвиток нових сегментів, банківських послуг і методів обслуговування. Мета статті полягає у дослідженні впливу маркетингових інновацій на стабілізацію й розвиток банківської системи України в умовах політичної, економічної та соціальної кризи. В статті розглянуто своєрідність банківських послуг з точки зору маркетингу, процес створення банківського продукту та фактори, що на нього впливають. Проведено дослідження сучасного стану структури та динаміки основних показників розвитку банківської системи України, виділені причини та проблеми. На основі розглянутої моделі ділової репутації, складових репутаційного капіталу та процесу формування "синтетичного підходу" до клієнта запропоновані шляхи стабілізації банківської системи України. Проаналізовані елементи банківського маркетингу: рівень процентних ставок, вплив різноманітних рейтингів та динаміку конкурентних позицій ПАТ "Акцент-Банку"; побудовано прогнозні моделі розвитку його окремих фінансових показників методом багатоканальної авторегресії. Обґрунтовано висновки. З метою покращення банківського маркетингу запропоновано: підтримку ефективної системи комунікацій, інноваційну діяльність для залучення клієнтів, розробку реальних стимулів щодо зростання національних заощаджень та інвестування в розвиток економіки.

06.18.10.0572/226666. Внутрішній контроль в системі управління банківськими ризиками. Дорошенко Н.О. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №90, С.64-69. - укр. УДК 336.71.078.3.

Актуальність дослідження визначається необхідністю постійного вдосконалення процесу управління та контролю банківської діяльності. Мету статті автор визначає як дослідження головних проблем, що притаманні сучасній банківській діяльності з боку внутрішнього контролю, та запропонування заходів щодо покращення внутрішнього контролю задля мінімізації якомога більшої кількості ризиків у банках. Досягненню визначеної мети сприяло вирішення таких завдань, а саме: визначення та класифікування мети внутрішнього контролю; виявлення основних моментів, недотримання яких негативно впливатиме на ефективність усіх засобів з мінімізації ризиків; виявлення нових неконтрольованих ризиків у банківській діяльності, що виникають у зв'язку з сучасним розвитком багатьох галузей життєдіяльності; проведення аналізу аудиторських перевірок на предмет обсягів їх покриття та викладення змісту оцінки організації внутрішнього контролю. В статті розглядається сучасний стан банківської системи України, за результатами аналізу якого доведена необхідність внутрішнього контролю. Автор виділив негативні чинники, що впливають на ефективність засобів з мінімізації ризиків та можуть привести банк до критичного фінансового стану. У ході дослідження аргументовано, що фрагментарний підхід аудиторських перевірок недоцільно використовувати, бо процес внутрішнього контролю таким чином не досягає своєї мети, а саме: забезпечення належного рівня надійності і стійкості банку. Класифіковано цілі процесу внутрішнього контролю. Сформульовано нові неконтрольовані ризики, притаманні банківській діяльності. Викладено зміст оцінки організації внутрішнього контролю. Запропоновано загальні заходи щодо покращення внутрішнього контролю в банківській системі.

06.18.10.0573/226671. Моделювання інтегрально-рейтингової оцінки інвестиційної привабливості банків. Лубенець С.В., Гришунін В.В. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №90, С.97-107. - укр. УДК 336.051 (519.868).

Розглянуто проблему підвищення ефективності аналізу та оцінки інвестиційної привабливості банків. Встановлено, що одним з найбільш ефективних підходів до вирішення цієї проблеми є застосування економіко-математичного моделювання з використанням стохастичних моделей. Проведено огляд та аналіз сучасних економіко-математичних методів і моделей та можливостей їх використання для оцінки інвестиційної привабливості банків. На основі проведених досліджень визначено, що найбільш прийнятною для моделювання оцінки інвестиційної привабливості банків України є інтегрально-рейтингова модель, яка ґрунтується на експертних оцінках. Дана модель є досить простою в побудові та використанні і дає змогу проводити дослідження з обмеженою кількістю вхідних даних. Розроблено та впроваджено економіко-математичну модель оцінки інвестиційної привабливості банків. Для вирішення проблеми великої кількості розрахованих вихідних показників моделі запропоновано використовувати процедуру послідовної згортки, в якій ці показники групуються за певною характеристикою з відповідними ваговими коефіцієнтами. Розрахунок вагових коефіцієнтів моделі здійснювався за правилом Фішберна. На основі розрахованих показників моделі та їх вагових коефіцієнтів визначається інтегральний показник інвестиційної привабливості. Показано, що одним з найбільш ефективних способів побудови інтегрального показника інвестиційної привабливості банку є функція бажаності Харрінгтона. В основі побудови цієї узагальненої функції лежить ідея перетворення натуральних значень окремих показників в безрозмірну шкалу бажаності. Практичним результатом роботи є програмна реалізація розробленої моделі з проведенням моделювання в програмному додатку та визначенням інвестиційної привабливості досліджуваних об'єктів.



Проведено експериментальні дослідження побудованої моделі для перевірки її адекватності. За результатами проведених досліджень та моделювання побудовано рейтинг інвестиційної привабливості банків України.

06.18.10.0574/226682. Сучасна банківська система України і головні проблеми її розвитку. Глущенко В.В., Соловійов Д.М. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №91, С.33-44. - укр. УДК 336.71.

У статті висвітлено сучасний стан банківської системи України, яка є важливим чинником стабільності і розвитку економічного життя країни. Розкриваються фундаментальні причини банківської кризи, головні проблеми розвитку банківського сектору та економіки країни в цілому. Системна банківська криза є результатом переплетення трьох груп проблем: багаторічних структурних та інституційних диспропорцій економіки України; системних проблем банківської системи; різкого загострення проблем банківської системи у 2014 році під впливом форс-мажорних зовнішньополітичних чинників та шоків з боку неправильних дій монетарного регулятора. У статті визначені макроекономічні пріоритети розвитку української економіки, які сприятимуть виходу банківської системи з кризового становища, а також ефективному її функціонуванню та розвитку. Запропонована система стратегічних і тактичних дій щодо виходу із кризи, розвитку банківського сектору, а також досягнення макроекономічних пріоритетів країни. Ключовими завданнями економічної політики повинні стати: кардинальне підвищення якості державного управління на рівні найвищих посад в Уряді, Національному банку та в інших інститутах влади; розроблення пакету стратегій і програм, які сформулюють ефективну промислову політику України; продовження мораторію на приватизацію земель сільськогосподарського призначення до виходу із кризи і зростання добробуту населення для забезпечення можливості повноцінної участі суспільства у майбутній приватизації. Першочерговими кроками для зниження системних ризиків повинні бути: термінове призначення високопрофесійного та незалежного складу Ради НБУ і вдосконалення юридичного механізму її впливу на Правління НБУ; проведення реформи Національного банку щодо монетарного і валютного регулювання, яка повинна базуватися на переході від домінування операцій постійного доступу до дискреційної монетарної політики. За цих умов стане можливим перехід до режиму гнучкого інфляційного таргетування, що передбачає оптимальний компроміс між забезпеченням цінової стабільності і стимулювання економічного зростання.

06.18.10.0575/226683. Кластеризація банківської системи України і її оптимальні критерії. Дорошенко О.Г., Ярмак О.В. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №91, С.45-52. - рос. УДК 336.71.

У статті дана коротка характеристика сучасного стану банківської системи України і на підставі цього актуалізоване питання про необхідність підвищення ефективності банківського нагляду. Відповідно до змін основного підходу до банківського нагляду - розподілу банків на групи виходячи з розмірів активів і переходом до кластеризації банків - було проаналізовано основні критерії такого розподілу відповідно до світової практики і виведено рекомендації зі зваженого вибору критеріїв кластеризації. Застосування кластерного підходу при здійсненні банківського нагляду дозволяє: оптимізувати навантаження на співробітників органів нагляду у сфері контролю; визначити найактуальніші напрями для аналізу операцій банку; скоординувати активність наглядових структур, фінансового моніторингу, валютного контролю. У більшості країн світу наглядові органи використовують офіційно визнану бальну систему оцінки банків CAMELS. Дана система використовується і НБУ для визначення рейтингу банку на підставі проведеної комплексної інспекції, вона дозволяє визначити загальний стан всіх напрямів діяльності банку на підставі оцінки шести складових - достатності капіталу, якості активів, ефективності управління, динаміки доходів, ліквідності і чутливості до ризиків. Також можлива кластеризація банку за походженням капіталу і якості активів. Проведене дослідження дозволяє зробити висновок, що НБУ, чітко не прописавши критерії, на яких здійснюється кластеризація, ускладнює розуміння сутності такої процедури і створює підстави для ухвалення непрозорих рішень і суб'єктивної оцінки діяльності банку. Розроблені Національним банком України критерії розділення банків на кластери нормативно неврегульовані і непрозорі, що підсилює додаткові ризики для банків і дестабілізує фінансовий ринок.

06.18.10.0576/226684. Фінансова безпека банків: система розпізнання загроз та усунення ризиків. Гребенюк Н.О. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №91, С.53-64. - укр. УДК 336.71.078.3.

У статті розглядаються питання фінансової безпеки банків у контексті виявлення потенційних загроз та недопущення їх перетворення у ризики. Уточнено поняття фінансової безпеки банків з урахуванням необхідності підтримання безперервного руху фінансових потоків. Розроблено логіко-функціональну схему дії системи превентивного розпізнання потенційних загроз та усунення ризиків фінансової безпеки банків, яка структурована на функціональний, методологічний та об'єктно-цільовий рівень. Ефективність побудованої системи фінансової безпеки банків неможливо оцінити прямими фінансовими показниками, тому що головна мета її діяльності - це недопущення реалізації потенційних загроз. Дістало подальшого розвитку поняття загроз фінансовій безпеці банків за рахунок розкриття й урахування ефекту іраціональних очікувань. Дороблена класифікація загроз банківській безпеці, що формується екзо- та ендогенними факторами, з урахуванням сучасних тенденцій підвищення впливу техногенних факторів та загострення конфліктів різних рівнів, таких як військові, корпоративні, засновницькі, банк - персонал, банк - клієнт. Проведено аналіз статистичних даних роботи банківської системи в сучасних кризових умовах. Зроблено критичний аналіз діагностики діяльності банків, що була проведена Національним банком України. Виокремлені основні ризики діяльності та банкрутства банків у сучасних умовах. Деталізовані об'єкти управління системи інформаційної безпеки в залежності від джерела виникнення та зберігання даних. Запропоновані заходи щодо недопущення реалізації потенційних загроз у сфері інтернет-банкінгу за рахунок впровадження передових методів аутентифікації інформації. Доведено, що ефективна система превентивного виявлення потенційних загроз та усунення ризиків фінансової безпеки банків повинна мати: повну автоматизацію рішень з мінімальним ручним втручанням, вбудовані передові аналітичні моделі врахування спотвореної інформації, гнучке та плідне співробітництво з клієнтами, а також стійкість до зміни нормативно-правової бази та неправомірних дій конкурентів й злочинців.

06.18.10.0577/226687. Аналіз моделі динаміки капіталу комерційного банку з урахуванням випадкових факторів. Янцевич А.А., Сосновська О.Ю. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №91, С.80-89. - укр. УДК 519.222:336.71.

У статті розглянуто динаміку поведінки банківських депозитів на підставі модельного рівняння, яке було запропоновано І. Волошиним, з урахуванням ризику відсоткових ставок, що реалізується за допомогою припущення про їх випадковий характер. Було реалізовано загальний підхід до обчислення відповідних імовірнісних характеристик, який носить, у деякому розумінні, універсальний характер. Дослідження поведінки математичного очікування банківського депозиту з плином часу показало, що незначні випадкові відхилення від детермінованих значень не призводять до суттєвих змін порівняно з детермінованим випадком (невелика дисперсія відсоткових ставок). Однак із зростанням дисперсії з плином часу можуть спостерігатися значні відхилення, що може призводити до розбалансування банківської системи. Ці результати отримані в припущенні про статистичну незалежність відсоткових ставок. Урахування статистичної залежності відсоткових ставок призводить до додаткового інтегрування в інтегральному представленні математичного очікування, що не впливає суттєво на чисельну реалізацію, оскільки можна застосувати стандартні наближені методи обчислення подвійних інтегралів, коли область інтегрування задається координатними прямими. У випадку, коли в законі трьох сигм відповідний інтервал потрапляє на частину від'ємної осі, припущення про нормальність відсоткових ставок викликає сумніви, і тоді статистичний аналіз треба проводити в припущенні про логнормальний розподіл або розглянути усечений нормальний розподіл. Зауважимо, що в статті не було отримано оцінок параметрів розподілу через відсутність достатньо повних даних про поведінку депозитів у конкретних комерційних банках, тобто не проводилася перевірка відповідних гіпотез, що може слугувати предметом подальших досліджень. Подальший аналіз випадкової поведінки величини депозитів повинен бути пов'язаним з узагальненням ринкової моделі Рендельмана-Барттера, яка описує поведінку відсоткових ставок. Підхід, який було запропоновано у роботі, може бути корисним і у випадку, коли відсоткові ставки являють собою випадкові процеси, а у якості імовірнісних характеристик величин депозиту розглядаються математичне очікування і дисперсія, які описують суттєво нестационарний випадковий процес. Модель поведінки депозиту банку, яку було розглянуто у роботі, може бути використана і для знаходження усталеного режиму, коли початковий момент часу відсувається на нескінченність.

06.18.10.0578/226689. Мультиагентна модель податкової поведінки економічних агентів. Акулов М.В., Акулова Г.В. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №91, С.100-109. - укр. УДК 336.225.5:004.9.

У статті розглядається модель поведінки мобільних економічних агентів, що діють в умовах кількох юрисдикцій. Оскільки існує велика кількість досліджень податкової поведінки, але серед них мало таких, де у моделі враховувалася б неоднорідність платників податків та особливості їх поведінки, для цієї моделі використовувався мультиагентний підхід. Основний фокус робиться на: податковій поведінці (агенти можуть сплачувати податки чи ухилятися від сплати), споживчій поведінці (агенти можуть накопичувати чи споживати здобуте) та міграційній поведінці (агенти можуть оцінювати привабливість інших юрисдикцій та, за умови незадоволення власною, мігрувати до них). Кожен з агентів має у власності труд, капітал чи обидва ці фактори виробництва. Під час прогону моделі агент отримує дохід як віддачу від відповідних факторів виробництва, окремо для кожного фактора, в залежності від наданої юрисдикцією інфраструктури (суспільні блага для бізнесу або соціальні суспільні блага). Частку доходу агент сплачує в якості податку (або ухиляється від сплати), решту розподіляє між споживанням та накопиченням. У разі скорочення рівня накопичення агент починає пошук юрисдикції з потенційно кращими умовами. Юрисдикція витрачає зібрані податки на створення суспільних благ та трансакційні витрати. Результатом моделювання є дані у розрізі юрисдикцій про структуру населення, міграцію, зібрані податки, споживані та накопичені доходи, а також створені суспільні блага. Модель виконано як окрему прикладну програму з використанням мови програмування Visual Basic.

06.18.10.0579/226698. Сучасні тенденції грошово-кредитної політики України. Швайко М.Л. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №92, С.32-40. - укр. УДК 336.74.

У статті розглядаються сучасні тенденції грошово-кредитної політики України. З цією метою розглядаються наступні ключові питання: конкретизація сутності, еволюція розвитку та основні інструменти грошово-кредитної політики; визначення базової мети, тенденцій та особливостей її реалізації в сучасних умовах; конкретизація перспективних напрямів розвитку грошово-кредитної політики України з метою її оптимізації; дослідження діяльності НБУ як базового провідника монетарної політики. Відзначено, що в сучасних умовах базовою ціллю грошово-кредитної політики України є забезпечення цінової стабільності шляхом дотримання кількісних цілей щодо інфляції, а основним інструментом її реалізації виступає зміна ключової процентної ставки грошово-кредитної політики, адже саме вона чинить найбільш суттєвий вплив на стан грошово-кредитного ринку. Також в якості середньострокових цілей грошово-кредитної політики НБУ визначає дотримання режиму плаваючого обмінного курсу, прозорість діяльності Національного банку та його інституційна, фінансова та операційна незалежність. Проведено аналіз статистичних даних щодо динаміки облікової ставки НБУ та індексу інфляції. Відзначено тенденцію до їх зниження, а також обґрунтовано тезу щодо продовження помірною пом'якшення монетарної політики у середньостроковій перспективі з метою активізації процесу кредитування та сприяння економічному зростанню.

06.18.10.0580/226699. Ринок банківських послуг В'єтнаму: огляд, оцінка стану та проблеми розвитку. Ле Мінь Хуєн. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №92, С.41-49. - рос. УДК 336.717 (597).

У статті проведено огляд стану ринку банківських послуг В'єтнаму, який характеризується зростанням депозитних і кредитних послуг, розвитком ринку пластикових карток і електронних банківських послуг. Розкрито основні проблеми розвитку в'єтнамського ринку банківських послуг, до яких відносяться: традиційний характер банківських послуг, відсутність різноманітності банківських продуктів; труднощі в застосуванні інформаційних технологій в практиці банківської діяльності; проблеми створення каналів поширення послуг, відсутність сучасних

маркетингових стратегій і необхідної кваліфікації співробітників банку; недостатність і недосконалість нормативно-правової системи регулювання банківських послуг. Запропоновано рекомендації щодо вирішення окреслених проблем як з боку Уряду і Національного банку В'єтнаму, так і з боку комерційних банків. Уряд повинен ввести регуляторні норми про обов'язкову наявність терміналів для роботи з пластиковими картками у великих суб'єктів господарювання, підтримати на практиці проекти в'єтнамських банків, створювати стимулюючу конкурентне середовище в банківській системі. Держбанку В'єтнаму необхідно продовжити працювати над удосконаленням правової середовища для здійснення безготівкових платежів в цілому і, зокрема, карткових послуг; а так само необхідно модернізувати регулюючу функцію по реструктуризації кредитів, депозитів та інших банківських послуг. Для комерційних банків В'єтнаму необхідно розробляти точні стратегії розвитку банківських послуг відповідно до свого фактичного стану; створити відділи, що спеціалізуються на аналізі ринку і потреб клієнтів; розвивати людський капітал банків; посилити координацію з Міністерством громадської безпеки в попередженні кіберзлочинності і забезпеченні безпеки платіжних операцій. У статті зроблено висновок про те, що стан ринку банківських послуг В'єтнаму неоптимальне. Для його удосконалення у В'єтнамі необхідно стратегічне партнерство між державою і комерційними банками.

06.18.10.0581/226769. Страховий захист бізнесу. Нечипорук Л.В. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2017, №2(29), С.74-76. - укр. УДК 368:339.13.

The theoretical and methodological principles of forming and insurance protection of business development are grounded in the conditions of globalization. Although there is a wide range of scientific papers on insurance market issues, they have not considerably contributed to understanding the fundamental basics of insurance market formation in the post-soviet space, which enable to indicate reasons of deformations. Comprehension of investment nature of the market transformation is of significant importance for detection of the peculiarities of the insurance market formation.

06.18.10.0582/226909. Розвиток банківської системи України в світлі досвіду китайських економічних реформ. Челомбійко Т.В. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №93, С.48-56. - укр. УДК 336.71.

У статті виявлені тенденції розвитку і негативні процеси, що визначають сучасний стан банківської системи економіки України. Проаналізовано основні показники діяльності вітчизняної банківської системи, включаючи обсяг депозитних коштів, відрахування в резерви, кредитні заборгованості та динаміку нарощування банківського капіталу. Паралельно з оцінкою стану вітчизняної банківської системи досліджено стан банківської системи Китаю та основні результати її реформування. Розкрито роль банківської системи в стабілізації економіки країни. Запропоновано напрямки використання досвіду Китаю в сфері зміцнення вітчизняної банківської системи та державного регулювання економічного розвитку України. Сформульовано пріоритетні шляхи підвищення ефективності функціонування вітчизняної банківської системи, які передбачають подолання макроекономічних дисбалансів, виправлення помилок монетарного регулювання, запровадження дієвої системи управління ризиками від втрати та знецінення капіталу інвесторів, коригування кредитної політики у напрямі мінімізації ризиків та посилення ролі пруденційного нагляду в Україні.

06.18.10.0583/226910. Роль національного банку України у забезпеченні стабільного розвитку банківської системи. Погореленко Н.П. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №93, С.57-76. - укр. УДК 336.71.

На основі проблем, які мали місце в період загострення системної кризи, в роботі проведено аналіз діяльності Національного банку України у контексті "перезавантаження" регуляторної функції та підвищення його інституційної спроможності з метою забезпечення фінансової стабільності вітчизняної банківської системи на основі наявного інструментарію. Національний банк України відповідно до діючого Закону у межах повноважень сприяє фінансовій стабільності, в тому числі стабільності банківської системи, за умови, що це не перешкоджає досягненню цінової стабільності. Тому він приділяє пильну увагу стану фінансової системи загалом та аналізу і протидії ризикам, які можуть порушити її стабільність. Визначено, що регулятором було започатковано концептуальні зрушення, які детально проаналізовані: перегляд підходів до складових інструментів макропруденційної політики; перехід до банківського нагляду на основі кластеризації за допомогою групування для цілей нагляду банків зі схожими бізнес-моделями (їх прозорість та ризиковість, профілі ризиків, характер здійснюваних операцій або інші ознаки); зміна підходів до проведення стрес-тестування (для визначення "слабких місць" банківського регулювання та пруденційного нагляду). Розглянуті зміни являють собою не тільки трансформацію його регуляторної функції. Це, насамперед, підвищення його інституційної спроможності за рахунок оптимізації діяльності як сучасного мобільного регулятора, готового до нових викликів в умовах, що швидко змінюються.

06.18.10.0584/226940. Оподаткування бізнесу: погляд крізь призму теорії трансакційних витрат. Тимошенко І.В., Нащекіна О.М. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2018, №1(32), С.86-112. - англ. УДК 330.117:330.837. Обґрунтовано доцільність використання підходу теорії трансакційних витрат до аналізу різних аспектів оподаткування бізнесу, зокрема висвітлено економічну сутність податків і проаналізовано витрати, що виникають у процесі взаємодії між бізнесом та державою. Показано важливість і розглянуто методологічні аспекти вимірювання трансакційних витрат оподаткування. Проаналізовано результати порівняльних міжкраїнових досліджень податкових систем і виявлено зв'язок між сприятливістю податкової системи для бізнесу та економічними показниками країни. Обговорюється проблема створення гармонічної і ефективної податкової системи, що враховує інтереси та пріоритети суспільства.

06.18.10.0585/227000. Сучасні технології як основа інноваційної моделі розвитку банківського бізнесу. Ткаченко Ю.В., Зверук Л.А. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2018, №2(33), С.26-41. - укр. УДК 336.717.

У статті досліджено основні аспекти засад інноваційного розвитку банківського бізнесу в Україні. Автори визначили ключові характеристики інноваційних моделей ведення банківського бізнесу, в основі яких лежить використання

сучасних платіжних технологій, додатків та сервісів, а також окреслили перспективи побудови моделей на основі технології блокчейн та біометричних технологій.

06.18.10.0586/227136. Соціальне замовлення як ефективний механізм фінансування недержавних організацій в Україні. Коваль Г.В. // Теорія та практика держ. управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2016, №1, <[http://el-zbirn-du.at.ua/2016\\_1/5.pdf](http://el-zbirn-du.at.ua/2016_1/5.pdf)>. - укр. УДК 64.044.2:364.442.

Розкрито сутність поняття "соціальне замовлення", виокремлено та схарактеризовано основні переваги та недоліки впровадження цієї технології. Проаналізовано сучасний стан запровадження механізму соціального замовлення в діяльності недержавних організацій України у сфері надання соціальних послуг. Визначено проблеми, які ускладнюють застосування соціального замовлення на практиці, та запропоновано шляхи ефективного впровадження цього механізму.

06.18.10.0587/227148. Фінансова децентралізація - основна складова спроможної громади. Арабчук Я.І. // Теорія та практика держ. управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2016, №1, <[http://el-zbirn-du.at.ua/2016\\_1/18.pdf](http://el-zbirn-du.at.ua/2016_1/18.pdf)>. - укр. УДК 342.5 336.1:352.

Демократичні перетворення, що відбуваються в Україні, потребують нових підходів до формування державної політики регіонального розвитку та реформування місцевого самоврядування, корінних змін у діяльності місцевих органів публічної влади. У статті здійснено соціально-філософський та економічний аналіз стану децентралізації в Україні, формування самодостатніх об'єднаних територіальних громад через механізм укрупнення територій і кардинальних змін принципів формування їх бюджетів. Виокремлено актуальні теоретичні і практичні проблеми децентралізації, регулювання об'єднаних і бюджетних процесів та їх удосконалення на основі врахування відповідних пропозицій і заходів з метою суттєвого поліпшення надання публічних послуг населенню. Акцентовано, що реформа з децентралізації є ключовою реформою, що дозволить правильно побудувати систему управління державою і створить умови для розвитку громадянського суспільства.

06.18.10.0588/227196. Мінімізація ризиків податкової заборгованості: державно-управлінський аспект. Борисенко О.П. // Теорія та практика держ. управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2017, №1, <[http://el-zbirn-du.at.ua/2017\\_1/8.pdf](http://el-zbirn-du.at.ua/2017_1/8.pdf)>. - укр. УДК 351.713.

У статті розглянуто напрями мінімізації ризиків податкової заборгованості через застосування таких управлінських заходів з боку фіскальних органів, як кластеризація, укладення меморандумів, посилення якості аудиту в ході проведення контрольно-перевірочних заходів.

06.18.10.0589/227364. Індикатори інституційних змін у податковій системі України. Нікітшин А. // Вісник Київ. нац. торговельно-економічного ун-ту. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №1(111), С.93-108. - укр. УДК 336.22(477).

Розглянуто системні зміни в податковій системі України протягом останніх років. Проаналізовано результати інституційних змін у вітчизняній податковій системі в контексті покращання бізнес-клімату в Україні. Визначено проблеми у реалізації інституційних змін податкової системи, зумовлені неефективністю роботи державних фіскальних органів. Проведено аналіз важливих інституційних показників, які характеризують ефективність роботи органів Державної фіскальної служби України у 2013-2015 рр. Запропоновано пріоритетні кроки у реформуванні Державної фіскальної служби України та обґрунтовано напрями інституційних змін сучасної податкової системи України.

06.18.10.0590/227374. Системно важливі банки у розвитку економіки України. Бура В. // Вісник Київ. нац. торговельно-економічного ун-ту. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №4(114), С.114-123. - укр. УДК 336.711:330.3(477).

Розглянуто питання визначення ролі системно важливих банків у банківському секторі України. Показано двояку природу системно важливих банків в Україні, які мають як потенціал розвитку банківського ринку, так і його монополізації. Надано рекомендації для мінімізації негативного та максимізації позитивного впливу діяльності системно важливих банків.

06.18.10.0591/227407. Особливості та перспективи розвитку ринку криптовалют. Мурашко І.М., Майстро Д.С., Назаренко С.М. // Вісник НТУ "ХПІ". Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №54(1257), С.95-100. - укр. УДК 336.743.

Виявлено проблеми, які гальмують розвиток ринку криптовалют в світі та в Україні. Досліджено перспективи розвитку та вплив на економіку використання системи блокчейн. Визначено переваги використання криптовалюти економіками різних країн та ризики, що супроводжують цей процес. Обґрунтовано пропозиції щодо використання криптовалют в Україні. Запропоновано законодавчо врегулювати використання в Україні криптовалют та попередити існуючі ризики даного процесу.

06.18.10.0592/227409. Аналіз та оцінка тенденцій реформування податку на доходи фізичних осіб. Осипова А.В., Коптева Г.М. // Вісник НТУ "ХПІ". Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №54(1257), С.106-110. - укр. УДК 336.145.

Проведено оцінку тенденцій в динаміці податку на доходи фізичних осіб у результаті податкових реформ та виявлення чинників, що їх зумовлюють. Проаналізовано зміни в співвідношенні надходжень ПДФО з такими макропоказниками як ВВП, податкові надходження бюджету, визначено зміни в розподілі надходжень ПДФО між державним та місцевими бюджетами. Результати дослідження є основою для розробки рекомендацій щодо вдосконалення механізму адміністрування ПДФО в Україні.

06.18.10.0593/227415. Аналіз розвитку акцизного оподаткування в Україні. Сергієнко В.С., Фітільова В.В., Коптева Г.М. // Вісник НТУ "ХПІ". Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №54(1257), С.138-143. - укр. УДК 336.2.026.

Проаналізовано основні тенденції розвитку акцизного оподаткування в Україні. Порівняно ставки акцизного податку на окремі види алкогольних напоїв в Україні та країнах - членах ЄС, здійснено аналіз динаміки зростання ставок акцизу на спирт етиловий в Україні. Проаналізовано фіскальну значимість акцизного оподаткування в Україні. Розглянуто напрями подальшого розвитку акцизного оподаткування в Україні.

06.18.10.0594/227416. Особливості механізму оподаткування прибутку підприємств в Україні та зарубіжних країнах. Соколенко В.А., Старова М.О. // Вісник НТУ "ХПІ". Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №54(1257), С.144-148. - укр. УДК 336.226.

З'ясовано проблемні аспекти механізму оподаткування прибутку підприємств в Україні та шляхи їх вдосконалення, вивчено світовий досвід застосування механізму оподаткування прибутку підприємств. Зроблено висновки, що запровадження в Україні моделі оподаткування саме розподіленого прибутку позитивно вплине на державу, надасть вагомий поштовх для розвитку бізнесу та відновлення економіки шляхом відстрочення сплати податку на прибуток до моменту його, але є певні недоліки, тому вона вимагає певних виправлень.

06.75 Економічні проблеми організації і управління господарством країни

06.18.10.0595/217660. Модернізація податкового аудиту в Україні. Симоненко В., Костюк Б. // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №4(93), С.108-115. - англ. УДК 336.225.673(477).

Постановка проблеми. Розвиток будь-якої країни переважно залежить від надходжень до бюджету, основу яких складають податки, збори та обов'язкові платежі. Саме від своєчасності і повноти сплати податків залежить наповнення дохідної частини бюджетів усіх рівнів, фінансування різних сфер життєдіяльності держави, особистих потреб громадян. Важливим засобом забезпечення надходження податкових платежів до бюджету є податковий аудит як особлива форма податкового контролю. Досвід зарубіжних країн у сфері оподаткування, у тому числі у сфері проведення податкового аудиту податковими органами, дозволяє визначити можливості для побудови ефективної системи взаємовідносин між податковими органами і платниками податків при проведенні податкового аудиту. Дослідження питань правових основ проведення податкового аудиту податковими органами зарубіжних країн потребує своєї розробки, що й обумовлює актуальність цієї статті. Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблематика проведення податкового аудиту органами ДФС України відображена в працях таких науковців: С. Смайлі, Х. Чейс, М. Тодорової, Е. Еплбай, А. Новікової, Н. Попонові. Проте, дослідження специфіки організації та здійснення податкового аудиту потребують сучасних аспектів і систематизації векторів удосконалення контрольної діяльності фіскальних органів. Мета статті - обґрунтування напрямів удосконалення правового регулювання проведення податкового аудиту органами ДФС з урахуванням міжнародного досвіду. Матеріали та методи. Під час дослідження застосовано методи порівняльного аналізу та синтезу для встановлення шляхів вдосконалення проведення податкового аудиту органами ДФС України. Результати дослідження. Багатий досвід податкового адміністрування мають такі країни як США, Франція, Португалія, Литва та ін., в яких використовуються найрізноманітніші варіанти та форми організації податкового адміністрування, у тому числі при проведенні контролюючих процесуальних заходів. У США будь-який податковий аудит не може початися, поки платник податків не буде повідомлений про це. В рішеннях про проведення аудиту посадова особа повідомляє платнику податків про документи, необхідні для цього. При цьому податковий інспектор (аудитор) самостійно приймає рішення про вид проведення аудиту щодо конкретного платника податків. Встановлено, що французька податкова система максимально наближена до української. Здійснення аудиторських перевірок у Франції покладено на створені в кожному департаменті податкові центри, які направляють повідомлення платникам, вивчають подані в добровільному порядку декларації. Декларації зобов'язані подавати всі фізичні особи незалежно від розміру їх доходів. Актуальним на сучасному етапі розвитку є проведення електронного аудиту податковими органами. Серед перших європейських країн, що впровадили проведення е-аудиту, була податкова адміністрація Португалії. Наразі триває впровадження е-аудиту в Литовській Республіці, яка з 2017 р. переходить на обов'язкове надання платником податків електронної звітності. Висновки. Аналіз зарубіжного досвіду правового регулювання проведення податкового аудиту податковими органами дозволяє зробити висновок, що підходить до реалізації побудови ефективної системи податкового аудиту різноманітні і будуються виключно з урахуванням менталітету населення й особливостей розвитку національної економіки та фінансового устрою країни. Для вдосконалення діяльності органів ДФС України у сфері проведення податкового аудиту на підставі наявного світового досвіду перш за все необхідно максимально наблизити діяльність податкових органів до потреб платників податків на основі положень людино-центристського підходу. Вона має бути послідовна і повністю відповідати положенням законодавства про податки та збори. Впровадження е-аудиту контролюючими органами в епоху інформаційних технологій є цілком закономірним процесом. Подібна інформаційна взаємодія податкових органів і платників податків до і після надання податкової звітності повинна відповідати взаємним інтересам. Це буде сприяти скороченню податкових диспутів і їх швидкому вирішенню. Платники податків повинні бути в курсі майбутніх нових систем і підтримувати автоматизацію своїх обліків на максимально можливому рівні.

06.18.10.0596/218971. Інноваційно-інвестиційна діяльність промислових підприємств України. Ільчук В., Деркач А., Пчельнікова К. // Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернівці: Чернівецький нац. технологічний ун-т, 2017, №2(10), С.15-22. - укр. УДК 658.583:658.15(477).

Розкрито роль інвестицій та інновацій у відтворенні підприємств, а також їхню економічну суть, зміст і взаємозв'язок. Проведено аналіз інноваційно-інвестиційної активності промислових підприємств України за 2005-2015 роки. Розглянуто структуру загального обсягу витрат промисловими підприємствами на інноваційну діяльність. Проаналізовано становище інноваційної діяльності за видами економічної діяльності в Україні. Запропоновано заходи щодо створення належних прогнозованих, прозорих умов для інвестиційної діяльності промислових підприємств. Виконано порівняльний аналіз статистичних даних промислових підприємств, що розробляли та впроваджували інновації. Досліджено основні проблеми активізації повноцінного розвитку інноваційної діяльності промислових підприємств і визначено шляхи їх вирішення.

06.18.10.0597/219305. Регулювання волатильності податкових надходжень до бюджету на різних фазах економічного розвитку. Долозіна І.Л., Кислюк А.П. // Вісник Донбаської держ. машинобудівної ак-мії. Краматорськ: Донбаська державна машинобудівна ак-мія, 2017, №1(40), С.101-106. - укр. УДК 336.2.

Статтю присвячено формуванню наукових засад довгострокової податкової політики через регулювання волатильності та обсягу податкових надходжень в залежності від фази економічного розвитку. Визначено вплив волатильності та обсягу податкових надходжень на фази економічного циклу національної економіки. Доведено, що для довгострокової податкової політики на фазі спаду, депресії та поживлення регулювання волатильності має носити проциклічний характер, а на фазі зростання - контрциклічний. Наслідки цих політик відносно регулювання обсягу податкових надходжень мають полягати у ациклічному характері обсягу податкових надходжень на фазах зростання та спаду, та проциклічного - на фазі поживлення та депресії. Пропоновані наукові засади податкової політики орієнтовані на довгострокову стабілізацію національної економіки.

06.18.10.0598/219738. Трансформація інструментів традиційного комплексу маркетингу в електронному бізнесі. Девиченко А.М., Кобелев В.М. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №24(1246), С.84-89. - укр. УДК 339.138:004.738.5.

В роботі виконано аналіз відмінностей в структурі комплексу інтернет-маркетингу, де відображені зміни пріоритету інструментів інтернет-маркетингу в порівнянні з традиційним комплексом маркетингу. Одним з основних властивостей середовища Інтернет є його гіпермедійна природа, яка характеризується високою ефективністю в поданні та засвоєнні інформації, що значно підвищує можливості маркетингу для посилення взаємозв'язку підприємств і споживачів.

06.18.10.0599/219934. Критеріальний аналіз НП(С)БО і МСФЗ та особливості переходу на міжнародні стандарти в умовах реформування бухгалтерського обліку і фінансової звітності в Україні. Грибинук Д.В., Колесніченко А.С. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №46(1267), С.132-135. - укр. УДК 657.6.

Доведено, що на підставі проведеного критеріального аналізу регламентованого порядку надання звітної інформації за П(С)БО і МСФЗ перехід з національної практики ведення обліку на міжнародні правила і стандарти в контексті реформи бухгалтерського обліку й фінансової звітності сприятиме більш обґрунтованому підходу з позицій методики й організації системи обліку і звітності на підприємстві й забезпечить інвестиційну привабливість нашої економіки шляхом максимальної доступності й прозорості у сприйнятті фінансової інформації зарубіжними інвесторами та партнерами.

06.18.10.0600/219943. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств у формуванні їх збутової політики. Косенко А.В., Рівчак М.В., Косолап Л.М. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №45(1266), С.3-8. - укр. УДК 339.146.4:658.821.

Показана сутність конкуренції як об'єктивної закономірності розвитку товарного виробництва, заснованого на приватній власності на засоби виробництва, і товарного обміну. Показується економічна основа ринкової економіки (приватна власність), яка породжує відповідну мету виробництва. Такою метою є максимізація прибутку і мінімізація витрат суб'єктів ринку. Тому боротьба за найбільш вигідні умови виробництва і збуту товарів в таких умовах неминуча, вона виступає на поверхні суспільства з ринковою економікою як конкуренція.

06.18.10.0601/220725. Примітки до фінансової звітності як елемент повноти висвітлення інформації. Воськало В.І. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(7), С.37-40. - укр. УДК 657.1.

Розглянуто питання нормативно-законодавчого регулювання обліку та відображення інформації у Примітках, котре потребує подальшого вдосконалення у частині доповнення їх показниками, що передбачені П(С)БО щодо конкретних об'єктів обліку, увідповіднення структури Приміток із послідовністю статей форм фінансової звітності, забезпечення порівнюваності їх показників за періодами і для різних підприємств. Інформацію, наведену у Примітках, класифіковано на такі види: деталізація статей фінансової звітності та додаткова інформація, розкриття якої вимагають стандарти бухгалтерського обліку і звітності; інформація, яка розкривається шляхом заповнення показників таблиць затвердженої форми приміток та інформація, яка наводиться в довільній формі. Однією з якісних характеристик фінансової звітності є те, що вона повинна надавати можливість користувачам порівнювати: фінансові звіти підприємства за різні періоди та фінансові звіти різних підприємств. Довільне подання інформації не дасть змоги повною мірою зіставляти інформацію як різних підприємств, так і одного підприємства за різні звітні періоди. Запропоновано доповнити форму Приміток додатковими рядками та таблицями, в яких були б передбачені показники, наведення яких вимагають хоча б ті стандарти, інформацію з яких зобов'язані розкривати більшість підприємств. Також Примітки необхідно увідповіднити до послідовності статей фінансової звітності, які вони додатково пояснюють.

06.18.10.0602/222793. Академічна мобільність як інструмент реалізації стратегічного управління людськими ресурсами. Безтелесна Л.І. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №1(73), С.11-20. - укр. УДК 005.95 96 (075.8).

Доведено, що в умовах глобалізації та наростання конкурентної боротьби держави вимушені об'єднуватися у союзи та реалізовувати довгострокові програми стратегічного управління людськими ресурсами. Обґрунтовано, що людські ресурси є активами і невичерпними генераторами інновацій. Здійснено аналіз реалізації інтеграційних намірів до ЄС в системі вищої освіти України та Казахстану у контексті стратегічного управління людськими ресурсами шляхом впровадження інструменту академічної мобільності. Виділено види академічної мобільності. Розмежовано поняття "академічна мобільність", "освітня міграція", "експорт освітніх послуг" через вигоди та втрати. Вказано на потенційні загрози для України у випадку подальшого фінансового відмежування держави від підтримки академічної мобільності викладачів і студентів.

06.18.10.0603/222799. Якість обліково-аналітичної інформації як наукова категорія. Осадча О.О. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №1(73), С.62-70. - укр. УДК 657.1.

У статті досліджується зміст категорії "якість обліково-аналітичної інформації". Обґрунтовано, що головним продуктом облікового процесу є фінансова звітність. Розглянуто основні положення програми менеджменту якості обліково-аналітичної інформації через призму філософії менеджменту Демінга. Узагальнено теоретичні аспекти кількісного оцінювання якості обліково-аналітичної інформації.

06.18.10.0604/222814. Аналіз сучасних тенденцій руху іноземних інвестицій в економіку України. Акімова Л.М., Акімов О.О. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №2(74), С.3-11. - укр. УДК 330.322.

У статті досліджено сучасні тенденції руху іноземних інвестицій в економіку України. Виокремлено основні проблеми іноземного інвестування та перспективні напрями його розвитку.

06.18.10.0605/222820. Нові стандарти бухгалтерського обліку у державному секторі України: проблеми запровадження. Зубілевич С.Я., Позняковська Н.М. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №2(74), С.61-72. - укр. УДК 657.4: 336.

У статті досліджений стан реформування фінансової звітності суб'єктів державного сектору в Україні на підставі міжнародних стандартів. Розкриті причини сповільнення реформи. Встановлена відмінність у складі і змісті національних та останньої редакції міжнародних стандартів. Розглянуто значення МСБОДС для успішного переходу на МСБОДС. Обґрунтована необхідність розробки концептуальної основи, методики трансформації фінансової звітності та її аналізу.

06.18.10.0606/222832. Якість облікової інформації: критерії та показники оцінки. Осадча О.О. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №2(74), С.175-183. - укр. УДК 65.012.45.

Досліджуються показники оцінки якості облікової інформації вітчизняних суб'єктів в сучасних умовах економічних трансформацій. Узагальнено міжнародну облікову практику забезпечення такої оцінки в розрізі якісних та економічних (вартісних) складових. Запропоновано трактування дефініції "облікова інформація" з урахуванням цільових запитів користувачів, нормативного регулювання підготовки показників фінансової звітності. Розкрито застосування моделі рівня маніпуляцій за "MScore", адаптованої до економічних умов діяльності та національних Положень бухгалтерського обліку.

06.18.10.0607/222893. Прямі іноземні інвестиції та інституційні складові розвитку людського капіталу: аналіз зв'язку. Міщук Г.Ю. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №3(75), С.119-127. - укр. УДК 331.5; 336.64.

Виявлено наявність істотного зв'язку динаміки прямих іноземних інвестицій з факторами інституційного середовища розвитку людського капіталу. Встановлено, що ефективність державного обмеження чи стимулювання інвесторів засобами прямого фінансового впливу є значно нижчою. Обґрунтовано, що удосконалення відтворення фінансового та людського капіталу можливе на основі подальшої імплементації плану BEPS в Україні.

06.18.10.0608/223435. Digital-маркетинг як перспективний шлях розвитку маркетингових зусиль. Нагаєць І.Ю. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №3(31), С.26-32. - укр. УДК 35.086.

Проаналізовано сучасні тенденції (економічні, соціальні, культурні, політичні), які впливають на трансформацію інструментів маркетингу. Окреслено причини і наслідки, які призвели до виникнення та розвитку Digital-маркетингу на українському ринку. Зроблено спробу узагальнити визначення цієї категорії. Проведено аналіз складових, каналів розповсюдження, інструментів та технічного забезпечення Digital-маркетингу. Викладені основні позитивні та негативні чинники використання інструментів Digital-маркетингу на ринках B2C та B2B. Зроблено порівняльний аналіз категорії Internet-маркетингу та Digital-маркетингу шляхом розгляду каналів розповсюдження, цільової аудиторії та засобів спілкування з цією аудиторією. Окреслено основну цільову аудиторію Digital-маркетингу, проаналізовано їхні мотиваційні аспекти та уподобання. Наведені показники маркетингових досліджень використання Internet-реклами в Україні. Проаналізовано подальші шляхи розвитку Digital-маркетингу та аспекти, які впливатимуть на цей розвиток. Вивчено думки керівників маркетингових відділів, експертів з маркетингу та вчених з питань позитивного ефекту використання Digital-маркетингу, як інструменту комунікації з цільовою аудиторією. Зроблено спробу аргументовано довести переваги використання Digital-маркетингу для маркетологів та керівників бізнесу. Окреслено найбільш перспективні напрями Internet-маркетингу. Наведено практики використання Digital-маркетингу та Internet-маркетингу у світі, та, зокрема, в Україні як перспективні шляхи розвитку маркетингових зусиль та маркетингової активності. Окреслено нові методики використання Digital-маркетингу та Internet-маркетингу у світі та в Україні. Зроблені висновки щодо подальшого розвитку інструментів маркетингової комунікації, маркетингових каналів розповсюдження та маркетингової стратегії.

06.18.10.0609/223488. Проблемні питання розвитку стартапів в Україні. Череп А.В., Морозова А.П. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №2(34), С.75-81. - укр. УДК 330.33.01:005.591.3(477).

Досліджено теоретико-методичні основи створення стартапів, надано їх визначення, розкрито сутність і значення для економіки України. Розкрито особливості сучасного стану стартапів в Україні. На основі синтезу, було визначено особливості створення стартапів в Україні та проблеми їх функціонування. Встановлено, що в процесі створення, стартапи проходять п'ять стадій розвитку, які охарактеризовано. Розглянуто можливості фінансування та залучення інвестицій для реалізації проектів. Проаналізовано сучасний стан стартапів, бізнес-інкубаторів, бізнес-акселераторів, венчурних фондів, бізнес-ангелів. Встановлено критерії, які дозволяють приймати рішення вкладання грошей в той або інший проект, надано їм характеристику. Визначено відомі венчурні фонди в Україні та світі. Представлено відомі бізнес-інкубатори та бізнес-ангели. Наведено приклади успішних українських стартапів, які є популярними серед користувачів: визначено їх особливості, проблеми функціонування, розвитку та управління. Надано аналіз нормативно-правового забезпечення становлення та розвитку механізмів

стимулювання інноваційних структур. Визначено інструменти мотивації поліпшення стану стартапів та підприємництва в Україні. Оцінено тенденції організації ангельських груп, ангельських мереж формування пулів інвестиційного капіталу для розподілу ризику, обміном досвідом їх створення, функціонування та розвитку. Визначено реалії ринку стартапів. Обґрунтовано доцільність маркетингових досліджень, складання бізнес-плану, розвитку бізнес-проекту до рівня зацікавленості інвесторів в їх реалізації. Доведено необхідність навчання, забезпечення інфраструктурою, консультування, фінансової та інформаційної підтримки стартапів на початкових етапах. Проаналізовані найуспішніші українські стартапи. Запропоновано шляхи покращення політики підтримки бізнес-інкубування в Україні з боку держави.

06.18.10.0610/223493. Проблемні аспекти виявлення відхилень у фінансовій практиці аудиторської фірми. Гринь В.П. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №2(34), С.110-119. - укр. УДК 658.226.281(045).

Дослідження нормативно-правової бази, яка регулює надання аудиторських послуг в Україні та статистику злочинів, пов'язаних із шахрайствами і економічними злочинами, дозволило сформувати властиві обмеження аудиту. Виявлено різкі зміни кількісно-якісних показників роботи органів та підрозділів внутрішніх справ України, спрямованої на попередження та розкриття злочинів, вчинюваних шляхом шахрайських дій. Сформовано суб'єктивно-об'єктивні чинники викривлення статистичної звітності правоохоронних органів. Обґрунтовано теоретико-методичні аспекти виявлення шахрайства та помилок в аудиторській практиці. Виокремлено основні типи навмисних викривлень у фінансовій звітності та класифіковано помилки за двома групами. Відповідно до МСА, деталізовано класифікацію помилок, при цьому оцінюючи рівень достовірності фінансової звітності, широко використовується термін "матеріальність", як важливий критерій матеріальності помилок, пропуск якої дезорієнтує користувача фінансової звітності щодо прийняття свого рішення або зазнає збитків. Окреслено основні напрямки якісних видозмін економічних злочинів. Запропоновано заходи стосовно їх попередження, як запоруки забезпечення достовірності аудиторської перевірки. Розвинуто концепцію суттєвості помилок, яка ґрунтується на міжнародній аудиторській практиці та використовується як основа для визначення об'єктів, що підлягають аудиту. З'ясовано, що визначення меж суттєвості дає змогу виділити вузькі місця, які потребують досить великого відбору об'єктів для їх тестування, а отже, концентрації робіт на ключових напрямках. Вивчення сучасних моделей класифікації помилок і шахрайства та типів навмисних викривлень у фінансовій звітності надало змогу обґрунтувати вплив бухгалтерських ризиків на появу помилок та шахрайства в обліку і звітності та узагальнити виправдання, які використовують махінатори для прикриття корисливих злочинів та види захисту аудиторів, коли їм доводиться відповідати перед третіми особами.

06.18.10.0611/223495. Засоби підвищення ефективності промо-кампаній. Нагаєць І.Ю., Баклаженко Ю.В. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №2(34), С.125-132. - укр. УДК 338.4:005.336.1.

Оцінка і пошук найбільш ефективних способів просування товару грає важливу роль для успішної діяльності компанії в умовах високої конкуренції. Велика кількість учасників ринку пропонує споживачам широкий спектр товарів і послуг, збільшуючи потік рекламної інформації. Внаслідок цього відбувається перенасиченість прямою рекламою споживачів, що часто викликає негативні емоції, в зв'язку з цим з'являється необхідність використання нових і ефективних способів стимулювання продажів. Саме тому досліджувана тема нині є дуже актуальною. У статті проаналізовано сучасні засоби (економічні, соціальні, культурні), які впливають на підвищення ефективності промо-кампаній. Наведено метод, який необхідно використовувати при плануванні промо. Окреслені причини, які призвели до зниження відгуку на промо-акції. Зроблена спроба узагальнити засоби підвищення ефективності промо. Проведено аналіз складових, каналів розповсюдження, інструментів та технічного забезпечення промо-кампаній. Узагальнені й структуровані в схему основні шляхи ефективного проведення промо. Наведені приклади магазинів, де промо-акції матимуть більший успіх. Зроблено порівняльний аналіз форматів супермаркету та магазинів "біля дому", а також висновок в якому саме магазині краще розміщувати дані акції, аби споживачі звертали на нею увагу. Окреслена основна цільова аудиторія для проведення промо. Наведені тактика та механізми реалізації акцій, а також основні показники оцінки ефективності проведення акції після її закінчення (Sell-in, Sell-out, ROI, Frequency (NN panel), Frequency (customer loyalty cards), NN panel and customer loyalty cards) запропоновані дії щодо того, коли залишився товар після проведення акції. Викладені оптимальні дати проведення та тривалість дії промо.

06.18.10.0612/223504. Особливості стимулювання збуту продукції вітчизняних підприємств на ринку. Корінев В.Л., Зав'ялова М.В. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №1(33), С.32-39. - укр. УДК 339.138.5.

У статті уточнюється сутність процесу стимулювання збуту продукції підприємств на вітчизняному ринку, який у комплексі просування являє собою систему спонукальних заходів. Характерною особливістю цих заходів є те, що вони безпосередньо не пов'язані із споживачими властивостями продукції. Передбачається, що основні споживчі властивості вже відомі споживачеві. Розглянуто та уточнено особливості каналів збуту та типи основних потоків у них. Мається на увазі розподіл функцій та потоків між учасниками обміну. Встановлено, що ключове питання при організації мережі полягає не в тому, які існують функції і потоки, а в тому, хто з учасників каналу буде їх виконувати. Слід мати на увазі, що високий рівень витрат постійно спонукає підприємства до пошуку нових методів збуту. При цьому функції збуту можна передавати, але їх не можна виключити. Використовуючи стимулювання продажу в комплексі просування, підприємству слід пам'ятати про його короткостроковий характер. Оцінка результатів програми стимулювання збуту має вирішальне значення, проте їй рідко приділяють належну увагу. Найчастіше користуються методом порівняння показників збуту до, під час і після проведення програми стимулювання збуту. Аргументовано підхід до оцінки економічної ефективності цього процесу. Доведено, що для обґрунтування комплексної програми щодо стимулювання збуту доцільно вирішувати питання інтенсивності стимулювання, тривалості програми стимулювання, вибору календарних строків проведення програми, попереднього



випробування програми стимулювання збуту, втілення в життя самої програми стимулювання збуту продукції та оцінки її результатів.

06.18.10.0613/223542. Покоління Y як найбільш ефективний сегмент маркетингової активності. Нагаєць І.Ю., Гиря Р.М. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №3(35), С.146-152. - укр. УДК 658.8-058:316.346.36-053.81.

Обґрунтовано необхідність виокремлення сегментів ринку за загальними характеристиками (демографічними, психологічними, географічними та ін.). Проаналізовано сегментацію ринку згідно з віковими когортами споживачів та виокремлено найбільш ефективний сегмент. Проведено хронологічний аналіз окремих вікових когорт споживачів, їх відсоткове співвідношення та виділені їхні визначальні риси, що впливають на споживчу поведінку покупців. Розглянуто поділ ринку на сегменти за теорією поколінь (Н. Хоув, В. Штраус), згідно з якою проведено сучасну паралель. Викладено основні позитивні та негативні чинники формування споживчої поведінки покоління Y. Проаналізовано ставлення покоління Y до реклами і брендів, наведено приклади ефективної реклами для даного сегмента. Розглянуто одну із особливостей представників покоління Y: "іміунітет" до прямої реклами та їх ставлення до Інтернету й інших засобів масової інформації. Наведено приклади вдалих рекламних кампаній закордонних брендів, що мають позитивний вплив на покоління Y та стимулюють прихильність цих споживачів до продукції цих брендів. Визначено, що представники покоління Y мають великий, сформований, постійний сукупний дохід та є сегментом з найбільшим споживчим кошиком, завдяки чому складають більшу частку платоспроможного населення. Розглянуто один із способів привертання уваги молодого покоління, такий як впровадження персоналізації бренду і створення унікальних товарів. Визначено перспективи успішного маркетингу для залучення споживачів покоління Y. Зроблено спробу аргументовано довести думку щодо визначення покоління Y найбільш ефективним сегментом маркетингової активності.

06.18.10.0614/223592. Маркетинг у соціальних мережах: стратегії та інструменти на ринку B2C. Савицька Н.Л. // Маркетинг і цифрові технології. Одеса: Одеський нац. політехн. ун-т, 2017, №1, т.1, С.20-33. - укр. УДК 339.138(075.8).

У статті розкрито теоретико-методичні засади здійснення маркетингової діяльності підприємств роздрібної торгівлі в соціальних мережах у стратегічному та тактичному розрізі. Запропоновано трактування терміну маркетинг у соціальних мережах; визначено місце стратегії SMM у загальній маркетинговій стратегії компанії. Доведено, що вона є логічним продовженням функціональних стратегій маркетингу та може розглядатися як елемент комунікаційної стратегії. Окреслено етапи планування стратегії присутності бренду в соціальних мережах, що дозволяють здійснити комбінацію інструментів тактичного маркетингу в соціальних мережах.

06.18.10.0615/223643. Інструменти інтернет-маркетингу некомерційних організацій України. Борисова Т.М. // Маркетинг і цифрові технології. Одеса: Одеський нац. політехн. ун-т, 2017, №2, т.1, С.54-76. - укр. УДК 339.138.

В статті порушено проблему маркетинга некомерційної сфери України в контексті становлення фінансової парадигми з використанням інструментів Інтернет-маркетингу. Обґрунтовано, що для вітчизняних некомерційних суб'єктів різних сфер діяльності актуальними є підвищення рівня ринкової орієнтації; розвиток некомерційних ринків; організація ефективного Інтернет-маркетингу з метою підвищення якості послуг. У статті представлено результати ініційованого автором дослідження маркетингової діяльності органів державної влади та місцевого самоврядування України, у тому числі використання інструментів Інтернет-маркетингу. Подано аналіз маркетингових заходів у Інтернет, способів їх поширення, організаційних форм. Також представлено результати всеукраїнського опитування неприбуткових організацій, які розкрили сфери та ступінь використання Інтернет-маркетингу у їхній діяльності.

06.18.10.0616/224306. Імплементация положень Директиви ЄС у сфері аудиту в Україні: проблеми та перспективи. Слюніна Т.Л., Черкашина Н.С. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2016, №28(1200), С.65-69. - рос. УДК 336.717.6; 658.012.2; 311.316.

Ратифікація Україною узгодження про Асоціацію з ЄС визначила необхідність переходу країни на високі стандарти якості аудиторських послуг, приведення нормативно-законодавчої бази з регулювання аудиту у відповідність європейським директивним вимогам. У зв'язку з тим, що безперервне удосконалення механізмів функціонування аудиторського ринку є пріоритетним напрямком сучасної державної політики України, то важливість аналізу реального стану, а також визначення перспектив його законодавчо-правового регулювання на базі положень європейських директив визначають актуальність даного дослідження. У цій роботі за допомогою методу економічного аналізу висвітлені та були розглянуті основні положення ЄС у сфері незалежного аудиту, та зроблений висновок про необхідність удосконалення згідно з останніми аудиторського ринку України.

06.18.10.0617/225443. Маркетингова діяльність в умовах випуску науково-місткої продукції. Шиманська А.А., Луценко Т.А. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(1), С.349-358. - укр. УДК 339.138:658.6.

У статті досліджено теоретичні основи науково-місткого продукту, а також визначено основні його особливості та складові. Наведено детальний аналіз промислових науково-містких підприємств України та світу за однорідними критеріями. Враховуючи зарубіжний досвід, авторами зроблено акцент на основні проблеми розвитку високотехнологічних галузей (зокрема, недооцінка керівництвом таких підприємств ролі маркетингу, неефективне управління маркетинговою діяльністю, перешкоди комерціалізації розроблених науково-містких продуктів) та запропоновано шляхи їх усунення. Адже саме новітні технології, інвестиції на їх розробку та впровадження, а також висока ефективність управління маркетинговою діяльністю підприємства - три ключові елементи успішного бізнесу на ринку науково-місткої продукції.

06.18.10.0618/225459. Інтернет-реклама: тенденції розвитку та особливості використання в Україні. Романенко Л.Ф., Ординський В.І. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(2), С.54-60. - укр. УДК 658.8.

У статті розглянуто основні методи та інструменти Інтернет-реклами та особливості проведення рекламних компаній в Інтернет, надано рекомендації щодо використання Інтернет-реклами вітчизняними підприємствами для успішного просування продукції у віртуальному середовищі.

06.18.10.0619/226491. Стан та перспективи розвитку державного аудиту в Україні. Царенко О.В. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Економіка. Київ: Академія муніципального управління, 2015, №1-2, С.7-15. - укр. УДК 657.6(477).

У статті досліджено стан розвитку державного аудиту в Україні, виявлено недоліки діючої системи державного фінансового контролю. Запропоновано конститутивно-ключові заходи задля розбудови цілісної системи державного аудиту. Розроблено напрями розвитку державного аудиту та проведено добір оптимізаційного комплексу заходів удосконалення державного контролю.

06.18.10.0620/226502. Переваги інноваційних методів управлінського обліку у контексті стратегічного управління витратами. Пушкар І.В. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Економіка. Київ: Академія муніципального управління, 2015, №1-2, С.111-118. - укр. УДК 336.5:336.717.18.

У статті досліджено сутність стратегічного управління витратами та стратегічного управлінського обліку; визначено особливості методів калькулювання за стадіями життєвого циклу продукції та обґрунтовано переваги їх застосування для оптимізації витрат в довгостроковій перспективі.

06.18.10.0621/226545. Державне регулювання у сфері рекламної діяльності в Україні. Борисенко О.П. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Управління. Київ: Академія муніципального управління, 2016, №3, С.7-15. - укр. УДК 35.085:659.127.

У статті розглядаються проблеми державного регулювання у сфері рекламної діяльності, а саме застосування недобросовісної реклами, яка є одним з найбільш розповсюджених порушень в Україні. Наголошується на негативному впливі на існуючу конкуренцію та порушенні права споживачів товарів та послуг недобросовісної реклами. Акцентується на необхідності формування виваженої, змістовної, мотиваційної соціальної реклами. Враховуючи особливу чутливість суспільства до цього виду інформації зазначається на зобов'язанні держави регулювати зміст, правила, форми її подання, залучаючи до цього процесу й громадянське суспільство. Зазначені проблеми актуалізують перегляд функцій, повноважень і відповідальності державних регуляторів у сфері рекламної діяльності, норми залучення громадськості до експертизи змісту і подання рекламної продукції, формування відповідальності громадянського суспільства за якість інформаційного впливу на нього засобами сучасної реклами.

06.18.10.0622/226672. Малобюджетні форми і методи електронної комерції в Україні. Брославський Ю.Г., Даніч В.М. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №90, С.108-115. - рос. УДК 658:004.

У роботі представлений огляд загальносвітових тенденцій в електронній комерції, проаналізовано стан, виявлені проблеми, які притаманні українському ринку. Показано, що в Україні існує інфраструктурний конгломерат, до складу якого входять логістичні, освітні, фінансові та інші кластери, які відповідають меті інтенсифікації процесу руху e-commerce-товару до кінцевого споживача. Разом з тим, стандарти галузі задаються обмеженим числом компаній-гігантів. Питання розвитку проектів з малими бюджетами, що володіють потенціалом мультиплікації масової зайнятості в сфері електронної торгівлі та здатні істотно знизити проблематику безробіття, залишаються за полем зору як держави, так і комерційного сектору. В результаті проведеного дослідження було зроблено висновок про актуальність і можливості розвитку малобюджетного сегменту електронної комерції в економічному розвитку країни. Розвиток українського e-commerce-ринку проходить під стимулюючим впливом загальносвітових тенденцій поширення інформаційних технологій, але одночасно стримується низкою чинників: недосконалістю законодавчої бази, недостатнім розвитком транскордонної торгівлі та малобюджетних проектів в електронній комерції. Зроблено висновок про ефективність і перспективність малобюджетних і масових її форм. Визначено основні методи та інструменти, роль держави і міжнародних грантових програм у розвитку малобюджетних форм електронної комерції. Представлена універсальна модульна схема, яку можна використовувати як основу для побудови масштабованої системи роботи з малобюджетним комерційним проектом. Проведено дослідження діяльності існуючого тематичного ресурсу комерційної спрямованості, за результатами якого запропонована універсальна модульна схема розробки та адміністрування малобюджетного сайту з можливістю масштабування під потреби в конкретній сфері діяльності інтернет-торгівлі.

06.18.10.0623/227145. Ключові аспекти оцінки ефективності державного регулювання в сфері інноваційної реклами. Шведун В.О. // Теорія та практика держ. управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2016, №1, <[http://el-zbirn-du.at.ua/2016\\_1/15.pdf](http://el-zbirn-du.at.ua/2016_1/15.pdf)>. - укр. УДК 351.862.4:659.1.

У статті схарактеризовано критерії оцінювання ефективності державного регулювання інноваційної реклами; оглянуто методіку оцінювання ефективності державного регулювання інноваційної реклами; оглянуто можливості оцінювання системи державного регулювання інноваційної реклами через використання внутрішніх, зовнішніх і загальних показників.

06.18.10.0624/227365. Аудит соціально-орієнтованої діяльності суб'єктів господарювання. Галак К. // Вісник Київ. нац. торговельно-економічного ун-ту. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №1(111), С.109-116. - укр. УДК 35.073.5.

Розглянуто сутність та зміст аудиту соціально-орієнтованої діяльності та складові його розвитку в Україні у процесі глобалізації економічних відносин. Надано визначення понять "соціально-орієнтована діяльність" та "аудит соціально-орієнтованої діяльності". Вказано об'єкти аудиту та надано рекомендації щодо заходів, які сприятимуть вдосконаленню звітності суб'єктів господарювання, підвищуватимуть їх соціальну відповідальність та пов'язану з нею соціально-орієнтовану діяльність.

06.18.10.0625/227366. Регресійний аналіз в аудиті. Паянок Т. // Вісник Київ. нац. торговельно-економічного ун-ту. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №1(111), С.117-126. - укр. УДК 657.6.  
Досліджено взаємозв'язок між показниками діяльності підприємства, що відображені в його фінансовій звітності. Проаналізовано динаміку використання виробничих запасів, за допомогою регресійного аналізу визначено фактори впливу на їх формування. Запропоновано методику дослідження для проведення аудиту фінансово-господарської діяльності підприємства.

### 06.77 Економіка праці. Трудові ресурси

06.18.10.0626/217369. Інституціональні аспекти професійного розвитку працюючих за наймом. Савченко В.А. // Соціально-трудові відносини: теорія та практика. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2017, №1(13), С.98-107. - укр. УДК 331.105.2-057.16; 349.22.

Стаття присвячена інституціональним аспектам професійного розвитку працюючих за наймом. Визначені інститути в сфері професійного розвитку працівників. Розкрита роль підтвердження результатів формального та неформального професійного навчання. Обґрунтовуються заходи щодо забезпечення гідної праці та якості трудового життя працюючих.

06.18.10.0627/217401. Пріоритети та загрози трансформації зайнятості в Україні. Смачило В.В., Устіловська А.С. // Соціально-трудові відносини: теорія та практика. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2017, №1(13), С.204-211. - укр. УДК 331.5.

Узагальнено основні тенденції трансформації зайнятості на теренах українського ринку праці за ключовими точками та визначено головні пріоритети та загрози означеного процесу.

06.18.10.0628/217407. Гідна праця у формуванні якості трудового життя. Рябоконт І.О. // Соціально-трудові відносини: теорія та практика. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2017, №1(13), С.269-275. - укр. УДК 331.101:330.341.1.

У статті проаналізовано сучасні підходи до поняття гідної праці та якості трудового життя, як її складової. Виявлено роль соціальних та індивідуальних цінностей у забезпеченні гідної праці працівників і підвищенні якості трудового життя. Визначено фактори формування якості трудового життя на основі принципів гідної праці на рівні потреб, умов праці і цінностей працівників.

06.18.10.0629/217409. Міжкультурне середовище міграційних процесів як фактор трансформації сучасного ринку праці України. Смалійчук Г.В. // Соціально-трудові відносини: теорія та практика. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2017, №1(13), С.287-294. - укр. УДК 331.556.

Розглянуто міжкультурну сферу міграційних процесів і визначено її як один з факторів формування сучасного ринку праці. Визначено значення інтеграції іммігрантів, яка має ключове значення у підтримці соціальної згуртованості в приймаючих країнах і їх економічного розвитку, тоді як її відсутність може привести до серйозних проблем, які, крім іммігрантів, стосуються ще і приймаючого суспільства в цілому. Розглянуто політику соціально-економічної інтеграції іммігрантів, яка повинна включати заходи на ринку праці, у сфері освіти, соціального забезпечення, охорони здоров'я, житлових умов і поєднуватися зі стратегією соціально-економічного розвитку, кампаніями боротьби з бідністю та соціальним виключенням, які проводяться на рівні держави. У статті розкрито необхідність регулювання даного виду міграції з метою вирішення проблем процесу в'їзду мігрантів на територію України в умовах трансформації ринку праці.

06.18.10.0630/217411. Формування інноваційного середовища розвитку сфери зайнятості. Чувардинський В.О. // Соціально-трудові відносини: теорія та практика. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2017, №1(13), С.303-308. - укр. УДК 331.1.

Досліджено проблеми формування інноваційного середовища розвитку сфери зайнятості. Визначено зовнішні та внутрішні чинники впливу на посилення інноваційного вмісту зайнятості, доведено необхідність посилення інноваційних засад формування економіки знань, посилення творчого характеру праці. Обґрунтовано специфіку взаємодії процесів створення інновацій та еволюційних змін характеру зайнятості. Проаналізовано складові інноваційного середовища розвитку сфери зайнятості, запропоновано напрями стимулювання трансформаційних змін характеру зайнятості у напрямку збільшення значимості інноваційних компонентів.

06.18.10.0631/217412. Вплив тіньової економіки на ринок праці України. Завіновський І.С., Старинська М.Ю. // Соціально-трудові відносини: теорія та практика. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2017, №1(13), С.309-316. - укр. УДК 338.2:331.5.

У статті розглянуто основні причини та фактори, що впливають на наявні в Україні інституційні деформації. Здійснено оцінку рівня тінізації економіки України та досліджено її вплив на ринок праці. Надано практичні рекомендації щодо шляхів і способів, а також інструментів, що можуть сприяти подоланню тіньової економіки та корупції в Україні.

06.18.10.0632/217635. Ринок трудових ресурсів в умовах постконфліктного стану країн. Шиманська К. // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №2(91), С.50-60. - укр. УДК 331.556.4:327.56.

Досліджено стан міграції біженців та шукачів притулку в Україні і світі, переважаючими детермінантами якої є загострення військових та етнополітичних конфліктів, терористичних загроз. Визначено, що зростання кількості вимушених переселенців та біженців, викликане військовими діями на Донбасі, в подальшому може отримати в Україні постконфліктний характер, подібний до міграційних процесів у країнах Східного партнерства.

06.18.10.0633/218063. Проблема безробіття в Азербайджані. Багірлі А.Х. // Актуальні проблеми філософії та соціології. Одеса: Нац. ун-т "Одеська юридична ак-мія", 2017, №15, С.13-15. - рос. УДК 336(476).

Однією з основних соціальних проблем, яка повинна бути вирішена й вирішення якої матиме вплив на інші соціальні проблеми, є безробіття в Азербайджані. Безробіття є соціально-економічним процесом, у результаті якого певна частина активних людей не змогла знайти можливість застосування своєї робочої сили. Урядом здійснюється план дій з метою вирішення проблеми безробіття в Азербайджанській Республіці. У результаті рівень безробіття знизився до 5% у 2016 році.

06.18.10.0634/218240. Соціально-економічні аспекти дослідження людського капіталу на мезоекономічному рівні. Сухий О.О., Перецьолкіна О.О. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(2), С.146-149. - укр. УДК 330.[101.54+322.3+342].

Проаналізовано наявні наукові напрацювання щодо трактування мезоекономічного рівня людського капіталу. На відміну від типового регіонального підходу, запроваджено просторовий та галузевий компоненти мезоекономічного рівня людського капіталу. На мезорівні економічної системи стосовно людського капіталу обґрунтовано виділення додаткових субрівнів таких, як: локальний людський капітал, людський капітал економічних кластерів, людський капітал різних соціальних груп тощо. Висвітлено соціально-економічні особливості просторового розподілу людського капіталу. Розмежовано первинні та індикативні (допоміжні) економічні процеси, що пов'язані із людським капіталом на мезорівні.

06.18.10.0635/218611. Організаційно-економічне забезпечення регулювання заробітної плати у регіоні. Шубалий О.М. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №3, С.293-300. - укр. УДК 331.2.

У статті вивчено особливості формування та результати функціонування системи організаційно-економічного регулювання заробітної плати на регіональному рівні. Вивчено функції та роль окремих державних і недержавних структур у системі регулювання заробітної плати у регіоні.

06.18.10.0636/218849. Сегментація ринку праці України. Дзямулич М.І. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №4, С.281-285. - укр. УДК 331.524.

У статті здійснено оцінку сегментації ринку праці України, проведено аналіз динаміки зайнятості та безробіття на первинному та вторинному ринках праці. Запропоновано сегментаційну модель українського ринку праці.

06.18.10.0637/218973. Зовнішня трудова міграція в Україні: проблеми та наслідки. Іванова Т., Болуто А. // Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернігів: Чернігівський нац. технологічний ун-т, 2017, №2(10), С.29-34. - укр. УДК 331.556.4.

Розглянуто специфіку закономірностей трудової міграції робітників з України та визначено наслідки для соціально-економічного становища країни. Виявлено основні мотиви та чинники нелегальної трудової еміграції. Проаналізовано причини виїзду до країн, де найбільше зосереджена кількість українських емігрантів, з метою заробітчанства. Доведено необхідність ефективної міграційної політики та запропоновано заходи щодо її поліпшення.

06.18.10.0638/218975. Ключові аспекти трудової соціалізації інвалідів в Україні. Мельник О. // Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернігів: Чернігівський нац. технологічний ун-т, 2017, №2(10), С.42-51. - укр. УДК 331.101.262:316.344.6-056.26(477).

Проаналізовано актуальні проблеми процесу соціалізації осіб з обмеженими фізичними можливостями на ринку праці України. Виокремлено ключові ракурси розгляду цієї проблеми з позицій можливостей працевлаштування, умов праці, рівнів оплати праці, регіональних пропорцій. Проблему досліджено крізь призму поточних підходів до державного регулювання процесів трудової соціалізації інвалідів.

06.18.10.0639/219748. Методика розрахунку, обґрунтування та перегляду норм праці для ремонтних бригад. Погорелов М.І., Погорелов С.М. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №24(1246), С.134-139. - рос. УДК 338.45: 658.588.

Вдосконалення нормування праці в умовах бригадної організації покликане служити одним з найбільш дієвих засобів підвищення ефективності виробництва. При цьому важливе значення приділяється виявленню факторів, що сприяють не тільки перегляду норм, але і забезпечення їх реалізації. Розроблені комплексні норми праці є основою для визначення чисельності робітників у бригаді і підрядному колективі. При цьому розрахунок чисельності можна здійснювати різними методами: за трудомісткістю робіт, нормами виробітку, норм обслуговування і норм чисельності.

06.18.10.0640/219948. Проблемы организации и направления совершенствования нормирования труда в условиях рыночной экономики. Погорелов Н.И., Погорелов С.Н. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №45(1266), С.30-36. - рос. УДК 331.103'31(075).

Необхідність створення централізованих служб нормування сукупних витрат на підприємствах з включенням до складу груп нормування фахівців різного профілю: конструкторів, технологів, психологів, фізіологів, нормувальників фахівців з організації праці та управління, збуту продукції. Це створить можливість спільного проектування технології, організації і розробки норм, що містять витрати усіх видів ресурсів у виробництві експлуатації. Матеріали, викладені у статті, становлять частину загальної проблеми, над якою працюють автори.

06.18.10.0641/220074. Державна молодіжна політика зайнятості в Україні. Квітка А.В., Сидоренко О.А. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №1, вип.51, С.52-58. - укр. УДК 331.5.024.5.

Стаття спрямована на вивчення проблем молодіжної політики зайнятості в Україні. Крім того, метою даної статті є визначення заходів щодо поліпшення стану на ринку праці серед молоді. Статистичні дані для цього дослідження були зібрані в інтернет-джерелах, таких як сайт Державної служби статистики, Державної служби зайнятості, сайт Міжнародної Організації Праці, сайт Світового Банку. Дані про закони, стратегії, постанови були взяті з офіційного веб-порталу Верховної Ради України. У статті викладені основні проблеми молодіжної політики в Україні, проаналізована ситуація на ринку праці кваліфікованої молоді, причини безробіття кваліфікованої молоді. Розкрито проблему неякісної освіти в Україні. Проаналізована правова, законодавча база молодіжної політики зайнятості.

Розглянуто державні заходи щодо молодіжної політики зайнятості. Запропоновано додаткові заходи щодо поліпшення стану молоді на ринку праці, зменшення молодіжного безробіття. Дослідження показало, що проблеми в сфері молодіжної політики існують, і потребують вирішення. Подальші дослідження необхідні для якнайшвидшого виправлення ситуації на ринку праці молоді.

06.18.10.0642/220080. Інструменти державного регулювання зайнятості. Бабич Д.В., Бабич С.М. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №1, вип.51, С.94-103. - укр. УДК 331.5.024.5.

У статті досліджено сукупність інструментів регулювання зайнятості та напрямів проведення державної політики становлення і розвитку трудового потенціалу України. Зібрано та проаналізовано данні, які характеризують рівень безробіття та роботу державної служби зайнятості. Визначено, що ефективна організація регулювання зайнятості припускає створення механізму регулювання та управління безробіттям, забезпечення балансу на ринку праці та збільшення зайнятості. Також розроблено рекомендації, які спрямовані на підвищення ефективності державної політики зайнятості, застосування інструментарію забезпечення збалансованості інтересів держави і громадян з приводу задоволення потреб у роботі.

06.18.10.0643/220091. Механізм впливу бренду працедавця на зовнішньому рівні / Mechanizm dzialania employera brandingu na poziomie zewnetrznym. Станкевич-Мруз А., Зінкевич Г.С. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №1, вип.51, С.176-182. – польська. УДК 331.5.

У статті проаналізовано основні механізми формування бренду роботодавця як одного з найважливіших конкурентних переваг на ринку праці. Запропоновано структуру механізмів формування бренду роботодавця, яка включає стратегічну і тактичну платформу, при цьому враховує класифікацію механізмів між внутрішнім та зовнішнім брендом роботодавця. Автори переконані, що ідентифікація основних механізмів формування бренду роботодавця сприяє активізації управління ним у компаніях.

06.18.10.0644/220097. Розвиток національної системи статистики трудової діяльності. Корепанов О.С., Чала Т.Г., Лазебник Ю.О. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №2, вип.52, С.23-30. - укр. УДК 311.3:[330.3: 331.5].

У статті особлива увага приділена визначенню основних етапів розроблення загальних стандартів у галузі статистики зайнятості, безробіття та неповної зайнятості, а також розвитку національної системи статистики трудової діяльності. Розглянуто сучасні міжнародні статистичні визначення основних понять і категорій відповідно до нових стандартів. Проілюстровано відповідність нових концептуальних рамок статистики трудової діяльності та загальних меж сфери виробництва СНР - 2008. Здійснено порівняльний аналіз основних макроекономічних показників статистики трудової діяльності в Україні та розвинених країнах світу.

06.18.10.0645/220099. Інститут позаштатної зайнятості в сучасній моделі ринку праці України. Рекун Г.П., Богуш А.С., Ключка А.Ю. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №2, вип.52, С.39-45. - укр. УДК 331.5.

У статті досліджено зміни, що відбуваються на ринку праці в частині появи нових форм зайнятості, зокрема, фрілансу. Проаналізовано основні чинники, що створюють передумови появи інституту фрілансу в Україні, а також стан його розвитку. Визначено основні рушійні інтереси розвитку інституту фрілансу з боку замовника та фрілансера. Виділено основні переваги та недоліки інституту фрілансу для працівників та замовників. Надано пропозиції щодо удосконалення умов розвитку інституту фрілансу.

06.18.10.0646/220102. Безробіття в умовах глобалізації. Тютюнникова С.В., Романіка Т.К. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №2, вип.52, С.61-68. - укр. УДК 331.56:339.9.

У статті розглянуто стан ринку праці та безробіття у післякризових умовах, виявлено причини зростання молодіжного безробіття, проаналізовано заходи політики на ринку праці, що дозволяють подолати або полегшити наслідки безробіття.

06.18.10.0647/220201. Складові комплексного моніторингу ринку праці. Писаревський І.М., Краснокутська Ю.В. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №1, вип.53, С.110-114. - укр. УДК 332.13:331.

У статті розглянуті складові комплексного моніторингу ринку праці в Україні. Визначено, що на сьогоднішній день проблеми українського ринку праці полягають у перенасиченості престижними спеціальностями, незатребуваності серед випускників навчальних закладів та нездатності підприємств забезпечити працівника соцпакемом. На думку авторів, взаємозв'язок між внутрішнім та зовнішнім середовищем дозволив би забезпечити стратегічне управління зайнятістю населення з урахуванням потреб і інтересів усіх сторін соціально-трудова відносин: працівників, роботодавців та держави. Авторами зазначено, що у сучасних умовах імплементація моделі моніторингу ринку праці щодо вдосконалення механізму державного регулювання зайнятості населення є достатньо актуальною, оскільки в основу алгоритму моніторингу ринку праці закладено принципи визначення оптимального співвідношення елементів структури та пропорційного і збалансованого розвитку двох напрямів - попиту та пропозиції на регіональному ринку праці. Запропоновано основні механізми державного регулювання використання трудових ресурсів за логічною схемою: механізм-метод-засіб-інструмент. Зроблено висновок, що впровадження комплексного моніторингу ринку праці в Україні дозволить знизити напруженість на ринку. Це можливе завдяки створенню робочих місць із режимом неповного робочого дня, передусім, у пріоритетних видах економічної діяльності. Необхідно зміщення акцентів у державній політиці зайнятості на інноваційну компоненту із пріоритетним розвитком людини в умовах інформаційного суспільства та нарощування глобалізаційних процесів.

06.18.10.0648/220203. Державне регулювання оплати праці: виклики та перспективи для України. Рекун Г.П. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №1, вип.53, С.120-127. - укр. УДК 351.83:331.21.

У статті проведено оцінку та обґрунтовано окремі орієнтири регулювання системи оплати праці на державному рівні. Обґрунтовано три складові підходу, що визначаються роллю заробітної плати як показника спроможності

економічної системи, інструмента протидії бідності в умовах соціально-економічного середовища країни, інструмента для накопичення доходів та формування структури і обсягу внутрішнього попиту в економіці, а також чинника довгострокового зростання. Досліджено чинники, що впливають на формування оплати праці, серед яких особливе місце посідають державні механізми регулювання рівня оплати праці, розвиток інновацій, освіта. Визначено, що заробітна плата повинна стимулювати до розвитку як особистості, так і підприємств, бути важелем гармонійному розвитку суспільства, високих темпів економічного зростання. Виявлено необхідність стимулювання збільшення частки заробітної плати в доходах населення, що повинно стати одним з основних принципів функціонування нової державної політики доходів. Запропонована схема розрахунку доларового еквіваленту депозиту спроможного за умов економічної пасивності забезпечити генерування щомісячного доходу що дорівнює, наприклад, обсягу мінімальної заробітної плати. Здійснено аналіз та порівняння структури споживчих витрат та визначено, що вона є орієнтиром регуляторного розвитку кадрового потенціалу національної економіки.

06.18.10.0649/220219. Регулювання міжнародного руху людських ресурсів України в умовах глобальної інтелектуалізації. Самойленко А.О. // Вісник Дніпропетр. ун-ту. Менеджмент інновацій. Дніпро: Дніпропетровський нац. ун-т ім. О.Гончара, 2016, №7, т.24, С.250-257. - укр. УДК 339.9:331.556.4] (100+477).

В умовах глобальної інтелектуалізації технології інформаційно-комунікаційна та транспортна інфраструктури тісно пов'язані із використанням інтелектуальних і творчих можливостей людських ресурсів. Доцільне й актуальне питання щодо оптимізації регулювання міжнародного руху людських ресурсів і визначення економічних інструментів стимулювання розвитку інтелектуального ресурсу України. Мета роботи - теоретичне обґрунтування рекомендацій щодо регулювання міжнародного руху людських ресурсів в Україні та економічних інструментів розвитку інтелектуального ресурсу держави в умовах глобальної інтелектуалізації. Під час дослідження було застосовано загальнонаукові та спеціальні методи досліджень: індукція, дедукція, метод уявного експерименту й обґрунтування, теоретичне узагальнення. Зроблено висновок, що стратегічним напрямом економічної політики розвитку інтелектуального ресурсу України має бути державне регулювання міжнародного руху людських ресурсів за усіма їх формами, а саме: міграція, туризм, транзитно-професійні переміщення та віртуальний міжнародний рух. Розвиток інтелектуальних ресурсів України залежить від економічних інструментів, серед яких ми вважаємо за доцільне виділити: державний моніторинг процесів міжнародного руху, захист інтелектуальної власності, мотивування розвитку вітчизняних людських ресурсів, активізація міжнародної кооперації, сприяння інтелектуальній імміграції та рееміграції. Наукова новизна дослідження - обґрунтування рекомендацій щодо регулювання міжнародного руху людських ресурсів і визначення основних інструментів розвитку інтелектуального ресурсу в Україні. Практичне значення дослідження полягає в тому, що одержані результати можуть бути задіяні державними структурами для підвищення ефективності законодавчої бази та захисту інтелектуальних ресурсів України на національному й місцевому рівнях. У перспективі подальші дослідження можна використати для концептуалізації державної економічної політики регулювання міжнародного руху людських ресурсів України; вивчення досвіду передових країн світу із утримання інтелектуального ресурсу.

06.18.10.0650/220248. Когнітивний і емоційний досвід роботи в офісі з прозорими стінами: ситуаційне дослідження нормативного контролю. Іванов Л. // European Journal of Management Issues. Дніпро: Дніпропетровський нац. ун-т ім. О.Гончара, 2017, №2, т.25, С.80-84. - укр. УДК 331.2.

Мета дослідження/Дослідницьке питання. Збільшення можливостей до спостереження за співробітниками, що працюють в офісі з прозорими стінами, ставить дослідницьке питання: яким чином здійснюють оперативний контроль в робочому оточенні зі скляними стінами? Дизайн/Метод/Підхід дослідження. Для експлоративного дослідження даного феномена був застосований метод ситуативного аналізу (case study analysis). Емпіричні дані представлені двадцятьма полуструктурованими інтерв'ю, зібраними в бізнес школі при великому університеті Сполученого Королівства. Результати дослідження. Охарактеризовано когнітивний і емоційний досвід роботи в офісі з прозорими стінами. Наголошено, що нормативний контроль здійснюють за допомогою проектування будівлі та за допомогою системи спілкування менеджерів (managerial discourse). Описана реакція співробітників на спроби контролю, яка виражається в уникненні виставлення напоказ (resistance to exposure) і самовираженні. Оригінальність/Цінність/новизна дослідження. Раніше література з дослідження концепції організаційного простору як структури контролю пов'язувала її з бюрократичним контролем, який працює вертикально шляхом прямого менеджерського нагляду і директив. У даній статті показано можливості контролю на горизонтальному рівні шляхом управління переконаннями, нормами, емоціями і соціальним впливом. Обмеження дослідження/Перспективи подальших досліджень. Обмеження даного дослідження - проблеми внутрішньої валідності, такі як відсутність множинних джерел даних (наприклад, спостережень і аналізу документів) для створення ефекту триангуляції.

06.18.10.0651/222452. Класифікація професійної діяльності інженера-програміста на основі аналізу ринку праці. Круглик В.С. // Проблеми інженерно-педагогічної освіти. Харків: Українська інженерно-педагогічна ак-мія, 2016, №50-51, С.57-63. - укр. УДК 331.58:004-057.21(477).

У статті висвітлено дані різноманітних досліджень ринку праці, які проводились в Україні в останні роки і які свідчать, що останнім часом першість у рейтингу найбільш перспективних професій утримують ІТ-фахівці. Відповідно до наведеної статистики визначено посади, які можуть посідати майбутні інженери-програмісти після закінчення ВНЗ. Проаналізовано бази вакансій різних країн. На основі аналізу зарубіжних та українських баз наведена класифікація посад у галузі інформаційних технологій за професією інженер-програміст. У дослідженні проаналізований Класифікатор професій для визначення професійної назви роботи в галузі програмування. Визначено, що на ринку праці існує високе професійне замовлення на кваліфікованих спеціалістів у галузі програмування. Зазначено, що вимоги до претендентів на посади відрізняються значною різноманітністю, що обумовлено широким спектром технологій і мов програмування та сфер діяльності майбутніх інженерів-програмістів.

06.18.10.0652/222812. Особливості розвитку соціально-трудова відносин на національному ринку праці. Юрчик Г.М. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №1(73), С.180-189. - укр. УДК 330.1.

Обґрунтовано наявність взаємно обумовлюючого впливу між трудовою сферою, яка визначає тенденції соціально-економічного розвитку суспільства, та соціально-економічним поступом, який є визначальною детермінантою трансформації трудових відносин. Досліджено основні тенденції розвитку соціально-трудова відносин на національному ринку праці у контексті їх впливу на соціально-економічний розвиток держави.

06.18.10.0653/223451. Інституціональні аспекти людського капіталу та людського розвитку. Стрижак О.О. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №3(31), С.148-155. - укр. УДК 330.101.

У статті обґрунтовано необхідність розширення економічного підходу щодо дослідження людини за рахунок використання інструментарію інституціональної економіки. Зроблено висновок, що людський розвиток тісно пов'язаний з людським капіталом та становить собою якісну перманентну динамічну зміну стану людського капіталу в межах діючої соціально-економічної системи внаслідок розвитку суспільства. Людський розвиток порівняно з людським капіталом включає не лише економічні, але й культурні та інституціональні компоненти. Представлено схему взаємозв'язку процесів формування людського капіталу та людського розвитку. Процес формування людського капіталу не може здійснюватися поза суспільством, тому він обумовлює виникнення зовнішніх ефектів. Доведено, що одним із завдань людського розвитку є мінімізація негативних екстерналій людського капіталу, спрямування спроможностей та навичок людини на її розвиток та розвиток суспільства. Переважання негативних екстерналій над позитивними призводить до рецесії, й навпаки - переважання позитивних над негативними - до прогресу в галузі людського розвитку. З'ясовано, що інститути, які діють у суспільстві, можуть зменшувати негативні екстерналії людського розвитку та стимулювати позитивні. Обґрунтовано, що інституціональна система повинна забезпечувати стимулювання позитивних екстерналій людського розвитку та обмеження негативних. Із цього випливає, що інститути виступають поєднальною ланкою соціального та економічного аспектів розвитку. Зроблено висновок, що державна підтримка людського розвитку повинна бути спрямована не лише на надання адресної матеріальної допомоги, а насамперед на створення умов щодо реалізації можливостей на користь окремії людини та суспільству загалом. Важливим є не лише надання державою можливостей щодо забезпечення умов людського розвитку, але й активна життєва позиція суб'єкта людського розвитку щодо реалізації наданих можливостей.

06.18.10.0654/223453. Середовище формування міграційної політики: ідентифікація причинно-наслідкових зв'язків. Шиманська К.В. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №3(31), С.164-171. - укр. УДК 339.9:314.74.

У статті розкрито існуючі проблеми зовнішньої міграції в Україні (зниження чисельності населення, зростання його середнього віку, збільшення кількості неповних сімей, зменшення кількості осіб молодого та середнього віку, еміграція спеціалістів високої кваліфікації; нелегальна еміграція громадян України та імміграція з інших країн, тінізація доходів заробітчани). Визначено та охарактеризовано елементи середовища формування міграційної політики держави (демографічне, економічне, фіскальне, правове, інституційне, культурне, етнічне, освітнє, релігійне, природне, екологічне середовище), описано причинно-наслідкові зв'язки між дією факторів кожного з визначених елементів середовища формування міграційної політики та мотивацією населення до зовнішньої міграції. Для проведення аналізу адекватності положень міграційної політики та оцінки результатів її впровадження запропоновано використовувати показники-детермінанти (ідентифіковані фактори, величина яких підлягає вимірюванню або відносній оцінці їх зміни, що чинять вплив на розвиток явища міжнародної міграції та обумовлюють зростання/зниження мотивації населення до міграції) та показники-індикатори (показники, що демонструють зміни елементів середовища формування міграційної політики за наслідками її впровадження, тобто в результаті зміни структури та динаміки міграційних потоків). При цьому акцентовано увагу на вказаних показниках в межах економічного та фіскального середовища формування міграційної політики. Також обґрунтовано, що міграційна політика держави повинна передбачати дидактичну (освітню) складову, зокрема, популяризацію знань про міграцію в суспільстві, яка буде спрямована на залучення іммігрантів більш бажаних категорій у країну та категорії громадян України з вищим ступенем мотивації до міграції.

06.18.10.0655/223498. Аналіз стану виплат заробітної плати в Україні та дотримання трудового законодавства. Чеведа С.С., Синяк М.О., Романюта К.А. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №2(34), С.147-154. - укр. УДК 331.2:349.2(477).

Стаття присвячена дослідженню поняття заробітної плати, її основним категоріям та функціям. Була визначена роль заробітної плати як вагомого чинника соціально-економічного захисту найманих працівників. У статті описана диференціація заробітної плати по регіонах і галузях, а також стан виплат заробітної плати та дотримання трудового законодавства. Виявлено, що своєчасність виплат заробітної плати є одним із найважливіших факторів соціально-політичної ситуації в Україні. У статті наведені діаграми та графіки, що детально описують частку та динаміку заборгованості з оплати праці в Україні, а також діаграма, яка демонструє кількість порушень трудового законодавства впродовж 2015 року. Виявлена одна з головних причин нерівності в заробітній платі України, яка полягає у величезних відмінностях в якості праці, спричинених вродженими та фізичними здібностями, освітою, підготовкою та досвідом. Було виявлено, що в Україні є проблеми з своєчасністю виплати заробітної платні та деякими порушеннями в трудовому законодавстві. Наголошується, що проводяться активні дії для усунення цих порушень або зведення до мінімуму. У статті розглянуто рівень заробітної плати, який забезпечує не більш як 20% відтворення робочої сили, яке не відшкодовує навіть прямих затрат праці і не викликає заінтересованості в переорієнтації робочої сили на пріоритетні сфери діяльності. Було досліджено напрями подолання цих проблем. У статті висвітлено дії, які були вжиті з метою легалізації трудових відносин та підвищення відповідальності роботодавців за порушення законодавства про працю.

06.18.10.0656/223535. Використання досвіду країн ЄС у вирішенні проблем безробіття в Україні. Колобердянюк І.І., Білий Д.О. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №3(35), С.93-102. - укр. УДК 331.56:65.012.6(4+477).

У статті розглянуто загрози, що несе соціально-економічне явище безробіття для економіки України. Підкреслено актуальність розробки системи заходів, націлених на оптимізацію ринку праці у країні та визначено національні

риси прояву проблеми безробіття в Україні. На основі аналізу підходів до визначення показників ринку праці Державним центром зайнятості та за методологією Міжнародної організації праці проведено порівняння рівня безробіття країн ЄС та України. Як результат виявлено невідповідність визначення рівня безробіття в Україні зі стандартами Міжнародної організації праці. Досліджено рівні безробіття країн Європи в просторовому й часовому аспектах за період 2015-першої половини 2017 року та представлені діаграми, що ілюструють рівень безробіття в країнах Європи станом на серпень 2017 року. Динаміка зміни показників безробіття в країнах Європи проаналізована і проілюстрована на графіках, а також підкреслена тенденція зменшення рівня безробіття в країнах Європи як прояв ефективності заходів боротьби європейських країн із цим соціально-економічним явищем. Узагальнено та згруповано пункти саміту ЄС та визначено зміст кожного з них. На базі цього запропоновано основні напрями роботи з вирішення проблеми безробіття й оптимізації ринку праці в Україні за сферами діяльності: удосконалення законодавчої бази, інвестиційної та податкової політики згідно з успішним досвідом проведення відповідних заходів країнами ЄС. Відповідно до виокремлених програм й ініціатив, що діють у Європейському союзі, для забезпечення повної зайнятості й стимулювання бізнесу, рекомендована необхідна до впровадження модель функціонування державної служби зайнятості в Україні з урахуванням регіональних особливостей. Проілюстровано конкретні заходи в економічній політиці України, що дозволять збільшити кількість працевлаштованого населення й покращити економічну й соціальну ситуацію в країні на ринку праці.

06.18.10.0657/225149. Біженці як чинник економічного розвитку країн, що приймають мігрантів. Стаканов Р.Д. // Актуальні проблеми міжнародних відносин. Київ: Інститут журналістики Київ. нац. ун-ту ім. Т.Шевченка, 2016, №129, С.82-89. - англ. УДК 331.556.4.

Аналізується вплив руху біженців на економічний розвиток приймаючих країн, з урахуванням того, що близько двох третин від загальної кількості мігрантів в світі проживають в 20 країнах. Визначено, що загальна кількість біженців в світі в 2014 р. становила 19,5 млн. осіб, що було найбільшим показником від завершення другої Світової війни. Наголошується, що на відміну від добровільної міграції, переважна більшість біженців направляють до країн, що розвиваються. Вказується на те, що потоки примусової міграції створюють вагомий негативний політичний та економічний наслідок для світу в цілому. Зазначається, що вимушені мігранти мають тенденцію мігрувати до тих регіонів, де не має значних можливостей для працевлаштування. Виявлено, що не знаходить практичного підтвердження припущення про те, що отримання розвиненими країнами значної кількості мігрантів може зменшити рівень заробітної плати або ж призводить до значного зростання витрат державних фінансів через збільшення соціальних виплат. Відзначається, що вимушена міграція, в тому разі, якщо вона не супроводжується якісним міграційним менеджментом, як це спостерігається на поточному етапі, створює негативні екстерналії для сусідніх регіонів та для світу в цілому. Визначено, що існує відчутна відмінність між примусовою та добровільною міграцією з точки зору економічних та політичних наслідків, однак, з точки зору економічних перспектив різниця між ними може зникнути з плином часу. Досліджено неспівпадіння попиту та пропозиції на певні кваліфікації на ринках праці, що є значно більшою проблемою для країн, що розвиваються, оскільки саме вони отримують значні обсяги біженців відносно загального населення їхніх країн і мають значно менше можливостей для вирівнювання дисбалансу в економіці через залучення додаткової кількості капіталу.

06.18.10.0658/225235. Моделювання показників ринку праці за допомогою нейросітових методів. Крижановська Т.В., Клецька Т.С., Андрейцев А.Ю. // Вісник Херсонського нац. техн. ун-ту. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2016, №3(58), С.465-470. - укр. УДК 681.51.015.

Розглянуто можливість застосування нейросітових методів для прогнозування показників ринку праці під час прийняття рішень в управлінні соціально-економічними системами. Наведено загальну схему прогнозування часових рядів з використанням нейронних мереж, розроблено алгоритм виділення вхідних послідовностей. Побудовано нейросітову прогноуючу модель для короткострокового прогнозування рівня зареєстрованого безробіття регіону.

06.18.10.0659/225298. Створення продукційної експертної системи для аналізу робіт на фріланс-біржі Upwork. Чебукін Ю.В., Райко Г.О. // Вісник Херсонського нац. техн. ун-ту. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2017, №4(63), С.200-207. - укр. УДК 005.8:316.422.

У даній роботі розглядається процес створення продукційної експертної системи аналізу робіт на фріланс-біржі Upwork з використанням програмного забезпечення Divinut Expert System. Ця система полегшує вибір перспективних робіт від надійних роботодавців для початківців фрілансерів чи менеджерів з продажів. Реорганізація дерева цілей шляхом додавання проміжних вершин дозволила скоротити кількість правил бази знань з початкових 32 до 10, спростивши процес прийняття рішення та задовольнивши вимоги повноти і несуперечливості. Процес визначення доцільності написання комерційної пропозиції на роботу був реалізований шляхом діалогових вікон вибору ключових параметрів роботи у створеній експертній системі. Результати її тестування показали очікувані відповіді відносно доцільності написання комерційних пропозицій на тестові роботи.

06.18.10.0660/225323. Види і фактори формування винагород у сфері інжинірингових послуг. Заблоцька Р.О., Ковтун Є.І. // Актуальні проблеми міжнародних відносин. Київ: Інститут журналістики Київ. нац. ун-ту ім. Т.Шевченка, 2017, №133, С.124-132. - укр. УДК 331.107.1:331.2.

У даній статті розглянуті основні прийняті види взаєморозрахунків і винагород за інженерно-консультаційні послуги у сфері інжинірингу, а також фактори, що визначають розмір інженерно-консультаційної винагороди. Оскільки істотний вплив на якість і ефективність інжинірингових послуг, а також успішне завершення проектів, надає відповідна і своєчасна оплата виконаних робіт консультанта, як ніколи актуальною стає проблема визначення розміру оплати консалтингових послуг у сфері інжинірингу. Ефективність інжинірингових послуг безпосередньо пов'язана з самого початку правильно побудованими відносинами із замовником. З огляду на всю складність визначення реальної вартості консалтингових послуг і разом з тим самих внутрішніх витрат інжинірингових фірм, поряд з регулярними спробами дискредитації їх замовниками, в статті відображені основні прийняті методи. У статті також висвітлені методи розрахунків та витрат консультаційних фірм і їх видатків, а також взаєморозрахунки за виконані роботи щодо інженерно-консалтингових послуг.



06.18.10.0661/225388. Міжнародна нормативно-правова база регулювання зайнятості: орієнтири гармонізації для України. Махсма М.Б., Кашуба Я.М. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №33, С.124-134. - укр. УДК 331.91:331.526 (477).

Стаття присвячена висвітленню змісту деяких основних законодавчих актів у сфері регулювання зайнятості населення у розвинутих країнах. Висвітлено ключові пріоритети забезпечення зайнятості в Євросоюзі в сучасних умовах. Окреслено заходи з підвищення ефективності функціонування аграрного ринку праці у контексті вирішення проблеми зайнятості сільського населення в Україні.

06.18.10.0662/226212. Визначення очікуваної чисельності економічно активної молоді в Україні. Іриневич Ю.В. // Моделювання та інформаційні системи в економіці. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2016, №92, С.215-222. - укр. УДК 331.5:314; 331.101.23.

У теперішній час стан ринку праці молоді в Україні характеризується низкою проблем, які стримують соціально-економічний розвиток країни, у зв'язку з цим актуальним залишаються питання підвищення економічної активності молоді, в першу чергу, за рахунок зменшення кількісно-якісного дисбалансу між пропозицією та потребою в робочій силі, зменшенням тіньової зайнятості, трудових міграцій молоді тощо. У наслідок цього у статті проведений аналіз зайнятості молоді з допомогою показників ринку праці. Виявлено основні фактори формування трудової ситуації на молодіжному ринку праці: демографічні, соціально-економічні, освітні.

06.18.10.0663/226533. Регламентування діяльності державної служби зайнятості в умовах сучасних викликів ринку праці. Савченко Н.В. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Управління. Київ: Академія муніципального управління, 2016, №2, С.94-101. - укр. УДК 351.83.

У статті проаналізовано проблеми, що обумовлюють потребу вдосконалення технологій та методів роботи служби зайнятості, обґрунтовано доцільність упровадження сучасних підходів у наданні послуг безробітним громадянам та роботодавцям. Опрацьовано досвід регламентування діяльності фахівців служби зайнятості в умовах сучасних викликів ринку праці. Розглядається вдосконалений алгоритм дій та функцій, виконуваних фахівцями центрів зайнятості, спрямований на задоволення потреб клієнтів: безробітних осіб - щодо працевлаштування, розвитку професійної кар'єри; роботодавців - щодо забезпечення якісного підбору персоналу. Зазначений алгоритм набуває особливої актуальності в умовах скорочення персоналу центрів зайнятості та вимагає посилення ролі кожного працівника в покращенні якості надання послуг клієнтам служби зайнятості.

06.18.10.0664/226554. Науково-теоретичні засади розвитку державної політики зайнятості в основних моделях ринку праці. Морозова Н.Г. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Управління. Київ: Академія муніципального управління, 2016, №3, С.86-95. - укр. УДК 35.088.6.

У статті досліджено різні теорії зайнятості в основних моделях ринку праці, які є найбільш поширеними й визнаними серед науковців. Розкрито сутність класичної, марксистської та кейсіанської шкіл. Також проаналізовано сучасні концепції "базових потреб" та "розширення можливостей вибору людей".

06.18.10.0665/226558. Механізми вирішення проблеми молодіжного безробіття в контексті реалізації сервісно-орієнтованої державної політики у сфері зайнятості населення. Савченко Н.В. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Управління. Київ: Академія муніципального управління, 2016, №3, С.116-123. - укр. УДК 331.5.024.5.

У статті проаналізовано проблеми молодіжного безробіття як об'єкта державної політики зайнятості. Визначено проблеми молодіжної зайнятості національного та світового масштабів. Розглянуто механізми державної політики у сфері зайнятості молоді та соціальні гарантії, що реалізуються в європейській практиці. Наведено основні пріоритети європейської стратегії зайнятості. З урахуванням результатів досліджень, проведених українськими вченими - економістами та соціологами, проаналізовано проблеми зайнятості молоді в Україні. Визначено пріоритети державної політики та здійснено огляд можливих шляхів вирішення проблеми молодіжного безробіття з урахуванням міжнародного досвіду. Обґрунтовано потребу напрацювання механізмів узгодження та взаємодії системи надання освітніх послуг та ринку праці.

06.18.10.0666/226563. Розвиток теорії людського капіталу: державно-управлінський аспект. Рибка А.О. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Управління. Київ: Академія муніципального управління, 2016, №3, С.156-164. - укр. УДК 351.

У статті досліджується процес становлення теорії людського капіталу. Аналізується виникнення і розвиток концептуальних ідей і положень теорії людського капіталу від зародження політичної економії до сучасних досліджень з можливістю їх застосування при виробленні державно-управлінських підходів. Вклад в людський капітал, це вклад в розвиток навичок і можливостей людей, з метою більш продуктивного використання їх ресурсів, що є важливим фактором, при визначенні довгострокових економічних планів. На сьогодні більше 200 мільйонів чоловік у всьому світі є безробітними, особливо уразливими є молоді верстви населення. Проте, акцентування уваги лише на рівні безробіття, надає неповну картину національного використанні людського капіталу. Такий аналіз має охопити рівень освіти і навичок, як активного, так і неактивного населення. Перш за все, оскільки сьогоденні економіки все більше базуються на знаннях, технологічно орієнтовані та мають глобальний характер, враховуючи, що ми просто не знаємо, як будуть виглядати робочі місця завтрашнього дня, необхідно усвідомлення того, що потрібно підготувати наступне покоління до безперервного навчання. Оскільки в людський капітал вкладено знання і навички, а економічний розвиток залежить від успіхів в галузі технічних і наукових знань, то економічний розвиток цілком залежить від накопичення людського капіталу. Економічне зростання тісно залежить від взаємодії між новими знаннями і людським капіталом, тому значне збільшення інвестицій в освіту і професійну підготовку супроводжувалось великими досягненнями в області технічних знань в усіх країнах, що досягли значного економічного зростання.

06.18.10.0667/226574. Актуальні проблеми та шляхи їх розв'язання на національному ринку праці в руслі зміцнення національної безпеки. Рижих В.М., Морозова Н.Г. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Управління. Київ: Академія муніципального управління, 2016, №4, С.17-25. - укр. УДК 35.088.6.

У статті розглянуто сучасні аналітичні та правові аспекти функціонування національного ринку праці в контексті зміцнення національної безпеки.

06.18.10.0668/226795. Світовий досвід управління розвитком робітничих кадрів. Черняєва А.О. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2017, №3(30), С.34-45. - укр. УДК 330.658.

У статті розглядається процес розвитку робітничих кадрів, як одного із головних етапів забезпеченості робітничими кадрами для задоволення роботодавців у робітниках відповідної професії та кваліфікації. Було визначено основні пріоритети в управлінні розвитком робітників вітчизняних підприємств промислового сектору; проаналізовано та узагальнено світовий досвід управління розвитком робітників для того, щоб перенести основні тенденції в управлінні розвитком вітчизняних підприємств, тому що рівень розвитку робітничих кадрів є значним фактором впливу на загальну конкурентоспроможність підприємств у світі.

06.18.10.0669/226922. Зайнятість за видами економічної діяльності у Республіці Молдова та Європейському Союзі. Birca A.P., Mamaliga A.I. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2017, №4(31), С.11-25. - англ. УДК 330.1:331.5(478)(4).

Структура зайнятості значно впливає на конкурентоспроможність ринку праці. Зміни, що відбулися в суспільстві в результаті інтелектуалізації праці, трансформували структуру зайнятості як у Республіці Молдова, так і в усьому світі. Багато людей з низьким рівнем професійної підготовки стали вразливими на ринку праці, а деякі втратили роботу. Нинішня структура зайнятості за видами економічної діяльності у Республіці Молдова не відповідає сучасному розвитку суспільства, а ринок праці є неефективним порівняно з європейським ринком праці.

06.18.10.0670/226936. Збалансованість ринку праці як фактор економічного зростання. Бережна Н.І., Крамарева О.С. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2018, №1(32), С.38-48. - укр. УДК 331.5-025.17.

Обґрунтовано, що збалансованість ринку праці є фактором економічного зростання. Проаналізовано дисбаланс між попитом та пропозицією робочої сили, який проявляється в професійно-кваліфікаційних, галузевих, територіальних, демографічних диспропорціях. Запропоновано напрями їх скорочення завдяки державному прогнозуванню ринку праці з урахуванням видів економічної діяльності та професійно-кваліфікаційних характеристик працівників; державній підтримці проблемних регіонів, удосконаленню форм і методів працевлаштування та оплати праці молоді.

06.18.10.0671/227050. Проблеми зовнішньої трудової міграції в Україні та способи їх вирішення. Стрілько Я.С. // Теорія та практика держ. управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2015, №2, <[http://el-zbirn-du.at.ua/2015\\_2/18.pdf](http://el-zbirn-du.at.ua/2015_2/18.pdf)>. - укр. УДК 331.556.4.

Досліджено актуальні проблеми зовнішньої трудової міграції, що пов'язані з незадовільним законодавчим забезпеченням, відсутністю статистичного обліку, браком інформування населення про умови й ризики працевлаштування за кордоном, і запропоновано способи їх вирішення.

06.18.10.0672/227206. Державна політика зайнятості молоді в країнах-членах ЄС: досвід для України. Палагнюк Ю.В., Штим О.І. // Теорія та практика держ. управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2017, №1, <[http://el-zbirn-du.at.ua/2017\\_1/18.pdf](http://el-zbirn-du.at.ua/2017_1/18.pdf)>. - укр. УДК 331.526: [316.346.32 - 053,6] (4-ЄЄС).

У статті аналізується державна політика зайнятості молоді в державах-членах ЄС, передусім Франції, Швеції, Німеччині, Іспанії та Польщі. У результаті дослідження запропоновано шляхи вдосконалення державної політики зайнятості молоді в Україні на основі європейського досвіду: зменшення податків для того підприємства, що працевлаштувало молодого спеціаліста; стимулювання, зокрема неповної зайнятості молоді, яка б надавала можливість молодому спеціалісту без досвіду роботи отримати перший досвід роботи; запровадження дієвого механізму допомоги від держави на відкриття молоддю власного бізнесу - наприклад, надання пільгового кредиту на відкриття власного бізнесу.

06.18.10.0673/227226. Еволюційна парадигма міграційних процесів в Україні. Борисенко О.П., Тарасенко К.М. // Теорія та практика держ. управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2017, №2, <[http://el-zbirn-du.at.ua/2017\\_2/8.pdf](http://el-zbirn-du.at.ua/2017_2/8.pdf)>. - укр. УДК 314.743.

У статті розглядаються основні етапи розвитку міграційних процесів України згідно з трактуваннями видатних зарубіжних і вітчизняних учених. Зроблено аналіз базових причин, що спонукали до міграції впродовж багатьох років. Розкрито сутність, ознаки та характеристики етапів міграційних процесів, пов'язаних із територіальним рухом суб'єктів та його основними стадіями. Проаналізовано головні періоди української еміграції та сформовано поняття п'ятої, соціально-економічної міграційної хвилі.

06.18.10.0674/227236. Професійний добір фахівців - запорука ефективної реалізації державної політики зайнятості. Савченко Н.В. // Теорія та практика держ. управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2017, №2, <[http://el-zbirn-du.at.ua/2017\\_2/18.pdf](http://el-zbirn-du.at.ua/2017_2/18.pdf)>. - укр. УДК 351.83.

У статті загострюються питання професійної придатності фахівців, які виконують функції з реалізації державної політики зайнятості. Запропоновано поетапний механізм професійного добору на вакантні посади спеціалістів та керівників центрів зайнятості.

06.18.10.0675/227369. Трудовий потенціал внутрішньо переміщених осіб в Україні. Ніколаєць К. // Вісник Київ. нац. торговельно-економічного ун-ту. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №4(114), С.42-53. - укр. УДК 331.522.4:314.745.23(477).

Охарактеризовано трудовий потенціал внутрішньо переміщених осіб в Україні. Визначено найбільш привабливі сфери виробництва для працівників різного ступеня кваліфікації, а також особливості впливу розміщення промислового та сільськогосподарського виробництва на вибір місця проживання внутрішньо переміщеними особами. Досліджено вплив внутрішньо переміщених осіб на формування трудових ресурсів регіонів України. Визначено особливості перебігу урбанізаційних процесів в умовах зростання кількості внутрішньо переміщених осіб.

**06.81 Економіка та організація підприємства. Керування підприємством**

06.18.10.0676/217364. Психологічні компетенції рекрутера як фактор забезпечення його гідної зайнятості. Петюх В.М., Ткачук І.О., Шкрибнюк Л.С. // Соціально-трудові відносини: теорія та практика. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2017, №1(13), С.37-48. - укр. УДК 331.5.07:005.32.

Визначено кількісне співвідношення складових функціоналу сучасного рекрутера персоналу як фактора забезпечення його гідної зайнятості. Виокремлено зміст та структуру психологічних компетенцій рекрутера. Розроблено рекомендації щодо удосконалення формування психологічних компетенцій фахівців з управління персоналом, зокрема рекрутерів, у вищих навчальних закладах.

06.18.10.0677/217367. Ментальні шаблони як складова компетенцій персоналу. Вартанова О.В. // Соціально-трудові відносини: теорія та практика. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2017, №1(13), С.80-88. - укр. УДК 658: 005.94.

Констатовано, що структура компетенцій персоналу не є сталою, тож до неї можуть бути додані такі елементи, як: здібності, досвід і ментальні шаблони людини. Метою статті є визначення ментальних шаблонів як складової компетенції персоналу, визначення сутності ментальних шаблонів і їх місця в структурі компетенції. За результатами синонімічного аналізу визначено сутність ментальних шаблонів людини як стійких та упереджених настанов, які формуються під впливом виховання, образу життя, освіти, персональних уявлень про оточуюче середовище, моральних норм і цінностей, особистісних зв'язків і спілкування, що за результатом здатності аналізувати процеси та явища зовнішнього середовища дає змогу сформувати моделі поведінки, які знаходять вияв як у суспільній, так і професійній сферах. Визначено призначення ментальних шаблонів і їх взаємозв'язок із дією. Запропоновано цикл формування та дії ментальних шаблонів. Встановлено місце ментальних шаблонів у структурі компетенції персоналу, зокрема, в структурі Я-концепції. Сформовано ієрархію компетенцій персоналу. Як висновок констатовано, що ментальні шаблони займають важливе місце в структурі компетенцій персоналу та потребують подальших досліджень, зокрема, у сфері умов змінення ментальних шаблонів і взаємозв'язку ментальних шаблонів із успішною діяльністю.

06.18.10.0678/217371. Проблематика змісту праці в Україні. Червінська Л.П. // Соціально-трудові відносини: теорія та практика. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2017, №1(13), С.117-124. - укр. УДК 331.105.6.(477).

У статті розглянуто питання розвитку персоналу з урахуванням змісту праці. Проблематику досліджено з точки зору суперечностей змісту праці і рівня освіти, професійного потенціалу, трудових компетенцій працівників тощо. Збагачення змісту праці запропоновано здійснювати на основі забезпечення різноманітності робіт і посадових обов'язків працівників, ротации кадрів, спрощення виконуваних операцій.

06.18.10.0679/217374. Аналіз міжнародної практики стандартизації управління персоналом. Кравчук О.І. // Соціально-трудові відносини: теорія та практика. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2017, №1(13), С.142-157. - укр. УДК 331.546.

У статті здійснено аналіз практики розроблення та використання міжнародних професійних стандартів з управління персоналом. Досліджено досвід стандартизації управління персоналом США, Великобританії, Ірландії, Австралії, ПАР, Канади, Гонконгу та Росії. Проаналізовано особливості формування архітектури та контенту національних професійних стандартів з управління персоналом і їх проектів у різних країнах світу. Систематизовано методологічні підходи до розроблення національних професійних стандартів з управління персоналом у різних країнах.

06.18.10.0680/217397. Систематизація показників і джерел інформації кількісного руху персоналу організації. Мазур Н.О., Вербицька Н.В. // Соціально-трудові відносини: теорія та практика. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2017, №1(13), С.166-173. - укр. УДК 331.108.

Запропоновано рух персоналу, пов'язаний з наймом і звільненням працівників, визначати як кількісний. Систематизовано індикатори кількісного руху працівників, запропоновані науковцями в доповнення до офіційно задекларованих показників. Ідентифіковано та систематизовано джерела даних для розрахунку показників кількісного руху персоналу.

06.18.10.0681/217402. Напрями підвищення прозорості діяльності організацій. Олійник О.О. // Соціально-трудові відносини: теорія та практика. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2017, №1(13), С.224-229. - укр. УДК 659.3.

У статті досліджено сутність понять "прозорість" і "прозорість організації". Проаналізовано існуючі рейтинги прозорості в Україні. Запропоновано основні документи та інформацію з питань корпоративної соціальної відповідальності, які організаціям слід розкривати.

06.18.10.0682/217405. Особливості впливу НОП на ефективність виробничого процесу в контексті дотримання норм фізіології праці. Урманов Ф.Ш., Ткачук В.О. // Соціально-трудові відносини: теорія та практика. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2017, №1(13), С.252-259. - укр. УДК 331.103:65.011.

Розглянуто можливості зростання ефективності роботи промислових підприємств через підвищення рівня організації праці та виробництва. Обґрунтовано роль наукової організації праці щодо скорочення тривалості виробничого циклу виготовлення виробів у контексті дотримання норм фізіології праці. Запропоновано напрями підвищення ефективності виробничого процесу на підприємстві.

06.18.10.0683/217408. Проблеми та методичні підходи до оцінювання соціальних ресурсів підприємства. Банніков П.О. // Соціально-трудові відносини: теорія та практика. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2017, №1(13), С.276-286. - укр. УДК 338:658:621.

Досліджено теоретико-методичні підходи до оцінювання соціальних ресурсів підприємств. Визначено особливості проявів цих ресурсів на індивідуальному, внутрішньо-організаційному і зовнішньому рівні. Побудовано ресурсне

"дерево" та дана попередня оцінка складових соціальних ресурсів для ТОВ "Чіпси-ЛЮКС". Запропоновано для комплексної оцінки соціальних ресурсів поєднувати об'єктивні показники, які можна отримати із внутрішньої звітності підприємства, і суб'єктивні, які потрібно збирати соціологічними методами.

06.18.10.0684/217640. Облік витрат на соціальний захист працівників підприємства. Сопко В., Овсюк Н. // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №2(91), С.108-125. - укр. УДК 657:331.34(100+477).

Досліджено облікові та контрольні аспекти соціального захисту вітчизняних працівників і міжнародний досвід соціального страхування населення, з врахуванням якого обґрунтовано напрями обліково-інформаційного забезпечення господарських операцій підприємства, спрямованих на підвищення соціального захисту персоналу.

06.18.10.0685/218011. Особливості проектування архітектури корпоративного додатку на прикладі системи обліку робіт підприємства. Іванов О.В., Нічепорук А.О., Бельфер Р.Є., Савенко Б.О. // Вісник Хмельницького нац. ун-ту. Технічні науки. Хмельницький: Хмельницький нац. ун-т, 2017, №3(249), С.228-231. - укр. УДК 621.391 160164.

В роботі проведено опис критеріїв, яким повинно задовольняти програмне забезпечення обліку робіт аграрного підприємства. Здійснено визначення предметних підобластей та взаємозв'язків між ними, на основі яких розроблено архітектуру програмного забезпечення обліку робіт аграрного підприємства. Використовуючи спроектовану архітектуру, було розроблено програмне забезпечення обліку робіт аграрного підприємства.

06.18.10.0686/218114. Аналіз фінансово-господарської діяльності маркетинг-орієнтованого підприємства на прикладі ТОВ "Краматорський залізобетон". Кірсанова А.М., Точонов І.В. // Зб. наук. праць Донбаської національної ак-мії буд-ва і архітектури. Краматорськ: Донбаська національна ак-мія буд-ва і архітектури, 2017, №1(6), С.96-96. - укр. УДК 339.138: 658.8.012.12.

Вивчено теоретичні аспекти процесу економічного аналізу та управління фінансовою діяльністю підприємства. Проведено комплексний аналіз фінансово-господарської діяльності підприємства. Розроблено пропозиції щодо покращення фінансово стану підприємства.

06.18.10.0687/218116. Шляхи вдосконалення фінансово-господарської діяльності виробничого підприємства ТОВ "Краматорський залізобетон". Бровар В.С., Точонов І.В. // Зб. наук. праць Донбаської національної ак-мії буд-ва і архітектури. Краматорськ: Донбаська національна ак-мія буд-ва і архітектури, 2017, №1(6), С.105-111. - укр. УДК 339.138: 658.8.012.12.

Визначено поняття фінансовий стан, система ефективності фінансово-господарської діяльності підприємства. Проведено виробничо-господарський аналіз ТОВ "Краматорський залізобетон". Розроблено рекомендації щодо удосконалення фінансово-господарської діяльності підприємства.

06.18.10.0688/218224. Сучасний механізм оцінювання ефективності персоналу промислового підприємства. Склярук Т.В., Соболь І.Б. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(2), С.72-75. - укр. УДК 658.030.1.

Висвітлено основні аспекти поняття "механізм" та "оцінювання механізму". Відображено основні елементи механізму оцінювання ефективності персоналу промислового підприємства в контексті сучасних викликів. Виокремлено принципи дії механізму, оскільки вони характеризують основні засади його побудови, спрямовані на ефективне функціонування. Акцентовано увагу на сучасному методі оцінювання ефективності діяльності персоналу - управління за компетенціями, який у поєднанні із елементами методу управління за цілями ефективністю підприємства, вимагає попереднього формування моделі компетенцій і встановлення блоків компетенцій. Виокремлено та охарактеризовано функції механізму оцінювання ефективності персоналу.

06.18.10.0689/218225. Формування стратегічних альтернатив розвитку аутсорсингової діяльності підприємств. Сухоняк С.О. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(2), С.76-80. - укр. УДК 65.027.

Розглянуто різноманітні стратегії для розвитку аутсорсингової діяльності, які поділено за критеріями рівня залежності та охоплення. Запропоновано використовувати у практичній діяльності підприємств такі види стратегії розвитку аутсорсингу: широкого аутсорсингу, незалежного фокусування, експертного аутсорсингу, зовнішнього контролю, зовнішнього впливу, широкої взаємодії, фокусування, підтримки, внутрішнього контролю та корегування. При цьому названі вище стратегічні альтернативи можуть застосовувати як замовники аутсорсингу, так і провайдери послуг. Керівники підприємств провайдерів та замовників повинні пам'ятати, що аутсорсинг має як переваги, так і недоліки, певну систему ризиків, яка виникає під час використання конкретного виду аутсорсингу та впровадження стратегії. Виділено основні переваги кожної стратегії, ризики та методи зниження цих ризиків, які дадуть змогу з мінімальними негативними наслідками отримати очікувані позитивні результати від упровадження аутсорсингу. Стратегії аутсорсингу на підприємстві замовника належать до функціональних типів стратегії, а у разі провайдера ця стратегія є основою діяльності та відповідно належить до ділової стратегії. Для великих диверсифікованих компаній, які надають різні послуги, така стратегія належить до корпоративної. Фактично стратегії є стратегіями різних управлінських рівнів і якщо брати до уваги управлінське правило - чим вищий рівень управління, тим більша ймовірність виникнення ризиків із його позитивними та негативними результатами, то ризики викладених вище стратегій є вищими для провайдерів аутсорсингових послуг. Зміна стратегій частіше відбувається на нижчих рівнях управління, тому ризик взаємодії, а саме ризик розірвання договорів частіше буде спричинений діями або бездіяльністю замовника аутсорсингових послуг, оскільки на більшості сегментах машинобудування серед постачальників товарів та послуг спостерігається високий рівень конкуренції. Остаточний вибір стратегії повинен бути виконаний через аналіз додаткових критеріїв та індикаторів, а саме: структура та рівень можливих втрат, доступ до обмежених ресурсів, величина підприємства та вид економічної діяльності, зміна рівня конкуренції у галузі та окремих сегментах ринку, фінансові показники діяльності підприємств, ймовірність та обсяг ризиків до та після укладання аутсорсингової угоди, схильність домінуючих стейкхолдерів, зокрема і менеджерів, і власників до ризику, наявність взаємозв'язку із іншими видами взаємодії між контрагентами, тренди

та тенденції зовнішнього середовища, ресурсний потенціал та його структура тощо. Наприклад, чим кращий ресурсний потенціал підприємства замовника та провайдера аутсорсингових послуг, тим більший арсенал доступних стратегій вони можуть собі дозволити. Підприємства із низьким ресурсним потенціалом значно обмежені у виборі та намагаються знайти партнера із кращим потенціалом.

06.18.10.0690/218229. Особливості управління у стресових ситуаціях. Стрес-менеджмент на підприємстві. Гончар М.Ф., Білик Ю.В. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(2), С.94-97. - укр. УДК 658.3.

Розглянуто теоретичні та методологічні підходи до визначення сутності поняття "стрес" та класифікації видів стресів. Вивчено функцію, роль та призначення стрес-менеджменту на підприємствах різних галузей. Розкрито вплив певних видів стресів на прийняття управлінських рішень щодо діяльності підприємства та створення потрібного мікроклімату для його ефективного функціонування. Наведено класифікацію стресів за класифікаційними ознаками та наявні можливості боротьби з ними за допомогою різноманітних інструментів, що відповідають потрібним критеріям. Оцінено вплив стресових ситуацій безпосередньо на ефективність діяльності колективу досліджуваного підприємства, виділено позитивні та негативні наслідки стресової ситуації. Зроблено висновки про можливість виокремлення шляхів боротьби із стресом та наведено конкретні приклади їх застосування. Охарактеризовано варіанти застосування запропонованих заходів боротьби зі стресом на підприємствах та здійснено опис позитивних та негативних наслідків використання коучингу для покращення управління в умовах стресу. Запропоновано напрями для здійснення подальших досліджень, пов'язаних із зменшенням негативного впливу стресових ситуацій, що можуть виникати на підприємствах з тих чи інших причин.

06.18.10.0691/218241. Індикативне планування як інструмент управління соціально-економічним розвитком муніципальних підприємств. Тимошук М.Р. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(2), С.160-165. - укр. УДК 658.5:330.34.

Розглянуто теоретико-методологічні положення щодо можливостей запровадження індикативного планування. Розкрито концептуальні засади побудови та методичні аспекти формування узгодженої системи показників, розроблено систему показників управління соціально-економічним розвитком муніципальних підприємств задля підвищення життєвого рівня населення регіону. Аргументовано принципи розроблення системи індикативного планування та формування індикативних планів, на яких базується сформована система показників. Визначено основні вимоги до показників, які входять у систему.

06.18.10.0692/218416. Деформація поля компетенцій в інноваційних проектах. Бушуев С.Д., Бушуев Д.А., Ярошенко Р.Ф. // Вісник НТУ "ХПІ". Стратегічне управління, управління портфелями, програмами та проектами. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №2(1224), С.3-7. - укр. УДК 519.2.

Розглядається використання компетентнісного підходу в програмах інноваційного розвитку організацій. Проведено аналіз останніх досягнень в світі і Україні в області застосування компетентнісного підходу в програмах організаційного розвитку. Наведено принципи таксономії Блума для формування полів компетенції і компетентності. Сформульовано принцип викривлення поля компетенції в інноваційних проектах і програмах. Застосування моделі з урахуванням деформації поля компетенції дозволяє підвищити точність моделі і визначити траєкторії розвитку компетентності менеджерів проектів, команд і організації. Наведено приклад оцінки компетентності організації на основі моделі IPMA Delta.

06.18.10.0693/218426. Модель управління ІТ-стартапами. Козина О.А., Стратієнко Н.К. // Вісник НТУ "ХПІ". Стратегічне управління, управління портфелями, програмами та проектами. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №2(1224), С.64-71. - укр. УДК 658.114.

Встановлено, що існуючі моделі управління підприємством не цілком придатні для застосування до ІТ-стартапів. Показана необхідність розробки такого методу управління, який охоплював би всі стадії життєвого циклу стартапу. Проведено аналіз причин смертності стартапів на різних стадіях їх життєвого циклу. Розроблена модель управління стартапами базується на моделі Ощадливий стартап і дозволяє уникнути багатьох її обмежень.

06.18.10.0694/218430. Механізми обґрунтування ініціації програми інноваційного розвитку підприємства та їх документальний супровід. Швець Є.С., Рулікова Н.С. // Вісник НТУ "ХПІ". Стратегічне управління, управління портфелями, програмами та проектами. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №2(1224), С.89-94. - укр. УДК 005.53.

Розглянуто аспекти використання інноваційного потенціалу в управлінні процесами ініціації програм інноваційного розвитку металургійного підприємства. Наводяться можливі варіанти взаємозв'язку інноваційного потенціалу підприємства з появою негативних ризиків. Також розглянуто структуру основних проектних документів. В результаті чого запропоновано алгоритм документального обґрунтування і супроводу програми інноваційного розвитку, що дозволяє виділити конкретні цілі і результати для кожного етапу документообігу. Для обґрунтування ініціації програми авторами запропоновано механізм управління процесами ініціації програми через використання інноваційної складової. Механізм ґрунтується на оцінці існуючих показників компонентів виробничого (обладнання, виробничі площі, сировинні ресурси, енергетичні ресурси) і інноваційного (людський потенціал, інтелектуальна власність) характеру і їх можливого впливу на рішення про ініціювання програми.

06.18.10.0695/218513. Информационная технология стратегического управления проектно-ориентированной организацией. Кадыкова И.Н., Ларина С.А., Чумаченко И.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Стратегічне управління, управління портфелями, програмами та проектами. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №3(1225), С.9-15. - рос. УДК 005.8.

Автори розкривають переваги використання інформаційних технологій в управлінні стратегією проектно-орієнтованої організації за умов турбулентного оточення. Запропонована авторами ІТ-технологія стратегічного управління ВНЗ як проектно-орієнтованої організацією базується на системі збалансованої системи показників і враховує специфіку функціонування організації. Можливість застосування сучасних ІТ-технологій розкривається на двох прикладах: моделювання в системі Business Studio та реалізація найскладніших елементів інформаційних технологій в середовищі MS Excel.

06.18.10.0696/218527. Механізм реалізації стратегії підвищення конкурентоспособності організації. Гринченко Н.П., Лобач Е.В., Гринченко М.А. // Вісник НТУ "ХПІ". Стратегічне управління, управління портфелями, програмами та проектами. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №3(1225), С.95-100. - рос. УДК 339.137.24.

У роботі представлено механізм підвищення конкурентоспроможності організації, за допомогою якого здійснюється удосконалення структури організації, а саме обґрунтовується включення в структуру організації служби стратегічного маркетингу, яка дозволить оптимізувати інформаційні потоки для розробки управлінських рішень стратегічного менеджменту. Виділено основні принципи управління конкурентоспроможністю продукції організації. Запропоновано структуру механізму реалізації стратегії підвищення конкурентоспроможності організації, яка дозволить ефективно формувати стратегічні управлінські рішення.

06.18.10.0697/218586. Підходи до удосконалення механізму комплексного оцінювання фінансової діяльності підприємства. Волощук Н.Ю. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №3, С.135-138. - укр. УДК 335.07.12.

У статті розглянуто науково-методичні підходи до удосконалення механізму комплексного оцінювання фінансової діяльності підприємства. Узагальнено окремі вимоги щодо проведення комплексного фінансового аналізу підприємства, окреслено п'ять груп моделей, зокрема рейтингові, індексні, матричні, інтегральні, та моделі із застосуванням інструментарію нечіткої логіки, задіяння яких сприятиме забезпеченню високої точності ідентифікації досліджуваного об'єкта. Виявлено, що найбільш застосовуваною методикою комплексної оцінки фінансового стану є факторний аналіз за схемою фірми "Du Pont". Зазначено, що комплексний підхід до аналізу фінансового стану дозволить створити надійну картину фінансового становища фірми і сприятиме розширенню адаптаційних можливостей підприємств до змін умов господарської діяльності та створенню передумов їх стабільного функціонування й розвитку.

06.18.10.0698/218589. Конкурентоспроможність підприємства: узагальнення та систематизація дефініцій. Забродська Л.Д., Забродська Г.І., Безгінова Л.І. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №3, С.151-157. - укр. УДК 658.821.

У статті систематизовано дефініції конкурентоспроможності підприємства на основі аналізу поглядів різних авторів на це поняття та критичного осмислення підходів до визначення його суті.

06.18.10.0699/218592. Основні підходи до моделювання антикризового управління на підприємстві. Копчинська В.В. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №3, С.165-170. - укр. УДК 330.131.7:330.47.

Розглядаються підходи до моделювання в антикризовому менеджменті, досліджено сутність моделі оптимізації антикризового управління з урахуванням ризику. Наводяться приклади моделі оптимізації, що особливо важливо в умовах перехідної економіки України, коли рішення нерідко доводиться приймати в умовах невизначеності.

06.18.10.0700/218594. Управління конкурентоспроможністю промислового підприємства. Лорві І.Ф., Ковтун А.А., Пацалай О.В. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №3, С.181-185. - англ. УДК 339.137.

У публікації розглянуто теоретичні основи управління конкурентоспроможністю промислового підприємства та досліджено підходи до розуміння сутності "конкурентоспроможність підприємства". Проведена систематизація та характеристика методів оцінки конкурентоспроможності промислового підприємства.

06.18.10.0701/218595. Інноваційна інфраструктура як чинник розвитку інноваційно-орієнтованих промислових підприємств. Мацко Н.Г. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №3, С.185-189. - укр. УДК 330.341.1.001.76.

Публікація присвячена дослідженню сутності інноваційної інфраструктури та особливостей її формування. Представлено негативні чинники впливу та заходи щодо підвищення ефективності функціонування інноваційної інфраструктури. Також висвітлено поняття інноваційно-орієнтованого підприємства із схемою вибору комбінацій інновацій в залежності від цілей інноваційно-орієнтованого промислового підприємства, що сприятиме досягненню синергетичного ефекту.

06.18.10.0702/218596. Єдність та протиріччя змісту категорій "персонал" та "кадри" у межах теорії та практики кадрового менеджменту. Мороз В.М. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №3, С.190-197. - укр. УДК 331.108.2.

У публікації наведено результати порівняльного аналізу категорій "персонал" та "кадри" в контексті єдності та протиріч їх змісту. Стаття містить узагальнення щодо концептуального змісту категорій "персонал" та "кадри". Визначено спільні риси та основні відмінності які існують між категоріями.

06.18.10.0703/218598. Удосконалення методики внутрішньогосподарського контролю наявності та руху виробничих запасів підприємства. Роєва О.С. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №3, С.202--207. - укр. УДК 657.

У статті досліджується актуальна проблема удосконалення методики внутрішньогосподарського контролю операцій з наявності та руху виробничих запасів, шляхом розробки Внутрішніх стандартів контролю. Розглянуто проблему економічної безпеки підприємств, ризику системи управління запасами та ефективність внутрішньогосподарського контролю виробничих запасів на підприємствах. Метою дослідження є розробка методики внутрішньогосподарського контролю в системі управління запасами та ефективність організації внутрішньогосподарського контролю виробничих запасів на підприємствах. В результаті дослідження встановлено, що управління ризиками системи внутрішнього контролю операцій з виробничими запасами має власну специфіку, що потребує належної організації. Запропоновано впровадження Внутрішніх стандартів контролю, що являють собою комплекс правил, характеристик та загальних принципів, для забезпечення інформаційних потреб управління виробничими запасами підприємства. Застосування нових методик управління ризиками системи внутрішньогосподарського контролю, надасть змогу досягти наступних результатів: узгодження стратегічного планування із системою поточних цілей діяльності; досягнення об'єднання ресурсів, зусиль окремих працівників і

структурних підрозділів на досягненні мети органу управління; забезпечення гнучкості системи управління; передбачення негативних зовнішніх впливів на діяльність та можливість їх зменшення.

06.18.10.0704/218601. Теоретико-прикладні аспекти управління інтелектуально-кадровим забезпеченням підприємства. Стрижеус Л.В., Кравченя І.В. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №3, С.222-226. - укр. УДК 331.108.

У публікації проведено дослідження теоретико-методичних та прикладних аспектів управління інтелектуально-кадровим забезпеченням підприємства. Вивчено сутність поняття "інтелектуально-кадрове забезпечення підприємства", розкрито методичні підходи до оцінювання інтелектуально-кадрового забезпечення підприємства, проведено оцінку рівня інтелектуально-кадрового забезпечення підприємства. Обґрунтовано шляхи вдосконалення управління інтелектуально-кадровим забезпеченням підприємства.

06.18.10.0705/218602. Факторний аналіз ефективності зниження витрат підприємства. Ющишина Л.О., Мялковська В.І. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №3, С.227-234. - укр. УДК 338.58.

У статті розроблено методичні положення та прикладні засади щодо поетапного проведення факторного аналізу ефективності зниження витрат підприємства. Розглянуто основні чинники впливу на витратомісткість його діяльності. Проведено дослідження ефективності зниження витрат підприємства через показник витрат на одну гривню товарної продукції. На основі проведеного аналізу розроблено рекомендації для підприємства.

06.18.10.0706/218825. Діагностика економічної безпеки підприємства на основі синтезу методів її реалізації. Кривов'язюк І.В., Музинська А.Р. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №4, С.125-135. - укр. УДК 65.012:330.3.

В статті проаналізовано методичні підходи до діагностики економічної безпеки підприємства. Запропоновано та реалізовано авторську методику діагностики стану економічної безпеки підприємства на основі синтезу методів її реалізації. Здійснено діагностику економічної безпеки ТзОВ "Гербор-холдінг". Систематизовано загрози економічній безпеці підприємства. Запропоновано стратегію та заходи щодо підвищення рівня економічної безпеки підприємства.

06.18.10.0707/218827. Оптимізація структури капіталу підприємства. Олександренко І.В., Харитиніч М.В. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №4, С.141-148. - укр. УДК 336.6.

У статті систематизовано основні показники та критерії досягнення оптимальної структури капіталу підприємства. Обґрунтовано ключові фактори впливу на процес оптимізації структури капіталу підприємства. Відображено основні методи оптимізації структури капіталу суб'єкта господарювання. Подано управлінські рішення в напрямку формування оптимальної структури капіталу, що систематизовані в розрізі трьох методів її оптимізації.

06.18.10.0708/218828. Теоретичні основи дослідження бізнес-процесів на підприємстві. Павлюк Л.В., Оксенюк К.І. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №4, С.148-151. - укр. УДК 330.341.30.

У науковій публікації розглядаються питання важливості теоретичних досліджень бізнес-процесів на підприємстві. Наводяться дослідження різних вчених щодо визначення терміну "бізнес-процес" та формується власне бачення цього терміну. Зазначається важливість виокремлення бізнес-процесів на підприємстві для підвищення його успішності та прибутковості а також для формування векторів розвитку.

06.18.10.0709/218830. Порівняльний аналіз моделей корпоративного управління підприємницьких структур. Полінкевич О.М. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №4, С.158-167. - укр. УДК 338.3.

У статті проведено дослідження моделей корпоративного управління. Визначено їхні основні риси. Запропоновано порівняльну матрицю моделей корпоративного управління з урахування сучасних тенденцій у розвитку. Визначено основні елементи англо-американської, німецької, японської, сімейної та української моделей.

06.18.10.0710/218831. Методика оцінки результативності мотиваційних механізмів на підприємстві. Потьомкіна О.В. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №4, С.167-171. - укр. УДК 336.71(330.142).

У статті обґрунтовані чинники дієвих мотиваційних механізмів на підприємстві, проведені емпіричні дослідження стосовно мотиваторів до ефективної праці, здійснена оцінка їх ефективності у забезпеченні розвитку підприємства. Запропоновані показники, які формують методику оцінки результативності мотиваційних механізмів на підприємстві та умови їх реалізації.

06.18.10.0711/218844. Автоматизація діагностики фінансової стійкості підприємства та її вплив на фінансову стабільність регіону. Пиріг С.О., Нужна О.А., Глущкевич Н.В. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №4, С.242-248. - укр. УДК 336:004.896(07).

У статті здійснено діагностику фінансової стійкості підприємства автоматизованим шляхом, що спрямований на отримання попередніх результатів діяльності для своєчасного вироблення стратегії і тактики управління фінансовою стійкістю підприємств регіону.

06.18.10.0712/218850. Модернізація методики оцінювання людського капіталу компанії. Островська Г.Й. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №4, С.285-292. - укр. УДК 330.322.54.

Представлено теоретичні та практичні підходи щодо впровадження ефективної системи управління людським капіталом для досягнення стратегічних цілей на засадах застосування збалансованої системи показників компанії. Доведено, що людський капітал є однією з найважливіших складових ресурсного потенціалу компанії в умовах нової парадигми. Визначено вектори удосконалення методики оцінювання людського капіталу компанії, які виникають на основі функціонування інтелектуального капіталу. Сформульовано авторське бачення стратегічної карти компанії крізь призму збалансованої системи показників, які враховують фактори персоналу і професійності.

06.18.10.0713/218953. Інновації в управлінні персоналом та сучасний ринок праці: аспекти взаємодії. Кичко І., Горбаченко М. // Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернівці: Чернівецький нац. технологічний ун-т, 2017, №1(9), С.7-15. - укр. УДК 330.341.1:005.95:331.5(477.51).

Розглянуто необхідність впровадження інновацій у сфері управління персоналом. Визначено сучасні методи підбору, навчання та мотивації персоналу в організації на основі світових тенденцій у менеджменті персоналу. Проведено комплексний аналіз ринку праці м. Чернігова. Визначено показники безробіття на місцевому рівні. Обґрунтовано необхідність впровадження новітніх персонал-технологій з метою зменшення рівня безробіття. Доведено, що інновації в системі управління персоналом вимагають від організації змін у різних аспектах: у навчанні та підготовці, у системі найму, у технологіях матеріального та технічного забезпечення, у соціальній підтримці. Аргументовано, що комплексна система управління персоналом поєднує як ретельний підбір кандидатів, так і ефективне навчання, адаптацію та мотивацію персоналу всередині компанії. Методи управління персоналом, політика держави на ринку праці, розвиток виробничих процесів не стимулюють зростання рівня зайнятості. Про це свідчать і показники на ринку праці, зокрема в місті Чернігові.

06.18.10.0714/218969. Політика бухгалтерського обліку та її вплив на собівартість готової продукції. Лень В., Гливенко В. // Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернігів: Чернігівський нац. технологічний ун-т, 2017, №1(9), С.135-140. - англ. УДК 657.471.76.

Досліджені положення облікової політики підприємства, які впливають на собівартість готової продукції. Визначено, що основний вплив на собівартість готової продукції здійснюють положення облікової політики щодо оцінки активів і зобов'язань, методів та баз розподілу непрямих витрат. Впливає на собівартість готової продукції також податкова політика, якою може бути передбачено обрання загальної або спрощеної системи оподаткування. Наголошується, що у фінансовій звітності положення облікової політики повинні розкриватись, якщо їх застосування суттєво впливає на показники балансу підприємства (активи, зобов'язання, фінансовий результат). У зв'язку з цим у обліковій політиці, в частині впливу на собівартість готової продукції, необхідно, як мінімум, визначитись з такими положеннями: методами оцінювання запасів при вибутті; методами та базами розподілу витрат обслуговуючих виробництв; переліком змінних та постійних загальноновиробничих витрат та базою їх розподілу; порядком оцінювання та перенесення вартості незавершеного виробництва на готову продукцію.

06.18.10.0715/218970. Інноваційні методи підбору та оцінки персоналу. Кичко І., Горбачова О. // Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернігів: Чернігівський нац. технологічний ун-т, 2017, №2(10), С.7-15. - укр. УДК 331.5.

У статті узагальнено сутність поняття "інтерв'ю". Виявлено сучасні особливості інтерв'ю як інноваційного методу підбору та оцінки персоналу. Проаналізовано особливості використання інтерв'ю як у зарубіжному, так і вітчизняному досвіді. Проведено компаративний аналіз визначення поняття інтерв'ю та надано приклад його класифікації. Визначено та обґрунтовано ефективність використання інтерв'ю як методу підбору та оцінювання персоналу.

06.18.10.0716/218977. Порівняльна характеристика організації стимулювання персоналу на підприємствах України та Польщі. Ільєнко Р., Козинець Ю. // Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернігів: Чернігівський нац. технологічний ун-т, 2017, №2(10), С.61-66. - англ. УДК [005.32:331.101.3](438:477).

Розглянуто особливості стимулювання персоналу на підприємствах Польщі та України. Досліджено основні складові та умови формування ефективної системи стимулювання. Обґрунтовано об'єктивну необхідність запровадження закордонного досвіду стимулювання персоналу на підприємствах України, які в подальшому забезпечать ефективну діяльність підприємства загалом.

06.18.10.0717/219170. Формування принципів і функцій стратегічного моніторингу в системі стратегічного управління підприємством. Берідзе Т.М. // Вісник Криворізького нац. ун-ту. Кривий Ріг: Криворізький нац. ун-т, 2016, №42, С.26-28. - укр. УДК 311.1.

В статті наведені основні засади формування принципів і функцій стратегічного моніторингу в системі стратегічного управління підприємством. Зазначені функції та принципи, яким повинен відповідати стратегічний моніторинг, дозволяють окреслити основні завдання щодо формування стратегічного моніторингу в системі стратегічного управління підприємством.

06.18.10.0718/219309. Формування вертикально-інтегрованих високотехнологічних компаній. Касьянова Н.В. // Вісник Донбаської держ. машинобудівної ак-мії. Краматорськ: Донбаська державна машинобудівна ак-мія, 2017, №1(40), С.124-128. - укр. УДК 334.012.82.

Обґрунтовано доцільність створення вертикально-інтегрованих структур високотехнологічних підприємств. Доведено, що машинобудування має стати фундаментом економіки України, оскільки його розвиток стимулює інноваційні процеси в промисловості, зростання суміжних галузей, сприяє зростанню внутрішнього ринку. Визначено, що важливу роль при проектуванні інтегрованої структури відіграють оцінка ефективності інтеграції та пов'язаної з нею стійкості. Розроблено алгоритм аналізу ефективності формування вертикально інтегрованих структур. Для визначення ефективності функціонування інтегрованої структури розглядаються векторні значення показників, що відображають інтереси учасників об'єднання.

06.18.10.0719/219311. Прогресивна методика оцінки ефективності системи преміювання персоналу підприємства. Підгора Є.О., Шимко О.В., Скачко А.В. // Вісник Донбаської держ. машинобудівної ак-мії. Краматорськ: Донбаська державна машинобудівна ак-мія, 2017, №1(40), С.134-137. - укр. УДК 658.1.

Надана пропозиція залучення для оцінки ефективності преміювання на промислових підприємствах прогресивної методики аналізу ієрархій Т.Сааті. На окремому прикладі розглянуто специфіку методики, переваги і недоліки у залученні такої методики для оцінки ефекту преміювання. Метод аналізу ієрархій дозволяє зрозумілим і раціональним чином структурувати складну проблему прийняття рішень у вигляді ієрархії, порівняти і виконати кількісну оцінку альтернативних варіантів рішення. Наведена методика є досить зручним інструментом розрахунку ефективності економічних процесів.

06.18.10.0720/219314. Структуризація системи організаційно- економічного забезпечення енергоефективної поведінки промислового підприємства. Попова О.Ю., Кузнецов В.Ю., Становська Т.В. // Вісник Донбаської держ.



машинобудівної ак-мії. Краматорськ: Донбаська державна машинобудівна ак-мія, 2017, №1(40), С.152-157. - укр. УДК 658.5:005:620.9.

Організаційно-економічне забезпечення енергоефективної поведінки промислового підприємства сформовано як систему методів, управлінського інструментарію, ресурсів першого та другого порядку, рішень, системна взаємодія яких спирається на закони діалектики та загальні і спеціальні економічні закони функціонування суб'єктів господарювання, що сприяє отриманню синергетичного ефекту. Зроблено висновок, що прийняття та реалізація інвестиційних рішень становить ресурсне підґрунтя системи організаційно-економічного забезпечення енергоефективної поведінки промислового підприємства, яке призначене для актуалізації факторів управлінського впливу і компенсації витрат для реалізації заходів з інтенсифікації розвитку та максимізації потенціалу економічного зростання.

06.18.10.0721/219318. Організація ефективної системи управління інноваційно- інвестиційною діяльністю підприємства промислової групи. Стрельников Р.М., Уракін М.Г. // Вісник Донбаської держ. машинобудівної ак-мії. Краматорськ: Донбаська державна машинобудівна ак-мія, 2017, №1(40), С.179-183. - укр. УДК 330.117.

Розглянуті науково-практичні методи оцінки й розробки інвестиційних проектів на підприємстві промислової групи. Проведений аналіз і дані пропозиції з удосконалення системи ефективної системи керування інноваційно-інвестиційною діяльністю підприємства промислової групи. Розроблена схема взаємодії підрозділів підприємства (заводу) при здійсненні інноваційно-інвестиційної діяльності. У результаті проведених досліджень була складена загальна характеристика облікової й контрольної процедур в області інноваційно- інвестиційної діяльності підприємства промислової групи з використанням договорів підряду в розрізі основних учасників інвестиційного процесу з урахуванням характеру їх взаємодії.

06.18.10.0722/219321. Продуктивність праці як прогресивний чинник підвищення ефективності використання персоналу. Шимко О.В., Підгора Є.О., Зальцман Т.С., Глузук Ю.С. // Вісник Донбаської держ. машинобудівної ак-мії. Краматорськ: Донбаська державна машинобудівна ак-мія, 2017, №1(40), С.194-198. - укр. УДК 658.

Запропоновано алгоритм системи керування продуктивністю праці, який містить у собі вимір і оцінку продуктивності, аналіз факторів підвищення продуктивності праці для стратегічного й оперативного планування з урахуванням потреб бізнесу, контроль впровадження запланованих заходів, а також розробку програм мотивації персоналу за конкретні результати підвищення продуктивності праці. Розглянутий приклад опрацювання конструкторських розробок на технологічність (пошук шляхів зниження матеріаломісткості продукції). Виходячи з наведеного прикладу, зниження трудомісткості робіт веде до зниження часу на обробку виробів, зростання продуктивності праці, скорочення строків виконання замовлень по підприємству.

06.18.10.0723/219607. Попродуктова модель управління інформаційними ресурсами проектно-орієнтованого підприємства. Єгорченкова Н.Ю., Єгорченков О.В., Хлевна Ю.Л., Оберемок Н.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Нові рішення в сучасних технологіях. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №7(1229), С.131-136. - англ. УДК 005.8:005.41.

В статті запропоновано розглядати процеси управління інформаційними ресурсами як окремі проекти створення та надання інформаційних ресурсів (ПСНІР). Для управління такими проектами розроблено попродуктову структуру. Формалізовано класи інформаційних ресурсів: зовнішні, проміжні, внутрішні та кінцеві. Показано їх взаємозв'язок та взаємоперехід в процесі реалізації інформаційних процедур. Виділено процедури створення та надання інформаційного ресурсу. Показано, що інформаційний продукт формується на основі взаємопроникнення кінцевого інформаційного ресурсу в знання споживача.

06.18.10.0724/219636. Аналіз взаємозв'язку й впливу рівня використання основних коштів підприємства на ефективність його виробничої діяльності. Смолівик Р.Ф., Токар Н.Б., Бондаренко О.М. // Вісник НТУ "ХПІ". Інноваційні дослідження у наукових роботах студентів. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №18(1240), С.91-98. - рос. УДК 339.117.

Аналізуються деякі напрямки сприяє підвищенню ефективності використання основних виробничих засобів підприємства, особливо їх активної частини, тобто обладнання, транспортних засобів оскільки вони безпосередньо беруть участь в процесі виробництва товарів, продукції послуг. Розглянуто деякі питання, що характеризують вплив рівня технічної оснащеності процесів механічної обробки на ефективність технологічних процесів на основі аналізу як приватних показників ефективності, так і загальних, що враховують зниження витрат суспільної праці в процесі виготовлення продукції.

06.18.10.0725/219720. Ефективність конфліктів в організації. Гриценко Н.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №24(1246), С.3-6. - укр. УДК 331.101.3:656.2.

Внутрішні соціальні конфлікти, що зачіпають тільки цілі, цінності і інтереси, які не суперечать прийнятним основам внутрішньогрупових відносин, як правило, носять функціонально позитивний характер. У тенденції такі конфлікти сприяють зміні внутрігрупових норм і відносин відповідно до загальних потреб окремих індивідів або підгруп. Якщо ж протилежні сторони не розділяють більш цінностей, на яких базувалася законність даної системи, то внутрішній конфлікт несе в собі небезпеку розпаду соціальної структури.

06.18.10.0726/219721. Актуальні питання формування та використання кошторисів бюджетних установ. Фальченко О.О., Чумак В.М. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №24(1246), С.7-10. - укр. УДК 657. У статті акцентована увага на проблеми використання кошторисів в бюджетних установах, досліджено порядок формування та використання кошторисів бюджетних установ. В умовах дефіциту бюджетних коштів актуальним є контроль за їх використанням в установах і організаціях, які фінансуються з державного бюджету країни. Важливу роль в управлінні діяльністю бюджетних установ відіграють раціональна організація та методика обліку й аналізу результатів виконання кошторису.

06.18.10.0727/219722. Шляхи підвищення рентабельності підприємства за рахунок заміни його автопарку. Васильцова С.О., Василенко А.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №24(1246), С.11-14. - укр. УДК 658: 338.314.

Аналіз витрат на вантажні автомобілі одного з підприємств України показав незмінний ріст цін на паливо, а саме на метан, пропан та дизельне пальне, його неефективність у використанні як палива для комерційних вантажних автомобілів та переваги переходу до автомобілів на електричній тязі. Результати дали зрозуміти, що пропозиції автомобільної компанії BYD щодо нової продукції, а саме електричних автомобілів різної вантажопідъемності, є дуже вигідними для компанії. Порівняння витрат на використання автомобілів на природному паливі та автомобілів на електричній тязі показує великий потенціал нових автомобілів, їх економічність та вигідність у використанні.

06.18.10.0728/219723. Інноваційна діяльність як складова конкурентного потенціалу підприємства. Колотюк О.І. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №24(1246), С.15-18. - укр. УДК 338.31.

Сучасні тенденції розвитку світової економіки характеризуються безперервним збільшенням ролі інноваційної діяльності, що приводить до ефективного і стійкого зростання конкурентного потенціалу різних галузей господарської діяльності та машинобудівних підприємств зокрема. Основною задачею для розвитку вітчизняних виробничих підприємств є розвиток і підтримка на всіх рівнях інноваційної діяльності. Стратегічне партнерство на глобальному ринку можливо за допомогою реалізації інновацій, тому найголовнішою особливістю зростання економічних показників стає перехід до процесів і діяльності безпосередньо пов'язаних з інноваціями, що, в кінцевому рахунку, призведе до ефективного зростання конкурентного потенціалу.

06.18.10.0729/219725. Дослідження сутності сучасних теорій мотивації. Гуцан О.М. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №24(1246), С.26-30. - укр. УДК 331.

У статті розглядаються комплекс підходів до сучасного розуміння системи теорій мотивації з різних позицій. Сучасні теорії відходять від класичного (тобто змістовного й процесуального) розуміння мотивації, що розширює розуміння проблеми мотивації. Теорії атрибуції пояснюють мотиваційну поведінку та взаємодію з підприємством сукупністю дії зовнішніх і внутрішніх сил. Мотиваційні теорії поля виходять з позиції, що виробничо-функціональна взаємодія працівника та фірми формуються під дією "поля", тобто якогось середовища (або сукупності декількох середовищ), яке впливає на людину та формують його дії.

06.18.10.0730/219726. Аналіз методичного інструментарію антикризового управління підприємством. Соколова А.І. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №24(1246), С.31-34. - укр. УДК 6585:005.334.

Запропоновано використовувати дані ризик-аудиту господарської діяльності підприємства як основу для розроблення антикризових заходів. Завданням статті є дослідження основних методичних підходів до визначення ймовірності банкрутства підприємства. Проаналізовано інформаційне забезпечення для розрахунку коефіцієнтів Альтмана, Таффлера, PAS-коефіцієнту, показника Аргенті. Надано порівняльну характеристику кількісним та якісним методам прогнозування ймовірності банкрутства підприємства. Розглянуто основні симптоми, що виникають на різних стадіях погіршення фінансового стану підприємства за умов ризику. Визначено напрями удосконалення стратегії управління потенціалом підприємства при розробленні комплексу антикризових заходів.

06.18.10.0731/219728. Інноваційне управління підприємством в сучасних умовах. Передрій А.Е.Ю. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №24(1246), С.40-43. - укр. УДК 338.45.

У статті розглянуто методичні підходи до визначення сучасних методів інноваційного управління підприємствами. Проведено детальний аналіз розвитку менеджменту підприємств. Сформовано рекомендації по забезпеченню нового рівня інноваційного управління, яке дозволить створювати довгострокові переваги і забезпечити гідне місце на ринку, бути конкурентоспроможними. На зміну старим принципам менеджменту 1.0 прийшов час застосовувати новий менеджмент 2.0., який пов'язаний з ціннісно-орієнтованим управлінням (психологією, та духовністю людини, з творчістю тощо).

06.18.10.0732/219729. Удосконалення системи управління на підприємстві. Бебешко О.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №24(1246), С.44-47. - укр. УДК 65.012.32(045).

В сучасних ринкових умовах підприємства знаходяться в стані постійної конкуренції, тому для отримання максимального прибутку виникає необхідність постійно удосконалювати системи управління підприємством. З цієї метою було докладно розглянуто існуючі моделі управління, проаналізовано етапи удосконалення системи управління, запропоновано метод сценаріїв. Також були виявлені шляхи вдосконалення системи управління підприємством, які будуть сприяти динамічності, перспективності управління, зростанню потенціалу, підвищенню професіоналізму в прийнятті рішень.

06.18.10.0733/219730. Напрямки вдосконалення процесу розвитку персоналу на підприємствах України. Матросова В.О., Сидоренко С.С., Локтіонова Т.П. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №24(1246), С.48-52. - укр. УДК 331.108.

У статті розглянуто проблеми розвитку персоналу на підприємствах України, досліджено основні недоліки вітчизняної системи професійної освіти і підготовки кадрів, розглянуто основні проблеми, причини та шляхи вирішення пов'язані з розробкою і реалізацією програм навчання та розвитку персоналу, визначенні проблеми з навчання і розвитку персоналу на підприємствах України і їх рішення.

06.18.10.0734/219732. Визначення чинників впливу на зростання ефективності роботи підприємства. Александров В.В., Василенко А.В., Дергач А.П. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №24(1246), С.57-62. - укр. УДК 658: 330.131.5.

Рівень економічної ефективності діяльності підприємства залежить від багатьох факторів і умов. Ці фактори в реальності діють не ізольовано, в чистому вигляді, а в основному перетинаються і взаємозумовлюють один одного. Частина з них залежить від діяльності підприємства в цілому, інші пов'язані з технологією і організацією виробництва, а ще деякі обумовлені рівнем використання виробничих ресурсів і впровадженням науково-технічного прогресу. Всі чинники зростання ефективності класифікуються трьома ознаками: видами витрат виробництва і ресурсів (джерелами підвищення) напрямками розвитку і вдосконалення виробництва; місцем реалізації чинників у системі управління діяльністю. Класифікація факторів за ресурсами і витратами робить чітке уявлення про джерела підвищення ефективності. Відповідно до цієї класифікації, основними факторами зростання

економічної ефективності є: зростання продуктивності праці і зниження оплатоємності продукції; зниження фондомісткості та матеріаломісткості виробництва; раціональне використання природних ресурсів.

06.18.10.0735/219733. Стратегія оптимізації витрат на підприємстві в умовах кризи. Дергач А.П., Васильцова С.О. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №24(1246), С.63-66. - укр. УДК 338.512.

Будь-яке підприємство намагається отримати більший дохід від своєї діяльності, і, отже, скоротити витрати на виробництво і реалізацію продукції. Тому облік і оптимізація витрат є одним з найважливіших аспектів в діяльності підприємства. Особливо це важливо в умовах нестабільності і кризи. У даній статті розглядаються класифікація витрат на підприємстві, їх складова в собівартості продукції, аспекти формування витрат підприємства. Собівартість являє собою грошову форму вираження витрат і характеризує ступінь використання ресурсів на підприємстві, тому є одним з найважливіших показників ефективності діяльності. Результатом роботи є розробка стратегії підприємства в кризовій ситуації. Його основою є зниження собівартості продукції за рахунок оптимізації витрат.

06.18.10.0736/219735. Методичні засади використання динамічних моделей для аналізу ефективності використання основних засобів. Рубан Л.О., Лепейко Н.С. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №24(1246), С.71-74. - укр. УДК 658.27.

У статті узагальнено сучасні підходи до формування системи показників аналізу ефективності використання основних засобів підприємств. Обґрунтовано доцільність використання динамічного підходу до формування системи показників аналізу ефективності використання основних засобів підприємств. Доведено доцільність використання кратно-мультиплікативних факторних моделей для побудови систем нормативних показників. Запропоновано та обґрунтовано використання еталонно впорядкованого динамічного ряду економічних показників для побудови моделі, що описує нормативну динаміку використання основних засобів.

06.18.10.0737/219736. Обґрунтування інноваційних та інвестиційних проектів підприємства за умов ризику. Ларка Л.С. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №24(1246), С.75-78. - укр. УДК 65.014.1:336.531.2+330.341.1.

Визначено вплив кон'юнктури ринку на ступінь підприємницьких ризиків підприємства. Метою статті є аналіз стратегії інвестування підприємства в умовах ризику. Проаналізовано інвестиційний клімат України, який впливає на інноваційну та інвестиційну активність підприємств. Висвітлено взаємозв'язок між інноваційно-інвестиційною діяльністю підприємства та ефективністю управління його потенціалом. Наведено особливості ціноутворення на інноваційну продукцію за умов ризику. Визначено особливості оцінювання систем і цілей портфелю інноваційних проектів. Показана необхідність визначення соціально-економічного ефекту проектів при обґрунтуванні напрямів удосконалення інноваційної діяльності в умовах ризику.

06.18.10.0738/219737. Особливості побудови управлінського обліку витрат підприємства за центрами відповідальності. Чуприна Л.В., Зарічна Н. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №24(1246), С.79-83. - укр. УДК 657:336.5.02.

Ефективне управління витратами підприємства прямо залежить від ефективності обліку, контролю та аналізу використаних ресурсів. Організація обліку витрат за "місцями виникнення" та "центрами відповідальності" є одним із основних підходів до побудови ефективної системи - управлінського обліку витрат. У статті розглянуто економічну природу "місць виникнення" витрат, "центрів відповідальності", особливості організації та обліку витрат за "місцями виникнення" та "центрами відповідальності".

06.18.10.0739/219739. Механізм обліково-аналітичного забезпечення управління економічною безпекою підприємства. Рета М.В., Погорелов І.М. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №24(1246), С.90-94. - укр. УДК 658.29-049.5.

Проаналізовані основні теоретичні підходи до визначення поняття "економічна безпека", на основі існуючих підходів управління упорядковані різноманітні підходи, щодо визначення складових економічної безпеки та розглянуто підходи до побудови системи обліково-аналітичного забезпечення управління економічною безпекою підприємства. Запропоновано механізм взаємодії складових системи обліково-аналітичного забезпечення економічної безпеки підприємства. Розкрито зв'язок механізм впливу на керовані фактори економічної безпеки підприємства.

06.18.10.0740/219741. Управління процесом комерціалізації відносин інтелектуальної власності на підприємстві. Долженко К.В., Бритков О.М. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №24(1246), С.99-102. - укр. УДК 005.336.4.

У статті обґрунтовано науково-практичні засади управління процесами комерціалізації відносин інтелектуальної власності на підприємстві, що сприятиме переходу до інноваційної моделі його розвитку і забезпечення конкурентоспроможності у ринкових умовах. Проведений системний аналіз організаційно-правових проблем комерціалізації інтелектуальної власності при практичному здійсненні інноваційної діяльності підприємства. Для аналізу складових процесу комерціалізації інтелектуальної власності на підприємстві пропонується структурна модель. Представлена карта проблем формування ринкових відносин комерційного використання інтелектуальної власності.

06.18.10.0741/219742. Методичні аспекти аналізу ефективності використання матеріальних ресурсів на підприємстві. Рубан Л.О., Федоренко І.І. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №24(1246), С.103-106. - укр. УДК 657.422.

У статті розглянуто мету та завдання аналізу матеріальних ресурсів на промислових підприємствах, висвітлено основні етапи аналізу ефективності використання матеріальних ресурсів. Запропоновано методичний підхід до формування системи показників ефективності використання матеріальних ресурсів промислового підприємства на основі виділення чотирьох груп показників: узагальнюючі показники ефективності, індивідуальні (часткові)

показники ефективності, показники фінансової результативності, факторні моделі матеріаловіддачі та матеріаломісткості.

06.18.10.0742/219744. Формування системи факторів вартості підприємства. Кулик А.М., Корецька О.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №24(1246), С.112-116. - укр. УДК 658:658.8.

Стаття присвячена формуванню системи факторів вартості підприємства та розробці структурної класифікації виявлених факторів, що створює обґрунтовані підстави для організації управління вартістю на сучасному підприємстві в умовах невизначеності та ризику. На підставі проведеного дослідження обґрунтовано роль, принципи та підходи до формування системи факторів, які впливають на вартість підприємства в сучасних умовах господарювання. Відповідно до виявлених особливостей формування системи факторів вартості підприємства удосконалено теоретико-методологічні підходи до їхньої класифікації.

06.18.10.0743/219746. Механізм управління фінансовою стійкістю підприємства. Герашенко І.О. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №24(1246), С.124-128. - укр. УДК 338.336.

Механізм управління фінансовою стійкістю підприємства - невід'ємна частина управління сучасною організацією. Визначено поняття фінансової стійкості підприємства. Розглянуто особливості формування механізму фінансової стійкості підприємства. Розроблено етапи формування механізму управління фінансовою стійкістю в різних умовах господарювання. Зазначено основні умови формування та функціонування механізму управління фінансовою стійкістю підприємства. Запропоновано механізм управління фінансовою стійкістю підприємства в умовах ризику.

06.18.10.0744/219747. Дослідження теоретичних основ конкурентоспроможності продукції. Горшарук Д.С., Романчик Т.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №24(1246), С.129-133. - укр. УДК 338.27.

Проведено теоретичний аналіз сутності конкуренції та конкурентоспроможності. Розглянуто підходи різних авторів до визначення конкуренції. Наведено види конкурентів та форми прояву конкурентної боротьби. Визначено залежність між рівнем конкурентоспроможності продукції та рівнем конкурентоспроможності підприємства. Наведено чинники впливу на рівень конкурентоспроможності продукту. Підкреслено місце психологічних чинників сприйняття продукту споживачем у формуванні його рівня конкурентоспроможності.

06.18.10.0745/219750. Податок на прибуток підприємств -проблеми контролю за його сплатою з боку держави. Шовкопляс Т.С. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №24(1246), С.145-148. - укр. УДК 336.226.22.

Метою статті є визначення та удосконалення теоретичних основ і науково-практичних рекомендацій, щодо розкриття сутності контролю за сплатою податку на прибуток підприємств в Україні. Ухилення від сплати податків стало на стільки звичним і поширеним явищем, що податок на прибуток підприємств мінімізують не тільки окремі підприємства, а й деякі галузі народного господарства та фінансово-промислові групи. Вагомим джерелом наповнення бюджету залишається податок на прибуток підприємств, проте недосконалість законодавства та низький рівень державного фінансового контролю за діяльністю суб'єктів господарювання призводять до звуження бази оподаткування, зменшення податкових надходжень, нерівномірного та несправедливого податкового навантаження, порушення засад конкуренції, і гальмування розвитку економіки в цілому.

06.18.10.0746/219752. Комплаєнс-програма промислового підприємства: сутність та завдання. Перерва П.Г. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №24(1246), С.153-158. - рос. УДК 316.624 : [159.9 : 331.101.3].

У статті проведено наукометричний аналіз терміна "комплаєнс", який використовується для позначення безперервних зусиль організації дотримуватися всі локальні та іноземні закони, регулювання і правила, застосовні до її діяльності, в тому числі власні внутрішні корпоративні політики і процедури. Багато років служби надавали особливого значення виключно в галузях, які традиційно жорстко регулюються, таких як охорона здоров'я та фінансові послуги. Однак, після вступу в силу антикорупційного законодавства в Україні всі галузі стали регулюватися досить жорстко, і для кожної юридичної особи (або підрозділу) виникла необхідність в жорсткому моніторингу дотримання промисловими підприємствами незліченних діючих законів, правил та регулювань. Зрештою, суть надійної комплаєнс-програми не тільки в тому, щоб уникати розслідувань, але здебільшого у формуванні етичної середовища, в якій бізнес буде процвітати.

06.18.10.0747/219773. Морфологічний аналіз поняття "аутсорсинг". Прохоренко О.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Актуальні проблеми розв. українського суспільства. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №29(1251), С.103-107. - укр. УДК 347.440.

У статті були проаналізовані основні наукові підходи до розуміння поняття "аутсорсинг". В результаті проведеного морфологічного аналізу сутності поняття визначено, що ключовими словами у трактуванні аутсорсингу є "передача" та "угода". Здійснення морфологічної декомпозиції за сутнісною, організаційною та якісною складовими дозволило сформулювати визначення аутсорсингу в межах стратегічного підходу до управління організацією - як засіб оптимізації бізнес-системи, в межах системного підходу - як сукупність відносин між суб'єктами господарювання, в межах процесного підходу - як передача деяких бізнес-процесів або функцій сторонній організації.

06.18.10.0748/219776. Особливості формування системи контролінгу на промисловому підприємстві. Кубрак М.О. // Вісник НТУ "ХПІ". Актуальні проблеми розв. українського суспільства. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №29(1251), С.117-121. - укр. УДК 338.984.

У статті проаналізовано й обґрунтовано необхідність застосування в практиці вітчизняних промислових підприємств системи контролінгу і визначено її характерні складові. Розглянуто три основні варіанти оформлення контролінгу в ієрархії підприємства, такі як контролінг без підрозділів, контролінг при створенні спеціального підрозділу і самоконтролінг. Запропоновано методичний інструментарій, який дозволить вчасно коригувати діяльність підприємства в процесі його виробничо-господарської діяльності.

06.18.10.0749/219830. Впровадження системи мотивації учасників проектного управління компанії з використанням MS Project Online. Зацерковний В.І., Оберемок І.І., Оберемок Н.В., Латишева Т.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Нові рішення в сучасних технологіях. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №23(1245), С.105-110. - укр. УДК 005.8:005.41.

Для компаній із ієрархічною організаційною структурою для заохочення співробітників приймати участь у проектах доцільно застосовувати систему мотивації. Система мотивації учасників проектного управління складається із регламентованої процедури мотивації, реалізованого в корпоративній інформаційній системі управління проектами методу розрахунку мотивації та залученого персоналу на проектні ролі.

06.18.10.0750/219909. Бізнес-етика трудових відносин на підприємстві як напрямок психології управління. Юр'єва І.А., Вакулюк В.А., Пархоменко М.О. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №46(1267), С.9-13. - укр. УДК 658.1.

Запропоновано аналіз впровадження елементів бізнес-етики в трудових відносинах на підприємстві як напрямок забезпечення елементів психології управління. Визначено актуальність тематики, мета та методи дослідження. Надана характеристика елементів бізнес-етики та підходів психології управління поведінки працівників на підприємстві. Досліджені чинники, які впливають на систему етичної поведінки на підприємстві. Зроблено висновки щодо впровадження системи бізнес-етики на підприємстві та можливості застосування цих принципів у груповій поведінки працівників підприємства.

06.18.10.0751/219910. Визначення концептуальних підходів до оптимізації бізнес-процесів. Александрова В.О. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №46(1267), С.14-17. - укр. УДК 338.24.

Дана стаття присвячена оптимізації бізнес-процесів як одному з інструментів підвищення ефективності діяльності організації. Розглянуті основні характеристика концептуальних підходів і методів оптимізації бізнес-процесів, проведений аналіз таких понять як інжиніринг і реінжиніринг.

06.18.10.0752/219913. Адаптивна система управління підприємством в кризових умовах. Хаустова І.Е. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №46(1267), С.28-31. - рос. УДК 658+339.137.2.

Сутність поняття адаптивного управління визначено як управлінську діяльність, організовану в взаємопов'язаний комплекс дій суб'єктів функціонування, спрямовану на підтримку рівня конкурентоспроможності здатності за допомогою реалізації механізму управління інноваційними процесами на основі спостереження за станом системи управління. Розглянуто функції системи адаптивного управління. Проаналізовано основні показники якості для системи управління підприємством.

06.18.10.0753/219916. Інноваційна культура як фактор формування інноваційно-сприятливого середовища на підприємстві. Косенко О.П. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №46(1267), С.43-48. - укр. УДК 330.341:332.142.

Розкрито роль інноваційної культури як основи формування інноваційно-сприятливого середовища інноваційного розвитку промислового підприємства. Визначено та систематизовано функції інноваційної культури, що визначають стан інноваційної культури суспільства та окремої організації. Розроблено методичні підходи до аналізу стану інноваційної культури суспільства як складової інноваційної діяльності промислового підприємства, а також до аналізу внутрішньої інноваційної культури організації як складової її потенціалу інноваційного розвитку. Результати аналізу можуть бути покладені в основу створення теоретико-методичної бази для комерціалізації інтелектуально-інноваційних технологій. В основу процесу комерціалізації запропоновано покласти теорії та практику технологічного аудиту.

06.18.10.0754/219919. Напрями підвищення конкурентоспроможності підприємства. Геращенко І.О., Сорокіна С.В., Пиркіна А.А. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №46(1267), С.59-63. - укр. УДК 338.42.2.

Конкурентоспроможність підприємства є комплексною та багатогранною категорією, яка відображає сукупність порівняльних переваг у різних сферах (економічній, технологічній, кадровій, ринковій тощо), поєднання яких формує для підприємства більш стійкі позиції на певному ринку у відповідний період часу у порівнянні з визначеними конкурентами. Визначено мету управління конкурентоспроможністю підприємства, об'єкт та і суб'єкти управління конкурентоспроможністю підприємства. Розглянуто особливості забезпечення конкурентних переваг підприємства. Запропоновано інформаційну систему розвитку управлінського потенціалу. Розроблено шляхи покращення конкурентоспроможності підприємства за рахунок виробничого, ресурсного, кадрового, маркетингового, фінансового та інвестиційного потенціалів.

06.18.10.0755/219921. Нормативно-правове забезпечення системи антикризового управління промисловим підприємством. Погорелов М.І., Сиром'ятников Д.Є., Сиром'ятникова О.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №46(1267), С.68-72. - укр. УДК 338.58:65.014.

Чинне законодавство України в сфері банкрутства являє собою складну систему правових норм і служить основою нормативно-правового забезпечення системи антикризового управління промисловим підприємством, основним завданням якого є виключення можливості банкрутства підприємства. Визначено завдання щодо подальшого реформування процедури банкрутства, що дозволить досягти збалансування інтересів боржника і кредиторів при максимальному задоволенні їх вимог в короткі терміни і дозволить запобігти фіктивного банкрутства.

06.18.10.0756/219922. Теоретичні аспекти управління соціально-економічним розвитком організації. Кобелева Т.О., Кравцова Т.І. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №46(1267), С.73-77. - укр. УДК 519.2.

У статті визначено підходи теоретиків і практиків до поняття сутності "соціально-економічний розвиток" підприємства. Здійснено огляд та аналіз наукової літератури з питань соціально-економічного розвитку підприємства. Проаналізовано поняття "соціально-економічного розвитку". Сформульовано визначення терміну "соціально-економічний розвиток підприємства". Досліджено зовнішні і внутрішні фактори, що впливають на формування та регулювання соціально-економічного розвитку підприємства, систематизовано цілі, закономірності й принципи управління соціально-економічним розвитком. Розглянуто етапи процесу управління соціально-економічним розвитком підприємств.

06.18.10.0757/219923. Інноваційна, інвестиційна та маркетингова політика - антикризові інструменти сталого розвитку підприємства. Перерва П.Г. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №46(1267), С.78-82. - укр. УДК 338.24.

У статті розглядаються питання формування ефективної системи по забезпеченню сталого розвитку промислового підприємства. В якості антикризових інструментів сталого розвитку автор пропонує збалансовану систему трьох політик: інноваційної, інвестиційної та маркетингової. Детально проаналізована можливість аналітичної оцінки рівня сталого розвитку підприємства та запропоновано низку показників різної спрямованості (інноваційні, інвестиційні, маркетингові, соціальні, екологічні, економічні), які в комплексі і забезпечують сталий розвиток підприємства та дозволяють аналітично оцінити його рівень. Обґрунтовано систему антикризових заходів, впровадження яких дозволяють забезпечити стійкий розвиток промислового підприємства. Пропонована система антикризових заходів, розділена на 6 характерних груп. З використанням методу експертних оцінок визначається рейтинг кожної групи, кожного заходу та оптимізується склад заходів в кожній групі. Науково-методичні пропозиції автора нашли своє впровадження в практиці роботи Харківського машинобудівного заводу "ФЕД".

06.18.10.0758/219925. Інноваційна діяльність підприємств: проблеми та напрями їх вирішення. Погорелова Т.О. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №46(1267), С.87-90. - укр. УДК 330.341.

У статті розглянуто стан та тенденції розвитку інноваційної діяльності промислових підприємств України. Висвітлено проблеми, які гальмують активізацію інноваційної діяльності промислових підприємств. Визначено заходи щодо активізації інноваційної діяльності промислових підприємств України.

06.18.10.0759/219926. Аналіз методів просування іміджу бренду. Кітченко О.М., Кучіна С.Е. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №46(1267), С.91-94. - укр. УДК 338.48.

У статті розглядаються питання пов'язані з перспективами використання інтернет-брендингу, як одного з напрямів маркетингових комунікацій. Досліджується та ідентифікується поняття брендингу, його різновидів. Особлива увага приділяється розгляду поняття ко-брендингу. Описуються особливості застосування антибрендингу та надаються приклади його використання. Наголошується на необхідності розкрутки бренду з використанням можливостей Інтернет.

06.18.10.0760/219928. Обґрунтування господарських рішень, що впливають на інвестиційну привабливість підприємства. Ларка Л.С. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №46(1267), С.100-103. - укр. УДК 330.322.

Визначено особливості планування комплексу господарських рішень, що впливають на рівень інвестиційної привабливості підприємства. Систематизовано комплекси рішень, що забезпечують цільовий рівень інвестиційної привабливості підприємства. Наведено вимоги до оцінювання інвестиційної привабливості підприємства. Проаналізовано основні види інвестиційної привабливості. Показані цілі формування інвестиційної привабливості. Запропоновано критерії оцінювання ефективності рішень з підвищення ділової активності підприємства, підвищення прибутковості інвестиційної діяльності, підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства, оптимізації організаційної структури, удосконалення матеріально-технічного забезпечення, використання основних фондів тощо.

06.18.10.0761/219929. Учетно-аналитическое обеспечение внутреннего контроля финансовых результатов: систематизация подходов и уточнение содержания. Манойленко А.В., Жадан Т.А., Аннаев М. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №46(1267), С.104-108. - рос. УДК 657.

У статті уточнено сутність поняття обліково-аналітичного забезпечення внутрішнього контролю фінансових результатів. На підставі узагальнення та систематизації існуючих підходів до визначення сутності понять "фінансові результати", "контроль", "внутрішній контроль", "обліково-аналітичне забезпечення" у роботі розкрито зміст узагальнюючої категорії "обліково-аналітичне забезпечення фінансових результатів", яке, на відміну від існуючих, дає змогу: по-перше, процеси збору, обробки, узагальнення, представлення, аналізу і передачі обліково-аналітичної інформації, необхідної для здійснення внутрішнього контролю за формуванням, розподілом і використанням фінансових результатів, об'єднати в єдиний безперервний процес; по-друге, встановити прямий і зворотній зв'язок між внутрішнім контролем за формуванням, розподілом і використанням фінансових результатів і процесами підготовки, прийняття та реалізації управлінських рішень.

06.18.10.0762/219930. Фінансові результати діяльності підприємства: визначення, класифікація, управління. Мельник О.В., Полтавець О.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №46(1267), С.109-114. - укр. УДК 330.3.

Усвідомлення суті фінансових результатів роботи підприємств і застосування дієвих управлінських висновків щодо майбутнього їх розвитку є ключовим посилком збільшення ефективності роботи компаній. Одним із провідних питань, стосовно організації обліку фінансових результатів у господарської діяльності, є їх класифікація. Ефективність роботи підприємства значною мірою залежить від якості управлінських рішень відповідно отриманих фінансових результатів діяльності.

06.18.10.0763/219931. Можливості впровадження еджайл - управління бізнесу в міжнародних інжинірингових компаніях. Чайкова О.І., Вакерін П.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №46(1267), С.115-120. - укр. УДК 330.3;338.4.

У статті розглянута проблематика сучасного стану інжинірингових компаній України. Розглянуті основні постулати еджайлу, як адаптивної моделі управління, та його сучасні тенденції у світі. Вказуються умови, що найбільш підходять, для адаптивної моделі; перераховуються принципи адаптивної моделі. Обґрунтовується тезис про те, що адаптивну модель еджайл можна запровадити в інжинірингових компаніях, що дасть можливість виробляти інноваційні рішення в нестандартних ситуаціях. Розглянуті передумови для розробки адаптивної еджайл-моделі в інжинірингу.

06.18.10.0764/219940. Сучасні підходи до ефективного управління поведінкою персоналу для підвищення продуктивності праці. Кучинський В.А. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №46(1267), С.166-169. - укр. УДК 338.45:658.

Визначено, що найважливішими факторами збільшення прибутку підприємства, у традиційному представленні, є збільшення ефективності використання трудових і матеріальних ресурсів. За сучасних умов більш важливим з них є ефективність використання трудового ресурсу. Так як узагальнюючим показником результативності праці є його продуктивність, то були розглянуті найбільш перспективні напрямки підвищення продуктивності праці, серед яких виділені удосконалення та розвиток особистісного чинника виробництва (соціально-економічні чинники) та удосконалення способів поєднання матеріально-технічних та особистісних чинників виробництва (організаційні чинники), як найбільш перспективні. Побудовано підхід до ефективного управлінського впливу, який враховує значущі фактори поведінки підлеглих, процес прогнозування поведінки персоналу, використання типових тактик впливу, а також формування стилю впливу менеджера (визначається набором тактик впливу).

06.18.10.0765/219941. Функціонально-вартісний аналіз в раціоналізації технологічних й організаційних інновацій. Погорелов С.М., Погорелов І.М. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №46(1267), С.170-173. - укр. УДК 658.29-049.5.

Перспективне використання ФВА в системі керування підприємством, зокрема для рішення питань удосконалювання організаційної структури апарата, уточнення функцій окремих підрозділів з орієнтуванням на кінцеві функції, аналізу документообігу, характеру й спрямованості розпоряджень, проведення різного роду нарад, оцінки ефективності відряджень. ФВА можна успішно застосовувати також в організації підготовки й перепідготовки кадрів при визначенні програм навчання й приведенні їх у відповідність із тими функціями, які виконує той або інший виконавець.

06.18.10.0766/219944. Теоретичні засади виміру логістики інноваційного руху додаткового продукту в процесі виробничої діяльності. Кабанець І.А. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №45(1266), С.9-15. - укр. УДК 164:658.589.

У статті обґрунтовується емпіричний підхід до виміру руху додаткового продукту в робочому дні. Пропонується, додатковий продукт в робочому дні визначити розміром умовних коштів, та прийняти в якості міри руху потенційного капіталу. На основі встановленого ізоморфізму структури додаткового продукту з структурою потенційного капіталу визначено критерій логістики інноваційного руху додаткового продукту в періоді виробничому процесу. Подальше дослідження пов'язано з визначення механізму мотивації персоналу до впровадження інновацій.

06.18.10.0767/219945. Теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства. Верещака Т.В., Скотнікова Л.П. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №45(1266), С.16-21. - укр. УДК 338.22. Результати проведених досліджень свідчать, що підходи вчених до визначення поняття конкурентоспроможності базуються на різних аспектах: висока якість та споживча цінність продукції, потенціал підприємства, фінансова ефективність у порівнянні з конкурентами та інші. Результатом врахованих недоліків проаналізованих понять, став подальший розвиток сутності даної категорії, що знайшов відображення в узагальненні поняття "конкурентоспроможність підприємства", яке визначається нами як здатність суб'єкта господарювання накопичувати та ефективно використовувати зовнішні та внутрішні ресурси, при врахуванні впливу факторів екзогенного середовища, з метою задоволення потреб споживачів та отримання довгострокових переваг над конкурентами. Визначені проблеми та перспективи управління конкурентоспроможністю в умовах глобалізації вказують на те, що отримати вигоду від глобалізаційних процесів можуть лише компанії з високим потенціалом (виробничим, маркетинговим, управлінським).

06.18.10.0768/219949. Шляхи удосконалення ефективності обліку основних засобів на підприємстві. Фальченко О.О., Солоха О.Ю. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №45(1266), С.37-41. - укр. УДК 519.2.

В даній статті на основі наукових праць і публікацій розкрито роль основних засобів в діяльності підприємства. Досліджено напрями підвищення ефективності використання основних засобів на підприємствах. Розроблені заходи щодо напрямків підвищення ефективності використання основних засобів. Розроблені пропозиції щодо шляхів підвищення ефективності використання основних засобів для підвищення фінансової стійкості підприємства і зростання ресурсного потенціалу.

06.18.10.0769/219951. Сутність кадрового забезпечення підприємства в стратегічному аспекті. Глухова С.В., Легкобит К.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №45(1266), С.47-50. - укр. УДК 519.2.

У статті досліджено економічну сутність кадрового забезпечення на основі систематизації наукових позицій вчених щодо даної проблематики. У результаті компаративного аналізу визначених підходів уточнено сутність поняття "кадрове забезпечення" підприємства та його економічний зміст. На основі аналізу відокремлених функціональних ознак кадрового забезпечення визначено його відповідність сучасним вимогам стратегічного розвитку підприємства та зроблено відповідні висновки щодо функцій й ролі кадрового забезпечення.

06.18.10.0770/219952. Економіко-організаційні засади інноваційної та інвестиційної діяльності підприємства. Перерва П.Г. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №45(1266), С.51-55. - укр. УДК 330.341.1.

В статті розглянуто питання розвитку теоретичних основ інноваційно-інвестиційної діяльності промислового підприємства. В якості об'єкту дослідження вибрано машинобудівні підприємства Харківського промислового регіону. Значна увага приділена питанням економічної ефективності (результативності, економічності) здійснення інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства, створенню та використанню нового виробу, промислового комплексу або технології є важливим завданням для промислових підприємств (в особливій мірі це відноситься до машинобудівних підприємств), галузей промисловості, регіонів, держави в цілому, розробників інноваційної

продукції, споживачів і постачальників підприємства, фінансових інститутів та інших суб'єктів ринкової економіки. Зроблено висновок про те, що для оцінки вкладу в економічну ефективність окремих елементів підприємства, а також для оцінки ефективності проведених в організації заходів, в тому числі інновацій необхідне уточнення і розвиток методологічної бази. Розробки автора апробовані на конкретних машинобудівних підприємствах.

06.18.10.0771/219953. Сучасні підходи до визначення облікової політики установ державного сектору. Артеменко Н.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №45(1266), С.56-59. - укр. УДК 657:332.012.332. В умовах реформування бухгалтерського обліку державного сектору та наближення його до міжнародних стандартів, основним елементом діяльності підприємства виступає налагоджена система бухгалтерського обліку. Організація бухгалтерського обліку у бюджетних установах розпочинається із формування облікової політики тому, що вона є основою ведення бухгалтерського обліку в установі. Облікова політика є елементом системи бухгалтерського обліку бюджетної установи. Слід зазначити, що формування облікової політики має відбуватися з урахуванням особливостей діяльності бюджетних установ. У статті досліджені теоретичні аспекти та особливості формування облікової політики установ державного сектора. Розглянуті порядок та умови зміни облікової політики бюджетних установ. Розглянуто актуальні питання переходу української системи бухгалтерського обліку в бюджетних установах до нових стандартів бухгалтерського обліку в державному секторі.

06.18.10.0772/219954. Ефективності використання основних фондів та шляхи її покращення. Васильцова С.О., Мамедова А.Д., Козюра В.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №45(1266), С.60-63. - укр. УДК 65.06.

Сьогодні в Україні окрім загострених політичних ситуацій, присутні ще й значні економічні проблеми. Скорочення власних ресурсів для обладнання виробництва, відсутність бажання інвестувати власні кошти у відтворення підприємств призвели до того, що у розпорядженні значної частини вітчизняних підприємств залишилися практично повністю фізично та морально зношені основні виробничі засоби. Саме тому, проблема визначення ефективності використання основних засобів, та пошук шляхів їх більш продуктивного застосування, є на сьогодні актуальною. Вдале управління основними фондами розглядається як їх дієве використання у виробничому обороті.

06.18.10.0773/219957. Впровадження підходів з етики бізнесу в інформаційно-комунікаційному забезпеченні економічної безпеки підприємства. Юр'єва І.А. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №45(1266), С.75-78. - укр. УДК 658.6.

Запропоновано аналіз впровадження інтегративних підходів з етики бізнесу в системі інформаційно-комунікаційного забезпечення підприємства, його економічної безпеки. Визначено актуальність тематики, мета та методи дослідження. Надана характеристика підходів з етики бізнесу на підприємстві поряд з аналізом стану показників інформаційно-комунікаційного забезпечення економічної безпеки підприємства. Досліджені чинники, які впливають на систему бізнес - етики підприємства. Зроблено висновки щодо впровадження підходів бізнес-етики та можливості застосування цих принципів для забезпечення інформаційно-комунікаційного забезпечення економічної безпеки підприємства.

06.18.10.0774/219961. Ноу-хау: поняття, методи захисту та роль в управлінні підприємством. Свіцова Н.С., Черепанова В.О., Локтіонова О.С. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №45(1266), С.93-96. - укр. УДК 65.012.

Розглянуто різні визначення поняття "ноу-хау", проведено історичний аналіз щодо використання цього терміну та встановлена його роль в управлінській діяльності підприємства. Проаналізовано види та призначення "ноу-хау" для здійснення бізнесу промисловими підприємствами. Охарактеризовано сучасні юридичні особливості використання "ноу-хау", а також методи його захисту. Запропоновано шляхи вдосконалення адміністративно-правових та організаційно-економічних умов управління інтелектуальною власністю підприємств з метою підвищення ефективності їх інноваційної діяльності.

06.18.10.0775/219966. Аналіз економічної ефективності виробництва нового виду виробу. Погорелов І.М. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №45(1266), С.118-123. - укр. УДК 658.29-049.5.

Методика аналізу економічної ефективності виробництва та впровадження нової техніки відносно проста. У ході порівняння цих даних з'ясовуються причини розбіжності між плановою та фактичною ефективністю окремих заходів і всією їх сукупністю. Економічна ефективність будь-якого заходу - це комплексне поняття, що визначає різні аспекти економічної доцільності цього заходу, і зниження трудових і грошових витрат, і зменшення витратних норм матеріалу, палива, енергії, та підвищення зручності та безпеки роботи, поліпшення умов праці, підвищення ступеня механізації тощо.

06.18.10.0776/220081. Формування облікової інформації та її якісні характеристики. Голячук Н.В. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №1, вип.51, С.104-110. - укр. УДК 657.

У статті обґрунтована роль бухгалтерського обліку в процесі управління підприємством. Визначений порядок формування облікової інформації на різних рівнях управління. Акцентована увага на якісних характеристиках інформації та зазначені елементи системи забезпечення якості облікової інформації. Розкрито сутність обліково-аналітичної системи підприємства.

06.18.10.0777/220084. Сучасні методи оцінки праці персоналу підприємств сфери послуг. Догадіна В.Ю. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №1, вип.51, С.135-141. - укр. УДК 338.243. В статті розглянуті методи оцінки праці персоналу підприємств сфери послуг. Автором обґрунтовано, що на сьогодні роль сфери послуг істотно зростає, та вже за певними обсягами випереджає виробничі сфери. Автором наведено визначення оцінки праці персоналу та висловлено думку про те, що сучасні методи оцінки праці персоналу сфери послуг повинні стати важелем, який би сприяв отриманню інформації щодо ефективності роботи працівників сфери послуг: потенційних спеціфічних можливостей спеціалістів у галузі та перспектив їх росту; причин неефективної роботи окремих працівників; потреби у навчанні та підвищенні кваліфікації; шляхів удосконалення організації праці. Зазначено, що найбільш складним видом оцінки, що включає безліч показників і



весь необхідний комплекс економіко-математичних методів їхньої обробки, а також передбачає широке залучення експертів, є аналітична оцінка. Зроблено висновок, що систематична оцінка праці персоналу, що складає ядро мотивації трудової діяльності працівників і забезпечує зацікавлене досягнення поставлених цілей, дозволяє виявити слабкі місця в діяльності підприємства і зацікавити самих працівників у виправленні ситуації, що склалася. Однак відсутність єдиної методологічної основи, на якій можна було б системно поєднати всі розробки практиків, широке тлумачення понять "якість" і "ефективність" праці гальмують правильне розуміння сутності і ролі оцінки у всій системі управління. У цьому зв'язку виникає необхідність у розробці нових підходів до формування об'єктивної оцінки праці персоналу, що характеризують дійсно трудовий внесок працівників у виробничі результати діяльності підприємства.

06.18.10.0778/220086. Удосконалення системи управління стратегічним маркетингом на підприємстві. Колонтаєвський О.П. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №1, вип.51, С.146-151. - укр. УДК 339.1:658.8.

В статті розглянуті питання формування системи стратегічного маркетингу на підприємстві. Аналіз існуючих пропозицій щодо формування систем стратегічного маркетингу на підприємствах дозволив визначити та доповнити перелік функцій по кожній з підсистем системи стратегічного маркетингу. Запропонована структура системи стратегічного маркетингового управління, яка складається з трьох основних підсистем: розробки стратегічних маркетингових планів; стратегічної маркетингової організації; контролю і координації. Визначено необхідність, в першу чергу, обрання стратегічного напрямку розвитку та аналізу нестабільності зовнішнього середовища, аналізу позиції підприємства на ринку, аналізу цільового ринку, оцінки стратегічної позиції підприємства, аналізу рівня конкуренції та прогнозування можливих реакцій конкурентів, а також вивчення конкурентних можливостей власного підприємства. Реалізація цих функцій є основою для розробки стратегічних маркетингових планів та контролю їх виконання. Визначено перелік тих ризиків, зниження яких залежить безпосередньо від підприємства, тобто внутрішніх ризиків, вплив яких можна послабити або, навіть, частково ліквідувати за рахунок підвищення ефективності менеджменту, а також ризики зовнішні, рівень яких не залежить від особливостей функціонування підприємства, які не можуть бути усунені, проте піддаються мінімізації. Розроблена система стратегічного маркетингу на підприємстві являє собою систему взаємопов'язаних елементів стратегічного маркетингового управління, найбільш повне використання яких забезпечує підприємству довгострокову конкурентну перевагу на цільовому ринку. Впровадження запропонованої системи стратегічного маркетингового управління у практику діяльності дозволяє підприємствам гнучко реагувати на зміни у маркетинговому середовищі та забезпечувати довгострокові конкурентні переваги в області збуту.

06.18.10.0779/220107. Успешный тимбилдинг: базовые принципы и основные этапы. Крамаренко А.А. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №2, вип.52, С.98-102. - рос. УДК 331.103.246:316.77. Статтю присвячено виявленню основних рис, притаманних командній роботі на підприємстві. Описані основні етапи створення ефективної команди.

06.18.10.0780/220111. Рейтинг корпоративного управління як складові інформаційного забезпечення стратегічного управління компанією. Пархоменко О.С. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №2, вип.52, С.119-125. - укр. УДК 658.001.2: 334.012.34.

У статті розглянуто роль рейтингів корпоративного управління як елемента інформаційного забезпечення стратегічного управління. Рейтинги надають зовнішнім і внутрішнім користувачам узагальнені, достовірні і своєчасні відомості про стан оцінюваних компаній, що дозволяє приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо подальшого розвитку підприємств. У роботі охарактеризовано основні методичні підходи до оцінки якості корпоративного управління. Зазначається, що використання загальноновизнаних методик оцінювання, зокрема Національної рейтингової шкали, сприяє зменшенню рівня суб'єктивності оцінок. Наведено основні функції, які може виконувати рейтинг корпоративного управління для внутрішніх користувачів (власників, керівників та працівників); виокремлено ті функції, які можуть використовуватися при прийнятті стратегічних рішень. Зазначено, що користування даними рейтингових агентств для зовнішніх користувачів (інвесторів, партнерів, клієнтів) дає підстави для аналізу перспектив подальшого співробітництва із оцінюваним підприємством. Автором досліджено значущість рейтингів корпоративного управління для різних типів інвесторів (ризикових інвесторів, традиційних портфельних інвесторів, стратегічних інвесторів) і визначено основні напрями удосконалення ринкового середовища рейтингових послуг в Україні.

06.18.10.0781/220117. Роль і місце іміджу керівника в ефективному управлінні сучасної організації. Шевченко В.С. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №2, вип.52, С.157-161. - укр. УДК 331.104.2.

У статті розглянуті основні питання, що стосуються проблеми формування іміджу керівника. Підкреслене зростаюче значення проблеми формування іміджу в житті суспільства і окремої людини. Розглянуто фактори, що впливають на формування уявлення людини про самого себе. Визначено, що привабливий імідж керівника невіддільний від знання ділового етикету та впевненого володіння відповідними навичками. Керівник, який має намір працювати в іншій країні, зобов'язаний враховувати там склалися традиції, щоб здійснювана діяльність мала успіх. Підкреслено зростаюче значення проблеми формування іміджу в житті суспільства і окремої людини. Розглянуто фактори, що впливають на формування "самоіміджу" або "самопрезентації". Детально розглянуто складові частини іміджу людини. Висвітлено питання вибору методів формування іміджу керівника. Підкреслено значення етапу визначення мети, адекватної самооцінки і аналізу оцінки. Визначено функції, які виконує імідж керівника в процесі управління організацією. Виділено умови, що впливають на формування і вдосконалення іміджу керівника. Розкрито необхідність вдосконалення технології формування іміджу керівника, механізм його формування та етапи організації роботи над створенням іміджу менеджера. Наведено рекомендації, що дозволяють керівнику налагодити стосунки з підлеглими.

06.18.10.0782/220184. Взаємозв'язок і вплив процесів економічної трансформації і трансформації інтелектуальної власності на рівень інноваційності, фінансово-економічної безпеки і конкурентоспроможності корпорації. Турило А.М., Корнух О.В. // Вісник Криворізького нац. ун-ту. Кривий Ріг: Криворізький нац. ун-т, 2017, №44, С.198-203. - укр. УДК [33+608.5]-044.922:658.114.5-047.

Мета. Подальше дослідження сутності категорії "трансформація", взаємозв'язків та впливу процесів економічної трансформації й трансформації інтелектуальної власності на рівень інноваційності, фінансово-економічної безпеки і конкурентоспроможності корпорації. Методика. У статті використано такі загальнонаукові принципи дослідження як: історичний й термінологічний підходи; функціональний та системний, зокрема структурно-функціональний та системно-діяльнісний. Результати. Визначено важливі для корпорації види трансформації. Зазначено, що "сукупний інтелект власників корпорації" та "сукупний інтелект менеджменту корпорації" є основою формування та реалізації трансформаційних процесів в корпорації. Доведено, що на економіку корпорації й прогресивні процеси її економічної трансформації впливають рівень людського капіталу, інтелектуального капіталу та інтелектуальної власності корпорації. Усвідомлення власниками та вищим менеджментом циклічного характеру розвитку всіх економічних систем, зміни домінуючих бізнес моделей та ролі ключового фактора виробництва в забезпеченні інноваційності корпорації є основою "пускового механізму" процесів трансформації в ній. Зроблено наголос, що вимоги інноваційної економіки обумовлюють пошук нових джерел економічного зростання та розв'язання задач по її формуванню і забезпеченню на всіх рівнях господарювання. Підкреслено, що чим раніше будуть розпочаті трансформаційні процеси в корпорації, тим більші можливості будуть у неї щодо отримання певних конкурентних переваг і формування необхідного рівня фінансово-економічної безпеки. Наукова новизна. Обґрунтовано взаємозв'язок і взаємообумовленість процесів трансформації в корпорації, показано роль "інтелекту корпорації" в сучасних конкурентних умовах господарювання. Визначено вплив процесів трансформації на конкурентні переваги, фінансово-економічну безпеку корпорації та додаткові умови її прогресивного розвитку. Запропоновано термін "важіль конкурентної переваги від трансформаційних процесів". Практична значимість. Розглянуті в даному дослідженні теоретико-методологічні положення й практичні рекомендації дозволяють більш глибоко досліджувати взаємозв'язки і вплив процесів економічної трансформації, трансформації інтелектуальної власності на рівень інноваційності, фінансово-економічної безпеки і конкурентоспроможності корпорації і розробляти, на цій основі, організаційно-економічний механізм забезпечення трансформації інтелектуальної власності.

06.18.10.0783/220210. Нематеріальний складник групової трудової мотивації. Дон О.Д., Приварникова І.Ю. // Вісник Дніпропетр. ун-ту. Менеджмент інновацій. Дніпро: Дніпропетровський нац. ун-т ім. О.Гончара, 2016, №7, т.24, С.185-193. - укр. УДК 65.012.16.

Обмеження фінансових можливостей підприємств у збільшенні матеріальних стимулів, зокрема реальної заробітної плати співробітників, підвищило увагу до нематеріального боку мотивації. Оскільки мотиви та стимули групової мотивації достатньо не вивчено, а підходи, застосовні для індивідуальної мотивації працівників, не завжди можна застосувати для мотивування групи, тема дослідження актуальна. Мета роботи - охарактеризувати нематеріальний складник трудової групової мотивації, мотиваційні типи працівників і навести можливі нематеріальні стимули, специфічні для мотивування групи досягти ціль. Трудову мотивацію потрібно розглядати як систему компонентів, що являють собою сукупність мотивів внутрішнього і зовнішнього походження, стимулюючих чинників, які спонукають виробничий колектив до активної діяльності для досягнення як особистих, так і цілей підприємства. Високомотивовані працівники - працівники зацікавлені, а отже, досягаючи загальних цілей підприємства, вони задовольняють особисті потреби та свідомо обирають певний тип поведінки. Охарактеризовано основні мотиви (потреби), які спонукають робітників до діяльності. Мотивів, які визначають поведінку людини в процесі праці, безліч, проте нею керують тільки декілька з них, один з яких обов'язково переважає. Підбір учасників команди із урахуванням розбіжностей у мотивах забезпечує початкові умови для успіху. Зроблено припущення, що в кризових умовах мотиваційні потреби як окремих працівників, так і групи здебільшого пов'язані з очікуванням матеріальної винагороди за виконану роботу. За обмежених фінансових можливостях доцільно застосовувати нематеріальні стимули. Під час їх добору керівнику необхідно враховувати той факт, що для покращення результатів роботи виконавці мають перебувати у середовищі, яке відповідає їх основному емоційному стану. Невід'ємні компоненти такого "здорового" середовища - правильна субординація, корпоративний етикет, мікроклімат у колективі, наявність досвідченого керівника. Мотиваційний вплив як на окремого працівника, так і на групу в цілому реалізують із урахуванням відмінностей у потребах, рисах характеру, робочої поведінки, статусі, кваліфікації, досвіді, світогляді. У статті охарактеризовано мотиваційні типи робітників за цими критеріями та оцінено їх здатність працювати у групі за шкалою "низька здатність - висока здатність". Зроблено висновок, що для ефективної мотивації роботи групи у ході формування команди перевагу слід надавати працівникам господарського типу, який разом з інструментальним найбільше відповідає вимогам результативної праці. Надано рекомендації щодо застосування мотиваційних стимулів у контексті "застосування стимулів - формування умов". Наукова новизна дослідження - виявлення найпридатнішого до групової роботи мотиваційного типу співробітників шляхом порівняння їх потреб і стимулів. Результати дослідження можна використати для створення на підприємстві реальних умов для побудови групової трудової мотивації та зацікавлення кожного працівника у збільшенні продуктивності праці. Перспективні напрямки подальших досліджень - оцінка ефективності окремих запропонованих мотиваційних стимулів підвищення результативності групової праці для різних сфер діяльності.

06.18.10.0784/220225. Обґрунтування стратегії збалансованого розвитку промислових підприємств. Белопольський М.Г., Кузьміна О.В. // Вісник Дніпропетр. ун-ту. Менеджмент інновацій. Дніпро: Дніпропетровський нац. ун-т ім. О.Гончара, 2016, №6, т.24, С.23-33. - укр. УДК 338.

Метою написання статті є викладення результатів дослідження теоретико-методологічних аспектів розробки етапів стратегії збалансованого розвитку промислового підприємства та визначення основних напрямів цього розвитку. Дослідження виконано за допомогою методів синтезу й аналізу, дедукції та індукції. Розкрито суть концепції стратегії збалансованого розвитку підприємства та основних її компонентів. Стратегію збалансованого розвитку запропоновано розглядати у двох аспектах: економічному і соціальному. Установлено, що підприємство вступає в

новий рівень конкурентного керування і виникає оперативний ефект синергії. Доведено, що формування розвитку підприємства має ґрунтуватися на синергетичній гармонії з умовами і цілями підприємства в цілому і з кожною функціональною одиницею. Охарактеризовано етапи формування та реалізації стратегії збалансованого розвитку промислового підприємства. Розглянуто специфіку визначення стратегічного положення, формування стратегії розвитку підприємства, виявлення можливостей і особливостей застосування експрес-тесту фактичного фінансового стану. Запропоновано застосовувати швидкий експрес-тест, який дозволяє виявити ознаки дисбалансу на підприємстві без значних розрахунків для діагностики фактичного фінансового стану. Для того щоб забезпечити швидке і неупереджене тестування фактичного фінансового стану, доцільно відновити практику соціальної сертифікації в галузі. Доведено, що важливим аспектом у формуванні та реалізації збалансованої стратегії розвитку є розробка концепції збалансованого стратегічного керування промисловими підприємствами. Концепція дозволяє встановити методологічні основи принципів керування та методологічні основи керувальних технологій і інструментів для окремих компаній. Установлено, що стратегія збалансованого розвитку промислових підприємств повинна ґрунтуватися на довгостроковій програмі збалансованого розвитку, яка є стратегічний документ, що містить низку скоординованих у просторі і часі дій із залучення ресурсів. Доведено, що здійснення збалансованої стратегії розвитку передбачає цілеспрямоване поліпшення економічних, організаційних, технічних, технологічних, виробничих, ринкових, соціальних, адміністративних, екологічних та інших компонентів системи. Перетворення, які відбуваються в ході реалізації стратегії під впливом зовнішніх факторів, набувають нової якості, підвищується економічна ефективність і конкурентоспроможність підприємства на ринку. Наукова новизна дослідження полягає у розробці концепції стратегічного керування збалансованим розвитком промислового підприємства, що базується на цілеспрямованому поліпшенні економічних, організаційних, технічних, технологічних, виробничих, ринкових, соціальних, адміністративних, екологічних та інших компонентів системи, що у сукупності дає синергетичний ефект. Практична значущість роботи полягає у можливості формування і реалізації стратегії збалансованого розвитку промислового підприємства як ефективної системи керування, що дозволить своєчасно передбачати цілеспрямоване й поступове удосконалення економічних, організаційних, техніко-технологічних, виробничих, соціальних, управлінських, ринкових, екологічних та інших складників цієї системи, які в процесі впровадження нововведень будуть набувати нових якостей.

06.18.10.0785/220228. Інноваційні аспекти удосконалення системи менеджменту організацій у сучасних умовах. Джур О.Є., Шулякова А.С. // Вісник Дніпропетр. ун-ту. Менеджмент інновацій. Дніпро: Дніпропетровський нац. ун-т ім. О.Гончара, 2016, №6, т.24, С.55-67. - укр. УДК 65.012.32:330.341.1.

Актуальність дослідження обумовлена необхідністю створення ефективної системи менеджменту для організації, яка забезпечить можливості виходу на новий рівень розвитку, що передбачає модернізацію організаційної структури управління та збільшення її ефективності; зниження витрат; підвищення рівня безпеки послуг і продукції; випуск продукції із якістю, на яку очікує споживач, збільшення кількості кінцевих споживачів і займання позиції найкращого постачальника; збільшення обсягів збуту продукції та послуг; оперативне реагування на ринкові коливання; підвищення продуктивності; захист своєї торговельної марки і репутації. Метою написання статті є розробка загальної системи менеджменту організації, виявлення суттєвих якісних характеристик ефективної системи менеджменту організації та різних інновацій, які дозволяють упроваджувати їй довгострокові стратегії і забезпечують конкурентоспроможність в цілому. Методи дослідження - системний підхід, методи аналізу та синтезу, порівняння. Проаналізовано підходи щодо змісту, структури та наповнення сучасних систем менеджменту організації. Розкрито специфіку й проаналізовано функціонування компаній-ртейлерів і їх структурних одиниць. Виділено якісні результативні характеристики сучасної системи менеджменту організації, сформульовано визначення сучасної системи менеджменту організації (підприємства). Запропоновано загальну схему системи менеджменту організації "вищого рівня" для забезпечення конкурентоспроможності та розвитку організації. Сформульовано заходи із підвищення конкурентоспроможності та стратегічної стійкості компанії "АЛЛО", а саме: 1) врахування сезонних факторів попиту на товари; 2) упровадження нових ідей (соціальних інновацій) залучення клієнтів, які відрізняються від ідей компаній-конкурентів; 3) упровадження в систему менеджменту більшої кількості мотиваційних програм для заохочення співробітників; 4) застосування інноваційних освітніх заходів програми лояльності клієнтів, що підвищують цінність послуг компанії як для індивідуумів, так і суспільства в цілому; 5) розширення асортименту магазинів для залучення нових клієнтів і підвищення прибутку. Наукова новизна дослідження полягає у визначенні сучасних вимог споживачів до компаній-ртейлерів електронної техніки, обґрунтуванні розширення обсягу соціальних інновацій в умовах нестабільного зовнішнього середовища та активізації євроінтеграційних процесів в Україні, формулюванні суттєвих якісних характеристик ефективної системи менеджменту організації, трактуванні терміна "системи менеджменту організації" та розробці оптимальної загальної схеми функціонування системи менеджменту ("вищого рівня") організації із урахуванням процесів створення та покращення. Практична значущість дослідження полягає у створенні чіткої схеми реалізації системи менеджменту ("вищого рівня") організації, яка реалізує функції розвитку, виконання, оцінки, підтримки для організації будь-якого типу, у тому числі й для компанії-ртейлера електронної техніки. Подальшого дослідження потребують розробка нормативних документів за системою менеджменту організації в межах загальної схеми системи менеджменту ("вищого рівня"), розробка різноманітних інновацій, які враховують регіональний аспект розміщення компанії, швидке впровадження позитивного досвіду міжнародних компаній-ртейлерів.

06.18.10.0786/220230. Алгоритм формування портфеля інноваційних проектів підприємства. Климова Т.В. // Вісник Дніпропетр. ун-ту. Менеджмент інновацій. Дніпро: Дніпропетровський нац. ун-т ім. О.Гончара, 2016, №6, т.24, С.78-86. - рос. УДК 334.71:65.012.23.

Взаємозв'язок стратегії підприємства і факторів успішного впровадження проектів на підприємстві та в першу чергу сумісності параметрів проектів із внутрішнім середовищем підприємства априорі необхідні. Процес формування портфеля проектів досить складний, тому доцільно розглянути загальну математичну постановку задачі формування портфеля проектів і визначити основні концепції, у межах яких слід виконувати основне завдання даного дослідження. Метою дослідження є отримання загальнодоступного алгоритму оптимального відбору проектів у портфель підприємства, які будуть задовольняти його загальну стратегію розвитку і не конфліктувати з

тим набором ресурсів, який уже існує. У ході виконання поставлених завдань застосовано наукові методи: порівняння, узагальнення, математичного та системного аналізу, математичної подібності й моделювання. Інформаційною основою дослідження стали авторські доробки, що стосуються портфельного аналізу. Проаналізовано стан інструментів і механізмів стратегічного управління на виробництві в умовах конкурентної боротьби і розвитку підприємства. Виявлено, що на сьогоднішній день існує безліч методів відбору проектів, але, з одного боку, всі вони неповні, з іншого - мають досить складний математичний апарат, що робить його не доступним для широкого застосування, тому отримання простого підходу вкрай необхідне. Запропоновано алгоритм аналізу потенційних проектів з метою їх відбору у портфель підприємства і подальшої реалізації. Запропоновано враховувати існуючі ресурси підприємства і його поточні стратегії. Застосування даного алгоритму дозволяє послідовно аналізувати проекти із метою виявити можливості їх реалізації на конкретному підприємстві з урахуванням стану ресурсів підприємства, погоджувати план реалізації портфеля проектів із планами підприємства на різних рівнях планування, відбирати найперспективніші проекти для реалізації відповідно до певної стратегії розвитку. Новизна досліджень полягає в спробі розширити коло параметрів підприємства, які повинні бути включені у вимоги щодо відбору проектів і дозволять максимально точно відобразити початковий стан підприємства. На основі запропонованого алгоритму в подальшому заплановано розробити математичну модель формування портфеля, у якій будуть виділені основні параметри, необхідні для проведення комплексного аналізу та оцінки портфеля підприємства. Запропоновано параметри стратегії підприємства, які дозволяють системно оцінити можливість реалізації його портфеля. Із застосуванням даних показників оцінено реалізацію портфеля проектів на рівні планування діяльності функціональних підрозділів.

06.18.10.0787/220238. Символи влади на робочому місці: вплив на креативність як мікропідставу динамічних здібностей фірми. Аміджоні Г., Гедіке Й.К. // *European Journal of Management Issues*. Дніпро: Дніпропетровський нац. ун-т ім. О.Гончара, 2017, №1, т.25, С.4-9. - англ. УДК 330.1.

Мета дослідження - проаналізувати роль артефактів в створенні креативності та інноваційності як мікропідстав динамічних здібностей. Дизайн/Метод/Підхід дослідження. Дане концептуальне дослідження націлене на визначення ключових аспектів робочого простору як демонстрації влади, а також інших символів влади, з точки зору їх впливу на креативність і можливого впливу на динамічні здатності фірми. Результати. Зроблено припущення, що креативність, яка вважається основою інноваційності, - базовий і один з найважливіших елементів (мікропідстав) динамічних здібностей. Вона необхідна для того, щоб вистояти у конкурентній боротьбі, для створення еволюційної і підприємницької придатності фірми. Практичне значення дослідження. Не дивлячись на те, що вплив ієрархій і символів влади на ефективність фірм неодноразово проаналізовано, кількість досліджень про вплив робочого простору (як символу внутрішньоорганізаційної влади) на креативність вкрай мала. Фокусування на артефактах може допомогти фірмам проявити креативність і таким чином збільшити рівень інноваційності та динамічних здібностей фірми. Оригінальність/Цінність/Наукова новизна дослідження. У мінливому глобальному бізнес-оточенні наявність стійкої конкурентної переваги вимагає наявності унікальних, важких до відтворення динамічних здібностей. Аналіз мікропідстав динамічних здібностей зазвичай проводиться лише на один рівень глибше, наприклад, на рівні концепції креативності та інноваційності. У дослідженні зроблено перший крок в цьому напрямку, проаналізовано артефакти, що впливають на згадані концепції, а також інші мікропідстави.

06.18.10.0788/220239. Форсайт і динамічні здібності підприємств. Арпентьева М.Р. // *European Journal of Management Issues*. Дніпро: Дніпропетровський нац. ун-т ім. О.Гончара, 2017, №1, т.25, С.10-17. - рос. УДК 332.1.

Мета дослідження - проаналізувати форсайт-компетенції як компонент динамічних здібностей підприємств. Метод дослідження - теоретичний аналіз місця форсайт-компетенцій у структурі динамічних здібностей підприємств. Результати. Форсайт - система методів трансформації пріоритетів у сфері економіки і виробництва, соціального і культурного розвитку. Аналіз форсайт-компетенцій як компонента динамічних здібностей підприємств показав їх провідну роль у реалізації інших компонентів динамічних здібностей, а також те, що форсайт підприємств надає трансформуючий вплив на розвиток системи, допомагаючи перетворювати, а не тільки прогнозувати розвиток галузі або підприємства. Форсайт включає застосування і трансформацію рутин підприємства, а також інновації у сфері виробництва і виробничих відносин. Він спрямований на виділення і використання маркерів змін - слабких і сильних сигналів майбутніх та ймовірних змін. Теоретичне і практичне значення дослідження. Активна і точна ідентифікація цих маркерів змін, у тому числі застосування і зміна рутин, не тільки дозволяє прогнозувати наявні тенденції, але і втручатися у перебіг процесів, коригуючи їх з найменшою витратою сил і ресурсів. Крім того, вона дозволяє впливати і на самі ринки і навколишню реальність підприємства в цілому. Завдяки форсайт-компетенціям і здібностям, підприємство не тільки продуктивно пристосовується до змін середовища (ринку), але і бере участь в його зміні. Оригінальність/Цінність/Наукова новизна дослідження. У статті вперше співвіднесено поняття динамічних здібностей і форсайт-компетенцій, форсайт-компетенції розглянуто як компонент динамічних здібностей підприємства. Відзначено роль рутинних компонентів життєдіяльності підприємства в контексті дослідження динамічних здібностей.

06.18.10.0789/220241. Динамічні здібності менеджерів: уроки неприбуткової організації в умовах високої динаміки. Боттс М.М. // *European Journal of Management Issues*. Дніпро: Дніпропетровський нац. ун-т ім. О.Гончара, 2017, №1, т.25, С.24-29. - англ. УДК 658.3.

Мета дослідження. Базуючись на концепції динамічних здібностей менеджерів, запропонувати модель, яка інтегрує людський і соціальний капітал менеджерів, а також свідомість менеджерів в загальну схему динамічних здібностей. Дизайн/Метод/Підхід дослідження. Дане дослідження - емпіричне в контексті поточної кризи на Сході України, проведено шляхом аналізу діяльності неприбуткової організації в умовах екстремальної динаміки навколишнього середовища. Дані зібрані з використанням анкетування 70 рядових, сержантів і офіцерів з подальшим кількісним аналізом даних. Результати. За допомогою запропонованої моделі протестовано пряме взаємовідношення між організаційними динамічними здібностями і динамічними здібностями менеджерів. Останні були представлені сприйнятою компетенцією керівника (людський капітал менеджера), командою керівника (соціальний капітал

менеджера) і узгодженістю цілей керівника з цілями організації (свідомість менеджера). Теоретичне значення дослідження - розширено наукову дискусію про динамічні здібності менеджерів шляхом розвитку таких аргументів: (1) динамічні здібності менеджерів безпосередньо впливають на динамічні здібності організації; (2) соціальний капітал менеджерів є медіатором у взаєминах між людським капіталом менеджерів і організаційними динамічними здібностями; (3) соціальний капітал менеджерів є медіатором між свідомістю менеджерів і організаційними динамічними здібностями. Оригінальність/цінність Наукова новизна дослідження. В цьому дослідженні показано не тільки можливості неприбуткової організації діяти ефективно, але і приклад застосування теорії стратегічного менеджменту в практичній сфері, де наслідком прийняття рішень є життя або смерть. Перспективи подальших досліджень. Цією роботою відкрито шлях до подальших досліджень в галузі динамічних здібностей у неприбуткових організацій.

06.18.10.0790/220243. Динамічні здібності підприємства: теоретико-прикладні основи, сфера застосування, вимір. Сардак С.Е., Крупський О.П. // *European Journal of Management Issues*. Дніпро: Дніпропетровський нац. ун-т ім. О.Гончара, 2017, №1, т.25, С.36-42. - укр. УДК 65.1.

Мета дослідження - позначити концептуальні засади теорії динамічних здібностей підприємства та розкрити її прикладний потенціал. Результати. У дослідженні ідентифіковано актуальні проблемні аспекти теорії динамічних здібностей підприємств та висвітлено шляхи їх розв'язання. По-перше, це імператив подальшого розвитку фундаментальних основ теорії динамічних здібностей та знаходження науково-обґрунтованої ефективної емпіричної методики їх вимірювання. По-друге, це обмеженість проникнення концепції динамічних здібностей в українське наукове середовище та наявність проблем із трактуванням теоретичних і прикладних англійських розробок. У статті розкрито історичні та науково-методичні засади формування теорії динамічних здібностей підприємств. Визначено концептуальні положення західних фундаторів теорії динамічних здібностей і наукове висвітлення даного напрямку досліджень в Україні. Розглянуто потенціал застосування теоретико-прикладних основ динамічних здібностей на підприємствах. Наведено методологічні рішення щодо вимірювання динамічних здібностей українських підприємств. Практичне значення дослідження. Результати дослідження надають можливість українським науковцям опанувати концепцію динамічних здібностей, сформувані у працівників підприємств можливість самостійно діагностувати динамічні здібності та здійснювати порівняння у часі власних здобутків з досягненнями інших учасників ринкових відносин. Оригінальність/цінність/наукова новизна дослідження. Концептуалізовано логіку формування теорії динамічних здібностей і ідентифіковано перспективні напрями її трансформації у бік вивчення основних факторів, що впливають на результати діяльності ключових людських ресурсів; доведена можливість застосування прикладних методів у країнах з різним типом економічної системи, у різних галузях та ринках підприємствами, що здійснюють комерційну та некомерційну діяльність незалежно від їх типу та розміру; розроблено основи методології адаптації англійських методичних розробок до рівня їх практичного застосування на українських підприємствах з можливістю отримання статистично значущих результатів і їх подальшого використання для підвищення результативності. Перспективи подальших досліджень - розробка комплексного прикладного механізму виміру динамічних здібностей підприємства, який би дозволяв проектувати та здійснювати заходи підвищення прибутковості, а також досягнення у тактичному й утримання у стратегічному періоді конкурентного успіху.

06.18.10.0791/220245. Діагностика в оперуванні розвитком інноваційно орієнтованого підприємства в процесі функціонування: функціонально-параметричний підхід. Бояринова К.О. // *European Journal of Management Issues*. Дніпро: Дніпропетровський нац. ун-т ім. О.Гончара, 2017, №2, т.25, С.55-63. - укр. УДК 65.016.2.

Мета роботи - розробити методологічні положення функціонально-параметричного підходу до діагностики в оперуванні розвитком через центри відповідальності у процесі функціонування інноваційно орієнтованого промислового підприємства. Дизайн/метод/підхід дослідження. В дослідженні використано функціонально-параметричний підхід, методи систематизації, конкретизації, абстрактно-логічний та причинно-наслідковий. Інформаційною основою дослідження стали монографічні праці та наукові публікації, Інтернет-ресурси. Результати дослідження. Обґрунтовано доцільність застосування функціонально-параметричного підходу до діагностики в оперуванні розвитком інноваційно орієнтованого підприємства. Запропоновано трактування понять оперування розвитком та режим розвитку. Сформовано структуру завдань та наслідків оперування розвитком за функціональними центрами відповідальності. Запропоновано методологічні положення діагностики в оперуванні розвитком в процесі функціонування інноваційно орієнтованого підприємства на основі функціонально-параметричного підходу, які ґрунтуються на застосуванні показників рівня виконання економічних функцій й отримання економічної віддачі за динамікою результатів функціонування підприємства, передбачають функціональну залежність між діагностованими параметрами та включають комплекс діагностичних процедур. Теоретичне значення дослідження. Розкрито трактування понять дослідження, запропоновано методологічні положення діагностики в оперуванні розвитком в процесі функціонування інноваційно орієнтованого підприємства. Практичне значення дослідження. Практичний результат застосування запропонованого підходу - поєднання управлінської та економічної діагностики, що дозволяє оперувати розвитком підприємства через центри відповідальності. Оригінальність/цінність/наукова новизна дослідження. Новизна досліджень полягає в розробленні й обґрунтуванні методологічних положень функціонально-параметричного підходу до діагностики за оперуванням розвитком через центри відповідальності (забезпечення, відтворення, розширеного та інноваційного відтворення), відповідні функціонування інноваційно орієнтованого підприємства в режимі розвитку. Перспективи подальших досліджень. Формування механізму оперування розвитком інноваційно орієнтованих підприємств в процесі функціонування.

06.18.10.0792/220249. Задача визначення процесу зрілості компанії: соціологічне дослідження у галузі фінансових послуг. Келлер А., Мурманн Ю. // *European Journal of Management Issues*. Дніпро: Дніпропетровський нац. ун-т ім. О.Гончара, 2017, №2, т.25, С.85-91. - англ. УДК 005.6; 005.7; 005.93.

Мета дослідження/Дослідницьке питання. Здійснення проектів з поліпшення бізнес-процесів компанії - пріоритет у всіх галузях промисловості в кожній країні. Багато компаній створили спеціалізовані підрозділи для розробки

директив по створенню процесів, їх документації та впровадження, а також для подальшого поліпшення їх ефективності. Не дивлячись на те, що ці компанії постійно працюють над вдосконаленням своїх процесів, вони часто не можуть дати відповідь на питання про поточний стан і зрілість своїх процесів (process maturity). Тому мета цієї роботи - охарактеризувати методологію, застосування, проблеми та переваги аналізу зрілості процесів. Дизайн/Метод/Підхід дослідження. Це дослідження засновано на змішаному методі аналізу (mixed method analysis), застосованому в банку середнього розміру в Німеччині. Результати дослідження. Чітко визначено переваги вимірювання рівня зрілості процесів компанії. Виявлено істотні теоретичні прогалини, такі, як, наприклад, брак розуміння інновації процесів у існуючих моделях зрілості процесів. Обмеження дослідження. Очевидний обмежуючий фактор - аналіз даних здійснено тільки за однією специфічною компанією фінансового сектора. Теоретичне значення дослідження. З точки зору теорії критичним фактором є вибір відповідної моделі з ряду існуючих на даний момент моделей зрілості процесів. Практично - вибір моделі впливає на зібрані дані, подальшу їх інтерпретацію та на висновки, які для себе зробить компанія. Оригінальність/Цінність/Наукова новизна дослідження. Оригінальність дослідження полягає у тому, що запропоновано підхід до оцінки зрілості процесів, який базується на обробці та аналізі емпіричних даних, і зроблено низку висновків для теорії і практики. Крім цього, його застосування дозволяє показати вплив зрілості процесів на сприйняття результативності роботи компанії.

06.18.10.0793/220608. Adaptive training system for IT-companies personnel: design principals, architectural models and implementation technology. Sokol V.E., Tkachuk M.V., Vasetska Y.M. // Вісник НТУ "ХПІ". Системний аналіз, управління та інформаційні технології. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №51(1272), С.38-43. - англ. УДК 681.518.658.519.

Досліджені проблеми, пов'язані з корпоративним навчанням персоналу ІТ-компаній, вивчено актуальність та мету створення адаптивних систем тренінгів. Переглянуті існуючі системи для перегляду основних функціональних можливостей. Досліджені засоби визначення компетенції та навичок, зокрема, e-CF та SFIA. Переглянуті архітектури та моделі, які можуть бути використані для систем тренінгів. Запропонована онтологія та алгоритм створення тренінгу.

06.18.10.0794/220731. Застосування менторингу для стимулювання інноваційної діяльності працівників підприємств. Дорошкевич К.О., Вороновська М.М., Салата І.З. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(7), С.70-73. - укр. УДК 658.012.32:658.589.

Окреслено можливість застосування менторингу для стимулювання інноваційної діяльності працівників підприємств у процесі її мотивування, спонукання працівників підприємства та його керівників на досягнення особистих цілей та цілей діяльності підприємства. Для цього поставлено та вирішено низку завдань: узагальнено визначення менторингу в управлінській діяльності на підприємстві як методу навчання та розвитку персоналу, під час якого більш досвідчений працівник (наставник, ментор) ділиться знаннями зі своїми колегами (менті) протягом певного часу; уточнено відмінність менторингу та коучінгу, яка полягає у тому, що у процесі менторингу вирішують складніші управлінські завдання та у можливості менторингової діяльності серед коучів; сформовано класифікаційні ознаки залежно від способу проведення, ознаки способу та мети здійснення менторингу, за напрямом та відповідні їм види менторингу; визначено переваги (персоналізоване навчання на робочих місцях, нематеріальне стимулювання, саморозвиток персоналу, можливість встановлення зворотного зв'язку) та недоліки (суб'єктивність, довготривалість, необхідність забезпечення відповідних організаційних умов тощо) менторингу інноваційної діяльності працівників підприємств.

06.18.10.0795/220733. Критерії визнання нематеріальних активів на балансі підприємства. Дутчак І.Б. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(7), С.78-84. - укр. УДК 657.1(477).

Здійснено порівняння підходів до трактування поняття нематеріальних активів у нормативно-правових документах, оцінено вплив наукових розробок на практику відображення нематеріальних активів в обліку та звітності підприємств. Встановлено, що для визнання кожного окремого нематеріального активу на балансі потрібно спершу з'ясувати, чи отримуватиме підприємство економічні вигоди від використання такого активу та чи може бути такий актив достовірно оцінений. З'ясовано, що облік і документальне оформлення нематеріальних активів залежить від природи виникнення або від джерела появи активу на підприємстві. Подано перелік витрат, що входять до первісної вартості нематеріальних активів для потреб їх відображення на балансі. Охарактеризовано зміст та вимоги до оформлення первинних документів, які є підставою для визнання і відображення нематеріальних активів на балансових рахунках бухгалтерського обліку. Зазначено підходи до встановлення строку корисного використання об'єкта нематеріальних активів. Розглянуто групування нематеріальних активів у системі рахунків бухгалтерського обліку. Висвітлено основні моменти щодо практичного вибору підприємством методу нарахування амортизації нематеріальних активів. Розглянуто послідовність перенесення інформації про первісну (переоцінену) вартість та суму накопиченої амортизації нематеріальних активів до статті "Нематеріальні активи" балансу підприємства. Запропоновано комплексний підхід до визнання нематеріальних активів на балансі, що задовольняє інформаційні потреби користувачів фінансової звітності.

06.18.10.0796/220737. Ризики ресурсного забезпечення операційної діяльності промислових підприємств: оцінювання та регулювання. Кулиняк І.Я., Боцман Ю.С. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(7), С.98-102. - укр. УДК 330.131.7:658.

Охарактеризовано сутність ризиків операційної діяльності підприємств. Сформовано систему показників для інтегрального оцінювання рівня ризиків ресурсного забезпечення операційної діяльності промислових підприємств, зокрема матеріально-технічними, фінансовими, трудовими та інформаційними ресурсами. Розроблено науково-методичний підхід до оцінювання рівня ризиків ресурсного забезпечення операційної діяльності промислових підприємств на основі теорії нечітких множин. Наведено послідовність розрахунку інтегрального показника на основі теорії нечітких множин. Запропоновано для регулювання ризиків застосовувати три стратегії - ринкову, зважену та обережну, а також заходи в межах кожної стратегії, вибір яких потрібно здійснювати залежно від значення інтегрального показника рівня ризиків ресурсного забезпечення операційної діяльності промислового підприємства кожним видом ресурсів. Результати наукового дослідження запропоновано застосовувати на практиці підприємствам промисловості, органам влади для формування Стратегії розвитку підприємства чи регіону

для підвищення ефективності розвитку промисловості як передумови підвищення конкурентоспроможності економіки України.

06.18.10.0797/220738. Організаційно-методологічне забезпечення стимулювання творчої активності працівників підприємств в умовах інноваційного розвитку. Дорошкевич К.О., Вороновська М.М., Салата І.З. // *Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна*. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(7), С.103-106. - укр. УДК 658.012.32:658.589.

Досліджено інноваційну діяльність вітчизняних підприємств, чинники, які стримують її розвиток (відсутність у підприємств коштів для активного ведення інноваційної діяльності, брак кваліфікованих кадрів для її забезпечення, неналежний рівень державної допомоги тощо) або зумовлюють цілковиту відсутність. Розглянуто сутність та наведено методи розвитку творчої активності працівників. Окреслено їх вплив на стан інноваційної діяльності підприємств, що полягає у створенні передумов для її розвитку, підвищенні рівня інноваційних процесів, їх поживлення тощо. Для підвищення їх результативності, сформовано організаційно-методологічне забезпечення стимулювання творчої активності працівників підприємств в умовах інноваційного розвитку, що передбачає: оцінювання творчих здібностей працівників та наявності умов для їх розвитку на підприємстві; проведення навчальної діяльності, у ході якої працівники розкриваються як творчі особистості; забезпечення зворотного зв'язку процесів стимулювання творчої активності та оцінювання результатів творчості персоналу; встановлення партнерської взаємодії, залучення працівників до управління, розширення кола їх повноважень; ширше використання методів стимулювання працівників підприємств.

06.18.10.0798/220739. Підходи до оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства. Микитюк В.П. // *Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна*. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(7), С.107-111. - укр. УДК 657.424.

В умовах сучасного розвитку ринкових відносин і посилення конкуренції дедалі важливішого значення для розвитку країни та для успішної фінансово-господарської діяльності підприємств набуває інноваційний розвиток, який передбачає використання технологій та створення принципово нової продукції. Інновації та інноваційна діяльність є необхідною складовою частиною процесу забезпечення успішного, довготривалого та стійкого функціонування підприємства, одним із фундаментальних складників ефективної стратегії та важливим інструментом забезпечення конкурентних переваг. На основі аналізу наукового доробку вчених-економістів сформульовано основні критерії оцінювання ефективності інноваційних проектів з урахуванням новітніх підходів до методів оцінювання ефективності функціонування систем. Визначено, що для потенційного інвестора становлять інтерес такі критерії, як ступінь забезпеченості початкових інвестицій проекту самофінансування та адаптована чиста поточна вартість проекту. Доведено, що вибір ставки дисконту є важливим чинником, котрий визначає результати розрахунку стандартних критеріїв ефективності інноваційних проектів. У процесі аналізу методів оцінювання ефективності інноваційної діяльності доведено, що поряд із перевагами ці методи мають і недоліки, серед яких - відсутність можливості врахування первинних витрат. Обґрунтовано необхідність застосування методу оцінювання адаптованої чистої теперішньої вартості, які рекомендовано використовувати для контролю за дефіцитом вільних грошових коштів.

06.18.10.0799/220742. Забезпечення фінансування техніко-технологічних рішень операційного менеджменту підприємства. Стеців Л.П., Лазановський П.П. // *Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна*. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(7), С.122-126. - укр. УДК 330.322.2:655.1.

Наголошено на винятковому значенні для підприємств приймати ефективні рішення під час запровадження у їх виробництва технології та техніки нових поколінь у частині фінансування за умови теперішніх кризових явищ в економіці. Акцентовано особливу увагу на доцільності розвитку підприємствами саме техніко-технологічної складової системи їх операційного менеджменту як основи досконалості та прогресивності виробничих процесів у цілому. З'ясовано, що сучасний український фінансовий ринок, незважаючи на певні труднощі, пропонує підприємствам низку напрямів і джерел покриття потреби у капіталовкладеннях у реалізації заходів техніко-технологічного спрямування. Встановлено, що, однозначно, не існує альтернативи чистому прибутку підприємства в контексті вирішення завдань фінансування заходів техніко-технологічного оновлення його виробничих процесів. Охарактеризовано сьогоденні умови залучення підприємствами фінансових ресурсів через банківське кредитування та фінансовий лізинг й оцінено ці два конкурентні варіанти фінансування на основі здійснених аналітичних розрахунків. Проведено економічне обґрунтування доцільності використання поліграфічним підприємством одного з трьох можливих варіантів забезпечення фінансування придбання (як прикладу) потокової лінії для виготовлення книг Sigloch Kolbus BF-511 (з прибутку підприємства, за рахунок банківського кредиту та на основі фінансового лізингу). Сформовано, за результатами дослідження цієї проблематики, комплекс загальних висновків і рекомендацій та окреслено основні завдання щодо їх перспективи.

06.18.10.0800/221055. Теоретичний аспект прибутку та аналіз прибутковості. Гядвилене Н., Гілювене В. // *Гуманітарний вісник Запорізької держ. інженерної ак-мії*. Запоріжжя: ЗДІА, 2017, №71, С.164-171. - укр. УДК 330.13.

Прибутковість та рентабельність компанії є одним з найважливіших критеріїв оцінки продуктивності підприємства. Згідно з отриманими результатами прибутку та рентабельності, доцільно говорити, які вигоди можуть отримати різні групи інтересів компанії - власники, працівники, інвестори та кредиторі. Усі бізнесові підприємства зацікавлені у підвищенні прибутковості. У статті аналізуються теоретичні аспекти оцінки прибутку та рентабельності. Оцінюючи ефективність діяльності компанії в різних аспектах, її конкурентоспроможність та можливості росту, абсолютних показників прибутку недостатньо для аналізу та прийняття конкретних рішень на їх основі, оскільки абсолютний індекс прибутку не відображає реальну фінансову ситуацію в компанії. Більш детально інформація отримується шляхом розрахунку показників відносної рентабельності та їх порівнянням із рентабельністю. Крім того, показники прибутковості в структурованій формі надають менеджеру компанії найважливішу і точнішу інформацію у вигляді показників, на підставі яких є можливість оцінити фінансове становище компанії та прогнозувати фінансову ситуацію в майбутньому, передбачити успіх та невдачі діяльності. Тому навіть прибуткова компанія потребує постійного аналізу цих показників, їх динаміки та впливу на фактори, оскільки через них менеджери компанії можуть оцінювати та прогнозувати показники рентабельності. У пошуках шляхів збільшення показників прибутку та прибутковості керівникам компанії дуже важливо оцінити впровадження нових послуг на ринок, оскільки нові

впроваджені сервіси дозволяють досягти успіху, керівники компанії можуть приймати рішення, визначаючи динаміку розвитку показників прибутковості та вести пряме управління компанією до успішного напрямку. У статті аналізуються теоретичні аспекти оцінки прибутку та рентабельності. Аналіз наукової літератури іноземних та литовських авторів показує, що аналіз рентабельності компанії допомагає визначити фінансові аспекти фінансової діяльності компанії, оцінити поточну ситуацію для прийняття відповідних управлінських рішень.

06.18.10.0801/221056. Актуальність результатів фінансової звітності для прийняття бізнес-рішень. Шідлаускене Д., Пятрошене Б., Габрвячичене А. // Гуманітарний вісник Запорізької держ. інженерної ак-мії. Запоріжжя: ЗДІА, 2017, №71, С.172-178. - англ. УДК 657.1:005.53.

Інформація постає впливовим фактором у різних сферах діяльності сучасних людей. В будь-якій господарській діяльності, а також у діяльності суб'єкта господарювання інформація використовується для прийняття рішень. Інформація може носити економічний, правовий, науковий та інший характер, але для управління економічними процесами найважливішою є економічна інформація. Найбільша частина цієї інформації забезпечується обліком як фінансової діяльності, так і управлінської. У кожній компанії, як в окремій бухгалтерській одиниці, протягом року відбуваються багато економічних операцій, що постійно фіксують рух грошей, суму доходів і витрат. Періодично в діяльності підприємств, установ або організацій необхідно підсумувати всю наявну економічну інформацію та підрахувати результати діяльності, щоб показати залишки активів, власного капіталу та зобов'язань. Фінансові звіти компанії в умовах ринкової економіки є основним джерелом інформації про активи, зобов'язання, капітал, прибуток та грошові потоки. Акумуляована та згрупована фінансова інформація компаній, установ чи організацій в формі фінансової звітності періодично, але не рідше, ніж на кінець фінансового року, представлена всім користувачам, які зацікавлені в цьому, оскільки щорічні фінансові рахунки повинні надаватися усіма компаніями, підприємствами або організаціями, що мають юридичний статус. Багато литовських авторів, які досліджують проблеми фінансової звітності, зазначають той факт, що поточні форми, які наразі використовуються, не забезпечують достатньої інформації для задоволення потреб користувачів у стійких конкурентних умовах. Тому існує багато дискусій щодо питання, як зазначені документи щодо звітності можна вдосконалити. Аналізуючи фінансову звітність, дослідники стикаються з проблемними аспектами оцінки фінансових звітів. Як литовські, так і зарубіжні автори мало уваги приділяють оцінці аналізу елементів фінансової звітності, оскільки для підприємств як в Литві, так і за кордоном досить складно правильно оцінити елементи фінансової звітності доступними в літературі методами таким чином, щоб вони коректно відображали стан справ. Проте цифри в фінансовій звітності є одним з найважливіших джерел інформації для економічної оцінки підприємств, організацій та рішень з управління бізнесом. Фахівці з бухгалтерського обліку та інші користувачі при аналізі фінансової звітності можуть аналізувати та робити висновки про рентабельність основного бізнесу компанії, що вивчається, щодо її можливості покриття своїх короткострокових та довгострокових зобов'язань, щодо її активів, ситуації з виробництвом та продажем товару та відстежувати зміни протягом звітного періоду, і, спираючись на ці дані, визначають надійність компанії, можливості її розвитку та інвестиції.

06.18.10.0802/221637. Управління конкурентоспроможністю підприємства: уточнення понять. Шинкаренко В.Г. // Економіка транспортного комплексу. Харків: Харківський нац. автомобільно-дорожній ун-т, 2016, №28, С.5-17. - рос. УДК 656. 078. 89: 339. 137. 2.

Проблеми управління конкурентоспроможністю підприємства присвячені науковій праці багатьох учених. Тим часом, дотепер немає єдності думок щодо сутності цього процесу. У зв'язку із цим виникає завдання вирішення виниклих протиріч, неоднозначностей. У статті набув подальшого розвитку методичний підхід до визначення складного поняття "управління конкурентоспроможністю підприємства". Запропоновано вважати, що "управління конкурентоспроможністю підприємства" - це доцільна діяльність, спрямована на підвищення конкурентоспроможності підприємства задля досягнення цілей його функціонування.

06.18.10.0803/221638. Експрес-оцінювання ефективності управління підприємством. Ачкасова Л.М. // Економіка транспортного комплексу. Харків: Харківський нац. автомобільно-дорожній ун-т, 2016, №28, С.108-118. - укр. УДК 330.322.05.

У статті вирішуються питання аналізу існуючих підходів до оцінювання ефективності управління підприємством. Основна мета статті полягає в удосконаленні методичного підходу до експрес-оцінювання ефективності управління підприємством за рахунок застосування нормативної системи показників. Вона дозволяє упорядкувати показники шляхом присвоєння їм відповідних закономірностей співвідношення темпів їх зростання. В роботі обґрунтовано застосування нормативної системи показників, запропоновано таку систему, яка відповідає правилам її побудови. На її основі проведено аналіз звітних даних автотранспортного підприємства і зроблено висновки про рівень ефективності управління на підприємстві. Стаття містить описання кроків та результат експрес-оцінювання. Методика дозволяє швидко отримати результат оцінювання, визначити напрями покращення управління і не потребує великої кількості вихідної інформації для розрахунків.

06.18.10.0804/221639. Методи бюджетного планування в підприємстві. Догадайло Я.В. // Економіка транспортного комплексу. Харків: Харківський нац. автомобільно-дорожній ун-т, 2016, №28, С.52-69. - укр. УДК 625.76:658.15.

У статті вирішується питання аналізу й систематизації існуючих методів бюджетного планування та вибору найбільш доцільних для використання в підприємствах дорожнього господарства. Основна мета дослідження полягає в уточненні класифікації існуючих методів бюджетного планування шляхом ретельного аналізу їх сутності, переваг і недоліків та обґрунтуванні видів методів бюджетування, доцільних для використання підприємствами дорожнього господарства. В роботі уточнено сутність поняття "метод бюджетного планування" та удосконалено класифікацію методів бюджетного планування шляхом додавання цільового методу до ознаки вихідна база бюджетного планування та експериментально-дослідного, експертних оцінок та комплексного методів до ознаки спосіб розрахунку планових бюджетних показників. Запропонована класифікація дозволить комплексно охопити існуючі методи бюджетного планування та більш всебічно здійснювати планування діяльності з урахуванням не тільки існуючих тенденцій розвитку підприємства або їх відсутності, але і цільового розвитку підприємства, - останнє відповідає вимогам управління підприємством в умовах ринку. На основі аналізу специфіки роботи та



принципів бюджетування для підприємств дорожнього господарства були обрані найбільш доцільні для використання методи бюджетного планування за кожною з шести ознак класифікації. Для класифікації та вибору методів бюджетного планування, доцільних для використання підприємствами дорожнього господарства, було застосовано такі методи дослідження: абстрагування, логіко-теоретичне узагальнення, аналогії, моделювання, формалізація, аналіз, синтез, дедукція та індукція. Запропоновані результати досліджень можуть бути використані керівниками, їх заступниками з еко помічних питань та працівниками, які зацікавлені в дійовому впровадженні бюджетування в підприємстві. Застосування запропонованої класифікації методів та реалізація обраних методів бюджетного планування забезпечить підприємствам здійснення бюджетування згідно з його принципами, що дозволить запобігти типовим помилкам бюджетування в сучасних умовах.

06.18.10.0805/221640. Основи логістичного управління якістю транспортних послуг. Криворучко О.М. // Економіка транспортного комплексу. Харків: Харківський нац. автомобільно-дорожній ун-т, 2016, №28, С.84-97. - укр. УДК 658.3.

Розглянуто теоретичні аспекти логістичного управління якістю як інтеграції логістичного менеджменту і базових положень управління якістю, що реалізуються на основі концепції Total Quality Management. Логістичне управління якістю спрямоване на виробництво продукції (послуг) з урахуванням вимог споживачів і норм на основі підвищення ефективності використання наявних у розпорядженні матеріальних, фінансових, інформаційних і кадрових ресурсів. Виділено основні ідеї логістичного підходу до управління якістю: 1) інтеграція логістики підприємства й управління якістю на основі методології загальної кібернетичної теорії систем; 2) процесний підхід до логістичного потоку і потоку формування якості; 3) принцип комплексності; 4) загальний акцент в організації матеріальних потоків і якості як потоку; 5) необхідність встановлення оптимального рівня обслуговування клієнтів (під клієнтом розуміється будь-який споживач товарів, робіт, послуг, пропонованих підприємством на ринку); 6) принцип взаємозв'язку і взаємовпливу процесів логістичного ланцюга; 7) необхідність створення і підтримки ділових, партнерських стосунків з іншими підприємствами.

06.18.10.0806/221641. Модель життєздатної системи управління інноваційною діяльністю підприємства. Федотова І.В. // Економіка транспортного комплексу. Харків: Харківський нац. автомобільно-дорожній ун-т, 2016, №28, С.17-30. - укр. УДК 330.341.1.

Запропоновано модель системи управління інноваційною діяльністю підприємства на базі методичного апарату кібернетичного моделювання життєздатних систем. Обґрунтовано використання системного підходу, що застосовується в концепції життєздатних систем, та більш прогресивного процесно-орієнтованого підходу, що дозволить підвищити універсальність розробленої моделі. Систему управління інноваційною діяльністю підприємства подано у вигляді суб'єкта (метасистеми) та об'єкта управління (операційного елемента), запропонованого у вигляді базових бізнес-процесів підприємства. Запропонована модель управління інноваційною діяльністю підприємства розроблена з використанням принципів побудови життєздатних систем, яка дозволяє зіставити потреби і можливості підприємства та реалізувати його потенціал, забезпечити стабільність функціонування підприємства, впровадження інновацій та адаптацію до умов зовнішнього середовища. Система управління інноваційною діяльністю підприємства може застосовуватися для будь-яких підприємств і організацій. За допомогою запропонованої системи управління особи, що приймають рішення, зможуть на різних рівнях управління здійснювати узгоджене прийняття і реалізацію рішень щодо управління інноваційною діяльністю підприємства.

06.18.10.0807/221642. Розробка стратегій управління персоналом методом концептуального абстрагування. Криворучко О.М., Водолажська Т.О. // Економіка транспортного комплексу. Харків: Харківський нац. автомобільно-дорожній ун-т, 2016, №28, С.69-83. - укр. УДК 331.108:656.13.

У дослідженні розглянуто існуючі в науковій літературі методи розробки стратегій управління персоналом. Основною метою статті є запропонувати доцільний метод розробки стратегій управління персоналом підприємства, максимально звільнений від суб'єктивізму, та на його підставі - методичні положення розробки загальної стратегії управління персоналом та інструментальних стратегій управління персоналом. У результаті ґрунтовного аналізу виявлено, що застосуванням методам розробки стратегій управління персоналом притаманний певний суб'єктивізм; немає методичного інструментарію та положень щодо розробки загальної та інструментальних стратегій управління персоналом підприємства. У дослідженні запропоновано методичні положення розробки стратегій управління персоналом за видами інструментальних стратегій та їх альтернативних рішень із застосуванням методу концептуального абстрагування, враховуючи принципи компетентнішого підходу. Такий підхід, на відміну від існуючих, при визначенні доцільних стратегій управління персоналом є альтернативою одноваріантним стратегіям. Запропоновані методичні положення розробки загальної стратегії управління персоналом та інструментальних стратегій управління персоналом підприємства можуть застосовуватися для їх вибору та впровадження на будь-яких підприємствах, що дозволить забезпечити підвищення ефективності використання їх персоналу.

06.18.10.0808/221644. Маркетинговий підхід до визначення понять "конкурентоспроможність робочої сили" та "конкурентоспроможність персоналу". Никоненко А.В. // Економіка транспортного комплексу. Харків: Харківський нац. автомобільно-дорожній ун-т, 2016, №28, С.30-41. - укр. УДК 331.5.

Незважаючи на велику кількість наукових праць, присвячених тематиці конкурентоспроможності працівників, на сьогоднішній день поняття "конкурентоспроможність робочої сили" та "конкурентоспроможність персоналу" не є розмежованими достатньою мірою. На основі маркетингового підходу в статті запропоновано нове бачення вказаних понять, яке дозволяє не тільки чітко ідентифікувати відмінності між ними, але й протиставити їх одне одному. Моделі комплексу маркетингу, які визначено в ході проведеного дослідження, можуть виступати основою для розробки методик оцінювання конкурентоспроможності власника робочої сили на ринку праці та персоналу як головного чинника конкурентоспроможності підприємства.

06.18.10.0809/221645. Інноваційна діяльність підприємства як об'єкт управління. Шинкаренко В.Г., Малов В.С. // Економіка транспортного комплексу. Харків: Харківський нац. автомобільно-дорожній ун-т, 2016, №28, С.41-52. - укр. УДК 330. 341. 1.

Розглянуто існуючі підходи до обґрунтування інноваційної діяльності як об'єкта управління: виділення об'єкта як системи із зовнішнього середовища; подання його як сукупності процесів; встановлено їх переваги і недоліки. Запропоновано обґрунтування і візуальне подання об'єкта управління інноваційною діяльністю підприємства поєднанням процесного підходу з функціональним. Реалізація запропонованого підходу дозволить отримувати інформацію про функціонування не тільки процесу в цілому, але й кожної функції управління.

06.18.10.0810/221646. Вибір рішень з реалізації стратегій управління персоналом автотранспортного підприємства. Водолажська Т.О. // Економіка транспортного комплексу. Харків: Харківський нац. автомобільно-дорожній ун-т, 2016, №28, С.118-125. - укр. УДК 331.108:656.13.

У статті досліджено застосовувані в сучасній літературі методи розробки та вибору альтернативних рішень стратегій управління персоналом. Головною метою статті є запропонувати найбільш дієвий метод та методичні положення вибору альтернативних рішень загальної та інструментальних стратегій управління персоналом підприємства, максимально звільнені від суб'єктивізму та інших недоліків. Встановлено, що в наш час існує значна кількість напрацювань вчених та науковців з питань розробки альтернативних рішень стратегій управління персоналом за видами інструментальних стратегій різними методами. Однак немає єдиного підходу, універсального методу та механізму вибору розроблених альтернативних рішень таких стратегій. У статті запропоновано методичні положення вибору альтернативних рішень загальної та інструментальних стратегій управління персоналом підприємства із застосуванням сукупності дієвих методів - методу парних порівнянь та методу концептуального абстрагування, а також принципів компетентнішого підходу. Такий підхід, на відміну від існуючих, дає змогу обрати найбільш ефективні альтернативні рішення за видами інструментальних стратегій, які є дуже близькими за сутністю та змістом. Запропоновані методичні положення вибору альтернативних рішень загальної та інструментальних стратегій управління персоналом підприємства можуть застосовуватися для їх впровадження на будь-яких підприємствах, що забезпечить плідну роботу персоналу та підприємства в цілому.

06.18.10.0811/221647. Модель системи керування конкурентоспроможністю підприємства. Шинкаренко В.Г. // Економіка транспортного комплексу. Харків: Харківський нац. автомобільно-дорожній ун-т, 2017, №29, С.5-29. - рос. УДК 656. 078. 8.

Розглянуто недоліки побудови й представлення наявних систем керування конкурентоспроможністю підприємств. Сформульовано визначення понять "система управління", "система управління конкурентоспроможністю послуг". Обґрунтована необхідність і спосіб найбільш прийняттого представлення систем управління конкурентоспроможністю, запропонована трьохрівнева модель системи управління диверсифікованого підприємства та його конкурентоспроможністю, визначені склад і зміст функцій управління на кожному його рівні: вищому, середньому, первинному.

06.18.10.0812/221649. Визначення проблем трудового колективу підприємства. Водолажська Т.О. // Економіка транспортного комплексу. Харків: Харківський нац. автомобільно-дорожній ун-т, 2017, №29, С.41-52. - укр. УДК 331.108:656.13.

У статті розглянуто способи та методи визначення проблем трудового колективу підприємства, що застосовуються в сучасній літературі. Основна мета статті - запропонувати найбільш дієвий метод та відповідні методичні положення визначення проблем трудового колективу підприємства, в тому числі корінної проблеми. Визначено, що на сьогодні існує достатня кількість напрацювань науковців з питань визначення проблем трудового колективу підприємства, однак відсутній єдиний універсальний метод здійснення цього процесу. У статті запропоновані методичні положення визначення проблем трудового колективу підприємства із застосуванням сукупності дієвих методів - методу парних порівнянь та матричного методу, останній із яких передбачає побудову матриці значущих проблем трудового колективу. Такий підхід, на відміну від наявних, дозволяє встановити корінну (основну) проблему трудового колективу, яка є підґрунтям для виникнення інших проблем, та реалізувати заходи щодо її усунення. Запропоновані методичні положення визначення проблем трудового колективу підприємства можуть бути впроваджені на підприємствах та в організаціях усіх галузей, що дозволить забезпечити ефективну роботу персоналу і підприємства в цілому.

06.18.10.0813/221655. Визначення сутності та складу мотиваційного потенціалу підприємства. Криворучко О.М., Величко Я.І. // Економіка транспортного комплексу. Харків: Харківський нац. автомобільно-дорожній ун-т, 2017, №29, С.122-134. - рос. УДК 331.101.3.

У статті розглядаються основні підходи до визначення сутності та складу мотиваційного потенціалу підприємства. Метою дослідження є встановлення сутності, елементів і характеристик мотиваційного потенціалу, а також формулювання основного підходу до визначення рівня мотиваційного потенціалу підприємства. У роботі використані методи логічного та порівняльного аналізу, метод узагальнення, проблемно-аналітичний підхід, що дозволили визначити ключові параметри мотиваційного потенціалу підприємства, можливі напрями його дослідження. Як основний результат роботи пропонується тлумачення сутності мотиваційного потенціалу підприємства як узагальнювальної динамічної характеристики внутрішніх ресурсів підприємства й зусиль їх оптимального використання у процесі реалізації функції мотивування. Розвинена структурна декомпозиція мотиваційного потенціалу підприємства шляхом відокремлення його складників на ресурсному (мотиваційний інструментарій, мотивуючий апарат управління, матеріальні та нематеріальні ресурси мотивування) й аспектному рівнях. Передбачається, що чисельна оцінка потенціалів на кожному рівні дозволить провести оцінювання мотиваційного потенціалу всього підприємства і стане підставою для розроблення відповідних управлінських рішень з метою реалізації функції мотивування. Результати роботи можуть бути використані як рекомендації для оцінювання мотиваційного потенціалу підприємства, що сприятиме визначенню стратегічно важливих аспектів управління персоналом на основі поєднання можливості й готовності працівників і керівництва підприємства до взаємного погодження цілей, інтересів, основних методів управління.

06.18.10.0814/222794. Розвиток інформаційної безпеки корпоративної економіки. Валиулліна З.В. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №1(73), С.21-27. - укр. УДК 342.9.

У статті розглянуто стан та сучасний розвиток кіберзлочинності в світі. Досліджено витрати по захисту і ліквідації наслідків кібератак для корпоративної економіки. Проаналізовано найбільших виробників програмного забезпечення інформаційної безпеки в світі та їх доходи.

06.18.10.0815/222803. Аспекти інформаційної безпеки корпоративної економіки. Сазонець О.М. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №1(73), С.101-108. - укр. УДК 339.9+330.47.

В статті представлено найбільш відомі типи загроз інформаційної безпеки корпоративної економіки та суспільно-економічних відносин. Подано аспекти боротьби з уразливістю корпоративних комп'ютерів. Проаналізовано типи уразливостей.

06.18.10.0816/222807. Інноваційне підприємництво: стан та перспективи розвитку в Україні. Самолюк Н.М. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №1(73), С.135-142. - укр. УДК 330.341.

Розкрито сутність інноваційного підприємництва. Проаналізовано інноваційну активність підприємств України. Розглянуто джерела фінансування інновацій в Україні та світі.

06.18.10.0817/222808. Оцінка міжнародної конкурентоспроможності вітчизняних готельних підприємств. Скорина Т.М. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №1(73), С.143-150. - укр. УДК 331. 3. 378. 12.

Доведено, що існуючі етапи та методичні підходи визначення конкурентоспроможності вітчизняних готельних підприємств не є придатними для її міжнародної оцінки. Запропоновано трактування міжнародної конкурентоспроможності готельного підприємства. Обґрунтовано, що в умовах глобалізації та інформаційної економіки доцільно використовувати ціну готельного номеру як індикатора конкурентоспроможності та розраховувати добову ціну реалізації готельного номеру. Проведено порівняльний аналіз розміру добових цін реалізації готельних номерів в столиці України та інших столицях світу. Зроблено прогноз щодо подальшої конкурентоспроможності вітчизняних готельних підприємств.

06.18.10.0818/222816. Роль аналізу фінансової звітності для перспективного планування діяльності підприємств. Бондарева Т.Г., Нагавичко І.П. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №2(74), С.20-28. - укр. УДК 657.37 : 334.716.

У статті розглянуто мету та склад фінансової звітності. Виокремлено основні етапи проведення аналізу фінансової звітності для цілей оперативного керівництва. Розкрито вплив змін в структурі окремих компонентів звітності на проведення фінансового аналізу. Запропоновано перелік статей для створення зведеного фінансового звіту. Визначено ключові фінансові показники стану бізнесу для проведення перспективного аналізу.

06.18.10.0819/222821. Облік основної діяльності факторингових компаній України за МСФЗ. Зубілевич С.Я., Реньова О.К. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №2(74), С.73-85. - укр. УДК 658.

На підставі дослідження категоріального апарату та сутності факторингових операцій уточнено визначення факторингу. Проаналізовано підходи до обліку факторингу факторинговими компаніями за Міжнародними стандартами фінансової звітності (далі - МСФЗ). Доповнено типовий план рахунків для відображення факторингових операцій та їх результатів як одного з видів основної діяльності. Запропонований підхід до поглиблення аналітики обліку. Обґрунтовані рекомендації до структури і змісту фінансової звітності факторингових компаній України, що підвищать якість інформації, наданої користувачам.

06.18.10.0820/222834. Вимірювання продуктивності праці у роздрібній торгівлі (на прикладі магазинів електроніки і цифрової техніки). Рошич І.А. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №2(74), С.190-198. - укр. УДК 331.101.6:339.37.

Досліджено сутність понять "продуктивність", "продуктивність праці". Проаналізовано основні методи вимірювання продуктивності праці на підприємствах торгівлі та обґрунтовано умови їх застосування за рівнями управління. Розкрито особливості реалізації евристичних методів для вимірювання індивідуальної продуктивності праці у роздрібній торгівлі.

06.18.10.0821/222867. Бренд-менеджмент як маркер ефективності сучасного підприємства. // Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В.Н.Каразіна. Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №6, С.129-132. - рос. УДК 339.138.

Стаття присвячена вивченню такого сучасного інструменту підвищення ринкової конкурентоспроможності підприємства, як бренд-менеджмент у контексті стратегічного розвитку сучасного підприємства. Визначені теоретико-методологічні аспекти формування наукового уявлення про цей вид маркетингової діяльності, а також розглядаються можливі варіанти реалізації цього інструменту в діяльності українських підприємств. Визначені внутрішні механізми використання бренд-менеджменту на підприємствах та умови, за яких його доцільно використовувати. Також у статті розгорнута сутність терміна "бренд-менеджмент" та його складових, а також пропонується концептуальний підхід до впровадження бренд-менеджменту в управлінській діяльності.

06.18.10.0822/222881. Аналіз підходів до формування компенсаційного пакету. Аграмакова Н.В., Гончарова С.Ю., Затеїщикова О.О. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №3(75), С.3-16. - укр. УДК 331.225.6.

Стаття присвячена аналізу існуючих підходів до формування компенсаційного пакету, кожен з яких наповнено власним змістом. Розглянуто характеристику, особливості та склад таких видів компенсаційного пакета, як

- комплексний, базовий, диференційований, накопичувальний, кафетеріальний. Запропоновано технологію впровадження компенсційного пакету на українські підприємства.
- 06.18.10.0823/222888. Економічна доцільність мотивування екологізації інноваційної діяльності промислових підприємств. Кузнецова Т.В., Сіпайло Л.Г. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №3(75), С.75-83. - укр. УДК 330.82:334.  
Обґрунтовано доцільність впровадження в технологічний процес підприємств екологічних інноваційних технологій. В статті розкрито сутність поняття "мотивування екологізації інноваційної діяльності". Запропоновано основні напрямки мотивації екологізації інновацій промислового підприємства.
- 06.18.10.0824/222896. Чинники формування екологічної відповідальності корпорацій. Притула М.Ю. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №3(75), С.146-152. - укр. УДК 65.012.412:658.51.  
У статті досліджено практичні проблеми впровадження вторинного ресурсокористування при виробництві будівельних матеріалів, запропоновано основні фінансово-економічні важелі стимулювання розвитку сфери вторинного ресурсокористування в Україні.
- 06.18.10.0825/222901. Вдосконалення механізму сумлінної ділової практики корпорацій на основі математичного моделювання. Тадеева Н.В. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №3(75), С.190-206. - укр. УДК 332.012.324:519.866.  
Систематизовано та виявлено межі застосування наявних моделей оцінки рівня сумлінної ділової практики на підприємстві. Запропоновано економетричну модель оцінки рівня сумлінної ділової практики на підприємстві, яка акцентує увагу на концепції комплексної структури оцінки, що містить як функціональні кількісні критерії, так і якісні суб'єктивні оцінки, дозволяє нівелювати недоліки суб'єктивності та односторонньої направленості існуючих економетричних моделей за рахунок синтезу якісних та кількісних елементів.
- 06.18.10.0826/222942. Розвиток екологістики як процес активізації інноваційної діяльності підприємницьких структур. Гречин Б.Д. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №4(76), С.62-74. - укр. УДК 330.341.1:502.17.  
В статті подано результати маркетингового дослідження з використанням методу опитування менеджерів німецьких та українських компаній щодо розуміння ними сутності екологістики, принципів її розвитку та пріоритетів. Приведено порівняння і подано якісну оцінку отриманих результатів. Доведено, що екологістика виступає важливим напрямком інноваційної діяльності підприємницьких структур. Розроблено схему взаємодії різних факторів макро-і мікросередовища в напрямку забезпечення цілей екологістики в стратегії розвитку підприємства. Показано авторське розуміння екологістики як неперервного взаємообумовленого процесу активізації інноваційної діяльності підприємницьких структур під тиском критичних факторів виробництва.
- 06.18.10.0827/222945. Дослідження зарубіжного досвіду оплати праці та доцільності його використання на вітчизняних підприємствах. Мирошніченко Н.П. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №4(76), С.91-96. - укр. УДК 369.544;369.013.  
У статті проведено дослідження зарубіжного досвіду оплати праці, шляхи підвищення соціальних стандартів для працівників, етапи проведення пенсійної реформи в Україні.
- 06.18.10.0828/222947. Методичні аспекти оцінки ефективності інвестиційних проектів реструктуризації. Пахаренко О.В. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №4(76), С.106-115. - укр. УДК 06.051:330.322.  
В статті визначено особливості інвестиційного проекту реструктуризації. Проведено теоретичний аналіз понять, пов'язаних з інвестиційною діяльністю. Проаналізовано існуючі методи оцінки ефективності реструктуризації. Запропоновано механізм оцінки ефективності інвестиційного проекту реструктуризації, основою якого є система збалансованих показників. Обґрунтовано необхідність формування комплексного підходу до оцінки ефективності реструктуризації.
- 06.18.10.0829/222962. Збутова діяльність підприємства: дослідження та вдосконалення. Костриченко В.М., Колядич І.В. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №4(76), С.252-263. - укр. УДК 339.187.  
Проведене теоретичне дослідження збутової діяльності підприємства. Наведений алгоритм обґрунтування програми стимулювання збуту. Проаналізована ефективність збутової діяльності підприємства за основними напрямками, а саме оцінювання екстенсивного та інтенсивного розвитку такої діяльності. За результатами дослідження та аналізу обґрунтовані рішення щодо вдосконалення збуту продукції. Виконане моделювання оптимальної збутової діяльності підприємства.
- 06.18.10.0830/223008. Маркетингові дослідження як засіб планування виробництва і збуту продукції підприємства. Гавва В.М., Губська А.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Актуальні проблеми розв. українського суспільства. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №52(1273), С.127-130. - укр. УДК 339.187; 339.13; 339.146; 658.8.  
Проведено аналіз принципів і послідовності маркетингових досліджень для планування виробництва і збуту продукції підприємства, визначено основні проблеми отримання інформації про загальні умови виробництва та тенденції розвитку, запропоновано засади економічного оцінювання результатів застосування маркетингових заходів та принцип оптимізації маркетингового комплексу і його інструментарію. Для вирішення проблеми оптимізації використано принцип розрахунку граничної рентабельності як нормативного показника.
- 06.18.10.0831/223164. Платоспроможність підприємства та формування системи її забезпечення. Скаковська С.С., Пугайко У.О. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2017, №1(77), С.38-46. - укр. УДК 336.201.2.

У статті розглянуто сутність платоспроможності та її роль в забезпеченні стабільного функціонування підприємства. Розкриті теоретичні та методичні підходи до оцінки фінансової стабільності підприємств. Зазначено характерні причини її втрати суб'єктами господарювання. Охарактеризовано основні ознаки, які притаманні платоспроможному підприємству. Розглянуто платоспроможність суб'єкта господарювання та її відношення до фінансової стійкості підприємства. Запропоновано систему показників фінансової стійкості підприємства. Крім того, обґрунтовано функціональну сутність платоспроможності, визначено вимоги до управління цим процесом.

06.18.10.0832/223166. Діагностика фінансового стану підприємства. Скаковська С.С., Прокопчук О.М. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2017, №1(77), С.55-62. - укр. УДК 658.1.

В статті визначено стратегічні пріоритети в пошуках нових підходів, які сприятимуть виходу підприємств з кризи та забезпечать їх належний фінансово-економічний стан. Дослідження нових методів аналізу та шляхів покращення фінансового стану підприємства дозволить збільшити свій майновий потенціал, відновити платоспроможність та прибутковість.

06.18.10.0833/223168. Фінансова стійкість підприємства та її забезпечення. Скаковська С.С., Заблук Ю.В. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2017, №1(77), С.72-79. - укр. УДК 631.11:502.13.

У статті розглянуто порядок проведення діагностики фінансової стійкості підприємства. Проаналізовано основні наукові підходи до фінансової стійкості підприємства. Наведені різні категорії тлумачення фінансової стійкості.

06.18.10.0834/223171. Складові потенціалу підприємства та фактори, що впливають на ефективність його використання. Чиж І.В., Василенко Ж.А. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2017, №1(77), С.102-110. - укр. УДК 330.341.1.

В статті розглядаються теоретичні та практичні засади визначення потенціалу підприємства, його складові. Для прийняття ефективних рішень необхідно володіти об'єктивною інформацією про можливість досягнення підприємством намічених цілей в різних напрямках діяльності. Найбільш важливим є отримання загальної, інтегральної оцінки, яка б враховувала всі можливості і всі обмеження. Така оцінка може бути отримана на основі використання потенціалу підприємства. Проблема ефективності використання потенціалу підприємства є однією з основних в сучасній економіці. Суть цієї проблеми полягає у визначенні шляхів і засобів досягнення найбільшого задоволення безмежних суспільних потреб в умовах обмеженості ресурсів.

06.18.10.0835/223413. Дослідження чинників, що впливають на формування показників поточної ліквідності підприємства. Горбунова А.В., Бугай В.З. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №2(30), С.7-13. - укр. УДК 658.153.001.89.

Встановлено, що на формування ліквідності підприємства впливають багато чинників, зокрема наявність власних оборотних коштів. При цьому важливою є оцінка самої їх величини. Для визначення обсягу власних оборотних коштів, мінімально необхідного для підприємства в умовах роботи, що склалися, необхідно враховувати правило фінансового менеджменту: за рахунок власних засобів повинні бути профінансовані найменш ліквідні активи. Обґрунтовано, що важливе значення для аналізу і оцінки достатності оборотних коштів для фінансування оборотних фондів і фондів обігу має розрахунок поточних фінансових потреб підприємства. Визначено, що перевищення фактичного порівняно з мінімально необхідним рівнем власних оборотних коштів дозволить підприємству в перспективі витримати більш високе фінансове навантаження. Також запас власних ресурсів являє собою можливість зростання позичкового капіталу, у разі виробничої необхідності, яку може допустити підприємство, без втрати фінансової стійкості. Обґрунтовано основні напрями збільшення власних оборотних коштів, а також зменшення поточних фінансових потреб підприємства. Встановлено, що наявність власних оборотних коштів не завжди є надійним джерелом фінансування оборотних виробничих засобів та фондів обігу підприємств. Управління грошовими коштами в кінцевому рахунку повинно забезпечувати регулювання обсягу власних оборотних засобів і поточних фінансових потреб, які залежать не скільки від тактичних, скільки від стратегічних рішень фінансових менеджерів підприємств. Досліджено механізм формування джерел фінансування оборотних коштів, в основі якого лежить співвідношення дебіторської та кредиторської заборгованості підприємства і оборотності кожної з них. Встановлено, що більш високий рівень ліквідності підприємств забезпечує: наявність оборотних коштів у загальній структурі активів; за рахунок власних оборотних коштів наполовину фінансуються оборотні виробничі засоби і фонди обігу, що зменшує ризик несвоєчасної закупівлі сировини, матеріалів і невиконання плану виробництва і реалізації продукції, одержання необхідного обсягу виручки від реалізації продукції; зростання оборотності чистого оборотного капіталу є основою зростання ліквідності підприємства.

06.18.10.0836/223416. Оцінка економічних ризиків на промислових підприємствах. Череп А.В., Бондар Ю.О. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №2(30), С.32-38. - укр. УДК 005.334:338.45(477).

Стаття присвячена такій економічній категорії, як економічний ризик на промислових підприємствах. У роботі детально розглянуто сутність поняття "ризик", його основні види, фактори впливу та характеристика економічних ризиків на вітчизняних промислових підприємствах. У статті систематизовано та досліджено теоретико-методичні підходи до визначення поняття та сутності економічного ризику промислового підприємства. На основі системного та комплексного підходів запропоновано узагальнене визначення економічного ризику, розкрито сутність економічного ризику як категорії. Ґрунтуючись на емпіричних методах дослідження та вивченні наукових праць попередніх дослідників цієї теми, визначені підходи до поняття економічного ризику з точок зору різних економічних шкіл. Були досліджені не лише різні школи за векторами та пріоритетами їх розвитку, а й за часовим виміром, серед яких є і класичні теорії, і неокласичні трактування економічного ризику. На основі одержаних результатів проведеного дослідження визначені основні види економічного ризику на промислових і виробничих підприємствах. Визначено ключові особливості виникнення ризику на виробничому підприємстві, виявлення

ризик, управління ризиком та нівелювання його потенційних негативних наслідків. Надана стисла інформативна характеристика основних видів економічного ризику на промислових підприємствах. Виділено та досліджено комплексну систему факторів, що впливають на рівень економічного ризику. Досліджено не лише фактори, які його збільшують, а й чинники, що здатні змінювати величину економічного ризику в будь-яку сторону - додатну чи від'ємну. У роботі також систематизовані основні методи визначення економічного ризику на підприємствах, що займаються виробничою господарською діяльністю.

06.18.10.0837/223418. Оцінювання ефективності функціонування системи бюджетування інноваційних процесів на підприємствах. Лігузова В.О. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №2(30), С.46-53. - укр. УДК 005.915:005.591.6.

У статті представлена концепція системи бюджетування інноваційних процесів на підприємстві, яка включає в себе впровадження, функціонування та оцінювання ефективності системи бюджетування інноваційних процесів. Автор розкриває особливості здійснення кожного із зазначених етапів. Стисло проаналізовано останні дослідження вітчизняних та зарубіжних учених щодо підходів до оцінювання ефективності функціонування системи бюджетування на підприємствах. Автор сформулював поняття та основні завдання бюджетування інноваційних процесів. Вказано, що визначення ефективності функціонування системи бюджетування на підприємстві є комплексним процесом, який повинен містити ряд інструментів, відповідно до яких існує можливість здійснити об'єктивну оцінку системи бюджетування. Автор розробив систему показників для оцінювання ефективності функціонування системи бюджетування інноваційних процесів на підприємствах, яка включає в себе загальний ефект від впровадження системи БІП, показник ефективності функціонування системи БІП, індекс ефективності функціонування системи БІП. Наведено порядок розрахунку кожного показника, а також виділено особливості їх використання. Акцентується увага на тому, що з метою визначення ефективності системи бюджетування інноваційних процесів важливо використовувати також евристичні методи, зокрема метод експертних оцінок. Автор запропонував критерії оцінки функціонування системи бюджетування інноваційних процесів на підприємстві та шкала для їхнього оцінювання. Зазначено, що використання запропонованого комплексного підходу дозволяє розрахувати отриману економію витрат після впровадження бюджетування інноваційних процесів, аналізувати результативність функціонування цієї системи управління та здійснювати пошук резервів підвищення її ефективності.

06.18.10.0838/223420. Аналіз ефективності управління кредиторською заборгованістю підприємств. Шмиголь Н.М., Явор Є.О. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №2(30), С.59-66. - укр. УДК 336.274: 336.77: 658.14 (477).

У статті досліджено аналіз ефективності управління кредиторською заборгованістю підприємств в умовах ринкового середовища, бо особливе місце в житті сучасного суспільства займають боргові грошові зобов'язання. Пальма першою за величиною, різноманітністю, частотою і складністю боргових зобов'язань належить господарюючим суб'єктам: організаціям, підприємствам, банкам, інвестиційним, страховим компаніям та іншим установам, що здійснюють підприємницьку діяльність. Борги в них постійні і викликані не тільки відсутністю грошей на момент платежу або їх надлишком, а й бажанням частину своїх коштів віддати в борг, щоб повернути його з додатковим прибутком, який буде виражатись відсотками. Борги підприємств стали частиною системи господарювання, обов'язковою і необхідною приналежністю грошових розрахунків, їхнім складовим елементом. Нині жодна організація, незалежно від відомчої належності і форм власності, неспроможна функціонувати без ведення бухгалтерського обліку, тому що тільки дані бухгалтерського обліку забезпечують повну інформацію про майновий і фінансовий стан організації. Отже, сучасна система бухгалтерського та управлінського обліку повинна включати і сукупність методів аналізу та оцінки кредиторської заборгованості. За їх допомогою знаходять оптимальне співвідношення між боргами дебіторів і кредиторів, домагаються більш високої ефективності використання грошових коштів. Синтетична і аналітична інформація про стан і надходження матеріальних, трудових ресурсів, про результативність інвестиційної та кредитної політики, про витрати та ефективність виробництва, дозволяє управляти господарсько-банківською діяльністю та контролювати виконання планів прибутку, розробляти довгострокові плани розвитку тощо. У ринкових умовах господарювання наявність на підприємстві значних розмірів дебіторської чи кредиторської заборгованості по-різному впливає на стан підприємства. Перевищення норм кредиторської заборгованості прямо впливає на стан підприємства, оскільки свідчить про його неплатоспроможність. Тому належна організація аналізу розрахунків, пов'язаних кредиторською заборгованістю, сприяє ефективному управлінню її розмірами і термінами.

06.18.10.0839/223430. Упровадження механізму управління фінансовою безпекою на підприємстві ПРАТ "АВК". Северіна С.В., Курило О.В. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №2(30), С.139-147. - укр. УДК 005.915:005.332.7:001.891.

Сучасний період розвитку економіки потребує зміни підходів до дослідження фінансово-економічної безпеки, що пояснюється змінами як у глобальному, так і локальному масштабі. Фінансова безпека є важливою складовою економічної безпеки підприємства, поряд з такими її складовими, як інтелектуальна, кадрова, техніко-технологічна, інформаційна, політико-правова, екологічна, силова. У сучасних умовах перед підприємствами України стоїть проблема забезпечення фінансово-економічної безпеки шляхом запровадження відповідного механізму управління та ефективного застосування його складових. Фінансова безпека посідає особливе місце в системі економічної безпеки, впливаючи абсолютно на всі сфери діяльності підприємства. Це пояснюється тим, що рівень фінансової безпеки будь-якого підприємства визначає його можливості забезпечувати інші складові економічної безпеки, а зміни в будь-якій сфері підприємства в кінцевому результаті відображаються на його фінансовій безпеці. У сучасному суспільстві загрози в діяльності установи, організації, підприємства висувують все нові вимоги до побудови й організації діяльності системи безпеки. Для того, щоб протистояти сучасним загрозам і ризикам, система безпеки повинна використовувати сучасні технології, методи та методики щодо активної протидії всім реальним і потенційним небезпекам та ризикам. Процес забезпечення фінансової безпеки потребує комплексного підходу до його розгляду, розробки концептуальних основ управління. У статті визначені головні принципи, на яких

повинна базуватися система управління фінансовою безпекою для підприємства ПрАТ "АВК", а також запропонований відповідний механізм управління фінансовою безпекою, який являє собою сукупність основних елементів впливу на процес розробки й реалізації управлінських рішень по забезпеченню захисту його фінансових інтересів від різних загроз. За даними проведеного аналізу при дотриманні цих принципів, функціонування елементів системи управління приведе до успішної діяльності підприємства в нинішніх економічних умовах та підвищення довіри на ринку.

06.18.10.0840/223432. Аналіз методів фінансування оборотних активів. Бугай В.З., Стрельник Ю.В. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №3(31), С.7-12. - укр. УДК 336.764.1:330.142.26:658.1.

У статті проаналізовано процеси формування та фінансування оборотних активів, їх вплив на фінансові результати та фінансовий стан підприємств. Актуальність статті пояснюється необхідністю ефективно здійснювати трансформацію фінансових ресурсів в матеріальні та нематеріальні активи, впливаючи тим самим на подальший стратегічний розвиток та формуючи успішну фінансову діяльність таких підприємств. Необхідність постійної оцінки економічної ефективності залучення та використання фінансових ресурсів підприємствами зумовлена особливостями галузевої приналежності та специфіки діяльності суб'єкта господарювання. Саме тому проблеми ефективного залучення та використання фінансових ресурсів постійно залишаються дискусійними та потребують додаткових досліджень. Визначено, що забезпечення ефективного фінансування оборотного капіталу, без втрати платоспроможності підприємства, а також формування його раціональної структури, яка сприятиме підвищенню рентабельності та платоспроможності підприємства, безпосередньо залежить від обраної політики управління оборотним капіталом суб'єкта господарювання. Зважаючи на це, було проведено дослідження сучасних моделей та аналіз поглядів науковців з приводу формування та фінансування оборотних активів підприємств. У роботі були практично обґрунтовані типи політики формування та використання оборотних активів на прикладі найбільших підприємств гірничо-металургійного комплексу Запорізького регіону за допомогою обраної методології. За результатами аналізу досліджувані підприємства було позиціоновано в матриці політики управління оборотним капіталом. На основі отриманих даних для кожного суб'єкта господарювання аргументовано необхідність зміни підходів до управління поточними активами та запропоновано шляхи переходу від наявної обраної політики до більш ефективної.

06.18.10.0841/223433. Концептуальні засади управління відновленням життєдіяльності підприємства. Лепьохін О.В. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №3(31), С.12-20. - укр. УДК 334.916:65.015.3:621.

У статті розкрито сутність та причини кризи підприємства, досліджено фактори, що впливають на частоту виникнення кризових явищ в окремій мікроекономічній системі. Криза є одним із природних станів життєдіяльності соціально-економічних систем. Кризові явища в діяльності підприємства є результатом загострення суперечностей, які виникають у процесі взаємодії окремих елементів мікроекономічної системи між собою та із зовнішнім середовищем. Подальший розвиток підприємства можливий лише за умови відновлення його життєдіяльності. Відновлення життєдіяльності підприємства є керованим поетапним процесом, який спрямований на вирішення накопичених суперечностей мікроекономічної системи та дозволяє забезпечити збереження його функцій та/або відродження на тому самому або вищому рівні організації та ефективності. У статті удосконалено процедуру управління відновленням життєдіяльності підприємства, яка включає такі етапи: розробка організаційно-правового та кадрового забезпечення управління відновленням життєдіяльності підприємства; комплексна оцінка кризового стану підприємства та визначення його ринкових можливостей; оцінювання ресурсного потенціалу відновлення життєдіяльності підприємства; формування мети та завдань програми відновлення життєдіяльності підприємства; розробка комплексної програми відновлення життєдіяльності підприємства та вибір критеріїв і показників оцінювання результатів її впровадження; проведення комплексної програми відновлення життєдіяльності підприємства; оцінка результатів впровадження програми; виявлення покращення показників діяльності підприємства; внесення змін до комплексної програми відновлення життєдіяльності підприємства; розробка і реалізація профілактичних заходів з підвищення міцності та стійкості життєдіяльності підприємства. Ця концептуальна модель дає змогу комплексно та всебічно проаналізувати становище підприємства та визначити ринкові можливості для подолання кризи власними ресурсами підприємства.

06.18.10.0842/223436. Концептуальні основи формування та розвитку системи ризик-менеджменту організації. Северина С.В., Снігач Д.Є. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №3(31), С.33-39. - укр. УДК 005.7:005.334:005.412.

Статтю присвячено вивченню концептуальних основ формування і розвитку системи ризик-менеджменту організації. Автори статті обґрунтовують, що формування і розвиток системи ризик-менеджменту підприємства визначається комплексною сукупністю об'єктивних і суб'єктивних причин, і на основі їх аналізу запропоновано певні етапи генезису й становлення системи ризик-менеджменту, а також авторське визначення. У статті досліджено особливості створення концепції ризик-менеджменту на підприємстві в умовах сучасної української економіки, зокрема формування якісної моделі управління таким явищем, як ризик. Аналіз наукової літератури засвідчив, що розкриття сутності концепції ризик-менеджменту є доцільним для означення та системного вивчення закономірностей функціонування цих форм управлінської діяльності в Україні. Визначення ризику, що розкривається в статті, є терміном, який використовується в науковій літературі, але не на законодавчому рівні. Розкрито фактори впливу на діяльність служб економічної безпеки підприємства. Зокрема, визначено зовнішні та внутрішні чинники, які безпосередньо впливають на ефективність діяльності подібних відділів. На основі висновків проаналізовано основні складові системи ризик-менеджменту підприємства, визначено групи факторів, які слід враховувати при її формуванні, а також розглянуто принципи ефективного функціонування системи ризик-менеджменту. Запропоновано авторську концептуальну модель і механізм функціонування системи ризик-менеджменту підприємства в умовах нестабільного підприємницького середовища. Автори характеризують

чинники ефективності програми управління ризиками і пропонують двоелементний підхід до формування системи ризик-менеджменту підприємства. Організація системи формування та ефективного розвитку подібних економіко-господарських концепцій передбачає її структурно-функціональну впорядкованість. Визначено, що властивостями концепції ризик-менеджменту є висота та ступінь організованості підприємства.

06.18.10.0843/223437. Формування стратегії розвитку підприємства. Сьомченко В.В., Тарасенко Ю.В. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №3(31), С.40-45. - укр. УДК 658:005.21.

У статті розглянуто питання розробки та формулювання різних підходів щодо стратегічного планування вітчизняних та зарубіжних учених. Наведено визначення поняття "стратегія розвитку підприємства" та "конкурентоспроможність" різними науковцями. Визначено завдання стратегії. Наголошено, що на підприємстві може бути розроблено та реалізовано чотири основні типи стратегій: стратегії скорочення, стратегії інтегрованого зростання, стратегії диверсифікаційного зростання, стратегії концентрованого зростання. Вибір конкурентної стратегії підприємства відповідно до ринкової ситуації пов'язаний з оцінюванням її переваг і ризиків, аналізом її відповідності ситуації на ринку, а також рівня організації виробництва на підприємстві та управління ним. Порівнявши дві класифікації базових конкурентних стратегій можна зробити такі висновки. По-перше, стратегії Портера спрямовані на захист від конкурентних сил та забезпечення прибутковості, тоді як стратегії Омає - на пошук стратегічних переваг та довгострокове процвітання. По-друге, ці дві класифікації абсолютно не накладаються одна на одну і їх одночасне використання не є проблемою. Аналіз літературних джерел показав, що залежно від наукових поглядів, автори по-різному обґрунтовують комплекс факторів, що впливають на конкурентоспроможність підприємств. Залежно від ступеня спеціалізації всі фактори конкурентоспроможності поділяються на загальні та спеціалізовані. Крім того, фактори конкурентоспроможності поділяють на природні та штучно створені. Встановлено, що багато авторів всю сукупність факторів конкурентоспроможності підприємства пропонують поділити на зовнішні і внутрішні. Фактори конкурентоспроможності підприємств викликають зміни абсолютної і відносної величини витрат на виробництво і реалізацію продукції, а в результаті - зміна рівня конкурентоспроможності самого підприємства.

06.18.10.0844/223438. Реінжинірингова адаптація підприємства до логістичного середовища. Тарабан К.С. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №3(31), С.46-53. - укр. УДК 658.7.01:65.012.34:330.33.01(477).

Одним із нових методів адаптації підприємства до логістичного середовища є реінжиніринг. Доведено, що без реінжинірингу неможливий стрімкий розвиток господарської діяльності підприємств. Проаналізовано сучасний стан економіки України, який характеризується певною економічною ситуацією, що створює сприятливі умови для подальших структурних трансформацій та динамічного розвитку галузей національної економіки. Сформульовано засади реалізації стратегії розвитку промислової сфери країни, що вимагають від підприємств пошуку нових шляхів подальшої інтенсифікації своєї діяльності, здійснення докорінних змін організації й управління бізнесом. Уточнено відмінності між традиційним удосконаленням і реінжинірингом бізнес-процесів з урахуванням кайдзен технологій. Проаналізовано необхідність застосування технології кайдзен для покращення логістичної діяльності підприємства. Виокремлено нові функції реінжинірингу, що впливають на рівень управління виробництвом. Обґрунтовано необхідність відокремлення технологічних процесів від управлінських шляхом створення центрів прибутку та центрів прийняття управлінських рішень для підвищення ефективності функціонування вітчизняних промислових підприємств. Визначено зростаючу роль у використанні прогресивних технологій менеджменту для ефективного функціонування промислових підприємств. Проаналізовано основні параметри управління промисловим підприємством, що впливають на структуру впорядкованості на стадіях управління. Побудовано технологічний ланцюг з урахуванням реінжинірингової адаптації промислового підприємства до логістичного середовища. Визначено необхідність застосування реінжинірингу логістичних бізнес-процесів. Надано визначення поняття логістичні бізнес-процеси. Встановлено, що існує нагальна потреба в застосуванні новітніх методів, технологій та інструментів адаптації підприємств до мінливих умов зовнішнього середовища, здатних найбільш повно реалізувати їх організаційно-управлінський та виробничий потенціал.

06.18.10.0845/223440. Об'єктивна необхідність використання інструментарію бізнес-планування як чинника підвищення ефективності інноваційної діяльності суб'єктів господарювання. Щєбликіна І.О., Щєбликіна З.В., Джанин К.С. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №3(31), С.62-71. - укр. УДК 330.341.1(477).

У статті досліджено сутнісно-змістовну характеристику інноваційної діяльності. Розглянуто характерні риси інновацій, що відрізняють їх від будь-яких інших змін у базі виробництва. Здійснено аналіз показників інноваційної діяльності. Проаналізовано, до яких негативних наслідків призвели неефективна державна політика відносно стимулювання інноваційних процесів та відсутність цілісної системи управління інноваціями в країні. Досліджено, що підготовка, обґрунтування, освоєння і контроль за впровадженням нововведень є важливими етапами інноваційної діяльності. Наведено модель інноваційного процесу, яка складається з таких елементів - фундаментальні та прикладні дослідження, розроблення і проєктування, освоєння, промислове виробництво, маркетинг, збут. Наведено класифікацію чинників розвитку інноваційних процесів - чинники, які сприяють розвитку інноваційної діяльності, і чинники, які стримують її розвиток, - економіко-технологічні, політико-правові, організаційно-управлінські, соціально-психологічні і культурні. Досліджено, що найчастіше об'єкти інноваційної діяльності виступають у формі інноваційного проєкту як комплексу документів, що визначає процедуру і комплекс усіх необхідних заходів (у тому числі інвестиційних) щодо створення і реалізації інноваційного продукту і/або інноваційної продукції. Розглянуто види інноваційних проєктів, таких як ініціативні наукові проєкти, проєкти розвитку матеріально-технічної бази наукових досліджень, проєкти створення інформаційних систем і баз даних. Оскільки конкурентна боротьба в сучасних умовах зумовлює досить високі вимоги до всебічного обґрунтування інноваційних проєктів, широке використання бізнес-планування є істотним чинником переходу до ринкових відносин у цій сфері діяльності. Наведено узагальнену блок-схему бізнес-планування інноваційної діяльності, яка



включає такі етапи - визначення цілей (основні цілі і завдання), результативність (оцінка очікуваних наслідків), засоби і методи досягнення цілей (управління ризиком, менеджмент, маркетинг тощо).

06.18.10.0846/223446. Документальне забезпечення обліку ремонтів основних засобів. Плаксієнко В.Я. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №3(31), С.111-116. - укр. УДК 657.1.

У статті розглянуто особливості документального забезпечення обліку операцій з ремонту основних засобів. На основі аналізу способів виконання ремонтних робіт (власними силами та підрядними організаціями) виявлено розбіжності, які існують в документальному оформленні операцій з ремонтів основних засобів. Відмінність документального забезпечення полягає в підписанні при ремонті підрядним способом - договору про виконання робіт, акту виконаних робіт та відомості дефектів у двох екземплярах, а при ремонті господарським способом - заявки на ремонт основних засобів або службової записки, наряду, накладної вимоги та відомості дефектів в одному екземплярі. Крім того, при ремонті підрядним способом Акт приймання-здачі відремонтованих, реконструйованих та модернізованих об'єктів (форма №ОЗ-2) складається у двох екземплярах, а при ремонті господарським способом - в одному екземплярі. Запропоновано витрати з відновлення справного стану і працездатності основних засобів (витрати на ремонти) класифікувати за господарським та підрядним способом, шляхом вказування в назвах аналітичних рахунків способу ремонту. Запропоновано документи із ремонтних робіт класифікувати за господарським та підрядним способом, шляхом безпосереднього вказування в облікових документах ще на етапі їх організації (зокрема, здійснювати запис "ремонт підрядний", "ремонт господарський"). Запропонований поділ рахунків та документів з відновлення справного стану і працездатності основних засобів дозволить керівнику підприємства приймати альтернативні рішення за суттєвістю таких витрат (рішення типу: здійснення ремонту для підтримання об'єкта в придатному для використання стані чи одержання бажаної суми майбутніх економічних вигод від його використання). Після проведення ремонтів основних засобів (з урахуванням способу ремонту) можна робити розрахунок впливу способу його здійснення на основні характеристики відремонтованих об'єктів, які впливають на вигоди від їх використання (термін служби, потужність, використання електроенергії, пробіг, очікуваний прибуток, обсяги виробництва тощо).

06.18.10.0847/223447. Організація обліку основних засобів на підприємстві і шляхи її вдосконалення. Урусова З.П., Бородай О.О. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №3(31), С.117-123. - укр. УДК 657:330.546:330.123.7:658.27.

У статті висвітлено основний теоретичний матеріал, який дає змогу більш докладно ознайомитися з матеріалом, що висвітлює тему статті та зрозуміти напрям міркувань автора, доцільність зроблених висновків. У цьому матеріалі розглянуто такі основні питання: поняття та сутність основних засобів, об'єкт основних засобів, приклади основних засобів та їх необхідність для розвитку підприємства, документальне оформлення основних засобів, у якому вказано перелік первинних документів відповідно до МСБО та міжнародних стандартів обліку основних засобів. Відображено сутність, нормативні положення та облік зносу необоротних активів і відповідно нарахування амортизації. Розглянуто основні бухгалтерські проводки обліку основних засобів, аналітичний та синтетичний обліку основних засобів. Розглянуто питання сутності, обліку та нормативних положень вибуття основних засобів та облік ремонту основних засобів. Висвітлено питання стосовно сутності, нормативних положень та обліку оренди основних засобів. Розглянуто та опрацьовано нормативні положення стосовно обліку основних засобів. На підставі опрацьованого теоретичного матеріалу були отримані висновки, що деякі аспекти стосовно обліку основних засобів необхідно переглянути та доопрацювати. На сучасному етапі запропоновано рекомендації щодо вдосконалення організації обліку основних засобів на підприємстві. Розроблено можливі шляхи удосконалення обліку основних засобів та проаналізовано доцільність їх застосування відповідно до МСБО. Зроблені висновки на підставі опрацьованого та проаналізованого матеріалу.

06.18.10.0848/223455. Управління якістю продукції як фактор забезпечення економічної безпеки підприємства. Іващенко О.В. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №3(31), С.177-182. - укр. УДК 338.33:005.336.3:005.332.7.

Проблема забезпечення економічної безпеки є актуальною для будь-якого підприємства, оскільки підприємства функціонують у жорстких умовах, де існує висока конкуренція. До факторів, що забезпечують відповідний рівень економічної безпеки підприємства, відносять стабільний попит на продукцію, який залежить від рівня конкурентоспроможності продукції, що виробляється, якісно-гарантійних показників продукції тощо. Тобто якість продукції, що виробляється підприємством, безпосередньо впливає на ефективність його діяльності та на його економічну безпеку. Дослідження підходів до сутності економічної безпеки підприємства дозволило визначити економічну безпеку підприємства як стан його захищеності від негативного впливу зовнішніх і внутрішніх загроз, дестабілізуючих факторів, при якому забезпечується стійка реалізація основних комерційних інтересів і цілей статутної діяльності підприємства. Якість продукції - це сукупність таких властивостей і характеристик продукції, які в повному обсязі задовольняють потребам споживачів і визначають попит на продукцію. Актуальності підвищення якості та конкурентоспроможності продукції набуває при розширенні підприємствами торговельних відносин, завоюванні іноземних ринків. У зв'язку з цим важливим стає впровадження на підприємствах системи управління якістю на базі міжнародних стандартів ISO серії 9000. Сутністю управління якістю є встановлення, забезпечення та підтримання необхідного рівня якості продукції на всіх етапах її створення: при розробці, виробництві й експлуатації. Наведено функції та завдання системи управління якістю. Визначено складові системи управління якістю на підприємстві. Обов'язковою умовою ефективного функціонування системи управління якістю є постійний аналіз та оцінка стану системи управління якістю на її відповідність політиці у сфері забезпечення якості продукції.

06.18.10.0849/223456. Теоретичні аспекти фінансово-економічної безпеки промислових підприємств. Швець Ю.О., Різник В.С. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №3(31), С.183-189. - укр. УДК 338.45:65.012.8 (477).

Статтю присвячено визначенню важливості системи фінансово-економічної безпеки підприємства в сучасних умовах. У статті проаналізовано сучасні підходи до трактування фінансово-економічної безпеки підприємства та механізму її реалізації. У результаті дослідження запропоновано визначення поняття. Визначено основні принципи та методи побудови ефективної системи фінансово-економічної безпеки на підприємствах і механізм їх практичної реалізації. Узагальнено теоретичні аспекти загальної економічної безпеки суб'єктів господарювання. За результатами проведеного дослідження визначено ключові напрями ефективної системи фінансово-економічної безпеки підприємства в сучасних умовах ведення бізнесу. Процес вибору методів, методик та інструментів реалізації політики фінансово-економічної безпеки на підприємстві відіграє ключову роль у сучасних умовах господарювання. Розкрито основні підходи управління складовими фінансово-економічної безпеки підприємства. Під час дослідження охарактеризовано етапи практичної реалізації системи економічної безпеки на підприємствах. Особливу увагу приділено розгляду пріоритетних напрямів загальної економічної безпеки підприємства та визначенню комплексності цього поняття. Загальна економічна безпека є системним поняттям і в сучасних умовах залежить від таких складових: фінансової; кадрової; інноваційної; ринкової; техніко-технологічної; силової; екологічної. Під час визначення основних етапів реалізації фінансово-економічної безпеки на підприємстві виявлено роль загальної економічної безпеки в довгостроковій перспективі. У сучасних умовах господарювання необхідно дотримуватися балансу між тактичними і стратегічними цілями й завданнями підприємства. У статті розкрито важливість стратегічного підходу в управлінні фінансово-економічної безпекою підприємства з урахуванням методів тактичного управління. Визначено вплив фінансово-економічної безпеки не тільки на загальний фінансовий стан підприємства, його конкурентоспроможність і стабільність, а й обґрунтовано роль загальної економічної безпеки в стратегічному аспекті.

06.18.10.0850/223458. Методика визначення контрольних показників ефективності соціально-економічного розвитку промислових підприємств. Анісімова О.М. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №4(32), С.16-23. - рос. УДК 658.338.1.

Встановлено, що жорсткі економічні умови функціонування вітчизняних промислових підприємств обумовлені невизначеністю і мінливістю навколишнього середовища. У той же час від менеджменту підприємств вимагається досягнення найкращого результату з найменшими витратами. Розглянуто сучасні концепції та моделі управління ефективністю підприємства. Доведено, що класично система показників ефективності та результативності підприємства побудована за принципом організаційної піраміди - зверху вниз і враховує показники на рівні підприємства; показники на рівні структурних підрозділів; показники на рівні виконавців. Найбільш популярні показники, які відповідають класичному підходу до оцінки ефективності діяльності підприємства, як правило, відносять фінансові показники і показники витрат. Представлені чотири типи показників, які використовуються для оцінки економічної ефективності підприємства. Зроблено висновок, що між функціональними і цільовими показниками повинні існувати причинно-наслідкові зв'язки. Передбачається проведення відповідного моніторингу ефективності роботи та соціально-економічного розвитку підприємств. Зроблено висновок про необхідність розробки і впровадження в роботу промислових підприємств методики оцінки ефективності функціонування і розвитку підприємств в умовах динамічного навколишнього середовища. Запропоновано алгоритм визначення розрахунково-аналітичних показників ефективності соціально-економічного розвитку промислових підприємств в умовах динамічного середовища функціонування. Встановлено необхідність застосування як якісних, так і кількісних показників. Запропонований алгоритм складається з декількох етапів: встановлення виду показників, що визначають ефективність функціонування і перспектив розвитку промислових підприємств; визначення базового переліку кількісних і якісних показників на підставі експертної оцінки; створення угруповання показників по однорідним ознаками; визначення діапазонів показників за рівнями ефективності; коригування системи показників.

06.18.10.0851/223460. Теоретичні основи формування організаційно-економічного механізму антикризового управління підприємством. Бугай В.З., Бурка М.Г. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №4(32), С.30-36. - укр. УДК 658:005.931.116338.124.4.

У теперішній час вельми актуальним є питання щодо ефективного антикризового управління підприємствами. При цьому важливим є розробка і впровадження дієвого відповідного організаційно-економічного механізму. Із точки зору сьогоденної економічної ситуації найважливішою метою для вітчизняних підприємств стає прагнення до виживання, від реалізації якої залежить досягнення й інших цілей суб'єкта господарювання. Проте менеджмент більшості підприємств не проводить аналіз впливу зовнішніх і внутрішніх чинників на своє підприємство, не переглядає організаційно-економічний механізм антикризового управління і т.п. На думку авторів, організаційно-економічний механізм антикризового управління підприємством варто трактувати як систему взаємопов'язаних організаційно-економічних елементів нормативно-правового, методичного, інформаційного і кадрового забезпечення, спрямовану на активізацію розроблення, запровадження та успішну реалізацію заходів антикризового управління підприємством. Нормативно-правове забезпечення включає сукупність нормативно-правових актів, які регулюють проведення антикризового управління підприємством. Інформаційне забезпечення антикризового управління охоплює економічну, фінансову, комерційну та іншу інформацію. Методичним забезпеченням організаційно-економічного механізму антикризового управління виступають показники-індикатори фінансового стану підприємства, моделі прогнозування ймовірності його банкрутства. Організаційно-економічний механізм антикризового управління підприємством повинен підкріплюватися кадровим забезпеченням. Акцентовано увагу на принципах побудови організаційно-економічного механізму антикризового управління підприємством: принцип відповідальності за наслідки управлінських рішень; принцип зацікавленості в результаті діяльності; принцип об'єктивності; принцип контролю; принцип ефективності; принцип багатоваріантності розробки заходів; принцип стратегічності антикризового управління підприємством; принцип послідовності, який передбачає послідовне виконання всіх складових концепції антикризового управління; принцип своєчасності прийняття управлінських рішень; принцип гнучкості і маневреності; принцип професіоналізму. Виявлено основні проблеми, що впливають на формування й функціонування організаційно-економічного механізму антикризового управління підприємством.

06.18.10.0852/223473. Досвід розвинутих країн у використанні лізингових інструментів. Череп А.В., Кошкарбаєв К.У., Мендігалієв А.С. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №4(32), С.122-131. - рос. УДК 658.91(4477).

Встановлено, що в умовах глобалізації все більшого значення і популярності набуває ринок лізингових послуг, оскільки лізингові послуги дозволяють вирішити проблемні питання модернізації, реконструкції та оновлення основних виробничих фондів, обґрунтовують доцільність використання фінансових коштів на придбання обладнання, будівель і можливість забезпечити їх допомогою в ремонті і обслуговуванні. Саме лізинг виступає важливим інструментом і перспективним методом активізації фінансування інвестицій, що, у свою чергу, є одним з факторів зростання конкурентоспроможності українських і казахських підприємств, підвищуючи ефективність їх діяльності та якість продукції (робіт і послуг) підприємств і позитивно впливає на розвиток економіки України та Казахстану. Проаналізовано сучасний стан використання лізингових інструментів в Україні та Казахстану. Вивчено проблеми розвитку лізингу і лізингового ринку в Україні, Казахстані і розвинутих країнах. Досліджено портфель і результати діяльності лізингових компаній в Казахстані і Україні. З огляду на досвід розвинутих країн, визначені 3 організаційні форми лізингу. Визначено динаміку ринку лізингових послуг в Казахстані і в країнах Східної Європи. Виконано аналіз динаміки ринку лізингових послуг на прикладі країн Євросоюзу, Японії і Китаю. Вивчено тенденції ринку лізингових послуг і обсяг лізингових операцій по континентах в динаміці і відносна динаміка обсягів операцій по континентах за 1991-2015 рр. Внесено пропозиції для покращення функціонування лізингових компаній України і Казахстану.

06.18.10.0853/223476. Медіапланування як найважливіший інструмент грамотної організації і проведення рекламної кампанії. Ісаєва А.Т., Жузбаєва А.Т. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №4(32), С.148-158. - рос. УДК 631.17:005.5.

У статті розглянуто, що за допомогою медіа-планування компанія може значно оптимізувати свій бюджет на просування того чи іншого товару. Сучасний маркетинг вимагає від фірм набагато більшого, ніж просто створити хороший товар, встановити на нього привабливу ціну і забезпечити його доступність для цільових покупців. Планування рекламної кампанії є етапом управлінського процесу, на якому здійснюється постановка цілей та завдань і визначення шляхів їх реалізації з урахуванням реально існуючих умов, зовнішніх і внутрішніх факторів. Рекламувати, по-науковому, значить забезпечити економічний і комунікаційний успіх шляхом використання певних принципів рекламування. Основним завданням медіапланування є донесення рекламного повідомлення певне число раз до максимального числа потенційних покупців з мінімальними витратами протягом заданого часу для досягнення цілей рекламної кампанії. В кінцевому рахунку, медіапланування визначає успіх всієї рекламної кампанії і її рентабельність. При неправильному виборі каналів просування, ці гроші можуть піти в нікуди. Наприклад, якщо розміщення на ТБ не оптимізовано на стадії медіапланування, є можливість придбати для розміщення рекламного повідомлення такі телеканали, які цільова аудиторія не дивиться практично. Те ж стосується інших медіа: планування і контроль розміщення в зовнішній рекламі, на радіо, в пресі і в Інтернеті. Або ж можна просто не виконати поставлені цілі просування або реклами: інформування про надходження товару на ринок, завоювання потенційного покупця, завоювання покупця, боротьба з конкурентами, збереження ринку за рахунок залучення додаткового покупця, повторний продаж товару (поліпшеного). Всі ці завдання здатне вирішити медіапланування за допомогою спеціальних інструментів, описаних вище.

06.18.10.0854/223477. Маркетингова стратегія як інструмент фінансово-економічної безпеки. Северина С.В., Гордієнко Т.Є. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №4(32), С.158-164. - укр. УДК 339.138:65.012.8:005.21.

Статтю присвячено дослідженню категорії маркетингової стратегії в контексті фінансово-економічної безпеки підприємства. Проведено комплексну систематизацію та аналіз існуючих механізмів впровадження та розвитку маркетингової стратегії для забезпечення фінансово-економічної безпеки промислових підприємств в умовах вітчизняної економіки. Досліджено різні підходи та погляди щодо трактування визначення "фінансово-економічна безпека" і на основі цього визначено сутність поняття "фінансово-економічна безпека" на підприємствах промислової спрямованості. Розглянуто актуальні дослідження й публікації щодо проблематики управління фінансово-економічною безпекою промислового підприємства в умовах вітчизняної економіки. Проаналізовано основні методичні положення, на яких ґрунтуються розробки комплексної системи забезпечення економічної безпеки підприємства. Визначено загальну концепцію фінансово-економічної безпеки та чітке бачення її структурного складу. Під час дослідження було виділено основні принципи та засади, яких необхідно дотримуватись при організації, побудові та в процесі впровадження і розвитку комплексної системи економічної безпеки підприємства. Виділяють такі основні принципи: комплексність (системність), безперервність, законність, взаємодія, плановість, оптимальність, компетентність, поєднання гласності та конфіденційності. Визначено та систематизовано основні складові фінансово-економічної безпеки промислового підприємства. Розкрито ключові підсистеми фінансово-економічної безпеки, що містяться в стратегії маркетингу фірми: товарну або асортиментну стратегію, цінову стратегію, розподільну стратегію, стратегію комунікацій. Розкрито основні методичні положення та засади, на яких ґрунтується маркетингова стратегія підприємства як концептуальна категорія спеціальної економічної науки. Вивчено взаємний зв'язок маркетингової стратегії та рівня фінансово-економічної безпеки на промисловому підприємстві. Досліджено і систематизовано принципи і засади маркетингової стратегії в діяльності промислових підприємств. Виділено чинники впливу на маркетингову стратегію промислового підприємства з позиції фінансово-економічної безпеки. Надано стислу інформативну характеристику системи маркетингової стратегії промислового підприємства, а також її підвидам та ключовим елементам. Досліджено взаємодію елементів маркетингової стратегії в умовах промислового підприємства.

06.18.10.0855/223479. Обґрунтування методичного підходу до аналізу ризиків підприємницької діяльності. Бугай В.З., Мацюк О.В. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №2(34), С.7-13. - укр. УДК 334.722:005.334:65.011.8.

Одним із важливих інструментів підвищення результативності господарювання підприємств є науково обґрунтоване управління ризиками. Обов'язковою умовою отримання необхідної інформації є аналіз бізнес-процесів з метою виявлення основних чинників, які впливають на формування ризику підприємницької діяльності. Встановлено, що обов'язковим для аналізу ризиків є дотримання загального процесу оцінки, який дасть змогу виявити не тільки ризики господарської діяльності, але і внутрішні ризики, які можуть істотно вплинути на результати діяльності підприємства. Обґрунтовано, що оцінка ризику господарської діяльності підприємства являє собою сукупність регулярних процедур аналізу ризику та будується на загальному вивченні економічної діяльності підприємства і середовища його функціонування на предмет джерел ризику, аналізі зовнішніх і внутрішніх чинників ризику. Зроблено висновок, що основна мета аналізу ризику - встановити гранично допустимий ризик для певного виду випадків. При цьому на основі отриманої інформації необхідно проводити одночасно якісний і кількісний аналіз ризиків бізнес-процесів. Встановлено, що для ідентифікації можливих ризиків слід використовувати якісний аналіз, який дозволяє виявити чинники ризику, послідовність робіт, за яких виникає ризик, тощо. Для виявлення обсягу збитку від різних ризиків варто використовувати кількісний аналіз, який дозволяє виявити причини, джерела ризику і обсяг ймовірних наслідків. Запропоновано алгоритм проведення аналізу ризику для виявлення ймовірності виникнення ризикованої ситуації на підприємстві, розглянуто складові етапи аналізу, їх черговість. З'ясовано особливості зниження і нейтралізації ризиків на підприємстві.

06.18.10.0856/223480. Проблемні аспекти впровадження корпоративної системи управління ризиками. Кущик А.П. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №2(34), С.14-19. - укр. УДК 005.35:005.342:005.73.

У статті проведено аналіз стану управління ризиками на підприємствах реального сектора економіки та досліджено проблемні аспекти впровадження сучасних систем ризик-менеджменту в практичну діяльність вітчизняних підприємств. Встановлено наявність суттєвих розбіжностей у визначенні категорій "ризик" і "ризик-менеджмент" серед науковців і необхідність впровадження єдиного підходу в застосуванні дефініцій, що є необхідною основою створення сучасної корпоративної системи управління ризиками. Проаналізовано передумови розробки міжнародного стандарту ISO 31000:2009 (Управління ризиками. Принципи та рекомендації), його концептуальні положення і стан їх імплементації в українську реальність. Підкреслено, що адаптація положень стандарту потребуватиме значних зусиль і, навіть, повного коригування системи управління підприємством. Наголошено, що наразі фактично формується нова парадигма ризик-менеджменту, адже в стандарті ISO 31000:2009 наголос у визначенні ризику зміщується від ймовірності події (щось може статися) до ймовірності наслідку, особливо його впливу на виконання окреслених завдань. До цього стандарту ризик визначався, як правило, негативним явищем, якого організація намагається уникнути чи передати іншим. Сьогодні фахівці розуміють, що ризик є частиною життя і будь-якої діяльності, він може бути не лише негативним, а й приносити додаткові можливості в отриманні прибутку, і уникнення ризику часто є недоцільним. Показано, що суттєвою проблемою на шляху впровадження нової парадигми ризик-менеджменту є висока вартість інновації. Цей процес спрямований на довгострокову перспективу і отримання додаткових конкурентних переваг в майбутньому і до того ж потребує сучасних ІТ-технологій. У статті проведено також систематизацію перешкод у впровадженні ризик-менеджменту і інтеграції його в систему корпоративного управління.

06.18.10.0857/223482. Етапізація процесу впровадження системи контролінгу на промислових підприємствах. Циганова О.С. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №2(34), С.27-36. - укр. УДК 657.6.

У статті розглянуто сучасні підходи до побудови системи контролінгу на підприємстві та наведено типові випадки його функціонування в українському бізнесі. Встановлено, що найчастіше функції контролінгу покладено на співробітників різних структурних підрозділів підприємства, найрідше - створюється повноцінна служба контролінгу, також перелічено недоліки обох способів організації контролінгу. У роботі представлено варіанти організації контролінгу залежно від розміру підприємства та виділені її основні підходи на українських підприємствах. Узагальнено варіанти впровадження контролінгу на підприємстві, які відрізняються кількістю етапів, їх послідовністю, змістом та деталізацією. За результатами дослідження встановлено, що збільшення кількості етапів детальніше розкриває необхідний обсяг робіт із впровадження контролінгу, також пояснено, чому зазначені науковцями етапи впровадження контролінгу схожі на процедури. Графічно зображено запропонований процес впровадження системи контролінгу на промисловому підприємстві, який складається з фаз, етапів та процедур. Розроблено схему впровадження контролінгу, яка поділяється на підготовчу фазу та фазу впровадження. Підготовчу фазу складено з підготовчого та організаційного етапів, фазу впровадження поділено на етап забезпечення функціонування системи контролінгу та етап формування інструментарію контролінгу. Суть кожного етапу розкрито в конкретному переліку процедур, яким надано коротку характеристику. Запропоновані процедури впорядковані в часі та пов'язані між собою. Встановлено, що розроблена схема процесу впровадження системи контролінгу має логічну структуру, розкриває необхідну послідовність дій та є зрозумілою.

06.18.10.0858/223483. Методи аналізу ймовірності настання банкрутства на промислових підприємствах. Швець Ю.О., Мартинюк Н.Б. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №2(34), С.36-45. - укр. УДК 338.45:65.016.8:055.52.

Нестабільний фінансово-економічний стан в країні негативно впливає на промислові підприємства. Для того щоб мінімізувати вплив зовнішніх факторів на фінансовий стан підприємства та попередження кризового стану, необхідно систематично аналізувати головні показники ефективності діяльності підприємства. Платоспроможність та фінансова стійкість є одними з головних показників, за допомогою яких можна оцінити фінансовий стан суб'єкта господарювання. У статті досліджено та проаналізовано наявні підходи вітчизняних та закордонних вчених до трактування поняття "банкрутства". Отже, можна зазначити, що банкрутство - це стан підприємства, у якому воно не в змозі розрахуватися за своїми зобов'язаннями перед кредиторами в установлені строки. Також у статті зазначено та охарактеризовано наявні моделі до оцінки ймовірності банкрутства. Визначено переваги та недоліки, оцінено доцільність застосування наявних моделей оцінки ймовірності банкрутства на підприємствах. Дійшли

висновку, що на даний момент не існує досконалої моделі, за допомогою якої можна стовідсотково визначити ймовірність настання банкрутства на конкретному вітчизняному підприємстві. У статті розраховано та визначено рівень ймовірності банкрутства підприємства ПАТ "Запоріжсталь" шляхом використання моделей діагностики банкрутства. Запропоновано комплекс заходів щодо виходу підприємства з кризового стану. Для того щоб покращити показники фінансової діяльності, підприємству слід звернути увагу на такі заходи: примноження доходу від основної діяльності; зменшення собівартості продукції, робіт та послуг; мобілізація внутрішніх резервів; пошук оптимального співвідношення власного та позичкового капіталів; підвищення якості та конкурентоспроможності продукції та впровадження інновацій.

06.18.10.0859/223494. Аудит у системі менеджменту персоналу. Бугай В.З., Луїна К.А. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №2(34), С.120-125. - укр. УДК 657.6:005.95.

Стаття присвячена формуванню системи аудиту персоналу на підприємстві, який спрямований на пошук напрямів оптимізації і відповідного підвищення ефективності процесу управління персоналом, аудиту знань, який має вирішувати проблему вирівнювання наявних з необхідними знаннями у працівників для реалізації стратегічних цілей підприємства, та аудиту людського капіталу, який має перевірити звіт про інтелектуальний капітал або звіт про людський капітал на достовірність (в разі їх складання на підприємстві), тобто на відповідність документальних даних з реально існуючим людським капіталом. Визначено сутність та необхідність аудиту у системі менеджменту персоналу. Сформульована мета аудиту кадрового потенціалу, яка полягає у оцінці ефективності і продуктивності праці персоналу шляхом виявлення відповідності кадрового потенціалу підприємства його цілям та стратегії розвитку, перевірки дотримання нормативно-правової бази у сфері кадрів, виявлення проблем у сфері соціально-трудова відносин для їх вирішення та подальшого запобігання. При цьому найважливішим питанням є відповідність необхідного рівня кадрового потенціалу підприємства з його наявним рівнем. Проаналізовано методологічний інструментарій проведення перевірки та аналізу, який можна розділити на три основні групи методів: організаційно-аналітичні, соціально-психологічні та економічні. Розкрита роль служби управління персоналом, що призводить до більшої стабільності у діяльності всередині підприємства. Досліджено кількісні та якісні характеристики персоналу. Систематизовано основні параметри аудиту по функціям управління персоналом, за допомогою яких досягається забезпечення інтересів підприємства. Порівняно переваги та недоліки проведення HR-аудиту власними силами та за допомогою зовнішніх консультантів. Досліджено вітчизняний та зарубіжний досвід проведення кадрового аудиту на підприємстві.

06.18.10.0860/223496. Мова емоذجі як перспективний засіб маркетингової комунікації. Нагаєць І.Ю., Тарасенко Ю.В. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №2(34), С.132-139. - укр. УДК 35.086.

У статті проведено аналіз сутності комунікацій в маркетинговій діяльності, які виконують особливо важливу роль, оскільки в сучасних умовах виступають ключовим фактором конкурентоспроможності організації, створюючи позитивний образ компанії серед споживачів, та розповсюджують інформацію про товари та послуги фірми. Проаналізовано сучасні тенденції (економічні, соціальні, культурні, політичні), які впливають на трансформацію інструментів маркетингу, а також досліджено останні тенденції в соціальних медіа, які були описані закордонними та вітчизняними Інтернет-маркетологами. Окреслені причини і наслідки, які призвели до виникнення та розвитку мови емоذجі в сучасному житті, а також наведені приклади перші вагомні шаги використання емоذجі. Зроблено спробу узагальнити визначення цієї категорії. Окреслена основна цільова аудиторія емоذجі, їх мотиви та уподобання, тенденції та перспективи використання мови смайлів у сучасному житті. Проведено аналіз складових, каналів розповсюдження, інструментів та технічного забезпечення мови емоцій, рейтинг використанні мови емоذجі в різних соціальних мережах та уподобання цільової аудиторії. Викладено основні позитивні та негативні чинники використання смайлів вв електронному спілкуванні. Вивчено думки керівників маркетингових відділів, експертів з маркетингу відомих компаній та висновки досліджень чених з питань позитивного ефекту використання мови емоذجі, як інструменту комунікації у віртуальному спілкуванні. Висвітлено непорозуміння з боку споживачів у сприйнятті логотипів відомих брендів та позитивні сторони впровадження ребредингу у компаніях. Наведено приклади та проаналізовано негативний досвід використання мови емоذجі та причини нерозуміння цільової аудиторії мови смайлів. Зроблена спроба аргументовано довести переваги використання смайлів для маркетологів та керівників бізнесу, а особливою перевагою використання мови емоذجі є те, що будь-яка компанія може донести вагому, не просту та дуже важливу інформацію для різних за національністю споживачів за допомогою простих та зрозумілих для всього світу картинок.

06.18.10.0861/223499. Теоретичні засади мотивації персоналу в забезпеченні кадрової безпеки підприємства. Іващенко О.В., Шелемєтьєва Т.В. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №2(34), С.155-162. - укр. УДК 005.95:331.101.3:658.

Важливою умовою життєдіяльності сучасного підприємства є вміння його системи управління забезпечити його економічну безпеку. При цьому, підприємства все частіше відчують зростання загроз з боку власного персоналу, що супроводжується погіршенням кадрової, а відповідно й економічної безпеки підприємства. Тому фахівці вважають, що кадрова безпека відіграє домінуючу роль у системі економічної безпеки підприємства. Запропоноване таке визначення кадрової безпеки підприємства - це такий стан кадрового та управлінського потенціалу, при якому підприємство протистоїть зовнішнім і внутрішнім загрозам, пов'язаним з персоналом, відбувається ефективне економічне функціонування підприємства, а також забезпечується реалізація основних цілей статутної діяльності підприємства. Визначено внутрішні та зовнішні загрози кадровій безпеці підприємства. Однією з важливих груп критеріїв кадрової безпеки є показники якості мотиваційної системи. Відсутність мотивації персоналу або низька якість мотиваційної системи створюють загрози кадровій безпеці підприємства. У загальному розумінні мотивація - це сукупність рушійних сил, що стимулюють людину до виконання визначених дій. Для забезпечення кадрової безпеки керівництву підприємства потрібно підвищити рівень задоволеності персоналу, зміцнивши головні мотиватори його ефективної праці. Наведено матеріальні та нематеріальні методи мотивації. Так, матеріальною мотивацією є: заробітна плата; додаткові виплати; участь в акціонерному капіталі; страхування

персоналу; медичне обслуговування тощо. До нематеріальних стимулів відносять: соціальні (престижність праці; можливість кар'єрного росту); моральні (повага з боку друзів, родичів; нематеріальні нагороди); творчі (можливість самовдосконалення; самореалізація). Вдало сформована ефективна система мотивації на підприємстві, сприяє підвищенню продуктивності праці персоналу, так і зміцненню кадрової безпеки підприємства. Своєю чергою, високий рівень кадрової безпеки дозволяє реалізувати всі завдання бізнесу щодо забезпечення економічної безпеки підприємства.

06.18.10.0862/223502. Формування маркетингової стратегії підприємства на основі синтезу системного та ситуаційного підходів. Кендюхов О.В., Залізнюк В.П. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №1(33), С.15-25. - укр. УДК 339.138.

У статті доведено, що системний та ситуаційний підходи створюють необхідну методологічну основу для формування маркетингової стратегії підприємства. Базою системного підходу виступає теорія систем. Предметом дослідження є порівняльний аналіз систем будь-якого походження та етимології. Процес дослідження зосереджений на виявленні закономірності адаптації створеної системи під реальну систему іншого походження. Системний підхід передбачає формування маркетингової стратегії виходячи з певної системи взаємозв'язків комплексу її стратегічних складових (інформації, методів, принципів та закономірності їх впливу на прийняття стратегічних рішень). Ситуаційний підхід визначає формування маркетингової стратегії підприємства як творчий процес осмислення ринкової ситуації та оцінки її характерних рис, на основі чого базується вибір конкретної моделі, та наукових підходів до розробки рекомендацій та управлінських рішень. Використання ситуаційного підходу до формування маркетингової стратегії підприємства дозволяє розглядати формування як процес, що складається з окремих етапів: формулювання цілей маркетингової стратегії підприємства, аналізу ринку на основі факторів зовнішнього середовища підприємства прямого та непрямого впливу, оцінки потенціалу підприємства, розробки "дерева рішень" та оцінки ефективності прийнятих управлінських рішень. На основі ситуаційного підходу прийняття стратегічних маркетингових рішень відбувається залежно від змін переліку, сили впливу та динаміки факторів зовнішнього середовища. Формування маркетингової стратегії має базуватись на синтезі системного та ситуаційного підходів, що дозволяє поєднати комплексність з швидкою реакцією на умови мінливого зовнішнього середовища. Ці два підходи доповнюють один одного. Забезпечити лідируючі позиції в конкурентному середовищі на основі прийняття ефективних стратегічних рішень під час формування маркетингової стратегії підприємства можна тільки за умов впровадження стратегічного аналізу в процесі розробки набору можливих управлінських альтернатив. Цей процес реалізується на основі створення потоків достовірної інформації про стан внутрішніх та зовнішніх факторів.

06.18.10.0863/223518. Перспективи розвитку технології управління персоналом. Кушинова Н.Г. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №1(33), С.135-143. - укр. УДК 005.95 : 005.584 : 331.108.2 : 005.332.2.

Визначено роль сучасних технологій в системі управління персоналом, з'ясовано їх особливості та відмінності від кадрових технологій. Автор продовжує пошук шляхів підвищення ефективності використання трудових ресурсів у розрізі розвитку інноваційних персонал-технологій. Підкреслено, що в сучасних умовах відбувається процес розвитку й оновлення технології управління персоналом, при цьому вдосконалюються як системи управління персоналом, так і використовувані методи і інструменти. Автором зазначено, що для ефективного функціонування будь-якої організації необхідна правильно побудована технологія управління персоналом, яка включає в себе підбір кадрів, методи їх стимулювання до роботи, організація їх професійного та особистісного зростання. З прискоренням інноваційних процесів формується концепція управління людськими ресурсами, розглядаються знання, здібності, вміння людей як ключовий ресурс організації, що забезпечують їх ефективність та конкурентоспроможність. Сучасні умови ринкової економіки обумовлюють потребу в розробці принципово нових підходів до управління персоналом з усвідомленням того, що головним резервом підприємства є працівники, а за його межами - споживачі продукції, якість і конкурентоспроможність якої забезпечує персонал. Визначальною умовою економічного здоров'я організації є її здатність адаптуватися до мінливих умов внутрішнього і зовнішнього середовища. У статті обґрунтовано необхідність комплексного розвитку технологій управління персоналом підприємств. Виділено перелік основних аспектів, які сприяють зміні складових технологій управління персоналом підприємств. Розглянута проблематика управління персоналом з поданням теоретичних засад, які дозволять сформувати цілісне бачення цього складного виду діяльності та його місце в структурі управлінської практики.

06.18.10.0864/223519. Забезпечення фінансово-господарської стабільності підприємства в умовах повного регіонального розрахунку. Співак С.М., Андрушків Б.М., Погайдак О.Б., Шерстюк Р.П. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №1(33), С.144-150. - укр. УДК 332.1.

У статті розглянуто поняття фінансово-господарської стабільності підприємства в контексті ефективного функціонування господарського комплексу регіону. Проаналізовано теоретико-методологічні підходи до формування фінансово-господарської стабільності та запропоновано механізм забезпечення ефективного функціонування підприємства на основі повного регіонального господарського розрахунку.

06.18.10.0865/223521. Трактують сутності категорій невизначеність, загроза та ризик у контексті економічної безпеки підприємства. Лубенець І.О. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №1(33), С.158-165. - укр. УДК 330.11.

Сучасний період розвитку ринкових відносин в Україні характеризується лібералізацією зовнішньо-економічних зв'язків, посиленням впливу зовнішнього середовища на вітчизняні підприємства і, як наслідок, загостренням конкурентної боротьби між ними. Будь-яке підприємство, яке займає певну нішу в ринковому середовищі, постійно перебуває в ситуації стійкої невизначеності і непередбачуваності можливих змін як в умовах, так і в обставинах. Зазвичай підприємство намагається адаптуватися до реалій невизначеності бізнес-середовища. Тому в статті розглядаються теоретичні проблеми, які пов'язані з невизначеністю бізнес-середовища підприємства. Обґрунтовується теза, що мінімізація ризиків і забезпечення економічної безпеки є органічною часткою теорії фірми. Пропонується позитивне трактування невизначеності, ризику та загроз. Визначені джерела, причини

виникнення, форми прояву, суб'єкти та об'єкти загроз діяльності підприємства. Зроблена спроба несуперечливо пов'язати між собою згадані вище явища.

06.18.10.0866/223524. HR-брендінг як механізм підвищення конкурентоспроможності підприємства на ринку праці. Бугай В.З., Басацька А.В. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №3(35), С.13-19. - укр. УДК 339.137:331.5:659.126.

У статті показано значення порівняно нового напрямку в діяльності служб управління персоналом - HR-брендінгу - для забезпечення стійкої конкурентоспроможності сучасних підприємств. Зазначено, що для досягнення успіху в HR-брендінгу необхідно паралельне формування внутрішнього і зовнішнього HR-бренду. Акцентується увага на тому, що потрібно для досягнення успіху в HR-брендінгу та яка його головна мета. У статті проаналізовано поняття "бренд компанії як роботодавці" та "імідж компанії як роботодавці". Такий аналіз дозволяє сформувати достатньо повне розуміння поняття "бренд роботодавця", яке є відносно новим для українського наукового середовища. Проводиться критичне осмислення існуючих трактувань дефініції HR-бренд у вітчизняній і зарубіжній літературі, відзначаються загальні риси між ними. Робиться висновок про помилковість тотожності між поняттями бренд роботодавця і HR-бренд. Обґрунтовується авторське трактування цієї дефініції за допомогою аналізу понять "людські ресурси" (HR) і "бренд". Виділено види, цілі та інструменти HR-брендінгу, а також схематично показано їх взаємозалежність. Схематично відображено систему взаємозв'язків між брендом та його цілями. Відображено та проаналізовано сукупність факторів, що впливають на формування цілісного образу компанії-роботодавця. Розглянуто, що потрібно для формування соціального пакета роботодавця та які інструменти потрібно використовувати. Сутність HR-бренду розкривається через його структурні елементи: цінності підприємства; культура взаємин (внутрішні комунікації); традиції підприємства; наявні компетенції персоналу; стиль управління; можливості професійного розвитку та кар'єрного зростання.

06.18.10.0867/223525. Формування фінансової стратегії підприємства в сучасних умовах. Бугай В.З., Різник В.С. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №3(35), С.20-26. - укр. УДК 658.1:005.21:336.

Статтю присвячено визначенню важливості формування ефективної фінансової стратегії підприємства в сучасних умовах. Проаналізовано сучасні підходи до трактування сутності фінансової стратегії підприємства та механізму її реалізації. У результаті дослідження запропоновано визначення поняття "фінансова стратегія підприємства". Визначено основні критерії вибору ефективної фінансової стратегії на підприємствах і механізм її практичної реалізації. Узагальнено теоретичні аспекти загальної економічної стратегії суб'єктів господарювання. За результатами проведеного дослідження визначено ключові напрями ефективної системи реалізації фінансової стратегії в сучасних умовах ведення бізнесу. Процес вибору методів, методик та інструментів реалізації фінансової політики та стратегії на підприємстві відіграє ключову роль у сучасних умовах господарювання. Розкрито основні критерії вибору фінансової стратегії підприємства. Під час дослідження охарактеризовано етапи практичної реалізації фінансової стратегії на підприємствах. Етапи формування фінансової стратегії підприємства у сучасних умовах мають базуватися на визначенні основних параметрів фінансової стратегії, оцінці фінансових можливостей суб'єкта господарювання та стратегічному управлінні даними процесами, розробці та оцінці ключових напрямів стратегії, реалізації та моніторингу реалізації фінансової стратегії підприємства. Особливу увагу приділено розгляду пріоритетних напрямів загальної економічної стратегії підприємства та визначенню комплексності цього поняття. У результаті дослідження виявлено основні завдання фінансової стратегії підприємства. У сучасних умовах господарювання необхідно дотримуватися балансу між тактичними і стратегічними цілями й завданнями підприємства. У статті розкрито важливість стратегічного підходу в аспекті формування фінансової стратегії підприємства. Визначено вплив суто фінансових стратегій на загальну стратегію підприємства, його конкурентоспроможність і стабільність, обґрунтовано роль стратегічного управління в сучасних умовах господарювання.

06.18.10.0868/223527. Принципи стійкого розвитку в управлінні конкурентоспроможністю підприємств. Каткова Н.В., Мурашко І.С. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №3(35), С.32-39. - укр. УДК 338.1.

У статті зазначено, що між стійким розвитком та конкурентоспроможністю підприємства існує взаємозв'язок та взаємообумовленість, що виражається у тому, що стійкий розвиток підприємства забезпечуватиме підвищення конкурентоспроможності підприємства, а стратегічна конкурентоспроможність підприємства сприяє забезпеченню реалізації цілей стійкого розвитку підприємства в довгостроковій перспективі. Наголошено, що важливо в забезпеченні конкурентоспроможності підприємств застосувати нові підходи, оскільки сучасні умови господарювання вимагають нового підходу до принципів управління конкурентоспроможністю підприємства, у тому числі забезпечення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств на міжнародних ринках можливо при врахуванні принципів стійкого розвитку. Досліджено принципи конкурентоспроможності підприємства, зокрема зазначено, що базовими принципами конкурентоспроможності підприємств є: єдність теорії та практики управління конкурентоспроможністю підприємства, системність управління, наукова обґрунтованість управління, ранжирування об'єктів управління за їх важливістю, багатоваріантність, зіставність управлінських рішень при аналізі їх варіантів, збереження та розвиток конкурентних переваг підприємства, ринкова орієнтація, цільова спрямованість, комплексність, гнучкість. Також окреслено принципи стійкого розвитку, які автори поділяють на принципи суспільної відповідальності та методологічні принципи. Визначено, що до принципів управління конкурентоспроможністю доцільно віднести принципи стійкого розвитку. Серед запропонованих принципів конкурентоспроможності важливе місце посідає принцип біономіки, згідно з яким в економіці вбачають живу саморегулюючу систему, що дозволяє визначати ступінь її життєздатності, і навіть вивчати економічні хвороби і способи їх лікування. Доцільність застосування принципу біономіки пов'язано з тим, що з позиції біономіки підприємство розглядається як жива істота, що живе в зовнішньому середовищі. І, як серед живих організмів, у зовнішньому середовищі ведеться боротьба за виживання, так і в економічній системі між підприємствами

ведеться боротьба. Так само, як у процесі розвитку живі істоти набувають досвіду, навичок виживання, так і підприємства в процесі свого розвитку повинні придбавати навички, засоби конкурентної боротьби.

06.18.10.0869/223529. Необхідність кадрового забезпечення при розробці корпоративної стратегії підприємства. Череп О.Г., Луїна К.А. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №3(35), С.44-50. - укр. УДК 658:005.954:005.21.

У статті розглядається необхідність кадрового забезпечення при розробці корпоративної стратегії підприємства, на якій базується ефективне управління підприємством. Сформульована мета, яка полягає у визначенні ролі персоналу при розробці корпоративної стратегії розвитку підприємства. Визначено основне завдання корпоративної стратегії, що являє собою визначення шляху розвитку, який відрізняється від шляху розвитку інших підприємств з урахуванням наявних ресурсів, навичок, умінь, вимог і обмежень зовнішнього середовища. Необхідно підкреслити, що успішна стратегія рідко копіюється. Вона заснована на ефективному виконанні того, що конкуренти не можуть зробити або не можуть зробити зараз. Виділено три основні види корпоративної стратегії: стратегію зростання, стратегію стабілізації та стратегію скорочення. Досліджено кількісні та якісні характеристики персоналу підприємства, якими воно повинно володіти у процесі розробки корпоративної культури. Визначено необхідність залучення лінійних та функціональних керівників при розробці корпоративної стратегії розвитку підприємства. Формування стратегії підприємства є процесом, який проходить певні етапи. Досліджено вісім основних етапів розробки та реалізації корпоративної стратегії, які перебувають у тісному взаємозв'язку між собою. Проаналізовано систему управління людськими ресурсами на ПАТ "Запоріжсталь", що забезпечує стратегічні перспективи розвитку підприємства. Виявлено, що згідно з розробленою стратегією розвитку персоналу, ПАТ "Запоріжсталь" приділяє увагу навчанню з метою підвищення кваліфікації, яке має стратегічний характер. Як результат дослідження запропоновано створювати на підприємствах відділи стратегічного розвитку, що будуть займатися розробкою стратегічних планів корпоративної стратегії підприємства.

06.18.10.0870/223530. Продуктивність праці як джерело оптимізації собівартості продукції підприємства. Череп А.В., Кудівська К.К. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №3(35), С.50-54. - укр. УДК 331.101.6:338.512:658.8.

У статті розглянуто шляхи зниження собівартості продукції через підвищення продуктивності праці, оскільки собівартість є одним з основних показників ефективності діяльності підприємства. У сучасному світі питання продуктивних сил найчастіше пов'язане з рівнем технічного розвитку держави. Високорозвинені країни постійно модернізують промислове виробництво, щоб не позбутися можливості розподілу статків. Для того щоб піднятися на новий рівень і мати можливість конкурувати з іноземними товарами, українські товаровиробники мають орієнтуватися не тільки на дешевизну продукції, а й на її якість. Доведено, що збільшення продуктивності праці суттєво впливає не тільки на прибуток підприємства, а й на рівень життя країни загалом. Зазначено, що рівень продуктивності праці в Україні досить низький, для зміни цього стану підприємства мають не тільки підвищувати рівень продуктивності праці за рахунок механізації та ефективного розміщення ресурсів, а й попередньо проаналізувати економічну, соціальну та політичну ситуацію на ринку. Для українських підприємців найкращим рішенням є використання ресурсозберігаючих технологій, дотримання всіх головних принципів ефективного розміщення продуктивних сил, розширеного виробництва тощо. Визначено шляхи підвищення продуктивності праці. Механізація підприємства надасть можливість збільшити кількість робочих місць, що не може не позначитися на загальній ситуації в країні, але проводити автоматизацію треба обережно, адже нескоординовані дії можуть призвести до масового безробіття. Розглянуто такий фактор, як інтенсивність праці, який є важливим фактором продуктивності, проте має певну фізіологічну межу.

06.18.10.0871/223531. Антикризове управління на промислових підприємствах: сутність, особливості здійснення, моделі в умовах кризи. Швець Ю.О., Конов В.В. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №3(35), С.55-62. - укр. УДК 338.45:005.931.11.

Макросередовище спонукає підприємства до пошуків шляхів забезпечення фінансової стабільності та ефективного ведення господарської діяльності в кризових умовах, що характеризують сучасний стан економіки України. Досліджено сутність та особливості здійснення антикризового управління на промислових підприємствах. Опрацьовано дослідження та публікації вітчизняних авторів, в яких розглядається впровадження та використання методів антикризового управління. У дослідженні було виділено основні підходи до визначення сутності антикризового фінансового управління. Антикризове управління - це сукупність методів та прийомів управління підприємством, метою яких є забезпечення ефективної діяльності, подолання негативних явищ, запобігання кризам та загрозам банкрутства. Охарактеризовано основні моделі та їх складові в умовах наявності кризових явищ. Зазначено, що процес антикризового управління на підприємстві поділяється на три частини: превентивне, стабілізаційне, післякризове. На основі проведеного дослідження доведено, що антикризове фінансове управління є необхідною ланкою управління підприємством. Запропоновано напрями розвитку для покращення фінансового стану підприємства: оптимізація структури активів за ліквідністю, пошук інноваційних ідей для реалізації антикризової стратегії, розроблення комплексу заходів для підвищення ефективності фінансової діагностики, глибокий аналіз ризиків при розробці антикризових програм. Зазначено, що необхідним є використання антикризового управління не тільки під час кризових явищ, а й до настання кризи за допомогою діагностики фінансового стану. Перспективою подальших досліджень є побудова економетричних моделей діагностики банкрутства та аналіз ролі державних інструментів впливу на забезпечення стабільної діяльності промислових підприємств під час кризових явищ.

06.18.10.0872/223532. Із досвіду застосування комп'ютерних систем в управлінні собівартістю готової продукції. Лось В.О., Максишко Н.К., Синяк М.О. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №3(35), С.63-73. - укр. УДК 658.8:338.512:004.

Сьогодні, в умовах стрімкого розвитку інформаційних технологій, сучасні промислові підприємства автоматизують усі ланки виробничого процесу. Автоматизація забезпечує перехід до більш якісного виробництва, оптимізацію виробничих процесів, покращення якості продукції та зниження її собівартості. У реальних ринкових умовах задача



зниження собівартості стає дуже важливою для подальшого розвитку будь-якого підприємства, адже є одним із головних показників, що впливає на самоокупність та рентабельність підприємства. Окрім того, собівартість продукції дає можливість оцінити рівень досягнення стратегії скорочення витрат у зміцненні конкурентоспроможних позицій всього підприємства. Однак, незважаючи на наявність значної кількості наукових досліджень з цієї теми, є потреба подальшого вирішення проблеми значного розриву між плановою і фактичною собівартістю. Постає питання, як скоротити витрати на виготовлення продукції. Якщо не приділяти цьому питанню достатньої уваги, це призводить до негативних наслідків - зменшення прибутку, ліквідності підприємства та рентабельності. У статті наведено технологію аналізу собівартості готової продукції з використанням комп'ютерної програми "1С: Підприємство". На прикладі підприємства ТОВ "Форт-Фуд" розглянуто процес розрахунку планової та фактичної собівартості готової продукції. Висвітлено об'єкт калькуляції в контексті різних видів продукції, що виготовляється підприємством. Визначено основні чинники, що впливають на собівартість готової продукції. Авторами дослідження та систематизовано основні статті витрат, що враховуються при визначенні собівартості. Також на основі отриманих результатів побудовано план-фактний аналіз собівартості випуску, на основі якого було виявлено значні відхилення між плановими та фактичними значеннями витрат. Завдяки проведеному аналізу визначено причини наявних відхилень, що сприятиме зниженню собівартості готової продукції.

06.18.10.0873/223536. Експортна стратегія підприємства як основа діяльності на міжнародному ринку. Переверзева А.В., Мала К.С. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №3(35), С.102-108. - укр. УДК 334.72:339.72.

У статті досліджується поняття експортної стратегії підприємства та її роль у його діяльності на міжнародному ринку. На основі дослідження теоретичних підходів визначено поняття "стратегія". Серед головних завдань у створенні і реалізації експортної стратегії фірми виокремлено: формування стратегічних напрямів розвитку експортної діяльності компанії; перетворення загальних цілей у конкретні напрями роботи; успішна реалізація обраного плану для досягнення бажаних результатів; ефективна реалізація обраної стратегії; оцінювання результатів втілення стратегії, аналіз ситуації на зовнішньому ринку, внесення коректив у довгострокові цілі, стратегію або в її втілення. На основі визначення мети стратегії було визначено вимоги щодо її побудови: однозначність формулювання та зрозумілість; наявність визначеного терміну виконання; мотивація дій виконавця; сумісність із загальними цілями організації і групи виконавців; формалізованість. Проведено демаркаційну лінію між поняттями стратегія і тактика, яка визначає, що на відміну від тактики (короткострокових планів), стратегія фірми на зовнішньому ринку діє протягом декількох планових періодів. Визначено, що при побудові стратегії необхідно опиратися на гіпотези стратегічного менеджменту: гіпотеза випадковості; гіпотеза про залежність від зовнішнього середовища; гіпотеза про власність; гіпотеза про стратегію, здатність і діяльність; гіпотеза про багатоелементність; гіпотеза про збалансованість. Здійснено класифікацію стратегій, які є основою експортної діяльності підприємства: стратегія інтернаціоналізації, стратегія диверсифікації, стратегія сегментації, стратегія глибокого проникнення, стратегія розвитку ринку, стратегія розробки товару, цінова стратегія експорту, комунікаційна стратегія, стратегія формування попиту, стратегія стимулювання збуту. Обґрунтовано, що ефективна експортна стратегія має будуватися на основі визначення пріоритетів, а саме конкретних галузей економіки, продукція яких користується попитом на певних географічних територіях. Визначено, що важливим є створення спеціальної експортної інфраструктури, головною складовою якої має бути ефективна кредитна політика, державний протекціонізм, валютне регулювання, система страхування ризиків тощо.

06.18.10.0874/223594. Ключові аспекти проектування цифрової бізнес-моделі. Фролова Л.В., Наторіна А.О. // Маркетинг і цифрові технології. Одеса: Одеський нац. політехн. ун-т, 2017, №1, т.1, С.52-62. - англ. УДК 339.138:658.8.

Обґрунтовано визначальну роль цифрової бізнес-моделі підприємства у сучасному конкурентному ринковому середовищі та виявлено її ключові елементи. Інтерпретовано сфери цифрового фокусування підприємства в онлайн-просторі та розкрито сутність концепції цифрових ціннісних значень драйверів при розробці цифрової бізнес-моделі. Обґрунтовано транзитивність цифрової бізнес-моделі, що сприяє сталому розвитку підприємства на ринку.

06.18.10.0875/223600. Комплементарність стратегій маркетингу та логістики в ланцюгу поставок товарів повсякденного попиту. Криківський Є.В., Якимішин Л.Я. // Маркетинг і цифрові технології. Одеса: Одеський нац. політехн. ун-т, 2017, №1, т.2, С.21-32. - укр. УДК 658.7:658:8.

В статті окреслено необхідність адаптації комплексної системи стратегічного маркетингового управління підприємством до умов реалізації ключових бізнес-процесів ланцюга поставок товарів повсякденного попиту: обслуговування клієнтів; ефективне управління попитом; взаємодія учасників у реалізації процесів у ланцюгу поставок; скорочення витрат по всьому ланцюгу поставок. Обґрунтовано забезпечення комплементарності стратегій маркетингу і логістики в ланцюгах поставок завдяки впровадженню стратегічної моделі ECR, що забезпечить досягнення бажаної гнучкості ланцюга поставок шляхом надання відповідної еластичності тим процесам, котрі не вимагають радикальних змін та інвестицій. Доведено, що інструментом компромісного вирішення дилеми "ефективність contra еластичність" ланцюга поставок є "гнучка логістика", ефективність якої забезпечують: гнучкість фізичної поставки, гнучкість закупівель, гнучкість дистрибуції та гнучкість управління попитом.

06.18.10.0876/223601. Особливості застосування методів аналізу функціональних і стохастичних взаємозв'язків у кабінетних маркетингових дослідженнях. Семенова К.Д. // Маркетинг і цифрові технології. Одеса: Одеський нац. політехн. ун-т, 2017, №1, т.2, С.33-54. - укр. УДК 339.138.

Запропоновано методикку проведення кабінетного маркетингового дослідження. Розглянуто особливості розрахунку показників обсягу реалізації продукції, що містяться у фінансовій та податковій звітності підприємств, і запропоновано форму обліку незавершених операцій з реалізації продукції. На прикладі аналізу показника обсягу реалізації продукції промислового підприємства Одеси показано особливості здійснення кабінетного маркетингового дослідження шляхом застосування системи статистичних методів. Обґрунтовано доцільність

використання в маркетингових дослідженнях методів аналізу взаємозв'язків - індексного та регресійно-кореляційного; показано можливості та особливості комплексного використання розглянутих методів; запропоновано способи вирішення проблемних питань, що виникають під час розподілу приросту результативного показника за факторами методом виявлення ізолюваного впливу факторів.

06.18.10.0877/223602. Роль цифрового маркетингу в активізації міжнародної бізнес-діяльності підприємств. Ковальчук С.В., Ковінько О.М., Лісовський І.В. // Маркетинг і цифрові технології. Одеса: Одеський нац. політехн. ун-т, 2017, №1, т.2, С.55-73. - укр. УДК 339.9:338.43.

У статті розглянуто особливості використання цифрового маркетингу в міжнародній бізнес-діяльності вітчизняних підприємств. Визначено інформаційно-комунікаційні технології, використання яких на практиці дозволить здійснювати аналітичне дослідження зарубіжних ринків, оцінювати маркетингову привабливість нових міжнародних ринків підприємствами України. Обґрунтовано доцільність застосування цифрових технологій в міжнародній маркетинговій діяльності, наведено характеристику сучасних онлайн платформ цифрового маркетингу. На прикладі продемонстровано особливості використання цифрових каналів як інструментів підтримки міжнародної бізнес-діяльності.

06.18.10.0878/223646. Маркетингові комунікації як інструмент інформаційної взаємодії між підприємством, партнерами, споживачами. Райко Д.В. // Маркетинг і цифрові технології. Одеса: Одеський нац. політехн. ун-т, 2017, №2, т.1, С.102-122. - укр. УДК 69.003.

Проаналізовано сутність інтегрованих маркетингових комунікацій, уточнено класифікації видів інформаційної взаємодії за новими ознаками - сутність або характер процесу взаємодії, етапи життєвого циклу взаємовідносин, рівень бізнесової привабливості партнера, рівень готовності споживача і стратегій інформаційної взаємодії підприємства з партнерами і споживачами за додатковими ознаками - спрямованість на суб'єкт, вид інформаційного простору, готовність споживача, бізнесова привабливість партнера, проаналізовано й удосконалено класифікації видів витрат на маркетингові комунікації підприємства за додатковими ознаками: спрямованість, бізнесова привабливість партнерів та готовність споживача, вид простору, у якому здійснюється комунікаційна взаємодія. Виконано позиціонування маркетингових стратегій у тривимірному просторі з визначенням видів, інструментів інформаційної взаємодії, видів витрат.

06.18.10.0879/223922. Оцінювання альтернатив впровадження єдиного інформаційного простору на підприємстві. Боев Д.А., Бабак І.Н. // Открытые информационные и компьютерные интегрированные технологии. Харків: Нац. аерокосмічний ун-т ім. Н.Є.Жуковського "ХАІ", 2017, №78, С.196-203. - рос. УДК 658.012.123:004.

Проведено аналіз існуючих досліджень і публікацій з тематики вибору оптимального єдиного інформаційного простору (ЄІП). Запропоновано підхід щодо вибору найбільш придатної стратегії впровадження ЄІП з використанням комбінованих методик і системи збалансованих показників. Запропоновано метод оцінювання ризиків з урахуванням фінансових і часових обмежень. Описано кроки запропонованого методу.

06.18.10.0880/224294. Використання системи збалансованих показників для інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств. Савченко О.І. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2016, №28(1200), С.3-8. - укр. УДК [330.322+330.341.1]:65.

У статті розглянуті питання розробки та реалізації стратегії сталого розвитку при інвестиційно-інноваційній діяльності підприємств, визначено цілі, правила стійкості стратегічних альтернатив і критичних чинників стратегічного вибору. Наведено опис збалансованої системи показників (BSC) виділені стратегічні індекси в системі показників. Продемонстровано етапи формування та впровадження стратегії в інноваційно-інвестиційний розвиток підприємства.

06.18.10.0881/224297. Методичні аспекти формування системи показників аналізу ділової активності підприємства. Рубан Л.О., Гриценко Л.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2016, №28(1200), С.22-25. - укр. УДК 658.5; 658.012.2.

У статті розглянуті сучасні методичні підходи до аналізу та оцінки рівня ділової активності підприємства, їх переваги та недоліки. Обґрунтована необхідність удосконалення існуючих методичних підходів до аналізу ділової активності. Доведена доцільність використання динамічних моделей для оцінки тенденції зміни ділової активності підприємства. Запропоновано систему показників, які, виступаючи в якості критеріїв оцінки ділової активності, дозволяють комплексно оцінити її рівень та динаміку на підприємстві.

06.18.10.0882/224298. Управління маркетингом інноваційної продукції на засадах життєвого циклу товару. Перерва П.Г., Кобелева Т.О. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2016, №28(1200), С.26-31. - укр. УДК 339.187; 339.13; 339.146; 658.8.

Розглянуто актуальні проблеми формування потреби в електротехнічних виробках на різні напрямки споживання. Запропоновано алгоритм рішення поставленої задачі з використанням методів кластерного аналізу споживачів. Запропоновано виділення найбільш характерних сегментів ринку із зазначенням ведучої ланки сегмента, яка в основному і формує потребу в електротехнічних виробках.

06.18.10.0883/224302. Системні методи дослідження ефективності діяльності підприємств. Кузьменко Л.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2016, №28(1200), С.45-50. - укр. УДК 657; 311.216; 336.717.6.

Аналізуються методи оцінювання ефективності роботи підприємства та його підрозділів, прогнозується подальший розвиток цих методів. Матричний метод розподілу витрат допоміжних та обслуговуючих підрозділів дозволяє оцінити відносну ефективність роботи кожного підрозділу, виявити "ефективні" та "неефективні" серед них незалежно від ступеня розгалуженості структури підприємства та складності переплетеної картини взаємних послуг. Показано можливості оцінювання фінансового стану підприємства та розрахунок рейтингу ряду підприємств однієї галузі на базі використання методу аналізу ієрархій. Описано сутність основних етапів цього процесу та представлені результати розрахунку сукупної оцінки фінансового стану та рейтингу 13-ти підприємств однієї галузі. Підкреслена особлива перспективність та можливості методу стратегічного управління ефективністю

бізнес-процесів організації на основі прогнозованої матриці розриву. Зроблено висновки про актуальність проблеми забезпечення ефективності діяльності підприємств та про важливість використання методів системного аналізу для дослідження цієї проблеми.

06.18.10.0884/224303. Процес управління еколого-економічною безпекою підприємства. Черчик А.О. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2016, №28(1200), С.51-54. - укр. УДК 502.1:332:338.14.

У статті зроблена спроба розвитку теорії та практики управління еколого-економічною безпекою підприємства на основі процесного підходу. Узагальнено існуючі підходи до визначення сутності та етапів процесу управління безпекою підприємства. Уточнено сутність процесу управління еколого-економічною безпекою підприємства, обґрунтовано його етапи з урахуванням специфіки діяльності лісових господарств.

06.18.10.0885/224307. Якість інноваційної продукції як складова маркетингової політики та конкурентоспроможності підприємства. Перерва П.Г., Кобелева Т.О. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2016, №28(1200), С.70-74. - укр. УДК 658.5:330.341.1; 658.011.46.

У статті розглянуто методичні підходи до визначення рівня якості продукції. Проведено детальний аналіз розвитку підходів до управління якістю продукції на протязі останнього сторіччя. Розглянуто п'ять основних підходів, які в економічній літературі дістали назву "п'ять зірок якості". Сформовано рекомендації по забезпеченню якості інноваційної продукції на сучасному етапі розвитку вітчизняної економіки. Запропоновано здійснювати забезпечення рівня якості інноваційної продукції як складової маркетингової політики підприємства, що забезпечує йому відповідний рівень конкурентоспроможності як на національному, так і на зовнішньому ринках.

06.18.10.0886/224308. Впровадження підходів соціальної відповідальності в інформаційно-комунікаційному забезпеченні економічної безпеки підприємств. Юр'єва І.А. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2016, №28(1200), С.75-78. - укр. УДК 658.5; 658.012.2.

Запропоновано аналіз впровадження підходів соціальної відповідальності на підприємстві як напрямку забезпечення системи інформаційно-комунікаційного забезпечення підприємства, його економічної безпеки. Визначено актуальність тематики, мета та методи дослідження. Надана характеристика підходів соціальної відповідальності на підприємстві із аналізом стану показників інформаційно-комунікаційного забезпечення економічної безпеки підприємства. Досліджені чинники, які впливають на систему соціальної відповідальності підприємства. Зроблено висновки щодо впровадження системи соціальної відповідальності та можливості застосування цих принципів для забезпечення інформаційно-комунікаційного забезпечення економічної безпеки підприємства.

06.18.10.0887/224309. Дослідження сучасних проблемних питань з організації та обліку дебіторської заборгованості та пошук шляхів їх вирішення. Мельнь О.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2016, №28(1200), С.79-84. - укр. УДК 657.36.

Організація обліку дебіторської заборгованості на підприємстві має важливе значення, оскільки саме вона впливає на можливість отримання повної, якісної, актуальної та вчасної інформації щодо розрахунків підприємства з дебіторами та прийняття правильних управлінських рішень. Від наявності та ефективного управління цим видом заборгованості значною мірою залежить фінансовий стан підприємства. Значні розміри дебіторської заборгованості знижують ліквідність активів підприємства, негативно впливають на фінансову платоспроможність, а також відволікають зайві грошові кошти з обігу. Швидко вирішення проблем організації та обліку дебіторської заборгованості посприяє не лише удосконаленню та розвитку дебіторської заборгованості, як об'єкту обліку, а й значно полегшить роботу підприємств, зробить їх діяльність більш якісною та надійнішою.

06.18.10.0888/224310. Шляхи вдосконалення організації бухгалтерського обліку та внутрішньогосподарського контролю основних засобів на підприємстві. Тан Лін Лін, Брік С.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2016, №28(1200), С.85-89. - укр. УДК 657; 311.216; 336.717.6 657; 311.216; 336.717.6.

Першорядне значення в організації бухгалтерського обліку має правильність оцінки основних засобів, обліку переоцінок та відображення вартості основних засобів в балансі підприємства на дату оцінки. Становлення і формування ринкових відносин передбачає вдосконалення організації обліку основних засобів, що сприяє ефективному використанню машин, обладнання, виробничих площ та інших засобів праці. Велика роль обліку при виявленні морально застарілих основних засобів, в забезпеченні достовірних даних необхідних для аналізу та ефективності їх використання. За допомогою даної статті зроблена спроба вивчити удосконалення організації обліку і контролю основних засобів на підприємстві шляхом введення додаткової інформації в первинні форми обліку основних засобів, створення і впровадження системи внутрішньогосподарського взаємодії щодо їх обліку, а також за допомогою автоматизації облікових процесів.

06.18.10.0889/224311. Проблеми визначення методик для оцінки фінансового стану підприємств. Ларка М.І., Золотарьова А.Р. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2016, №28(1200), С.90-94. - укр. УДК 658.152 .153.

Основою стабільного положення підприємства і умовою його життєдіяльності в ринкових умовах виступає фінансова стійкість. Тому постає актуальність питань, що обумовлені недостатністю теоретичних та методичних розробок забезпечення фінансової стійкості підприємства, за допомогою яких можна визначити, які саме методи антикризового управління будуть потрібні конкретному підприємству. В статті розглянуті найпоширеніші методики оцінки фінансового стану підприємств та критеріїв, за якими виконується така оцінка. Обґрунтовано потребу їх системної класифікації, яка надасть можливість об'єднати різноманітні методичні підходи для отримання адекватної оцінки фінансового стану підприємства.

06.18.10.0890/224312. Планування маркетингової діяльності підприємства в сучасних умовах: інструменти і організація. Сударкіна С.П., Маслій О.О. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2016, №28(1200), С.95-99. - укр. УДК 339.187; 339.13; 339.146; 658.8.

Сучасна діяльність підприємств на ринку тісно пов'язана з реалізацією намічених маркетингових планів по виробництву і збуту продукції. Враховуючи економічну нестабільність в країні, виникнення ситуацій на ринку схожих з кризовими явищами, виникає актуальна проблема планування маркетингу в таких умовах. У статті розглядається теоретичні підходи до організації маркетингу в умовах нестабільної економіки, падіння попиту і купівельної здатності. Пропонуються до використання в маркетинговому плануванні інструменти, здатні, при обмежених фінансових можливостях, створити конкурентні переваги підприємства і підвищити вірогідність реалізації намічених маркетингових планів.

06.18.10.0891/224313. Фактори формування гнучкості промислових підприємств України. Шматько Н.М. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2016, №28(1200), С.100-104. - укр. УДК 658.5; 658.012.2.

Розглянуто та розкрито поняття гнучкості промислового підприємства, порівняно поняття гнучкості та адаптивності промислового підприємства України, тому що існуюча класифікація розкриває лише довгострокові аспекти гнучкості промислового підприємства, залишаючи поза увагою гнучкість як можливість термінової зміни. Таким чином запропонована нова класифікаційна ознака гнучкості - форма прояву, за якою виділити три її види: результативна, процесна і потенційна (потенціал гнучкості).

06.18.10.0892/224315. Механізм оцінки ефективності системи управління підприємством. Литвиненко М.В., Буценко Э.И., Грудачева И.С. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2016, №28(1200), С.110-114. - рос. УДК 658.5; 658.012.2.

Оцінювання ефективності управління підприємством розглядається в єдності і взаємозв'язку процесного та критерійного його аспектів, що потребують розробки відповідного алгоритму і встановлення кількісних та якісних характеристик оцінюваного об'єкта, які відповідають певним критеріям. Досліджені підходи до характеристики суті поняття "ефективність управління підприємством" і запропонований інтегрований ресурсно-цільовий підхід, що дозволяє розширити сутнісні межі досліджуваної категорії. Класифіковані види ефективності управління підприємством. Виділені об'єкти і критерії оцінювання ефективності управління підприємством, а також запропонований її алгоритм. Групи критеріїв оцінювання ефективності управління підприємством дають можливість комплексно проаналізувати і охарактеризувати оцінювані об'єкти.

06.18.10.0893/224664. Етапи проектного управління при поліпшенні бізнес-процесів на підприємстві. Сидорук М.В., Григорова А.А. // Вісник Херсонського нац. техн. ун-ту. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2016, №4(59), С.175-179. - рос. УДК 005.8:316.422.

У даній роботі розглядається застосування принципів управління проектами для поліпшення бізнес-процесів. Проаналізовано стандарти (IPMA, PMBOK, PRINCE2), методології (IDEF, DFD, WFD, ABC), функціональні моделі ("як є", "як повинно бути", "як є / як повинно бути") і інструменти (All Fusion Process Modeler, All Fusion Component Modeler, Rational Rose, Microsoft Visio, ARIS). Цей комплекс покликаний допомогти керівникам проектів на кожному етапі вдосконалення бізнес-процесів. Описаний метод дозволить підвищити ефективність внутрішніх процесів і уникнути негативних наслідків у разі зміни бізнес-процесів підприємства.

06.18.10.0894/224671. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства. Ведьманова К.С., Соколова О.В. // Вісник Херсонського нац. техн. ун-ту. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2016, №4(59), С.225-229. - укр. УДК 667.021.1.

У даній роботі розглянуто основні методи оцінки конкурентоспроможності підприємства. Перед початком оцінки необхідно визначити конкурентів, зібрати інформацію про їх діяльність, сформувати систему оціночних показників, використати найбільш відповідні методи оцінки конкурентоздатності. Було виявлено вісім методів, які дають змогу зробити всебічну оцінку конкурентного стану підприємства. В кожній методиці використовуються різні показники, тому одна методика не дасть всебічної оцінки. Для отримання достовірної інформації варто використовувати інтегральну оцінку, обирати методики, які відображають різні аспекти діяльності підприємства. Показники обираються для кожного підприємства індивідуально, в залежності від видів діяльності і наявної інформації.

06.18.10.0895/224733. Системний підхід до проектування інформаційної системи управління підприємством. Сидорук М.В., Григорова А.А. // Вісник Херсонського нац. техн. ун-ту. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2017, №1(60), С.171-175. - укр. УДК 334.732.

У даній роботі в рамках системного підходу розглядається опис корпоративного підприємства як складної системи. Результатом структурного, функціонального і інформаційного опису корпоративного підприємства є повне уявлення про механізм його функціонування і може бути використано для подальшої комплексної автоматизації процесів збору та обробки інформації. Автоматизована інформаційна система покликана забезпечити повноту інформації та її уявлення в зручному вигляді для керівників підприємства при прийнятті рішень.

06.18.10.0896/225152. Форми, методи та інструменти мобілізації фінансових ресурсів державними корпораціями: досвід розвинутих країн та уроки для України. Корнєєва Ю.В. // Актуальні проблеми міжнародних відносин. Київ: Інститут журналістики Київ. нац. ун-ту ім. Т.Шевченка, 2016, №129, С.131-146. - укр. УДК 334.723.

Для підвищення конкурентоспроможності підприємств з державною формою власності на національному та міжнародних ринках надзвичайно важливим питанням є доступ до дешевих та швидких форм мобілізації фінансових ресурсів. Основою ефективною реалізації інноваційної стратегії компанії (незалежно від форми власності), що дозволить вийти на новий рівень конкурентоспроможності, є наявність достатнього обсягу фінансового забезпечення. Основним джерелом фінансування корпорацій провідних індустріальних країн світу є їх прибутки. Механізми традиційного корпоративного фінансування для державних корпорацій в Україні є обмежені через їх низький рівень прибутковості та рентабельності. Державні корпорації вимушені шукати фінансування через механізми ринку капіталу, а також звернути увагу на гібридні форми фінансування. У статті представлені та зібрані нестандартні рішення, які допоможуть державним корпораціям залучити фінансові ресурси на вигідних умовах та на різні терміни, в залежності від цілей, які ставить перед собою корпорація.

- 06.18.10.0897/225385. Технологічний розвиток підприємства: напрями та стратегії. Васильков В.Г. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №33, С.98-106. - укр. УДК 658.5.  
Обґрунтовано необхідність технологічного розвитку як фактора конкурентних переваг підприємства. Охарактеризовано напрями і види стратегій технологічного розвитку, визначені завдання технологічного реінжинірингу на підприємстві.
- 06.18.10.0898/225391. Сучасні інструменти управління вартістю підприємства. Репіна І.М., Безсмертна О.Ю. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №33, С.152-159. - укр. УДК 65.012.2.  
У статті наведено різні погляди до тлумачення поняття "вартість підприємства". Визначено основні фактори, які впливають на максимізацію вартості підприємства в сучасних умовах. Виходячи з ключових факторів, запропоновані інструменти, які можуть сприяти підвищенню вартості підприємства.
- 06.18.10.0899/225426. Маркетингові підходи до формування товарного асортименту, як дієвий спосіб успішного розвитку підприємства. Голодонюк О.М., Мільчева В.В. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(1), С.186-197. - укр. УДК 658.8:658.628:663.25.013:005.412.  
Дана стаття присвячена не новому підприємству, а підприємству зі сторічною історією існування і славними традиціями виноробства, підприємству, яке має багатий досвід виживання в умовах перебудови країни і економічних криз. У статті проведено аналіз маркетингової товарної політики ПрАТ "Одесавінпром" і розроблено рекомендації щодо покращення асортиментної політики.
- 06.18.10.0900/225427. Процес уточнення стратегічного напрямку маркетингової діяльності господарюючих суб'єктів на вітчизняному та глобальних товарних ринках. Данніков О.В. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(1), С.197-208. - укр. УДК 658:339.138 (075.8).  
Запропоновано концептуальні положення удосконалення маркетингового управління продажами у діяльності торгово-посередницьких підприємств, - в умовах турбулентного стану вітчизняного товарного ринку. Акцентується увага на проблемах збуту, як найсуттєвіших в умовах ринкових відносин, запропонований маркетинговий підхід аналізу управлінських рішень стратегічного планування діяльності підприємств відкриває нові можливості пошуку і реалізації резервів управління.
- 06.18.10.0901/225430. Маркетингове управління підприємством та ефективність інвестицій у розвиток персоналу. Колокольчикова І.В., Вертегел С.Я. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(1), С.229-236. - укр. УДК 338.658.  
У статті досліджено теоретичні та методичні засади оцінювання ефективності інвестицій у розвиток персоналу підприємства в межах маркетингового управління. Обґрунтовано необхідність інвестицій у людські ресурси підприємства на основі узагальнення положень теорії людського капіталу. Здійснено класифікацію інвестицій у розвиток персоналу підприємства за різними ознаками, а також вигод від їх реалізації. Запропоновано методи оцінки ефективності інвестиційних проектів для визначення результативності інвестицій у підготовку, перепідготовку та підвищення кваліфікації працівників. Визначено пріоритетні напрямки підвищення ефективності інвестицій у розвиток персоналу підприємства через вдосконалення державної підтримки системи професійної підготовки, оптимізацію витрат на навчання працівників, удосконалення системи мотивації праці та застосування засобів соціального партнерства.
- 06.18.10.0902/225432. Формування маркетингової товарної стратегії підприємства. Кубишина Н.С. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(1), С.243-251. - укр. УДК 339.1-051.  
Викладено аналіз маркетингової товарної стратегії підприємства та її стратегічні напрями. Запропоновано етапи реалізації стратегічних орієнтирів розвитку товарної політики на основі внутрішніх і зовнішніх факторів. Розроблено рекомендації щодо процесу формування стратегії диференціації на промисловому ринку.
- 06.18.10.0903/225435. Особливості перспективного планування маркетингової діяльності підприємства. Мартиненко Д.О. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(1), С.270-279. - укр. УДК 332.02:65.014.1.  
Розглянуто сутність та особливості перспективного планування маркетингової діяльності підприємства в сучасних умовах. Проаналізовано основні методичні підходи до вирішення досліджуваної проблеми. Розроблено алгоритм перспективного планування маркетингу на підприємстві ВАТ "Мотор-Січ" і запропоновано створення у структурі відділу фінансово-економічного планування бюро перспективного планування і прогнозування, що забезпечить розвиток виробництва на основі розробки нових виробів.
- 06.18.10.0904/225436. Екологічна маркетингова система підприємства. Поліщук В.М. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(1), С.279-286. - укр. УДК 658.8:502.  
Зроблено аналіз досліджень і публікацій провідних науковців з екомаркетингу, розглянуто основні фактори вихористання механізму екомаркетингу. Екомаркетинг є важливим інструментом коригування сучасної виробничої поведінки підприємства. Вітчизняні підприємства повинні бути налаштовані на сучасні вимоги виробництва, підтримку екологічної безпеки та задіяні в реалізації екомаркетингу в Україні. За результатами аналізу систематизовано перелік екологічних послуг та алгоритм екологічного маркетингу на підприємстві.
- 06.18.10.0905/225439. Вибір стратегії ціноутворення залежно від оцінки інвестиційної привабливості компанії. Чукурна О.П. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(1), С.311-322. - укр. УДК 338.5:336.648.  
Стаття присвячена проблемі вибору стратегії ціноутворення залежно від оцінки інвестиційної привабливості компанії. Оцінка інвестиційної привабливості була проведена на прикладі підприємств українського

вагонобудування за допомогою таких показників: коефіцієнт P/E-ratio; показник PEG; коефіцієнт PSR. Аналіз показників інвестиційної привабливості акцій дозволив виділити основні цілі інвестора, згідно з якими формується інвестиційна стратегія. У контексті інвестиційних стратегій було запропоновано використовувати стратегії певні ціноутворення, які корелюються з цілями ціноутворення. Результатом проведеного дослідження стала розробка матриці взаємозв'язку стратегій ціноутворення з інвестиційними цілями підприємства.

06.18.10.0906/225441. Маркетингове управління товарним асортиментом. Шарко В.В., Павлюк Н.М. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(1), С.333-341. - укр. УДК 339.138.

У роботі обґрунтовано теоретико-методичні положення щодо маркетингового управління товарним асортиментом підприємства. Розглянуто сутність управління товарним асортиментом. Визначено основними напрямками в галузі формування товарного асортименту. Розглянуто етапи управління товарним асортиментом та його принципи формування.

06.18.10.0907/225448. Оцінка конкурентоспроможності підприємства на прикладі компанії "Таврія В". Тюлькіна К.О., Смірнова К.В., Докус О.М. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(1), С.402-409. - укр. УДК 339.137.22.

У статті дано характеристику підприємства "Таврія В", проведено оцінку його конкурентоспроможності за допомогою SWOT-аналізу та запропоновано подальшу стратегію його розвитку.

06.18.10.0908/225451. Розвиток підприємств у контексті соціально-орієнтованого маркетингу. Белявцев М.І., Зайцева А.М. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(1), С.425-435. - укр. УДК 339.138.

У статті досліджено один із напрямів розвитку підприємства в соціальному аспекті маркетингу - соціальна відповідальність бізнесу, що є складовою іміджу. Охарактеризовано концепцію соціально-орієнтованого маркетингу, причини її розповсюдження, напрями та технології бізнесу в межах цієї концепції. Визначено поняття іміджу підприємства, його внутрішні та зовнішні складові. Доведено, що одним з основних чинників, що впливає на імідж підприємства, є соціальна відповідальність бізнесу.

06.18.10.0909/225458. Практичні аспекти використання інформаційних технологій в маркетинговій діяльності виробничого підприємства. Романишин Ю.Л., Лаба О.В. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(2), С.44-54. - укр. УДК 339.138:004.09.

У статті розглянуто маркетингову діяльність, охарактеризовано основні види інформаційних технологій, які використовуються в маркетингових процесах підприємства. Вивчено досвід здійснення маркетингової діяльності білоруським ВАТ "Волковыський мясокомбинат" та проаналізовано використання інформаційних технологій у його процесах. Розроблено інформаційні продукти, які мають на меті підвищити ефективність маркетингової діяльності підприємства, його конкурентоспроможність і раціональність використання інформаційних технологій у маркетингових процесах.

06.18.10.0910/225464. Роль фінансової звітності в управлінні підприємством. Букало Н.А. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(2), С.99-105. - укр. УДК 657.37.

У статті досліджено фінансову звітність як важливий інструмент управління. Вивчено проблеми та особливості складання фінансової звітності в контексті змін законодавства. Визначено особливості та напрямків удосконалення складу та структури фінансової звітності як джерела інформації для ефективного управління. Досліджено критерії щодо порогу суттєвості для визнання додаткових статей фінансової звітності. Досліджено, що звітність складена за міжнародними стандартами фінансової звітності ґрунтується на професійному судженні та оцінках.

06.18.10.0911/225466. Концепція ринкової орієнтації компаній. Голицин А.М., Штуль В.П. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(2), С.114-124. - укр. УДК 339.13+658.

У статті визначено сутність концепції ринкової орієнтації компанії, принципову її відміну від традиційної маркетингової, наведено анкету для дослідження рівня ринкової орієнтації компаній, узагальнено дані опитувань фахівців різних підприємств.

06.18.10.0912/225467. Управління товарним асортиментом та його вплив на перспективи розвитку підприємства. Давиденко О.Л. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(2), С.125-131. - укр. УДК 339.138:338.33.

У статті обґрунтовано роль товарного асортименту у здійсненні комерційної і маркетингової діяльності у системі управління підприємством. Проведено аналітичне дослідження необхідності управління та формування товарного асортименту на основі вивчення його впливу на перспективи розвитку підприємства.

06.18.10.0913/225468. Маркетинговий аудит можливостей підприємства. Дерев'янченко Т.Є. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(2), С.131-139. - укр. УДК 657.6.658.5.

У статті досліджено теоретичні аспекти змісту маркетингового аудиту можливостей підприємства. Застосування маркетингового аудиту уможливило найоптимальніше використання сучасних підходів у плануванні, організації, контролі та підвищенні ефективності маркетингу. Метою такого аудиту є виявлення проблем і нових можливостей підприємства, а також підготовка рекомендацій щодо підвищення ефективності його маркетингової діяльності. Пошук ринкових можливостей здійснюють після аудиторського оцінювання як потенціалу підприємства, так і маркетингового потенціалу. Все це можливе за умови регулярного періодичного використання маркетингового аудиту як базової методики, а не тільки як засіб зменшення збитків.

06.18.10.0914/225469. Моделювання компетенції контактного персоналу підприємств сфери послуг. Зав'ялова М.В., Сагайдак М.П. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(2), С.140-151. - укр. УДК 658.8:338.46.

У статті приділено увагу з'ясуванню сутності та узгодженості у визначенні понять "компетенція" та "компетентність", які в літературних джерелах іноді ототожнюються. Актуалізовано питання формування набору компетенцій персоналу контактної зони підприємств сфери послуг задля найкращого задоволення потреб споживачів і досягнення маркетингових цілей підприємства. Обґрунтовано механізм побудови моделі компетенції клієнто-орієнтованого контактного персоналу з урахуванням комплексного взаємопов'язаного характеру його професійних і особистісних якостей.

06.18.10.0915/225474. Методи оцінки продажів нової продукції промислових підприємств з вузькою товарною номенклатурою. Окландер М.А., Педько І.А. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(2), С.187-196. - укр. УДК 65.01.

У статті наведено науково-методичний інструментарій отримання прогнозів продажів нової продукції промисловими підприємствами-виробниками бетону. Запропоновано використовувати два методи оцінювання збуту нової продукції. Перший метод - оцінок експертів різних груп. Другий метод - прогнозних оцінок за аналогією.

06.18.10.0916/225478. Теоретико-еволюційні аспекти маркетингу закупівель. Сержук А.В. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(2), С.227-233. - укр. УДК 339.138.

У статті розкрито еволюційні аспекти щодо сутності та розвитку маркетингу закупівель. Проаналізовано передумови виникнення, етапи та особливості розвитку в Україні та світі. У статті використано методи логічного та порівняльного аналізу, метод групування. У результаті проведеного аналізу доведено нерозривний зв'язок закупівельної діяльності з усіма виробничими процесами в управлінні діяльністю підприємства.

06.18.10.0917/225479. Антикризове управління - передумова попередження загроз і негативних наслідків кризових явищ. Ткаченко А.М., Силенко С.А. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(2), С.233-242. - укр. УДК 338.246.87.

Ситуація, в якій опинилася Україна на сучасному етапі, зумовила формування нових, специфічних умов функціонування промислових підприємств, які характеризуються високим рівнем невизначеності. Висока ймовірність виникнення та розвитку кризи в процесі діяльності будь-якого підприємства зумовлює необхідність здійснення спеціалізованого антикризового управління. Метою роботи є обґрунтування ролі антикризового менеджменту в управлінні промисловим підприємством.

06.18.10.0918/225486. Диверсифікація у розвитку підприємства постіндустріальної епохи. Грабовенко О.В. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2016, №36-37, С.14-24. - укр. УДК 658.8.

У статті розглянуто питання формування та/або підтримання конкурентних переваг підприємств в умовах постіндустріальної економіки шляхом диверсифікації їх господарської діяльності. Автор наводить новий погляд на диверсифікацію як спосіб розвитку підприємства. З урахуванням вимог постіндустріальної економіки запропоновано трактувати диверсифікацію як безперервний іманентний процес, що й призводить до змін усієї економічної системи підприємства, а тому не може бути визначений як проект чи стратегія.

06.18.10.0919/225494. Процесна модель стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємств сфери послуг. Солов'яничук А.В. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2016, №36-37, С.126-134. - укр. УДК 338.48:658.64.

Стаття присвячена питанню стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємств, зокрема розкрито сутність стратегічного управління, виділено окремі етапи процесу управління конкурентоспроможністю. Виділено особливості ринку послуг. На базі існуючої практики розроблено та описано процесну модель стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємств, яка адаптована саме для сфери послуг. Модель базується на паралельному виконанні двох основних процесів: оцінювання конкурентоспроможності та розробка оптимальної моделі бізнес-процесів.

06.18.10.0920/225499. Деякі аспекти формування новітньої парадигми оцінки ефективності використання основного капіталу. Царьов В.М. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2016, №36-37, С.180-187. - укр. УДК 65.012.2.

Статтю присвячено пошуку нових підходів до оцінки ефективності використання основного капіталу та засобів виробництва з метою підвищення прибутковості ведення бізнесу. Автором досліджуються існуючі підходи до оцінки ефективності основного капіталу та проблеми, що виникли при переході до сучасної економічної системи. Зазначено, що жоден з існуючих підходів не розглядає оцінювання використання засобів виробництва з позиції кількості спожитого капіталу. При цьому автором пропонується кілька можливих напрямів розвитку запропонованою ним філософії оцінки ефективності.

06.18.10.0921/225500. Цільовий підхід до визначення економічних результатів діяльності підприємств. Цемашко Ю.С. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2016, №36-37, С.187-196. - укр. УДК 65.018.

У рамках дослідження наукової проблематики визначення економічних результатів діяльності підприємства обрано цільовий підхід, як такий, що в найбільшому ступені розкриває економічну логіку функціонування та розвитку сучасних підприємств з урахуванням специфіки бізнес-середовища. Досліджено взаємозв'язок категорій "цілі" та "результати" в теорії прийняття рішень, що відбувається в контексті трьох основаній і формує основу для розвитку концепцій управління за цілями, відхиленнями та результатами. Розвиток теорії синергетики, стратегічного та фінансового менеджменту зумовили розширення спектру теоретичних конструкт, які пояснюють взаємозв'язок цілей і результатів. Узагальнення наукових джерел дозволило автору дійти висновку, що цілі представляють собою

едність мотивів, інтересів, засобів, поведінки та результатів. При цьому, контекстуально економічні результати є наслідком не лише реалізації цілей, а й підсумком функціонування та розвитку підприємства з урахуванням неkontrolьованих впливів бізнес-середовища. Доведено, що економічний результат діяльності підприємства можна визначити як приведення до загального знаменника досягнення цілей підприємства, що означає, перш за все, урахування протилежних інтересів. На прикладі факторної інтерпретації показника EVA в рамках вартісної цільової моделі підприємства продемонстрована логіка нейтралізації "конфлікту" цілей у процесі їх конкретизації та формалізації на основі економічного оцінювання результатів.

06.18.10.0922/225564. Формування понятійно-категоріального апарату "якості управління на підприємстві". Муренець І.Г. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2017, №38, С.5-19. - укр. УДК 330.101.8.

Розглядається еволюція поглядів на зміст категорії "якість", аналізуються особливості цього поняття, систематизуються основні точки зору на її природу, виділено принципи поняття "якість", проаналізовано основні складові якості, пропонується багаторівневий підхід до трактування поняття. Розглядається поняття якості управління на підприємстві як інтегрований показник, основними елементами якого є якість ресурсів, якість процесів та якість результатів, тобто готової продукції чи послуг. Сформовано понятійно-категоріальний апарат якості управління на підприємстві та надано характеристику його складовим.

06.18.10.0923/225589. Загрози економічної безпеки підприємства. Петренко Л.М., Іванова Л.І. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2017, №38, С.270-283. - укр. УДК 336.763.2. У статті викладено результати досліджень у сфері економічної безпеки підприємств, проаналізовано функціональні зв'язки підприємства, встановлено внутрішні і зовнішні фактори впливу на рівень його економічної безпеки. В роботі запропоновано можливий варіант класифікації загроз економічної безпеки підприємства, що дозволить підвищити діагностику її рівня.

06.18.10.0924/225663. Компетентність як спосіб реалізації функціональних ролей у команді проекту. Шерстюк О.І. // Електротехнічні та комп'ютерні системи. Одеса: Наука і техніка, Одеський нац. політехн. ун-т, 2016, №23(99), С.186-191. - рос. УДК 005.8.

Розглянуто умови реалізації функціональних ролей на основі моделі Ферхольста-Пірла. Визначено параметри, що впливають на якість реалізації функціональної ролі з урахуванням опору розвитку проекту, що чиниться зовнішнім середовищем. Визначено ефективність реалізації завдань учасниками команди, що впливає на реалізацію проекту.

06.18.10.0925/225889. Перехід від ISO 9001:2008 до ISO 9001:2015 як фактор підвищення ефективності роботи підприємства. Буряченко А.Г., Рибаківа І.А., Немченко О.В. // Вісник двигунобудування. Запоріжжя: Запорізький нац. техн. ун-т, АО "Мотор Сич", 2017, №2, С.174-179. - рос. УДК 658.5; 658.012.2.

Наведені результати порівняльного аналізу вимог двох версій стандарту ISO 9001 - діючої, 2008 року, і нової, 2015 року, що вводиться як обов'язкова з 2018 року. Сформульовані основні задачі підготовки системи управління якістю (системи менеджменту якості) до переходу на функціонування з урахуванням оновлених вимог і надано короткий опис досвіду такої підготовки підприємства-розробника комплектуючих виробів зразків авіаційної техніки, що має сертифіковану Bureau VERITAS систему управління якістю.

06.18.10.0926/226141. Исследование и разработка интеллектуальных методов управления современным предприятием. Гвоздинский А.Н., Серик Е.Э. // Радиоэлектроника и информатика. Харків: Харківський нац. ун-т радіоелектроніки, 2017, №3(78), С.53-59. - рос. УДК 519.7.

Исследуются интеллектуальные системы управления в производственном планировании современного промышленного предприятия. Предлагается оптимизационный метод решения производственных задач для распределения ресурсов предприятия.

06.18.10.0927/226152. Исследование методов многокритериальной оценки управления деятельностью современного предприятия. Гвоздинский А.Н., Серик Е.Э. // Радиоэлектроника и информатика. Харків: Харківський нац. ун-т радіоелектроніки, 2017, №4(79), С.72-74. - рос. УДК 519.7.

Исследуются методы теории оптимизации, ориентированные на определение и идентификацию наилучших вариантов решения, не прибегая к проверке всех возможных решений путем реализации их на практике, а также методы многокритериальной оценки, позволяющие оптимизировать деятельность современного предприятия по нескольким критериям. Каждый из критериев является составляющим технологического процесса.

06.18.10.0928/226208. Методологічні аспекти удосконалення механізму стимулювання персоналу підприємств сфери послуг. Єлісеєва О.К., Кутова Н.Г. // Моделювання та інформаційні системи в економіці. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2016, №92, С.175-188. - укр. УДК 657.471.12:331.214.72.

У статті запропоновано удосконалення механізму стимулювання персоналу на основі розробленої системи мотивації. За результатами експрес-опитування сформовано карту мотиваторів, у якій визначаються ранг та основний мотиватор, що є найвагомим для стимулювання персоналу. У проективному експрес-опитуванні взяв участь як управлінський персонал, так і промислово-виробничий підприємствах сфери послуг. До основних мотиваторів, що відмітили респонденти належать: матеріальний стимул, соціальне забезпечення після завершення трудової діяльності, перспективу, кар'єру, оцінку, похвалу, мету - тобто матеріальне, організаційне, соціально-психологічне стимулювання. У роботі запропоновано концептуальну та структурно-логічну модель механізму стимулювання персоналу підприємств сфери послуг та етапи процедури впровадження механізму.

06.18.10.0929/226500. Формування рівня та структура витрат на персонал. Кучерина Л.А. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Економіка. Київ: Академія муніципального управління, 2015, №1-2, С.90-95. - укр. УДК 332.3.

В статті розглянуто досвід зарубіжних країн з формування соціальних відрахувань та можливості його використання в Україні. Уточнено і розглянуто вплив соціально-економічних чинників на формування витрат на



персонал. Розглянута динаміка рівня і структури витрат на персонал і проаналізовані їх зміни. Розроблено механізм соціальних відрахувань для українських умов з позиції зменшення витрат на персонал з метою стимулювання підприємницької активності, підвищення витрат на професійне навчання.

06.18.10.0930/226513. Організація обліку та напрямки підвищення прибутковості підприємства. Царенко О.В., Ситник Н.В. // *Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Економіка*. Київ: Академія муніципального управління, 2016, №1-2, С.50-58. - укр. УДК 658.01.

Стаття присвячена дослідженню поняття та економічної сутності прибутковості підприємства. Опрацьовано принципи політики управління прибутковістю підприємства, розглянуто організаційно-економічні основи формування оптимізаційного комплексу заходів з обліку прибутку. Обґрунтовано комплексний підхід до ідентифікації вимірів сприйнятливості обліку прибутковості підприємства з використанням методів логічного моделювання та інтерпретації вагомості впливу базових облікових детермінант похідної форми додаткової вартості, яка з кількісного аспекту є різницею між ціною продажу товарів і витратами капіталу на її виготовлення.

06.18.10.0931/226519. Формування обліково-аналітичного забезпечення ефективності використання коштів для управління грошовими потоками підприємства. Кармазіна Н.В., Скляр М.О. // *Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Економіка*. Київ: Академія муніципального управління, 2016, №1-2, С.100-108. - укр. УДК 658.5:717.18. В процесі дослідження використовувалися методи діалектичної логіки та системного підходу до вирішення проблемних завдань з удосконалення обліку, аналізу грошових коштів та грошових потоків. Доведено, що цільові функціонали бухгалтерського обліку, економічного аналізу забезпечують ефективність та єдність виробництва й обігу шляхом опосередкування зміни форм руху авансованого капіталу з грошової в товарну, і навпаки, що дозволило обґрунтувати процедуру впровадження новітніх технологій у обліку коштів та грошових потоків.

06.18.10.0932/226598. Стратегічні зміни на підприємстві. Кучерина Л.А. // *Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Управління*. Київ: Академія муніципального управління, 2016, №4, С.216-221. - укр. УДК 351.

У статті досліджено теоретичні основи трактування економічної категорії "стратегічні зміни" та її ролі у діяльності підприємства та у побудові системи стратегічного менеджменту. За допомогою використання методики побудови граф-дерева цілей здійснено розробку механізму розвитку системи управління стратегічними змінами підприємства. Запропоновано алгоритм діагностування стратегічних позицій підприємства з метою впровадження стратегічних змін.

06.18.10.0933/226669. Моделювання бізнес-процесів IT-відділу підприємства в інформаційній економіці. Кононова К.Ю., Журавель К.О. // *Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна*. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №90, С.85-90. - рос. УДК 330.45:004.9.

Стаття присвячена оптимізації бізнес-процесів, пов'язаних з інформаційним обслуговуванням користувачів IT-відділом міжнародної організації в умовах переходу до інформаційної економіки. Оскільки підтримка інформаційних систем фахівцями конкретного напрямку полягає переважно в розв'язанні типових задач, які виникають випадково із заданою частотою, в основу дослідження була покладена теорія масового обслуговування. Крім того, в роботі використовувався процесний підхід, враховувалися методологічні принципи ITIL Foundation v.3.0 (бібліотека передового досвіду з управління інформаційними технологіями, в якій розглядаються типові моделі, описуються цілі, основні особливості, вхідні та вихідні дані різноманітних процесів, що підлягають впровадженню в IT-відділах компанії), а також рекомендації з управління бізнес-процесами вітчизняних і зарубіжних вчених (Б. Андерсона, Н. Дубової, В. Еліферова, В. Репіна, О. Рудакової, М. Хаммера). Запропонована імітаційна модель обслуговування заявок IT-відділом підприємства розроблена з використанням середовища моделювання Business Studio, призначеної для проектування бізнес-архітектур. Business Studio забезпечує вирішення суміжних завдань, пов'язаних із забезпечення безперервного розвитку компанії та підтримує повний цикл ефективної системи управління: проектування - впровадження - контроль - аналіз. Статистичний аналіз звітності роботи IT-відділу дозволив оцінити тривалості виконання конкретних завдань та їх імовірнісні характеристики, на основі чого були оцінені параметри моделі. У процесі експериментування з імітаційною моделлю були виявлені "вузькі місця" в процесі обробки заявок. У результаті реінжинірингу процесу (шляхом уточнення правил розподілу запитів користувачів між фахівцями компанії) вдалося істотно скоротити середню тривалість обробки запиту, а також зменшити довжину черги заявок і підвищити ефективність процесу в цілому.

06.18.10.0934/226703. Людський капітал як інструмент оцінювання конкурентоспроможності організації. Білявський В.М. // *Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна*. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №92, С.79-87. - укр. УДК 331.522.4:005.332.4.

Систематизовано методичний інструментарій щодо оцінювання вартості людського капіталу організації, який дозволяє керівництву вжити заходів з побудови ефективного операційного процесу. Досліджено матричну модель оцінювання вартості людського капіталу організації, що відповідає кожній із наведених моделей, які передбачають здійснення кардинальних змін структури і функціональності підрозділів організації. Охарактеризовано сутність моделей оцінювання вартості людського капіталу організації, що дозволяє керівництву вжити заходів з побудови результативної і конкурентоспроможної організації. Досліджено параметри оцінювання резервів збільшення вартості людського капіталу організації, що базуються на складових, які характеризують сучасний етап розвитку вітчизняних організацій. Розглянутий підхід до оцінювання зміни вартості людського капіталу можна розцінювати як один із прикладів пошуку шляхів вирішення проблеми, що надалі буде використовуватися для створення об'єктивних передумов та методологічного підґрунтя подальшого дослідження даної проблематики.

06.18.10.0935/226770. Вплив структури конкурентних переваг на доходи юридичних фірм в Україні. Губін К.Г. // *Економічна теорія та право*. Харків: Право, 2017, №2(29), С.76-78. - англ. УДК 334.72+34(477):005.343.

In developed countries, revenues of legal services firms are based on two pillars - a customer base and reputation of a firm and employers. Therefore, activity regarding formation, usage, and maintenance of competitive advantages is eventually aimed at development of a customer base and enhancement of reputation. In Ukraine, the third pillar - social

capital - may play the significant role. It is defined as informal relationships of lawyers with law enforcement and other officials, which provide competitive advantage compared to other legal services firms. If one lawyer can pass on bribes to a judge or a prosecutor and other cannot, a firm, where the first lawyer works, gains competitive advantage and may receive a cash award for its services. In order to figure out the relationship between three pillars, which may influence revenues of legal services firms in Ukraine, there is a need to consider concepts of the relevant and fundamental structure of competitive advantages.

06.18.10.0936/226771. Ребрендинг юридичної фірми: потенціал та ризики. Левковець О.М. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2017, №2(29), С.78-82. - англ. УДК 334.72+34.

Rebranding is referred to as a complex of measures, which causes change of brand perception. It is one of the most complicated marketing processes, potential of which is compared to new fuel for a racket that is able to provide entering new orbits or to inflict large losses. Legal services business is reputational. In the process of promotion, the firm is primarily based on public relations and building correct external communications rather than direct advertisement. It is hard to overestimate importance of branding, which provides identification and differentiation among rivals. A brand is defined as a famous trade mark, which establishes and maintains relations with consumers through supply of a particular promise (a brand contract) and facilitates formation of a unique stable image in consumer consciousness related with the additional values of a product in the form of real, illusory, rational, or emotional benefits, for which a consumer is willing to pay. A brand of a legal services firm is recognizable standards of servicing, which include specialization, reputation, and a set of symbols, which are combined into a single whole. It enables a company to gain additional profit, to form stable competitive advantages, to facilitate entering a market with new services, and provides connection with a customer.

06.18.10.0937/226778. Суб'єкти управління в юридичних фірмах. Чуприна О.О. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2017, №2(29), С.95-97. - англ. УДК 334.72+34:005.

The overwhelming majority of modern Ukrainian law firms are set up by professional lawyers. And they are the very persons who perform the managerial functions. However, the experience of such companies shows that some of these functions can be effectively carried out by professional managers as well. There is currently no consensus on the optimal distribution of managerial powers and responsibilities between professionals in the field of law and management since each possible alternative has its pros and cons.

06.18.10.0938/226793. Соціально-економічний потенціал креативної корпорації: особливості формування. Українська Л.О. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2017, №3(30), С.11-20. - укр. УДК 330.1:347.19.11.

Розкрито особливості становлення і спрямованості соціально-економічного потенціалу підприємства в умовах трансформації технологічної основи і модифікації характеру діяльності людей. Досліджено риси креативної корпорації.

06.18.10.0939/226904. Реінжиніринг в системі управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Білявський В.М. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №93, С.7-17. - укр. УДК 339.9:334.7.009.12.

У зв'язку з євроінтеграційними процесами в Україні операційна діяльність підприємства розглядається як комплекс заходів щодо узгодження його виробничо-збутової діяльності з вимогами світових ринків. Для вітчизняних підприємств існує нагальна необхідність у прогнозуванні розвитку економічних зв'язків, аналізі операційної діяльності, дослідженні зарубіжних ринків та прийнятті оперативних управлінських рішень для підвищення власної конкурентоспроможності. Останнє зумовлює необхідність вивчати, обґрунтовувати та застосовувати концепцію реінжинірингу в системі управління вітчизняними підприємствами і використовувати її результати для здобуття конкурентних переваг, підвищення ефективності функціонування та закріплення позицій на ринках збуту. Як наслідок більшість підприємств починають дедалі частіше використовувати реінжиніринг як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємств. Тому метою цієї роботи є аналіз концепції реінжинірингу бізнес-процесів у системі управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства та визначення шляхів підвищення рівня ефективності її роботи. Автором обґрунтовано сутність теоретичних аспектів формування концепції реінжинірингу в системі управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства, проведений аналіз показав, що ефективне застосування цих аспектів може призвести до підвищення результативності роботи підприємства. Визначено основні вимоги успішного функціонування підприємства на зовнішніх ринках, що дає змогу топ-менеджменту авіакомпанії вжити заходів щодо формування та впровадження ефективної стратегії розвитку міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Схематично відображено бізнес-процеси стратегічного управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства, що відповідає кожній із наведених складових, які передбачають здійснення кардинальних змін структури і функціональності підрозділів підприємства. Досліджено основні проекти та напрямки господарської діяльності ПрАТ "Міжнародні Авіалінії України", що дозволяє топ-менеджменту вжити заходів щодо побудови ефективної організаційної структури управління підприємством. Розглянутий підхід щодо дослідження концепції реінжинірингу в системі управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства можна розцінювати як один з прикладів пошуку альтернативних шляхів вирішення проблеми, яка може використовуватися для створення об'єктивних передумов і методологічної бази досліджень з даної проблематики.

06.18.10.0940/226905. Правомірність управлінських рішень і компетенція менеджерів малого бізнесу. Джулакідзе Е., Барбакадзе Е. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №93, С.18-22. - укр. УДК 330.101.54.

Прийняти рішення - означає проаналізувати всі можливі альтернативи для досягнення цілі, провести ідентифікацію відносно бажаного стану і побудувати повний план дій з урахуванням всіх нових можливостей та загроз. На даний момент у процесі управління організацією все частіше створюється протиріччя між цілями і ситуаціями, правильне вирішення якого визначає необхідність зміни курсу дій менеджера для досягнення бажаної цілі. Цей факт зумовлений багатьма причинами, серед яких можна виділити: глобальний характер конкуренції, інтенсивне розширення асортименту продукції, швидке оновлення технологій, скорочений життєвий цикл товару

(обслуговування), виробництво комбінованої продукції і підвищену орієнтацію на споживача. Разом з тим, всі рішення можуть бути розглянуті в якості комплексного акту, обмеженого рамками економічних, організаційних, технологічних, правових, соціальних, політичних, психологічних та інформаційних обмежень. Для розробки правомірною рішення необхідно адекватно розглядати об'єктивні складові самого рішення: ціль, ситуацію, проблему, обмеження, можливість, альтернативу, мотив, ризик. Для цього, безумовно, велике значення мають знання, можливості, вміння, досвід менеджера, його професійні якості. Згідно з даними, які були отримані в результаті проведеного опитування в цілях з'ясування, наскільки менеджери малого бізнесу володіють можливістю прийняття успішних рішень, варто відзначити, що в теперішній час проблему розвитку малого бізнесу більшою мірою складає "дефіцит менеджменту", аніж "недостатність фінансових ресурсів". Однак, в той же час варто відзначити, що майбутнє покоління більш рішуче і краще відчуває необхідність кваліфікованих знань у процесі прийняття рішень.

06.18.10.0941/227001. Людський капітал корпорації: сучасні особливості формування. Українська Л.О. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2018, №2(33), С.42-50. - укр. УДК 331.101.264.2:005.35.

Розкрито особливості формування людського капіталу, адекватні змінам змісту і характеру діяльності людей та сучасним вимогам технологічної основи постіндустріального суспільства. Представлено точку зору на співвідношення категорій "людський капітал" і "робоча сила", досліджено деякі питання формування системи мотивацій нарощування людського капіталу індивіда.

06.18.10.0942/227003. Управління структурою конкурентних переваг фірми в межах системи формування доходів. Губін К.Г. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2018, №2(33), С.67-76. - укр. УДК 338.24.01; 65.011.4.

Показано, що українська система формування доходів спотворює структуру конкурентних переваг, через що знижуються темпи економічного зростання та розвитку. Розглянуто головні види адміністративно-управлінських та силових конкурентних квазіпереваг. Запропоновано комплекс заходів, необхідних для управління структурою конкурентних переваг з метою усунення неринкових квазіпереваг та для переорієнтації конкуренції на ринкові методи.

06.18.10.0943/227348. Розвиток людських ресурсів у сфері зовнішньоекономічної діяльності підприємств: теорія і практика. Псюк Р.М. // Наук. вісник Івано-Франківського нац. техн. ун-ту нафти і газу. Економіка та управління в нафтовій і газовій пром-ті. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2017, №1(15), С.88-97. - укр. УДК 005.95.96.

У статті досліджено питання передумов розвитку людських ресурсів підприємства. Акцент зроблено на сферу зовнішньоекономічної діяльності, яка вимагає застосування сучасних технологій управління людськими ресурсами. Дано порівняльну характеристику базовим категоріям, що визначають особливості погляду на діяльність людей в організації, зокрема: управління персоналом, управління людськими ресурсами, управління людським капіталом. На основі аналізу еволюційного розвитку експортоорієнтованого підприємства розглянуто передумови змін організаційного проектування, орієнтованого не тільки на зміну функціональних обов'язків комерційних структур, але і на врахування впливу внутрішніх і зовнішніх факторів на результати зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Висвітлено сучасні технології управління людськими ресурсами, зокрема застосування командного управління, використання компетенційного підходу та розвиток адекватних комунікацій на підприємстві. Запропоновано напрями та шляхи удосконалення процесу управління людськими ресурсами, зокрема у сфері зовнішньоекономічної діяльності.

06.18.10.0944/227353. Не фінансова мотивація працівників підприємств в умовах кризи. Ясінська Й. // Наук. вісник Івано-Франківського нац. техн. ун-ту нафти і газу. Економіка та управління в нафтовій і газовій пром-ті. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2017, №2(16), С.40-46. - укр. УДК 331.108:338.124.4.

Криза посилює недосконалість як систем управління загалом, так і підсистем управління персоналом організацій. Незважаючи на погану ринкову ситуацію і наявність певних проблеми, компанії не можуть втратити ключових працівників або знизити рівень їх мотивації. В статті автором представлені результати обґрунтованих, підготовлених і проведених нею досліджень, виконаних протягом вересня 2015 і березня 2016 року за програмою вивчення кризових ситуацій на різноманітних підприємствах. Дослідженню була піддана група із 70-ти менеджерів компанії різного масштабу і роду діяльності Любуського воеводства Польщі з використанням метода інтерв'ю. Автором було самостійно розроблено опитувальник з відповідними категоріями.

06.18.10.0945/227354. Організаційно-економічний механізм управління процесами енергозабезпечення діяльності підприємств з використанням нетрадиційних і відновлюваних джерел енергії. Ільницький Д.Є., Палійчук У.Ю., Псюк Р.М., Мельницький М.М. // Наук. вісник Івано-Франківського нац. техн. ун-ту нафти і газу. Економіка та управління в нафтовій і газовій пром-ті. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2017, №2(16), С.46-52. - укр. УДК 658.5.011.

В статті на основі порівняльного аналізу концептуальних і теоретичних засад структуризації, формування і удосконалення організаційно-економічних механізмів управління як підприємствами загалом, так і його окремими функціонально необхідними підрозділами, досліджено можливості і сформульовано рекомендації із створення в структурі підсистеми енергетичного забезпечення діяльності підприємства спеціалізованого підрозділу із впровадження нетрадиційних і відновлюваних джерел енергії, орієнтованих на покращання екологічних і економічних показників його діяльності.

06.18.10.0946/227355. Облікова політика щодо основних засобів. Кафка С.М. // Наук. вісник Івано-Франківського нац. техн. ун-ту нафти і газу. Економіка та управління в нафтовій і газовій пром-ті. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2017, №2(16), С.52-62. - укр. УДК 657.421.

В статті викладено основні моменти, які доцільно враховувати в процесі формування облікової політики стосовно основних засобів, обґрунтовані пропозиції про доцільність внесення змін існуючих нормативних вимог щодо оцінки і нарахування амортизації основних засобів, що перебувають в заставі і тих, що тимчасово виведені з експлуатації у зв'язку з їх поліпшенням або консервацією.

06.18.10.0947/227356. Планування діяльності газорозподільних підприємств. Савка Ю.В. // Наук. вісник Івано-Франківського нац. техн. ун-ту нафти і газу. Економіка та управління в нафтовій і газовій пром-ті. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2017, №2(16), С.63-67. - укр. УДК 338.1.

В статті розглянуто особливості діяльності газорозподільних підприємств, досліджено вплив різних факторів на процес планування. Проведено аналіз розподілу функцій серед підприємств газового комплексу. На цій основі виділено основні особливості газорозподільних підприємств, які в свою чергу впливають на систему планування їх діяльності. Досліджено окремі показники діяльності ПАТ "Івано-Франківськгаз", виявлено основні проблеми функціонування даного підприємства та реалізації функції планування. Розглянуто бюджетну структуру та її вплив на планування діяльності газорозподільного підприємства.

06.18.10.0948/227362. Структуризація потенціалу підприємства. Квасницька Р., Тарасюк М. // Вісник Київ. нац. торговельно-економічного ун-ту. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №1(111), С.73-82. - укр. УДК 330.341.1.

Проаналізовано підходи до визначення поняття "потенціал"; досліджено сутність потенціалу підприємства, особливості структуризації потенціалу підприємств та запропоновано авторське бачення виокремлення його складових.

06.18.10.0949/227371. Економічна безпека та стабільне функціонування підприємства. Гуляєва Н., Вавдійчик І. // Вісник Київ. нац. торговельно-економічного ун-ту. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №4(114), С.89-88. - укр. УДК 658:005.922.1:33.

Наведено підходи сучасних науковців до розкриття категорії "економічна безпека підприємства". Досліджено структурні характеристики підприємств торговельної галузі, ефективність їх діяльності. Проаналізовано динаміку основних індикаторів платіжного потенціалу підприємств. Розкрито основні прояви потреби підприємств галузі у створенні системи економічної безпеки, інструментарію управління цими процесами.

06.18.10.0950/227373. Планування грошових потоків підприємства: нова парадигма. Головка Т. // Вісник Київ. нац. торговельно-економічного ун-ту. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №4(114), С.104-113. - укр. УДК 658.15.

Критично розглянуто погляди зарубіжних та вітчизняних вчених-економістів щодо сутності поняття планування грошових потоків підприємства. Запропоновано уточнене поняття планування грошових потоків з урахуванням переліку сутнісних характеристик грошових потоків, що виявлені в результаті аналізу попередніх досліджень науковців, а також визначених додаткових сутнісних характеристик досліджуваного поняття.

06.18.10.0951/227377. Податок на прибуток у стимулюванні інвестиційної активності підприємств. Колупаєва І., Непран А. // Вісник Київ. нац. торговельно-економічного ун-ту. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №4(114), С.157-174. - укр. УДК 336.226.1:658.152.

Досліджено проблематику і результативність податкової реформи України з точки зору її впливу на інвестиційну діяльність і накопичення капіталу в не фінансовому секторі. Доведено, що нині рівень фіскального податкового вилучення частини прибутку не фінансових корпорацій має тенденцію до зниження. Обґрунтовано необхідність впровадження податкових пільг з метою диференціації оподаткування різних складових прибутку залежно від його використання.

06.18.10.0952/227383. Інтегральна оцінка інноваційності діяльності підприємства. Блакита Г., Лановська Г. // Вісник Київ. нац. торговельно-економічного ун-ту. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №6(116), С.52-61. - англ. УДК 005.591.6.

Постановка проблеми. Пріоритетним спрямуванням у міжнародному економічному просторі останніми роками є розроблення інновацій та впровадження високотехнологічних розробок. Врахування цих тенденцій дало змогу обґрунтувати основні напрями інноваційної політики підприємства та впровадити інтегральну оцінку стану маркетингу інновацій як індикатора інноваційності діяльності підприємства. Аналіз останніх досліджень і публікацій показав, що попри наявність окремих наукових доробок залишаються невирішеними питання стосовно змісту структурних компонент маркетингу інновацій, дослідження їх сформованості та результативності в межах реалізації інноваційної політики підприємства. Метою статті є обґрунтування теоретичних основ щодо сутності маркетингу інновацій у складі інноваційної політики підприємства, визначення основних структурних компонент та розробка методики інтегрального оцінювання його стану як індикатора інноваційності діяльності. Матеріали та методи. У роботі використано загальнонаукові методи аналізу, синтезу, індукції та дедукції, а також концептуальні положення теорій: управління, інновацій, організацій. Результати дослідження. Висунуто наукові гіпотези про те, що всі компоненти інноваційної політики підпорядковуються стратегічним цілям та тактичним завданням підприємства. Так, своєчасне розпізнавання новітніх ринкових тенденцій забезпечується високоякісним маркетингом інновацій, за наслідками яких визначаються напрями провадження інновацій на підприємстві. За результатами цього дослідження розроблено комплекс пропозицій. Висновки. Науковці виділяють окремий вид маркетингу, а саме маркетинг інновацій як концепцію ринкової діяльності підприємства, що розвивається інноваційним шляхом. Запропоновано маркетинг інновацій визначати як структурну компоненту інноваційної політики підприємства і до основних принципів маркетингу інновацій віднести принцип активізації інноваційної діяльності підприємства. Розроблено комплексну практично орієнтовану методику оцінки стану маркетингу інновацій підприємства, що включає систему індикаторів, які інтегровано в єдиний узагальнюючий показник.

06.18.10.0953/227384. Застосування кривої ефективності організації в управлінні змінами. Ясінська Й. // Вісник Київ. нац. торговельно-економічного ун-ту. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №6(116), С.61-72. - англ. УДК 005.4.

Постановка проблеми. Управління змінами є важливим аспектом загального управління організаціями, оскільки глобалізація, необмежене розповсюдження і доступ до інформації, наростаюча конкуренція призвели до того, що утриматись на ринку і досягнути успіху сьогодні можуть тільки технологічно і структурно гнучкі та інноваційні

утворення. Однак для успішного впровадження бажаних новацій необхідні відповідні знання і досвід у сфері управління змінами. Недостатньо сконцентрувати увагу на так званих жорстких чинниках, насамперед необхідно усвідомити, що жодна зміна не може бути реалізована, якщо персонал підприємства не вважатиме її доцільною. Водночас управління змінами має фундаментальне значення і для методології управління організаціями в кризових ситуаціях з пошуком умов і шляхів виходу з них. Управління змінами є процесом подолання несприйняття та неготовності до них організаційних складових - труднощів, що з'являються в соціальній, технічній, організаційній, економічній і юридичній сферах. Найважливішою є соціальна сфера, в якій виникає особливо багато невідповідностей та збурень, у зв'язку з чим ця сфера повинна займати пріоритетне місце у впровадженні вдосконалень і стати основним джерелом пошуку можливостей успішного управління процесами змін в організаціях. Аналіз останніх досліджень і публікацій показав, що попри наявність окремих наукових доробок і рекомендацій з управління змінами в організаціях з використанням технічних і організаційних інновацій, питання застосування кривої ефективності організації в управлінні змінами потребують окремого спеціального дослідження. Мета статті - теоретичне та емпіричне дослідження проблеми удосконалення процесів управління змінами в організаціях з орієнтацією на ідентифікацію та нівелювання дисфункцій їх перебігу з використанням методичного інструментарію кривої ефективності. Матеріали та методи. Використано інтердисциплінарний пізнавальний і методологічний інструментарій, що включає методи наукової абстракції, аналізу і синтезу, індукції та дедукції, способи системного підходу, графічне моделювання. Результати дослідження. Досліджено криву ефективності в ході організаційних змін і здійснено аналіз її детермінант. Показано, що зміни охоплюють найрізноманітніші явища, незалежно від їх характеру, сфери і глибини. Продемонстровано, що еволюція поглядів і розвідок на тему змін однакова як у зарубіжній, так і польській літературі з управління. Підкреслено, що менеджери змін можуть впливати на глибину і час підтримки ефективності. Запропоновано дії, які можуть знизити вартість змін. Представлено фази змін. Висновки. Питання використання методичного інструментарію кривої ефективності в управлінні змінами необхідно розглядати з позицій його мультиаспектності. Досліджено взаємозв'язок між впливом змін, напрямками організаційного розвитку, в межах яких виникло багато моделей та інструментів, що збагатили науку про управління змінами. Одним із чинників, що обумовлюють успіх змін, є ефективне управління процесами їх підготовки і реалізації, які набувають особливого значення стосовно змін, притаманних організації в цілому та її окремим складовим. Аналіз проблем ефективного управління змінами вказує на необхідність належного управління процесами змін, невиконання якого може спричинити кризові ситуації. Детермінантами кризових ситуацій в організаціях можуть бути безпосередні й опосередковані чинники як в їх внутрішньому середовищі, так і в оточенні. Причинами здебільшого є внутрішні чинники, які знаходяться під безпосереднім контролем її системи управління, визначаються рівнем якості останньої, місцем, роллю та переліком необхідних характеристик і компетенцій керівників організацій. Умови розробки та впровадження доцільних і необхідних організацій змін визначаються складністю, змінністю і непередбачуваністю організаційного оточення й потребують застосування спеціального інструментарію оцінювання ефективності управління змінами.

06.18.10.0954/227385. Омніканальні стратегії підприємств торгівлі: інформаційне забезпечення. Савчук А. // Вісник Київ. нац. торговельно-економічного ун-ту. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №6(116), С.73-81. - англ. УДК 339.17:005.57.

Постановка проблеми. Впровадження мультиканальних та омніканальних стратегій, які передбачають використання багатьох каналів для взаємодії підприємства зі споживачем є актуальним напрямом розвитку підприємств торгівлі. При об'єднанні декількох каналів набуває актуальності проблема управління інформаційними потоками, оскільки для підприємств критично важливим є уміння виділяти серед значних обсягів даних цінну інформацію для прийняття управлінських рішень. Метою статті є визначення сутності омніканальних стратегій та дослідження інформаційних потоків підприємств торгівлі при їх реалізації. Матеріали та методи. Дослідження проведено з використанням методів аналізу, синтезу та теоретичного узагальнення. При написанні статті використано матеріали досліджень Державної служби статистики України, Київського міжнародного інституту соціології, міжнародної компанії "SapientNitro", а також праці вітчизняних та зарубіжних науковців. Результати дослідження. Більшість даних, які надходять до інформаційної бази підприємств торгівлі з онлайн-каналів, при реалізації омніканальних стратегій є подібними, проте особливу цінність мають результати їх аналізу та визначення взаємозв'язків між ними. Аналізуючи дані щодо історії купівель, переходів між каналами та поведінки споживачів, підприємство отримує інформацію, використання якої при формуванні вихідних інформаційних потоків надає можливість використовувати індивідуальний підхід до кожного клієнта та оперативно реагувати на зміни споживчих вподобань. Висновки. Запропоновано схему інформаційних потоків при реалізації омніканальної стратегії та охарактеризовано дані, які підприємство торгівлі отримує при взаємодії зі споживачем за допомогою різних каналів. Визначено, що, аналізуючи дані за зазначеними каналами, підприємство має можливість удосконалення маркетингової діяльності завдяки виявленню існуючих інтересів споживачів, прогнозуванню майбутніх потреб та використанню персоналізованих маркетингових комунікацій на основі отриманої інформації.

06.18.10.0955/227390. Сутність та основні характеристики збутової діяльності підприємства. Азарова А.С., Лінькова О.Ю. // Вісник НТУ "ХПІ". Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №54(1257), С.3-9. - укр. УДК 339.1.

В статті досліджено особливості збутової діяльності підприємств та її сутність. На основі аналізу й узагальнення підходів різних наукових шкіл термін "збут" систематизовано за 7 класифікаційними ознаками: маркетингова комунікація; вид комерційної діяльності підприємства; дистрибуція; процес організації оптової торгівлі; продаж товарів; організація ринкових зв'язків між учасниками ринку; процес безпосереднього спілкування продавця та покупця. В статті також систематизовано наукові підходи до визначення поняття "збутова діяльність підприємства" класифіковано за 6 групами: процес організації торгової діяльності; дистрибуція; процес маркетингової діяльності; система організації продажу товару, його доставка споживачу та після продажне обслуговування; вид організаційно-економічної діяльності, спрямованої на підвищення ефективності реалізації продукції; система формування попиту, стимулювання збуту та організації товарного обміну.

06.18.10.0956/227392. Теоретичні підходи до визначення суті експортної діяльності підприємства. Волков Б.О. // Вісник НТУ "ХПІ". Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №54(1257), С.15-20. - укр. УДК 339.564.

Статтю присвячено розвитку теоретико-методологічних засад аналізу експортної діяльності підприємства на основі системної парадигми його формування. Проаналізовано існуючі підходи до тлумачення сутності експортної діяльності підприємства, уточнено його сутність, визначено специфічні особливості. За результатами аналізу виділених підходів різних авторів до тлумачення сутності експортної діяльності підприємства виявлено наявність ресурсної складової у більшості досліджень та трактувань поняття. Згруповано та систематизовано в однорідні групи теоретичні напрямки стосовно змістовного наповнення терміну.

06.18.10.0957/227394. Стимулювання збуту продукції підприємств як інструмент впливу на ринковий попит. Гончаров В.С. // Вісник НТУ "ХПІ". Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №54(1257), С.26-31. - укр. УДК 339.1.

Стаття присвячена висвітленню сутності стимулювання підприємства, як важливої складової для забезпечення ефективного його функціонування, а також проаналізовано головні завдання, та основні переваги та недоліки заходів, які використовуються у системі стимулювання збуту. У статті розглянуто зміст стимулювання збуту продукції підприємства, його цілі та завдання. Виявлено, що стимулювання збуту - це система короткострокових спонукальних заходів на тимчасовій або територіальній основі, що чинить вплив на трьох учасників ринку (споживачів, торгових посередників, торговий персонал), яка покликана стимулювати негайне здійснення покупки і прискорений збут продукції. Наведена характеристика сучасних засобів і прийомів стимулювання збуту. Розглянуто класифікацію стимулювання збуту продукції підприємства за виникненням і впливом на покупців. Дістали подальшого розвитку теоретичні положення стимулювання збуту, в тому числі визначення його основних напрямків.

06.18.10.0958/227398. Управління капіталом підприємства як фактор його сталого розвитку. Доренський Є.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №54(1257), С.47-51. - укр. УДК 330.34.

У статті розглядаються особливості формування структури капіталу підприємства, обґрунтовується необхідність управління нею, запропонована модель управління капіталом підприємства в ринкових умовах, проведені дослідження сучасних тенденцій формування капіталу в Україні.

06.18.10.0959/227402. Інвестиційна привабливість підприємства як об'єкт оцінювання. Краснокутська Н.С., Струк В.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №54(1257), С.69-74. - укр. УДК 330.332.

У статті розглянуто теоретико-економічну сутність поняття "інвестиційна привабливість підприємства" на основі узагальнення наявних трактувань та визначено його основні змістові характеристики. Приведені методики оцінки інвестиційної привабливості країни та важливість оцінки для інвесторів, при виборі країни інвестування. Проаналізовано науково-методичні підходи до оцінки інвестиційної привабливості підприємства та виділено їх основні переваги та недоліки. Узагальнено послідовність основних етапів оцінки інвестиційної привабливості підприємства. Сформовано перелік найбільш загальних процесів інформаційно-аналітичного забезпечення щодо оцінки інвестиційної привабливості підприємства.

06.18.10.0960/227403. Формування іміджу туристичного підприємства. Міщенко В.А., Самотей М.Г. // Вісник НТУ "ХПІ". Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №54(1257), С.75-78. - укр. УДК 338.12.5.

У статті розглянуто таку проблему як формування іміджу підприємств та його важливість. Досліджено поняття "імідж підприємства" та його особливості. Визначено ряд базових аспектів іміджу організації. Розглянуто етапи створення іміджу підприємства. Дослідженні ознаки іміджу підприємства. Визначені основні засоби формування іміджу. Надані приклади туристичних підприємств з успішним і ефективним іміджем.

06.18.10.0961/227404. Сучасне управління грошовими коштами на підприємстві. Міщенко В.А., Силенко Р.Р. // Вісник НТУ "ХПІ". Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №54(1257), С.79-83. - укр. УДК 338.16.

Розглянуто наукові основи організації процесу управління грошовими потоками підприємства, досліджено його принципи та етапи. Розроблено теоретичні, методологічні положення і практичні рекомендації щодо управління грошовими потоками підприємства. Запропоновано концептуальні підходи до оптимального управління грошовими потоками підприємства.

06.18.10.0962/227405. Методичні основи взаємозв'язку стратегічного та бюджетного фінансового планування на підприємстві. Мордовцев О.С., Замула А.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №54(1257), С.84-89. - укр. УДК 658.155.

Розглянуті основні методичні підходи до планування. Виокремлені основні етапи стратегічного та бюджетного планування на підприємстві з урахуванням факторів внутрішнього та зовнішнього середовища. Визначені основні завдання стратегічного та бюджетного планування та виявлені переваги середньострокового бюджетного планування. Запропоновано використовувати на великих промислових підприємствах стратегічне бюджетне планування як ключовий фактор досягнення фінансово-економічного благополуччя підприємства.

06.18.10.0963/227406. Методичні підходи до управління фінансовим потенціалом підприємства. Мордовцев О.С., Алефіренко А.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №54(1257), С.90-94. - укр. УДК 336.7.

Проведено аналіз розуміння зарубіжними і вітчизняними вченими сутності понять "фінансовий потенціал" і "управління фінансовим потенціалом". Представлено етапи та принципи управління фінансовим потенціалом

підприємства. Досліджено основні методичні підходи до управління фінансовим потенціалом підприємства. Розроблено механізм управління фінансовим потенціалом підприємства на основі системного підходу.

06.18.10.0964/227411. Управління фінансовими ресурсами підприємства. Рубцов В.В., Пічугіна Т.С. // Вісник НТУ "ХПІ". Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №54(1257), С.117-122. - укр. УДК 334.772.8.

У статті досліджені підходи до управління фінансовими ресурсами на підприємстві та обґрунтовано залежність ефективності фінансового менеджменту від доцільності їх застосування, визначені загальні підходи до формування та управління фінансовими ресурсами підприємства, основні принципи формування фінансових ресурсів, управління фінансовими ресурсами в ринкових умовах спрямоване на підвищення ринкової вартості й інвестиційної привабливості підприємства. розглянуто класифікацію поділу методів управління фінансовими ресурсами підприємств на традиційні та прогресивні. Розглянуто фінансовий аналіз різних типів моделей, що дозволяють структурувати та ідентифікувати взаємозв'язки між основними показниками звітності, що дозволяє більш ефективно управляти фінансовими потоками. Виділено три основні типи моделей, які використовуються у фінансовому аналізі: описові, предикативні, нормативні.

06.18.10.0965/227412. Формування маркетингової стратегії виходу ІТ-компанії на світовий ринок. Проценко Ю.О. // Вісник НТУ "ХПІ". Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №54(1257), С.123-127. - укр. УДК 339.13.

У статті розглянуто сутність стратегії міжнародного маркетингу, узагальнено теоретичні засади формування стратегій міжнародного маркетингу в контексті виходу компаній на зовнішні ринки. Згруповано та систематизовано в однорідні групи теоретичні напрями стосовно змістовного наповнення терміну.

06.18.10.0966/227413. Аналіз фінансової стійкості підприємств. Пушкар О.І., Передерій Г.Д. // Вісник НТУ "ХПІ". Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №54(1257), С.128-133. - укр. УДК 339.13.

У статті розглянуто поняття фінансова стійкість підприємства, об'єктивна оцінка фінансової стійкості підприємства як основа його життєздатності є важливим інформаційним джерелом для обґрунтування і прийняття оптимального управлінського рішення, щодо суб'єкта господарювання. Розкрито сутність фінансової стійкості як економічної категорії. Висвітлено основні підходи до оцінки фінансової стійкості підприємств. Виділено основні показники фінансової стійкості сільськогосподарських підприємств.

06.18.10.0967/227414. Управління оборотними активами підприємства: теоретичний аспект. Савінова А.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №54(1257), С.133-137. - укр. УДК 658.15.

Статтю присвячено дослідженню теоретичних аспектів управління оборотними активами підприємства. Проаналізовано різні підходи вітчизняних та зарубіжних учених до визначення економічної сутності оборотних активів. Розглянута система управління оборотними активами підприємства. Систематизовано основні напрями підвищення ефективності використання оборотних засобів підприємства в сучасних умовах. В роботі висвітлено проблеми необхідності планування оборотних активів підприємств як важливої умови їх ефективного функціонування.

06.18.10.0968/227417. Практичні аспекти управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. Батюк К.О., Федоренко І.А. // Вісник НТУ "ХПІ". Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №54(1257), С.149-152. - укр. УДК 338.12.34.

У статті розкрита сутність поняття зовнішньоекономічна діяльність підприємства. Проаналізовано стратегічні підходи до формування маркетингового комплексу та зв'язок цього поняття з розробкою товарної політики на локальному і глобальному рівнях. Запропонована стратегія диференціації для ЗАТ"АВК" з урахуванням конкурентних переваг для кондитерської галузі.

06.18.10.0969/227418. Особливості управління ЗЕД на підприємстві алкогольної галузі. Малихін О.О., Федоренко І.А. // Вісник НТУ "ХПІ". Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №54(1257), С.153-156. - укр. УДК 338.12.

У статті розкрита сутність зовнішньоекономічної діяльності. Проаналізовано ринок алкогольних напоїв України та охарактеризовано основні тенденції здійснення зовнішньоекономічної діяльності вітчизняними підприємствами. Запропоновано розглянути особливості здійснення ЗЕД ДП "Nemiroff". Наведено розрахунки застосування реклами, як маркетингового заходу при здійсненні ЗЕД. Розраховано економічний ефект та економічну ефективність запропонованого заходу.

## 06.91 Економіка окремих країн

06.18.10.0970/222817. Стан інформатизації облікової сфери в Польщі /Uwarunkowania informatyzacji sfery rachunkowosci w Polsce. Буяк А. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №2(74), С.29-38. – польська. УДК 657:330.47.

Система обліку відіграє надзвичайно важливу роль у діяльності будь-якого суб'єкта господарювання. Вона надає числову інформацію про свою діяльність як для внутрішніх, так і для зовнішніх користувачів. З огляду на те, що нині функціонування сфери бухгалтерського обліку базується на використанні ІТ-інструментів, польське законодавство впроваджує певну регламентацію в цьому напрямку. Згадана регламентація є досить важливою з практичної точки зору, оскільки її застосування повинно забезпечити достовірне і об'єктивне сприйняття інформації про стан діяльності кожного підприємства. Тому метою даної статті є спроба класифікувати нормативні вимоги, які повинні застосовуватись підприємствами у разі використання ними облікових інформаційних систем, а також детальної характеристики вищезгаданих нормативних вимог.

06.18.10.0971/222818. Моделювання стратегії формування витрат у польських лікарнях у контексті інституціоналізації. Вовк В.М., Кістер А. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №2(74), С.39-53. - укр. УДК 330:005.2:005.6.

Діяльність медичних закладів підпорядкована інституціональному середовищу, в якому існують певні закони, норми та правила. На державу покладено обов'язок регулювання закономірностей розвитку всіх важливих для країни сфер діяльності; не виключенням є і заклади охорони здоров'я. Дослідження показали, що керівники закладів охорони здоров'я не залежно від форми своєї власності прагнуть надавати населенню якісні медичні послуги. Успішно реалізувати такі прагнення стає можливим за умови дотримання медичними закладами регламентованої системи правил, принципів та настанов, що діють у медичній сфері, а також за умови досягнення високого рівня вдовolenості реальних і потенційних пацієнтів отримуваними послугами. Якщо виконання першої умови можливе через проведення регулярного контролю з боку вищестоящих і контролюючих органів, то реалізація другої умови вимагає неабиякого таланту від керівника, аби мати змогу врегулювати діяльність свого закладу таким чином, щоб для забезпечення належної якості медичних послуг вистачало завжди дефіцитних фінансових ресурсів. Вирішення цієї проблеми можливе при використанні керівниками інструментів стратегічного управління, зокрема стратегії формування витрат.

06.18.10.0972/222840. Функціонування контролінгу в бюджетних установах: вибрані аспекти. Шолно О. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №2(74), С.239-249. - англ. УДК 330:336.14.

Стаття стосується проблематики функціонування контролінгу в установах окремих міст, що існують на правах повіту у Польщі. Ефективне застосування контролінгу при його підтримці відповідними інструментами підвищує ефективність установи, а також дозволяє приймати більш ефективні рішення. Формування звітів, розрахунок різноманітних вимірників (показників) і відхилень, а також моніторинг та внутрішній контроль свідчать про впровадження елементів контролінгу і у державному секторі. У статті окреслено інструменти контролінгу, які були впроваджені в органах місцевого самоврядування. У статті застосовано такі наукові методи як огляд літератури, вивчення документів в досліджуваних установах, а також персональні інтерв'ю з представниками окремих органах місцевого самоврядування.

06.18.10.0973/223500. Формування нової моделі економічного зростання в Казахстані. Азбергенова Р.Б. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №2(34), С.162-169. - рос. УДК 330.35 (574).

Дотепер в Казахстані сформувалася експортно-сировинна модель економічного зростання, в основі якої лежить домінуючий розвиток видобувного сектора економіки. При переважному формуванні ВВП за рахунок зовнішніх факторів, ослабленні економічного суверенітету зростає некерівана залежність національної економіки від зовнішніх кон'юнктурних коливань. Нестійкість розвитку економіки Казахстану перед зовнішніми факторами ставить завдання створення нової моделі економічного зростання. Це означає, що економічне зростання має здійснюватися переважно за рахунок індустріально-інноваційних досягнень, впровадження науково-технічного прогресу (далі НТП), застосування комп'ютерних, ресурсозберігаючих технологій. Основні бар'єри на шляху інноваційного розвитку економіки можна розбити на дві групи: - проблеми з боку бізнесу (попиту); - проблеми з боку пропозиції, тобто власне сектора наукових досліджень і розробок. Незважаючи на певний потенціал у сфері людського капіталу та наукових розробок, розвиток інноваційних процесів у Казахстані знаходиться на низькому рівні. Нечисленні інноваційні розробки підприємств, слабка патентна активність, наука продовжують функціонувати в межах традиційної (індустріальної) моделі, відірваної від бізнесу і освіти. Необхідно стимулювати не тільки пропозиції, але й попит на інновації, розвивати конкурентні механізми. Підтримку інноваційної активності потрібно направляти в ті сектори, які здатні або вже беруть участь в міжнародній конкуренції і міжнародній кооперації. Потрібно активно залучати в Республіку Казахстан (далі РК) транснаціональних гравців на ринку інновацій, розвивати механізми мережевої взаємодії.

06.18.10.0974/223517. Сучасний стан ринку рекламних послуг Казахстану. Ісаєва А.Т., Жузбаєва А.Т. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №1(33), С.127-135. - укр. УДК 631.17.3005.6.

Усього за чверть століття Казахстан відбувся і як суверенна національна економіка, включена в глобальні господарські зв'язки, і як держава, що стала повноцінним учасником світової сім'ї націй. Ми разом витримали чимало випробувань, загартувалися і зміцніли. Ми домоглися небачених у всій нашій історії темпів успішного економічного розвитку. Ніколи раніше наш народ не жив так добре, як живе зараз. Ми багато досягли. Сьогодні Казахстан є досить важливою галуззю бізнесу. Період на рубежі минулого і початку нинішнього тисячоліття для економіки багатьох країн світу відзначений новими реаліями ринку. Сучасні досягнення науково-технічного прогресу дозволяють використовувати нову техніку і технології, породжують суттєві зміни в окремих сферах економіки, пов'язані зі структурними зрушеннями і появою нових видів товарів, продукції і послуг, розширенням і оновленням їх асортименту, розвитком інформаційної взаємодії учасників виробничого і збутового процесів. Однією з найважливіших складових маркетингової політики стає політика просування продукції, товарів або послуг компанії. Адже необхідно, щоб на ринку марку підприємства знали найширші кола споживачів. І, безперечно, з усіх засобів просування продукції на першому місці по своїй ефективності варто реклама, яка становить чітко продуманий і спланований процес, що спирається на серйозні ринкові дисципліни, поняття і категорії. Реклама продукту і весь процес просування є важливим етапом маркетингової діяльності підприємства. Будь-яка реклама - це інвестиції, і від того, наскільки правильно встановлені цілі комунікації і просування товару, залежить ефективність рекламного повідомлення компанії. При неправильному виборі мети комунікаційної політики гроші, витрачені на проведення рекламної кампанії, будуть викинуті на вітер. Саме тому процес медіапланування є невід'ємною частиною просування бренду, що дозволяє вирішити задачу доставки повідомлення до цільової аудиторії. Медіапланування дозволяє визначити найбільш ефективний канал просування повідомлення -



телевізійна реклама, газети і журнали, постери на зупинках, зовнішня реклама або ж соціальні мережі. У статті розглядається сучасний стан ринку рекламних послуг Казахстану і проаналізовано динаміку її зростання.

06.18.10.0975/225150. Сталий розвиток: теоретичні і практичні основи. Багер Г., Пейман Р.А., Одрідж К.Е. // Актуальні проблеми міжнародних відносин. Київ: Інститут журналістики Київ. нац. ун-ту ім. Т.Шевченка, 2016, №129, С.90-113. - англ. УДК 3.071:330.3(437:567:669.1).

Ця стаття є порівняльним дослідженням трьох країн - Угорщини, Нігерії та Іраку. Ці країни належать до трьох різних регіонів світу: Угорщина до Центральної Європи, Нігерія - до Африки, Ірак - до Середнього Сходу. Сталий розвиток (СР) означає різні підходи до вирішення проблем в даних країнах. Парадигма СР охоплює економічні, соціальні та екологічні зобов'язання країн. Економічне зростання є першочерговою політичною ціллю для більшості країн, де такі фактори як навколишнє середовище та "парадокс соціальної рівності" майже не приймаються до уваги. У цьому дослідженні, автори оцінюють становище у цих трьох країнах по відношенню до глобальних цілей сталого розвитку. Описується та порівнюється підхід кожної країни до реалізації цих цілей з метою знайти схожості та відмінності у підходах. Цілями сталого розвитку є однакове охоплення трьох вимірів - економічного, соціального та екологічного. На жаль, багато країн, що розвиваються, є неспроможними або в них відсутня політична воля вирішити всі три цілі. Друга частина дослідження сконцентрована на ролі урядів трьох країн щодо реалізації Цілей розвитку у новому тисячолітті, при цьому зображуються виклики щодо зростання та сталого розвитку. Головним завданням цього дослідження є встановлення ролі уряду щодо досягнення цілей сталого розвитку.

06.18.10.0976/225322. Вплив монетарних і немонетарних факторів на економічний розвиток країн Балтії. Голук В.Я. // Актуальні проблеми міжнародних відносин. Київ: Інститут журналістики Київ. нац. ун-ту ім. Т.Шевченка, 2017, №133, С.117-123. - англ. УДК 330.55(474).

Мета статті полягає у ідентифікації факторів, що визначають економічне зростання Прибалтійських країн. Для аналізу впливу монетарних та немонетарних факторів на динаміку валового внутрішнього продукту Естонії, Латвії та Литви було використано кореляційний аналіз. Результати дослідження демонструють, що у цих країнах найбільш стійкий зв'язок спостерігається між динамікою ВВП та наступних змінних: внутрішнього кредиту, наданого фінансовим сектором, експорту товарів і послуг, у тому числі високотехнологічних, офіційного валютного курсу, обсягів кінцевих витрат на споживання, безробіття та реальної відсоткової ставки. Результати дослідження свідчать, що інфляція пов'язана з динамікою ВВП лише у Латвії, прямі іноземні інвестиції мають зв'язок з ВВП лише у Естонії. Особливу роль у економічному розвитку цих країн відіграла диверсифікація експорту. Компанії розширювали перелік своїх товарів, фокусуючись на продукції високого ступеню обробки. Розвиток нових галузей та нові ринки збуту, особливо у зоні "євро" зчинили суттєвий вплив на економічний розвиток "Прибалтійських тигрів". Так, можна констатувати, що економічне зростання цих країн перебуває під впливом як монетарних, так і немонетарних факторів.

06.18.10.0977/225592. Аналіз економічного становища України 2013-2017 років. Мороз Н.К. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2017, №38, С.304-316. - укр. УДК 339.

У статті розглянуто тенденції та основні показники розвитку економіки України на сучасному етапі, проаналізовано індекси економічної свободи, узагальнено основні напрями необхідних реформ. Аналіз економіки України та виявлення негативних та позитивних тенденцій в розвитку країни розглядаються у дослідженнях багатьох науковців, серед яких С. Кулицький, ст. наук. співроб. СІАЗ НБУВ "Про перспективи розвитку української економіки у 2016 р.", Олег Соскін - директор Інституту трансформації суспільства "Визначення національної економічної моделі України: порівняльний аналіз можливих альтернатив" та багатьох інших.

06.18.10.0978/226694. Соціальні стратегічні пріоритети китайських ринкових реформ. Антоненко Л.А. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №91, С.142-152. - рос. УДК 338.24.021.8(510):330.342.146.

У статті обґрунтовані авторські пропозиції щодо використання соціальних стратегічних пріоритетів із досвіду китайських ринкових реформ в процесі удосконалення нормативно-правової бази України при виконанні основних положень "Стратегії-2020". Автори при цьому використовували роботи китайських авторів, які в Україні зустрічаються рідко. У них з різних позицій висвітлено характер причинно-наслідкових зв'язків результатів китайських реформ та їх інструментів для підвищення життєвого рівня народу. Авторська наукова новизна виконаного дослідження полягає в тому, що виконані узагальнення і пропозиції доповнюють існуючі в економічній науці уявлення про соціальні пріоритети ринкових перетворень в країнах з централізованою державною системою планування. Показано збереження довгострокового державного планування при розширенні сфери приватної власності. Виділено етапи реформування. Перший етап (2000-2010 рр.) характеризується початком реалізації курсу відповідно до перспективи розвитку на подвоєння валового внутрішнього продукту (ВВП). На другому етапі (2011-2030 рр.) намічено подвоєння ВВП на душу населення, створення зрілої системи ринкової соціалістичної економіки і досягнення середнього статку рівня забезпечення. На третьому етапі (2031-2049 рр.), тобто до століття утворення КНР, передбачається досягти повторного подвоєння ВВП на душу населення. Це буде досягнуто на основі модернізації промисловості, сільського господарства, науки і техніки, оборонного комплексу для забезпечення рівня життя середньо розвинених країн. На четвертому етапі (2050-2079 рр.), тобто до століття з початку політики економічних реформ і підсилення відкритості зовнішньому світу, планується чергове подвоєння ВВП на душу населення. За цей період очікується всебічне перетворення території і оточуючого середовища. На цій основі споживання буде на рівні загального статку. На п'ятому етапі (2080-2100 рр.) передбачається, що до кінця століття Китай дожене за рівнем економічного розвитку передові країни. Це означає, що життя усього народу буде на рівні всебічного і повного статку. В цьому полягає сутність реалізації довгострокових пріоритетів розвитку Китаю. При цьому країна буде орієнтуватися на соціальні і екологічні норми і рекомендації ООН.

06.18.10.0979/226696. Корпоративна соціальна відповідальність: модель в Німеччині. Носова О.В., Носова Т.Ю. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №92, С.14-21. - англ. УДК 330.341.2.

У статті розглядається концепція корпоративних досліджень соціальної відповідальності в Німеччині. У світовій практиці концепція корпоративної соціальної відповідальності бізнесу є синонімом ефективного і прозорого бізнесу з ефектами стійкості. Корпоративна соціальна відповідальність розглядається як здатність організації або підприємства, щоб оцінювати наслідки своїх дій для сталого соціального розвитку. Німецькі транснаціональні корпорації, виявляється, мають більш позитивний імідж в суспільстві, підвищують модель рентабельності і показують переваги корпоративних інвестицій в суспільстві. Представляючи виклики та проблеми корпоративної соціальної відповідальності, автори аналізують поточний стан та перспективні напрямки розвитку німецьких транснаціональних корпорацій. Метою статті є визначення характерних особливостей корпоративної моделі соціальної відповідальності в Німеччині та використання досвіду для українських компаній. Теоретичний розділ включає в себе економічний аналіз методів та інструментів німецьких транснаціональних корпорацій. Автори вказують, що аналіз основних особливостей німецької корпоративної моделі соціальної відповідальності може бути застосований для країн з економікою, що розвивається, з тим щоб забезпечити конкурентоспроможність, високий рівень продуктивності і рентабельності. Корпоративні установи соціальної відповідальності можуть бути використані для вирішення найважливіших економічних, соціальних і екологічних проблем, а також діяти в інтересах розвитку національної економіки. Автори наголошують на необхідності якісних змін в інституційному середовищі, що сприятиме розвитку підприємницької активності та економічного зростання.

06.18.10.0980/226908. Інституціалізація соціальних прав в Євросоюзі: аналіз тенденцій стандартизації. Грецька-Миргородська В.В. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №93, С.41-47. - укр. УДК 332.012.2.

Метою даного дослідження є виявлення тенденцій процесу інституціалізації соціальних прав в Європейському союзі, для чого проведено огляд документів, які інституціалізують стандарти соціальних прав в Європейському союзі; систематизацію стандартів соціальних прав, які передбачені у цих документах; аналіз останніх змін стандартів, що задекларовані у Європейських засадах соціальних прав 2017 року; аналіз динаміки, змін структури соціальних прав та виявлення характерних рис. Періодом спостереження є проміжок часу від 1951 р. (перше прийняття Європейської соціальної хартії) до 2017 р. (прийняття документа "Європейські засади соціальних прав"). В процесі дослідження було виявлено, що перелік стандартів розширюється із прийняттям кожного нового документа, при цьому швидкість зростання кількості стандартів із часом підвищується. Розширення та уточнення стандартів здійснюється головним чином за рахунок блоку загальних прав працюючих та блоку загальних соціальних прав. Найбільш стабільну динаміку має перелік стандартів захисту окремих верств населення. Найбільш вагомою частиною стандартів соціальних прав протягом періоду, що аналізується, є блок прав працюючих та умов праці. Дослідження було проведено, базуючись на офіційних документах Ради Європи та Європейського союзу. Результати дослідження можуть бути використані як приклад формування соціальних стандартів у країнах, де не сформовано в повній мірі соціально орієнтованої економіки, в першу чергу для країн, що не входять до Європейського союзу, але мають зовнішній євроінтеграційний вектор розвитку, послідовність інституціалізації соціальних стандартів в Європейському союзі, є орієнтиром щодо розвитку соціально орієнтованої економіки у власній країні.

06.18.10.0981/226937. Духовна власність особистості як передумова національного відродження господарства України (рос. мовою). Задорожна О.Г. // Економічна теорія та право. Харків: Право, 2018, №1(32), С.49-59. - рос. УДК 303.101.

Постнекласична економічна наука потребує осмислення відносин власності, де проблеми духовності, внутрішнього духовного світу особистості стають визначальними для сучасного світобачення. Для продуктивного використання духовної власності слід виходити із розуміння духовно-біо-соціальної природи людини; свободи - відповідальності особистості та господарства як цілісної сфери її життєдіяльності. Для виховання власності як духовно-ціннісного феномену необхідними є моральнісно зобов'язуюче право, а також розробка нової національної стратегії духовно-ноосферо-сталого господарського відродження-розвитку України. Запропоновано рекомендації для реалізації духовної власності.

06.18.10.0982/227379. Важливі аспекти майбутньої політики Німеччини. Ланг Франц Петер. // Вісник Київ. нац. торговельно-економічного ун-ту. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №6(116), С.15-22. - англ. УДК 32(430).

Постановка проблеми. Розглянуто основні проблеми соціально-економічної, демографічної та імміграційної політики Німеччини. Метою статті є визначення потенціалу вирішення наявних проблем кожним з можливих нових урядів у контексті виборчих програм найбільш популярних політичних партій Німеччини. Матеріали та методи. Аналіз базується на програмах політичних партій, оголошеннях їх лідерів та актуальних обговорень в засобах масової інформації та науці. Результати дослідження. Встановлено, що для подолання негативного впливу демографічної кризи, що спостерігається у сучасній Німеччині, необхідна програма залучення кваліфікованих іммігрантів - на противагу соціально мотивованій імміграції, яка перевантажує соціальну систему. Запропоновано розробити, узгодити та запровадити міжнародну угоду про глобальний захист клімату для зменшення потоків імміграції до країн Євросоюзу. При цьому важливо враховувати "Європейський фіскальний союз" та майбутню міжнародну податкову конкуренцію. Аргументовано, що розвиток сектора цифрової економіки, інформаційно-комунікаційних технологій потрібно спрямувати на забезпечення конкурентоспроможності економіки. Висновки. Визначено можливі шляхи вирішення розглянутих проблем. Зроблено висновок, що основні проблеми сучасної Німеччини можуть бути вирішені зусиллями стабільного уряду шляхом зміцнення європейської інтеграції, реформування окремих напрямків соціальної політики та впровадження відповідних освітніх програм.

# ВНУТРІШНЯ ТОРГІВЛЯ. ТУРИСТСЬКО-ЕКСКАРСІЙНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ

## 71.01 Загальні питання внутрішньої торгівлі

71.18.10.0983/217631. Рефінансування дебіторської заборгованості на підприємствах торгівлі. Севрук Є. // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №1(90), С.116-126. - укр. УДК 336.722.37:339.17.

Систематизовано можливі джерела рефінансування дебіторської заборгованості. Надано характеристику та визначено основні переваги факторингу та форфейтингу. Досліджено сучасний стан використання методів рефінансування дебіторської заборгованості на підприємствах торгівлі України та зарубіжний досвід.

71.18.10.0984/217680. Правові засади захисту прав споживачів у сфері електронної торгівлі. Вінник О. // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №5(94), С.24-30. - укр. УДК 366.543:[004.738.5:339].

Визначено, що проблеми захисту прав споживачів обумовлені динамізмом суспільних відносин з використанням цифрових технологій, недосконалим правовим регулюванням та відсутністю дієвих механізмів реалізації споживачами своїх прав в умовах незбалансованості врахування публічних та приватних інтересів у зазначеній сфері. Запропоновано зміни до чинного законодавства України.

71.18.10.0985/218244. Інформаційно-аналітична модель забезпечення діяльності торговельних підприємств. Батьковець Г.А., Батьковець Н.О. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(2), С.165-167. - укр. УДК 334.784.

Досліджено основні проблемні аспекти діяльності торговельних підприємств, проведено моніторинг основних показників діяльності за даними Головного управління статистики Львівської обл., проаналізовано інформаційно-аналітичну діяльність та принципи її здійснення, а також наведено проблемні місця формування інформаційного поля торговельного підприємства та окреслено його структурні елементи. Доведено потребу використання ключових показників успіху діяльності підприємства під час структуризації інформаційних потоків за визначеннями бізнес-процесами, а також запропоновано розглядати раціональність показників за бізнес-процесами відповідно до виконуваних ними функцій. Визначено, що важливою інформаційною базою для ефективного функціонування торговельних підприємств є інформація, яку отримують унаслідок моніторингу ринків, цінкових тенденцій, попиту споживачів на окремі групи товарів та їх рентабельність в розрізі загального товарообороту підприємства.

71.18.10.0986/218980. Аудит економічної безпеки підприємств торгівлі: необхідність та особливості проведення. Барабаш Н., Баранюк Ю. // Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернігів: Чернігівський нац. технологічний ун-т, 2017, №2(10), С.88-100. - укр. УДК 347.7.

Досліджено динаміку кількості підприємств торгівлі, обсягу їхнього товарообороту та структури, доведено необхідність вжиття заходів суб'єктами економіки для переходу від процесу стагнації до економічного розвитку. Встановлено групи економічних показників, які характеризують стан економічної безпеки підприємств, оцінено їх зміни. Розглянуто кількісні результати контрольних заходів, що здійснюються суб'єктами аудиторської практики, встановлено взаємозв'язок між скороченням кількості підприємств торгівлі - об'єктів аудиторської перевірки та погіршенням макроекономічної ситуації. Побудовано модель аудиту економічної безпеки підприємств торгівлі з урахуванням системи аналітичних показників та складових економічної безпеки.

71.18.10.0987/218981. Омніканальні продажі: тенденції, проблеми та перспективи розвитку в українському ритейлі. Лісіца В. // Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернігів: Чернігівський нац. технологічний ун-т, 2017, №2(10), С.100-111. - укр. УДК 658.87:330.341.1.

Розглянуто основні тенденції, проблеми та перспективи розвитку омніканальної торгівлі у світовому та українському ритейлі. Досліджено поняття моно-, мульти- та омніканальної торгівлі, акцентована увага на їхніх відмінностях. Визначено фактори, що сприяють розвитку омніканальної торгівлі у світовому ритейлі. Охарактеризовано основні напрями трансформації бізнес-процесів роздрібних компаній за умов впровадження омніканальної торгівлі. Визначено переваги та ризики запровадження омніканальної торгівлі у діяльність вітчизняних ритейлерів.

71.18.10.0988/220218. Оцінка впливу рекламної кампанії через соціальні мережі на ключові показники ефективності веб-сайта для он-лайн групових покупок у Бразилії. Роделло І.А., Дандоло В., Гранде М.М. // Вісник Дніпропетр. ун-ту. Менеджмент інновацій. Дніпро: Дніпропетровський нац. ун-т ім. О.Гончара, 2016, №7, т.24, С.244-249. - англ. УДК 338.

Актуальність дослідження: за допомогою збирання кількісних даних і їх аналізу поточне дослідження дозволило визначити, наскільки поведінка, ініційована веб-сторінкою групової онлайн торгівлі на Фейсбук, може впливати на ключові показники успіху. Мета дослідження: відповісти на питання, чи можна цифрові соціальні мережі вважати ефективним інструментом для поліпшення основних показників ефективності (KPI) веб сторінок групової он-лайн торгівлі. Результати: дослідження ґрунтується на даних, зібраних шляхом механічного спостереження із застосуванням аналітичних інструментів Фейсбук Дашборд (Facebook Dashboard) і Гул Аналітикс (Google Analytics). Вони були проаналізовані методом порівняння середніх чисел і коефіцієнту кореляції Пірсона (Pearson correlation coefficient). Аналіз засвідчив позитивний вплив кампанії: порівняно із загальними показниками ефективності веб-сторінки показники, пов'язані із Фейсбук, виявили швидший розвиток. Кореляційний аналіз підтвердив, що сторінка прихильників підприємства на Фейсбук позитивно впливала на трафік і показник відвідування сайта, що сприяло збільшенню кількості нових відвідувачів. Наукова новизна дослідження: у статті проаналізовано деякі показники ефективності рекламної кампанії в соціальній мережі Фейсбук для сторінки групової он-лайн торгівлі міста Рібейран-Прету, штат Сан-Паулу, Бразилія. Практичне застосування: дані та їх

аналіз допомогли довести, що рекламні кампанії на Фейсбук підвищують кількість нових користувачів і приваблюють потенційних покупців до веб-сторінки групової он-лайн торгівлі. Напрямки майбутніх досліджень: рекомендовано проводити подальші дослідження з іншими соціальними мережами, а також в інших країнах.

71.18.10.0989/220741. Оцінювання стану конкурентного середовища на українському ринку світлих нафтопродуктів. Семів Г.О., Семів С.Р., Чех М.М. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(7), С.118-121. - укр. УДК 338.45:339.137.2:665.7.

Систематизовано проблеми, закономірності та фактори формування середовища конкуренції на українському ринку світлих нафтопродуктів (бензину та дизельного пального), виявлено особливості його взаємодії з іншими ринками та галузями національної економіки. Узагальнено дестабілізаційні чинники розвитку вітчизняного ринку автомобільного пального, серед яких найістотнішими є надмірна залежність від імпортних поставок, цінова нестабільність в умовах різких коливань валютного курсу, згорання власного виробництва пального й обсягів перероблення нафти, поширення тінювих операцій на ринку. Проаналізовано показники збалансованості конкурентного середовища на вітчизняному ринку світлих нафтопродуктів. На основі отриманих розрахунків зроблено висновок про характер наявної моделі конкуренції на вітчизняному ринку автомобільного пального. Обґрунтовано соціально орієнтовану модель розвитку середовища конкуренції на вітчизняному ринку світлих нафтопродуктів, в якій ринкова стратегія операторів ринку спрямована на побудову соціально відповідального бізнесу. Визначено пріоритети збалансування інтересів держави, підприємницького середовища і споживачів на вітчизняному ринку світлих нафтопродуктів. Наголошено на важливості розвитку вітчизняного ринку альтернативних видів автомобільного пального.

71.18.10.0990/223467. Економічний протекціонізм у регулюванні товарного обміну в торговельній системі. Бабміндра Д.І., Коваленко І.О., Сіденко В.Д., Міразізян Е.М. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №4(32), С.79-85. - укр. УДК 339.5.012.435:005.591.

У статті досліджено доцільність застосування тарифних та нетарифних бар'єрів щодо виходу на зовнішній ринок, а також їх вплив на можливість та тенденції розвитку економічного потенціалу підприємств, послідовність етапів інтеграції, вдосконалення конкурентоспроможності продукції. Найбільш оптимальною зовнішньоекономічною політикою для України нині є поєднання фритредерства з протекціонізмом. Фритредерство доцільне в галузях, щодо яких країна зацікавлена в широкому доступі на внутрішній ринок новітніх технологій, енергоносіїв тощо. Протекціонізм економічно ефективний для захисту пріоритетних національних виробництв (зерно, цукор, кондитерські вироби, метал, вугілля, певні види судно- та літакобудування, окремі види новітньої техніки і технології, космічна промисловість тощо). Чим більше залучаються інструменти і методи лібералізації, тим сильніший спостерігається опір за допомогою протекціоністських заходів. Тому економічна конвергенція вимагає уніфікації певних правил гри, повсюдну інформатизацію, забезпечення прозорості та передбачуваності економічного простору, розширення світової комунікаційної мережі. Адже зовнішньоекономічна політика держави - це не тільки торгівля, інвестиційне і науково-технічне співробітництво, створення договірної простору і забезпечення національної економічної безпеки. Це весь комплекс фінансово-економічних та соціально-політичних проблем, вирішення яких має бути націлене на ефективне інтегрування національного господарства в систему світового господарства для стабілізації суспільства та підвищення середнього рівня добробуту населення. Якщо ж говорити про євроінтеграцію, то вона відкриває перед підприємствами великі можливості в розширенні зовнішньоекономічної діяльності. Слід тільки навчитися правильно користуватися цими інструментами задля розробки та реалізації нових планів та проектів.

71.18.10.0991/223593. Маркетингові цифрові технології у дослідженні споживачів органічної продукції. Ковальчук С.В., Забурмеха Є.М. // Маркетинг і цифрові технології. Одеса: Одеський нац. політехн. ун-т, 2017, №1, т.1, С.34-51. - укр. УДК 339.138:004:631.1.027.

У статті розглянуті класифікаційні ознаки органічної продукції, а також переваги і недоліки органічного виробництва та органічної продукції в контексті маркетингової концепції. Наведені результати маркетингових досліджень поведінки споживачів на ринку органічної продукції за використання цифрових технологій. За результатами досліджень сформовано профіль споживачів органічної продукції та розроблені маркетингові заходи щодо її просування.

71.18.10.0992/223647. Оптимальна цінова стратегія товару-новинки за функцією цінової еластичності попиту. Яшкіна О.І. // Маркетинг і цифрові технології. Одеса: Одеський нац. політехн. ун-т, 2017, №2, т.1, С.123-134. - англ. УДК 330.341:658.8.03.

У статті розглянуто підходи до визначення цінової еластичності попиту як регресійної моделі залежності від ціни, а також визначено ризики у ціноутворенні за отриманими моделями. Процес отримання цінової еластичності попиту як регресійної моделі залежності від ціни запропоновано виконувати в два етапи. На першому етапі, ґрунтуючись на емпіричній інформації про ціни на інноваційну продукцію та обсяги її продажу, отримують моделі залежності попиту від ціни. На другому етапі, ґрунтуючись на визначенні еластичності методами граничного аналізу, отримують моделі регресійної залежності цінової еластичності попиту від ціни. Застосування запропонованої методики продемонстровано на визначенні оптимальної ціни на системи "Розумний дім" для підприємства, яке планує вийти з ними на ринок м. Одеси.

71.18.10.0993/224300. Напрями вдосконалення стратегії розвитку торговельного підприємства в умовах функціонування світової організації торгівлі. Велика Д.С., Солодовнікова Т.В., Черепанова В.О. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2016, №28(1200), С.37-40. - укр. УДК 658.6.

На базі аналізу сучасного стану діяльності вітчизняних торговельних підприємств, визначено необхідність удосконалення стратегії розвитку цих суб'єктів господарювання у напрямку їх виходу на міжнародні ринки з експортом вітчизняних елітних алкогольних, слабоалкогольних та безалкогольних напоїв. На підставі проведеного дослідження стосовно приєднання України до умов Світової організації торгівлі, що забезпечують вітчизняним

торгівельним підприємствам скасування квот на експорт деяких українських товарів, а також сприятливий характер для їх подальшого розвитку.

71.18.10.0994/225454. Адаптація маркетингової діяльності суб'єктів інтернет-торгівлі до властивостей мережі. Бойчук І.В. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(2), С.5-14. - укр. УДК 339.138:004.738.5.

У статті розглянуто можливості використання властивостей Інтернету в маркетинговій практиці суб'єктів інтернет-торгівлі. Проаналізовано основні відмінності середовища мережі від традиційних засобів інформації в розрізі різних моделей комунікації та маркетингового впливу на цільову аудиторію. Визначено напрями адаптації моделі "багато хто до багатьох" для забезпечення маркетингової взаємодії в мережі.

71.18.10.0995/225455. Рішення про купівлю та нові медіа. Карпенко Ю.М. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(2), С.14-24. - укр. УДК 339.133.017.

В умовах стрімкого розвитку комунікацій закономірно виникає потреба дослідження особливостей поведінки споживачів і знаходження дієвих методів впливу на купівельний вибір за допомогою маркетингового комунікаційного комплексу. Нові медіа суттєво змінили характер маркетингових комунікацій та їх вплив на споживчу поведінку. У статті визначено види нових медіа, що можуть бути використані в комплексі маркетингових комунікацій. До них віднесено: соціальні мережі, Інтернет-сервіси, блоги, відео на замовлення, мобільні додатки, спеціальне програмне забезпечення, а також нові електронні пристрої такі, як VR- шоломи та формат відео 360°. Узагальнено вплив нових медіа на споживачів в аспекті основних змінних, що формують рішення про купівлю, а саме індивідуальних відмінностей, впливу середовища та психологічних процесів. Визначено, що розвиток нових медіа змінює взаємодію підприємства та споживача. Охарактеризовані основні переваги нових медіа перед традиційними засобами маркетингових комунікацій.

71.18.10.0996/225456. Специфіка послуг фулфілменту в сегменті e-commerce. Кудирко О.В. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(2), С.24-36. - укр. УДК 658.7.01.

У статті досліджено питання організації логістики інтернет-магазинів з використанням послуг фулфілменту, як необхідного інструменту оптимізації логістичних витрат, пов'язаних із виконанням замовлень. Висвітлено ключові складові даної послуги та специфіку її функціонування для підприємств сфери e-commerce. Проаналізовано основні перешкоди, які стримують розвиток даного напрямку в Україні та виокремлено ключові тенденції ринку.

71.18.10.0997/225480. Порівняльний аналіз напрямів брендингу на ринках споживчих і промислових товарів. Шевченко О.Л. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(2), С.243-252. - укр. УДК 339.13.024;339.138.

У статті розглянуто основні особливості та підходи до реалізації брендингу, враховуючи кон'юнктурні чинники ринків споживчих і промислових товарів. Розкрито специфічні риси споживачів, моделі їх поведінки та прийняття купівельних рішень. Описано особливості формування споживчих оцінок і мотивацій. Здійснено порівняльний аналіз зазначених ринків в аспектах брендингу та зроблено відповідні висновки.

71.18.10.0998/226071. Концепції позиціонування торговельних марок. Файвішенко Д. // Товари і ринки. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2016, №1(21), С.25-13. - англ. УДК 659.126.

Постановка проблеми. В умовах насиченої конкуренції саме позиціонування відіграє важливу роль у процесі створення бренду, сприйняття сильної торговельної марки споживчою аудиторією, використання інструментів маркетингу. Аналіз питання позиціонування, визначення терміну, розробка концепцій раніше досліджувались у працях відомих вітчизняних і зарубіжних вчених. Сьогодні вони також набувають актуальності щодо визначення цього терміну, формування концепції позиціонування та використання інструментарію маркетингових комунікацій. Мета статті - визначення суті та ролі позиціонування, узагальнення теоретичного досвіду та розробки концептуального підходу щодо позиціонування в маркетингу, розглянуто процес побудови позиційної схеми.

71.18.10.0999/227389. Мотивація в професіогенезі фахівців торговельної сфери. Миронець С., Коновалова О. // Вісник Київ. нац. торговельно-економічного ун-ту. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №6(116), С.107-114. - англ. УДК 37.015.3-057.33.

Постановка проблеми. Розуміння глибинних засад поведінкових механізмів особистості, заснованих на потребнісно-мотиваційній сфері та формуванні професійної мотивації працюючих, дає змогу багатьом установам і торговельним організаціям своєчасно реагувати на всі виклики сьогодення. Один з основних факторів підприємництва - формування професійної мотивації студентів до майбутньої професійної діяльності, отже, важливим і актуальним є аналіз наукових підходів до формування професійної мотивації студентів. Аналіз останніх досліджень і публікацій виявив, що проблеми формування професійної мотивації молоді до свідомого вибору професії торговельно-економічного спрямування у прямій постановці не досліджувалися, що й визначило актуальність теми та подальший напрям досліджень. Метою статті є розкриття детермінант вибору професії студентами коледжу як умови їх ефективної адаптації в процесі професіогенезу. Матеріали та методи. Використано широкий спектр загальнонаукових та спеціальних методів психологічних досліджень: узагальнення, порівняльний аналіз, систематизація отриманої інформації, контент-аналіз та ін. Результати дослідження. Здійснено аналіз різних наукових підходів до формування професійної мотивації майбутніх фахівців торговельної сфери. Визначено основні передумови професійного розвитку особистості та формування мотиваційної готовності до майбутньої професійної діяльності. Проаналізовано погляди дослідників на передумови розвитку фахівця у ЗВО, що надає можливість розробити ефективні прийоми та методи для підвищення успішності професійного розвитку. Висновки. Визначено, що в основу формування позитивного ставлення до професії покладено усвідомлення її соціально значущої мети. Саме за такої мотиваційної спрямованості професійні інтереси виникають і формуються швидше.

### 71.29 Оптова торгівля

71.18.10.1000/226069. Глобалізаційні процеси та тенденції розвитку оптової торгівлі. Ільченко Н. // Товари і ринки. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2016, №1(21), С.5-15. - укр. УДК 339.33:339.92.

Доведено, що процеси глобалізації істотно впливають на зміст і темпи формування нових відносин в оптовій торгівлі. Науково обґрунтовано стратегічні напрями й тенденції розвитку оптової торгівлі. Проведено аналіз статистичної звітності підприємств оптової торгівлі та визначено її основні недоліки. Запропоновано шляхи подальшого реформування оптової торгівлі в Україні в межах концептуальних основ її розвитку.

### 71.31 Роздрібна торгівля

71.18.10.1001/217637. Логістичні інструменти протидії інфляції. Харсун Л. // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №2(91), С.71-81. - укр. УДК (336.748.12:339.3):658.7-048.34.

Досліджено динаміку та структуру роздрібногo товарообороту в Україні, особливості інфляційних процесів стосовно продукції закордонного та вітчизняного виробництва у сегментах продовольчих і непродовольчих товарів. Виявлено основні напрями удосконалення логістичного обслуговування торгівлі задля зниження логістичної складової у вартості товарів.

71.18.10.1002/217654. Інтерналізація торговельних мереж. П'ятницька Г. // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №4(93), С.28-46. - укр. УДК 339.94:339.378.

Визначено групи ринкових та специфічних для роздрібногo торгівлі факторів, що обумовлюють доцільність постановки та подальшої реалізації стратегічних цілей, спрямованих на інтернаціоналізацію розвитку торговельних компаній. Виявлено мотиви, що спонукають роздрібні транснаціональні корпорації та інші компанії до реалізації стратегії інтерналізації. Проведено аналіз тенденцій та систематизацію наслідків розвитку глобальних роздрібних торговельних мереж. Встановлено чинники, що забезпечують ефективність реалізації стратегії розвитку роздрібних ТНК.

71.18.10.1003/218820. Алгоритм проектування потреб регіону в об'єктах роздрібногo торгівлі як напрям розвитку підприємницького середовища. Ковальська Л.Л., Речун О.Ю. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №4, С.86-93. - укр. УДК 332.658.7 (066).

У статті запропоновано авторський підхід до розробки алгоритму проектування потреб регіону в об'єктах роздрібногo торгівлі. Такий алгоритм пропонується розглядати із наступних етапів: вибір ключових стратегій для забезпечення розвитку роздрібногo торгової мережі, оцінка забезпеченості населення регіону роздрібними торговельними об'єктами, визначення перспективної потреби у об'єктах роздрібногo торгівлі, порівняння фактичних значень показників забезпеченості торговельними об'єктами та перспективною потребою у них, визначення обсягу нового будівництва об'єктів роздрібногo торгівлі у регіоні. Розраховано перспективну потребу регіону у магазинах та у їх торговій площі. Визначено обсяги нового будівництва об'єкта роздрібногo торгівлі регіонів держави.

71.18.10.1004/219653. Аналіз забезпеченості населення Харківської області закладами роздрібногo торгівлі та ресторанного господарства із застосуванням кореляційно-регресійного аналізу. Кобилін П. // Часопис соціально-економічної географії. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №23(2), С.118-123. - укр. УДК 911.3:339.1.

У статті розглядаються питання забезпеченості населення закладами роздрібногo торгівлі, ресторанного господарства Харківської області за допомогою кореляційно-регресійного аналізу. Розкрита сутність кореляційного та регресійного аналізів, рівні ступенів зв'язку між параметрами за коефіцієнтом кореляції, дана характеристика основним параметрам регресії. Встановлено залежності між кількістю закладів торгівлі, ресторанного господарства та чисельністю населення населених пунктів Харківської області. Сформовано лінійні рівняння регресії, що характеризують залежність між чисельністю населення та закладами роздрібногo торгівлі, ресторанного господарства. Перевірено отримані рівняння регресії на адекватність. Встановлено теоретичну кількість закладів роздрібногo торгівлі, ресторанного господарства, виявлено населені пункти, в яких характерний гіпотетичний надлишок та дефіцит згаданих закладів.

71.18.10.1005/222613. Особливості геопросторової організації послуг роздрібногo торгівлі в сільській місцевості. Дудник І.М. // Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В.Н.Каразіна. Геологія. Географія. Екологія. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н. Каразіна, 2017, №46, С.75-79. - укр. УДК 658.87.01; 339.37.01.

В статті розкрито особливості геопросторової організації послуг роздрібногo торгівлі в сільській місцевості. Подані визначення поняттям "територіальна система послуг", "суспільно-географічна система". Розкриті структура суспільно- географічної системи (система складається з природно-ресурсної, матеріально-виробничої, соціально-економічної, демографічної, організаційно-управлінської підсистем, підсистеми послуг), проаналізовані функції сфери послуг, зв'язки у територіальних системах послуг (зв'язки між підприємствами однієї галузі, зв'язки із спільного використання території, виробничої, транспортної інфраструктури, потоки людей для задоволення потреб, адміністративно-управлінські, господарські зв'язки). Досліджено властивості спеціалізованої територіальної системи послуг, охарактеризовано поняття "центр обслуговування", "зона обслуговування", елементи спеціалізованої територіальної системи послуг (спеціалізовані підприємства, спеціалізовані пункти, спеціалізовані центри послуг), розглянуто сутність методу соціально-географічних циклів. Розкрито показники, що відображають зміст і функції територіальної системи торговельних послуг: забезпеченість товарною масою, забезпеченість торговельною площею, забезпеченість персоналом, територіальна концентрація торговельних точок, середній радіус зони обслуговування центру (підприємства). Розглянуто методику аналізу територіальної диференціації показників, що передбачає вивчення змісту територіального розвитку обраного досліджуваного процесу (явища), вибір показників, делімітацію досліджуваної території, здійснення статистичного впорядкування

показників, побудову картографічних моделей, виявлення просторових залежностей, тенденцій, перспектив розвитку.

71.18.10.1006/222616. Функціонально-компонентна структура системи торговельного обслуговування населення. Кобилін П.О. // Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В.Н.Каразіна. Геологія. Географія. Екологія. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н. Каразіна, 2017, №46, С.92-100. - укр. УДК 658.87.01; 339.37.01.

В статті узагальнено понятійно-термінологічний апарат дослідження системи торговельного обслуговування населення; подається авторське визначення поняття "система торговельного обслуговування населення" на основі концепції соціогеосистеми та системного підходу в суспільній географії; охарактеризована функціонально-компонентна структура системи, що представлена підсистемою роздрібною торгівлі, у яку входять магазини, торговельні комплекси, ринки, напівстаціонарні об'єкти торгівлі, торгівля поза магазинами; підсистемою ресторанного господарства (кафе, бари, ресторани, їдальні тощо) та підсистемою обслуговуючих підприємств (ремонтно-будівельні, фінансово-кредитні, охоронні, транспортні підприємства тощо). Розглянуто авторські класифікації закладів роздрібною торгівлі та ресторанного господарства за різними критеріями: за формою, типом, ступенем сталості місцезнаходження, формам власності, розмірами, періодичності обслуговування, рівнем цін, асортименту продукції, місцезнаходження тощо. Проаналізовано класифікації товарів народного споживання, які також поділяються за різними критеріями: за терміном використання, віковими особливостями споживачів, приналежністю до галузей, частотою попиту, сировинною ознакою, сезонністю тощо. Досліджено технологічну схему задоволення соціальних потреб через систему торговельного обслуговування населення на основі моделі соціоактогенезу, яка складається з чотирьох послідовних стадій: усвідомлення суспільної потреби, створення системи цілей, формування виконавчої системи та отримання результату.

71.18.10.1007/225428. Управління ціновою політикою на підприємствах роздрібною торгівлі. Жегус О.В. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(1), С.208-219. - укр. УДК 658.87:338.53.

Доведено зростання ролі цінової політики для підприємств роздрібною торгівлі в сучасних умовах. Проаналізовано особливості формування та сучасні інструменти цінової політики підприємств у сегменті FMCG і виявлено, що найрозповсюдженішими є дисконтні картки, дисконтні програми, цінові акції. У контексті управління ціновою політикою запропоновано порядок прийняття цінового рішення та розглянуто основні етапи цього процесу. Надано рекомендації щодо підвищення ефективності цінової політики на підприємствах роздрібною торгівлі.

71.18.10.1008/226216. Управління безпечністю харчових продуктів у торгівлі. Голуб Б. // Товари і ринки. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №1(23), С.27-35. - укр. УДК 005:658.62-027.45.

Розглянуто особливості вибору заходів керування небезпечними чинниками харчових продуктів на етапі роздрібною торгівлі. Наведено належні гігієнічні практики для закладів торгівлі в ЄС. Надано коротку порівняльну характеристику змісту PAS 221-2013 та вітчизняного законодавства щодо програм-передумов упровадження постійно діючих процедур на принципах HACCP.

71.18.10.1009/226704. Трансформація роздрібною торгівлі як складової сфери обігу в умовах різновекторних перспектив. Ткаченко С.О. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №92, С.88-93. - укр. УДК 658.87+658.8.012.12.

У статті розглядається розвиток торгівельної галузі. Визначається сутність сфери обігу в кругообігу суспільного продукту в товарній формі. Досліджується її значимість як одного з основних індикаторів економічного стану не тільки окремих галузей народного господарства й країни в цілому. Метою статті є дослідження специфіки фінансових відносин сфери обігу та каналів розподілу продукції, взаємозв'язку між динамікою обсягу роздрібною товарообороту та розвитку торгівельної інфраструктури. Суб'єкти сфери обігу є основними учасниками каналів розподілу товарних, а відповідно і фінансових потоків, здійснюючи безпосереднє торгівельне обслуговування в процесі свого функціонування, що дає нам право стверджувати, що саме торгівля і сфера послуг мають реальні можливості для майбутнього розширення своєї діяльності. Автором визначено особливість функціонування суб'єктів системи сфери обігу, яка полягає в сполученні операцій виробничого й невиробничого характеру, поєднаних зі зміною форм власності, тобто безпосередньо з реалізацією продукції, що потребує додаткового вивчення в розрізі трансформаційних перетворень. Розглянуто питання життєдіяльності суб'єктів господарювання, формування активів та капіталу, збуту, фінансової та економічної безпеки. Сформовано напрями розвитку ринкового механізму сфери обігу у відтворювальному процесі та доведено доцільність упровадження додаткових методів, що дозволяють досліджувати динамічні зміни та показники коливання. Автор дійшов висновку, що ступінь розвитку сфери обігу є одним з основних індикаторів економічного стану не тільки окремих галузей народного господарства і країни в цілому, але й характеризує соціально-економічний стан домашніх господарств, що визначають платоспроможний попит.

### 71.33 Громадське харчування

71.18.10.1010/219958. Ресторанний бізнес: особливості фінансового обліку та аудиту продукції за торгівельним та виробничим методами. Брік С.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №45(1266), С.79-82. - укр. УДК 657:658.1.

Заклад ресторанного господарства - це організаційно-структурна одиниця у сфері ресторанного господарства, яка здійснює виробничо-торгівельну діяльність: виробляє, виготовляє, продає і організовує споживання продукції власного виробництва та покупних товарів, може організувати дозвілля споживачів. Суть проблеми полягає в тому, що в ресторанному господарстві комбінується і виробництво, і торгівля. Тобто це торгово-виробнича сфера діяльності, причому в поєднанні з наданням послуг. Тому фінансовий облік містить два підходи до обліку в закладах ресторанного господарства: торговельний та виробничий.

71.18.10.1011/222879. Мерчандайзинг і його роль в сучасному ресторанному господарстві. Шамара І.М. // Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В.Н.Каразіна. Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №6, С.212-215. - укр. УДК 338.488.2: 640.43.

У статті розглядаються складові системи мерчандайзингу та їх роль у формуванні конкурентоспроможності закладів ресторанного господарства на сучасному етапі. Розглянуті основні передумови виникнення мерчандайзингу та визначення цього поняття. Проаналізовано прийоми візуального та комунікативного мерчандайзингу, що застосовуються в закладах ресторанного господарства, та їх можливий вплив на поведінку відвідувачів. Виявлено, що стрімкий розвиток ресторанного господарства, постійне відкриття нових закладів, підвищення рівня конкуренції робить застосування мерчандайзингу в цій сфері надзвичайно актуальним. Розглянуті основні складові системи мерчандайзингу в ресторанному господарстві. Виявлено, що застосування прийомів мерчандайзингу на підприємствах ресторанного господарства та їх ефективність залежить від дотримання основних принципів та правил мерчандайзингу.

71.18.10.1012/222959. Дослідження діяльності закладів громадського харчування в сучасних умовах. Малков Д.І. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №4(76), С.224-231. - укр. УДК 640.4.

Автором обґрунтовано ТОП 10 основних закладів громадського харчування України. Проведено маркетингове дослідження на прикладі Львівської області та виявлено основні три заклади громадського харчування: Пузата хата, Челентано та Макдональдс. Виявлено необхідність в покращенні якості роботи закладів. Розкрито проблеми, які були виявлені в процесі дослідження: наявність оптимальної температури повітря в приміщенні, швидкість обслуговування, прибирання столів від жувальних гумок та ін. Систематизовано тенденції розвитку ринку громадського харчування, серед яких насиченість даного ринку; зростання кількості мережевих підприємств; розширення сегменту ринку за рахунок закладів "швидкого харчування"; можливість виходу на ринок нових закладів, із індивідуальним підходом до споживача та унікальними стравами.

71.18.10.1013/223566. Світовий досвід управління розвитком ресторанних підприємств. Вівчарук О.М., Бурса О.В. // Вісник Львівського ін-ту економіки і туризму. Економічні науки. Львів: Львівський ін-т економіки і туризму, 2017, №12, С.150-155. - укр. УДК 338.48.

У статті розглянуто світовий досвід управління розвитком ресторанних підприємств та можливості його застосування в діяльності закладів ресторанного господарства України.

71.18.10.1014/226523. Концептуалізація ефективного управління маркетинговою діяльністю у сфері ресторанного господарства. Полтавська О. // Наук. вісник Ак-мії муніципального управління. Економіка. Київ: Академія муніципального управління, 2016, №1-2, С.132-139. - укр. УДК 640.41.000.7.

В статті з метою формування цілісного уявлення про організаційне, інформаційне, аналітичне та методичне забезпечення обґрунтовано концептуальний підхід маркетингового планування на підприємствах сфери ресторанного господарства. Наведений підхід показує взаємозв'язок мети, предмета, об'єкта, завдань, принципів, етапів, методів планування й маркетингових інструментів, які сприяють диверсифікації регіональної економіки, розширюють можливості щодо створення нових робочих місць і працевлаштування незайнятого населення регіону на підприємствах сфери послуг. Доведено, що під час маркетингового планування дотримання загальних принципів планування та маркетингових, зокрема, сприяє забезпеченню достатнього рівня ефективності та досягнення мети маркетингової діяльності.

### 71.35 Готельне господарство

71.18.10.1015/217633. Національні готельні мережі на міжнародному ринку. Мельниченко С., Кудлай Т. // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №2(91), С.19-30. - укр. УДК 640.41:339.94.

Обґрунтовано механізм виходу конкурентоспроможних національних готельних операторів на міжнародний ринок послуг і визначено фактори його впливу. Використовуючи "дерево рішень", визначено найбільш економічно вигідну форму управління підприємством готельного господарства, що може успішно функціонувати на закордонному ринку.

71.18.10.1016/218491. Вплив закладів туристичної інфраструктури на навколишнє середовище та розвиток еко-готелів як інноваційної концепції гостинності. Паньків Н.Є., Гунько В.М. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(3), С.108-112. - укр. УДК 574.2:338.488.2.

Проаналізовано питання негативного впливу закладів розміщення туристичної інфраструктури на навколишнє середовище, який є досить істотним (насамперед, потужних готельно-ресторанних та розважальних комплексів). Діяльність таких закладів часто пов'язана із надмірним споживанням природних ресурсів (прісної води, енергії), забрудненням вод через відсутність досконалих систем очищення стоків, продукуванням великої кількості твердих побутових відходів. Концентрація великої кількості таких об'єктів на територіях з високою рекреаційною цінністю може призводити до погіршення естетичної цінності ландшафту. Загострення проблем, пов'язаних з розвитком індустрії гостинності, стало поштовхом для розвитку еко-готелів. Розглянуто проблеми та перспективи розвитку еко-готелів в Україні, що є перспективним напрямом, адже у країні є значна кількість територій, придатних для розбудови еко-готелів, порівняно низький рівень індустріалізації території, зростають інвестиції з-за кордону в готельну індустрію. Результати дослідження дають змогу обґрунтовано підходити до розбудови закладів розміщення туристичної інфраструктури та зменшити негативний вплив на навколишнє середовище.

71.18.10.1017/219067. Аеротелі - складові енергоефективного функціонування аеропортів. Савченко В.В., Агєєва Г.М. // Сучасні проблеми архітектури і містобудування. Київ: Київський нац. ун-т буд-ва і архітектури, 2017, №47, С.502-507. - укр. УДК 725.398 (045).



Наведені результати дослідження сучасного досвіду будівництва та експлуатації готелів в аеропортах. В якості об'єктів дослідження обрані 5 аеротелів, побудованих упродовж 2004-2012 рр. в аеропортах різних країн світу. Особлива увага приділялась заходам щодо підвищення енергоефективного функціонування.

71.18.10.1018/219915. Сутність, ознаки та умови мінімізації ризиків у діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Шовкопляс Т.С. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №46(1267), С.39-42. - укр. УДК 336.226.22.

Готельно-ресторанний бізнес є важливою складовою сфери послуг, що пов'язаний з господарською діяльністю спеціалізованих підприємств, які пропонують на комерційній основі власні послуги із забезпечення клієнтів послугами з розміщення та харчування. У сучасних умовах господарювання впровадження передових організаційно-управлінських технологій у готельно-ресторанному бізнесі зумовлює перегляд теоретичних основ діяльності підприємств з метою ефективного їх функціонування. З точки зору наукового підходу вирішення проблем розвитку підприємств сфери послуг залежить від формування сприятливого бізнес-середовища, виявлення, моніторинг і вивчення наявних та потенційних загроз і ризиків у діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Такий підхід буде необхідною умовою для подальшої розробки системи економічної безпеки даних суб'єктів господарювання і забезпечення управлінських рішень з реалізації стратегії їх розвитку. Метою статті є визначення та удосконалення теоретичних основ і науково-практичних рекомендацій, щодо розкриття сутності умов мінімізації ризиків розвитку готельно-ресторанного бізнесу та економіки в цілому.

71.18.10.1019/219924. Обліково-аналітичне забезпечення підприємств готельно-ресторанної справи. Мардус Н.Ю., Фальченко О.О., Брік С.В. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №46(1267), С.83-86. - укр. УДК 657.

У статті акцентована увага на проблеми формування обліково-аналітичного забезпечення підприємств готельно-ресторанної справи і використання інформаційно-аналітичної бази в управлінні економічної діяльності суб'єктів господарювання даної галузі. Розглянуто основні перспективи розвитку підприємств (закладів) готельно-ресторанної справи, виявлено основні аспекти, що необхідно дослідити з метою побудови обліково-економічного забезпечення і впровадження ефективного механізму управління фінансово-економічною діяльністю підприємств готельної і рестораної справи.

71.18.10.1020/219927. Організаційно-технологічні засади процесу надання готельних послуг. Колесніченко А.С. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №46(1267), С.95-99. - укр. УДК 338.48:338.46.

Розкрито специфіку технології роботи готелів, визначено її складові через побудову гостьового циклу в контексті розвитку індустрії гостинності, систематизовано організаційні засади процесу надання готельних послуг, відповідно до етапів гостьового циклу, з урахуванням основних принципів формування технологічних ланцюгів, що сприятиме удосконаленню організаційно-технологічної структури та вирішенню актуальних завдань підвищення ефективності функціонування цієї сфери обслуговування.

71.18.10.1021/219960. Визначення чинників та їх вплив на розвиток готельно-ресторанного бізнесу. Александрова В.О. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №45(1266), С.89-92. - укр. УДК 330.341.

Стаття присвячена оцінці чинників, які надають як позитивний, так і негативний вплив на розвиток готельно-ресторанного бізнесу в Україні. Розглянутий процес інтенсивного розвитку і глобалізації готельно-ресторанного бізнесу в Україні, як частини сервісного сектора економіки. На цей процес роблять вплив багато чинників, роль яких може бути різною як по силі, так і за тривалістю і напрямом дії. Дослідження розглянутих чинників підтверджує існування взаємозв'язку між розвитком готельно-ресторанного бізнесу і регіону.

71.18.10.1022/219962. Фінансова звітність як важливий елемент обліково-аналітичного забезпечення ефективного надання готельних послуг. Побережна Н.М. // Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №45(1266), С.97-101. - укр. УДК 657.37:640.41.

Встановлено, що готельний бізнес в Україні потребує належного рівня інформаційно-облікового забезпечення управління їх розвитком. Проведено порівняння критеріїв розмежування підприємств готельного бізнесу на мікропідприємства, малі підприємства, середні та великі з врахуванням прийнятих законодавчих змін. Відображено методичні засади формування звітної інформації та фінансової звітності в залежності від розміру підприємств готельного бізнесу. Визначено інформаційні потреби користувачів звітності готельних підприємств. Акцентовано увагу на проблематиці підвищення якості облікової та звітної інформації.

71.18.10.1023/220735. Готельна послуга як об'єкт маркетингу. Квасній О.Р. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(7), С.91-94. - укр. УДК 339.9.

Досліджено поняття "готельна послуга" та підтверджено її зв'язок з концепцією маркетингу в діяльності підприємств готельного бізнесу. Виявлено, що на сьогодні відбувається модернізація змісту поняття "готельна послуга", що полягає в удосконаленні її якісних характеристик, і потребує вивчення її суті як об'єкта маркетингу, орієнтованого на задоволення потреб споживача. Встановлено, що ситуація, яка склалася на ринку туристичних послуг, і позначилось на підприємствах готельної індустрії, змусила боротись за кожного гостя й українські підприємства готельного бізнесу. Тому, щоб утримати та залучити нових клієнтів, сучасні менеджери застосовують індивідуальний маркетинговий підхід: запроваджують програми лояльності, розробляють незвичні спеціальні маркетингові пропозиції, проводять виставки, фестивалі, майстер-класи тощо, організують дозвілля та інше, впроваджують нові ідеї, новітні технології та розробляють дієві заходи з їх просування на ринку. Обґрунтовано, що для готельних послуг характерні основні риси послуг, що співвідносять їх з туристичними послугами, проте вони мають і певні специфічні властивості, які потрібно враховувати для того, щоб запобігти ризику занепаду на ринку готельних послуг і не допустити помилок в організації внутрішньої діяльності підприємства. Наведено основні характеристики доброго обслуговування клієнтів: оперативність у наданні послуг, ввічливість з погляду демонстрації хороших звичаїв персоналом, акт професіоналізму та очікувану компетентність або вміння, персоналізацію послуг, необхідну для задоволення різноманітних потреб і сприйняття вимог замовника.

71.18.10.1024/222808. Оцінка міжнародної конкурентоспроможності вітчизняних готельних підприємств. Скорина Т.М. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №1(73), С.143-150. - укр. УДК 331.3.378.12.

Доведено, що існуючі етапи та методичні підходи визначення конкурентоспроможності вітчизняних готельних підприємств не є придатними для її міжнародної оцінки. Запропоновано трактування міжнародної конкурентоспроможності готельного підприємства. Обґрунтовано, що в умовах глобалізації та інформаційної економіки доцільно використовувати ціну готельного номеру як індикатора конкурентоспроможності та розраховувати добову ціну реалізації готельного номеру. Проведено порівняльний аналіз розміру добових цін реалізації готельних номерів в столиці України та інших столицях світу. Зроблено прогноз щодо подальшої конкурентоспроможності вітчизняних готельних підприємств.

71.18.10.1025/222835. Сутність та зміст міжнародної конкурентоспроможності готельних підприємств. Скорина Т.М. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №2(74), С.199-204. - укр. УДК 331.3.378.12.

На основі аналізу наукових підходів запропоновано авторське трактування суті та змісту міжнародної конкурентоспроможності готельних підприємств, яку визначено як інтеграцію його управлінської і корпоративної культури та маркетингової політики.

71.18.10.1026/222869. Формування системи забезпечення безпеки послуг як інструмент підвищення конкурентоспроможності готельного підприємства. Більовська О.О. // Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В.Н.Каразіна. Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №6, С.138-142. - укр. УДК 640.41.(075.8).

В роботі розглянуті питання аналізу безпеки послуг як інструменту підвищення конкурентоспроможності готельного підприємства. В сучасних умовах нестабільної економічної і політичної ситуації в Україні на ринку готельних послуг загострюється конкуренція. Пошук напрямків підвищення конкурентоспроможності може бути розглянутий в аспекті підвищення безпеки готельних послуг. Актуальність даного дослідження обумовлюється тим, що гарантія високого ступеня захищеності готелів є найважливішою складовою частиною готельного сервісу, що особливо важливо в сучасних умовах. Забезпечення безпеки послуг в готелі повинно бути комплексним, будучи відображенням реальних взаємозалежностей, які виникають в такій складній за структурою, завданням та інструментарієм організації. Метою статті є дослідження основних чинників, що впливають на формування системи забезпечення безпеки послуг готельних підприємств з ціллю підвищення їх конкурентоспроможності. У роботі представлено дослідження, спрямоване на оцінку проблем і рівня організації системи безпеки у готелях Харкова, - опитування клієнтів готелю з метою оцінки їх становлення до системи безпеки в готельному бізнесі та готовності доплачувати за підвищення якості системи безпеки; опитування персоналу готелю з точки зору їх оцінки рівня системи безпеки готелю і готовності пройти додаткове навчання, спрямоване на забезпечення зростання безпеки, у зв'язку з введенням нових технічних засобів і додаткового контролю; опитування експертів, які оцінювали систему безпеки готелю в цілому.

71.18.10.1027/222871. Оцінка економічної ефективності інвестицій у готельний бізнес. Данько Н.І., Новікова В.П. // Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В.Н.Каразіна. Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №6, С.153-160. - укр. УДК 338.46.

Готельний бізнес в умовах розвитку туристичної галузі стає привабливим для інвестування. Але, ефективність інвестицій повинна бути основним критерієм розробки концепції інвестиційної діяльності. На основі прогнозів очікуваної кількості прибуттів міжнародних туристів в Україну можна зробити висновок, що падіння цього показника в Україні закінчилося, і можна очікувати зростання кількості прибуттів міжнародних туристів, і, як наслідок, зростання попиту на послуги готельних підприємств. Тому питання економічної оцінки ефективності інвестицій у готельний бізнес стає актуальним. Авторами проаналізовано можливі форми інвестування у готельний бізнес та зроблено висновок, що найбільш прийнятними для українських реалій є управління, придбання франшизи, прямі інвестиції у будівництво. Авторами запропоновано механізм оцінки економічної ефективності інвестицій у готельний бізнес, який містить п'ять етапів, серед яких: аналіз та вибір форми інвестування у готельний бізнес; розробка альтернативних варіантів інвестиційних проектів на базі прогнозу майбутніх фінансових результатів та джерел; оцінка економічної ефективності альтернативних варіантів інвестиційних проектів на базі методики UNIDO; оцінка ризиків варіантів інвестиційних проектів за допомогою методики аналізу чутливості реагування; аналіз та вибір найбільш ефективного варіанта інвестиційного проекту серед альтернатив.

71.18.10.1028/222873. Види Інтернет-реклами на підприємствах готельного господарства. Кучечук Л.В. // Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В.Н.Каразіна. Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №6, С.167-174. - укр. УДК 659.138.9.

Стаття присвячена детальному аналізу основних видів Інтернет-реклами, що використовуються підприємствами готельного господарства. Проаналізовано сутність та значущість кожного засобу реклами в мережі Інтернет для підвищення кількості бронювань номерів готелю. Виділено найбільш ефективні інструменти Інтернет-реклами: просування сайту готелю в пошукових системах (SEO), оптимізація сайту засобу розміщення, а також контекстна реклама та просування в соціальних мережах. Автором зазначено, що для вмілого та економічно ефективного використання кожного засобу Інтернет-реклами обов'язково необхідно проводити веб-аналітичні заходи.

71.18.10.1029/222875. Регулювання готельного бізнесу в умовах інформатизації глобального економічного простору. Перепелиця А.С. // Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В.Н.Каразіна. Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №6, С.187-190. - укр. УДК 640.43:338.48.

У статті розглянуто вплив інформаційних технологій на управління готелем, оскільки він прямо пов'язаний з підвищенням ефективності роботи як окремо взятого менеджера, так і готелю в цілому, а також вплив на конкурентоспроможність на сьогоднішньому ринку. Проаналізовано використання комп'ютерних мереж, Інтернету

та інтернет-технологій, програмних продуктів наскрізної автоматизації всіх бізнес-процесів готелю, які на сьогодні є не просто питанням лідерства і створення конкурентних переваг, але й виживання на ринку в найближчому майбутньому. Зроблено висновок про необхідність застосування інформаційних технологій як інструменту регулювання бізнес-процесів готельного господарства.

71.18.10.1030/222876. Сучасний стан та перспективи розвитку готельного господарства в Харківській області. Подлепіна П.О., Євтушенко О.В., Чуєнко І.А. // Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В.Н.Каразіна. Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №6, С.191-197. - укр. УДК 338.48.

У статті проаналізовано сучасний стан та перспективи розвитку готельного господарства в Харківській області. Готельне господарство є одним з основних факторів формування потужної туристичної індустрії регіону, інструментом збільшення внутрішніх та міжнародних туристичних потоків, складовою туристичного іміджу Харківської області. Ефективне функціонування готельної індустрії сприятиме підвищенню результативності трансформаційних змін регіональної економіки, диверсифікації існуючого потенціалу. Пріоритетними завданнями підприємств готельного сектору є удосконалення системи якості надання послуг, формування клієнторієнтованого сервісу, оновлення матеріально-технічної бази, імплементація міжнародних стандартів обслуговування, використання інноваційних форм організації готельного бізнесу в регіоні.

71.18.10.1031/222899. Оцінка і прогнозування обсягу експорту послуг готельних підприємств України. Скорина Т.М. // Вісник Нац. ун-ту водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №3(75), С.173-177. - укр. УДК 338.488:640.4.

У статті проведена детальна оцінка обсягів експорту послуг готельними підприємствами України за 2004-2005. Визначено фактори, які стримують його зростання, і побудований прогноз обсягів експорту послуг готельних підприємств.

71.18.10.1032/223457. Теоретико-концептуальна основа управління капіталом підприємства готельно-ресторанного господарства. Андрушків Б.М., Погайдак О.Б., Мельник Л.М. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №4(32), С.7-15. - укр. УДК 330.14:379.8.

У статті висвітлено сутність та структуру капіталу підприємств готельно-ресторанного господарства. Охарактеризовано складові системи розвитку капіталу підприємства готельно-ресторанного господарства. Сформовано теоретико-концептуальну основу системи розвитку капіталу підприємства готельно-ресторанного господарства, що включає три підсистеми: підсистема розвитку капіталу на етапі його формування; підсистема розвитку капіталу в процесі його використання; підсистема розвитку капіталу в процесі його функціонування. Визначено першочергові завдання менеджменту бізнес-структури готельно-ресторанної сфери в сучасних умовах з метою встановлення оптимальної структури капіталу. Зазначено важливість виділення підсистеми розвитку капіталу в процесі його використання, що зумовлено оптимізацією розподілу наявного капіталу підприємства готельно-ресторанного господарства за визначеними напрямками використання в операційній та інвестиційній діяльності. Встановлено, що значний вплив на можливість залучати грошові та матеріальні засоби для формування капіталу здійснюють фінансово-економічний стан підприємства та зовнішні умови господарювання. Встановлено проблеми підприємств туристичної галузі Тернопільської області й України загалом. Обґрунтовано доцільність удосконалення системи формування і розподілу прибутку, що є однією з передумов розвитку сфери гостинності в регіоні та в країні загалом. Визначено основні напрями формування ефективної управлінської політики, яка може бути спрямована на розширення відтворення капіталу підприємства готельно-ресторанного господарства на засадах оптимальної амортизаційної політики, що направлена на підвищення ефективності діяльності підприємства, дозволяє сформувати ефективний механізм постійного відновлення його капіталу. Запропоновано заходи щодо удосконалення кожного виду капіталу з метою підвищення ефективності діяльності підприємства готельно-ресторанного господарства.

71.18.10.1033/223558. Проблеми підвищення ефективності використання потенціалу підприємств готельно-ресторанного господарства України. Островська Г.В. // Вісник Львівського ін-ту економіки і туризму. Економічні науки. Львів: Львівський ін-т економіки і туризму, 2017, №12, С.104-110. - укр. УДК 640.4.

Готельно-ресторанне господарство володіє потужним економічним потенціалом, який необхідно ефективно використовувати в господарській діяльності. На основі проведеного аналізу ефективності використання потенціалу підприємств виявлено проблеми готельно-ресторанного господарства та запропоновано заходи для вирішення цих проблем.

71.18.10.1034/223567. Інноваційні екологізації закладів готельного бізнесу на прикладі Швейцарії та південної Африки. Тучапець А.А., Удуд І.Р. // Вісник Львівського ін-ту економіки і туризму. Економічні науки. Львів: Львівський ін-т економіки і туризму, 2017, №12, С.156-159. - укр. УДК 338.48-6:502 504.

У статті розкривається поняття екологічного готелю, розглядаються екологічні готелі Швейцарії та Південно-Африканської Республіки (ПАР), порівнюються два різні підходи до організації екологічного виду підприємства та їх особливості.

71.18.10.1035/223570. Технічні енергоощадні інновації в закладах розміщення (на прикладі готелю "Львів"). Клапчук М.В., Липна К.П. // Вісник Львівського ін-ту економіки і туризму. Економічні науки. Львів: Львівський ін-т економіки і туризму, 2017, №12, С.170-177. - укр. УДК 379.85.

У статті досліджувалась доцільність та ефективність впровадження технічних інноваційних технологій у діяльності готельного підприємства "Львів". Можливість використання екологічно чистої, повсюдно доступної, невичерпної сонячної енергії конкретними засобами, зокрема сонячними колекторами, було досліджено і запропоновано закладам розміщення (на прикладі готелю "Львів").

71.18.10.1036/227370. Детермінанти ревеню-менеджменту в готельному бізнесі. Мазараки А., Бойко М., Кулик М. // Вісник Київ. нац. торговельно-економічного ун-ту. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №4(114), С.66-78. - укр. УДК 338.488.2:640.412.

Визначено сутність ревеню-менеджменту як ефективного інструменту управління доходами підприємства готельного господарства. Досліджено базові детермінанти ревеню-менеджменту у готельному бізнесі. Наведено трактування ревеню-менеджменту у готельному бізнесі. Запропоновано архітектуру системи ревеню-менеджменту суб'єкта готельного бізнесу. Проаналізовано передумови і переваги імплементації елементів системи ревеню-менеджменту у діяльність готельних підприємств.

### 71.37 Туристично-екскурсійне обслуговування

71.18.10.1037/217216. Світовий досвід розвитку екологічного туризму на рекреаційних територіях. Ступень Н.М. // Збалансоване природокористування. Київ: Інститут агроєкології і природокористування НААН, ТОВ Екоінвестком, 2016, №3, С.94-99. - укр. УДК 338.48 (477).

Проаналізовано світовий досвід розвитку екологічного туризму на рекреаційних територіях. Обґрунтовано заходи з адаптації світового досвіду екологічного туризму до умов вітчизняної економіки. Виявлено проблеми та розроблено напрями стратегічного розвитку екологічного туризму на рекреаційних територіях України.

71.18.10.1038/217380. Філософські засади комунікативних технологій у розвитку туристичного бізнесу в умовах інформаційного суспільства і глобалізації. Нікітенко В.О. // Гуманітарний вісник Запорізької держ. інженерної ак-мії. Запоріжжя: ЗДІА, 2017, №68, С.89-97. - укр. УДК 1:004 : 338.48.

В статті сформувано концепцію комунікаційних технологій у розвитку туризму в умовах інформаційного суспільства і глобалізації. Багато уваги приділяється поліпшенню комунікаційних технологій в розвитку туризму в умовах інформаційного суспільства та глобалізації. Виділено основні фактори успішного розвитку українського туризму в майбутньому; проводяться дослідження соціальних аспектів розвитку туризму різних культур. Проаналізовано сучасний стан вітчизняного та світового туризму.

71.18.10.1039/217562. Удосконалення класифікації структурних складових комплексної туристичної послуги. Хімичева Г.І., Михалко А.О., Супрунець М.Г. // Вісник Київ. нац. ун-ту технологій та дизайну. Технічні науки. Київ: Київський нац. ун-т технологій та дизайну, 2017, №1(106), С.65-74. - укр. УДК 536:006.

Мета. Розробка принципів і підходів щодо удосконалення класифікації індустрії туризму та визначення структурних складових комплексної туристичної послуги з урахування швидкозмінних вимог споживача. Методика. Аналіз сучасних літературних джерел, щодо існуючих класифікацій туристичних послуг, вивчення особливостей побудови класифікацій, методи соціологічних досліджень і системного аналізу. Результати. Запропоновано удосконалену класифікацію структурних складових туристичної індустрії на основі застосування єдиного критерію - швидкозмінні вимоги споживача. Наукова новизна. Вибраний і обґрунтований критерій (швидкозмінні вимоги споживача), що властивий всім ознакам туристичних послуг, дозволяє на своїй основі об'єднати і класифікувати всі сім сегментів індустрії туристичного бізнесу. Практична значущість. Запропонована класифікація може використовуватися в якості передумови для впорядкування структури і змісту стратегічних планів розвитку сфери туризму.

71.18.10.1040/217639. Міжнародні туристичні підприємства на внутрішньому ринку франчайзингу. Ткачук Т. // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №2(91), С.95-107. - укр. УДК 338.486.2(100):339.187.44.

Досліджено та надано загальну характеристику міжнародних туристичних підприємств, що функціонують на ринку франчайзингу України; узагальнено та доповнено міжнародні показники оцінки ефективності туристичного підприємства; здійснено аналіз показників діяльності міжнародних туристичних підприємств з метою виявлення та використання основних трендів їх ефективності на вітчизняних підприємствах туристичного бізнесу, що розвиваються у системі франчайзингу.

71.18.10.1041/218219. Кластеризація як перспектива розвитку міжнародного туризму та активізатор економіки в Україні. Бігус М.М., Голюкова Є.Д. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(2), С.48-52. - укр. УДК 338.48.44(1.87).

Досліджено суть кластеризації як перспективи розвитку міжнародного туризму та активізатора економіки в Україні. Визначено основні три сектори туристичного кластера та виокремлено загальну схему його функціонування туристичного кластера. Здійснено аналіз розвитку кластера у Франції та Польщі. Окреслено перші кроки на шляху до формування перших ефективних кластерів в Україні. Зокрема, на Львівщині у м. Сколе підписано договір про міжнародну співпрацю між Університетом Економіки у м. Бидгоща (Польща), Сколівською районною радою, Сколівською райдержадміністрацією та Львівським інститутом економіки і туризму. Метою цієї співпраці є створення спільних навчальних і науково-дослідних проектів. Одним із таких проектів є створення спільного польсько-українського навчального закладу під робочою назвою Центр розвитку туризму, професійної освіти та рекреації Миколи Коперника.

71.18.10.1042/218237. Побудова стратегії сталого розвитку туризму в Карпатському регіоні України. Грицюк М.Ю., Грицюк Ю.І. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(2), С.130-136. - укр. УДК 004.056: 338.48(477.8).

Постійні зміни в ринковому оточенні Карпатського регіону України, в його політичному та соціально-економічному середовищі, утворення нових можливостей і умов діяльності місцевих громад вимагають вироблення та прийняття нових адекватних управлінських рішень, а також адаптації їх до швидкозмінних умов ринкового оточення, підвищення конкурентоспроможності території та відповідного покращення добробуту кожного члена громади. Встановлено, що тільки спільними зусиллями місцевої влади, бізнесових структур, громадських організацій та всіх місцевих громад Карпатського регіону можна перетворити край відкритим для інвесторів і туристів як з України, так і з Європейського Союзу. Пов'язано це з тим, що Карпатський регіон України характеризується сталим розвитком

місцевих громад, гармонійним поєднанням суб'єктів інноваційного господарювання, екологічного ведення сільського господарства і, як наслідок, пропагування та впровадження оздоровчого та рекреаційного туризму. Запропонована в роботі методологія побудови стратегії сталого розвитку туризму в Карпатському регіоні відображає нові амбітні цілі вдосконалення території краю, які вказують шлях до досягнення його сталого майбутнього як динамічного, привабливого для життя, роботи, інвестицій та вартого відвідування місця на карті України. Мета стратегії сталого розвитку туризму - перетворення території Карпат на безпечний простір з чистим довкіллям, багатством природних ресурсів і історико-культурною спадщиною, привабливим для мешканців, підприємців, інвесторів і туристів, що вимагає принципової зміни підходів до усіх сфер його життєдіяльності.

71.18.10.1043/218243. Інформаційні технології у туризмі: теоретичні та практичні аспекти. Макар О.П., Дулин І.С., Чорненко Н.В. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(2), С.160-164. - укр. УДК 338.48.

Висвітлено теоретико-методологічні основи застосування інформаційних технологій у туристичному бізнесі. Визначено роль і місце інформаційних технологій у менеджменті та маркетингу туристичних підприємств. Досліджено вплив інформаційних технологій на якість туристичного продукту. Розглянуто потенційні можливості інформаційних технологій у управлінні реалізації туристичного продукту. Проведено SWOT-аналіз розвитку інформаційних технологій у діяльності підприємств туристичної сфери, визначено переваги використання інформаційних технологій для туристичних фірм та клієнтів. Обґрунтовано потребу використання інформаційних технологій в управлінні туристичними підприємствами.

71.18.10.1044/218246. Подієвий туризм як чинник модернізації підготовки професіоналів з івент-менеджменту у вищій школі (на прикладі досвіду Львівського інституту економіки і туризму). Захарчин Р.М. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Сер. економічна. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(2), С.178-181. - укр. УДК 338.48 61:005.95 .96.

Проаналізовано окремі теоретичні аспекти подієвого туризму та його роль у формуванні туристичних дестинацій регіону. Висвітлено проблеми вищої школи щодо підготовки сучасних кадрів туризму, зокрема основну увагу приділено зростаючій потребі ринку праці у професіоналах з івент-менеджменту та можливим шляхам вирішення цієї проблеми через модернізацію освітнього процесу на прикладі Львівського інституту економіки і туризму. Наведено реальні приклади використання матеріалів бренд-івентів, які проводять у регіоні, в освітньому процесі Львівського інституту економіки і туризму.

71.18.10.1045/218328. Оптимізація туристських маршрутів у Подільському районі міста Києва. Рейцен Є.О., Барна М.І. // Містобудування та територіальне планування. Київ: Київський нац. ун-т буд-ва і архітектури, 2017, №64, С.333-344. - укр. УДК 656.11.

Розглядаються методи організації нових туристських маршрутів із задіянням різних видів міського пасажирського транспорту. Аналізується досвід кафедри міського будівництва КНУБА з удосконалення інженерно-транспортної інфраструктури Подолу.

71.18.10.1046/218330. Удосконалення функціонування об'єктів інженерно-транспортної інфраструктури для обслуговування туристів (на прикладі м. Чернівці). Рейцен Є.О., Зазуляк В.В. // Містобудування та територіальне планування. Київ: Київський нац. ун-т буд-ва і архітектури, 2017, №64, С.353-360. - укр. УДК 656.11.

Розглядається класифікація маршрутів за складністю і оцінка привабливості міжнародних туристичних маршрутів за 10-бальним рейтингом.

71.18.10.1047/218572. Інституційні теорії у системі теорій розвитку регіональних ринків медичного туризму. Вахович І.М., Малімон В.В. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №3, С.34-43. - укр. УДК 911.3:614.2(4 9).

У статті розглядаються концептуальні засади формування та розвитку регіонального ринку медичного туризму та виокремлюється інституційний підхід у даному процесі. Розглядається суть інституційних теорій серед економічних теорій розвитку та доводиться їх важливість при формуванні теоретичних засад формування регіонального ринку медичного туризму.

71.18.10.1048/218579. Стан, проблеми і перспективи розвитку туризму в Білорусі. Зглюй Т.В., Грабар Р.Н. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №3, С.88-96. - укр. УДК 338.48.

У статті представлені результати аналізу стану туризму в Білорусі за останні кілька років, визначені перспективні види туризму, основні проблеми туристичної галузі та пріоритетні напрямки її розвитку.

71.18.10.1049/218580. Теоретико-методологічні аспекти розвитку туризму як соціального інституту. Карпенко Ю.В. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №3, С.97-103. - укр. УДК 338.48 : 316.334.

У публікації проаналізовано етапи інституціоналізації туризму і з'ясовано, що соціальний інститут туризму є не пересічним структуроутворюючим елементом соціальної системи. Обґрунтовано місце, роль і статус соціального інституту туризму в умовах модернізаційних процесів. Запропоновано авторське визначення категорії соціальний економічний інститут туризму.

71.18.10.1050/218582. Забезпечення еколого-економічної безпеки використання ресурсного потенціалу туристичних регіонів. Лепкий М.І., Феценець В.Т. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №3, С.112-116. - укр. УДК 330.15:502.35.

У статті розглянуто та проаналізовано ефективність фінансового забезпечення та еколого-економічної безпеки використання ресурсного потенціалу туристичних регіонів.

71.18.10.1051/218583. Організаційно-економічний механізм використання ресурсного потенціалу сільського зеленого туризму в регіоні. Лужанська Т.Ю., Гобрей М.В., Тищук І.В. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №3, С.117-122. - укр. УДК 330.15:502.35.

У статті розглянуто та проаналізовано організаційно-економічний механізм та основні критерії раціональності використання ресурсного потенціалу сільського зеленого туризму в регіоні.

71.18.10.1052/218809. Туризм як форма розв'язання суперечностей сумісно-розділених відносин: морально-етичні аспекти. Карпенко Ю.В. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №4, С.12-20. - укр. УДК 338.48:316.47.

У публікації вперше в комплексі викладені результати аналізу механізмів розвитку сфери туризму через призму понять мораль і економіка, що відповідає сутності та принципам побудови сучасного розділено-спільного світу. Обґрунтовано, що феномен туризму являє собою форму розв'язання суперечностей сумісно-розділених відносин.

71.18.10.1053/218824. Оцінка природноресурсного потенціалу сільського зеленого туризму в регіонах України. Поліщук Л.М., Тищук І.В. // Економічний форум. Луцьк: Луцький нац. техн. ун-т, 2017, №4, С.116-124. - укр. УДК 332.14:338.48(477).

У статті розглянуто загальну та компонентну структуру природно-ресурсного потенціалу в сільському зеленому туризмі на рівні регіону, виділено підходи до систематизації природно-ресурсного потенціалу для цілей розвитку даного виду діяльності, що слугує основою для розробки організаційно-економічних заходів гарантування безпеки та результативності відтворення і збереження природно-ресурсного потенціалу регіону.

71.18.10.1054/218883. Аналіз ризиків при управлінні проектами сталого розвитку туризму в Карпатському регіоні України. Грицюк М.Ю., Грицюк Ю.І. // Наук. вісник НЛТУ Укр. Львів: Нац. лісотехн. ун-т Укр., 2017, №27(5), С.164-174. - укр. УДК 004.056:65.012.2:338.48(477.8).

Комплексні заходи державної та регіональної туристичної політики, підкріплені належним фінансуванням і узгодженістю проектів сталого розвитку туризму в Карпатському регіоні України з проектами інших відомств і міністерств, а також з міжнародними нормативно-правовими актами з регулювання туристичної діяльності створюють передумови для успішного та перспективного розвитку туристичної галузі. При цьому має значно збільшитися обсяг надання туристичних послуг як на внутрішньому, так і міжнародному туристичних ринках, а також буде сформовано на міжнародній арені позитивний туристичний імідж України загалом і Карпатського регіону зокрема. Як і в будь-якій сфері бізнес-діяльності, так і в туристичній галузі існують ризики реалізації проектів сталого розвитку, як би там вони не були підкріплені фінансово, нормативно-правовими актами і підтримкою місцевої влади. Управління ризиками - невід'ємна частина ефективного управління будь-яким проектом. При цьому менеджер проекту, як особа, що планує, управляє та здійснює постійний контроль за всіма етапами виконання проекту, повинен чітко і ефективно управляти ризиками його реалізації. Він також має оцінювати можливість втрат від реалізації того чи іншого заходу і прагнути до мінімізації збитків при настанні ризикованих подій. Впровадження міжнародних стандартів у процес управління ризиками може дати можливість керівникам проектів сталого розвитку туризму в Карпатському регіоні зробити це управління більш ефективним і максимізувати потенційні можливості та мінімізувати затрати в ході досягнення стратегічних цілей проектів. Успішна реалізація проектів сталого розвитку туризму в Карпатському регіоні потребує наукових розробок щодо вдосконалення методів, прийомів, стандартів управління ризиками та їхнього аналізу, які б спиралися на міжнародний досвід, а також враховували особливості економічної та соціально-політичної ситуації в Україні. В роботі запропоновано підхід до кількісного оцінювання ризиків реалізації проектів сталого розвитку туризму і на їхній основі визначення якісного стану реалізації проекту та можливих дій щодо усунення негативних наслідків від впливу цих ризиків.

71.18.10.1055/218959. Аналіз становлення і розвитку медичного туризму в Україні у контексті світового економічного простору. Романова А. // Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернігів: Чернігівський нац. технологічний ун-т, 2017, №1(9), С.62-69. - укр. УДК 338.484.6.

Надано визначення поняття "медичний туризм", за яким медичний туризм є різновидом оздоровчого туризму. Висвітлено основні економічні показники розвитку медичного туризму в світі, доведено необхідність розвитку галузі медичного туризму в Україні. Досліджено основні передумови та проблеми становлення і розвитку індустрії медичного туризму в Україні. Проведено SWOT-аналіз індустрії розвитку медичного туризму в Україні. Проаналізовано успішний досвід країн у галузі медичного туризму, за допомогою бенч-маркінгу визначено прийнятні зарубіжні практики для України. Крім того, запропоновано рекомендації щодо перспективного розвитку індустрії медичного туризму в Україні.

71.18.10.1056/219122. Туризм Хмельниччини. Шоробура І., Долинська О. // Проблеми безперервної географічної освіти і картографії. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №25, С.69-72. - укр. УДК 379.85:796.5(477.43 44).

У статті розкрито особливості туризму Хмельниччини, його пріоритетні напрями, види: культурно-пізнавальний, екологічний, спортивно-оздоровчий туризм та ін. Висвітлено основні завдання розвитку туризму в області, які спрямовані на формування та охорону туристично-рекреаційного комплексу, ринку конкурентоздатних послуг, залучення максимальної кількості туристів на територію області тощо. Акцентовано увагу на основному туристичному потенціалі Хмельниччини: Національному природному парку "Подільські Товтри", Національному історико-культурному заповіднику "Кам'янець", Державному історико-культурному заповіднику "Самчики", Меджибізькому регіональному історико-етнографічному музеї-фортеці, санаторно-курортних закладах на базі мінеральних вод та ін. Вказано на підвищення ефективності туристичної політики регіону, в якій пріоритетами мають бути: туристична промоція, позитивний імідж області, зелений туризм, розбудова туристичної інфраструктури, посилення маркетингового компоненту та ін.

71.18.10.1057/219130. Басейн ріки Оскіл як туристсько-рекреаційна територія. Клименко В., Нізамова Т. // Проблеми безперервної географічної освіти і картографії. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №26, С.28-33. - укр. УДК 338.48 - 44 (282.247).

У статті розкрито недостатньо досліджену проблему використання басейну ріки Оскіл як туристсько-рекреаційної території. Досліджено гідрографічні особливості басейну, які ілюструють відповідність водних об'єктів до норм та вимог туристсько-рекреаційної діяльності; проаналізовано методики оцінки водних ресурсів з метою рекреації; проведено оцінку ріки Оскіл (у межах України) та Червонооскільського водосховища щодо можливості туристсько-рекреаційного використання. Визначено шляхи використання матеріалів дослідження у навчальному процесі.

71.18.10.1058/219534. Розвиток сільського зеленого туризму як стимул для сталого екологічного розвитку Івано-Франківської області. Побігун О.В. // Екологічна безпека та збалансоване ресурсокористування. Івано-Франківськ: Івано-Франківський нац. техн. ун-т нафти і газу, 2017, №2(16), С.173-177. - укр. УДК 338.48-44.

В статті досліджено основні підходи до екологічно-збалансованого розвитку сільського туризму, проаналізовано розвиток сільського туризму в Івано-Франківській області, визначено основні чинники державного регулювання у сфері зеленого туризму України; проаналізовано діяльність сільських садиб Івано-Франківської області.

71.18.10.1059/219639. E-tourism як прояв домінуючого критерію сучасного туроперейтингу: актуальні положення, інструменти, використання. Ткаченко Т., Ковальська Л. // Часопис соціально-економічної географії. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №23(2), С.19-22. - англ. УДК 379.85.

В основу дослідження покладено концептуальне удосконалення прояву домінуючого критерію сучасного туроперейтингу та його похідних. На основі розрахунків встановлена яскрава тенденція трансформації у світі та Україні, традиційної туристичної індустрії, індустрією електронного туризму (e-tourism). Проаналізовано потребу в універсальних керівниках, здатних забезпечити управління туристичного бізнесу, інтеграції інформаційних і комунікаційних технологій в рамках компанії, передбачати і просувати розробки для більш повного задоволення потреб туристичного бізнесу.

71.18.10.1060/219642. Моніторинг гео економічної трансформації світового ринку туристичних послуг. Шуканов П., Горячов О., Карпенко В., Карпенко Н. // Часопис соціально-економічної географії. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №23(2), С.38-44. - укр. УДК 911.3:008.

У статті на основі системного-синергетичного підходу запропоновані теоретико-методологічні основи суспільно-географічного моніторингу глобальної трансформації світового ринку туристичних послуг. Запропоновано і обґрунтовано з позиції соціально-економічної географії поняття "глобальний ринковий простір" як функціональне і організаційне середовище і форма взаємодії культурологічних і торгово-економічних полів в процесі трансформації національних економік. Проаналізовано вплив цивілізаційного фактора на територіальну організацію суспільства. Розкрито гео економічні особливості трансформації світового ринку туристичних послуг і формування глобального ринкового простору.

71.18.10.1061/219644. Сільський туризм: зміст, особливості та форми. Онойко Ю. // Часопис соціально-економічної географії. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №23(2), С.49-52. - англ. УДК 379.85: 338.48.

У статті всебічно проаналізовано сутність такого специфічного соціально-економічного явища як сільський туризм, зокрема наведені авторські трактування ключових термінів згідно предметно-сутнісного підходу, визначені його характерні риси і особливості, які відрізняють даний вид туристської діяльності від інших, розкриті основні організаційно-територіальні форми, наголошено на значущості сільського туризму для сталого розвитку сільських територій.

71.18.10.1062/219645. Особливості використання для туристичних цілей історико-культурних ресурсів українсько-польського прикордоння. Кузик С., Литвин Д. // Часопис соціально-економічної географії. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №23(2), С.53-59. - англ. УДК 911.3.

Стаття присвячена аналізу історико-культурних ресурсів українсько-польського прикордоння, які у даному дослідженні представлені нерухомими пам'ятками. Окреслено головні чинники виникнення даних пам'яток на території прикордоння, а також подано їхню класифікацію згідно українського і польського законодавства. На основі державних реєстрів пам'яток розроблено картосхему їхнього поширення у розрізі районів та повітів. Здійснено короткий опис тих пам'яток прикордоння, які мають статус об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО. За допомогою туристичних мап проаналізовано головні туристичні маршрути у розрізі областей та воєводств, а також запропоновано нові транскордонні маршрути.

71.18.10.1063/219650. Вплив протяжності географічного простору на розподіл міжнародних туристичних потоків. Король О. // Часопис соціально-економічної географії. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №23(2), С.98-107. - укр. УДК 911.9 (477).

У статті висунуте та перевірене припущення, що така властивість географічного простору, як протяжність, впливає на розподіл міжнародних туристичних потоків через відстані між країнами походження і призначення туристів, а також через довжину спільного кордону суходелом, яка у багатьох випадках визначає обсяги туристичного обміну між країнами-сусідами. За результатами аналізу структури міжнародного туризму окремих країн з'ясований характер впливу протяжності географічного простору на географію розподілу міжнародних туристичних потоків. Зокрема, виявлена закономірність, за якою частка прибуттів або вибуттів у структурі міжнародного туризму певної країни може бути будь-якою, але, зазвичай, не перевищує значення, яке із відстанню зменшується за експонентою. Тобто, встановлено, що відстань не визначає, а обмежує інтенсивність туристичного обміну між країнами. Також встановлено, що близько 50% міжнародного туристичного обміну відбувається між країнами-сусідами, а частка країни-сусіда в структурі туристичних прибуттів або вибуттів часто узгоджується з протяжністю спільного кордону суходелом.

71.18.10.1064/219878. Інформаційно-комунікативні технології у розвитку туристичного бізнесу: глобалізаційний контекст. Нікітенко В.О., Нікітенко Е.К. // Гуманітарний вісник Запорізької держ. інженерної ак-мії. Запоріжжя: ЗДІА, 2017, №69(1), С.130-135. - укр. УДК 1:004:338:48.

Розвиток інформаційно-комунікативних технологій у функціонуванні туристичного бізнесу не втрачає актуальності. В статті дається аналіз концепції інформаційних комунікацій для туристичного бізнесу, що розвиваються в умовах інформаційного суспільства і глобалізації. Розкрито поняттєво-категорійний апарат інформаційних комунікацій для туристичного бізнесу, що у значній мірі поглиблює концепцію інформаційних комунікацій. Проаналізовано зарубіжний досвід становлення і розвитку інформаційно-комунікативних технологій, націлених на інноваційний розвиток, що сприяє пошуку шляхів підвищення ефективності роботи туристичного бізнесу. Зроблено акцент на розвиток інформаційного суспільства, детермінованого інформаційно-комунікативними технологіями. Метод -

синергетичний, завдяки якому поглиблено розвиток інформаційно-комунікативних технологій у нелінійному середовищі. Результат - сформовано концепцію інформаційно-комунікативних технологій, що розкривають сутність і напрямки інформаційно-комунікативного процесу завдяки управлінню в управлінську діяльність категорій "інформація" і "комунікація". Практичні рекомендації - сучасна управлінська практика потребує підготовки бізнес-менеджерів, здатних працювати в комунікаційному середовищі, його поглиблювати і удосконалювати роботу туристичного бізнесу.

71.18.10.1065/219896. Оптимізація розвитку туристичного бізнесу в умовах інформаційного суспільства. Нікітенко В.О. // Гуманітарний вісник Запорізької держ. інженерної ак-мії. Запоріжжя: ЗДІА, 2017, №70, С.71-76. - англ. УДК 1:004:338:48.

Актуальність дослідження полягає в тому, що сьогодні туризм став невід'ємною частиною стабільного і стрімкого розвитку кожної країни світу, оскільки він є одним з найбільш динамічних та вигідних серед усіх галузей світової економіки, сприяє посиленню та поширенню економічних, соціальних та культурних зв'язків. У сучасному світі туризм розглядається як соціально-економічний феномен, який безпосередньо і опосередковано впливає на розвиток інформаційного суспільства та всієї пов'язаної з ним інфраструктури. Сучасний туризм базується на високому рівні розвитку транспорту, соціальної сфери та послуг, що, в кінцевому рахунку, перетворює його у високоприбуткову галузь економіки. Дослідження, проведені Всесвітньою туристичною організацією (СОТ), показують, що стан світової індустрії туризму, незважаючи на об'єктивні труднощі останніх років, в цілому стабільний, і промисловість підтримує позиції найбільшого, високододаткового та швидкого розвитку, зростаючий сектор світової економіки. Мета статті. У статті ми намагаємося проаналізувати та осмислити дослідження щодо пріоритетних напрямків розвитку туристичного бізнесу в умовах інформаційного суспільства. Проблема дослідження пов'язана з впливом туризму на людину на духовному рівні та самореалізацією в інформаційному суспільстві та глобалізації; розглядаються ризики, які можуть виникнути в результаті реалізації проектів, пов'язаних із туристичним обслуговуванням. Метою дослідження є виявлення впливу туризму на людину в контексті глобалізації та інформаційного суспільства та визначення напрямків розвитку туризму в інформаційному суспільстві та глобалізації. Методи дослідження, які використовувались: теоретичний аналіз, синтез та узагальнення. Результати: намічені напрями розвитку туризму в інформаційному суспільстві та глобалізація, а саме: активно активізувати туристичне законодавство, сприяти розвитку діяльності туристичних операторів на рівні державних структур, стимулювати приватну ініціативу місцевих туристичних фірм, приділяти особливу увагу підвищенню ролі туристичної безпеки, сприяти розвитку наукового дискурсу туризму, сприяти поглибленню взаємодії та різноманітності підприємств, державних та громадських організацій та об'єднань, сприяти зміцненню соціальної орієнтації туризму, доступному для всіх верств населення, вивчити досвід країн, які активно займаються туристичним бізнесом.

71.18.10.1066/220224. Аналіз діяльності глобальних розподільних систем на міжнародному ринку туристичних послуг. Фалько Є.А. // Вісник Дніпропетр. ун-ту. Менеджмент інновацій. Дніпро: Дніпропетровський нац. ун-т ім. О.Гончара, 2016, №6, т.24, С.15-22. - англ. УДК 339.9: 338.48.

Проблеми інформатизації суспільства та розвитку інформаційних технологій - окремий напрямок науково-теоретичних досліджень. У сучасних умовах формується нова модель функціонування багатьох видів послуг на основі інформаційних технологій і комп'ютерної техніки, що приводить до істотної зміни змісту їх продукту. Відбувається монополізація інформаційного простору через створення глобальних розподільних систем, які концентрують міжнародні грошові потоки від надання туристичних послуг і формують фінансову політику здійснення трансакцій у сфері туристичного бізнесу. Загальний підхід до вивчення зазначених процесів поки що не винайдено. Метою написання статті є аналіз інфраструктурного забезпечення розвитку інформаційних послуг у міжнародному туризмі на основі аналітичного огляду міжнародної статистики та виявлення загальних тенденцій у розподілі конкурентних переваг основних гравців ринку. Під час дослідження застосовано методи аналізу та синтезу, системного аналізу, порівняння, узагальнення. Проаналізовано основні тенденції розвитку глобальної туристичної інфраструктури з надання інформаційних послуг. Охарактеризовано системи бронювання, поширені в глобальному інформаційному просторі. Виявлено посилення конкурентної боротьби на міжнародному ринку туристичних послуг між найбільшими глобальними розподільними системами Amadeus, Sabre та Travelport. Доведено, що між глобальними гравцями ринку є розподіл сфер економічного впливу на мегарегіони туристичних послуг. Виявлено тенденцію формування глобально функціонуючого процесу надання туристичних послуг, основою якого є інтернаціоналізовані глобальні розподільні системи. Зроблено висновок, що глобалізація туристичного ринку створює передумови для посилення економічних взаємозв'язків між країнами, зростання зустрічних потоків туристів, товарів, послуг, капіталу та ноу-хау, що постійно збільшуються. Продемонстровано, що ключовою тенденцією є формування глобально функціонуючого процесу надання туристичних послуг, основою якого є інтернаціоналізовані глобальні розподільні системи, які є своєрідним локомотивом світової туристичної індустрії. Наукова новизна дослідження полягає у визначенні сучасних тенденцій на ринку глобальних розподільних систем та особливостей розподілу сфер впливу між його гравцями. Отримані результати можуть бути використані для розробки науково-теоретичних основ стратегічного керування туристичним бізнесом в умовах глобального інноваційного простору. Оскільки телекомунікаційні та інформаційні технології дозволяють потенційному споживачу туристичного продукту самостійно отримати інформацію з будь-якої відстані і в будь-якому режимі часу, подальші наукові дослідження доцільно спрямувати на визначення перспектив функціонування підприємств малого бізнесу на міжнародному ринку туристичних послуг.

71.18.10.1067/220234. Особливості методології проектного менеджменту в туристичному бізнесі. Редько В.Є. // Вісник Дніпропетр. ун-ту. Менеджмент інновацій. Дніпро: Дніпропетровський нац. ун-т ім. О.Гончара, 2016, №6, т.24, С.114-122. - укр. УДК 65.012: 338.48.

Динамічний розвиток туристичного бізнесу потребує створення нових проектних атрактивних пакетів послуг відповідної якості й кількості. Доцільним і актуальним питанням є розробка і впровадження ефективних і результативних проектів соціально-економічного й інноваційного характеру в туризмі, які потребують особливої



методології. Мета написання статті полягає в розробці теоретико-методологічних основ проектного менеджменту в туристичному бізнесі. Застосовано загальнонаукові та спеціальні методи досліджень: аналіз, синтез, порівняльних характеристик, теоретичного узагальнення, проектного підхід. Визначено, що методологія проектного менеджменту в туризмі має враховувати основні закономірності розвитку світового туризму й локального проектного світогляду, спрямованих на взаємодію й інтеграцію місцевих, регіональних і глобальних туристичних проектів відповідно до прогнозів Всесвітньої туристичної організації (ЮНВТО). З'ясовано, що в проектному менеджменті виділяють 9 функціональних галузей, основні з яких - менеджмент предметної галузі проекту (змісту), менеджмент якості, часу, вартості, а додаткові - менеджмент персоналу, комунікацій, контрактів, ризиків й інтеграції проектів. В основу методології проектного менеджменту в туризмі покладено аналіз потреб туристів на цільовому ринку й можливостей туристичного оператора задовольнити їх із застосуванням методів спостереження, порівняння, інтуїції, логіки, використанням інструментів маркетингового менеджменту. Зроблено висновок, що методологію проектного менеджменту становлять послідовна й взаємопов'язана реалізація функцій менеджменту туристичної діяльності шляхом використання методів, способів, прийомів і методик дослідження в туризмі. Для менеджменту туристичних проектів необхідний облік особливостей туристичних послуг із постійними коливаннями попиту, змінами якості у просторі та часі, невіддільністю від джерела (дестинації), неможливістю зберігання. Наукова новизна дослідження полягає у визначенні методології проектного менеджменту в туризмі, яка охоплює інтегровану систему функцій, методів, способів та інструментів планування й реалізації проектів, враховуючи пріоритети розвитку туризму і ресурсно-сервісні можливості підприємств туристичної індустрії, спрямовані на визначення майбутніх потреб туристів під час їх подорожі ще до завершення проекту. Практичне значення дослідження - використання особливостей методології проектного менеджменту в туристичному бізнесі з метою отримати соціально-економічний синергетичний ефект, який виявиться в успішному завершенні проекту, підвищенні конкурентоспроможності дестинації, де впроваджуватимуться результати туристичного проектування. У перспективі подальші дослідження можна спрямувати у бік моделювання розвитку туристичної галузі в Україні з урахуванням особливостей методології проектного менеджменту в туристичному бізнесі.

71.18.10.1068/221071. Дослідження рекреаційного попиту і споживчих переваг рекреантів на заміських територіях. Анісімов С.В. // Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В.Н.Каразіна. Екологія. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №17, С.49-54. - укр. УДК 910.3:379.837.

На підставі літературних даних і анкетного опитування досліджено мотивації, очікування і інтереси неорганізованих відпочиваючих, які виїжджали на відпочинок в літні періоди 2014-2016 рр. на узбережжі р. Сіверський Донець. Визначено структуру та тривалість рекреаційних занять, територіальні переваги. Досліджені показники природно-ресурсного потенціалу території і господарської інфраструктури, які вважаються рекреантами необхідними і бажаними при виборі місця відпочинку. Сформовано 3 групи критеріїв оцінки рекреаційних територій локального рівня, які є основою для формування наборів кількісних показників і обчислення оціночного рангу обраних територій.

71.18.10.1069/221386. Здоров'я збереження студентської молоді засобами туристичних послуг. Литвинчук О.М. // Наукові записки Бердянського держ. пед. ун-ту. Педагогічні науки. Бердянськ: Бердянський державний пед. ун-т, 2015, №1, С.120-127. - укр. УДК 796.5.

Розглянута проблема здоров'я збереження студентської молоді засобами туристичних послуг. Підтримання організму на високому функціональному рівні за допомогою використання туристичних послуг є необхідною умовою підвищення рухової активності, ефективності навчання, зміцнення здоров'я й стимуляції імунітету для збереження здоров'я студентів. Розглянуто здоровий спосіб життя як компонент збереження здоров'я, надано фактори ризику для здоров'я та розкрито їх наслідки в подальшому житті студента.

71.18.10.1070/221472. Сучасні аспекти використання туристсько-краєзнавчої діяльності при підготовці фахівців зі спортивно-оздоровчого туризму. Мулик К.В. // Наукові записки Бердянського держ. пед. ун-ту. Педагогічні науки. Бердянськ: Бердянський державний пед. ун-т, 2015, №3, С.203-209. - укр. УДК 378.147:379.851.

У статті визначені складові туристсько-краєзнавчої діяльності для різних вікових груп дошкільнят, школярів та студентів при навчанні фахівців зі спортивно-оздоровчого туризму. Запропоновано диференціювати підготовку фахівців для роботи з різними віковими групами дітей, підлітків та молоді, що дозволить підвищити ефективність використання різних видів спортивно-оздоровчого туризму в рекреаційній діяльності юного покоління.

71.18.10.1071/222619. Туристично-господарський потенціал Карпатського регіону як домінуюча складова його ефективного використання. Машика Г.В. // Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В.Н.Каразіна. Геологія. Географія. Екологія. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н. Каразіна, 2017, №46, С.113-120. - укр. УДК 338.48.02; 796.5:658.

В статті з'ясовано особливості туристично-господарського потенціалу Карпатського регіону як домінуючої складової його ефективного використання. Подано характеристики областей, що до нього входять, зокрема Львівської, Івано-Франківської, Закарпатської та чернівецької. З'ясовано, що природно-географічний потенціал зумовлюють розвиток туристично-господарського потенціалу. Встановлено, що стратегічною метою розвитку туризму в Карпатському регіоні є створення конкурентоспроможного на внутрішньому та світовому ринках національного туристичного продукту, розширення внутрішнього та збільшення обсягів в'їзного туризму, забезпечення на цій основі комплексного розвитку курортних територій і туристичних центрів з урахуванням соціально-економічних інтересів населення, збереження та відновлення природних територій та історико-культурної спадщини. Побудовано модель впливу туризму на соціально-економічний розвиток Карпатського регіону, яка формується на основі таких елементів, як збільшення туристичних потоків, збільшення доходів готельно-ресторанних підприємств та туристичних підприємств, зростання доходів населення, зменшення рівня бідності та покращення соціальних умов життя, зростання потреби у робочій силі та зменшення безробіття, що у свою чергу призведе до збільшення податкових надходжень, підвищення інвестиційної привабливості області, покращення транспортної інфраструктури та зростання ВРП.

71.18.10.1072/222872. Теоретико-методологічні основи дослідження туристичної політики Європейського Союзу. Гончаренко Н.І., Скляренко Я. // Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В.Н.Каразіна. Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №6, С.161-166. - укр. УДК 339.92.

Дана стаття присвячена дослідженню теоретико-методологічних основ формування туристичної політики Європейського Союзу. Систематизовано теоретичні підходи щодо визначення дефініції "туристична політика" із запропонованим авторським тлумаченням поняття "туристична політика держави". Узагальнено цілі та основні напрями туристичної політики країн ЄС та охарактеризовано інституційний апарат регулювання реалізації туристичної політики в країнах ЄС. Проаналізовано передумови сталого розвитку туристичної галузі в країнах Європейського Союзу в умовах глобалізаційних викликів світового господарства. Сформульовано зміст основних етапів процесу розробки туристичної політики окремого регіону у рамках ЄС.

71.18.10.1073/222874. Глобальні трансформації ринку міжнародного туризму та індустрії гостинності. Парфіненко А.Ю. // Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В.Н.Каразіна. Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №6, С.175-186. - укр. УДК 338.48:339.977.

Стаття присвячена дослідженню глобальних трансформацій світового ринку туристичних послуг та індустрії гостинності. Проаналізовано вплив основних чинників макросередовища - демографічних, соціальних, економічних, технологічних та інших трендів на динаміку, структуру та перспективні моделі туристичної діяльності. Простежено лінії кореляції між глобальною еволюцією центра світової економічної активності в бік країн, що розвиваються та трансформацією просторової структури світового ринку туристичних послуг. Стверджується, що двигуном міжнародного туризму стане Азіатсько-Тихоокеанський регіон, який до 2030 р. акумулюватиме 30% міжнародного туристичного потоку. Робиться висновок, що стрімке збільшення населення Землі та зміна його соціально-демографічної структури забезпечить розширення попиту на послуги туризму і гостинності та високі темпи розвитку галузі у довгостроковій перспективі.

71.18.10.1074/222877. Глобальні міста в міжнародному туризмі. Подлепіна П.О., Сабадир В.М. // Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В.Н.Каразіна. Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №6, С.198-205. - укр. УДК 339.97.

У статті проаналізовано роль і функції глобальних міст як центрів міжнародного туризму. На сучасному етапі функціонування світового господарства глобальні міста представляють собою високоефективні центри формування регіональної економіки. Вони акумулюють в собі всі економічні та соціокультурні процеси і визначають динаміку розвитку регіональної економіки. Глобальні міста також є ключовими елементами в просторовій організації світової туристської індустрії. Для них характерні високі абсолютні значення туристичних прибуттів. Саме глобальні міста формують вузли туристичної активності та відповідають за стратегічний розвиток світового туристичного ринку.

71.18.10.1075/222878. Сучасний стан та проблеми розвитку туризму в Китаї. Шамара І.М., Четверікова І.П. // Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В.Н.Каразіна. Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №6, С.206-211. - укр. УДК 338.486.

У статті розглядаються сучасні тенденції та проблеми розвитку туризму в Китаї. Проаналізовано основні туристичні ресурси країни, статистичні показники та тенденції розвитку в'їзного, виїзного, внутрішнього туризму країни. Розглянуті динаміка внеску туризму у ВВП Китаю, внесок туризму в загальноекономічну зайнятість країни, витрати міжнародних туристів у середині країни та основні категорії відвідувачів. Виявлено, що вступ Китаю до ЮНВТО привів до лібералізації туристичної галузі і створив умови для подальшого розвитку туризму в країні та доступу на китайський ринок зарубіжних туристичних агентств. Туристичний сектор, що сформувався, робить значний внесок у розвиток національної економіки. Розглянуті основні проблеми, що стримують розвиток туристичної індустрії в країні та потребують подальшого вирішення.

71.18.10.1076/222880. Релігійний туризм у християнстві на сучасному етапі. Юрченко С.О., Юрченко О.Є. // Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В.Н.Каразіна. Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №6, С.216-220. - укр. УДК 338.48:6:27.

Стаття присвячена аналізу поширення християнства, його основних гілок, особливостей розвитку релігійного туризму в християнстві. Виявлено, що кількість християн у світі збільшується, і вони становлять основну частку серед паломників. Розглянуто макрорегіони паломництва у світі. Показано, що в Україні більшу частину населення складають християни і є можливості для розвитку релігійного туризму. Схарактеризовано основні релігійні центри України, показано найбільш привабливі для релігійних туристів святі ікони Божої Матері та святі джерела.

71.18.10.1077/223362. Характеристика базових понять дослідження формування готовності майбутніх фахівців з туризмознавства до організації соціального туризму. Люта Д.А. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Педагогічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №1(26), С.137-143. - укр. УДК 378.047:001.8:338.48:364.446.

У статті розкрито значення таких понять, як соціальний туризм, формування готовності, фахівців з туризмознавства. Проведено дослідження літературних джерел щодо тлумачення базових понять з точок зору педагогіки, психології, філософії. Проаналізовано зв'язок цих понять у проведеному дослідженні.

71.18.10.1078/223485. Міжнародна інтеграція та розвиток туризму. Бабміндра Д.І., Овчаренко А.В., Серболова З.С. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №2(34), С.56-62. - укр. УДК 519.876:339.924.

Сучасні економічні відносини України із зовнішнім світом перебувають в стані переходу до нової системи організації міжнародних економічних зв'язків, пов'язаних із пошуком шляхів ефективного інтегрування у світове співтовариство, з відновленням стійких торгових зв'язків з іншими країнами, із забезпеченням захисту своїх національних інтересів в умовах мінливого зовнішнього середовища. У зв'язку з цим і виникає необхідність поглиблення процесів інтеграції, транснаціоналізації виробництва та капіталу, спільного вирішення всіма учасниками світового співтовариства економічних проблем. Інтеграційні процеси є необхідною умовою розвитку

будь-якої країни. Україна бере активну участь у цьому процесі, будучи членом багатьох міжнародних організацій. Інтеграція економіки зумовлює перспективний шлях удосконалення та розширення світових процесів у різних галузях господарства, наприклад, у туризмі. Туризм є важливою галуззю економіки України, сприяючи зміцненню економіки країни, наповненню державного бюджету, зростанню добробуту українських громадян, збереженню історико-культурної спадщини, піднесенню духовного потенціалу суспільства. Щороку Україну відвідують мільйони туристів, насамперед з Росії та Східної Європи, а також Західної Європи та США. На цей час укладено чимало міжнародних угод про співробітництво в галузі туризму з державами-членами ЄС. З іншого боку, формування привабливого туристичного іміджу країни ускладнено відсутністю достовірної та актуальної інформації щодо туристичних ресурсів та відповідного рівня послуг. У статті розглянуті проблеми міжнародної інтеграції та розвитку туризму в Україні та можливі шляхи їх вирішення.

71.18.10.1079/223514. Особливості досвіду управління розвитком сільського туризму в країнах ЄС. Осаул А.О., Пухирь Я.О. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2017, №1(33), С.103-111. - укр. УДК 338.48-44(1-22)(4):005.412.

У статті підкреслено значущість розвитку сільського туризму в країнах Європейського Союзу. Наголошено на необхідності спільного управління сільськими територіями взагалі та сільським туризмом зокрема. Підкреслено відсутність загального методологічного підходу в процесі вивчення явища сільського туризму. Розглянуто основні складові елементи комплексної програми економічного розвитку сільських територій в країнах Європи, їхня сутність, обсяги та джерела фінансування. Класифіковано основні напрями реалізації програми LEADER+. Виділено найбільш значущі концепції розвитку сільських територій, у межах яких провідне місце займає сільський туризм, а саме галузева, територіальна, розподільна. Зазначено, що реалізація регіональних та національних моделей розвитку стала можливою лише завдяки відповідному інституційному забезпеченню. У статті наголошено, що провідними інститутами в сфері сільського туризму є Генеральний директорат Європейської комісії з питань розвитку сільського господарства та сільських територій, Європейський аграрний фонд сільського розвитку, Європейська мережа сільського розвитку, Європейська мережа оцінки сільського розвитку та ін. Перелічено та проаналізовано основні характеристики, притаманні процесу управління сільськими територіями та сільським туризмом, а саме комплексність, відкритість, широку участь населення, стале використання ресурсів, інституціалізація проектних рішень. Автори статті визначили основні тенденції розвитку сільського туризму в Європейському Союзі. Обґрунтовано тезу про позитивний зв'язок між розвитком сільського туризму та створенням нових робочих місць. На основі проведеного дослідження виявлено сильні та слабкі місця розвитку та управління сільським туризмом в країнах Європи.

71.18.10.1080/223545. Українські реалії в умовах глобалізації міжнародного ринку туристичних послуг. Самохвал О.О. // Вісник Львівського ін-ту економіки і туризму. Економічні науки. Львів: Львівський ін-т економіки і туризму, 2017, №12, С.19-27. - укр. УДК 339.9:338.48(477).

У статті аналізуються тенденції та структурні зміни ринку туристичних послуг у контексті глобалізації міжнародного туристичного бізнесу; оцінюється стан та визначаються передумови для підвищення ефективності ринку туристичних послуг України в умовах євроінтеграційних процесів.

71.18.10.1081/223547. Трудові ресурси в системі соціально-економічного розвитку туристичних підприємств. Лихолат Є.О., Лихолат Н.Є. // Вісник Львівського ін-ту економіки і туризму. Економічні науки. Львів: Львівський ін-т економіки і туризму, 2017, №12, С.37-41. - укр. УДК 338.485:314.

Розглядаються поняття, роль та потенціал трудових ресурсів рекреаційних регіонів в системі соціально-економічного розвитку. Обґрунтовується необхідність управління трудовими ресурсами та їх оцінка з урахуванням особливостей туристичної індустрії.

71.18.10.1082/223549. Туристична освіта в умовах сучасних соціально-економічних викликів. Бочан І.О. // Вісник Львівського ін-ту економіки і туризму. Економічні науки. Львів: Львівський ін-т економіки і туризму, 2017, №12, С.50-54. - укр. УДК 338.48-6:37+330.341.4.

У статті охарактеризовано тенденції розвитку туристичної освіти в Україні. Окреслено особливості становлення індустрії туризму в контексті соціально-економічних викликів сучасності. Проаналізовано законодавчо-нормативну базу підготовки фахівців за спеціальностями "Туризм", "Готельно-ресторанна справа". Охарактеризовано сучасні компетентнісні підходи до підготовки висококваліфікованих фахівців та проаналізовано сучасні системи оцінювання результатів навчання.

71.18.10.1083/223550. Теоретико-прикладні аспекти розвитку освітнього туризму в Україні. Гальків Л.І., Кулиняк І.Я. // Вісник Львівського ін-ту економіки і туризму. Економічні науки. Львів: Львівський ін-т економіки і туризму, 2017, №12, С.55-61. - укр. УДК 379.85:338.48(477).

У статті за даними електронного ресурсу вітчизняних наукових періодичних видань Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського виокремлено основні напрями досліджень освітнього туризму. Обґрунтовано доцільність оцінювання його сучасного стану розвитку в Україні. Здійснено аналітичний огляд та наведено порівняльний аналіз динаміки розподілу туристів, обслугованих туроператорами та турагентами, за службовою, діловою та навчальною метою поїздки. Наголошено на чинниках, які сприяють поштовху розвитку освітнього туризму в Україні.

71.18.10.1084/223551. Тенденції формування туристичних потоків України на міжнародному туристичному ринку. Кушнірук Г.В., Косик А.Ю. // Вісник Львівського ін-ту економіки і туризму. Економічні науки. Львів: Львівський ін-т економіки і туризму, 2017, №12, С.62-66. - укр. УДК 338.48(100):338.488.

Стаття присвячена актуальності та необхідності вивчення туристичних потоків як важливого індикатора розвитку туризму. Здійснено аналіз структури міжнародних туристичних потоків. Розглянуто основні тенденції формування туристичних потоків України на міжнародному туристичному ринку.

71.18.10.1085/223552. Визначення чинників, що впливають на розвиток туризму в Україні та основні напрями мінімізації їх негативного впливу. Миськів Г.В., Килин О.В. // Вісник Львівського ін-ту економіки і туризму. Економічні науки. Львів: Львівський ін-т економіки і туризму, 2017, №12, С.67-72. - укр. УДК 338.48.

В статті досліджено сукупність позитивних та негативних чинників, що впливають на розвиток туризму в Україні. Запропоновано напрями мінімізації негативного впливу на вітчизняну туристичну діяльність, що дасть змогу підвищити ефективність діяльності туристичних підприємств та туристичної галузі загалом.

71.18.10.1086/223553. Роль туризму в розвитку економіки Львівської області. Кушнірук Г.В., Солдат О.А. // Вісник Львівського ін-ту економіки і туризму. Економічні науки. Львів: Львівський ін-т економіки і туризму, 2017, №12, С.73-76. - укр. УДК 338.48(477.83).

У статті проаналізовано роль туризму в розвитку економіки Львівської області. Досліджено чинники впливу та місце туризму в економіці регіону. Розкрито проблеми та перспективи розвитку туристичної галузі Львівської області.

71.18.10.1087/223554. Дослідження процесу формування та управління туристичними потоками Львівської області. Батьковець Н.О. // Вісник Львівського ін-ту економіки і туризму. Економічні науки. Львів: Львівський ін-т економіки і туризму, 2017, №12, С.77-81. - укр. УДК 338.48.

У статті проведено дослідження туристичних потоків Львівської області, визначено основні тенденції та проблеми сучасного стану процесу формування та управління туристичними потоками, здійснено аналіз виїзних і в'їзних туристичних потоків обґрунтовано виявлені зміни.

71.18.10.1088/223555. Регіональний брендинг - перспектива для туристичного розвитку локальних територій. Кушнірук Г.В., Пінчук О.В., Ткачишин М.Я. // Вісник Львівського ін-ту економіки і туризму. Економічні науки. Львів: Львівський ін-т економіки і туризму, 2017, №12, С.82-85. - укр. УДК 338.48(477.83).

У статті розглянуто значення бренда міста як фактора регіонального розвитку туризму. Досліджено основні принципи та підходи до управління формуванням туристичного бренда міста Львова. Окреслено перспективи туристичного розвитку локальних територій Львівщини.

71.18.10.1089/223560. Активізація використання потенціалу історико-культурних заповідників у сфері туризму. Попович С.І., Фастовець О.О. // Вісник Львівського ін-ту економіки і туризму. Економічні науки. Львів: Львівський ін-т економіки і туризму, 2017, №12, С.116-120. - укр. УДК 796.51:502.48+904.

У статті розглядаються державні історико-культурні заповідники як складова туристичного потенціалу території. Висвітлено перспективний напрям активізації залучення туристів до історико-культурних заповідників завдяки проведенню поблизу їх території історичних реконструкцій, карнавалів, театралізованих свят.

71.18.10.1090/223563. Програми розвитку оздоровчого туризму в Угорщині. Фастовець О.О. // Вісник Львівського ін-ту економіки і туризму. Економічні науки. Львів: Львівський ін-т економіки і туризму, 2017, №12, С.133-137. - укр. УДК 379.85:613(439).

В статті розглядаються програми розвитку оздоровчого туризму, що здійснюються при підтримці уряду Угорщини. З'ясовано, що метою програм є стабілізація та подальший розвиток ринку внутрішнього туризму за рахунок залучення недержавних коштів. Виявлено, що особливості програм є забезпечення надання пільгових послуг у сфері оздоровчого туризму для літніх людей, осіб з обмеженими можливостями, багатодітних родин, дітей на альтернативній базі фінансування, без залучення державних коштів.

71.18.10.1091/223565. Застосування екологічного маркетингу у сфері готельно-туристичного бізнесу. Дідович І.І., Подвірна Х.Є. // Вісник Львівського ін-ту економіки і туризму. Економічні науки. Львів: Львівський ін-т економіки і туризму, 2017, №12, С.144-149. - укр. УДК 504:330.

У статті розглянуто загальну характеристику застосування екологічного маркетингу у сфері готельно-туристичного бізнесу. Розглянуто стан та перспективи використання екоотелів (або "зелених" готелів) та екологічного туризму у рамках впровадження елементів екологічного орієнтованого способу ведення бізнесу у процеси управління підприємствами готельно-туристичної сфери.

71.18.10.1092/223568. Перспективи створення туристичних ГІС в Україні. Ладик С.Р. // Вісник Львівського ін-ту економіки і туризму. Економічні науки. Львів: Львівський ін-т економіки і туризму, 2017, №12, С.160-163. - укр. УДК 004.338.48.

У статті розглядаються основні переваги та перспективні напрямки використання сучасних ГІС у сфері туризму. Обґрунтовано доцільність створення елементарних ГІС для розвитку туристичного потенціалу Львівщини. На прикладі створення елементарної ГІС "Замки Львівщини" проілюстровано усі переваги даної технології та її можливості для покращення інформаційного забезпечення туристичної галузі в Україні.

71.18.10.1093/223569. Інноваційні тренди в розвитку туристичної галузі (за матеріалами дослідницької компанії "Trend hunter"). Лозинський Р.М., Аль-Хамес Є.Т., Петришин Д.Р., Скрипай К.В. // Вісник Львівського ін-ту економіки і туризму. Економічні науки. Львів: Львівський ін-т економіки і туризму, 2017, №12, С.164-169. - укр. УДК 338.48:330.341.1.(477).

Проаналізовано діяльність інноваційної компанії "Trend hunter". Розкрито сутність найважливіших трендів у розвитку індустрії подорожей в 2015 р. за матеріалами сайту цієї компанії. Охарактеризовано топ-10 найпопулярніших інноваційних рішень у туристичній сфері за результати опитування туристів - експертів проекту "Trend hunter".

71.18.10.1094/225144. Міжнародний туризм у зовнішньополітичній стратегії Республіки Куби. Парфіненко А.Ю. // Актуальні проблеми міжнародних відносин. Київ: Інститут журналістики Київ. нац. ун-ту ім. Т.Шевченка, 2016, №129, С.16-33. - укр. УДК 327(729.1):338.48-42(100).

Стаття присвячена дослідженню ролі міжнародного туризму у формуванні пріоритетів зовнішньополітичної взаємодії Республіки Куба. Здійснено ретроспективний аналіз динаміки та просторової структури туристичних потоків в країну в другій половині ХХ - на початку ХХІ ст., виявлено значні коливання часового ряду та встановлено

їх кореляцію зі змінами зовнішньополітичної стратегії Куби. Встановлено, що протягом дії американського ембарго проти Куби США не вдалося ізолювати країну від глобальної мережі туристичних потоків з відповідними економічними та геополітичними впливами. Констатовано, що туристичний чинник сприяв як впровадженню елементів ринкової економіки, так і збереженню режиму Кастро, вплинув на трансформацію соціально-економічної структури кубинського суспільства, змусив Гавану активізувати зовнішньополітичні контакти зі США. Охарактеризовано нинішній етап зовнішньополітичної взаємодії Куби зі США, що позначився лібералізацією економічного життя та черговим помітним сплеском туристичних візитів в країну. Розкрито конструктивну роль туризму на Кубі як практики соціальної взаємодії, що сприяє відновленню довіри між народами навіть мимоволі політичної позиції кожної зі сторін. Ця об'єктивно існуюча реальність відкриває простір для повної відміни ембарго та поглиблення діалогу зі США. Стверджується, що міжнародний туризм на Кубі відіграв дієву роль в трансформації зовнішньополітичного вектору держави, став важливим компонентом практики глобалізації, що сприяло підтримці зовнішньоекономічних та зовнішньополітичних зв'язків. Робиться висновок, що в умовах глобалізації наведене зростання ваги міжнародного туризму в вирішенні питань світової політики є тривалим трендом, пов'язаним з розширенням кола недержавних суб'єктів міжнародних відносин.

71.18.10.1095/225420. Удосконалення організації надання послуг підприємствами на туристично-готельному ринку. Корінев В.Л. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(1), С.142-151. - англ. УДК 339.138:351.338.

Досліджено особливості організації маркетингової діяльності на підприємствах при наданні послуг в умовах туристично-готельному ринку. Значна увага приділена теоретичному обґрунтуванню та розробці рекомендацій щодо удосконалення організації надання підприємствами туристично-готельних послуг з виділенням проблемних місць та знаходження оптимальних рішень з метою удосконалення існуючої системи організації маркетингу в умовах вітчизняної економіки.

71.18.10.1096/225450. Маркетингові засоби просування туристичних послуг на ринку України. Шишигіна Л.С., Зима Я.М. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(1), С.418-425. - укр. УДК 338.4:658.

Розглянуто проблеми просування та розвитку туристичних послуг на ринку України. Висвітлено заходи стимулювання збуту туристичних послуг.

71.18.10.1097/225463. Бенчмаркінг як методологічна основа маркетингового впливу на розвиток туристичних підприємств. Бобрицька Н.Д., Кирилова О.В. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(2), С.91-98. - укр. УДК 339.13:658.8.012.

Досліджено актуальні проблеми використання бенчмаркінгу туристичними підприємствами для забезпечення стабільного розвитку. Розглянуто структурні характеристики, форми, етапи та місце бенчмаркінгу у формування маркетингових стратегій туристичного підприємства.

71.18.10.1098/225473. Чинники та фактори інвестиційної привабливості туристичних об'єктів. Мальчик М.В., Коротун О.П. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(2), С.179-186. - укр. УДК 332.146:330.322.

У статті висвітлено ключові чинники інвестиційної привабливості туристичних об'єктів, проблеми і перешкоди у справі заохочення інвестицій в інфраструктуру туризму та окреслені заходи щодо підвищення інвестиційної привабливості та інвестиційної активності в галузі туризму.

71.18.10.1099/226094. Миський і сільський туризм: формування і розвиток. Ткаченко Т., Гладкий О. // Товари і ринки. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2016, №2(22), С.9-20. - укр. УДК 338.48-44.

Розкрито онтологічну сутність міського й сільського туризму в їх діалектичній єдності та взаємозалежності. Запропоновано визначення міського та сільського туризму. Проведено порівняльний аналіз фундаментальних характерних рис, передумов і ресурсів розвитку обох видів туризму. Розроблено типізацію та запропоновано структурний аналіз міського й сільського туризму, розкрито їхні функції, визначено основні напрями розвитку.

71.18.10.1100/226204. Інвестиційна привабливість туристичної галузі України. Мазуренко О.К., Сирмаміх В.В. // Моделювання та інформаційні системи в економіці. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2016, №92, С.132-141. - укр. УДК 3: 338.48.

Узагальнено теоретичні основи інвестиційної привабливості, проаналізовано сучасні тенденції та інвестиційну привабливість туризму, визначено заходи щодо створення позитивного туристичного іміджу України.

71.18.10.1101/227040. Державне регулювання туристичної галузі в умовах подолання кризи. Бедрік Н.М. // Теорія та практика держ. управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2015, №2, <[http://el-zbirn-du.at.ua/2015\\_2/8.pdf](http://el-zbirn-du.at.ua/2015_2/8.pdf)>. - укр. УДК 351.82:338.48(477).

Туризм як соціально-економічне явище все більше набуває ознак самостійної галузі національної економіки. У багатьох країнах світу саме за рахунок туризму виникають нові робочі місця, підтримується високий рівень життя населення, створюються передумови для поліпшення платіжного балансу країни. Потреба розвитку сфери туризму сприяє підвищенню рівню освіти, удосконаленню системи медичного обслуговування населення, впровадженню нових засобів поширення інформації тощо. І саме тому туризм в Україні потрібно розвивати навіть в умовах кризи: з одного боку, під час воєнної агресії суперечливою є робота над розвитком туристичної привабливості, а з іншого - ця сфера може давати значні прибутки державі. У статті проаналізовано стан і проблеми державного регулювання туристичної сфери України. Обґрунтовано потребу вдосконалення нормативно-правової бази державного регулювання в туристичному секторі.

71.18.10.1102/227042. Прогнозування перспектив розвитку туристичної індустрії Причорноморського регіону України. Білотіл О.М. // Теорія та практика держ. управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2015, №2, <[http://el-zbirn-du.at.ua/2015\\_2/10.pdf](http://el-zbirn-du.at.ua/2015_2/10.pdf)>. - укр. УДК 351.711 (332.122).

У статті розглядається процес прогнозування перспектив розвитку туристичної індустрії Причорноморського регіону України на основі залежності доходів обласного бюджету від обсягів державної підтримки регіональних програм, пов'язаних з індустрією туризму, на прикладі Одеської області.

71.18.10.1103/227049. Методичний підхід до визначення перспективних напрямків розвитку регіонального туристично-рекреаційного комплексу (на прикладі одеської області). Сенча С.А. // Теорія та практика держ. управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2015, №2, <[http://el-zbirn-du.at.ua/2015\\_2/17.pdf](http://el-zbirn-du.at.ua/2015_2/17.pdf)>. - укр. УДК 351:002.02.

У статті подано результати аналізу й оцінювання потенціалу рекреаційно-туристичного розвитку адміністративно-територіальних одиниць обласного рівня управління, зокрема районів і міст обласного значення Одеської області (далі - адміністративна одиниця) порівняно з сучасним рівнем рекреаційно-туристичного розвитку зазначених одиниць. Порівняння результатів оцінювань у зазначених двох напрямках та їх кількісний аналіз дозволили дійти висновку, що прямої залежності рівня розвитку рекреаційно-туристичного комплексу адміністративних одиниць Одеської області від потенціалу їх територій не спостерігається. Рекреаційний потенціал території ще не є запорукою успішності функціонування рекреаційної галузі, яка скоріше визначається ефективністю використання цього потенціалу, активністю створення і просування туристичного продукту, що потрібно враховувати при визначенні пріоритетних зон розвитку туризму і створенні стратегії їх розвитку. Для групування територій за рівнем туристично-рекреаційного розвитку було виокремлено адміністративні одиниці, що перебувають на сталому, достатньому, задовільному, початковому і низькому рівнях туристично-рекреаційного розвитку. За рекреаційно-туристичним потенціалом було виокремлено групи адміністративних одиниць з найвищим, високим, достатнім і недостатнім потенціалом. Поєднання двох розподілів дозволило виявити такі групи адміністративних одиниць: перша - території зі сталим рекреаційно-туристичним розвитком та найвищим в області рекреаційно-туристичним потенціалом; друга - з достатнім або задовільним рівнем рекреаційно-туристичного розвитку, що є лідерами серед інших одиниць з таким же рекреаційно-туристичним потенціалом; третя - з початковим або низьким рівнем рекреаційно-туристичного розвитку, що не є лідерами серед інших одиниць з таким же рекреаційно-туристичним потенціалом. Для кожної групи визначено мету та запропоновано оптимальні стратегії дальшого розвитку туристично-рекреаційного комплексу.

71.18.10.1104/227052. Розвиток підприємництва у сфері туризму: державний та економічний механізми. Ткач В.О., Камушков О.С., Захарова С.Г. // Теорія та практика держ. управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2015, №2, <[http://el-zbirn-du.at.ua/2015\\_2/20.pdf](http://el-zbirn-du.at.ua/2015_2/20.pdf)>. - укр. УДК 330.33.012 (045).

Статтю присвячено дослідженню питань розвитку туристичних підприємств у сучасних умовах, особлива увага надається державному та економічному механізмам розвитку туристичних підприємств.

## 72 ЗОВНІШНЯ ТОРГІВЛЯ

### 72.01 Загальні питання зовнішньої торгівлі

72.18.10.1105/217623. Зовнішня торгівля України: методологія дослідження. Калюжна Н. // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №1(90), С.16-31. - укр. УДК 339.5(477).

Обґрунтовано необхідність інструментарію аналізу та прогнозування зовнішньої торгівлі України, придатного для застосування в сучасних умовах невизначеності та нестабільності. Розглянуто сутність, здійснено аналіз та визначено обмеження застосування методів і підходів у контексті дослідження зовнішньої торгівлі України. Доведено доцільність використання стохастичного моделювання з метою забезпечення ґрунтовності довгострокових прогнозів динаміки та структури зовнішньої торгівлі України.

72.18.10.1106/225594. Зовнішня торгівля: стан і тенденції розвитку. Шульський М.Г., Шульський А.М. // Економіка та підприємництво. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2017, №38, С.328-341. - укр. УДК 338.432.316 (477.8).

У статті проведено дослідження процесів здійснення зовнішньої торгівлі господарючими суб'єктами Львівщини. При цьому акцентовано увагу на ті основні складові даного виду людської діяльності, які у найповнішій мірі відображають її суть, роль і значення у різних сферах суспільних відносин. Це, передусім, основні термінологічні означення, що використовуються при здійсненні зовнішньої торгівлі (табл. 1), торгівля товарами із зарубіжними країнами (табл. 2) аналіз товарної структури зовнішньої торгівлі (табл. 3 і 4), експорт та імпорт окремих видів товарів (табл. 5 і 6). При цьому зауважимо, що в даній публікації проведено дослідження не усіх аспектів здійснення зовнішньої торгівлі суб'єктами господарювання, а звернуто увагу лише на основні елементи, які становлять її фундамент. Отож, нами проведено дослідження основних показників статистичного обліку зовнішньоекономічної діяльності і таким чином підготовлено основу для дослідження динаміки її здійснення. Це обумовлено, з одного боку, обширністю і різнобічністю обраної теми дослідження, та обмеженістю в сторінковому обчисленні даної публікації, з іншого. Щодо одержаних результатів дослідження, то можна констатувати, що експорт здійснюється в основному шляхом реалізації сировини та напівфабрикатів, а імпортується готові товари до споживання. Нам слід переорієнтувати цей вид людської діяльності, дотримуючись принципу: "Продавати перероблену сировину, а закуповувати те, що неможливо виробити у нас".

72.18.10.1107/226210. Динаміка обсягів експорту-імпорту товарів в Україні за 2011-2015 роки. Шемчук М.Ю. // Моделювання та інформаційні системи в економіці. Київ: Київський нац. економічний ун-т ім. В.Гетьмана, 2016, №92, С.197-206. - укр. УДК 339.5(091); 339.5(092).

У статті розглянуто питання пов'язані з експортом імпортом товарів в Україні, а саме: динаміка основних показників зовнішньої торгівлі товарами та аналіз фактичних обсягів експорту-імпорту у загальному обсязі. Проведено аналіз основних показників: експортної квоти, імпортної квоти, коефіцієнту покриття експорту імпортом, сальдо зовнішньоекономічної діяльності та динаміки фактичних обсягів експорту та імпорту. Доведено залежність між обсягами валового внутрішнього продукту та обсягами експорту-імпорту як основних показників, за допомогою яких визначається рівень експортної відкритості та імпортної залежності економіки країни.

### 72.13 Види зовнішньої торгівлі

72.18.10.1108/222848. Онлайн-продажі як ефективний інструмент виведення "товарів розкоші" національних виробників на міжнародні ринки, на прикладі виробів з хутра. Беренда С.В., Григорова Г.О. // Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В.Н.Каразіна. Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №6, С.8-14. - укр. УДК 339.56.

Метою статті являється з'ясування особливостей та можливостей реалізації B2B та B2C стратегій дистрибуції українськими компаніями "товарів розкоші", на прикладі виробів з хутра за допомогою технологій електронної комерції. У статті розглядаються особливості онлайн-продажів "товарів розкоші", зокрема проаналізовано сучасний стан та тенденції на світових ринках та в Україні виробів з хутра. Визначено спряжені ризики та засоби їх мінімізації, а саме фальсифікації, автентичності сировини та якості готових виробів. З'ясовано, що в стратегії B2B переважає аукціонна торгівля, яка зменшує ризики в торгівлі сировиною. Разом з тим, зроблено висновок щодо формування нових умов та можливостей для малобюджетних стратегій з виходу малих та середніх компаній з України в рамках концепції B2C на ринки "товарів розкоші". Зокрема, йдеться про виведення виробів з хутра на ринки США та країн ЄС за допомогою маркетплейсу Amazon та відповідних Fulfillment сервісів.

### 72.15 Зовнішньоторговельна політика

72.18.10.1109/217624. Україна в зоні вільної торгівлі з Європейським Союзом. Дугінець Г. // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №1(90), С.32-41. - англ. УДК 339.5.012.42(477+061.1ЄС)\*.

У статті проведено аналіз першого року реалізації ПВЗВТ і визначено перспективи та недоліки в основних соціально-економічних сферах її реалізації. Розглянуто стан зовнішньоторговельних відносин з ЄС та визначено чинники, що впливають на нього. Виділено проблеми в економіці України, які заважають максимально отримати переваги від впровадження ПВЗВТ, визначено можливості реалізації основних ефектів інтеграції України з ЄС на практиці. Обґрунтовано необхідність розробки довгострокової стратегії розвитку економіки країни з урахуванням основних етапів та терміну реалізації ПВЗВТ.

72.18.10.1110/217636. Високотехнологічний експорт України на азійських ринках. Склад Н., Бондарчук М. // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №2(91), С.61-70. - укр. УДК 681.5:339.564(477):339.13(5).

Проаналізовано високотехнологічний експорт України на ринках азійського регіону, зокрема товарна структура та його географічна спрямованість, частка високотехнологічних товарів у загальній структурі експорту. Виявлено проблемні аспекти при виході на ринки країн Азії, визначено товарну номенклатуру українських високотехнологічних товарів у торгівлі зі східними країнами, детермінанти геопросторової переорієнтації і пріоритетні напрями розвитку вітчизняного експорту на тлі скорочення поставок на ринок РФ.

72.18.10.1111/217652. Інституціональне забезпечення митного регулювання України в умовах євроінтеграції. Мельник Т., Дьяченко О. // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №4(93), С.5-15. - укр. УДК 339.543(477):339.922.

Здійснено оцінку інституціонального середовища митного регулювання в Україні на шляху євроінтеграції, стану та перспектив його розвитку в контексті концепції реформування системи митних органів. Визначено причини небажаних наслідків реформ. Проаналізовано досвід формування структури митних органів у розвинених країнах.

72.18.10.1112/217659. Експортно-кредитні агентства як інститут розвитку. Волосович С. // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №4(93), С.98-107. - укр. УДК 336.743.

Досліджено сутність та функції експортно-кредитних агентств. Проаналізовано існуючі моделі їх функціонування в розвинених країнах. Виявлено проблеми розвитку інститутів державної підтримки експорту в Україні та запропоновано шляхи їх подолання.

72.18.10.1113/217662. Державний фінансовий аудит експортних операцій в Україні. Баранюк Ю. // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №4(93), С.130-144. - укр. УДК 336.225.674:339.564(477).

Розглянуто стан експортних операцій в Україні. Досліджено зміни їх обсягу та динаміку податкових надходжень із експорту до зведеного бюджету. Визначено особливості імплементації міжнародно-правових актів в національне законодавство, що регулюють питання державного аудиту експорту та організаційної взаємодії вищого органу державного фінансового аудиту з учасниками зовнішньоекономічних операцій з експорту продукції в Україні.

72.18.10.1114/218955. Товарний імпорт України за період 2011-2015 рр.: тенденції та пріоритети. Демченко М., Верещун М. // Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернігів: Чернігівський нац. технологічний ун-т, 2017, №1(9), С.27-36. - укр. УДК [005.336.4+331.522.4]:330.1.

Проведено аналіз товарного імпорту України за період 2011-2015 рр. Отримані дані підтверджують, що поставки товарів до України із країн Європи, особливо таких, як Німеччина, Польща, Італія, Франція, Норвегія, Велика Британія, Литва, Словаччина, Чехія, Нідерланди, Швейцарія та Іспанія, починаючи з 2013 р. значно переважають поставки з країн СНД. Динаміка тренда поставок товарів до країн Європи в еквіваленті національної валюти і на відміну від валютного тренда є позитивною, що підтверджує збільшення євроспрямованості української економіки.

72.18.10.1115/218963. Особливості міжнародних правових режимів експортного контролю. Абакуменко О., Лук'яшко П. // Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернігів: Чернігівський нац. технологічний ун-т, 2017, №1(9), С.91-99. - укр. УДК 339.545.

Наведено характеристику основних міжнародних режимів експортного контролю за визначеними автором визначальними ознаками (статус, цільові орієнтири, організаційні особливості, наявність механізмів контролю виконання домовленостей та кількість країн-учасниць). На основі узагальнення існуючих міжнародних режимів експортного контролю визначено їхні особливості та сформульовано концептуальні напрями вдосконалення міжнародної системи експортного контролю відповідно до визначених недоліків.

72.18.10.1116/220214. Обмеження перетину кордону в системі нетарифного регулювання міжнародної торгівлі і формуванні іміджу країни. Краснікова Н.О., Філатов Г.О., Красніков Д.А. // Вісник Дніпропетр. ун-ту. Менеджмент інновацій. Дніпро: Дніпропетровський нац. ун-т ім. О.Гончара, 2016, №7, т.24, С.215-221. - укр. УДК 330.8, 330.1, 330.3.

У разі введення безвізового режиму між Україною та Європейським Союзом (ЄС) постане проблема відповідності пропускнув спроможності українських пунктів пропуску чисельності осіб, які хочуть перетнути кордон. Відсутність необхідності отримання візи не скасовує обов'язкового проходження митного та прикордонного контролю, проте потенційно збільшує кількість осіб, які мають намір перетнути кордон. Зростаюча кількість перетинів кордону у випадку їх невідповідності умовам пропуску пунктів - потенційний нетарифний обмежувальний бар'єр у міжнародній торгівлі. Загроза іміджу країни від появи такого інструменту нетарифного регулювання свідчить про актуальність дослідження. Мета роботи полягала у дослідженні динаміки фактичних і потенційно можливих перетинів кордону й визначенні напрямків оптимізації процедури такого перетину для усунення негативного впливу цього нетарифного інструменту регулювання міжнародної торгівлі на загальний імідж країни. Проаналізовано особливості перетину кордону України та ЄС через автомобільні пункти пропуску на основі кількісних даних, що стосуються перетину україно-польського кордону. З'ясовано цілі й структуру переміщень через кордон за частотою. Визначено критерії збільшення невідповідності між фактичною й номінальною пропускнув спроможністю українських пунктів пропуску. Наукова новизна дослідження - установлення характеру кількісного впливу обмежень перетину кордону на імідж країни за допомогою світових рейтингів. Практична значущість дослідження полягає у визначенні шляхів удосконалення процедури перетину кордону: 1) об'єднання польської та української інфраструктури контролю на пунктах пропуску; 2) створення окремих черг для проходження кордону особами без транспортних засобів; 3) спрощення процедури контролю на кордоні як за рахунок проведення перевірки тільки прикордонниками, так і шляхом збільшення вартості товарів, які громадянин може ввозити в країну; 4) фінансування технічного оснащення пунктів пропуску та їх інфраструктури за рахунок введення цільового загального збору для осіб, які перетинають кордон; 5) формування публічної і регулярної статистики перетину кордону. Перспективний напрямок подальших розвідок - економічне обґрунтування доцільності запропонованих шляхів удосконалення пропускнув спроможності пунктів пропуску.

72.18.10.1117/223469. Особливості українського експорту за останні роки. Вишняков В.М., Бганцева О.І. // Вісник Запорізького нац. ун-ту. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький нац. ун-т, 2016, №4(32), С.93-99. - укр. УДК 339.564(477).

У статті розглянуто динаміку, географічну та товарну структуру українського експорту за останні три роки, а також причини, що призвели до його теперішнього стану. Виходячи з наявності та стану природних ресурсів України, її географічного положення, країна має дуже високий експортний потенціал. Однак він не використовується у повною мірою. Всього експорт товарів за 2015 рік у грошовому еквіваленті склав \$ 38,17 млрд, перевищивши імпорт на \$ 1,6 млрд. Аналіз показує, що експорт не тільки скорочується, деградує його якість: експорт стає практично сировинним. Втративши у 2014-2016 роках ринки ЄАЕС, Україна скоротила обсяги експорту в країни ЄАЕС на \$ 20 млрд. У загальній структурі експорту це відбилося в мінус \$ 30,7 млрд. Слідом за експортом в країні впало промислове виробництво, особливо високотехнологічні сектори економіки, що виробляли продукцію з високою доданою вартістю. За даними Мінекономрозвитку України, за 11 місяців 2015 року експорт зменшився на 30,9% до \$ 34,5 млрд. У міністерстві назвали фактори, які вплинули на скорочення експорту, серед них: падіння попиту на українську продукцію і несприятлива цінова кон'юнктура на зовнішніх ринках; збільшення собівартості української продукції; погіршення фінансового стану вітчизняних підприємств і відсутність доступу до кредитних ресурсів; заборона на експорт українських товарів до РФ, а також заборона транзиту українських товарів через російську територію. Тому в статті розглянуто й способи підвищення ефективності використання експортного потенціалу України.

72.18.10.1118/226077. Методологічні засади визначення ринкової вартості товарів при товарознавчій експертизі. Коломієць Т., Черняк Л. // Товари і ринки. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2016, №1(21), С.86-95. - укр. УДК 330.123.620.2.

Представлено методичні підходи до товарознавчої експертизи в митних цілях. Сформульовано основні завдання, запропоновано загальний алгоритм процедури товарознавчої експертизи для визначення ринкової вартості товару. Значну увагу приділено ідентифікації товару з метою встановлення його товарної приналежності та визначенню базових ціноутворюючих параметрів.

72.18.10.1119/226678. Торговельна інтеграція в умовах асиметрії країн. Чугаєв О.А. // Вісник Харківського нац. ун-ту. Сер. економічна. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №90, С.164-172. - укр. УДК 339:924:339.56:330.55.



У статті систематизуються результати досліджень впливу асиметрії величини економік на торговельну інтеграцію країн. Розмір економіки впливає на економічні та політичні стимули й ефекти торговельної інтеграції для малих і великих економік. Переваги від інтеграції для малих країн включають вирівнювання цінових диспропорцій та умов для бізнесу, збільшення асортименту товарів, економічну відкритість. Стримуючі фактори - торгівля з віддаленими країнами, залежність державного бюджету від зовнішньої торгівлі, ефект відхилення торгівлі, рентні відносини та технічні бар'єри входження на ринок, збільшення волатильності економіки, політична залежність, менша переговорна сила. Великі країни мають менше економічних стимулів до торговельної інтеграції, але одержують політичні переваги і посилюють позиції власного великого бізнесу. Стримуючі фактори для більших країн - ерозія ефекту масштабу та ризик сепаратизму. Це впливає на склад країн-учасниць торговельних блоків. Великим країнам легше інтегруватися з малими економіками, малим - з великими інтеграційними блоками. Величина економіки обумовлює витратність та ефективність переговорів про інтеграцію на регіональному та глобальному рівнях. Неповнота інтеграції є причиною переваг великих країн внаслідок ефекту масштабу. Вказані закономірності екстраполюються на Україну, що дозволяє оцінити перспективи її участі в інтеграційних процесах. З економічних міркувань Україні вигідніше інтеграція з великими країнами, а з міркувань політичного впливу і переговорної сили - з економіками схожого або меншого розміру. Ризики скорочення доходів державного бюджету вже не такі великі, але є ризики неформальних та технічних бар'єрів, скорочення імпортозаміщуючих інвестицій.

72.18.10.1120/227041. Державне управління митною системою України: наближення до європейських стандартів. Біленко В.Є. // Теорія та практика держ. управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2015, №2, <[http://el-zbirn-du.at.ua/2015\\_2/9.pdf](http://el-zbirn-du.at.ua/2015_2/9.pdf)>. - укр. УДК 351.82:336.24(477).

У статті розглядаються теоретичні підходи до організації митної системи та реалізації митної політики в Україні. Проаналізовано виконання вимог європейських і міжнародних норм. Запропоновано шляхи вдосконалення інституціональних механізмів державного управління митної системи України.

72.18.10.1121/227155. Системний підхід до поняття сутності митної політики та її генези. Мосякіна О.А. // Теорія та практика держ. управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський нац. техн. ун-т, 2016, №1, <[http://el-zbirn-du.at.ua/2016\\_1/25.pdf](http://el-zbirn-du.at.ua/2016_1/25.pdf)>. - укр. УДК 338:351.

У статті висвітлюється поняття сутності митної політики і митної безпеки та їх походження. Автором проаналізовано підходи науковців різних років. Висвітлено деякі історичні факти появи митної політики на теренах нашої держави.

## 72.19 Структура зовнішньої торгівлі

72.18.10.1122/220076. Роль IT-сектору України у розвитку зовнішньоекономічної діяльності. Тернова І.А. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №1, вип.51, С.69-76. - укр. УДК 339.9:004.9.

Стаття присвячена дослідженню ролі IT-сектора у розвитку зовнішньоекономічної діяльності в умовах нових геополітичних зрушень України. Досліджено основні процеси та тенденції функціонування українського IT-ринку. Встановлено, що сектор IT-послуг (зокрема, IT-аутсорсинг) залишатиметься основним чинником позитивних змін у найближчій перспективі та дозволить нарощувати обсяги надання послуг як для внутрішніх потреб, так і для високотехнологічного експорту. Виявлено основні проблеми функціонування IT-сектору та запропоновано напрямки їх вирішення в умовах здійснення зовнішньоекономічної діяльності.

72.18.10.1123/222855. Специфіка зовнішньої торгівлі послугами України з країнами Східної Європи. Непрядкіна Н.В. // Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В.Н.Каразіна. Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №6, С.50-53. - укр. УДК 339.92.

У статті розглядаються основні тенденції розвитку зовнішньої торгівлі послугами України з країнами Східної Європи. Проаналізовано динаміку експорту та імпорту послуг між державою і країнами регіону за останні п'ять років. Зроблено висновок, що країни Східної Європи є важливими торговельними партнерами держави. Спостерігається тенденція переважання експорту над імпортом через наявність позитивного сальдо зовнішньої торгівлі послугами між Україною та досліджуваними країнами. Серед найбільших торговельних партнерів виділено Польщу, Угорщину й Чехію.

72.18.10.1124/222860. Трансформація структури зовнішньої торгівлі України у зв'язку з підписанням угоди про асоціацію між Україною та ЄС. Черномаз П.О., Чавалах О.І. // Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В.Н.Каразіна. Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2017, №6, С.82-89. - укр. УДК 339.923(477):061.1ЄС.

У статті розглянуто вплив трансформацій інтеграційних процесів світової торгівлі та Угоди про Асоціацію між Україною та ЄС на географічну і товарну структуру зовнішньої торгівлі України. Виявлені зміни, що відбулися в обсягах української зовнішньої торгівлі, в напрямках торговельних потоків та об'ємах торгівлі окремими категоріями товарів на основі даних Державної служби статистики України. Зроблені порівняння показників зовнішньої торгівлі України товарами за 2012 та 2015 роки з точки зору географічної та товарної структури в грошових об'ємах. На основі вищезгаданого порівняння зроблено висновки, які відображують переорієнтацію зовнішньої торгівлі України, що відбулася у зв'язку з підписанням Угоди про Асоціацію, а також проведено аналіз подальших перспектив розвитку зовнішніх торговельних відносин України.

## 72.25 Світові товарні ринки

72.18.10.1125/217626. Маркетингова привабливість міжнародних ринків аграрної продукції. Ковінько О. // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №1(90), С.57-73. - укр. УДК 339.9:338.439.

Розглянуто систему показників розвитку міжнародних ринків, які важливо враховувати вітчизняним підприємствам аграрного бізнесу при виборі ринків збуту. Оцінено маркетингову привабливість потенційних ринків Бельгії, Греції,

Ірландії, Італії, Китаю, Швейцарії, Японії за розробленою системою показників та визначено ступінь конвергенції міжнародних ринків.

72.18.10.1126/217632. Потенціал ринку ЄС для українських експортерів. Мельник Т., Пугачевська К. // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №2(91), С.5-18. - укр. УДК 339.564(477+061.1ЄС).

Проаналізовано показники відкритості економіки України та європейських країн. Оцінено індикатори розвитку експорту до ЄС, його географічну і товарну структуру. Розраховано частку експорту у валовому випуску окремих видів економічної діяльності на основі таблиць "витрати-випуск". Проведено компаративний аналіз існуючих тарифних квот на експорт до ЄС з фактичними обсягами експорту. Охарактеризовано масштаби уніфікації українського законодавства у сфері технічного регулювання, стандартизації і метрології до європейських вимог. Визначено основні проблеми, з якими зіштовхуються українські товаровиробники при виході на європейський ринок.

72.18.10.1127/218985. Стан і тенденції розвитку світового ринку осетрової ікри. Бондарчук М. // Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернігів: Чернігівський нац. технологічний ун-т, 2017, №2(10), С.133-139. - англ. УДК (339.13:[639.382:597.423]):005.412(045).

Проведено аналіз розвитку світового ринку ікри осетрових риб. Як основну тенденцію розвитку визначено диверсифікацію видобутку осетрових риб та ікри від вилову в дикій природі до виробництва цього продукту тільки в умовах аквакультури. Неконтрольований вилов осетрових та браконьєрський видобуток ікри осетрових призвели до майже повного винищення популяції наприкінці минулого століття. Великий попит на ікру, як делікатесний та поживний продукт, обумовив приплив інвестиційних ресурсів у розвиток аквакультури - штучного вирощування осетрових. До числа країн, що мають найбільші обсяги аквакультурного виробництва ікри осетрових, належать Китай, Росія, Італія, Німеччина, Польща та США. 90 % внутрішнього ринку осетрової ікри в Україні є контрабандним та контрафактним. Відсутня цілеспрямована діяльність держави зі стимулювання розвитку аквакультурного виробництва та захисту популяції осетрових.

72.18.10.1128/226072. Класифікація товарів як інструмент транспарентності міжнародної торгівлі. Галько С., Осієвська В. // Товари і ринки. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2016, №1(21), С.32-47. - укр. УДК 658.62:339.5.

Представлено результати досліджень щодо практичного застосування класифікацій товарів на міжнародному рівні. Доведено значення класифікацій для поліпшення прозорості та ефективності торгівлі.

72.18.10.1129/226214. Світовий ринок ковдр і пледів. Галько С., Михайлова Г., Осієвська В. // Товари і ринки. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №1(23), С.5-15. - укр. УДК 339.56:645.482.

Проведено аналіз експортно-імпортних операцій з ковдрами й пледями на світовому ринку. Встановлено можливі напрями розвитку експортного потенціалу України та окреслено ймовірний асортимент ковдр і пледів для експорту.

## 72.27 Міжнародні торговельні угоди

72.18.10.1130/217656. Індія в угодах про вільну торгівлю. Чаудхури Р. // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №4(93), С.57-70. - англ. УДК 339.542.2(540).

Постановка проблеми. З утворенням СОТ у 1995 р. розпочалися перегони між міжнародними спільнотами за вступ до ЗВТ чи інших форм торгової угоди. Індія також не відстає від своїх суперників. До цих пір Індія підписала близько 10 ЗВТ з різними країнами світу. Відповідно до бази даних Регіональних Торгових Угод (РТУ) в рамках СОТ існує 380 фізичних РТУ (рахуючи товари та послуги разом), з яких 295 в даний час є чинними. Незважаючи на те, що між різними регіональними торговельними угодами існує велика різниця, але всі вони мають спільну мету скоротити бар'єри для торгівлі між учасниками. Мета. У дослідженні розглянуто участь Індії в різних торгових угодах та зосереджено лише на залученні Індії у ЗВТ в сфері послуг. Головна мета нашого дослідження полягає в оцінці прибутку Індії від трьох ЗВТ в сфері послуг, який вона підписала тільки в 2010 році. Матеріали та методи. У дослідженні застосовано описовий підхід для оцінки прибутку Індії від трьох основних ЗВТ (Японія, Сінгапур та Південна Корея) у секторі послуг. Офіційні документи про ЗВТ, що містяться на веб-сайтах відповідних міністерств цих країн, ретельно вивчають за категоріями послуг під різними керівництвами та відповідно до пропозицій, які вони надають своїм партнерам. Проаналізовано зростаючу роль сектора послуг у світовій торгівлі разом з Індією. Результати дослідження. Проведено аналіз, як серед різних послуг Індія може отримати прибуток від інжинірингових, фінансових та юридичних послуг. Різні країни пропонують різні послуги безмитної торгівлі, і вони можуть бути стратегічно використані для збільшення прибутку. Індія може отримати прибуток від імпорту інженерних послуг з Японії, послуг з архітектури - з Сінгапуру. Аналогічно вона може отримати прибуток, експортуючи бухгалтерські, медичні та фінансові послуги для цих країн. Висновки. Після аналізу послуг ЗВТ, де Індія є партнером, дослідження надає можливість отримати висновок, що при торгівлі послугами обидва партнери стратегічно можуть мати прибуток. Деякі послуги, де Індія є слабкою, наприклад, високотехнологічну інженерію, сучасну архітектуру та інше, можна імпортувати, тоді як послуги, у яких Індія має позитивні переваги, можуть бути експортовані до своїх партнерів по ЗВТ для отримання прибутку від цього.

72.18.10.1131/220082. Корупція як торговий бар'єр: можливості її усунення через механізми у рамках системі ГАТТ/ВТО та поза них. Григорова-Беренда Л.І., Шолом А.С. // Соціальна економіка. Харків: Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна, 2016, №1, вип.51, С.111-119. - укр. УДК 328.185: [339.54:061.1(100)].

Давання і одержання хабарів - це поширена практика не тільки в масштабах окремих національних господарств, а й у міжнародній торгівлі. У світовій економіці існує безліч можливостей для поширення корупційних практик, при цьому вони можуть використовуватися на декількох етапах однієї торгової транзакції. Так міжнародна торгівля може сприяти розвитку хабарництва, що спочатку здійснювалося тільки всередині національних адміністративних структур. Однак, чи може вона допомогти в боротьбі з цим явищем, яке негативно впливає на добробут як окремих

людей, так і всієї держави? Загально визнано, що хабарництво завдає шкоди національним і світовій економіці, але в рамках Світової організації торгівлі (СОТ), провідної інституції в сфері міжнародної торгівлі, як і раніше немає загальноприйнятої угоди, цілком присвяченої регулюванню цієї проблеми. Але в рамках СОТ і поза ними існують опції, за допомогою яких держави можуть боротися з корупцією як з торговим бар'єром. Метою цієї статті є вивчення переваг і недоліків цих опцій, а також оцінка необхідності використання державами певних механізмів для боротьби з корупцією і забезпечення вільної торгівлі товарами та послугами між членами СОТ. Умовно її можна розділити на дві частини: перша - визначення понять "хабарництво" і "міжнародна торгівля" та їх взаємозв'язку, друга - аналіз механізмів боротьби з корупцією в міжнародній торгівлі в рамках СОТ і поза ними.

## 72.75 Організація і управління зовнішньої торгівлі

72.18.10.1132/217634. Зовнішньоторговельна діяльність у структурі доходів держави. Гутова К., Непран А. // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №2(91), С.31-49. - укр. УДК 339.5:336.2.

Досліджено умови торгівлі як один з основних факторів, що зумовив зміну доходів від зовнішньої торгівлі України. Встановлено обсяги втрат економіки від цінового фактора за 2008-2015 рр. Зроблено висновки щодо забезпечення структурних зрушень у напрямку прискореного розвитку високотехнологічних та наукомістких галузей вітчизняної економіки.

72.18.10.1133/220208. Вплив витрат на інноваційну діяльність України на її зовнішню торгівлю. Боднар Р.Д. // Вісник Дніпропетр. ун-ту. Менеджмент інновацій. Дніпро: Дніпропетровський нац. ун-т ім. О.Гончара, 2016, №7, т.24, С.170-176. - англ. УДК 336.

У сучасних умовах господарювання важливе завдання - виявлення взаємозв'язків між економічними показниками і дослідження їх характеру. Метою роботи - вивчення залежності експорту товарів і послуг з України від витрат на інноваційну діяльність. Дослідження ґрунтувалося на даних, отриманих з офіційного сайту Державної служби статистики України за 2000-2015 рр. Для проведення дослідження застосовано кореляційно-регресійний аналіз, графічний, статистичні і економетричні методи. На основі здійсненого аналізу встановлено, що експорт товарів і послуг корелює з витратами на дослідження і розробки та також залежить від придбання інших зовнішніх знань. Побудовано лінійні множинні регресії, які описують цю залежність. Також досліджено динаміку у 2000-2015 рр. і побудовано прогноз на 2016-2017 рр. величин експорту товарів і послуг з України на 1 гривню, витрачену на інноваційну діяльність України. Новизна дослідження полягає в кількісному дослідженні залежності експорту товарів і послуг від інноваційної діяльності України, а також використанні програми iNZight для цього аналізу. Отримані результати можуть бути використані для регулювання обсягу експорту через фактори, які на нього впливають. У подальшому можна досліджувати залежність показників зовнішньої торгівлі України від інших показників її інноваційної діяльності.

72.18.10.1134/227361. Телевізійна реклама: зважені рейтинги у медіа плануванні. Крепак А. // Вісник Київ. нац. торговельно-економічного ун-ту. Київ: Київський нац. торговельно-економічний ун-т, 2017, №1(111), С.62-72. - укр. УДК 005.336.6:659.148.

Розглянуто існуючі підходи до трактування поняття "зважені рейтинги". Наведено формули та приклади розрахунку цього медіа показника в різних умовах його застосування. Здійснено порівняльний аналіз формального та фактичного значення зважених рейтингів на телебаченні, а також окреслено основні суперечності щодо його застосування.

## АВТОРСЬКИЙ ПОКАЖЧИК

Birca A.P.	0669	Агєєва Г.М.	1017
Czubala Anna	0103	Аграмакова Н.В.	0822
Kociszky Gyorgy	0209	Адамчук Т.Л.	0468
Kopp A.M.	0043	Азарова А.С.	0955
Kuka D.O.	0043	Азбергенова Р.Б.	0973
Mamaliga A.I.	0669	Акімов О.О.	0604
Orlovskiy D.L.	0043	Акімова Л.М.	0526, 0604
Sokol V.E.	0793	Аксьонов І.М.	0106
Somosi Mariann Veresne	0209	Акуленко К.Ю.	0276
Szabolcs Nagy	0137	Акулов М.В.	0578
Tkachuk M.V.	0793	Акулова Г.В.	0063, 0578
Vasetska Y.M.	0793	Александров В.В.	0734
Zbikowska Agnieszka	0171	Александрова В.О.	0751, 1021
A		Алєфіренко А.В.	0963
Абакуменко О.	1115	Алламирадова Г.	0193
Абрамова І.О.	0381	Алтеєн К.	0510
Агапова О.Л.	0409	Аль-Хамес Є.Т.	1093

Аміджоні Г.	0787	Біленко В.Є.	1120
Андреєва К.О.	0217	Білий Д.О.	0542, 0656
Андрейцев А.Ю.	0658	Білик Ю.В.	0690
Андрійчук В.Г.	0472	Білокурський Р.Р.	0006
Андросова О.Ф.	0049, 0536, 0537	Білотіл О.М.	1102
Андрушків Б.М.	0864, 1032	Більовська О.О.	1026
Андрущенко О.Ю.	0303	Білявський В.М.	0934, 0939
Анісімов С.В.	1068	Блакита Г.	0952
Анісімова О.М.	0850	Бобрицька Н.Д.	1097
Аннаєв М.	0761	Богданова Г.С.	0241
Антоненко Л.А.	0978	Богів З.М.	0563
Антонова С.Є.	0450	Богма О.С.	0528, 0530, 0533, 0538
Антощук С.Г.	0097	Богодістов Є.	0307
Антюшко Д.	0295	Богодістов Є.В.	0082
Апальков С.С.	0515	Богуш А.С.	0645
Арабчук Я.І.	0587	Боднар Р.Д.	1133
Арпентьєва М.Р.	0788	Боев Д.А.	0879
Артеменко І.Л.	0285	Бойко А.	0128, 0441
Артеменко Н.В.	0771	Бойко М.	1036
Артюшок К.А.	0371	Бойчук І.В.	0994
Архієреєв С.І.	0212	Болдуєва О.В.	0528, 0538
Ахметова Г.І.	0517	Болотіна Є.В.	0072, 0073
Ачкасова Л.М.	0803	Болуто А.	0637
Б		Бондар Ю.О.	0836
Бабай Д.О.	0291	Бондарева Л.В.	0115
Бабак І.Н.	0879	Бондаревська О.А.	0332
Бабич В.Д.	0266, 0267	Бондаренко О.М.	0724
Бабич Д.В.	0642	Бондарева Т.Г.	0818
Бабич І.І.	0035	Бондарчук М.	1110, 1127
Бабич С.М.	0642	Борисенко Д.С.	0541
Бабміндра Д.І.	0278, 0332, 0334, 0336, 0990, 1078	Борисенко О.П.	0588, 0621, 0673
Бабухін Д.А.	0487	Борисова Т.М.	0615
Багер Г.	0975	Бородай О.О.	0847
Багірлі А.Х.	0633	Бородін О.Д.	0237
Багмет К.В.	0204	Бортнік С.М.	0446
Базілевич К.О.	0040	Боттс М.М.	0789
Баклаженко Ю.В.	0611	Боцман Ю.С.	0796
Баклицька К.В.	0093, 0336	Бочан І.О.	1082
Бандура І.С.	0364	Бочко О.І.	0442
Банк Р.	0297	Бояринова К.О.	0791
Банніков П.О.	0683	Бритков О.М.	0740
Барабаш Н.	0986	Брік С.В.	0888, 1010, 1019
Баранюк Ю.	0986, 1113	Бровар В.С.	0687
Барбакадзе Е.	0940	Брославський Ю.Г.	0622
Барна М.І.	1045	Бублик Л.Я.	0498
Басацька А.В.	0866	Бублик М.І.	0231
Батьковець Г.А.	0985	Бугай В.З.	0835, 0840, 0851, 0855, 0859, 0866, 0867
Батьковець Н.О.	0985, 1087	Бугайчук Н.В.	0449
Батюк К.О.	0968	Буйда К.В.	0495
Бганцева О.І.	1117	Букало Н.А.	0910
Бєбешко О.В.	0732	Бунін С.В.	0522
Бєднарська С.В.	0479	Бура В.	0590
Бєдрік Н.М.	1101	Бурка М.Г.	0851
Бєзгінова Л.І.	0698	Бурса О.В.	1013
Бєзсмертна О.Ю.	0898	Бурцева О.Є.	0394
Бєзтелесна Л.І.	0313, 0457, 0602	Буряк Ю.А.	0065
Бєй М.Р.	0231	Буряченко А.Г.	0925
Бєлец Ж.А.	0439	Бусарева Т.Г.	0493
Бєлопольський М.Г.	0784	Буц Ю.В.	0409
Бєльфєр Р.Є.	0685	Буценко Э.И.	0892
Бєлявцев М.І.	0908	Бучинська О.В.	0101
Бєргий А.В.	0072	Бушуєв Д.А.	0692
Бєрежна Н.І.	0670	Бушуєв С.Д.	0692
Бєрежна Ю.А.	0138	Буяк А.	0970
Бєренда С.В.	0139, 1108	В	
Бєрідзе Т.М.	0717	Вавдійчик І.	0949
Бєлай С.В.	0251	Вавдійок Н.С.	0492
Бєленький О.Ю.	0169	Вайленко І.В.	0504
Бігус М.М.	1041	Вакєрін П.В.	0763

Вакулюк В.А.	0750	Гілювене В.	0800
Валесян С.В.	0122	Гірман Ю.В.	0514
Валіулліна З.В.	0143, 0154, 0814	Гладкий О.	1099
Вартанова О.В.	0677	Гладченко А.Ю.	0155, 0174, 0238, 0240
Василенко А.В.	0727, 0734	Гладчук К.М.	0548
Василенко Ж.А.	0834	Гливенко В.	0714
Василик А.В.	0125	Глухова С.В.	0769
Василишин Х.Р.	0485	Глушач Ю.С.	0162
Василів В.Б.	0457	Глушаченко С.С.	0052
Васильєв О.В.	0215	Глушко В.	0478
Васильков В.Г.	0897	Глущенко В.В.	0574
Васильців Т.Г.	0199, 0488	Глущенко Г.Ю.	0228
Васильцова С.О.	0727, 0735, 0772	Глушук Ю.С.	0722
Ватаманюк М.М.	0005	Гнатенко М.К.	0448
Ватаманюк О.З.	0005, 0028	Гобрей М.В.	1051
Вахович І.М.	0385, 1047	Годлевський М.Д.	0041
Ведмідь Н.	0476	Голишева Є.О.	0108
Велика Д.С.	0993	Голікова Є.Д.	1041
Великодна А.М.	0332	Голіцин А.М.	0911
Величко Я.І.	0813	Головко Т.	0950
Венгерська Н.С.	0418	Голодонюк О.М.	0899
Вербицька Н.В.	0680	Голуб Б.	1008
Верещун М.	1114	Голюк В.Я.	0976
Верещака Т.В.	0767	Голячук Н.В.	0776
Веріга Г.В.	0395	Гонта С.	0207
Вертегел С.Я.	0901	Гончар М.Ф.	0690
Ведьманова К.С.	0894	Гончаренко Н.І.	1072
Виходець Ю.С.	0053	Гончаров В.Є.	0957
Вишняков В.М.	1117	Гончарова С.Ю.	0822
Вівчарук О.М.	1013	Горбаль Н.І.	0147, 0298
Вінник О.	0984	Горбань О.В.	0093, 0336
Вітлінський В.В.	0111	Горбаченко М.	0713
Власова І.В.	0284	Горбачова О.	0715
Вовк В.М.	0971	Горбунова А.В.	0835
Водолажська Т.О.	0807, 0810, 0812	Гордієнко Т.Є.	0854
Волков Б.О.	0956	Гордійчук А.І.	0383
Волкова І.І.	0456	Горин Г.В.	0372
Волкова М.В.	0213	Горлач А.С.	0565
Волковський Є.І.	0423	Гороховець Ю.А.	0047, 0057
Волосович С.	1112	Горщарук Д.С.	0744
Волощук Н.Ю.	0697	Горячов О.	1060
Волощук Т.В.	0536	Грабар Р.Н.	1048
Вольгемут Ф.	0083, 0510	Грабарев А.В.	0547
Вольгемут Ф.	0307	Грабовенко О.В.	0918
Воробйов Е.М.	0152	Гранде М.М.	0988
Вороновська М.М.	0794, 0797	Гребенюк Н.В.	0518
Воськало В.І.	0601	Гребенюк Н.О.	0576
Г		Гремме К.М.	0083
Габрієлян Д.Г.	0561	Грецька-Миргородська В.В.	0980
Габрявічене А.	0801	Гречин Б.Д.	0826
Гавва В.М.	0830	Грибинюк Д.В.	0599
Гавриляк А.С.	0375	Григорова А.А.	0893, 0895
Гавриш І.І.	0382	Григорова Г.О.	1108
Гадзало А.Я.	0124, 0374	Григорова-Беренда Л.І.	1131
Галак К.	0624	Грималюк А.	0129
Галіцін К.	0056	Гринченко М.А.	0696
Гальків Л.І.	1083	Гринченко Н.П.	0696
Галько С.	1128, 1129	Гринь В.П.	0610
Гаман С.М.	0427	Гриценко А.А.	0027
Ганжела І.П.	0398	Гриценко А.В.	0514
Ганкіна М.С.	0463	Гриценко Л.В.	0881
Гапонов В.О.	0421	Гриценко Н.В.	0725
Гармаш Ю.О.	0149	Гриценко О.А.	0027, 0029, 0032
Гвоздинский А.Н.	0926, 0927	Гриценко С.І.	0424
Гедіке Й.К.	0787	Грицюк М.Ю.	1042, 1054
Генін В.	0225	Грицюк Ю.І.	1042, 1054
Герасимова В.О.	0541	Гришунін В.В.	0573
Герашченко І.О.	0743, 0754	Грінченко А.К.	0296
Герберт Я.	0475	Грудачева І.С.	0892
Гиря Р.М.	0613	Грудачова О.С.	0263

Губанова Н.Н.	0161	Дорош В.Ю.	0386
Губін К.Г.	0248, 0935, 0942	Дорошенко Г.О.	0570
Губка А.С.	0038	Дорошенко Н.О.	0065, 0572
Губська А.В.	0830	Дорошенко О.Г.	0575
Гудзовата О.О.	0488	Дорошкевич К.О.	0794, 0797
Гуляева Н.М.	0543	Дорощук Н.І.	0467
Гуляєва Н.	0949	Дощенко А.В.	0223
Гунчак А.А.	0332	Дребот Н.П.	0519
Гунько В.М.	1016	Древаль Ю.Д.	0125
Гупалюк В.М.	0417	Дробілко В.В.	0535
Гурджиян К.	0352	Дробко Е.В.	0308
Гурова К.	1132	Дубина М.	0008, 0009
Гуцан О.М.	0729	Дубиніна С.М.	0049
Гядвилене Н.	0800	Дубинський Г.П.	0142
Г		Дубницький В.І.	0398
Гживач Р.	0475	Дубовіч І.А.	0485
Д		Дугієнко Н.О.	0156, 0159
Дабаян Д.А.	0041	Дугінець Г.	1109
Давиденко О.Л.	0912	Дудич Г.М.	0443
Давидова І.А.	0340	Дудник І.М.	1005
Давідавічене В.	0096	Дулин І.С.	1043
Дайновський Ю.А.	0099	Дума Л.В.	0376
Дандоло В.	0988	Думич Н.Б.	0489
Данилець Є.В.	0421	Думіян А.	0256
Данилович Т.Б.	0375	Дунаєв І.В.	0399
Даніч В.М.	0436, 0622	Дутчак І.Б.	0795
Данніков О.В.	0900	Дьяченко О.	1111
Данько Н.І.	1027	Дьячков А.М.	0261
Дворецька К.С.	0537	Дьячкова Ю.М.	0261
Девиченко А.М.	0598	Є	
Дегтярьова Н.В.	0549	Євтушенко Г.В.	0175
Дейнека М.О.	0064	Євтушенко Н.О.	0512
Дейнека О.І.	0387	Євтушенко О.В.	1030
Дек А.О.	0059	Єгорченков О.В.	0723
Демків К.С.	0262	Єгорченкова Н.Ю.	0723
Демченко М.	1114	Єлісеєва О.К.	0928
Демченко С.А.	0025	Ємельяненко Л.М.	0194
Денисенко Н.О.	0373, 0393	Ж	
Дергалюк М.О.	0392	Жадан Т.А.	0761
Дергач А.П.	0734, 0735	Жарій Я.	0502
Дерев'янченко Т.Є.	0913	Жваненко С.А.	0474
Дерід І.О.	0149	Жегус О.В.	1007
Деркач А.	0596	Жемба А.Й.	0148
Дегтяр А.О.	0187, 0251	Жиленко К.	0192
Джаним К.С.	0845	Жузбаєва А.Т.	0853, 0974
Джулакідзе Е.	0940	Жук В.П.	0113, 0568
Джур О.Є.	0785	Журавель К.О.	0933
Джусов А.А.	0515	Жураховська Л.	0482
Дзензелюк К.В.	0194	З	
Дзюба Д.А.	0242	Забедюк М.	0496
Дзюба П.В.	0167	Заблоцька Р.О.	0660
Дзямучич М.І.	0636	Заблюк Ю.В.	0833
Диба О.М.	0288	Забродська Г.І.	0698
Дідович І.І.	1091	Забродська Л.Д.	0698
Дідух Т.М.	0170	Забуга С.І.	0064
Дмитренко О.В.	0025, 0290	Забурмежа Є.М.	0991
Дмитрієва Н.О.	0168	Завадська О.М.	0201
Дмитрив А.А.	0054	Завальнюк Р.Є.	0221
Добровольська О.В.	0540	Зав'ялова М.В.	0612, 0914
Довгаль О.А.	0150	Завіновський І.С.	0631
Догадайло Я.В.	0804	Задихайло Д.В.	0245
Догадіна В.Ю.	0777	Задорожна О.Г.	0023, 0024, 0981
Докус О.М.	0907	Зазуляк В.В.	1046
Долбунов Д.М.	0189	Зайцева А.М.	0908
Долженко К.В.	0740	Залізнюк В.П.	0862
Долинська О.	1056	Зальцман Т.С.	0722
Долозіна І.Л.	0597	Замула А.В.	0962
Домбровська С.М.	0188	Замула О.В.	0479
Дон О.Д.	0783	Заріпова А.О.	0289
Доренський Є.В.	0958	Зарічна Н.	0738

Затейщикова О.О.	0822	Квасній О.Р.	1023
Захарова С.Г.	1104	Квач Я.	0129
Захарченко В.І.	0246	Квітка А.В.	0641
Захарченко П.В.	0474	Келлер А.	0792
Захарчин Р.М.	1044	Келлер З.Ю.	0298
Зацерковний В.І.	0749	Кендюхов О.В.	0862
Заярна Н.М.	0325	Керея О.С.	0179, 0268
Заячківська О.В.	0314	Килин О.В.	1085
Зверук Л.А.	0585	Киптила А.С.	0073
Зглюй Т.В.	1048	Кирилова О.В.	1097
Зеглам Абдулхакем Мухамед	0326	Кисільова І.Ю.	0529, 0539
Зеленський С.	0503	Кислюк А.П.	0597
Зеленський С.В.	0405	Кифяк О.В.	0134
Зельцер І.І.	0139	Кицак Т.Г.	0196
Зима Я.М.	1096	Кичко І.	0713, 0715
Зінкевич Г.С.	0643	Кишакевич Б.Ю.	0531
Зіновчук Н.В.	0003	Кізін Г.В.	0325
Зінченко О.А.	0513	Кікоть О.Ю.	0022
Зозульов О.В.	0089, 0104	Кім М.М.	0367
Золотарьова А.Р.	0889	Кірсанова А.М.	0686
Зубілевич С.Я.	0605, 0819	Кістер А.	0971
І		Кітченко О.М.	0306, 0759
Іваненко В.В.	0567	Клапчук М.В.	1035
Іванов В.В.	0034	Клепанчук О.Ю.	0490
Іванов Л.	0650	Клецька Т.С.	0658
Іванов О.В.	0685	Клименко В.	1057
Іванов С.М.	0087	Клименко О.М.	0428
Іванова Л.І.	0923	Климова С.О.	0161
Іванова Т.	0637	Климова Т.В.	0786
Іванченко А.М.	0417	Ключка А.Ю.	0645
Івашків Ю.Д.	0234	Коба С.А.	0504
Іващенко О.В.	0848, 0861	Кобелев В.М.	0039, 0598
Ільєнко Р.	0716	Кобелева Т.О.	0756, 0882, 0885
Ільницький Д.Є.	0945	Кобилін П.	1004
Ільченко Н.	1000	Кобилін П.О.	1006
Ільчук В.	0260, 0596	Ковалевська А.В.	0405
Індус К.П.	0203	Коваленко І.О.	0990
Іриневиц Ю.В.	0662	Коваленко І.Ф.	0196
Ісаєва А.Т.	0853, 0974	Коваль Г.В.	0586
Іщук І.М.	0379	Ковальська Л.	1059
Іщук Л.І.	0379, 0387, 0388	Ковальська Л.Л.	1003
К		Ковальчук В.Г.	0437
Кабанець І.А.	0766	Ковальчук Н.В.	0102
Кадыкова І.Н.	0695	Ковальчук С.В.	0877, 0991
Какодей А.О.	0100	Ковінько Д.	0503
Калмыков П.В.	0504	Ковінько О.	1125
Кальницька М.А.	0218	Ковінько О.М.	0877
Кальченко О.	0390	Ковтун А.А.	0700
Калюга О.О.	0187	Ковтун Г.І.	0160
Калюжна Н.	1105	Ковтун Є.І.	0660
Калюжна Ю.В.	0539	Ковтун Т.Д.	0178
Каминський П.Д.	0036	Ковшун Н.Е.	0016
Камушков О.С.	1104	Когут В.І.	0368
Канєва Т.	0256	Козина О.А.	0693
Капінос Р.В.	0010	Козинець Ю.	0716
Капраль О.Р.	0521, 0524	Козіна О.А.	0042
Кардаш О.Л.	0312, 0319, 0330, 0458	Козюра В.В.	0772
Кармазіна Н.В.	0426, 0431, 0931	Колесніченко А.С.	0599, 1020
Карпенко В.	1060	Колінчук Н.А.	0312
Карпенко Н.	1060	Колобердяно І.І.	0220, 0656
Карпенко Ю.В.	1049, 1052	Колодійчук А.В.	0219
Карпенко Ю.М.	0995	Колокольчикова І.В.	0901
Карпук А.І.	0383	Коломієць О.Г.	0321
Касьянова Н.В.	0052, 0718	Коломієць Т.	1118
Каткова Н.В.	0868	Колонтаєвський О.П.	0778
Кафка С.М.	0946	Колотуха С.М.	0196
Качановський В.О.	0492	Колотюк О.І.	0728
Кашуба Я.М.	0661	Колупаєва І.	0951
Квас І.В.	0133	Коляда Ю.В.	0112
Квасницька Р.	0948	Колядич І.В.	0829

Комірна В.В.	0398	Кубатко О.В.	0200
Конарівська О.П.	0001	Кубишина Н.С.	0902
Кондіус І.С.	0384, 0494	Кубрак М.О.	0748
Кондратенко Н.О.	0402	Кудирко О.В.	0996
Конєв В.В.	0871	Кудієвська К.К.	0870
Коновалова О.	0999	Кудінова А.В.	0020
Кононова К.Ю.	0059, 0062, 0933	Кудлай Т.	1015
Коптева Г.М.	0592, 0593	Кузик О.В.	0445
Копчинська В.В.	0699	Кузик С.	1062
Корбутяк В.І.	0450	Кузнецов В.Ю.	0720
Корепанов Г.С.	0141	Кузнецова Н.В.	0559
Корепанов О.С.	0644	Кузнецова Т.В.	0823
Корецька Н.І.	0497	Кузьменко Л.В.	0211, 0883
Корецька О.В.	0742	Кузьміна О.В.	0784
Корінев В.Л.	0612	Куклин В.М.	0152
Корінев В.Л.	1095	Куковинець С.В.	0048
Корнелюк О.А.	0415	Кулик А.М.	0742
Корнєєва І.О.	0306	Кулик М.	1036
Корнєєва Ю.В.	0896	Кулиняк І.Я.	0796, 1083
Корнух О.В.	0782	Кульбака В.М.	0370
Коробчук Т.І.	0499	Кульпінський С.	0483
Корогод Н.	0257	Куницький М.О.	0452
Король О.	1063	Куницький С.О.	0452
Коротун О.П.	0001, 1098	Купира М.І.	0385
Косенко А.В.	0600	Кур'янов В.В.	0350
Косенко О.П.	0753	Курило О.В.	0839
Косенкова Т.В.	0406	Кутова Н.Г.	0928
Косенюк Ю.І.	0339	Кутузова М.М.	0132
Косик А.Ю.	1084	Кухарук Н.В.	0299
Косінова К.С.	0244	Кухтяк К.А.	0147
Косолап Л.М.	0600	Куцаб-Бонк К.К.	0422
Костенко Г.П.	0473	Куць Н.В.	0550
Костриченко В.М.	0315, 0829	Кучеренко А.В.	0081, 0543
Костюк Б.	0595	Кучерина Л.А.	0569, 0929, 0932
Костюк В.Д.	0343	Кучечук Л.В.	1028
Костюкевич А.М.	0464	Кучин С.П.	0254
Костюкевич Р.М.	0326	Кучинський В.А.	0764
Котлярова Ю.О.	0109	Кучіна С.Е.	0759
Кофанов О.Є.	0089	Кучма В.Д.	0039
Кочетова Т.І.	0296	Кушинова Н.Г.	0863
Кочук С.І.	0337	Кушнір С.О.	0534
Кошкарбаєв К.У.	0852	Кушнірук Г.В.	1084, 1086, 1088
Кошкарьова Є.Л.	0181	Кущик А.П.	0856
Кравцова Т.І.	0756	Л	
Кравченко С.О.	0235	Лаба О.В.	0909
Кравченя І.В.	0704	Лавренчук І.В.	0334
Кравчук О.І.	0679	Ладик С.Р.	1092
Кравчук О.О.	0247	Ладонько Л.С.	0338
Крайнюк О.В.	0409	Лазановський П.П.	0799
Крамарева О.С.	0670	Лазаришин А.В.	0413
Крамаренко А.А.	0779	Лазаришин Ю.В.	0462
Крамаренко А.О.	0214, 0360	Лазебник Ю.О.	0644
Крамської Д.Ю.	0077, 0264	Ланг Франц Петер	0982
Красніков Д.А.	1116	Лановська Г.	0952
Краснікова Н.О.	1116	Лапін О.В.	0131
Краснокутська Н.С.	0210, 0959	Ларина С.А.	0695
Краснокутська Ю.В.	0647	Ларка Л.С.	0737, 0760
Краснянська Ю.	0502	Ларка М.І.	0889
Крегул Ю.	0297	Латарія С.Г.	0334
Крепак А.	0117, 1134	Латинін М.А.	0438
Кривицька О.Р.	0361	Латишева Т.В.	0749
Кривов'язюк І.В.	0299, 0706	Левикін В.М.	0098
Криворучко Г.В.	0505	Левикін І.В.	0044
Криворучко О.М.	0805, 0807, 0813	Левицька С.О.	0459
Кривуц Ю.Н.	0123	Левицький С.І.	0091
Крижановська Т.В.	0658	Левківський В.	0208
Крикавський Є.В.	0875	Левківський В.М.	0070
Крилов Д.В.	0222	Левковець О.М.	0292, 0936
Круглик В.С.	0651	Легкий О.А.	0051
Крупський О.П.	0790	Легкобит К.В.	0769



Лень В.	0714	Малярчук О.В.	0277
Лепейко Н.С.	0736	Мамай Н.В.	0460
Лепкий М.І.	1050	Мамедова А.Д.	0772
Лепьохін О.В.	0841	Мангушев Д.В.	0571
Ле Мінь Хуєн	0580	Манойленко А.В.	0761
Лігіна О.І.	0517	Мардус Н.Ю.	1019
Линенко А.В.	0221	Марков В.В.	0059
Липна К.П.	1035	Мартиненко В.Ф.	0250
Литвин Д.	1062	Мартиненко Д.О.	0903
Литвиненко М.В.	0892	Мартинів І.	0294
Литвинчук О.М.	1069	Маринова Л.	0206
Лихолат Є.О.	1081	Мартинюк Н.Б.	0858
Лихолат Н.Є.	1081	Марухленко О.В.	0408
Лігузова В.О.	0837	Марченко О.С.	0114
Лінькова О.Ю.	0955	Маслій О.О.	0890
Ліпанова О.А.	0316	Маслій Ю.М.	0061
Ліпатов В.	0516	Масько А.	0351
Лісіца В.	0987	Матвієнко Г.А.	0428
Лісовський І.В.	0877	Матросова В.О.	0733
Літвиненко М.В.	0138	Маханець Л.Л.	0230
Літвиненко О.О.	0138	Махненко М.	0007, 0135
Лобач Е.В.	0696	Махсма М.Б.	0661
Логвінов П.В.	0551	Мацко Н.Г.	0701
Ложкова Л.С.	0362	Мацюк О.В.	0855
Лозинський Р.М.	1093	Машика Г.В.	1071
Локтіонова О.С.	0774	Меджибовська Н.С.	0224
Локтіонова Т.П.	0733	Медина А.П.	0433
Лорві І.Ф.	0700	Мелень О.В.	0762, 0887
Лось В.О.	0362, 0872	Меліхова Т.Л.	0410
Лось Ю.О.	0456	Мельник В.М.	0375
Лубенец С.В.	0058	Мельник Л.М.	1032
Лубенець І.О.	0865	Мельник О.	0638
Лубенець С.В.	0573	Мельник Т.	0126, 1111, 1126
Лужанська Т.Ю.	1051	Мельницький М.М.	0945
Лукашенко А.В.	0157	Мельниченко В.О.	0085
Лук'яшко П.	1115	Мельниченко Р.	0356
Лумпова Т.	0037	Мельниченко С.	1015
Луніна К.А.	0859, 0869	Мендігалієв А.С.	0852
Лупак Р.Л.	0202	Мерзляк А.В.	0186, 0189
Луценко В.І.	0395	Меркулова Т.В.	0061, 0241, 0242
Луценко Т.А.	0617	Мешко Н.П.	0144
Лучаківський А.О.	0531	Микитюк В.П.	0798
Люта Д.А.	1077	Миклуш Т.С.	0383
Ляденко Т.В.	0565	Миронець С.	0999
Ляшевська В.І.	0031, 0140	Мионов Ю.Б.	0146
М		Мирошніченко Н.П.	0827
Мазаракі А.	0126, 1036	Миськів Г.В.	1085
Мазорчук М.С.	0040	Миськовець Н.П.	0411
Мазур А.Б.	0403	Михайленко І.	0390
Мазур Н.О.	0680	Михайлик Д.П.	0091
Мазуренко О.К.	1100	Михайлова Г.	1129
Майстро Д.С.	0591	Михалко А.О.	1039
Майстро Р.Г.	0262	Мицак О.В.	0498
Макар О.П.	1043	Міклуха О.Л.	0414, 0416
Макаренко О.І.	0362, 0527	Мільчева В.В.	0899
Макашева Ж.Ж.	0517	Міразіян Е.М.	0990
Макогон В.	0197	Мірясов Ю.О.	0509
Максимов М.С.	0341	Міхайліченко А.О.	0080
Макшишко Н.К.	0087, 0872	Мішеніна К.С.	0338
Мала К.С.	0873	Міщенко В.А.	0960, 0961
Мала С.І.	0563	Міщук Г.Ю.	0327, 0607
Малеева О.В.	0038	Можайкіна Н.В.	0343, 0344, 0345
Малихін О.О.	0969	Монохонова А.М.	0400, 0407
Малімон В.В.	1047	Мордовцев О.С.	0962, 0963
Малков Д.І.	1012	Мороз В.М.	0702
Малов В.С.	0809	Мороз К.В.	0366
Мальковська Ю.Б.	0558	Мороз Н.К.	0977
Мальчик М.В.	0286, 0454, 1098	Морозов В.В.	0491
Маляр Л.В.	0067	Морозова А.П.	0335, 0609
Маляр М.М.	0033	Морозова Н.Г.	0664, 0667

Мостенська Т.Л.	0088	Осипова А.В.	0592
Мостовенко Н.А.	0499	Осієвська В.	1128, 1129
Мосякіна О.А.	1121	Остапенко Т.Г.	0281
Музинська А.Р.	0706	Остахов В.В.	0491
Мулик К.В.	1070	Островська Г.В.	1033
Мурашко І.М.	0591	Островська Г.Й.	0712
Мурашко І.С.	0868	Островська Н.	0501
Муренець І.Г.	0922	Отченаш К.Г.	0557
Мурманн Ю.	0792	П	
Мялковська В.І.	0705	Павленко Е.П.	0058
Н		Павлов К.В.	0454
Набатова О.О.	0346, 0349	Павлюк Л.В.	0300, 0708
Нагавичко І.П.	0818	Павлюк Н.М.	0906
Нагаєць І.Ю.	0093, 0608, 0611, 0613, 0860	Палагнюк Ю.В.	0672
Назаренко Н.В.	0063	Палійчук У.Ю.	0945
Назаренко С.М.	0591	Паляничко Н.І.	0480
Найда Є.Д.	0131	Паньків Н.Є.	1016
Найчук-Хрущ М.Б.	0298	Парахіна М.Б.	0120
Наторіна А.О.	0874	Парфенюк Ю.Л.	0040
Наумова Л.О.	0357	Парфіненко А.Ю.	1073, 1094
Нащекіна О.М.	0185, 0584	Пархоменко М.О.	0750
Непран А.	0951, 1132	Пархоменко О.С.	0080, 0780
Непрядка Н.В.	1123	Пасічна Т.В.	0470
Нескородева Т.В.	0045	Пастух К.В.	0438
Нечипоренко Я.Є.	0066	Пастухова Н.В.	0175
Нечипорук Л.В.	0581	Пахаренко О.В.	0079, 0828
Нємченко О.В.	0925	Пацалай О.В.	0700
Никоненко А.В.	0808	Пашков І.А.	0090, 0158
Нізамова Т.	1057	Паянок Т.	0625
Нікітенко Д.В.	0322	П'ятецька О.С.	0021
Нікітенко В.О.	1038, 1064, 1065	П'ятницька Г.	1002
Нікітенко Е.К.	1064	Педоренко Д.	0503
Нікітішин А.	0589	Педько І.А.	0095, 0915
Ніколаєва А.М.	0380, 0388	Пейман Р.А.	0975
Ніколаєць К.	0675	Пела Т.	0259
Нітман І.	0302	Переверзєва А.В.	0873
Нічепорук А.О.	0685	Передерій Г.Д.	0966
Новікова В.П.	1027	Передерій А.Є.Ю.	0731
Новоставська О.І.	0068	Перепелиця А.С.	1029
Носик О.М.	0145	Перепьолкіна О.О.	0634
Носова Н.Ю.	0038	Перерва П.Г.	0358, 0746, 0757, 0770, 0882, 0885
Носова О.В.	0176, 0434, 0979	Петренко В.П.	0116
Носова Т.Ю.	0979	Петренко Л.М.	0923
Нужна О.А.	0711	Петришин Д.Р.	1093
О		Петрова А.Ю.	0063
Оберемок Д.О.	0190	Петрова Р.В.	0405
Оберемок І.І.	0749	Петюх В.М.	0676
Оберемок Н.В.	0723, 0749	Пивоварчук Л.В.	0313, 0314
Оболенцева Л.В.	0404	Пипко С.О.	0396
Овсієнко О.В.	0347	Піріг С.О.	0388, 0711
Овсюк Н.	0684	Пиркіна А.А.	0754
Овчаренко А.В.	0278, 0336, 1078	Писаревський І.М.	0647
Одинець О.С.	0279	Підгора Є.О.	0719, 0722
Одінцов Б.Ю.	0046	Пікалова А.М.	0220
Однорог М.А.	0451	Пінчук О.В.	1088
Одрідж К.Е.	0975	Пірус В.О.	0461
Окладер Т.О.	0095	Пітерська В.М.	0069
Окландер М.А.	0915	Пічугіна Т.С.	0964
Оксенюк К.І.	0300, 0377, 0708	Плаксієнко В.Я.	0846
Олександренко І.В.	0707	Побережна Н.М.	1022
Олексенко Р.І	0121	Побігун О.В.	1058
Олійник О.О.	0012, 0681	Повна С.	0071
Онищенко В.	0127	Погайдак О.Б.	0864, 1032
Онищенко С.В.	0511	Погореленко Н.П.	0583
Онойко Ю.	1061	Погорелов Н.І.	0640
Ординський В.І.	0618	Погорелов С.Н.	0640
Орлов П.А.	0105	Погорелов І.М.	0163, 0739, 0765, 0775
Осадча О.О.	0603, 0606	Погорелов М.І.	0163, 0639, 0755
Осаул А.О.	1079	Погорелов С.М.	0639, 0765

Погорелова Т.О.	0758	Роделло І.А.	0988
Погоріла Л.М.	0363	Родченко В.Б.	0401, 0506
Подвірна Х.Є.	1091	Роева О.С.	0703
Подлевський А.А.	0323	Романенко В.В.	0560
Подлепіна П.О.	1030, 1074	Романенко Л.Ф.	0618
Подлужна Н.О.	0280	Романенко Т.П.	0195
Позняковська Н.М.	0317, 0331, 0605	Романишин Ю.Л.	0909
Покоłodна Т.В.	0216	Романіка Т.К.	0646
Полгородник О.В.	0136	Романова А.	0477, 1055
Поліванов В.Є.	0168	Романчик Т.В.	0075, 0744
Полінкевич О.М.	0709	Романчук Л.	0476
Полінчук К.І.	0252	Романюта К.А.	0655
Поліщук В.В.	0033	Ромат Є.	0110
Поліщук В.Г.	0378, 0500	Рощик І.А.	0820
Поліщук В.Л.	0320	Рубан Л.О.	0736, 0741, 0881
Поліщук В.М.	0904	Рубцов В.В.	0964
Поліщук Л.М.	1053	Руда М.В.	0147
Полтавець О.В.	0762	Руденська В.В.	0091
Полтавська О.	1014	Рудик С.А.	0199
Помаза-Пономаренко А.Л.	0440	Рулікова Н.С.	0694
Пономарьова Т.В.	0508	Русаківа О.М.	0386
Попенко О.В.	0344	Рябокони І.О.	0628
Попко О.В.	0286	Рябченко К.Н.	0412
Поплавська О.М.	0354	С	
Попова О.Ю.	0720	Сабадир В.М.	1074
Попович С.І.	1089	Сабайтіте Д.	0096
Потапенко Д.О.	0283	Савенко Б.О.	0685
Потьомкіна О.В.	0710	Савицька Н.Л.	0614
Похно В.О.	0324	Савіна Н.Б.	0323
Приварникова І.Ю.	0783	Савінова А.В.	0967
Пристайко В.В.	0235	Савка Ю.В.	0947
Притула М.Ю.	0824	Савош Л.В.	0133
Притутьська Н.	0295	Савченко В.А.	0626
Прокопчук О.М.	0832	Савченко В.В.	1017
Проскуріна Н.М.	0047, 0430	Савченко Н.В.	0663, 0665, 0674
Прохоренко О.В.	0747	Савченко О.І.	0880
Проценко Ю.О.	0965	Савчук А.	0954
Прус Ю.І.	0401, 0506	Сагайдак М.П.	0914
Псюк Р.М.	0943, 0945	Садчикова І.	0260, 0301
Пугайко У.О.	0831	Садюк А.В.	0342
Пугачевська К.	1126	Сасно О.Р.	0333
Пухирь Я.О.	0156, 0158, 1079	Сазонець І.Л.	0014, 0153, 0309, 0310, 0328, 0452
Пушкар О.І.	0966	Сазонець О.М.	0815
Пушкарчук І.М.	0385	Салата І.З.	0794, 0797
Пушкар І.В.	0620	Саміло А.С.	0471
Пчельнікова К.	0596	Самодай В.П.	0419
Пятрошене Б.	0801	Самойленко А.О.	0649
Р		Самолюк Н.М.	0816
Рагуліна Н.В.	0397	Самотей М.Г.	0960
Райко Г.О.	0421, 0659	Самохвал О.О.	1080
Райко Д.В.	0878	Сандер Х.А.	0084
Рамазанов К.	0056	Сапега Л.І.	0107
Рахман М.С.	0571	Сардак С.Е.	0790
Рашман Б.Г.	0086	Сардак Я.І.	0175
Редько В.Є.	1067	Свидрук І.І.	0146
Рейцен Є.О.	1045, 1046	Свіщова Н.С.	0774
Рекова Н.Ю.	0396	Святогор В.В.	0270
Рекун Г.П.	0645, 0648	Северина С.В.	0842, 0854
Реньова О.К.	0819	Северіна С.В.	0839
Рета М.В.	0739	Севрук Є.	0983
Речун О.Ю.	1003	Семенова К.Д.	0876
Репіна І.М.	0898	Семів Г.О.	0989
Рибак Г.І.	0359	Семів С.Р.	0989
Рибакова І.А.	0925	Сенищ П.М.	0489
Рибка А.О.	0666	Сенча С.А.	1103
Рибчук А.	0208	Сенюк А.Е.	0278
Рибчук А.В.	0070	Серболова З.С.	1078
Рижих В.М.	0667	Сергієнко В.С.	0593
Рівчак М.В.	0600	Сержук А.В.	0916
Різник В.С.	0849, 0867		

Серик Е.Э.	0926, 0927	Станкевич-Мруз А.	0643
Серницька К.В.	0316	Становська Т.В.	0720
Серіков А.В.	0505	Старинська М.Ю.	0631
Сидоренко О.А.	0641	Старова М.О.	0594
Сидоренко С.С.	0733	Стельмашук Ю.І.	0365
Сидорук М.В.	0425, 0893, 0895	Степанов С.Ю.	0334
Силенко Р.Р.	0961	Степанюк Н.І.	0532
Силенко С.А.	0917	Стеців Л.П.	0799
Симоненко В.	0595	Стець Н.В.	0459
Синяк М.О.	0655, 0872	Стецький В.О.	0567
Сирмаміїх В.В.	1100	Стожок Л.Г.	0481
Сиром'ятников Д.Є.	0755	Столярчук Я.М.	0226
Сиром'ятникова О.В.	0076, 0755	Стратиенко Н.К.	0693
Ситник Н.В.	0930	Стратієнко Н.К.	0042
Сич О.	0302	Стрельник С.О.	0173
Сідельнікова І.В.	0002	Стрельник Ю.В.	0840
Сіденко В.Д.	0990	Стрельников Р.М.	0721
Сідоров М.В.	0151	Стрижак О.О.	0653
Сікорський Ю.М.	0172	Стрижеус Л.В.	0704
Сільченко Р.Ф.	0258	Стрілько Я.С.	0671
Сімак С.В.	0236, 0239	Стрільчук В.М.	0465
Сіпайло Л.Г.	0823	Строгіна А.С.	0425
Сіпайло Н.А.	0153, 0310, 0328	Струк В.В.	0959
Скаковська С.С.	0470, 0831, 0832, 0833	Ступень Н.М.	0443, 0444, 1037
Скачко А.В.	0719	Ступницький О.І.	0225, 0282
Скляр М.О.	0931	Сударкина С.П.	0074
Скляр Н.	1110	Сударкіна С.П.	0890
Скляренко Я.	1072	Судук О.Ю.	0455, 0469
Склярук Т.В.	0688	Сукач О.М.	0562
Скорина Т.М.	0817, 1024, 1025, 1031	Супрунець М.Г.	1039
Скотнікова Л.П.	0767	Сухий О.О.	0634
Скрипай К.В.	1093	Сухоняк С.О.	0689
Скрипка О.	0484	Сьомченко В.В.	0843
Скрипчук М.П.	0015	Т	
Скрипчук П.М.	0469	Табачук А.Я.	0004
Скрябіна Д.С.	0186	Тадеєва Н.В.	0014, 0825
Слабко М.В.	0111	Такахаші А.Р.В.	0084
Слухай В.В.	0345	Тан Лін Лін	0888
Слюніна Т.Л.	0616	Тарабан К.С.	0844
Смалійчук Г.В.	0629	Таран А.Ю.	0274
Смачило В.В.	0627	Тараненко В.Є.	0232
Смерічевський С.Ф.	0052	Тарасенко К.М.	0673
Смірнова К.В.	0907	Тарасенко О.Ю.	0304
Смоловик Р.Ф.	0305, 0724	Тарасенко Ю.В.	0843, 0860
Снігач Д.Є.	0842	Тарасюк М.	0948
Соболь І.Б.	0688	Терещенко К.В.	0556
Собуцький В.О.	0417	Тернова І.А.	1122
Сова А.В.	0092	Тесля А.І.	0272
Сокіл А.О.	0436	Тимофєєва К.О.	0265
Соколан Д.С.	0178	Тимошенко Д.В.	0116
Соколенко В.А.	0594	Тимошенко І.В.	0185, 0584
Соколова А.І.	0730	Тимощук М.Р.	0691
Соколова Н.А.	0421	Тимченко Д.	0257
Соколова О.В.	0894	Титаренко Л.М.	0184
Солдат О.А.	1086	Тищук І.В.	0466, 1051, 1053
Солнцев С.О.	0107	Ткач В.О.	1104
Солов'янчик А.В.	0919	Ткаченко А.М.	0917
Соловійов Д.М.	0574	Ткаченко С.О.	1009
Солодкий В.О.	0013	Ткаченко Т.	1059, 1099
Солодовнікова Т.В.	0993	Ткаченко Ю.В.	0585
Солоха О.Ю.	0768	Ткачишин М.Я.	1088
Соляник С.В.	0282	Ткачук В.О.	0682
Сопко В.	0684	Ткачук І.-М.О.	0199
Сорокіна С.В.	0754	Ткачук І.О.	0676
Сосновська О.Ю.	0577	Ткачук Т.	1040
Сотнікова Ю.В.	0017	Тлукчевич Н.В.	0711
Сохацька О.М.	0051	Токар Н.Б.	0724
Сохнич А.Я.	0370	Токарева А.О.	0261
Співак С.М.	0864	Топішко І.І.	0227
Стаканов Р.Д.	0657	Точонов І.В.	0357, 0686, 0687

Третяк В.П.	0140, 0216	Царьов В.М.	0920
Туболець І.І.	0233	Царьова Т.О.	0104
Тулашвілі Ю.Й.	0276	Цемашко Ю.С.	0921
Турбаєвський Я.М.	0263	Циганова О.С.	0857
Турило А.М.	0782	Ч	
Турянський Ю.І.	0520	Чавалах О.І.	1124
Тучапець А.А.	1034	Чайкова О.І.	0763
Тюлькіна К.О.	0907	Чайковська М.А.	0228
Тютюнникова С.В.	0646	Чала О.В.	0098
Тютюнникова С.В.	0030	Чала Т.Г.	0141, 0508, 0644
У		Чалапко (Калник) Л.Д.	0487
Удуд І.Р.	1034	Чалий С.Ф.	0044
Українська Л.О.	0060, 0938, 0941	Чаудхури Р.	1130
Уманців Г.	0294	Чебукін Ю.В.	0659
Уманців Ю.	0191	Чеверда С.С.	0535, 0655
Уманців Ю.М.	0247	Челомбітько Т.В.	0582
Уракін М.Г.	0721	Червінська Л.П.	0678
Урманов Ф.Ш.	0682	Череп А.В.	0222, 0335, 0609, 0836,
Урусова З.П.	0157, 0847		0852, 0870
Усачова А.С.	0062	Череп О.Г.	0869
Усик В.І.	0558	Черепанова В.О.	0774, 0993
Устенко С.В.	0054	Черкашина Н.С.	0616
Устинов Є.О.	0369	Черненко Д.І.	0141
Устіловська А.С.	0627	Черній Є.В.	0432
Устюгова Ж.В.	0564	Чернобровкіна С.В.	0544
Ф		Черномаз П.О.	1124
Фадєєва Г.М.	0193	Черняєва А.О.	0668
Файвішенко Д.	0998	Черняк Л.	1118
Фалькевич С.	0307	Черняк О.І.	0229
Фалько Є.А.	1066	Черчик А.О.	0884
Фальченко О.О.	0726, 0768, 1019	Четверікова І.П.	1075
Фастовець О.О.	1089, 1090	Чех М.М.	0989
Федина К.М.	0454	Чиж І.В.	0834
Федоренко І.А.	0968, 0969	Чистюхіна Ю.А.	0396
Федоренко І.І.	0741	Чобіток В.І.	0269
Федоренко О.О.	0425	Чорна В.О.	0420
Федотова І.В.	0806	Чорненко Н.В.	1043
Федулова І.	0119	Чорноус Г.О.	0229
Федулова Л.	0118	Чувардинський В.О.	0630
Федулова Л.І.	0026, 0293	Чугаєв О.А.	0164, 1119
Фертюк С.В.	0106	Чуєнко І.А.	1030
Фесенко Н.С.	0273	Чукурна О.П.	0905
Фещенець В.Т.	1050	Чумак В.М.	0726
Філатов Г.О.	1116	Чумаченко І.В.	0695
Філенко В.В.	0409	Чуприна Л.В.	0738
Філіпенко А.С.	0018, 0019	Чуприна О.О.	0937
Філоненко С.В.	0255	Ш	
Фітільова В.В.	0593	Шамара І.М.	1011, 1075
Флегантова А.Л.	0243	Шаповалова Е.П.	0555
Фліссак К.А.	0166	Шаркаді М.М.	0033
Фоменко О.П.	0253	Шарко В.В.	0906
Фомін О.О.	0050, 0097	Шатарська І.Ф.	0112
Фоміна Є.В.	0275	Шафалюк О.К.	0094
Фролова Л.В.	0874	Шахов А.В.	0069
Фурман В.М.	0552	Швайко М.Л.	0507, 0579
Х		Шведун В.О.	0623
Ханін І.Г.	0086, 0311	Швець Є.С.	0694
Харитиніч М.В.	0707	Швець О.	0501
Харсун Л.	1001	Швець Ю.О.	0849, 0858, 0871
Харцій Е.Н.	0058	Шевченко В.С.	0213, 0781
Хаустова І.Е.	0752	Шевченко Г.	0447
Хватов Ю.Ю.	0165	Шевченко Л.С.	0182, 0435
Хімичева Г.І.	1039	Шевченко Н.І.	0232
Хлевна Ю.Л.	0723	Шевченко О.Л.	0997
Хмельков А.В.	0180	Шевченко О.О.	0566
Ходакевич Б.	0055	Шевченко Т.Г.	0279
Хоменко І.О.	0534	Шевченко Ю.О.	0471
Худолей В.Ю.	0391	Шевчук В.С.	0159
Ц		Шевчук О.О.	0486
Царенко О.В.	0429, 0619, 0930	Шелеметєєва Т.В.	0861

Шемчук М.Ю.	1107	Шубала І.В.	0389
Шерстюк О.І.	0924	Шубалий О.М.	0205, 0635
Шерстюк Р.П.	0864	Шуканов П.	1060
Шиліна Г.М.	0397	Шульський А.М.	1106
Шило Ж.С.	0525	Шульський М.Г.	1106
Шиманська А.А.	0617	Шулякова А.С.	0785
Шиманська К.	0632	Щ	
Шиманська К.В.	0654	Щебликіна З.В.	0845
Шимко О.В.	0719, 0722	Щебликіна І.О.	0542, 0845
Шинкаренко А.В.	0553	Щербакова А.С.	0318, 0453
Шинкаренко В.Г.	0802, 0809, 0811	Щербань П.П.	0514
Шипілова М.В.	0212	Щербина К.О.	0078
Шишигіна Л.С.	1096	Щитов Д.М.	0144
Шишкіна О.	0301	Ю	
Шишкіна О.О.	0324	Юдіна О.І.	0271
Шідлаускене Д.	0801	Юр'єва І.А.	0750, 0773, 0886
Шкарлет С.	0008	Юрій Е.О.	0088
Шквір В.Д.	0046	Юркевич О.М.	0284
Школяр М.В.	0198	Юрченко О.Є.	1076
Шкрібнюк Л.С.	0676	Юрченко С.О.	1076
Шкуропадська Д.	0130, 0353	Юрчик Г.М.	0329, 0355, 0652
Шкурупій О.В.	0243	Ющишина Л.О.	0705
Шматько Н.М.	0011, 0891	Я	
Шмиголь Н.М.	0048, 0157, 0838	Явор Є.О.	0838
Шнирков О.І.	0164	Якимішин Л.Я.	0875
Шовкопляс Т.С.	0745, 1018	Яковлев А.І.	0263
Шолно О.	0972	Якубовський В.В.	0545
Шолом А.С.	1131	Якубовський В.О.	0497
Шоробура І.	1056	Янів Л.М.	0513
Шпак Л.О.	0562	Янцевич А.А.	0577
Шпакович М.О.	0059	Яременко В.А.	0487
Штань М.В.	0249	Ярмак О.В.	0183, 0348, 0575
Штим О.І.	0672	Ярмоленко С.Г.	0554
Штойко Р.Р.	0546	Ярмош О.В.	0080
Штуль В.П.	0911	Ярошенко Р.Ф.	0692
Штучний В.Г.	0066	Ясінська Й.	0953
Шуба М.В.	0523	Ясінська Й.	0944
Шуба О.А.	0177	Яшкіна О.І.	0287, 0992

## ПОКАЖЧИК ПЕРІОДИЧНИХ ВИДАНЬ

Авиационно-космическая техника и технология. Харків: Національний аерокосмічний університет ім. М.Є.Жуковського "ХАІ", 2016, №5(132)	0053
Актуальні проблеми міжнародних відносин. Київ: Інститут журналістики Київського національного університету ім. Т.Шевченка, 2016, №128	0018, 0225, 0422
Актуальні проблеми міжнародних відносин. Київ: Інститут журналістики Київського національного університету ім. Т.Шевченка, 2016, №129	0281, 0657, 0896, 0975, 1094
Актуальні проблеми міжнародних відносин. Київ: Інститут журналістики Київського національного університету ім. Т.Шевченка, 2016, №130	0164, 0165, 0166, 0545
Актуальні проблеми міжнародних відносин. Київ: Інститут журналістики Київського національного університету ім. Т.Шевченка, 2017, №132	0019, 0167
Актуальні проблеми міжнародних відносин. Київ: Інститут журналістики Київського національного університету ім. Т.Шевченка, 2017, №133	0282, 0660, 0976
Актуальні проблеми міжнародних відносин. Київ: Інститут журналістики Київського національного університету ім. Т.Шевченка, 2018, №134	0168
Актуальні проблеми філософії та соціології. Одеса: Національний університет "Одеська юридична академія", 2017, №15	0121, 0633

Актуальні проблеми філософії та соціології. Одеса: Національний університет "Одеська юридична академія", 2017, №16	0120
Вісник Дніпропетровського університету. Менеджмент інновацій. Дніпро: Дніпропетровський національний університет ім. О.Гончара, 2016, №6, т.24	0143, 0144, 0145, 0307, 0512, 0513, 0784, 0785, 0786, 1066, 1067
Вісник Дніпропетровського університету. Менеджмент інновацій. Дніпро: Дніпропетровський національний університет ім. О.Гончара, 2016, №7, т.24	0081, 0270, 0271, 0408, 0510, 0511, 0649, 0783, 0988, 1116, 1133
Вісник Донбаської державної машинобудівної академії. Краматорськ: Донбаська державна машинобудівна академія, 2017, №1(40)	0072, 0073, 0136, 0261, 0303, 0304, 0394, 0395, 0396, 0397, 0597, 0718, 0719, 0720, 0721, 0722
Вісник двигунобудування. Запоріжжя: Запорізький національний технічний університет, АО "Мотор Сич", 2017, №2	0925
Вісник Запорізького національного університету. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2016, №2(30)	0047, 0087, 0220, 0277, 0471, 0527, 0528, 0529, 0530, 0835, 0836, 0837, 0838, 0839
Вісник Запорізького національного університету. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2016, №3(31)	0048, 0221, 0278, 0279, 0531, 0532, 0533, 0608, 0653, 0654, 0840, 0841, 0842, 0843, 0844, 0845, 0846, 0847, 0848, 0849
Вісник Запорізького національного університету. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2016, №4(32)	0088, 0089, 0156, 0222, 0332, 0362, 0418, 0534, 0850, 0851, 0852, 0853, 0854, 0990, 1032, 1117
Вісник Запорізького національного університету. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2017, №1(33)	0091, 0158, 0333, 0334, 0539, 0540, 0612, 0862, 0863, 0864, 0865, 0974, 1079
Вісник Запорізького національного університету. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2017, №2(34)	0090, 0157, 0535, 0536, 0537, 0538, 0609, 0610, 0611, 0655, 0855, 0856, 0857, 0858, 0859, 0860, 0861, 0973, 1078
Вісник Запорізького національного університету. Економічні науки. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2017, №3(35)	0049, 0092, 0093, 0159, 0223, 0280, 0335, 0336, 0541, 0542, 0613, 0656, 0866, 0867, 0868, 0869, 0870, 0871, 0872, 0873
Вісник Запорізького національного університету. Педагогічні науки. Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2016, №1(26)	1077
Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2017, №1(111)	0117, 0191, 0256, 0351, 0352, 0441, 0589, 0624, 0625, 0948, 1134
Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2017, №4(114)	0118, 0119, 0294, 0590, 0675, 0949, 0950, 0951, 1036
Вісник Київського національного торговельно-економічного університету. Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2017, №6(116)	0192, 0295, 0353, 0476, 0477, 0478, 0952, 0953, 0954, 0982, 0999
Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Технічні науки. Київ: Київський національний університет технологій та дизайну, 2017, №1(106)	1039
Вісник Криворізького національного університету. Кривий Ріг: Криворізький національний університет, 2016, №42	0717
Вісник Криворізького національного університету. Кривий Ріг: Криворізький національний університет, 2017, №44	0782
Вісник Львівського інституту економіки і туризму. Економічні науки. Львів: Львівський інститут економіки і туризму, 2017, №12	0160, 0419, 0543, 1013, 1033, 1034, 1035, 1080, 1081, 1082, 1083, 1084, 1085, 1086, 1087, 1088, 1089, 1090, 1091, 1092, 1093

Вісник НТУ "ХПІ". Актуальні проблеми розвитку українського суспільства. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №29(1251)	0210, 0747, 0748
Вісник НТУ "ХПІ". Актуальні проблеми розвитку українського суспільства. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №52(1273)	0830
Вісник НТУ "ХПІ". Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №54(1257)	0193, 0296, 0479, 0591, 0592, 0593, 0594, 0955, 0956, 0957, 0958, 0959, 0960, 0961, 0962, 0963, 0964, 0965, 0966, 0967, 0968, 0969
Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2016, №28(1200)	0161, 0162, 0163, 0544, 0616, 0880, 0881, 0882, 0883, 0884, 0885, 0886, 0887, 0888, 0889, 0890, 0891, 0892, 0993
Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №24(1246)	0010, 0039, 0209, 0598, 0639, 0725, 0726, 0727, 0728, 0729, 0730, 0731, 0732, 0733, 0734, 0735, 0736, 0737, 0738, 0739, 0740, 0741, 0742, 0743, 0744, 0745, 0746
Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №45(1266)	0075, 0076, 0077, 0138, 0265, 0306, 0505, 0600, 0640, 0766, 0767, 0768, 0769, 0770, 0771, 0772, 0773, 0774, 0775, 1010, 1021, 1022
Вісник НТУ "ХПІ". Економічні науки. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №46(1267)	0011, 0074, 0137, 0211, 0262, 0263, 0264, 0305, 0358, 0599, 0750, 0751, 0752, 0753, 0754, 0755, 0756, 0757, 0758, 0759, 0760, 0761, 0762, 0763, 0764, 0765, 1018, 1019, 1020
Вісник НТУ "ХПІ". Інноваційні дослідження у наукових роботах студентів. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №18(1240)	0724
Вісник НТУ "ХПІ". Інформатика та моделювання. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №21(1243)	0040
Вісник НТУ "ХПІ". Нові рішення в сучасних технологіях. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №23(1245)	0749
Вісник НТУ "ХПІ". Нові рішення в сучасних технологіях. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №32(1254)	0078
Вісник НТУ "ХПІ". Нові рішення в сучасних технологіях. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №7(1229)	0723
Вісник НТУ "ХПІ". Системний аналіз, управління та інформаційні технології. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №28(1250)	0041, 0042
Вісник НТУ "ХПІ". Системний аналіз, управління та інформаційні технології. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №51(1272)	0043, 0044, 0045, 0793
Вісник НТУ "ХПІ". Системний аналіз, управління та інформаційні технології. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №55(1276)	0058
Вісник НТУ "ХПІ". Стратегічне управління, управління портфелями, програмами та проектами. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №2(1224)	0034, 0035, 0069, 0692, 0693, 0694
Вісник НТУ "ХПІ". Стратегічне управління, управління портфелями, програмами та проектами. Харків: НТУ "ХПІ", 2017, №3(1225)	0491, 0695, 0696
Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №1(73)	0148, 0308, 0309, 0310, 0311, 0312, 0450, 0451, 0452, 0453, 0602, 0603, 0652, 0814, 0815, 0816, 0817, 1024



Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №2(74)	0001, 0012, 0013, 0014, 0015, 0313, 0314, 0315, 0316, 0317, 0318, 0319, 0320, 0410, 0411, 0454, 0455, 0521, 0604, 0605, 0606, 0818, 0819, 0820, 0970, 0971, 0972, 1025
Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №3(75)	0016, 0017, 0153, 0321, 0322, 0323, 0324, 0413, 0414, 0457, 0458, 0459, 0460, 0461, 0462, 0524, 0525, 0607, 0822, 0823, 0824, 0825, 1031
Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №4(76)	0086, 0154, 0155, 0325, 0326, 0327, 0328, 0329, 0330, 0415, 0416, 0463, 0464, 0465, 0466, 0467, 0468, 0526, 0826, 0827, 0828, 0829, 1012
Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне: НУВГП, 2017, №1(77)	0331, 0417, 0469, 0470, 0831, 0832, 0833, 0834
Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Технічні науки. Рівне: НУВГП, 2016, №3(755)	0276
Вісник Прикарпатського університету. Фізична культура. Івано-Франківськ: Прикарпатський національний університет ім. В.Стефаника, 2017, №27-28	0475
Вісник Харківського національного автомобільно-дорожнього університету. Харків: Харківський національний автомобільно-дорожній університет, 2017, №77	0409
Вісник Харківського національного університету ім. В.Н.Каразіна. Геологія. Географія. Екологія. Харків: Харківський національний університет ім. В.Н. Каразіна, 2017, №46	1005, 1006, 1071
Вісник Харківського національного університету ім. В.Н.Каразіна. Екологія. Харків: Харківський національний університет ім. В.Н.Каразіна, 2017, №17	1068
Вісник Харківського національного університету ім. В.Н.Каразіна. Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. Харків: Харківський національний університет ім. В.Н.Каразіна, 2017, №6	0123, 0149, 0150, 0151, 0152, 0274, 0275, 0412, 0456, 0522, 0523, 0821, 1011, 1026, 1027, 1028, 1029, 1030, 1072, 1073, 1074, 1075, 1076, 1108, 1123, 1124
Вісник Харківського національного університету ім. В.Н.Каразіна. Питання політології. Харків: Харківський національний університет ім. В.Н.Каразіна, 2017, №31	0122
Вісник Харківського національного університету ім. В.Н.Каразіна. Соціологічні дослідження сучасного суспільства: методологія, теорія, методи. Харків: Харківський національний університет ім. В.Н.Каразіна, 2017, №39	0420
Вісник Харківського національного університету. Серія економічна. Харків: Харківський національний університет ім. В.Н.Каразіна, 2016, №90	0023, 0031, 0175, 0176, 0177, 0178, 0340, 0341, 0473, 0474, 0570, 0571, 0572, 0573, 0622, 0933, 1119
Вісник Харківського національного університету. Серія економічна. Харків: Харківський національний університет ім. В.Н.Каразіна, 2016, №91	0059, 0179, 0180, 0181, 0241, 0290, 0342, 0366, 0434, 0574, 0575, 0576, 0577, 0578, 0978
Вісник Харківського національного університету. Серія економічна. Харків: Харківський національний університет ім. В.Н.Каразіна, 2017, №92	0242, 0367, 0579, 0580, 0934, 0979, 1009
Вісник Харківського національного університету. Серія економічна. Харків: Харківський національний університет ім. В.Н.Каразіна, 2017, №93	0024, 0025, 0061, 0062, 0063, 0064, 0065, 0066, 0067, 0246, 0350, 0436, 0582, 0583, 0939, 0940, 0980
Вісник Херсонського національного технічного університету. Херсон: Херсонський національний технічний університет, 2016, №3(58)	0658
Вісник Херсонського національного технічного університету. Херсон: Херсонський національний технічний університет, 2016, №4(59)	0098, 0893, 0894

Вісник Херсонського національного технічного університету. Херсон: Херсонський національний технічний університет, 2017, №1(60)	0421, 0895
Вісник Херсонського національного технічного університету. Херсон: Херсонський національний технічний університет, 2017, №4(63)	0659
Вісник Херсонського національного технічного університету. Херсон: Херсонський національний технічний університет, 2018, №2(65)	0425
Вісник Хмельницького національного університету. Технічні науки. Хмельницький: Хмельницький національний університет, 2017, №3(249)	0685
Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Запоріжжя: ЗДІА, 2017, №68	0195, 0258, 1038
Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Запоріжжя: ЗДІА, 2017, №69(1)	1064
Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Запоріжжя: ЗДІА, 2017, №70	1065
Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. Запоріжжя: ЗДІА, 2017, №71	0800, 0801
Екологічна безпека та збалансоване ресурсокористування. Івано-Франківськ: Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу, 2017, №2(16)	1058
Економіка та підприємництво. Київ: Київський національний економічний університет ім. В.Гетьмана, 2015, №33	0020, 0021, 0054, 0169, 0170, 0226, 0283, 0284, 0285, 0337, 0363, 0423, 0546, 0547, 0548, 0549, 0550, 0551, 0552, 0553, 0554, 0661, 0897, 0898
Економіка та підприємництво. Київ: Київський національний економічний університет ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(2)	0107, 0108, 0171, 0287, 0424, 0618, 0909, 0910, 0911, 0912, 0913, 0914, 0915, 0916, 0917, 0994, 0995, 0996, 0997, 1097, 1098
Економіка та підприємництво. Київ: Київський національний економічний університет ім. В.Гетьмана, 2015, №34-35(1)	0099, 0100, 0101, 0102, 0103, 0104, 0105, 0106, 0286, 0555, 0617, 0899, 0900, 0901, 0902, 0903, 0904, 0905, 0906, 0907, 0908, 1007, 1095, 1096
Економіка та підприємництво. Київ: Київський національний економічний університет ім. В.Гетьмана, 2016, №36-37	0055, 0109, 0172, 0173, 0227, 0228, 0288, 0289, 0556, 0557, 0558, 0918, 0919, 0920, 0921
Економіка та підприємництво. Київ: Київський національний економічний університет ім. В.Гетьмана, 2017, №38	0472, 0922, 0923, 0977, 1106
Економіка транспортного комплексу. Харків: Харківський національний автомобільно-дорожній університет, 2016, №28	0802, 0803, 0804, 0805, 0806, 0807, 0808, 0809, 0810
Економіка транспортного комплексу. Харків: Харківський національний автомобільно-дорожній університет, 2017, №29	0811, 0812, 0813
Економічна теорія та право. Харків: Право, 2017, №2(29)	0060, 0114, 0182, 0243, 0244, 0291, 0343, 0344, 0345, 0346, 0347, 0348, 0435, 0581, 0935, 0936, 0937
Економічна теорія та право. Харків: Право, 2017, №3(30)	0032, 0183, 0245, 0349, 0668, 0938
Економічна теорія та право. Харків: Право, 2017, №4(31)	0026, 0184, 0185, 0247, 0248, 0292, 0669
Економічна теорія та право. Харків: Право, 2018, №1(32)	0027, 0249, 0584, 0670, 0981
Економічна теорія та право. Харків: Право, 2018, №2(33)	0002, 0028, 0029, 0030, 0293, 0585, 0941, 0942

Економічний форум. Луцьк: Луцький національний технічний університет, 2017, №3	0036, 0070, 0131, 0132, 0133, 0200, 0201, 0299, 0300, 0377, 0378, 0379, 0380, 0446, 0492, 0493, 0494, 0635, 0697, 0698, 0699, 0700, 0701, 0702, 0703, 0704, 0705, 1047, 1048, 1049, 1050, 1051
Економічний форум. Луцьк: Луцький національний технічний університет, 2017, №4	0006, 0134, 0202, 0203, 0204, 0205, 0381, 0382, 0383, 0384, 0385, 0386, 0387, 0388, 0389, 0495, 0496, 0497, 0498, 0499, 0500, 0636, 0706, 0707, 0708, 0709, 0710, 0711, 0712, 1003, 1052, 1053
Електротехнічні та комп'ютерні системи. Одеса: Наука і техніка, Одеський національний політехнічний університет, 2016, №23(99)	0924
Електротехнічні та комп'ютерні системи. Одеса: Наука і техніка, Одеський національний політехнічний університет, 2017, №24(100)	0559
European Journal of Management Issues. Дніпро: Дніпропетровський національний університет ім. О.Гончара, 2017, №1, т.25	0082, 0083, 0084, 0787, 0788, 0789, 0790
European Journal of Management Issues. Дніпро: Дніпропетровський національний університет ім. О.Гончара, 2017, №2, т.25	0514, 0515, 0516, 0517, 0650, 0791, 0792
Збалансоване природокористування. Київ: Інститут агроекології і природокористування НААН, ТОВ "Екоінвестком", 2016, №2	0003, 0370, 0442, 0443
Збалансоване природокористування. Київ: Інститут агроекології і природокористування НААН, ТОВ Екоінвестком, 2016, №3	0371, 0480, 1037
Збалансоване природокористування. Київ: Інститут агроекології і природокористування НААН, ТОВ Екоінвестком, 2016, №4	0124, 0372, 0444
Збірник наукових праць Донбаської національної академії будівництва і архітектури. Краматорськ: Донбаська національна академія будівництва і архітектури, 2017, №1(6)	0357, 0686, 0687
Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2017, №1(90)	0126, 0127, 0197, 0482, 0483, 0484, 0983, 1105, 1109, 1125
Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2017, №2(91)	0632, 0684, 1001, 1015, 1040, 1110, 1126, 1132
Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2017, №3(92)	0297
Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2017, №4(93)	0128, 0129, 0130, 0595, 1002, 1111, 1112, 1113, 1130
Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2017, №5(94)	0356, 0984
Маркетинг і цифрові технології. Одеса: Одеський національний політехнічний університет, 2017, №1, т.1	0094, 0095, 0614, 0874, 0991
Маркетинг і цифрові технології. Одеса: Одеський національний політехнічний університет, 2017, №1, т.2	0050, 0096, 0875, 0876, 0877
Маркетинг і цифрові технології. Одеса: Одеський національний політехнічний університет, 2017, №2, т.1	0051, 0052, 0097, 0224, 0615, 0878, 0992
Містобудування та територіальне планування. Київ: Київський національний університет будівництва і архітектури, 2017, №63	0373
Містобудування та територіальне планування. Київ: Київський національний університет будівництва і архітектури, 2017, №64	1045, 1046
Моделювання та інформаційні системи в економіці. Київ: Київський національний економічний університет ім. В.Гетьмана, 2016, №92	0022, 0056, 0111, 0112, 0229, 0230, 0560, 0561, 0662, 0928, 1100, 1107
Молодь і ринок. Дрогобич: Дрогобицький державний педагогічний університет ім. І.Франка, 2017, №3(146)	0257

Науковий вісник Академії муніципального управління. Економіка. Київ: Академія муніципального управління, 2015, №1-2	0057, 0231, 0232, 0233, 0426, 0427, 0428, 0562, 0563, 0564, 0565, 0619, 0620, 0929
Науковий вісник Академії муніципального управління. Економіка. Київ: Академія муніципального управління, 2016, №1-2	0234, 0338, 0429, 0430, 0431, 0566, 0567, 0568, 0569, 0930, 0931, 1014
Науковий вісник Академії муніципального управління. Управління. Київ: Академія муніципального управління, 2016, №2	0174, 0235, 0236, 0237, 0339, 0364, 0663
Науковий вісник Академії муніципального управління. Управління. Київ: Академія муніципального управління, 2016, №3	0238, 0239, 0365, 0432, 0621, 0664, 0665, 0666
Науковий вісник Академії муніципального управління. Управління. Київ: Академія муніципального управління, 2016, №4	0113, 0240, 0433, 0667, 0932
Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2017, №1(15)	0116, 0943
Науковий вісник Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. Економіка та управління в нафтовій і газовій промисловості. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2017, №2(16)	0944, 0945, 0946, 0947
Науковий вісник НЛТУ України. Львів: Національний лісотехнічний університет України, 2017, №27(3)	1016
Науковий вісник НЛТУ України. Львів: Національний лісотехнічний університет України, 2017, №27(5)	1054
Науковий вісник НЛТУ України. Серія економічна. Львів: Національний лісотехнічний університет України, 2017, №27(2)	0004, 0005, 0068, 0198, 0199, 0298, 0374, 0375, 0376, 0445, 0485, 0486, 0487, 0488, 0489, 0490, 0634, 0688, 0689, 0690, 0691, 0985, 1041, 1042, 1043, 1044
Науковий вісник НЛТУ України. Серія економічна. Львів: Національний лісотехнічний університет України, 2017, №27(7)	0046, 0146, 0147, 0218, 0219, 0272, 0518, 0519, 0520, 0601, 0794, 0795, 0796, 0797, 0798, 0799, 0989, 1023
Наукові записки Бердянського державного педагогічного університету. Педагогічні науки. Бердянськ: Бердянський державний педагогічний університет, 2015, №1	1069
Наукові записки Бердянського державного педагогічного університету. Педагогічні науки. Бердянськ: Бердянський державний педагогічний університет, 2015, №3	1070
Открытые информационные и компьютерные интегрированные технологии. Харків: Національний аерокосмічний університет ім. М.Є.Жуковського "ХАІ", 2017, №75	0038, 0504
Открытые информационные и компьютерные интегрированные технологии. Харків: Національний аерокосмічний університет ім. М.Є.Жуковського "ХАІ", 2017, №78	0879
Проблеми безперервної географічної освіти і картографії. Харків: Харківський національний університет ім. В.Н.Каразіна, 2017, №25	1056
Проблеми безперервної географічної освіти і картографії. Харків: Харківський національний університет ім. В.Н.Каразіна, 2017, №26	1057
Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернігів: Чернігівський національний технологічний університет, 2017, №1(9)	0007, 0008, 0206, 0259, 0260, 0390, 0447, 0501, 0713, 0714, 1055, 1114, 1115
Проблеми і перспективи економіки та управління. Чернігів: Чернігівський національний технологічний університет, 2017, №2(10)	0009, 0037, 0071, 0135, 0207, 0208, 0301, 0302, 0391, 0392, 0502, 0503, 0596, 0637, 0638, 0715, 0716, 0986, 0987, 1127
Проблеми інженерно-педагогічної освіти. Харків: Українська інженерно-педагогічна академія, 2016, №50-51	0085, 0273, 0651

Радиоелектроніка и інформатика. Харків: Харківський національний університет радіоелектроніки, 2017, №3(78)	0926
Радиоелектроніка и інформатика. Харків: Харківський національний університет радіоелектроніки, 2017, №4(79)	0927
Радиоелектроніка, інформатика, управління. Запоріжжя: Запорізький національний технічний університет, 2017, №2(41)	0033
Соціальна економіка. Харків: Харківський національний університет ім. В.Н.Каразіна, 2016, №1, вип.51	0139, 0140, 0212, 0213, 0214, 0266, 0398, 0399, 0400, 0506, 0507, 0508, 0641, 0642, 0643, 0776, 0777, 0778, 1122, 1131
Соціальна економіка. Харків: Харківський національний університет ім. В.Н.Каразіна, 2016, №2, вип.52	0079, 0141, 0215, 0216, 0267, 0359, 0401, 0402, 0403, 0404, 0448, 0509, 0644, 0645, 0646, 0779, 0780, 0781
Соціальна економіка. Харків: Харківський національний університет ім. В.Н.Каразіна, 2017, №1, вип.53	0080, 0142, 0217, 0268, 0269, 0360, 0361, 0405, 0406, 0407, 0449, 0647, 0648
Соціально-трудові відносини: теорія та практика. Київ: Київський національний економічний університет ім. В.Гетьмана, 2017, №1(13)	0125, 0194, 0196, 0354, 0355, 0481, 0626, 0627, 0628, 0629, 0630, 0631, 0676, 0677, 0678, 0679, 0680, 0681, 0682, 0683
Сучасні проблеми архітектури і містобудування. Київ: Київський національний університет будівництва і архітектури, 2017, №47	0393, 1017
Теорія та практика державного управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський національний технічний університет, 2015, №1	0186, 0250, 0251, 0368, 0437, 0438
Теорія та практика державного управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський національний технічний університет, 2015, №2	0115, 0252, 0671, 1101, 1102, 1103, 1104, 1120
Теорія та практика державного управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський національний технічний університет, 2016, №1	0369, 0439, 0586, 0587, 0623, 1121
Теорія та практика державного управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський національний технічний університет, 2016, №2	0253, 0440
Теорія та практика державного управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський національний технічний університет, 2017, №1	0187, 0188, 0254, 0255, 0588, 0672
Теорія та практика державного управління і місцевого самоврядування. Херсон: Херсонський національний технічний університет, 2017, №2	0189, 0190, 0673, 0674
Товари і ринки. Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2016, №1(21)	0110, 0998, 1000, 1118, 1128
Товари і ринки. Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2016, №2(22)	1099
Товари і ринки. Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2017, №1(23)	1008, 1129
Часопис соціально-економічної географії. Харків: Харківський національний університет ім. В.Н.Каразіна, 2017, №23(2)	1004, 1059, 1060, 1061, 1062, 1063

З питань придбання видань УкрІНТЕІ звертайтеся до відділення сприяння інноваційної діяльності за тел. (044) 521 00 32, 521 00 39

ДНУ "Український інститут науково-технічної експертизи та інформації"  
вул. Антоновича, 180, Київ, 03680  
uintei@uintei.kiev.ua, bogatel@ukrintei.ua

Адреса засновника, видавника:

Укладачі: Н.В. Богатель, М.В. Попов, Г.О. Бодяковська, Н.В. Іваницька, Л.І. Горелова  
Відповідальний редактор: Н.В. Богатель  
Комп'ютерна верстка: Н.В. Богатель  
Програмно-технічне забезпечення: С.П. Скубак

Підписано до опублікування 18.12.2018. Формат 60x84 1/8.  
Набір комп'ютерний.

Видавництво УкрІНТЕІ, 03150, Київ, вул. Антоновича, 180  
Рєєстраційне свідоцтво серії ДК № 5332 від 12.04.2017 р.